香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：3690(港幣櫃台)及83690(人民幣櫃台)

截至2026年9月30日止三個月業績公告

美团(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然宣佈本公司截至2026年9月30日止三個月的未經審核綜合業績。

於本公告中，「我們」指本公司。

摘要

財務概要

	未經審核 截至下列日期止三個月				
	2026年9月30日		2025年9月30日		
	金額	**佔收入百分比**	金額	佔收入百分比	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	**115,555,935**		95,061,955		21.6%
經營溢利／(虧損)	**2,740,622**	**2.4%**	(19,759,350)	(20.8%)	nm
期內溢利／(虧損)	**2,070,515**	**1.8%**	(18,632,088)	(19.6%)	nm
非國際財務報告會計準則計量[2]：					
經調整EBITDA	**4,580,551**	**4.0%**	(14,841,897)	(15.6%)	nm
經調整溢利／(虧損)淨額	**1,850,333**	**1.6%**	(16,009,634)	(16.8%)	nm

1 於本公告表格內，破折號表示數字為零，而「nm」代表無意義。

2 有關非國際財務報告會計準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節」一節。

分部財務資料

	未經審核 截至2026年9月30日止三個月			
	核心本地商業	**新業務**	**未分配項目[3]**	**總計**
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	**28,874,193**	**951,783**	**–**	**29,825,976**
商家服務	**43,407,462**	**2,945,482**	**–**	**46,352,944**
商品銷售	**4,261,206**	**26,870,218**	**–**	**31,131,424**
其他(包括利息收入)	**1,739,607**	**6,505,984**	**–**	**8,245,591**
總收入	**78,282,468**	**37,273,467**	**–**	**115,555,935**
銷售成本	**(47,773,760)**	**(29,943,430)**	**(154,276)**	**(77,871,466)**
毛利	**30,508,708**	**7,330,037**	**(154,276)**	**37,684,469**
經營開支	**(24,804,378)**	**(8,641,928)**	**(1,497,541)**	**(34,943,847)**
經營溢利／(虧損)	**5,704,330**	**(1,311,891)**	**(1,651,817)**	**2,740,622**

	未經審核 截至2025年9月30日止三個月			
	核心本地商業	新業務	未分配項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	23,038,435	–	–	23,038,435
商家服務	40,125,800	1,760,916	–	41,886,716
商品銷售	2,424,463	18,080,806	–	20,505,269
其他(包括利息收入)	1,432,010	8,199,525	–	9,631,535
總收入	67,020,708	28,041,247	–	95,061,955
銷售成本	(47,497,379)	(22,525,200)	(284,471)	(70,307,050)
毛利	19,523,329	5,516,047	(284,471)	24,754,905
經營開支	(33,594,339)	(6,793,956)	(4,125,960)	(44,514,255)
經營虧損	(14,071,010)	(1,277,909)	(4,410,431)	(19,759,350)

[3] 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益／(虧損)淨額的若干項目；及(v)若干公司層面支出及其他。未分配項目不分配至各分部。

	同比變動			
	核心本地商業	新業務	未分配項目	總計
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	25.3	不適用	不適用	29.5
商家服務	8.2	67.3	不適用	10.7
商品銷售	75.8	48.6	不適用	51.8
其他(包括利息收入)	21.5	(20.7)	不適用	(14.4)
總收入	16.8	32.9	不適用	21.6
銷售成本	0.6	32.9	(45.8)	10.8
毛利	56.3	32.9	(45.8)	52.2
經營開支	(26.2)	27.2	(63.7)	(21.5)
經營溢利／(虧損)	nm	2.7	(62.5)	nm

業務回顧

本公司財務概要

於2026年第三季度，我們的收入由2025年同期的人民幣951億元增長21.6%至人民幣1,156億元。分部經營溢利總額大幅改善，轉正至人民幣44億元，主要受核心本地商業分部的溢利恢復所帶動，2026年第三季度的經營溢利為人民幣57億元，而2025年同期的經營虧損為人民幣141億元。新業務分部的收入同比增加32.9%，而其經營虧損穩定維持於人民幣13億元，分部經營虧損率由4.6%收窄至3.5%。因此，我們於本季度的經調整EBITDA及經調整溢利淨額分別同比增加至人民幣46億元及人民幣19億元。於2026年第三季度，經營現金流入淨額為人民幣48億元。截至2026年9月30日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣1,041億元及人民幣534億元。

