

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

讯众股份

Beijing Xunzhong Communication Technology Co., Ltd.

北京訊眾通信技術股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2597)

截至2026年6月30日止六個月之 中期業績公告

財務摘要

- 截至2026年6月30日止六個月，本集團營業收入為人民幣326.25百萬元，較上年同期營業收入上升19.06%。
- 截至2026年6月30日止六個月，本集團利潤總額為人民幣10.92百萬元，較上年同期利潤總額下降63.48%。
- 截至2026年6月30日止六個月，本集團歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣13.27百萬元，較上年同期歸屬於上市公司股東的淨利潤下降48.22%。
- 截至2026年6月30日止六個月，基本每股收益為人民幣0.11元，較上年同期基本每股收益下降人民幣0.17元。
- 董事會建議不宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審計合併中期業績，連同2025年同期的比較數字。該業績乃按照《企業會計準則》以及上市規則的披露要求而編製。

(除另有指明外，以下資料披露乃基於按照《企業會計準則》編製的未經審計合併財務報表，金額單位為人民幣元。)

合併資產負債表

項目	附註	2026年6月30日	2025年12月31日
流動資產：			
貨幣資金	7	29,552,428.80	219,293,795.62
交易性金融資產		—	—
衍生金融資產		—	—
應收票據及應收賬款	8	899,508,833.16	601,681,426.69
預付款項		963,600,501.98	988,607,035.93
其他應收款		54,799,382.35	64,307,716.30
存貨		5,550,422.17	6,385,157.62
合同資產		—	—
持有待售資產		—	—
一年內到期的非流動資產		—	—
其他流動資產		21,868,183.63	6,860,854.41
流動資產合計		1,974,879,752.09	1,887,135,986.57
非流動資產：			
債權投資		—	—
其他債權投資		—	—
長期應收款		—	—
長期股權投資		—	—
其他權益工具投資		—	—
其他非流動金融資產		—	—
投資性房地產		—	—
固定資產		1,810,564.83	1,967,870.14
在建工程		—	—
生產性生物資產		—	—
油氣資產		—	—
使用權資產		2,157,874.64	4,019,231.60
無形資產		—	—
開發支出		—	—
商譽		—	—
長期待攤費用		511,119.37	822,475.49
遞延所得稅資產		14,241,040.15	11,068,450.71
其他非流動資產		—	—
非流動資產合計		18,720,598.99	17,878,027.94
資產總計		1,993,600,351.08	1,905,014,014.51

項目	附註	2026年6月30日	2025年12月31日
流動負債：			
短期借款		328,242,249.97	316,360,085.25
交易性金融負債		—	—
衍生金融負債		—	—
應付票據及應付賬款	9	178,205,366.26	173,038,890.32
預收款項		—	—
合同負債		60,524,841.53	42,502,421.38
應付職工薪酬		6,095,997.28	3,921,909.21
應交稅費	10	888,245.62	7,401,342.37
其他應付款		70,380,744.75	70,446,812.80
持有待售負債		—	—
一年內到期的非流動負債		2,384,701.83	9,734,293.84
其他流動負債		56,604,581.61	11,427,867.53
流動負債合計		703,326,728.85	634,833,622.70
非流動負債：			
長期借款		27,926,439.86	19,950,000.00
應付債券		—	—
其中：優先股		—	—
永續債		—	—
租賃負債		104,583.43	346,271.53
長期應付款		—	—
預計負債		—	506,939.84
遞延收益		—	—
遞延所得稅負債		—	—
其他非流動負債		—	—
非流動負債合計		28,031,023.29	20,803,211.37
負債合計		731,357,752.14	655,636,834.07

項目	附註	2026年6月30日	2025年12月31日
所有者權益(或股東權益)：			
實收資本(或股本)		121,754,291.00	121,754,291.00
其他權益工具		—	—
其中：優先股		—	—
永續股		—	—
資本公積		562,966,529.32	562,966,529.32
減：庫存股		—	—
其他綜合收益		-4,250,000.00	-4,250,000.00
盈餘公積		61,965,946.30	61,965,946.30
未分配利潤	5	519,289,458.01	506,023,489.44
外幣報表折算差額		—	—
歸屬於母公司所有者權益合計		<u>1,261,726,224.63</u>	<u>1,248,460,256.06</u>
少數股東權益		<u>516,374.31</u>	<u>916,924.38</u>
所有者權益(或股東權益)合計		<u>1,262,242,598.94</u>	<u>1,249,377,180.44</u>
負債和所有者權益(或股東權益)總計		<u>1,993,600,351.08</u>	<u>1,905,014,014.51</u>

合併利潤表

項目	附註	2026年1-6月	2025年1-6月
一、營業收入	4	326,249,694.50	274,025,561.63
減：營業成本	4	260,564,290.86	214,404,093.00
税金及附加		693,985.46	594,052.98
銷售費用		6,019,948.86	7,293,573.03
管理費用		13,851,726.65	13,386,913.21
研發費用		13,032,577.76	18,605,298.25
財務費用		6,661,968.12	5,157,924.68
其中：利息費用		6,034,926.96	4,522,460.22
利息收入		-4,141.70	-2,783.93
資產減值損失		-273,882.94	0.00
信用減值損失		15,436,459.95	-11,875,439.55
加：其他收益		266,144.34	3,527,537.34
投資收益(損失以「-」號填列)		—	—
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		—	—
淨敞口套期收益(損失以「-」號填列)		—	—
公允價值變動收益(損失以「-」號填列)		—	—
資產處置收益(損失以「-」號填列)		—	38,002.50
二、營業利潤(虧損以「-」號填列)		10,528,764.12	30,024,685.87
加：營業外收入		11,296.79	0.00
減：營業外支出		-383,066.80	116,927.20
三、利潤總額(虧損總額以「-」號填列)		10,923,127.71	29,907,758.67
減：所得稅費用	6	-1,942,290.79	4,416,187.41
四、淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		12,865,418.50	25,491,571.26
歸屬於母公司所有者的淨利潤		13,265,968.57	25,618,530.27
少數股東損益		-400,550.07	-126,959.01

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
五、 其他綜合收益的稅後淨額	—	—
歸屬於母公司所有者的其他綜合收益 的稅後淨額	—	—
(一) 不能重分類進損益的 其他綜合收益	—	—
(二) 將重分類進損益的 其他綜合收益	—	—
歸屬於少數股東的其他綜合收益的 稅後淨額	—	—
六、 綜合收益總額	12,865,418.50	25,491,571.26
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額	13,265,968.57	25,618,530.27
歸屬於少數股東的綜合收益總額	-400,550.07	-126,959.01
七、 每股收益(附註11)：		
(一) 基本每股收益(人民幣元)	0.11	0.28
(二) 稀釋每股收益(人民幣元)	0.11	0.28

