香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2026年第三季度
未經審計財務業績及現金分紅公告

我們謹此宣佈截至2026年9月30日止第三季度的未經審計財務業績(「**業績**」)及現金分紅。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站**https://www.hkexnews.hk**及我們的網站**https://ir.autohome.com.cn**閱覽。

承董事會命
Autohome Inc.
董事會主席、董事及首席執行官
劉斥先生

香港，2026年11月4日

於本公告日期，本公司董事會包括董事劉斥先生、梁海山先生、張翠美女士、周生磊先生、方興先生及龍泉先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* *僅供識別*

汽車之家公佈2026年第三季度未經審計財務業績

北京，2026年11月4日 — 汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)(「**汽車之家**」或「**公司**」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2026年9月30日的三個月未經審計財務業績。

2026年第三季度業績摘要[1]

- 2026年第三季度**淨收入總額**為人民幣1,315.0百萬元(196.1百萬美元)，2025年同期為人民幣1,778.1百萬元。

- 2026年第三季度**歸屬於汽車之家的淨利潤**為人民幣195.0百萬元(29.1百萬美元)，2025年同期為人民幣436.6百萬元。2026年第三季度**歸屬於普通股股東的淨利潤**為人民幣195.0百萬元(29.1百萬美元)，2025年同期為人民幣419.4百萬元。

- 2026年第三季度**歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)**[2]為人民幣252.7百萬元(37.7百萬美元)，2025年同期為人民幣406.9百萬元。

- **股票回購**：2026年7月28日，汽車之家董事會授權批准了一項股票回購計劃，根據該計劃，公司可在未來12個月內回購至多400百萬美元的美國存託股。截至2026年10月30日，公司已回購7,062,030股美國存託股，總金額約為155.4百萬美元。

- **現金分紅**：公司董事會已批准派發每股美國存託股1.58美元(或每股普通股0.3950美元)的現金分紅，將以美元支付(「**分紅**」)予2027年1月5日休市後登記在冊的普通股及美國存託股持有人。本次分紅總金額將為約人民幣10億元，預計將分別於2027年3月15日或前後2027年3月22日或前後支付給公司的普通股及美國存託股持有人。連同本次分紅，公司2026年度已宣佈的現金分紅總額達到約人民幣15億元，該總額包含了2026年5月28日已宣佈批准的現金分紅約人民幣5億元。

[1] 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2026年9月30日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣6.7045元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

[2] 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

汽車之家董事長兼首席執行官劉斥先生表示：「第三季度，我們向一站式汽車生態服務平台升級取得了紮實進展，創新業務穩步推進。在用戶端，我們著力系統性構建內容與工具矩陣，進一步築牢平台護城河。根據*QuestMobile*的數據，汽車之家9月移動端日均用戶量同比增長超過3%。創新業務端，新零售業務持續打磨業務模式，拓展服務網絡，城市覆蓋範圍不斷擴大。此外，二手車業務繼續推進國內與海外雙平台建設 — 全流程賣車服務平台持續完善標準化服務體系，跨境出口平台的優質車源供給和出口成交量也實現了同步提升。」

「9月初，我們正式發佈了自研汽車服務智能體產品 — 芝士車管家。通過將AI能力與我們的用戶服務和商戶服務雙生態深度融合，我們正推動汽車服務從單純的信息撮合，向可信決策與可靠履約升級。這也是汽車之家在『AI+汽車服務』領域的重要戰略佈局。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「隨著業務模式的持續打磨，新零售業務的網絡效應日益增強，並已開始貢獻營收，成為傳統核心業務的有效補充。秉承為股東創造可持續價值的一貫承諾，我們高興地宣佈了今年下半年的現金分紅計劃，派息總額約人民幣10億元。展望未來，我們將繼續投資於能夠強化公司長期競爭力的戰略重點，同時保持精簡的成本結構。」

2026年第三季度未經審計財務業績

淨收入

2026年第三季度淨收入為人民幣1,315.0百萬元(196.1百萬美元),2025年同期為人民幣1,778.1百萬元。

- 2026年第三季度**媒體服務**收入為人民幣241.4百萬元(36.0百萬美元),2025年同期為人民幣298.0百萬元。同比下降主要由於汽車行業銷量下降導致主機廠廣告支出減少。

- 2026年第三季度**線索服務**收入為人民幣526.2百萬元(78.5百萬美元),2025年同期為人民幣663.7百萬元。同比下降主要由於汽車行業銷量下降導致經銷商縮減支出,以及付費經銷商數量減少。

- 2026年第三季度**在線營銷及其他**收入為人民幣547.3百萬元(81.6百萬美元),2025年同期為人民幣816.4百萬元。同比下降主要由於公司汽車銷售業務相關收入減少。

營業成本

2026年第三季度營業成本為人民幣431.2百萬元(64.3百萬美元),2025年同期為人民幣646.0百萬元。同比下降主要由於收入減少,相關成本相應降低。2026年第三季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣3.9百萬元(0.6百萬美元),2025年同期為人民幣5.2百萬元。