本公司業務概要

核心本地商業

於2026年第三季度，分部收入同比增長16.8%至人民幣783億元。隨著我們即時配送業務的盈利能力穩步恢復，經營溢利達人民幣57億元，經營利潤率改善至7.3%。

於2026年第三季度，外賣行業迎來拐點：平均客單價同比顯著回升、低價訂單佔比持續下降、暑期旺季後行業補貼更趨理性化。這一趨勢更有利於具備經營能力優勢的平台，我們第三季度的業績表現印證了這一點。我們憑藉綜合的服務及經營能力，把握了暑期旺季機遇，用戶的消費場景日益多元，用戶結構及訂單結構進一步優化。用戶側，我們更加聚焦打造差異化的消費體驗。「一對一急送」覆蓋了更廣泛的用戶群體及消費場景，且有更多消費者選擇為此付費。供給側，我們持續通過「拼好飯」、「神搶手」等多模式的精細營運，滿足市場對高性價比產品的需求。為推動行業長期健康發展，我們協助餐飲商戶做好經營中最根本的三件事—產品、店型和AI創新，例如，我們基於用戶需求洞察指導商戶產品創新，繼「品牌衛星店」後推出新一代「超級廚房」，並提供AI店長工具，服務商戶日常運營，兼顧連鎖品牌與中小餐廳。我們升級後的「繁盛計劃」亦有助於為商家提供更健康的經營生態，幫助嚴守食品安全規範的商家獲得更多曝光。在騎手保障方面，我們在全國範圍內推進職業傷害保障及養老保險補貼的落地，同時持續完善大病關懷計劃。

「美团閃購」維持健康增長，進一步鞏固了我們作為消費者首選即時零售平台的地位。現有用戶的復購率及交易頻次持續上升，我們行業領先的服務體驗及豐富供給亦持續吸引新用戶。伴隨行業基礎設施和履約能力的持續強化，行業已步入供給驅動型的增長階段。我們與零售商及品牌方合作，持續推出適配即時零售渠道的產品，例如小包裝商品及一次性旅行用品。得益於以「歪馬送酒」為代表的專屬基礎設施，酒水飲料這種天然適配即時零售的品類保持高速增長。我們的「品牌

官旗閃電倉」幫助品牌實現高效鋪貨，我們針對節假日禮贈場景進行定向選品，並通過IP聯名合作打造爆品，成功帶動銷量實現顯著增長。我們亦與數百家連鎖藥房及領先藥企合作，將24小時藥店的覆蓋範圍擴展至更多低線城市及偏遠地區。

我們的到店、酒店及旅遊業務保持穩健增長。本地服務的消費需求依然廣泛且深厚，消費者正以更明確的標準作出選擇：既關注價格與性價比，也更加重視服務品質與真實體驗。藉助我們的平台能力，我們致力於提升市場對優質供給的認知，讓好產品、好手藝及好服務成為商家長期增長的基石。

經過多年深耕營運，我們已逐步打通覆蓋發現、決策、交易、履約直至復購的全鏈路，將用戶體驗與商家經營更緊密地連接起來。通過將搜索與AI融合，我們持續迭代「必吃榜」、「必玩榜」及「黑珍珠指南」，並結合線下活動，協助用戶更高效地發現優質供給，幫助商家更精準地獲取客戶。我們的「美团直訂」及排隊取號點餐系統提升了服務的確定性及履約效率，而智能點餐則進一步運用AI理解用戶偏好、打通會員系統並自動核銷團購券，幫助商家積累涵蓋交易、用戶評價及會員等長期數字化資產。「美团會員」成為連接用戶與商家的另一重要橋樑：我們的高等級會員規模超過4,000萬，我們還與超過2,000個品牌建立聯合會員體系，持續向商家輸送高價值新客戶。

在科技領域，我們繼續運用AI提升用戶體驗、賦能商家營運及鞏固我們的長期競爭壁壘。在用戶側，「小团」對於複雜消費意圖的理解及執行對應任務的能力持續提升，能夠實現從智能服務推薦到代替用戶下單及預訂，打通端到端的AI消費體驗。「妙手平台」作為商家的AI經營工作台，依託美团積累的行業經驗與經營數據，不僅能幫商戶診斷經營問題、給出建議，還能直接執行經營分析、評價管理、門店巡檢等核心動作——推動AI從單點提效、從「給建議」走向經營任務的閉環執行。我們亦面向服務零售行業推出「手藝人Agent」，幫助從業者更高效地處理作品發佈及線上營運等事務，從而將更多精力投入到技能提升及客戶服務中。

