

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

SAINT BELLA
SAINT BELLA GROUP LIMITED
聖貝拉集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2508)

**截至二零二六年六月三十日止六個月
的中期業績公告**

聖貝拉集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績。

本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及在文義另有所指時指本集團。

重點摘要

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二六年	二零二五年	
	人民幣千元	人民幣千元	
	(未經審核)	(未經審核)	
收入	611,407	449,506	36.0%
毛利	221,217	169,102	30.8%
淨利潤	53,971	326,899	(83.5)%
經調整淨利潤			
(非香港財務報告準則計量)	60,584	38,780	56.2%
	人民幣元	人民幣元	
每股盈利			
基本	0.08	17.31	
攤薄	0.08	0.38	

而二零二五年同期淨利潤約為人民幣326.9百萬元(主要是由於二零二五年同期錄得一項一次性向投資者發行的金融工具公允價值變動收益約人民幣318.2百萬元)，董事會認為，本集團於二零二五年同期錄得的重大一次性公允價值變動收益及該公允價值變動屬一次性非現金項目，於本公司上市後不再對本集團財務表現產生影響。

管理層討論與分析

業務回顧

行業概覽與市場機遇

一、政策與需求：行業迎來雙重拐點

二零二六年上半年，中國家庭護理行業於政策端與人口端同步迎來發展拐點。

政策方面，中央財政部下達育兒補貼補助資金人民幣999億元，同比增長10.6%；國家「十五五」規劃綱要以專章部署生育友好型社會建設，生育支持政策由制度性放開階段邁入實質性資金投入階段。

需求方面，據國家統計局數據，二零二五年全國出生人口為792萬人，下降態勢企穩。與此同時，35歲及以上高齡產婦佔比突破20%，90後父母佔比超過50%，支付能力較強並認同科學育兒理念之新生代家庭，已成為行業核心客群。

供給方面，《母嬰保健服務場所通用要求》國家標準全面落地，行業准入門檻及服務規範進一步統一，供給側出清有所加快。目前中國內地月子中心市場滲透率約為6%，與韓國、中國台灣等成熟市場相比仍具9至10倍提升空間。政策催化、需求結構升級與頭部集中三項因素共振，為具備品牌及規模優勢之企業提供了較為清晰之擴張路徑。

二、技術驅動：人工智能與家庭護理加速融合

二零二六年六月，商務部等八個部門聯合印發《關於加快「人工智能+消費」發展的實施意見》，明確推進「人工智能+養老服務」佈局，指導養老機構配置智能護理機器人等產品，並推動「人工智能+居家服務」智能化升級。

上述政策促使家庭護理行業之服務形態，由主要依賴人工經驗逐步轉向數據驅動及智能輔助，對服務機構之技術儲備、數據積累及場景化應用能力提出更高要求。本集團自主研發之「貝拉博士」人工智能體，已於母嬰護理諮詢、個性化服務方案生成等核心環節投入應用，並於垂直場景累積服務數據及用戶交互經驗。本集團認為，同時具備上述技術能力與線下服務網絡之企業目前為數尚少，本集團有望於行業智能化進程中把握先發優勢。

三、產業整合：家政服務業政策指向品牌化與連鎖化

於報告期後，二零二六年七月，商務部等九個部門印發《關於促進家政服務業高質量發展的若干政策措施》，推出19項具體舉措，著力培育家政品牌企業，並引導行業參與長期護理服務體系建設。

據艾媒諮詢《中國家政服務市場研究報告》，二零二五年中國家政服務市場規模達人民幣1.28萬億元，從業人員超過3000萬人，覆蓋母嬰、養老、托育等核心場景。當前行業連鎖化率偏低，區域型單體門店數量眾多，服務標準及質量參差，呈現「大市場、低集中度」之特徵。在政策引導下，行業資源整合及品牌化升級趨勢逐步顯現，具備標準化運營體系、多品牌矩陣佈局及跨區域整合能力之企業，有望於行業出清過程中提升市場份額。

本集團持續深化產業整合佈局，旗下「聖貝拉」、「艾嶼」及「小貝拉」三大品牌已形成產後護理領域多層次市場覆蓋，報告期內完成對武漢「弗蕾亞」的戰略收購，服務網絡得到進一步拓展。與此同時，集團重點發力垂直產業整合，沿健康護理產業鏈縱深延伸，佈局女性產後修復與生殖健康管理品牌「STB」、女性健康滋補品牌「廣禾堂」以及家庭護理品牌「予家」，全方位滿足不同女性及家庭全生命週期的健康護理需求。

四、全球市場：行業擴容與集中度提升並行

據弗若斯特沙利文《全球產後護理中心行業獨立市場研究》(於二零二六年八月發佈)，全球產後護理及修復行業規模預計將由二零二五年之469億美元，按11.3%之複合年增長率增至二零三零年之800億美元；其中產後護理中心為增長最快之細分領域，高端及超高端市場之增速高於行業平均水平。