營業費用

2026年第三季度營業費用總額為人民幣861.2百萬元(128.4百萬美元),2025年同期為人民幣1,024.5百萬元。

- 2026年第三季度**銷售及市場**費用為人民幣575.3百萬元(85.8百萬美元),2025年同期為人民幣620.5百萬元。2026年第三季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣7.9百萬元(1.2百萬美元),2025年同期為人民幣19.0百萬元。

- 2026年第三季度**一般及管理**費用為人民幣91.1百萬元(13.6百萬美元),2025年同期為人民幣125.4百萬元。2026年第三季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣13.9百萬元(2.1百萬美元),2025年同期為人民幣21.0百萬元。

- 2026年第三季度**研發**費用為人民幣194.8百萬元(29.1百萬美元),2025年同期為人民幣278.6百萬元。同比下降主要由於人員相關費用減少。2026年第三季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣17.8百萬元(2.7百萬美元),2025年同期為人民幣29.5百萬元。

營業利潤

2026年第三季度營業利潤為人民幣95.7百萬元(14.3百萬美元),2025年同期為人民幣147.0百萬元。

所得稅收益╱費用

2026年第三季度所得稅收益為人民幣1.6百萬元(0.2百萬美元),2025年同期所得稅費用為人民幣18.4百萬元。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2026年第三季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣195.0百萬元(29.1百萬美元),2025年同期為人民幣436.6百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2026年第三季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣195.0百萬元(29.1百萬美元),2025年同期為人民幣419.4百萬元。2026年第三季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.47元(0.07美元)及人民幣0.47元(0.07美元),2025年同期分別為人民幣0.89元及人民幣0.89元。2026年第三季度基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣1.87元(0.28美元)及人民幣1.86元(0.28美元),2025年同期分別為人民幣3.58元及人民幣3.56元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2026年第三季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣252.7百萬元(37.7百萬美元),2025年同期為人民幣406.9百萬元。2026年第三季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.61元(0.09美元)及人民幣0.60元(0.09美元),2025年同期分別為人民幣0.87元及人民幣0.86元。2026年第三季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣2.43元(0.36美元)及人民幣2.42元(0.36美元),2025年同期分別為人民幣3.47元及人民幣3.45元。

資產負債表及現金流量

截至2026年9月30日，公司現金及現金等價物、短期投資及其他長期投資總額為人民幣176.5億元(26.3億美元)。2026年第三季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣359.8百萬元(53.7百萬美元)。

現金分紅

公司董事會已批准派發每股美國存託股1.58美元(或每股普通股0.3950美元)的分紅，將分別以美元支付予美國東部時間及北京／香港時間2027年1月5日休市後登記在冊的普通股及美國存託股持有人。分紅總額將為約人民幣10億元。為符合獲取分紅的資格，普通股持有人需最遲於北京／香港時間2027年1月5日下午4點30分前，將所有有效的股份過戶檔案連同有關股票證明文件送達汽車之家的香港股份過戶登記分處，即香港中央證券登記有限公司，辦理登記手續，其地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716號舖。分紅預計將分別於2027年3月15日或前後和2027年3月22日或前後，分別支付給公司的普通股和美國存託股持有人(通過存託銀行及須遵守存託協議的條款)。

員工

截至2026年9月30日，公司員工總計3,785名，其中包括天天拍車員工1,116名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2026年11月4日星期三早上7：00時(北京／香港時間2026年11月4日晚上8：00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：

https://register-conf.media-server.com/register/BI74896a1ba0d14531bd8a8f7fae0e2e4c

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站**https://ir.autohome.com.cn**將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容(AIGC)、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車週期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：**https://www.autohome.com.cn/**。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「**SEC**」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、應佔權益法核算的投資損益，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤定義為歸屬於汽車之家的經調整淨利潤除以美國存託股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經產生並且將來會繼續產生，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計非美國通用會計準則和美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

Autohome Inc.
Sterling Song
投資者關係總監
電話：+86-10-5985-7483
電郵：**ir@autohome.com.cn**

Christensen China Limited
Suri Cheng
電話：+86-10-5900-1548
電郵：**autohome@christensencomms.com**

AUTOHOME INC.