合併現金流量表

項目	附註	2026年1-6月	2025年1-6月
一、經營活動產生的現金流量：			
銷售商品、提供勞務收到的現金		865,010,733.55	981,127,703.35
收到的稅費返還		86,555.29	45,387.38
收到其他與經營活動有關的現金		26,630,686.87	79,091,844.16
經營活動現金流入小計		<u>891,727,975.71</u>	<u>1,060,264,934.89</u>
購買商品、接受勞務支付的現金		1,030,075,365.40	898,341,538.79
支付給職工以及為職工支付的現金		18,652,174.02	22,357,035.24
支付的各項稅費		8,440,969.69	2,329,223.14
支付其他與經營活動有關的現金		25,649,927.32	63,455,437.43
經營活動現金流出小計		<u>1,082,818,436.43</u>	<u>986,483,234.60</u>
經營活動產生的現金流量淨額		<u><u>-191,090,460.72</u></u>	<u><u>73,781,700.29</u></u>
二、投資活動產生的現金流量：			
收回投資收到的現金		—	—
取得投資收益收到的現金		—	—
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額		321,951.33	—
處置子公司及其他營業單位收到的現金淨額		—	—
收到其他與投資活動有關的現金		—	—
投資活動現金流入小計		<u>321,951.33</u>	<u>—</u>
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金		442,369.02	4,553.99
投資支付的現金		—	—
取得子公司及其他營業單位支付的現金淨額		—	—
支付其他與投資活動有關的現金		—	—
投資活動現金流出小計		<u>442,369.02</u>	<u>4,553.99</u>
投資活動產生的現金流量淨額		<u><u>-120,417.69</u></u>	<u><u>-4,553.99</u></u>

項目	附註	2026年1-6月	2025年1-6月
三、籌資活動產生的現金流量：			
吸收投資收到的現金		—	—
取得借款收到的現金		163,800,000.00	179,000,000.00
收到其他與籌資活動有關的現金		—	200,000.00
籌資活動現金流入小計		<u>163,800,000.00</u>	<u>179,200,000.00</u>
償還債務支付的現金		155,057,750.00	177,000,000.00
分配股利、利潤或償付利息支付的現金		4,710,532.31	4,479,585.07
支付其他與籌資活動有關的現金		2,561,815.44	2,229,966.48
籌資活動現金流出小計		<u>162,330,097.75</u>	<u>183,709,551.55</u>
籌資活動產生的現金流量淨額		<u><u>1,469,902.25</u></u>	<u><u>-4,509,551.55</u></u>
四、匯率變動對現金及現金等價物的影響			
		<u>-390.66</u>	<u>—</u>
五、現金及現金等價物淨增加額			
		-189,741,366.82	69,267,594.75
加：期初現金及現金等價物餘額		<u>219,293,795.62</u>	<u>7,286,014.49</u>
六、期末現金及現金等價物餘額			
		<u>29,552,428.80</u>	<u>76,553,609.24</u>

合併中期財務資料附註

1. 一般資料

本公司於2008年11月20日於中國成立為有限責任公司。於2014年10月11日，本公司根據中國《公司法》改制為股份有限公司。本公司於中國的註冊地址為中國北京市通州區商通大道5號院14號樓-1至3層101室。辦公地址為中國北京市朝陽區將台鄉酒仙橋北路乙10號院2號樓星地中心11樓1101室。

本集團主要從事向客戶提供綜合雲通信服務及解決方案。我們主要提供三類解決方案：雲通信服務、基於項目的通信解決方案、其他通信解決方案以及配件。我們的解決方案致力於讓通信更簡單，雲通信服務可通過我們的平台在線訪問，我們的解決方案已廣泛應用於互聯網服務和軟件信息服務等各個行業。

於2015年6月16日，本公司的內資股在全國中小企業股份轉讓系統掛牌(股票代碼：832646.NQ)而本公司的H股自2025年7月9日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有註明外，本合併中期財務資料以人民幣元列示，並於2026年8月31日獲董事會批准發佈。

本合併中期財務資料未經審計。

2. 重大會計政策概要

2.1 編製基礎

本集團財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》並基於本集團所適用的會計政策和會計估計編製。此外，本財務報表的若干相關事項已根據香港法例第622章《公司條例》的要求進行披露，亦符合適用上市規則披露規定。

2.2 持續經營

本集團對報告期末起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項或情況，集團財務報表在持續經營假設的基礎上編製。

2.3 重要會計政策和會計估計變更

(1) 重要會計政策變更：無。

(2) 重要會計估計變更：無。

3. 分部資料

本集團已識別其營運分部，並根據定期向本公司董事(即主要營運決策者)報告的內部財務資料編製分部資料，供彼等決定對本集團業務組成部分的資源分配及審查該等組成部分的表現。

於本期間，本集團主要向客戶提供綜合雲通信服務及解決方案。為資源分配及表現評估而向本公司董事報告的資料專注於業務的經營業績。因此，本公司主要經營決策者認為僅有一個營運分部用於制定戰略決策。除本集團整體業績及財務狀況外，並未有其他獨立財務資料可提供。

4. 營業收入

本集團的收入按合同分類列示如下：

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
雲通信服務	297,642,669.93	252,378,958.31
基於項目的通信解決方案	13,815,237.27	13,807,365.29
智算調度及運營服務	11,922,371.96	—
其他通信服務及配件	2,869,415.34	7,839,238.03
合計	<u>326,249,694.50</u>	<u>274,025,561.63</u>

上述收入全部為主營業務收入，相應主營業務成本分別為人民幣260,564,290.86元及人民幣214,404,093.00元。

5. 未分配利潤

項目	本期	上期
調整前上期期末未分配利潤	506,023,489.44	433,004,620.45
調整期初未分配利潤合計數(調增+, 調減-)	—	—
調整後期初未分配利潤	506,023,489.44	433,004,620.45
加: 本期歸屬於母公司所有者的淨利潤	13,265,968.57	73,018,868.99
減: 提取法定盈餘公積	—	—
提取任意盈餘公積	—	—
提取一般風險準備	—	—
應付普通股股利	—	—
期末未分配利潤	519,289,458.01	506,023,489.44

6. 所得稅費用

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
當期所得稅費用	241,848.82	2,584,326.24
遞延所得稅費用	-2,184,139.61	1,831,861.17
合計	<u>-1,942,290.79</u>	<u>4,416,187.41</u>

本公司及其附屬公司按中國企業所得稅法適用之稅率計繳企業所得稅。

7. 貨幣資金

項目	期末餘額	期初餘額
庫存現金	—	—
銀行存款	29,476,813.68	219,290,768.05
其他貨幣資金	75,615.12	3,027.57
合計	<u>29,552,428.80</u>	<u>219,293,795.62</u>

8. 應收賬款

1) 按賬齡披露的應收賬款

賬齡	期 末 餘 額	期 初 餘 額
1年以內	845,213,817.26	514,301,480.38
1-2年	89,621,636.46	118,718,656.72
2-3年	18,062,846.63	6,553,936.88
3-4年	4,407,655.68	4,569,872.13
4-5年	3,390,471.10	1,941,154.37
5年以上	11,840,708.16	12,714,668.42
小計	972,537,135.29	658,799,768.90
減：壞賬準備	73,028,302.13	57,118,342.21
合計	<u>899,508,833.16</u>	<u>601,681,426.69</u>

註：應收賬款按入賬日期的賬齡列示。

2) 按壞賬計提方法分類披露

期 末 餘 額

類別	賬面餘額	比例(%)	壞賬準備	計提比例(%)	賬面價值
按單項計提壞賬準備	13,823,811.09	1.42	13,823,811.09	100.00	0.00
按組合計提壞賬準備	958,713,324.20	98.58	59,204,491.04	6.18	899,508,833.16
其中：賬齡組合	958,713,324.20	98.58	59,204,491.04	6.18	899,508,833.16
合計	<u>972,537,135.29</u>	<u>100.00</u>	<u>73,028,302.13</u>	<u>7.51</u>	<u>899,508,833.16</u>