按二零二五年收入計算，該行業前五家企業合計市場份額僅為1.3%；本集團收入約為1.241億美元，對應全球產後護理中心細分市場份額為0.5%，位列全球第一，較第二名高出逾47%。弗若斯特沙利文指出，消費升級及監管趨嚴將促使缺乏標準化運營能力之參與者逐步退出，具備品牌優勢及規模效應之頭部企業，有望於全球行業整合及高端市場擴容過程中進一步提升市場份額。本集團在全球市場的擴張才剛剛起步，未來尚有巨大的市場份額提升潛力。

五、本集團之戰略定位

本集團為現時唯一於香港聯交所上市之綜合家庭護理企業，並根據弗若斯特沙利文《全球產後護理中心行業獨立市場研究》研究數據為全球規模最大之產後護理及修復品牌。本集團正穩步由產後護理向全週期女性護理品牌升級，並進一步向家庭全生命週期護理生態圈延展，積極把握行業擴容、消費升級以及人工智能與家庭護理融合所帶來之機遇，以科技賦能服務升級，持續創造長期價值。

業務概覽

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團各業務板塊保持強勁增長態勢，盈利結構進一步優化，以下是本集團截至二零二六年六月三十日止六個月主要財務數據：

	截至六月三十日止六個月		變動
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	611,407	449,506	36.0%
毛利	221,217	169,102	30.8%
毛利率	36.2%	37.6%	(1.4)%
經調整淨利潤	60,584	38,780	56.2%
經調整淨利潤率	9.9%	8.6%	1.3%

二零二六年上半年，本集團營業收入較去年同比增長36.0%，經調整淨利潤同比增長56.2%，這主要得益於：

1. 本集團深度挖掘客戶全週期服務價值，產康護理、居家外派服務、健康調理食品等增值業務均實現強勁增長，多元業務協同發力，帶動整體營收規模同比顯著提升。
2. 產後護理核心業務內生外延雙輪驅動、家庭護理與女性健康滋補板塊高速放量，以及海外業務的突破性進展。產後護理核心業務之多元業務收入佔比已提升至31.5%。同時，本集團依託全週期用戶運營體系與深度的服務能力，用戶二次消費轉化率高達96.3%。
3. 伴隨著自研AI智能體在門店、居家全服務場景的深度應用，以及本集團規模效應的持續釋放，運營人效與精細化管控效能持續提升，本集團營銷費用率下降0.7個百分點至11.3%，管理費用率下降5.4個百分點至16.7%。

4. 報告期內，本集團毛利率為36.2%，較二零二五年同期37.6%下降1.4個百分點，但實質仍然高於二零二五年全年毛利率36%的水平。二零二五年上半年之毛利率高於當年全年水平，主要由於當期門店網絡結構相對穩定、新店比例較少、成熟門店收入佔比較高所致，故僅以上半年比較並不足以完整反映本集團之毛利率水平。本期收入同比增長36.0%，增長速度高於去年同期水平，主要來自新開門店、收購門店及海外新設網點；該等門店於爬坡期內入住率尚未達至成熟水平，且前期人員配置及籌備開支相對剛性，故對整體毛利率構成一定攤薄。本集團認為，目前市場尚處於高速增長期，以較小幅度之毛利率攤薄換取收入規模及市場份額之較快增長符合本集團之長期發展策略，隨著上述門店逐步成熟，毛利率預期將回復至穩定水平。

產後護理業務

二零二六年上半年，產後護理業務作為本集團核心基石與流量入口，實現收入人民幣508.0百萬元，較二零二五年同期人民幣386.6百萬元增長31.4%。業績增長主要得益於新開門店快速爬坡、外延併購深化市場份額，以及全品牌客單價與產後健康修復項目滲透率的穩步提升。本集團旗下「聖貝拉」、「艾嶼」及「小貝拉」三大品牌協同發力，以高奢品牌市場認可度與精細化運營為支撐，驅動核心品牌客單價(ASP)持續上行。二零二六年上半年，全品牌平均客單價由二零二五年上半年人民幣147,510元提升至人民幣171,011元，同比增長15.9%，延續客單價穩步抬升態勢，成為消費行業內少數實現客單價與規模雙增長的品牌。

內生增長層面，隨著中小型單體門店逐步出清，本集團憑借集團化、品牌化優勢，核心區域市場滲透率穩步提升；新開門店爬坡週期持續優化，單店盈利水平不斷改善，內生增長動能強勁。

外延併購層面，本集團圍繞國內核心城市篩選區域頭部標的開展戰略整合，通過併購快速提升區域市場滲透率、豐富產品供給矩陣。報告期內，本集團完成對武漢高端母嬰護理頭部品牌「弗蕾亞」業務的收購，整合其旗下3個獨棟門店、共160張床位及近萬名高淨值會員資產，填補華中區域戰略空白。通過深度整合，本集團將成熟的標準化產後護理流程與高附加值產康服務注入收購門店，迅速釋放規模效應與區域網絡協同效益。

在產後修復與女性健康管理(STB)方面，本集團打造STB產康品牌，定位亞洲領先女性生殖健康管理品牌，構建覆蓋少女期、備孕調理期、孕產守護期、產後修復期及熟齡抗衰期的全周期服務體系，可針對性提供體態管理、代謝調理、盆底修復、抗衰養護等分層服務。該業務與產後護理核心業務形成強客戶協同，有效滿足高淨值客戶從單體月子消費向高復購、長週期女性護理的延伸需求，產後護理客戶產康服務滲透率達94%。報告期內，老客戶轉介紹率及綜合二銷轉化率維持行業領先水平，品牌溢價能力持續鞏固。