新業務

於2026年第三季度，新業務分部收入同比增長32.9%至人民幣373億元。經營虧損環比收窄至人民幣13億元，經營虧損率同比及環比均改善至3.5%。

於第三季度，我們的食雜零售業務及Keeta業務保持高速增長，效率持續提升。「小象超市」加速覆蓋更多城市，截至季度末已在85個城市營運，交易金額增速保持行業領先。我們持續深化供應鏈建設並提升商品能力，自有品牌佔交易金額的比例環比顯著提升。隨著平均客單價持續上升，更多進入營運成熟階段的城市實

現盈利轉正。我們亦穩步推進全渠道策略，目前共有九家線下門店投入營運，我們的社區食雜業態「快樂猴」也持續拓展了門店網絡。至於Keeta，其增長勢頭依然強勁，且效率持續優化：香港市場的利潤率進一步改善，中東市場的效率持續提升，沙特阿拉伯市場於整個季度實現盈利，而巴西市場仍以聖保羅為運營重心。

我們各項業務在本季度取得穩健進展，進一步印證了我們在本地服務領域的長期積累與競爭優勢。我們將繼續秉持「幫大家吃得更好，生活更好」的使命，順應宏觀環境與行業變化趨勢，進一步鞏固市場領先地位。我們將繼續推動供給創新，並將AI融入真實消費場景。我們亦將積極履行社會責任，加強食品安全治理，完善騎手保障。我們致力於推動行業實現高質量可持續發展，為各方創造長期價值。

2026年第三季度與2025年第三季度的比較

下表載列2026年及2025年第三季度的比較數字：

	未經審核 截至下列日期止三個月	
	2026年9月30日	2025年9月30日
	(人民幣千元)	
收入	**115,555,935**	95,061,955
包括：利息收入	**585,658**	452,134
銷售成本	**(77,871,466)**	(70,307,050)
毛利	**37,684,469**	24,754,905
銷售及營銷開支	**(27,023,213)**	(33,840,668)
研發開支	**(7,721,795)**	(6,936,845)
一般及行政開支	**(3,310,887)**	(2,957,804)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	**(251,211)**	(292,777)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動	**2,347,327**	(389,928)
其他收益／(虧損)淨額	**1,015,932**	(96,233)
經營溢利／(虧損)	**2,740,622**	(19,759,350)
財務收入	**494,613**	513,372
財務成本	**(729,824)**	(413,987)
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)／溢利	**(303,239)**	9,541
除所得稅前溢利／(虧損)	**2,202,172**	(19,650,424)
所得稅(開支)／抵免	**(131,657)**	1,018,336
期內溢利／(虧損)	**2,070,515**	(18,632,088)
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	**4,580,551**	(14,841,897)
經調整溢利／(虧損)淨額	**1,850,333**	(16,009,634)

收入

我們的收入由2025年第三季度的人民幣951億元增長21.6%至2026年同期的人民幣1,156億元。

下表載列2026年及2025年第三季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核 截至2026年9月30日止三個月		
	核心本地商業	**新業務**	**總計**
		(人民幣千元)	
收入			
配送服務	**28,874,193**	**951,783**	**29,825,976**
商家服務	**43,407,462**	**2,945,482**	**46,352,944**
商品銷售	**4,261,206**	**26,870,218**	**31,131,424**
其他(包括利息收入)	**1,739,607**	**6,505,984**	**8,245,591**
總計	**78,282,468**	**37,273,467**	**115,555,935**

	未經審核 截至2025年9月30日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
		(人民幣千元)	
收入			
配送服務	23,038,435	–	23,038,435
商家服務	40,125,800	1,760,916	41,886,716
商品銷售	2,424,463	18,080,806	20,505,269
其他(包括利息收入)	1,432,010	8,199,525	9,631,535
總計	67,020,708	28,041,247	95,061,955

核心本地商業分部的收入由2025年第三季度的人民幣670億元增長16.8%至2026年同期的人民幣783億元。配送服務的收入增加25.3%至人民幣289億元，主要是由於我們在激勵措施方面的審慎投入。商家服務的收入增長8.2%，主要受交易金額增加及線上營銷活躍商家數量增加所帶動。與自營品類如藥品和酒類相關的商品銷售收入增加至人民幣43億元，同比增長75.8%。

新業務分部的收入由2025年第三季度的人民幣280億元增長32.9%至2026年同期的人民幣373億元，主要由於我們的食雜零售業務的收入增長及海外業務的發展，特別是商品銷售收入同比增長48.6%。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2026年9月30日		2025年9月30日	
	金額	**佔收入百分比**	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	**77,871,466**	**67.4%**	70,307,050	74.0%
銷售及營銷開支	**27,023,213**	**23.4%**	33,840,668	35.6%
研發開支	**7,721,795**	**6.7%**	6,936,845	7.3%
一般及行政開支	**3,310,887**	**2.9%**	2,957,804	3.1%