期 初 餘 額

類別	賬面餘額	比例(%)	壞賬準備	計提比例(%)	賬面價值
按單項計提壞賬準備	14,243,871.51	2.16	14,243,871.51	100.00	0.00
按組合計提壞賬準備	644,555,897.39	97.84	42,874,470.70	6.65	601,681,426.69
其中：賬齡組合	644,555,897.39	97.84	42,874,470.70	6.65	601,681,426.69
合計	<u>658,799,768.90</u>	<u>100.00</u>	<u>57,118,342.21</u>	<u>8.67</u>	<u>601,681,426.69</u>

9. 應付賬款

項目	期末餘額	期初餘額
應付電信資源服務費	151,219,875.40	138,334,258.49
應付研發服務費	14,832,449.32	32,550,625.21
應付房租物業費	254,761.34	249,720.29
應付裝修工程費	17,247.25	17,247.25
其他	11,881,032.95	1,887,039.08
合計	<u>178,205,366.26</u>	<u>173,038,890.32</u>

註：應付賬款按入賬日期的賬齡列示。

10. 應交稅費

稅費項目	期末餘額	期初餘額
增值稅	219,204.04	671,625.13
企業所得稅	41,474.40	5,796,303.51
個人所得稅	401,512.87	336,651.22
城市維護建設稅	4,522.48	22,871.14
教育費附加	3,043.28	27,355.95
印花稅	196,288.41	514,562.53
其他	22,200.14	31,972.89
合計	<u>888,245.62</u>	<u>7,401,342.37</u>

11. 每股收益

1) 基本每股收益

每股收益乃按歸屬於母公司普通股股東的淨利潤除以期內已發行普通股的加權平均數計算：

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
歸屬於母公司所有者的淨利潤(人民幣元)	13,265,968.57	25,618,530.27
已發行普通股加權平均數(股)	121,754,291	91,314,291
基本每股收益(人民幣元)	0.11	0.28

2) 稀釋每股收益

由於報告期及上年同期概無發行在外的潛在攤薄普通股，故稀釋每股收益與基本每股收益相同。

12. 股息

董事會建議不宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。於報告期內，本公司並無派付或宣派任何股息。

管理層討論及分析

一、行業發展狀況回顧

1、中國雲通信服務市場分析

雲通信服務指基於雲技術向企業及公共組織提供的通信服務及解決方案。雲通信服務主要包括(i)CPaaS服務，即一種技術交付模式，使公司能夠通過API或SDK將全管道通信功能嵌入其業務系統和應用程式中；及(ii)聯絡中心SaaS，指以SaaS為主要部署方式向企業及公共組織提供的高效智慧聯絡中心解決方案。雲通信服務提供者可根據不同客戶的要求及應用場景提供一種或多種類型的服務。

中國雲通信服務的市場規模指單一服務能力的提供商及全棧式通信服務提供者產生的總收入。根據工信部的資料顯示，隨著雲技術應用的不斷擴大及下遊客戶對雲遷移的需求不斷增加，中國的雲通信服務市場近年來持續增長。2020年至2024年，中國雲通信服務市場的總收入由人民幣355億元增至人民幣503億元，複合年增長率為9.1%。未來，隨著數位化轉型的深入和雲通信應用場景的不斷擴大，中國雲通信服務市場有望保持快速增長。2029年，中國雲通信服務市場的總收入預計將達到人民幣745億元，2024年至2029年的複合年增長率為8.2%。

中國聯絡中心SaaS服務市場 — 聯絡中心SaaS是指以SaaS為主要部署方式，向企業及公共組織提供的高效智慧聯絡中心解決方案。聯絡中心SaaS解決方案主要包括應用於聯絡中心的各種智慧功能，如智慧文本機器人、智慧語音瀏覽、智慧服務質檢及輔助、智慧呼叫機器人及視頻輔助，可充分滿足客戶多樣化的業務諮詢、售後服務、市場推廣及銷售管理等需求。

隨著企業數量的增加及客戶需求的動態變化，下遊行業正面臨激烈的競爭。因此，建立強大的溝通能力以及提高客戶服務品質和滿意度對提升企業競爭力至關重要。在數字經濟加速滲透、企業數字化轉型向縱深推進的當下，AI在雲通信應用領域的發展勢頭迅猛，已成為雲通信應用平台的關鍵組成部分。相較於從不同的服務提供者購買分散的資源和服務，下遊客戶更傾向於從單一服務提供者獲得高效便捷的全棧式雲通信服務。未來，雲通信服務提供者將致力於開發全棧式服務能力，以滿足不同客戶的需求。

2、中國基於項目的通信解決方案市場分析

基於項目的通信解決方案指提供結合軟件及硬件的通信解決方案，並融合雲計算、物聯網及AI等先進技術。基於項目的通信解決方案利用雲技術的高擴展性和靈活性，為企業和公共組織提供全面的通信能力，並實現智慧語音辨識、面部識別和行為監控等功能，從而提供基於通信能力的智慧解決方案。基於項目的通信解決方案應用場景廣泛，主要包括智慧校園、智慧市政、智慧交通及智慧金融。在選擇基於項目的通信解決方案時，下遊行業將考慮其與現有系統的相容性、服務穩定性及可靠性、智慧水準及成本效益。此外，基於項目的通信解決方案應能滿足特定行業需求並支持未來擴展及升級。

在數字化轉型及基於項目的通信解決方案創新應用的需求推動下，中國基於項目的通信解決方案市場的總收入由2020年的人民幣2,548億元增至2024年的人民幣4,041億元，複合年增長率為12.2%。未來，隨著雲計算、AI和物聯網等先進技術的融合，基於項目的通信解決方案提供商可以提供全面的解決方案，為智慧城市的通信能力賦能，有望推動中國基於項目的通信解決方案市場的穩定增長。2029年，中國基於項目的通信解決方案市場的總收入預計將達到人民幣5,760億元，2024年至2029年的複合年增長率為7.3%。

技術創新是基於項目的通信解決方案市場發展的關鍵驅動力。5G、物聯網、AI、大資料及雲原生等技術的快速發展為基於項目的通信解決方案提供了強大的技術支援。在數字經濟的浪潮中，企業辦公模式、管理模式和商業模式的數字化轉型成為必然趨勢，推動了基於項目的通信解決方案市場的快速發展。隨著技術的不斷進步和客戶要求的不斷提高，基於項目的通信解決方案供應商必須創新其產品功能和交付方式以保持競爭力。

中國基於項目的通信解決方案市場高度分散，市場參與者眾多，主要包括技術服務提供者、設備製造商以及產品及解決方案提供商。本集團主要與產品及解決方案提供商競爭。

3、中國算力調度運營服務市場分析

算力調度運營是指通過算力資源池化、智慧調度與市場化服務，實現算力資源統一發現、統一調度和按需使用的服務模式。算力調度運營是算力調度產業鏈中商業模式較好、市場潛力較大的環節，能夠協助客戶解決閒置算力問題，實現平台化服務模式。算力調度運營市場的規模測算基於可調度算力雲市場規模乘以調度抽成比例。據市場研究機構測算，2025年合計可調度算力雲市場規模約為人民幣8,874億元，假設抽成比例在5%-10%之間，對應2025年中國算力調度潛在市場規模約為人民幣444億元至人民幣887億元。