本集團堅持「內生增長+外延併購」雙輪驅動，全國及海外網絡佈局日益完善。截至二零二六年六月三十日，本集團全球門店總數進一步拓展至148家。

海外業務拓展取得突破性進展。報告期內，美國紐約、曼谷及新加坡等海外新門店及服務網點陸續投入運營，海外業務收入漲幅244%。本集團將高標準東方女性產後護理理念與個性化產康修復方案輸出至海外高淨值市場，海外業務已成為本集團高利潤增量的第二增長曲線。

家庭護理服務業務

二零二六年上半年，本集團家庭護理服務業務延續高速增長態勢，圍繞產品創新、網絡拓展及品質提升多維發力，核心競爭力與市場份額持續鞏固。該業務實現收入人民幣61.4百萬元，較二零二五年同期人民幣38.6百萬元增長59.1%。

業務高速增長主要因本集團高淨值客群對居家0-6歲育兒服務需求顯著提升。針對該需求，本集團全面升級核心產品體系，推動居家護理服務規模快速擴容。

本集團聚焦居家育兒服務的專業化與標準化升級，以差異化產品重塑行業標杆。報告期內，本集團打造戰略級核心產品「分齡育兒」系列，作為國內首創的分月齡標準化育兒服務體系，該產品順應嬰幼兒不同發育階段的需求，構建「0-1歲科學照護、1-2歲早期啓智、2-3歲行為習慣養成」三階精細化服務體系，實現對0-3歲育兒全週期的深度覆蓋。該系列有效延長客戶服務生命週期，提升客單價與客戶全生命週期價值。

同時，「百日隨行」產品持續推進迭代升級，打通「產後護理機構駐店服務」與「居家家庭護理」場景，實現業務銜接與客群流量協同。報告期內，家庭護理服務業務客戶規模達1,188位客戶。

本集團持續強化專業服務交付能力。截至二零二六年六月三十日，本期新增持證育嬰師1,995人，較二零二五年下半年增長42%；育嬰師人才池儲備總人數達11,495人，專業團隊規模穩步擴充。本集團服務網絡已覆蓋國內主要一二線城市，高品質的專業交付能力為業務全國化拓展提供堅實支撐。

本集團持續打磨全流程服務細節並嚴控質量標準。報告期內，單客戶平均簽約時長延長至169天，同比增長35%；客戶續約率保持57%，較二零二五年全年提升0.3個百分點，驗證本集團高品質家庭護理生態體系的客戶黏性與長期商業價值。

女性健康滋補業務

二零二六年上半年，國內女性健康滋補行業延續高景氣發展態勢。據弗若斯特沙利文資料顯示，二零一九年至二零二四年行業複合年增長率達8.6%，預計二零二五年至二零三零年將提升至12.7%，居民全生命周期健康管理需求與悅己滋補消費意願持續釋放。

報告期內，本集團旗下廣禾堂事業部持續深耕女性健康滋補賽道，秉持東方「藥食同源」核心研發理念，已連續兩年位居孕產滋補賽道前列。在保持純孕產賽道強勁競爭力與高速增長的同時，事業部將品牌定位由單一孕產滋補向全女性生理期、日常養生等全生命週期健康滋補延伸，夯實女性全階段滋養專家的核心競爭優勢。

核心孕產賽道方面，「月之精華」系列作為行業標桿級大單品，憑借高品牌知名度與用戶口碑持續放量，純孕產業務保持高速增長，復購率與客單價穩步提升。在此基礎上，事業部把握大眾輕滋補消費趨勢，將產品邊界從孕產場景向生理期、日常維養等全女性週期延展，持續豐富產品矩陣。

事業部持續深化精細化運營管理，穩步提升供應鏈整體運營效率。渠道佈局方面，內容電商於本期由增長補充渠道升級為核心增長引擎，收入貢獻佔比較上年同期實現顯著突破；本集團於抖音、小紅書等平台構建的「專業內容種草+場景化直播轉化」運營模式日趨成熟，疊加供應鏈響應效率提升，實現自流量獲取至履約交付的全鏈路效率優化；傳統電商平台亦維持穩健收入貢獻，多元化渠道結構有效分散單一平台依賴風險。

技術賦能方面，依託「貝拉博士」AI智能服務平台，事業部深化智能化健康服務場景落地，提升用戶服務精準度與消費體驗，助力終端轉化及品牌黏性提升。

得益於運營效率與產品佈局的全面提升，截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團女性健康滋補業務收入達人民幣35.1百萬元，較二零二五年同期人民幣24.3百萬元增長44.4%。本期收入增長主要得益於：其一，核心孕產賽道「月之精華」系列成熟產品持續放量，復購率及客單價穩步提升，市場滲透率進一步擴大；其二，事業部把握大眾輕滋補消費趨勢，於本期推出「月之茶飲」輕滋補系列新品，定位匹配大眾化健康消費需求，上市首月實現良好動銷，進一步完善本集團女性全周期滋補產品矩陣。