銷售成本

銷售成本由2025年第三季度的人民幣703億元增加10.8%至2026年同期的人民幣779億元，佔收入百分比由74.0%同比減少6.6個百分點至67.4%。金額的增加主要由於自營商品銷售規模的增長及食雜零售業務及海外業務的擴張。銷售成本佔收入百分比減少主要由於隨著餐飲外賣競爭更趨理性，每單收入增加及每單配送成本減少、收入增長帶來的經營槓桿效應及海外業務與食雜零售業務改善，部分被收入組合的變動抵銷。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2025年第三季度的人民幣338億元減少20.1%至2026年同期的人民幣270億元，佔收入百分比由35.6%同比減少12.2個百分點至23.4%。金額及佔收入百分比的減少主要由於審慎的營銷支出，部分被食雜零售業務與海外業務的擴張抵銷。

研發開支

研發開支由2025年第三季度的人民幣69億元增加11.3%至2026年同期的人民幣77億元，主要是由於公司層面對AI的投入增加。2026年第三季度佔收入百分比為6.7%，同比保持穩定。

一般及行政開支

一般及行政開支由2025年第三季度的人民幣30億元增加11.9%至2026年同期的人民幣33億元，主要由於業務規模變動導致税收附加開支增加。2026年第三季度佔收入百分比為2.9%，同比保持穩定。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2025年第三季度的人民幣292.8百萬元減少至2026年同期的人民幣251.2百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2025年第三季度的虧損人民幣389.9百萬元變為2026年同期的收益人民幣23億元，是由於我們投資組合的公允價值波動。此外，我們的投資中分類為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資，包括智譜及宇樹科技，截至2026年9月30日止三個月確認了公允價值變動虧損人民幣122億元。該虧損計入其他全面收益，而未反映在綜合損益表中。

其他收益╱(虧損)淨額

其他收益╱(虧損)淨額由2025年第三季度的虧損人民幣96.2百萬元變為2026年同期的收益人民幣10億元，主要是由於2025年第三季度錄得若干開支(包括與美团優選戰略轉型相關的開支)，以及本期匯兑收益╱(虧損)的有利波動。

經營溢利╱(虧損)

由於上述原因，我們於2026年第三季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣27億元及2.4%，而2025年同期的經營虧損及經營虧損率分別為人民幣198億元及20.8%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2026年9月30日		2025年9月30日	
	金額	**佔收入百分比**	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	**5,704,330**	**7.3%**	(14,071,010)	(21.0%)
新業務	**(1,311,891)**	**(3.5%)**	(1,277,909)	(4.6%)
未分配項目	**(1,651,817)**	**nm**	(4,410,431)	nm
包括：以股份為基礎的薪酬開支	**(1,912,063)**	**nm**	(1,558,306)	nm
經營溢利／(虧損)總額	**2,740,622**	**2.4%**	(19,759,350)	(20.8%)

核心本地商業分部於2026年第三季度的經營溢利為人民幣57億元，而於2025年同期的經營虧損為人民幣141億元。該分部於2026年第三季度的經營利潤率為7.3%，而於2025年同期的經營虧損率為21.0%。經營溢利及經營利潤率轉為正值，主要由於我們審慎的營銷支出及收入增長帶來的經營槓桿效應。

新業務分部於2026年第三季度的經營虧損為人民幣13億元，同比保持穩定，該分部的經營虧損率由4.6%同比改善1.1個百分點至3.5%。經營虧損率改善主要是由於食雜零售業務及海外業務的運營效率提升。

未分配項目的經營虧損由2025年第三季度的人民幣44億元收窄至2026年同期的人民幣17億元，主要是由於若干投資的收益淨額以及本期匯兑收益／(虧損)的有利波動，部分被公司層面對AI的投入增加及以股份為基礎的薪酬開支增加所抵銷。

應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)／溢利

應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)／溢利由2025年第三季度的收益人民幣9.5百萬元轉為2026年同期的虧損人民幣303.2百萬元，是由於我們的被投資方的財務業績波動。

所得稅(開支)／抵免

我們於2026年第三季度錄得所得稅開支人民幣131.7百萬元，而2025年同期錄得所得稅抵免人民幣10億元。該變動主要由於若干實體的盈利狀況有所改善。

期內溢利／(虧損)