AI大模型爆發式增長驅動算力需求激增，隨著大模型從訓練階段進入規模化應用階段，AI推理需求呈現指數級增長。從數十億參數到數百億、數千億參數，模型規模持續膨脹。算力調度能力直接影響模型推理服務的效率與成本，在規模化部署場景下，算力調度優化對服務毛利率具有顯著影響。儘管我國算力相關資源建設加速、投入維持高水準，但行業面臨多重

挑戰：算力資源利用率偏低；算力彈性需求高，在模型訓練、項目交付等階段性任務推動下，算力需求短期內快速攀升，非高峰階段又明顯回落，導致算力資源易出現階段性緊缺與長期間置並存的現象。

總體來看，中國算力調度運營市場正處於從「建算力」向「運營算力」轉型的關鍵階段。行業競爭的核心正從建設更多算力轉向如何讓算力資源實現統一發現、統一調度和按需使用。隨著算力互聯網建設的加速和AI應用場景的不斷拓展，算力調度運營市場有望保持快速增長態勢。

二、本集團主要業務經營情況

1. 雲通信服務

雲通信服務指基於雲技術向企業及公共組織提供的增值通信服務及解決方案，主要包括(i)CPaaS服務，即一種技術交付模式，使公司能夠通過API或SDK將全管道通信功能嵌入其業務系統和應用程式中；及(ii)聯絡中心SaaS，指以SaaS為主要部署方式向企業及公共組織提供的高效智慧聯絡中心解決方案。

在我們的雲CPaaS平台上，我們的客戶(以互聯網公司、軟件及資訊技術公司以及金融機構為主)可以方便地獲得我們從中國主要電信運營商及其他服務提供者採購的大量綜合電信資源，包括語音、消息及移動流量功能。額外的增值功能，如數據分析、隱私保護及智慧路由等已嵌入我們的CPaaS。此外，我們亦提供聯絡中心SaaS，其為一套雲軟件服務，使企業能夠處理與客戶及潛在客戶的互動。

報告期內，雲通信服務業務實現收入增長。報告期內，短信、語音及雲呼叫中心業務收入均較2025年同期有所增加，物聯網業務收入雖出現小幅下降，但其他業務收入增長有效抵消了相關影響，帶動雲通信服務整體收入實現同比增長。

雲通信服務業務收入增長主要得益於公司持續拓展短信及語音業務客戶資源，擴大核心業務覆蓋範圍，推動相關業務收入提升；同時，公司持續優化運營體系，提升業務運營效率，實現業務規模增長與經營品質提升的協同發展。

2. 基於項目的通信解決方案

憑藉自2008年成立以來積累的雲通信能力，公司於2020年5月推出新的業務分部——基於項目的通信解決方案。該業務分部通過軟件或軟硬件結合的方式，為公共領域客戶在多個應用場景中提升通信及連接能力，並基於雲計算、融合通信、視覺識別等技術，結合客戶個性化需求開發相應解決方案。

2026年上半年，公司持續推進智能化解決方案業務發展，圍繞行業智能體（基於大模型的智能客服解決方案）及城市運營智能體（面向城市文旅、養老、會務、景區等運營場景）等方向開展業務探索，通過智能化平台建設及定製化開發能力，為客戶提供符合其業務需求的解決方案。

報告期內，基於項目的智能通信解決方案板塊業務收入較上年同期基本保持穩定。

3. 智算調度及運營服務

隨著AI、大模型等技術快速發展，算力需求持續增長，公司基於自身在雲通信、雲計算及平台運營領域積累的技術能力，積極拓展算力運營業務。算力調度運營通過算力資源池化、智慧調度及市場化服務，實現算力資源的統一發現、統一調度及按需使用，提升算力資源利用效率，促進算力供需之間的高效匹配。

報告期內，公司新增算力調度及運營業務板塊，自主研發的算力調度運營平台已完成開發並上線運行，具備算力資源管理、調度及運營服務能力。基於該平台，公司面向大模型及AI應用等場景的算力需求，提供算力資源調度及運營服務，推動算力資源供需高效匹配。

報告期內，算力調度及運營業務已實現商業化收入，主要由於報告期內相關算力資源服務項目落地並確認收入。未來，公司將持續完善算力調度運營平台能力，拓展算力資源服務應用場景，推動算力運營業務發展。

4. 其他通信服務及配件

除主要服務及解決方案外，公司亦提供其他通信服務及配件，包括數字權益、會員權益、聯絡中心外包及視訊會議解決方案等。自2022年以來，公司根據市場環境及業務發展戰略，持續優化業務結構，逐步減少對上述業務的投入，主要由於相關業務市場競爭較為激烈，盈利貢獻相對有限。

報告期內，其他通信服務及配件板塊收入較上年同期顯著下降，主要由於本集團主動調整業務結構，逐步收縮非核心業務資源配置，並將資源投入至雲通信、算力運營及政企智能體(智能通信解決方案)等具有長期發展潛力的業務領域所致。

三、經營業績及分析

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自雲通信服務、基於項目的通信解決方案、其他通信服務及配件。截至2026年6月30日止六個月，本集團實現收入人民幣326.25百萬元，較上年同期人民幣274.03百萬元增加人民幣52.22百萬元，增幅19.06%，主要是由於公司雲通信服務板塊客戶需求穩步復甦，疊加公司戰略性佈局的智算調度及運營服務板塊在報告期內實現規模化收入貢獻所致。各業務板塊實現收入情況具體如下：

截至2026年6月30日止六個月，雲通信服務板塊實現收入人民幣297.64百萬元，較上年同期人民幣252.38百萬元增加人民幣45.26百萬元，增幅17.93%，主要是由於核心語音及短信雲通信業務在大中型政企客戶的滲透率持續提升，存量客戶業務規模擴大，帶動雲通信服務收入穩健增長所致。

截至2026年6月30日止六個月，基於項目的通信解決方案板塊實現收入人民幣13.82百萬元，較上年同期人民幣13.81百萬元增加人民幣0.01百萬元，增幅0.07%，主要是由於報告期內政企智能體項目交付節奏平穩，行業智能體與政府智能體訂單交替確認收入，整體收入規模保持穩定所致。

截至2026年6月30日止六個月，其他通信服務及配件板塊實現收入人民幣2.87百萬元，較上年同期人民幣7.84百萬元減少人民幣4.97百萬元，降幅63.39%，主要是由於本集團主動優化業務結構，逐步收縮低毛利的業務，集中資源發展高附加值的雲通信及智算運營業務所致。

截至2026年6月30日止六個月，公司新增智算調度及運營服務板塊實現收入人民幣11.92百萬元，標誌著公司「雲通信+智算調度及運營服務」雙輪驅動戰略正式落地，智算調度及運營服務已形成穩定商業化輸出。

成本

截至2026年6月30日止六個月，本集團發生成本人民幣260.56百萬元，較上年同期人民幣214.40百萬元增加人民幣46.16百萬元，增幅21.53%，主要是由於報告期內雲通信業務量增長帶來的通道成本相應增加，以及智算調度及運營服務板塊初期投入形成的算力資源成本所致。各業務板塊成本發生情況具體如下：