「AI+護理」科技賦能

報告期內，本集團「AI+護理」聚焦業務賦能與效率提升，在運營端成本控制與收入端商業化兩方面均取得突破。

技術運營層面，本集團自研垂直大模型及AI智能體「貝拉博士」已接入超過60個品牌的207家產後護理線下門店，並同步覆蓋產後修復及居家育兒全服務場景，覆蓋客戶健康諮詢、個性化護理方案生成、智能客戶服務等核心環節，與用戶形成深度交互綁定，持續沉澱用戶健康數據與行為數據，反哺服務優化與產品迭代，以覆蓋更廣大的非產後護理中心用戶，使其享受更好的智能服務體驗。同時，本集團深化與具身智能生態夥伴的戰略合作，加速AI母嬰生態場景落地應用，推動全鏈路運營人效提升，帶動營銷及管理費用率持續優化。

商業化拓展層面，本集團AI智能體業務實現收入人民幣6.9百萬元，標誌集團技術研發成果已轉化為實際營收增量，技術商業化路徑得到驗證。未來，本集團將逐步把AI技術能力向產後護理、家庭護理全行業開放輸出，為行業夥伴提供智能化服務解決方案。

未來展望

展望二零二六年下半年，本集團將堅定踐行「成為全球領先的家庭護理品牌集團」的發展願景，持續鞏固全球第一產後護理品牌的行業地位，深化從產後護理向女性護理及家庭護理品牌集團的戰略躍遷；統籌推進規模擴容、全球化佈局與科技賦能，全面釋放長期增長潛力。

1. 深耕女性全生命周期護理，拓展核心業務增長縱深

本集團將全力推進女性全生命周期健康管理體系的落地，打通「場景化服務+新零售業務」全場景服務鏈條，深化女性從孕產調理到長期健康管理的全周期價值覆蓋。線下場景方面，本集團將於北京落地首個女性全護理周期旗艦門店「STB研修所」，依託STB品牌成熟的全周期生殖健康管理服務體系，融合生活美容、醫療美容及產後恢復等核心項目，承接現有月子中心高淨值客群的產後延展需求，將服務邊界從產後修復延伸至少女調理、備孕養護、熟齡抗衰等全女性生命周期，打通從孕產期護理到長期女性健康美的服務閉環，築牢高端品牌護城河與線下優質流量入口。

健康食品板塊將延續「藥食同源」研發理念，在上半年「月之精華」及「月之茶飲」產品矩陣的基礎上，豐富覆蓋女性生理期、孕期、產後及維養期的全周期產品線；同時依託「貝拉博士」AI智能平台的數據分析能力，為客戶提供定製化食療方案與精細化營養管理，放大內容電商渠道的運營效能，提升全渠道復購率與單客價值。

家庭護理板塊將持續迭代「百日隨行」與「分齡育兒」核心產品，強化產後護理機構駐店服務與居家護理的銜接，鞏固分齡育兒的行業標杆優勢；通過線上線下服務協同與全周期產品矩陣，拉長客戶生命周期，提升單客綜合價值貢獻。

2. 「內生增長+外延併購」雙輪驅動，鞏固市場龍頭地位

本集團將延續上半年內生擴張與外延併購並行的發展節奏，深化全國服務網絡佈局，加速市場份額提升。

內生增長方面，本集團將推進核心城市新門店的開設與業績爬坡，同步輸出統一的產後護理服務標準與運營管理體系，優化門店盈利模型，穩步提升區域市場滲透率，鞏固本集團在高端產後護理行業的龍頭地位。

外延整合方面，將以併購武漢「弗蕾亞」並驗證跨區域整合效能為起點，在國內核心城市篩選具備穩定盈利能力、高客戶滿意度的區域頭部母嬰護理標的開展併購；通過將標的接入集團標準化服務體系、全渠道營銷中台及高淨值會員池，提升其客單價、入住率與增值服務轉化率，實現投後業績協同與規模效應釋放。

3. 深化全球化網絡佈局，構建國際高端護理生態

本集團將鞏固並深化全球產後護理頭部品牌地位，穩步推進全球化戰略落地，加速海外核心網點的運營交付與品牌滲透。年內將全面完成美國紐約、英國倫敦、法國巴黎及澳大利亞悉尼等國際樞紐地區的網點建設與運營落地，依託與全球頂尖奢華酒店集團的合作，打造當地高端產後護理標杆項目，提升本集團在國際市場的品牌知名度與溢價能力，推動海外業務收入佔比穩步提升。同時，本集團將發揮與全球頂尖消費私募基金L Catterton的戰略協同效應，在全球範圍內精選、收購及孵化具備差異化壁壘的高端母嬰護理、女性健康及高品質消費品牌；通過共享集團成熟的供應鏈、會員體系與中台運營能力，推動從單品牌服務向跨國界、多品牌的全球高端生活方式生態轉型。

4. 加速「AI+護理」科技落地，打造智慧護理核心能力

本集團將在現有基礎上，推動自研垂類大模型「貝拉博士」向新場景延伸，新增月子餐營養搭配等應用場景。同時，本集團將深化與頭部智能服務機器人上市公司雲蹟科技的合作，推動智能護理硬件、物聯網設備在門店及到家場景的規模化應用，構建「數據採集 — 需求分析 — 服務執行 — 效果反饋」的全流程數據閉環，打造行業領先的智慧護理決策體系，在保障服務品質的同時優化運營人效與成本管控能力。此外，本集團將探索將AI智能體技術與服務能力向產後護理及家庭護理全行業賦能輸出，並通過持續提升智能體產品的服務能力，覆蓋更多護理中心以外的用戶需求，為其提供更好的智能服務體驗。