未經審計簡明合併利潤表

（以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外）

	截至9月30日止三個月		
	2025年	**2026年**	
	人民幣	人民幣	美元
淨收入			
媒體服務	298,024	241,416	36,008
線索服務	663,672	526,201	78,485
在線營銷及其他	816,398	547,334	81,637
淨收入總額	**1,778,094**	**1,314,951**	**196,130**
營業成本	(645,960)	(431,232)	(64,320)
毛利潤	**1,132,134**	**883,719**	**131,810**
營業費用			
銷售及市場費用	(620,477)	(575,256)	(85,801)
一般及管理費用	(125,361)	(91,114)	(13,590)
研發費用	(278,619)	(194,796)	(29,055)
營業費用總額	**(1,024,457)**	**(861,166)**	**(128,446)**
其他經營收益，淨額	39,353	73,126	10,907
營業利潤	**147,030**	**95,679**	**14,271**
利息收入及投資收益，淨額	161,814	94,318	14,068
應佔權益法核算的投資損益	132,685	(16,144)	(2,408)
稅前利潤	**441,529**	**173,853**	**25,931**
所得稅(費用)／收益	(18,390)	1,579	236
淨利潤	**423,139**	**175,432**	**26,167**
歸屬於少數股東權益的淨虧損	13,505	19,563	2,918
歸屬於汽車之家的淨利潤	**436,644**	**194,995**	**29,085**
夾層權益增值	(48,595)	(47,604)	(7,100)
少數股東承擔的夾層權益增值	31,359	47,604	7,100
歸屬於普通股股東的淨利潤	**419,408**	**194,995**	**29,085**
普通股每股淨利潤			
基本	0.89	0.47	0.07
攤薄	0.89	0.47	0.07
歸屬於普通股股東的每股美國存託股淨利潤(一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	3.58	1.87	0.28
攤薄	3.56	1.86	0.28
用於計算歸屬於普通股股東的每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	468,680,167	416,813,278	416,813,278
攤薄	471,184,607	418,409,354	418,409,354

AUTOHOME INC.

未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表

（以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外）

	截至9月30日止三個月		
	2025年	**2026年**	
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於汽車之家的淨利潤	**436,644**	**194,995**	**29,085**
加：所得稅費用／(收益)	19,730	(1,243)	(185)
加：固定資產折舊	26,800	30,948	4,616
加：無形資產攤銷	9,595	443	66
EBITDA	**492,769**	**225,143**	**33,582**
加：股權激勵費用	74,738	43,546	6,495
經調整的EBITDA	**567,507**	**268,689**	**40,077**
歸屬於汽車之家的淨利潤	**436,644**	**194,995**	**29,085**
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	9,583	432	64
加：股權激勵費用	74,738	43,546	6,495
加：應佔權益法核算的投資損益	(132,685)	16,144	2,408
加：調節項的稅費影響	18,621	(2,390)	(356)
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	**406,901**	**252,727**	**37,696**
歸屬於汽車之家的淨利潤	**436,644**	**194,995**	**29,085**
淨利潤率	*24.6%*	*14.8%*	*14.8%*
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	**406,901**	**252,727**	**37,696**
經調整淨利潤率	*22.9%*	*19.2%*	*19.2%*
經調整每股淨利潤			
基本	0.87	0.61	0.09
攤薄	0.86	0.60	0.09
經調整每股美國存託股淨利潤（一股美國存託股相當於四股普通股）			
基本	3.47	2.43	0.36
攤薄	3.45	2.42	0.36
用於計算經調整每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	468,680,167	416,813,278	416,813,278
攤薄	471,184,607	418,409,354	418,409,354

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
（以千元計，除非另有說明）

	截至12月31日	截至9月30日	
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	2,175,493	1,868,620	278,711
受限制現金	74,424	75,437	11,252
短期投資	17,063,633	14,259,927	2,126,919
應收賬款淨值	1,521,347	1,428,687	213,094
應收關聯方款項(流動)	43,599	26,092	3,892
預付費用及其他流動資產	308,733	535,823	79,920
流動資產總額	**21,187,229**	**18,194,586**	**2,713,788**
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	746
物業及設備淨值	191,063	220,879	32,945
商譽及無形資產淨值	3,995,489	3,987,432	594,740
長期股權投資	442,017	370,367	55,242
其他長期投資	2,124,783	1,518,082	226,427
遞延稅項資產	262,622	268,192	40,002
應收關聯方款項(非流動)	9,709	8,789	1,311
其他非流動資產	90,612	150,681	22,475
非流動資產總額	**7,121,295**	**6,529,422**	**973,888**
資產總額	**28,308,524**	**24,724,008**	**3,687,676**

	截至12月31日	截至9月30日	
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,192,496	1,722,120	256,860
預收款項	98,083	84,291	12,572
遞延收入	170,836	410,720	61,260
應付所得税	82,000	108,818	16,231
應付關聯方款項	13,739	4,934	736
應付股利	976,382	—	—
其他流動負債	—	12,619	1,882
流動負債總額	**3,533,536**	**2,343,502**	**349,541**
非流動負債			
其他負債	21,544	30,993	4,625
遞延所得税負債	458,266	458,344	68,364
非流動負債總額	**479,810**	**489,337**	**72,989**
負債總額	**4,013,346**	**2,832,839**	**422,530**
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	**2,121,191**	**2,267,674**	**338,232**
權益			
汽車之家股東權益總額	**23,041,328**	**20,692,745**	**3,086,396**
少數股東權益	(867,341)	(1,069,250)	(159,482)
權益總額	**22,173,987**	**19,623,495**	**2,926,914**
負債、夾層權益及權益總額	**28,308,524**	**24,724,008**	**3,687,676**