截至2026年6月30日止六個月，雲通信服務板塊發生成本人民幣243.01百萬元，較上年同期人民幣202.90百萬元增加人民幣40.11百萬元，增幅19.77%，主要是由於報告期內本集團為匹配雲通信服務收入增長，相應增加了運營商通道資源採購，以保障高併發通信服務品質所致。

截至2026年6月30日止六個月，基於項目的通信解決方案板塊發生成本人民幣3.15百萬元，較上年同期人民幣4.13百萬元減少人民幣0.98百萬元，降幅23.70%，主要是由於報告期內本集團持續優化項目交付效率，加強項目預算管控，並通過複用標準化智能體元件降低定製化開發成本，推動項目交付成本同比下降所致。

截至2026年6月30日止六個月，其他通信服務及配件板塊發生成本人民幣2.68百萬元，較上年同期人民幣7.38百萬元減少人民幣4.70百萬元，降幅63.68%，主要是由於報告期內本集團主動收縮低毛利的業務規模，相關業務成本隨收入同步下降，業務結構優化效應顯著所致。

截至2026年6月30日止六個月，智算調度及運營服務板塊發生成本人民幣11.73百萬元，主要為智算設備採購成本及運維人員成本，反映公司正處於算力業務產能爬坡與資源儲備階段。

毛利和毛利率

截至2026年6月30日止六個月，本集團實現毛利人民幣65.69百萬元，較上年同期人民幣59.62百萬元增加人民幣6.07百萬元，增幅10.17%；

綜合毛利率為20.13%，較上年同期下降1.62個百分點，主要是由於報告期內公司戰略性投入智算調度及運營服務，該板塊尚處於業務培育期，初期算力資源利用率仍在爬升階段，對綜合毛利率形成階段性攤薄；同時雲通信服務板塊為保障大客戶穩定性適度增加了通道成本投入，亦對毛利率產生一定影響所致。隨著智算調度及運營服務上量及資源調度效率提升，毛利率有望逐步回升。

銷售費用

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售費用為人民幣6.02百萬元，較上年同期人民幣7.29百萬元減少人民幣1.27百萬元，降幅17.46%，主要是由於報告期內公司持續推進銷售數字化轉型，依託雲通信及政企智能體產品標準化能力提升，降低了線下推廣依賴，同時通過精細化客戶管理提升了銷售人效所致。

行政費用

截至2026年6月30日止六個月，本集團的行政費用為人民幣13.85百萬元，較上年同期人民幣13.39百萬元增加人民幣0.46百萬元，增幅3.47%，主要是由於報告期內公司為支撐智算運營及政企智能體業務發展，適度補充管理團隊所致。

研發費用

截至2026年6月30日止六個月，本集團的研發費用為人民幣13.03百萬元，較上年同期人民幣18.61百萬元減少人民幣5.57百萬元，降幅29.95%，主要是由於報告期內公司研發策略由通用技術研發轉向聚焦智算調度平台及垂直行業智能體的商業化落地，部分前期資本化研發成果已進入攤銷階段，當期費用化研發投入相應優化所致。

財務費用

截至2026年6月30日止六個月，本集團的財務費用為人民幣6.66百萬元，較上年同期人民幣5.16百萬元增加人民幣1.50百萬元，增幅29.16%，主要是由於報告期內公司為佈局智算業務適度增加了銀行借款規模，同時受市場利率波動影響，利息支出較上年同期有所上升所致。

所得稅費用

截至2026年6月30日止六個月，本集團的所得稅費用為人民幣-1.94百萬元，較上年同期人民幣4.42百萬元減少人民幣6.36百萬元，減幅143.98%，主要是由於報告期內公司計提信用減值損失確認遞延所得稅資產，同時利潤總額同比下降對應所得稅費用減少所致。

歸屬於上市公司股東的淨利潤

截至2026年6月30日止六個月，歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣13.27百萬元，較上年同期歸屬於上市公司的淨利潤人民幣25.62百萬元減少人民幣12.35百萬元，降幅48.22%，主要是由於報告期內信用減值損失增加及其他收入減少所致。

少數股東權益

截至2026年6月30日止六個月，本集團的少數股東權益為人民幣0.52百萬元，較上年同期人民幣0.92百萬元減少人民幣0.40百萬元，降幅43.68%，主要是由於報告期內非全資子公司受業務結構調整及階段性投入影響，當期實現淨利潤同比下降所致。

現金流量

經營活動產生的現金流量淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團經營活動產生的現金流量淨額為人民幣-191.09百萬元，較上年同期人民幣73.78百萬元減少人民幣264.87百萬元，減幅358.99%，主要由於報告期內公司為保障雲通信業務旺季需求及智算調度及運營服務業務算力儲備，提前向上游運營商及IDC服務商集中支付通道採購款，導致經營性現金流出階段性增加；同時受部分大客戶回款週期季節性影響，銷售商品收到的現金流入相對滯後所致。隨著下半年客戶回款加速，經營活動現金流有望顯著改善。

投資活動產生的現金流量淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團投資活動產生的現金流量淨額為人民幣-0.12百萬元，較上年同期減少人民幣0.12百萬元，降幅2,544.22%，主要由於報告期內公司圍繞智算調度及運營服務戰略部署，購置了少量服務器及網路設備用於智算調度平台測試與優化，資本開支規模較小，投資活動產生的現金流整體保持平穩所致。

融資活動產生的現金流量淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團融資活動產生的現金流量淨額為人民幣1.47百萬元，較上年同期人民幣-4.51百萬元增加人民幣5.98百萬元，增幅132.60%，主要由於報告期內公司為支援智算業務佈局及營運資金週轉，適度增加銀行借款融資，同時嚴格控制股利分配及利息償付節奏，融資活動現金流由淨流出轉為淨流入所致。

流動資金及財務資源

資本結構

A. 借款

本集團於2026年6月30日的銀行及其他借款總額為人民幣356.17百萬元（於2025年12月31日：人民幣356.33百萬元）。銀行借款為計息及無抵押。於報告期內，本集團並無就動用銀行融資遇到任何困難。

B. 資產負債比率

本集團於2026年6月30日的資產負債比率為36.69%（於2025年12月31日：34.42%），按照負債總額除以資產總額乘以100%計算，增加2.27個百分點，與上一年度資料持平，屬於資產負債結構的正常波動所致。本集團的資產負債比率顯示，由於本集團債務水準處於正常企業的合理範疇，故本集團的財務狀況屬穩健。

C. 現金及現金等價物

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣29.55百萬元，較2025年12月31日人民幣207.21百萬元減少人民幣177.66百萬元，降幅85.74%，主要由於公司所籌集的大部分資金按計劃動用且公司預付運營商款項及算力資源款增加，疊加雲通信業務集中下半年回款所致。

資本支出

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無重大資本支出。

預付款項

於2026年6月30日，本集團的預付款項為人民幣963.60百萬元（於2025年12月31日：人民幣988.61百萬元），佔資產總額約48.3%。該等預付款項主要為本集團就採購電信通道資源向上游電信運營商及服務提供者支付的預付款，以及就採購算力資源向IDC服務商及算力資源提供者支付的預付款。按行業慣例，主要電信運營商及算力資源提供者一般要求先行付款後提供服務，本集團因而須維持較高水平的預付款項餘額。