中期簡明綜合損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	611,407	449,506
銷售成本		<u>(390,190)</u>	<u>(280,404)</u>
毛利		221,217	169,102
其他收入		8,773	4,112
銷售及分銷開支		(68,978)	(54,108)
行政開支		(101,952)	(99,492)
研發開支	5	(6,190)	(5,674)
其他收益／(開支)淨額		5,671	(340)
財務成本		(3,040)	(2,988)
向投資者發行的金融工具公允價值變動		—	318,189
應佔聯營公司利潤／(虧損)		538	(506)
應佔合營企業虧損		<u>(678)</u>	<u>(1,551)</u>
除稅前利潤	5	55,361	326,744
所得稅(開支)／抵免	6	<u>(1,390)</u>	<u>155</u>
期內利潤		<u><u>53,971</u></u>	<u><u>326,899</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		51,764	327,037
非控股權益		<u>2,207</u>	<u>(138)</u>
		<u><u>53,971</u></u>	<u><u>326,899</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本(人民幣元)	8	<u><u>0.08</u></u>	<u><u>17.31</u></u>
攤薄(人民幣元)	8	<u><u>0.08</u></u>	<u><u>0.38</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤	<u>53,971</u>	<u>326,899</u>
其他全面收益		
於其後期間將不會重新分類至損益的其他 全面(虧損)／收益：		
換算本公司財務報表的匯兌差額	(25,226)	51
期內其他全面(虧損)／收益，已扣稅	<u>(25,226)</u>	<u>51</u>
期內全面收益總額	<u>28,745</u>	<u>326,950</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	26,538	327,088
非控股權益	<u>2,207</u>	<u>(138)</u>
	<u>28,745</u>	<u>326,950</u>

中期簡明綜合財務狀況表
截至二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		114,038	77,655
使用權資產		160,153	126,965
商譽		173,747	127,808
其他無形資產		9,608	9,891
於合營企業的投資		14,882	15,560
於聯營公司的投資		58,168	57,711
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	10	118,190	28,879
初始期限超過三個月的銀行存款	11	—	31,392
遞延稅項資產		9,126	17,481
其他非流動資產		65,682	92,451
非流動資產總值		723,594	585,793
流動資產			
存貨		19,123	16,669
貿易應收款項	9	39,200	50,304
預付款項、其他應收款項及其他資產		213,804	172,192
以公允價值計量且其變動計入損益的金融 資產	10	168,037	48,023
初始期限超過三個月的銀行存款	11	94,507	93,918
受限制現金	11	75,550	33,029
現金及現金等價物	11	392,080	549,645
流動資產總值		1,002,301	963,780
流動負債			
貿易應付款項	12	25,040	24,743
合約負債		336,297	254,671
其他應付款項及應計費用		101,224	77,232
計息銀行借款		93,500	40,000
租賃負債		37,035	36,595
應付稅項		3,399	958
流動負債總額		596,495	434,199
流動資產淨值		405,806	529,581
資產總值減流動負債		1,129,400	1,115,374

	附註	二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		139,214	101,480
遞延稅項負債		5,673	15,305
其他非流動負債		1,458	—
非流動負債總額		146,345	116,785
資產淨額		983,055	998,589
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	13	446	446
庫存股份		(8)	—*
儲備		967,298	983,425
		967,736	983,871
非控股權益		15,319	14,718
權益總額		983,055	998,589

* 庫存股份的賬面值已四捨五入至最接近的千位數，使其減至零。

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔						非控股 權益	權益 總額
	股本	庫存股份	資本儲備	累計虧損	匯兌波動 儲備	總計		
	人民幣 千元 (附註13)	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
於二零二六年一月一日	446	—	2,078,084	(1,087,008)	(7,651)	983,871	14,718	998,589
期內利潤	—	—	—	51,764	—	51,764	2,207	53,971
期內其他全面虧損：								
換算海外業務的匯兌差額	—	—	—	—	(25,226)	(25,226)	—	(25,226)
期內全面收益總額	—	—	—	51,764	(25,226)	26,538	2,207	28,745
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	(1,606)	(1,606)
為股份激勵計劃購買股份	—	—	(1,072)	—	—	(1,072)	—	(1,072)
確認以股份為基礎的付款開支	—	—	1,640	—	—	1,640	—	1,640
購回股份	—	(8)	(43,233)	—	—	(43,241)	—	(43,241)
於二零二六年六月三十日 (未經審核)	<u>446</u>	<u>(8)</u>	<u>2,035,419*</u>	<u>(1,035,244)*</u>	<u>(32,877)*</u>	<u>967,736</u>	<u>15,319</u>	<u>983,055</u>