由於上述原因，我們於2026年第三季度錄得溢利人民幣21億元，而2025年同期則為虧損人民幣186億元。

2026年第三季度與2026年第二季度的比較

下表載列2026年第三季度及2026年第二季度的比較數字：

	未經審核 截至下列日期止三個月	
	2026年9月30日	2026年6月30日
	(人民幣千元)	
收入	**115,555,935**	104,643,044
包括：利息收入	**585,658**	487,876
銷售成本	**(77,871,466)**	(69,548,247)
毛利	**37,684,469**	35,094,797
銷售及營銷開支	**(27,023,213)**	(24,723,345)
研發開支	**(7,721,795)**	(7,670,045)
一般及行政開支	**(3,310,887)**	(3,238,070)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	**(251,211)**	(320,931)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動	**2,347,327**	54,814
其他收益淨額	**1,015,932**	3,493,946
經營溢利	**2,740,622**	2,691,166
財務收入	**494,613**	505,919
財務成本	**(729,824)**	(806,365)
應佔採用權益法列賬的投資之虧損	**(303,239)**	(86,573)
除所得稅前溢利	**2,202,172**	2,304,147
所得稅開支	**(131,657)**	(148,925)
期內溢利	**2,070,515**	2,155,222
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	**4,580,551**	4,098,050
經調整溢利淨額	**1,850,333**	2,523,716

收入

我們的收入由2026年第二季度的人民幣1,046億元增長10.4%至2026年第三季度的人民幣1,156億元。

下表載列2026年第三季度及2026年第二季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核 截至2026年9月30日止三個月		
	核心本地商業	**新業務**	**總計**
		(人民幣千元)	
收入			
配送服務	**28,874,193**	**951,783**	**29,825,976**
商家服務	**43,407,462**	**2,945,482**	**46,352,944**
商品銷售	**4,261,206**	**26,870,218**	**31,131,424**
其他(包括利息收入)	**1,739,607**	**6,505,984**	**8,245,591**
總計	**78,282,468**	**37,273,467**	**115,555,935**

	未經審核 截至2026年6月30日止三個月		
	核心本地商業	新業務	總計
		(人民幣千元)	
收入			
配送服務	26,781,224	1,049,197	27,830,421
商家服務	39,630,201	2,753,081	42,383,282
商品銷售	3,592,964	23,074,361	26,667,325
其他(包括利息收入)	1,526,166	6,235,850	7,762,016
總計	71,530,555	33,112,489	104,643,044

核心本地商業分部的收入由2026年第二季度的人民幣715億元增加9.4%至2026年第三季度的人民幣783億元。收入增加主要由於交易金額增長及商家廣告支出增加，兩者均由於季節性因素。

新業務分部的收入由2026年第二季度的人民幣331億元增長12.6%至2026年第三季度的人民幣373億元，主要受食雜零售業務的擴張所推動，尤其是商品銷售收入實現環比增長16.5%。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2026年9月30日		2026年6月30日	
	金額	**佔收入百分比**	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	**77,871,466**	**67.4%**	69,548,247	66.5%
銷售及營銷開支	**27,023,213**	**23.4%**	24,723,345	23.6%
研發開支	**7,721,795**	**6.7%**	7,670,045	7.3%
一般及行政開支	**3,310,887**	**2.9%**	3,238,070	3.1%

銷售成本

銷售成本由2026年第二季度的人民幣695億元增加12.0%至2026年第三季度的人民幣779億元，佔收入百分比由66.5%環比增加0.9個百分點至67.4%。金額的增加主要由於即時配送交易筆數增加、騎手補貼提高及食雜零售業務的擴張，而騎手補貼季節性增加亦帶動銷售成本佔收入的百分比增加。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2026年第二季度的人民幣247億元增加9.3%至2026年第三季度的人民幣270億元，主要是由於夏季旺季期間季節性營銷活動及用戶激勵的增加，以及食雜零售業務的擴張。2026年第三季度佔收入百分比為23.4%，環比保持穩定。

研發開支

2026年第三季度的研發開支為人民幣77億元，佔收入百分比為6.7%，金額及佔收入百分比環比均保持穩定。

一般及行政開支

2026年第三季度的一般及行政開支為人民幣33億元，佔收入百分比為2.9%，金額及佔收入百分比環比均保持穩定。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2026年第二季度的人民幣320.9百萬元減少至2026年第三季度的人民幣251.2百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2026年第二季度的收益人民幣54.8百萬元增加至2026年第三季度的收益人民幣23億元，是由於我們投資組合的公允價值波動。