按賬齡分析，於2026年6月30日，賬齡一年以內的預付款項為人民幣955.68百萬元，佔預付款項總額的99.18%；賬齡一年以上的預付款項合計為人民幣7.92百萬元，佔預付款總額的0.82%。本集團已就預付款項計提壞賬準備人民幣0.31百萬元。於2026年6月30日，按預付對象歸集的前五名預付款項餘額合計為人民幣450.51百萬元，佔預付款項總額的46.74%，佔本集團資產總額約22.6%。董事確認，上述前五名預付對象均為獨立第三方，與本公司、本公司董事、主要股東及彼等各自的聯繫人並無關連。

資產抵押

截至2026年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

信用風險

於2026年6月30日，可能引起本集團財務損失的最大信用風險敞口主要來自資產負債表中每項金融資產的賬面價值。本公司持有的貨幣資金主要存放於國有控股銀行和其他大中型商業銀行等金融機構，管理層認為這些商業銀行具備較高信譽和資產狀況，故不存在重大的信用風險，不會產生因對方單位違約而導致的任何重大損失。

匯率風險

匯率風險指因外幣匯率變動而造成的虧損風險。人民幣與本集團開展業務所用的其他貨幣之間的匯率波動可能會影響其財務狀況及經營業績。本集團主要於中國經營業務，並面臨多種貨幣敞口產生的外匯風險。外幣轉換為人民幣乃基於中國人民銀行設定的匯率。本集團透過密切監測及盡量減低其外匯淨頭寸以限制所面臨的外匯風險。報告期內，本集團並無使用金融工具作對沖用途，本集團亦無訂立任何貨幣對沖交易。

或有負債

茲提述招股章程及本公司日期為2025年12月23日的公告，自2024年10月起及截至本公告日期，本公司因合同糾紛而涉及和北京亞康環宇科技有限公司及北京雲汐科技有限公司的兩宗相互關聯的法律訴訟（「**法律訴訟**」），內容有關買賣計算模塊產品的事宜。公司的基本銀行賬戶及一般銀行賬戶的資金被凍結乃由於法律訴訟所致。誠如本公司日期為2025年12月23日的公告所披露，公司的基本銀行賬戶、一般銀行賬戶的凍結資金出現增加乃由於法律訴訟所致。董事會認為上述法律訴訟不曾對且預期不會對本集團的業務營運或財務狀況造成任何重大不利影響，本公司將於適當時候就上述法律訴訟根據上市規則作出進一步公告。

茲提述本公司日期為2026年6月2日及2026年7月2日的公告，本公司因合同糾紛而涉及和青島國實數據服務有限公司的一宗法律訴訟，內容有關買賣高性能智算節點服務器。公司的基本銀行賬戶、一般銀行賬戶的資金被凍結及公司子公司股權被凍結乃由於上述法律訴訟所致。董事會認為上述法律訴訟不曾對且預期不會對本集團的業務營運或財務狀況造成任何重大不利影響，本公司將於適當時候就上述法律訴訟根據上市規則作出進一步公告。

除上述披露外，於2026年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

重大收購及出售資產、附屬公司、聯營企業及合營企業

報告期內，本集團並無其他重大收購及出售資產、附屬公司、聯營企業及合營企業事項。

庫務政策

本集團就庫務政策採取審慎的財務管理方法，以確保由本集團的資產、負債及其他承擔組成的流動資金架構能夠始終滿足其資金需求。

重大投資或購入資本資產的未來計劃

本集團就在中國的收購活動動用所得款項淨額人民幣48.48百萬元，詳情載於本公告「證券發行及全球發售的所得款項用途」一節。除上述披露者外，報告期內，本集團並無其他重大投資或購入資本資產的未來計劃。於報告期內，本公司並無任何價值佔本公司總資產5%或以上的重大投資。

四. 前景及展望

我們的願景是成為全球知名的AI驅動的雲通信服務及解決方案提供商，並在此基礎上拓展創新業務。我們計劃實施以下策略：

1、 持續進行產品及服務的改進和創新

我們將持續豐富平台的特性和功能，深度挖掘客戶需求，以完善和創新我們的服務。具體而言，

- (1) 我們將根據核心客戶的需求，持續提升雲通信平台的技術指標，在平台穩定性、安全性、便捷性上保持行業領先水準，滿足核心客戶及關鍵行業的嚴格要求，做好5G消息、新通話等下一代通信能力的平台儲備與技術驗證，穩步推進商用落地。

- (2) 我們將智能聯絡中心繫統升級為客戶服務智能體平台，讓企業快速配置具備特定角色的語音智能體，逐步減少人工客服轉接比例同時提升客戶滿意度。未來兩年，我們將推動語音智能體在電信、金融、政務、電力等領域的深度應用，為企業打造高效的數字員工。
- (3) 持續優化城市智能體平台、AI身心監測預警平台等現有平台能力，重點打磨面向城市治理領域的成熟解決方案，如文旅智能體、養老智能體、賽事運營智能體等。

2、全面提升AI應用

我們將戰略性專注於調用大語言模型、聲紋識別及圖像識別、動作識別的智能通信解決方案及雲通信服務。通過AI工具優化產品，我們希望提高產品附加價值和提升利潤率。我們擬使用內部訓練的AI應用程式來提升我們的服務及解決方案：在解決方案升級路徑上，我們將適時引入智能體技術對現有流程進行輕量化改造。例如，在城市公共服務熱線中通過智能體實現事件自動派單，在心理健康服務中通過對話智能體輔助人工坐席進行情緒疏導預處理等。

3、拓展創新業務

於2026年6月30日，公司智算運營平台完成開發並上線。公司將基於此發展算力運營調度服務，致力於解決使用者在算力選型、部署、優化等環節的實際問題，為用戶提供高性價比、高性能、高品質的算力服務。同時公司正在打造智慧硬體產品線，初期將面向C端和B端，推出智慧手環、AI耳機、智慧檯燈，旨在將全棧式雲通信能力與AI算力延伸至個人與家庭場景，形成「雲端一體」的協同生態。

4、發展業務生態合作

- (1) 政府合作方面，穩步推進已落地城市基地的數字化運營業務，鞏固與當地政府及委辦局的合作關係，爭取在現有基礎上延展更多服務模組。
- (2) 生態合作方面，以優勢產品為抓手，與頭部平台廠商、垂直應用廠商保持深度對接，結合市場需求變化聯合打造新產品、新方案。
- (3) 運營商合作方面，持續夯實與運營商資源業務部的資源合作，同時在城市基地層面加強與當地運營商政企部的協同，探索項目共建、聯合運營等多種合作模式。

5、落實人才戰略，加強團隊培養

未來兩年，我們將繼續堅持外部引進與內部培養並重，重點補充兩類人才：一是具備AIGC、智能體等新興技術工程落地能力的技術研發人員；二是熟悉政府及行業客戶業務場景、能夠將技術與需求有效轉化的解決方案專家。

6、捕捉新的增長機會

我們計劃利用我們的全棧式服務能力來提高客戶黏性和持續盈利能力。我們將繼續開拓新的增長機會、擴大地理覆蓋範圍並增加滲透度。通過複製我們在中國的成功經驗，我們計劃通過與當地電信運營商及服務提供者合作，將CPaaS及智能硬件業務初步擴展至東南亞。