母公司擁有人應佔

	股本 人民幣 千元 (附註13)	資本儲備 人民幣 千元	累計虧損 人民幣 千元	匯兌波動 儲備 人民幣 千元	總計 人民幣 千元	非控股 權益 人民幣 千元	權益/ (虧絀) 總額 人民幣 千元
於二零二五年一月一日	4	34,427	(1,494,879)	43	(1,460,405)	685	(1,459,720)
期內利潤	—	—	327,037	—	327,037	(138)	326,899
期內其他全面收益：							
換算海外業務的匯兌差額	—	—	—	51	51	—	51
期內全面收益總額	—	—	327,037	51	327,088	(138)	326,950
向非控股股東支付股息	—	—	—	—	—	(1,013)	(1,013)
資本化發行	351	(351)	—	—	—	—	—
通過首次公開發售發行股份所得 款項淨額	79	617,495	—	—	617,574	—	617,574
向投資者發行的金融工具於全球 發售後自動轉換	3	1,338,079	—	—	1,338,082	—	1,338,082
確認以股份為基礎的付款開支	—	13,162	—	—	13,162	—	13,162
於二零二五年六月三十日 (未經審核)	437	2,002,812*	(1,167,842)*	94*	835,501	(466)	835,035

* 該等儲備賬包括於二零二五年六月三十日及二零二六年六月三十日的中期簡明綜合財務報表中的綜合儲備分別約人民幣835,064,000元及人民幣967,298,000元。

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量			
除稅前利潤		55,361	326,744
就下列各項調整：			
財務成本		3,040	2,988
以股份為基礎的付款開支		1,640	13,162
出售聯營公司收益		(84)	—
應佔合營企業及聯營公司虧損		140	2,057
利息收入	5	(6,560)	(1,522)
出售物業、廠房及設備的虧損	5	70	47
以公允價值計量且其變動計入損益的			
金融資產公允價值收益	5	(1,821)	(211)
向投資者發行的金融工具公允價值變動		—	(318,189)
物業、廠房及設備折舊	5	8,416	2,639
其他無形資產攤銷	5	590	553
使用權資產折舊	5	32,827	17,620
存貨撥備	5	13	43
以公允價值計量且其變動計入損益的金融			
資產股息	5	(961)	—
外匯差額淨額	5	(6,804)	(257)
租賃修訂收益	5	(452)	—
其他應收款項減值虧損		—	5
		85,415	45,679
貿易應收款項減少／(增加)		11,104	(38,237)
存貨增加		(2,467)	(169)
預付款項、其他應收款項及其他資產			
(增加)／減少		(1,377)	10,338
受限制現金增加		(42,521)	—
貿易應付款項減少		(222)	(9,232)
其他應付款項及應計費用減少		(25,841)	(4,959)
合約負債增加		63,542	8,753
經營所得現金		87,633	12,173
已付所得稅		(307)	(69)
經營活動所得現金流量淨額		87,326	12,104

截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

投資活動所得現金流量

已收利息	7,363	1,120
購買物業、廠房及設備項目	(15,011)	(14,388)
出售物業、廠房及設備所得款項	234	475
已收來自以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的投資收入	695	280
收購業務及附屬公司	(15,017)	(9,808)
權益投資預付款項	(22,376)	(3,900)
購買其他無形資產	(307)	(285)
物業及廠房的預付款項	(66)	(30,000)
於合營企業的出資	—	(440)
於聯營公司的出資	(3,684)	(400)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產所得款項	211,754	81,187
購買以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	(368,999)	(68,055)
購買初始期限超過三個月的銀行存款	(40,000)	(35,500)
處置初始期限超過三個月的銀行存款所得款項	70,000	27,000
向聯營公司提供貸款	(10,000)	—
向第三方提供貸款	(13,000)	—
從以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 收取的股息	961	—
收回受限制現金	—	6,126
收到聯營公司股息	—	227
投資活動所用現金流量淨額	(197,453)	(46,361)

截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

融資活動所得現金流量

通過首次公開發售發行股份所得款項淨額	—	626,764
為股份激勵計劃購買股份	(2,157)	—
支付股份購回	(43,241)	—
支付上市開支	—	(1,458)
新增銀行貸款	139,500	104,601
償還銀行貸款	(96,000)	(57,513)
租賃付款本金部分	(29,300)	(20,841)
租賃付款利息部分	(2,949)	(1,875)
已付利息	(291)	(802)
發行具優先權的普通股之所得款項	—	17,128
向非控股股東支付股息	(2,080)	(1,013)
與重組有關的付款	—	(12,977)

融資活動(所用)／所得現金流量淨額

(36,518) 652,014

現金及現金等價物(減少)／增加淨額

(146,645) 617,757

期初現金及現金等價物

549,645 65,971

外匯匯率變動的影響淨額

(10,920) (4,814)

期末現金及現金等價物

392,080 678,914

現金及現金等價物結餘分析

**綜合財務狀況表及現金流量表所列現金及
現金等價物**

392,080 678,914

中期簡明綜合財務資料附註

於二零二六年六月三十日

1. 公司資料

聖貝拉集團有限公司(「本公司」)於二零二三年七月四日根據開曼群島公司法第22章(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事以下主要業務：