其他收益淨額

其他收益淨額由2026年第二季度的人民幣35億元減少至2026年第三季度的人民幣10億元，主要由於2026年第二季度錄得若干收益淨額(包括出售投資的收益淨額)，以及理財投資之公允價值變動及收益的減少。

經營溢利

由於上述原因，我們於2026年第三季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣27億元及2.4%，而於2026年第二季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣27億元及2.6%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2026年9月30日		2026年6月30日	
	金額	**佔收入百分比**	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	**5,704,330**	**7.3%**	5,668,275	7.9%
新業務	**(1,311,891)**	**(3.5%)**	(1,738,915)	(5.3%)
未分配項目	**(1,651,817)**	**nm**	(1,238,194)	nm
包括：以股份為基礎的薪酬開支	**(1,912,063)**	**nm**	(1,918,583)	nm
經營溢利總額	**2,740,622**	**2.4%**	2,691,166	2.6%

核心本地商業分部於2026年第三季度的經營溢利為人民幣57億元，與2026年第二季度相比保持大致穩定。該分部的經營利潤率由7.9%環比下降至7.3%。經營利潤率下降主要是由於季節性因素使得用戶激勵及騎手補貼提高，以及季節性營銷活動增加。

新業務分部的經營虧損由2026年第二季度的人民幣17億元收窄至2026年第三季度的人民幣13億元，該分部的經營虧損率由5.3%環比改善1.8個百分點至3.5%。經營虧損及經營虧損率均有所改善主要是由於我們努力提高運營效率，尤其是海外業務。

未分配項目的經營虧損由2026年第二季度的人民幣12億元增加至2026年第三季度的人民幣17億元，主要是由於理財投資之公允價值變動及收益的減少以及公司層面對AI的投入增加。

應佔採用權益法列賬的投資之虧損

應佔採用權益法列賬的投資之虧損由2026年第二季度的虧損人民幣86.6百萬元增加至2026年第三季度的虧損人民幣303.2百萬元，是由於我們的被投資方的財務業績波動。

所得稅開支

2026年第三季度的所得稅開支為人民幣131.7百萬元，環比保持穩定。

期內溢利

由於上述原因，我們於2026年第三季度錄得溢利人民幣21億元，而於2026年第二季度則為溢利人民幣22億元。

非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節

為補充我們根據國際財務報告會計準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量，而該等額外財務計量並非由國際財務報告會計準則所規定或根據國際財務報告會計準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告會計準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目(如若干非現金或一次性項目及若干投資交易)的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告會計準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告會計準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非國際財務報告會計準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

經調整溢利淨額指就以下各項作出調整的期內溢利／(虧損)：(i)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、對手方擁有不同功能貨幣之內部往來產生的匯兑收益／(虧損)、收購產生的無形資產攤銷及若干減值及開支撥回／(撥備)；(ii)若干投資的收益／(虧損)淨額；及(iii)相關所得稅影響。

經調整EBITDA指就以下各項作出調整的期內溢利／(虧損)：(i)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動、其他收益／(虧損)淨額的若干項目、財務收入、財務成本、應佔採用權益法列賬的投資之溢利／(虧損)及所得稅抵免／(開支)；及(ii)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及若干減值及開支撥回／(撥備)。

下表載列2026年及2025年第三季度以及2026年第二季度的非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節。

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2026年 9月30日	2025年 9月30日	2026年 6月30日
		(人民幣千元)	
期內溢利／(虧損)	**2,070,515**	(18,632,088)	2,155,222
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	**1,912,063**	1,558,306	1,918,583
內部往來產生的匯兑收益	**(314,457)**	(153,975)	(420,478)
投資產生的(收益)／虧損淨額(附註(i))	**(2,260,691)**	335,243	(1,604,473)
減值及開支撥備	**195,259**	1,017,919	220,000
收購產生的無形資產攤銷	**51,694**	51,504	51,692
稅務影響(附註(ii))	**195,950**	(186,543)	203,170
經調整溢利／(虧損)淨額	**1,850,333**	(16,009,634)	2,523,716
調整項目：			
所得稅抵免 (未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	**(64,293)**	(831,793)	(54,245)
應佔採用權益法列賬的投資之虧損 (未在經調整溢利／(虧損)淨額中調整)	**220,657**	45,935	166,793
財務收入	**(494,613)**	(513,372)	(505,919)
財務成本	**729,824**	413,987	806,365
其他收益淨額的若干項目	**(798,022)**	(577,598)	(1,798,248)
軟件及其他攤銷	**22,120**	16,116	29,582
物業、廠房及設備折舊	**3,114,545**	2,614,462	2,930,006
經調整EBITDA	**4,580,551**	(14,841,897)	4,098,050