五、風險因素及風險管理

與本集團的業務和行業有關的風險

我們認為，我們的營運涉及若干風險及不確定因素，其中部分超出我們的控制範圍。我們面臨的部分主要風險包括：

- (1) 對我們的服務及解決方案的需求的波動可能會對我們的業務及經營業績產生不利影響。對我們的服務及解決方案的需求的任何減少或下降均可能對我們的業務、經營業績及財務狀況產生重大不利影響；
- (2) 倘我們無法於競爭日益激烈的市場中保持優勢，或會對我們的業務及前景造成不利影響；
- (3) 倘我們不能繼續創新或有效應對快速發展的技術、市場需求、行業動態以及其他風險和不確定因素，我們的業務、經營業績及前景將會受到重大不利影響；
- (4) 我們的業務依賴中國主要電信運營商及其他服務提供者所提供的電信資源；如果我們不能保持與這些電信運營商或服務提供者的合作，我們為客戶提供服務的能力可能會受到重大不利影響；
- (5) 倘我們無法吸引新客戶或留住現有客戶，我們的業務、財務狀況及經營業績或會受到重大不利影響；及
- (6) 我們已經歷且日後可能會繼續經歷經營現金流出淨額以及貿易應收款項週轉天數及預付款項、其他應收款項及其他資產的增加，這可能使我們面臨流動資金風險。

我們已為我們的業務制定風險管理及內部控制系統，以儘量減少實際或潛在的營運風險。

- (1) 積極管理產品組合。我們提供全棧式雲通信服務。然而，語音服務及聯絡中心SaaS等部分服務產品的毛利率高於其他類型的CPaaS服務。我們積極管理產品組合，以提升盈利能力。一方面，我們過往已終止與產生低利潤率的CPaaS客戶的合作；另一方面，我們於往績記錄期間持續開發聯絡中心SaaS服務產品。於往績記錄期間，來自聯絡中心SaaS的收入逐漸增長。我們計劃在未來進一步開發基於項目的通信解決方案，亦反映了我們積極的管理。
- (2) 積極把握市場機遇。過去幾年，我們預見到這些市場推動因素，並採取措施抓住機遇。我們關注AI工具的應用，如數據分析、NLP、聲紋識別及動作識別。這確保了我們的服務和解決方案從技術角度不斷改進。我們也提供穩定的電信資源供應並具備強大的銷售能力。前者使我們能夠提供來自不同區域電信運營商及服務提供者的服務。後者有助我們有效滿足對企業通信不斷增長的需求。
- (3) 積極拓展新業務線。報告期內，公司已完成智算運營平台的開發及相應人才團隊建設。未來，我們將有效整合優勢資源，大力發展算力調度運營服務，旨在為客戶提供涵蓋算力選型、部署與優化的全棧式解決方案。與此同時，公司正積極佈局智能硬件領域，基於全棧式雲通信能力與AI算力優勢，向個人與家庭場景延伸。初期規劃面向C端及B端市場，推出智能手環、AI耳機、智能檯燈等產品。上述新業務的推進，將有助於強化公司內部業務的協同效應，構建起新的收入增長點。
- (4) 為降低對中國主要電信運營商及服務提供者的合作依賴風險，我們採取以下措施：1)建立多供應商合作體系，分散單一渠道風險；2)簽訂長期框架協定，明確服務品質及違約責任條款；3)定期進行供應商

服務評估與備選方案測試；4)保持技術介面標準化以保障可替代性；5)設立專項應急資金用於突發合作變更情形。

- (5) 鑒於雲通信業務貢獻了我們大部分的收入及貿易應收款項，我們從2026年開始已實施以下措施縮短結算期，例如：如偏好付款週期較短的客戶；對有大量貿易應收款項的客戶設下更嚴格的付款期限；激勵更快的結算；審查付款進度並提供分期付款以便及時結算等。
- (6) 為進一步改善我們的收款狀況，自2026年起，我們已採取多項措施加強貿易應收款項的收款工作，包括制定應收款項的管理政策、由財務人員定期審閱應收款項、積極與客戶溝通結算事宜，以及發出收款函。並成立專門收款團隊，持續監控付款進度，該團隊連同我們的業務開發人員通過多種方式與客戶就收款事宜進行溝通。

六、其他資料

證券發行及全球發售的所得款項用途

1、H股證券發行

為進一步推進公司全球化戰略佈局，打造國際化資本運作平台，提高綜合競爭力，經香港聯交所批准，本公司發行的30,440,000股H股股份於2025年7月9日在香港聯交所主辦掛牌並上市交易。公司本次H股發行價格為每股H股13.55港元，募集資金總額約為412.46百萬港元，經扣除全球發售相關的承銷佣金、費用及其他開支後，募集資金淨額約為367.50百萬港元(相當於約人民幣334.50百萬元)。

2、全球發售所得款項用途

報告期內，公司按照《招股章程》所述的方式、用途及比例使用本次H股發行的募集資金淨額。

截止2026年6月30日，該等募集資金的使用詳情如下：

	截至2025年 12月31日	截至2026年 6月30日	
上市募集 可供使用淨額 (人民幣 百萬元)	尚未動用 所得款項淨額 (人民幣 百萬元)	報告期內 實際動用淨額 (人民幣 百萬元)	尚未動用 所得款項淨額 (人民幣 百萬元)
服務及解決方案的持續 改進和開發	151.86	73.56	73.56
升級現有的雲通信服務及 基於項目的通信解決方案	85.63	55.39	55.39
購買及租賃算力以及 圖形處理單元	28.10	18.18	18.18
委外研發	38.13	—	—
擴展銷售渠道	52.18	49.66	49.66
新媒體平台的人員僱傭、 合作和媒體流量採購	18.73	17.53	17.53
聘請銷售人員 和本公司業務類似的	8.03	6.71	6.71
東南亞公司的投資和合資	25.42	25.42	25.42
在中國的收購活動*	54.19	54.19	48.48
償還未償還的貸款	42.82	—	—
營運資金及其他一般企業用途	33.45	—	—
總計	334.50	177.41	171.70

2026年12月31日

- * 報告期內，本集團就在中國的收購活動動用所得款項淨額人民幣48.48百萬元，由於上述收購事項的一項或多項適用百分比率(定義見上市規則)均低於5%，故該等收購事項並不構成本公司的須予披露交易。董事並確認，有關交易對方及其最終實益擁有人均為獨立第三方，與本公司及其關連人士並無關連，故有關收購事項亦不構成上市規則第14A章項下的關連交易。

尚未用於上述用途的所得款項淨額已存入持牌銀行及金融機構(定義見《證券及期貨條例》或相關司法權區適用法律(如屬非香港存款))的短期或活期存款。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團員工總數為157人(2025年6月30日：163人)。管理層工資由基本工資、崗位工資、績效工資等構成，普通員工工資由基本工資、崗位工資、績效工資、業務提成構成。績效薪酬依據本集團業績及員工的績效考核情況確定。

本集團重視員工的培訓工作，不斷完善教育培訓體系。本集團為員工提供全面的培訓計劃，包括每月對新員工進行入職培訓，根據需要對所有員工進行產品培訓，並在每年年初對關鍵崗位員工進行集中培訓。