- 產後護理
- 家庭護理服務
- 女性健康滋補

1.1 編製基準

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製而成。中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表所需的所有資料及披露內容，並應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料乃根據歷史成本法編製，但若干金融工具除外，其已按照二零二六年六月三十日的公允價值計量。該等資料以人民幣(「人民幣」)呈列，且除另有指明者外，所有數值均已約整至最接近的千位。

2. 會計政策變動及披露

除本期間財務資料首次採用下列經修訂香港財務報告準則會計準則外，編製中期簡明綜合財務資料時所採用的會計政策與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表時所採用者一致。

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	對金融工具的分類及計量之修訂
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則會計準則的 年度改進—第11冊	香港財務報告準則第1號、香港財務報告 準則第7號、香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及香港會計準 則第7號

採用經修訂準則並未對本集團的中期簡明綜合財務資料產生重大財務影響。

3. 經營板塊資料

就管理而言，本集團基於產品及服務組織為一整個業務單位。管理層監控本集團的整體經營業績，以就資源分配及表現評估作出決策。

地域資料

(a) 外部客戶收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
地域市場		
中國內地	603,799	445,552
其他國家／地區	7,608	3,954
總計	<u>611,407</u>	<u>449,506</u>

以上收入資料乃根據客戶所在地而定。

(b) 由於本集團幾乎所有非流動資產都位於中國內地，因此並無根據香港財務報告準則第8號經營板塊呈列地域板塊資料。

關於主要客戶的資料

於本會計期間，概無本集團對單一客戶銷售的收入佔本集團收入的10%或以上。

4. 收入

本集團收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收入	<u>611,407</u>	<u>449,506</u>

來自客戶合約的收入

(a) 收入資料劃分

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貨品或服務種類		
服務	569,712	419,957
銷售產品	<u>41,695</u>	<u>29,549</u>
總計	<u>611,407</u>	<u>449,506</u>
收入確認時間		
於某一時間點轉移貨品及服務	159,642	149,949
隨時間轉移服務	<u>451,765</u>	<u>299,557</u>
總計	<u>611,407</u>	<u>449,506</u>

5. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	11,734	11,303
所提供服務成本	151,801	80,729
物業、廠房及設備折舊	8,416	2,639
使用權資產折舊	32,827	17,620
其他無形資產攤銷	590	553
未計入租賃負債計量的租賃付款	99,006	84,956
研發開支	6,190	5,674
廣告及宣傳開支	40,778	31,432
上市開支	—	16,908
存貨撥備	13	43
人力資源外包及其他勞工成本	64,277	50,844
僱員福利支出(不包括董事、最高行政人員及 監事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	139,004	100,630
退休金計劃供款	8,061	6,765
以股份為基礎的付款開支	1,640	6,677
總計	148,705	114,072
利息收入	(6,560)	(1,522)
外匯差額淨額	(6,804)	257
出售物業、廠房及設備虧損	70	47
租賃修訂收益	(452)	—
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產公允價值收益	(1,821)	(211)
出售聯營公司收益	(84)	—
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資 產的股息收入	(961)	—
向投資者發行的金融工具公允價值變動	—	(318,189)

於報告期內，物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及其他無形資產攤銷計入簡明綜合損益表中的銷售及分銷開支、行政開支及研發開支。

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司註冊及經營所在司法權區所產生或衍生的利潤，按實體基準繳納所得稅。

開曼群島及英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）

根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及規例，本公司及其附屬公司毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島的任何所得稅。

中國內地

中國內地即期所得稅撥備乃根據相關中國企業所得稅法，按本集團中國附屬公司應課稅利潤的25%法定稅率計算。本集團兩家實體符合高新技術企業資格，可按15%的優惠企業所得稅率繳納稅項（截至二零二五年六月三十日止六個月：兩家）。

新加坡

根據新加坡的規則及規例，法定所得稅率為17%。

美國

根據美國的相關稅法，在美國產生的應課稅收入按21%（截至二零二五年六月三十日止六個月：21%）的聯邦企業所得稅稅率繳納稅項。

截至六月三十日止六個月

二零二六年	二零二五年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

即期稅項	2,666	108
遞延稅項	(1,276)	(263)
	<u>1,390</u>	<u>(155)</u>
期內稅項開支／(抵免)總額	<u>1,390</u>	<u>(155)</u>

7. 股息

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月的母公司普通權益持有人應佔期內利潤及已發行普通股加權平均數618,966,411股及18,895,341股(經調整以反映本期間內新股發行的情況)而計算得出。

截至二零二六年六月三十日止六個月，每股攤薄盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤或虧損而計算。計算時使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的期內已發行普通股數目，加上所有攤薄潛在普通股被視為行使或轉換為普通股時假設已無償發行的普通股加權平均數。

概無對截至二零二六年六月三十日止六個月所呈列的每股基本盈利金額作出任何攤薄調整，原因是受限制股份的影響會對所呈列每股基本盈利金額造成反攤薄效應。

截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
(未經審核) (未經審核)

盈利

計算每股基本盈利所用母公司普通權益持有人應佔利潤：(人民幣千元)

51,764 327,037

減：向投資者發行的金融工具公允價值變動
(人民幣千元)

— (318,189)

計算每股攤薄盈利所用母公司普通權益持有人應佔利潤(人民幣千元)