附註(i) 投資產生的收益淨額主要包括若干投資相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損、攤薄收益或虧損以及若干應佔採用權益法列賬的投資之溢利或虧損。

附註(ii) 稅務影響主要包括有關以股份為基礎的薪酬開支、內部往來產生的匯兑收益／(虧損)、投資產生的收益／(虧損)淨額、減值及開支撥回／(撥備)及收購產生的無形資產攤銷的稅務影響。

流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資，以及透過銀行借款、發行和出售權益性證券及債券進行的融資來滿足我們的現金需求。截至2026年9月30日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣1,041億元和人民幣534億元。

此外，截至2026年9月30日，我們持有若干戰略投資，合計歸類為長期投資，可作為潛在資本資源。這些包括持有理想汽車12.66%的股權，分類為採用權益法列賬的投資；以及分別持有智譜3.53%和宇樹科技6.85%的股權，分類為按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資。鎖定期智譜及宇樹科技的公允價值以估值日收盤價為基礎考慮缺乏流通性折扣後確定，公允價值變動計入其他全面收益。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	未經審核 截至2026年 9月30日 止三個月
	(人民幣千元)
經營活動所得現金流量淨額	**4,783,973**
投資活動所得現金流量淨額	**5,096,957**
融資活動所用現金流量淨額	**(9,955,216)**
現金及現金等價物減少淨額	**(74,286)**
期初現金及現金等價物	**104,716,797**
現金及現金等價物匯兑虧損	**(499,332)**
期末現金及現金等價物	**104,143,179**

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括我們的除所得稅前溢利，且就非現金項目及營運資本的變動作出調整。

於2026年第三季度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣48億元，主要歸因於除所得稅前溢利，且就以下項目作出調整：(i)折舊及攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、理財投資及其他投資相關的公允價值變動及收益；及(ii)因季節性因素及業務發展帶來的營運資本減少淨額。

投資活動所得現金流量淨額

於2026年第三季度，投資活動所得現金流量淨額為人民幣51億元，乃主要來自理財投資現金淨流入，部分被資本支出及若干其他投資所抵銷。

融資活動所用現金流量淨額

於2026年第三季度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣100億元，乃主要由於償還借款。

簡明綜合收益表

	未經審核 截至下列日期止三個月		
	2026年 9月30日	2025年 9月30日	2026年 6月30日
		(人民幣千元)	
收入	**115,555,935**	95,061,955	104,643,044
包括：利息收入	**585,658**	452,134	487,876
銷售成本	**(77,871,466)**	(70,307,050)	(69,548,247)
毛利	**37,684,469**	24,754,905	35,094,797
銷售及營銷開支	**(27,023,213)**	(33,840,668)	(24,723,345)
研發開支	**(7,721,795)**	(6,936,845)	(7,670,045)
一般及行政開支	**(3,310,887)**	(2,957,804)	(3,238,070)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	**(251,211)**	(292,777)	(320,931)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動	**2,347,327**	(389,928)	54,814
其他收益／(虧損)淨額	**1,015,932**	(96,233)	3,493,946
經營溢利／(虧損)	**2,740,622**	(19,759,350)	2,691,166
財務收入	**494,613**	513,372	505,919
財務成本	**(729,824)**	(413,987)	(806,365)
應佔採用權益法列賬的投資之(虧損)／溢利	**(303,239)**	9,541	(86,573)
除所得稅前溢利／(虧損)	**2,202,172**	(19,650,424)	2,304,147
所得稅(開支)／抵免	**(131,657)**	1,018,336	(148,925)
期內溢利／(虧損)	**2,070,515**	(18,632,088)	2,155,222
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：			
本公司權益持有人	**2,070,219**	(18,632,454)	2,154,927
非控股權益	**296**	366	295
	2,070,515	(18,632,088)	2,155,222