報告期內，本集團向員工支付薪酬共計人民幣18.65百萬元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣18.77百萬元)。

中期股息

董事會建議不宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

遵守《企業管治守則》

本公司作為聯交所上市公司，始終致力於保持企業管治之高標準，以保障股東的權益及提升企業價值與問責性。本公司已採納《企業管治守則》的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

根據《企業管治守則》之守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人擔任。樸先生目前擔任本公司董事長兼行政總裁。鑒於樸先生於本集團成立後就一直管理本集團業務及整體戰略規劃，董事認為由樸先生兼任董事長及行政總裁可確保本集團領導層保持一致，有利於本集團的業務前景及管理。考慮到本公司於上市後所實施的所有企業管治措施，董事會認為現有安排無損於權力平衡，且此架構亦能助力本公司迅速有效地作出及實施決策。據此，本公司並無區分董事長與行政總裁的角色。董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估是否有必要將董事長與行政總裁的角色分開。

於報告期內，本公司尚未為董事安排董事責任保險，董事會確認已充分知悉《企業管治守則》之守則條文第C.1.7條關於應為董事面對的法律行動作適當投保安排的規定，公司將儘快為董事安排上述董事責任保險。本公司已積極於多家具備相關經驗的保險公司及保險經紀人就董事責任險的條款、保障範圍及保障水準進行洽談與評估。由於本公司需綜合考慮不同保險方案的保障充分性、成本效益及董事個人履職風險特徵，相關選型及內部審批流程尚未完成。

除上述披露者外，於報告期內，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，並在適合的情況下採納其中所載的建議最佳常規。同時，本公司將繼續檢討及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守董事進行證券交易之《標準守則》

本公司已採納《標準守則》，作為所有董事進行本公司證券交易的行為守則。經特定查詢後，所有董事確認，於報告期內，各董事均已嚴格遵守《標準

守則》所訂之標準。本公司亦就有關僱員買賣公司證券交易事宜設定指引，指引內容的嚴格性不低於《標準守則》。報告期內，本公司並沒有發現有關僱員違反指引。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

於2026年6月30日，本公司並無持有庫存股份。

報告期後重大事項

茲提述本公司日期為2026年8月26日的公告，本公司因合同糾紛而涉及與北京中科信控創新創業科技發展有限公司(「北京中科信控」)的一宗法律訴訟，內容有關買賣高性能智算節點伺服器。本公司為維護自身合法權益已將北京中科信控訴至北京市通州區人民法院，並已向該院申請訴前財產保全，請求查封、凍結北京中科信控銀行賬戶共計人民幣4,000.00萬元或其他等值財產。董事會認為，上述訴訟乃本公司採取法律手段維護自身合法權益，不曾對且預期不會對本集團的業務營運或財務狀況造成任何重大不利影響。本公司將於適當時候就上述法律訴訟根據上市規則作出進一步公告。

除上述披露者外，本集團於2026年6月30日後及直至本公告日期並無其他重大期後事項。

審計委員會

本公司審計委員會已審閱並確認本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告以及按照中國《企業會計準則》編製的截至2026年6月30日止六個月未經審計的合併中期財務資料，並確認已遵守適用的會計原則、準則及規定以及已作出充分披露。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.commchina.net)，載有上市規則規定的所有資料的2026年中期報告將於適時登載於聯交所及本公司網站。

釋義

「5G」	指 第五代移動通信技術
「AI」	指 人工智能
「AIGC」	指 人工智能生成內容
「API」	指 應用程序接口，通常稱為API，是一套允許未連接的應用程序相互通信的約定
「章程」或「公司章程」	指 本公司採納的公司章程(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「審計委員會」	指 董事會審計委員會
「B端」	指 面向企業客戶的業務或服務
「董事會」	指 董事會
「複合年增長率」	指 複合年增長率
「呼叫機器人」	指 通過語音或文本對話與人交互的自動化軟件程序
「《企業會計準則》」	指 中華人民共和國財政部頒佈的中國《企業會計準則》
「C端」	指 面向個人客戶(消費者)的業務或服務
「《企業管治守則》」	指 上市規則附錄C1所載《企業管治守則》

「中國」或「中華人民共和國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「《公司條例》」	指	香港法例第622章公司條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「本公司」或「公司」	指	北京訊眾通信技術股份有限公司，一家於2008年11月20日在中國註冊成立的有限責任公司，並於2014年10月11日改制為股份有限公司，其H股在聯交所主板上市(股份代號：2597)
「算力」	指	電腦或電腦系統在既定時間範圍內執行複雜計算及數據處理任務的能力
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「聯絡中心SaaS」	指	聯絡中心軟件即服務，為本集團業務分部之一
「CPaaS」	指	通信平台即服務，為本集團業務分部之一
「董事」	指	本公司的一位(或全部)董事
「內資股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，股份以人民幣認購及繳足
「ESG」	指	環境、社會和管治
「弗若斯特沙利文」	指	弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司

「H股」	指 本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，在聯交所主板上市，股份以港元認購及買賣
「香港」	指 中國香港特別行政區
「港元」	指 香港法定貨幣港元
「IDC」	指 網際網路資料中心，指基於網路(Internet)，為集中式收集、儲存、處理和發送資料的設備提供運行維護的設施基地並提供相關服務
「物聯網」	指 物聯網
「上市」	指 H股於2025年7月9日在聯交所主板上市
「上市規則」	指 聯交所證券上市規則
「主板」	指 由聯交所營運的股票市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與GEM並行運作
「工信部」	指 中華人民共和國工業和信息化部
「《標準守則》」	指 上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「樸先生」	指 樸聖根先生，本公司執行董事、董事會主席、行政總裁兼主要股東
「新三板」	指 全國中小企業股份轉讓系統

「NLP」	指 自然語言處理(NLP)是人工智能(AI)的一個領域，專注於通過自然語言在計算機與人類之間進行交互。NLP的目標是使計算機能夠以有意義和有用的方式理解、解釋和生成人類語言
「提名委員會」	指 董事會提名委員會
「招股章程」	指 本公司日期為2025年6月30日的招股章程
「研發」	指 研究及開發
「薪酬與考核委員會」	指 董事會薪酬與考核委員會
「報告期」	指 截至2026年6月30日止六個月期間
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指 軟件即服務，指一種雲端運算模式，為使用者提供透過互聯網存取軟件應用程序的方式，無須用戶在其本身的電腦或基礎設施上安裝及運行應用程序
「SDK」	指 軟件開發工具包，一套軟件工具、指引和程序，以供開發人員用於為特定平台創建應用程序
「《證券及期貨條例》」	指 香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指 本公司股本中每股面值人民幣1.00元的股份，包括內資股及H股
「股東」	指 股份持有人
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司

「戰略委員會」	指 董事會戰略委員會
「附屬公司」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「%」	指 百分比

承董事會命
北京訊眾通信技術股份有限公司
董事長、執行董事兼行政總裁
樸聖根

香港，2026年8月31日

於本公告日期，董事會成員為執行董事樸聖根先生(董事長兼行政總裁)、王培德先生、岳端普先生、張治山先生及陳晶女士；及獨立非執行董事孫強先生、項立剛先生及蘇子樂先生。