簡明綜合財務狀況表

	未經審核 截至2026年 9月30日	經審核 截至2025年 12月31日
	(人民幣千元)	
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	**45,040,278**	38,705,474
無形資產	**30,065,195**	30,220,639
遞延稅項資產	**4,394,079**	4,275,800
長期理財投資	**76,995**	332,181
按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資	**28,306,102**	24,120,259
採用權益法列賬的投資	**14,543,557**	18,306,338
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的其他金融投資	**24,991,866**	3,185,802
預付款項、按金及其他資產	**1,975,441**	2,706,425
	149,393,513	121,852,918
流動資產		
存貨	**5,514,878**	3,012,552
貿易應收款項	**3,979,063**	3,322,730
預付款項、按金及其他資產	**29,786,701**	30,256,801
短期理財投資	**53,384,193**	60,062,338
受限制現金	**27,156,258**	21,631,575
現金及現金等價物	**104,143,179**	106,771,366
	223,964,272	225,057,362
總資產	**373,357,785**	346,910,280
權益		
股本	**413**	409
股份溢價	**323,762,666**	317,415,082
庫存股份	**(173,602)**	(364,843)
股份獎勵計劃所持股份	**(1)**	–
其他儲備	**6,154,827**	(2,786,482)
累計虧損	**(165,902,557)**	(163,218,253)
本公司權益持有人應佔權益	**163,841,746**	151,045,913
非控股權益	**(57,314)**	(58,061)
總權益	**163,784,432**	150,987,852

簡明綜合財務狀況表(續)

	未經審核 截至2026年 9月30日	經審核 截至2025年 12月31日
	(人民幣千元)	
負債		
非流動負債		
遞延税項負債	**4,251,128**	2,288,494
借款	**25,091,100**	18,789,267
應付票據	**45,544,919**	47,114,754
租賃負債	**5,094,234**	3,598,218
其他非流動負債	**2,830,402**	589,924
	82,811,783	72,380,657
流動負債		
貿易應付款項	**38,463,623**	34,571,567
應付商家款項	**28,927,283**	29,197,500
交易用戶預付款項	**12,647,101**	12,031,200
其他應付款項及應計費用	**26,476,100**	24,057,160
借款	**8,660,550**	3,467,861
應付票據	**584,002**	10,911,217
遞延收入	**7,354,050**	6,323,341
租賃負債	**2,992,730**	2,737,789
所得税負債	**656,131**	244,136
	126,761,570	123,541,771
總負債	**209,573,353**	195,922,428
權益及負債總額	**373,357,785**	346,910,280

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券或出售庫存股份

截至2026年9月30日止三個月及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司於聯交所上市的證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。

截至2026年9月30日，本公司並無持有庫存股份(定義見上市規則)，持有2,924,800股待註銷的B類股份。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司截至2026年9月30日止三個月的未經審核中期簡明財務資料。審核委員會定期與管理層、核數師及內部審計人員會晤，就本公司採納的會計原則及慣例以及內部監控及財務申報事宜展開討論。

編製及呈列基準

編製未經審核中期財務資料所採用的會計政策與編製本公司截至2025年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「**2025年財務報表**」)所採用者一致，惟採納2025年財務報表所載新訂及經修訂準則除外。

截至2026年9月30日止三個月的未經審核中期財務資料不包括年度財務報表中規定的所有資料及披露，並應與本公司2025年財務報表一併閱讀，該等財務報表已根據國際財務報告會計準則編製。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第C.2.1條外，截至2026年9月30日止三個月，本公司已遵守企業管治守則(如適用)所載的所有守則條文。根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時

由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事均已分別確認於截至2026年9月30日止三個月彼等已遵守標準守則所載的規定標準。

報告期後事項

於2026年11月，本公司完成發行人民幣45億元於2031年到期的2.50%優先票據及人民幣35億元於2036年到期的3.10%優先票據。詳情請參閱本公司日期分別為2026年10月28日、2026年11月3日及2026年11月4日的公告。

除上文所披露者外，自2026年9月30日起及直至本公告日期並無可能影響本公司的重大事項。

承董事會命
美团
董事長
王興

香港，2026年11月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事王興先生及穆榮均先生；及獨立非執行董事姚建華先生、冷雪松先生、沈向洋博士及楊敏德女士。

股東及潛在投資者應注意，本公告的資料乃基於並未經核數師審核或審閱的本公司管理賬目。本公告包含與本公司業務展望、財務表現預測、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本公司現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。

釋義

於本公告內，除文義另有指明外，下列詞彙具有下文所賦予的涵義：

詞彙		釋義
「細則」或「組織章程細則」	指	於2025年6月9日以特別決議案通過的本公司第九次經修訂及重述組織章程細則
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「A類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的A類普通股，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就本公司股東大會上提呈的任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指	本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上提呈的任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指	美团，於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體(視乎情況而定)
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體
「董事」	指	本公司董事
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區

「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)本公司組織章程大綱及細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份(視乎文義而定)
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款(包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款及POS機付款)
「即時配送交易筆數」	指	包括餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，不論賬戶其後是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數；(i)就我們的到店業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享單車及共享電單車業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易