51,764 8,848

股份

計算每股基本盈利所用期內發行在外普通股
加權平均數

618,966,411 18,895,341

攤薄作用 — 普通股加權平均數：
附優先權的普通股

— 4,358,426

總計

618,966,411 23,253,767

每股基本盈利(人民幣元)

0.08 17.31

每股攤薄盈利(人民幣元)

0.08 0.38

9. 貿易應收款項

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日的貿易應收款項(扣除虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	於 二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	26,999	39,160
3個月至1年	12,130	11,119
1年至2年	71	25
總計	<u>39,200</u>	<u>50,304</u>

10. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於 二零二六年 六月 三十日 人民幣千元	於 二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元
即期		
理財產品(i)	150,666	48,023
以公允價值計量的非上市股權投資(ii)	17,371	—
	<u>168,037</u>	<u>48,023</u>
非流動		
可換股債券(iii)	16,621	16,034
以公允價值計量的非上市股權投資(ii)	100,694	12,845
認沽期權	875	—
	<u>117,590</u>	<u>28,879</u>
總計	<u>286,227</u>	<u>76,902</u>

- (i) 上述投資指投資於商業銀行及私募股權基金發行的若干理財產品及信託產品，截至二零二六年六月三十日止六個月的預期年回報率介乎0.10%至3.50%，截至二零二五年十二月三十一日止年度的預期年回報率則為2.22%至3.50%。所有該等理財產品及信託產品的回報均無保證。該等理財產品及信託產品為市場導向並可隨時贖回。投資的公允價值與其成本加預期回報相若。

上述投資為中國內地銀行所發行的理財產品及由其他金融機構所發行的信託產品。由於合約現金流量並非純粹為支付本金及利息，故分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

- (ii) 本集團已釐定所呈報的相關投資資產淨值代表報告期末的公允價值。主要假設如下：

金融資產	公允價值 層級	估值技術	重大不可 觀察輸入 數據	公允價值對 輸入數據的 敏感度
投資於非上市股權基金 及公司	第三級	相關投資資產 淨值	不適用	不適用

- (iii) 於二零二五年八月八日，本集團購入本金額為17,500,000港元票面息率為3%的可換股債券。協議訂明債券持有人有權於雙方同意的任何營業日，按換股價每股股份7,000港元轉換全部或部分尚未償還的可換股債券本金額。鑒於該金融資產未能通過SPPI測試，本集團已將其分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

於二零二六年二月六日，本集團購入本金額為人民幣1,200,000元票面息率為6%的可換股債券。協議訂明債券持有人有權於雙方同意的任何營業日轉換全部尚未償還的可換股債券本金額。鑒於該金融資產未能通過SPPI測試，本集團已將其分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

可換股債券的貼現率乃經參考具有類似信貸評級的公司所發行的債券利率。

11. 初始期限超過三個月的銀行存款、受限制現金、現金及現金等價物

	於 二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
受限制現金及銀行存款		
受限制現金(a)	75,550	33,029
初始期限超過三個月的銀行存款(b)	94,507	125,310
總計	<u>170,057</u>	<u>158,339</u>
現金及現金等價物		
銀行現金	<u>392,080</u>	<u>549,645</u>
以下列貨幣計值：		
人民幣	132,469	101,919
美元	243,194	362,968
港元	15,127	81,428
新加坡元	1,290	3,330
總計	<u>392,080</u>	<u>549,645</u>

(a) 於二零二六年六月三十日，託管賬戶中約人民幣75,550,000元被限制用於與向月子中心提供服務有關的交易(二零二五年十二月三十一日：人民幣33,029,000元)。

(b) 於二零二六年六月三十日，本集團初始期限超過三個月且賬面值為人民幣10,000,000元的銀行存款已抵押，以作為授予本集團一般銀行融資的擔保(二零二五年十二月三十一日：人民幣30,000,000元)。

12. 貿易應付款項

於報告期末基於發票日期貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於 二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	22,009	22,505
3個月至1年	2,830	2,175
1至2年	201	63
總計	<u>25,040</u>	<u>24,743</u>

貿易應付款項不計息，一般於30至90天內結算。貿易應付款項的公允價值與賬面值相若。

13. 股本

已發行及繳足：

	於 二零二六年 六月 三十日 人民幣千元	於 二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元
已發行及繳足：		
622,196,500股(二零二五年：622,196,500股)		
普通股	<u>446</u>	<u>446</u>

14. 承擔

	於 二零二六年 六月 三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
租賃承擔	12,100	13,405
資本承擔 — 股權投資	<u>22,805</u>	<u>—</u>
總計	<u>34,905</u>	<u>13,405</u>

財務回顧

收入

本集團的收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣449.5百萬元增加36.0%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣611.4百萬元，主要是因為(a)本集團旗下品牌溢價能力與客單價(「客單價」)穩步提升，連同深度挖掘客戶全週期服務價值，增值業務均實現強勁增長；及(b)本集團堅持內生擴張與戰術併購協同推進，持續完善全國及海外服務網絡佈局。

產後護理業務產生的收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣386.6百萬元增加31.4%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣508.0百萬元，主要是由於新開門店業績快速爬坡、持續併購提高市場份額，以及全品牌客單價的穩步提升，帶動核心業務收入實現穩健增長。

家庭護理服務業務產生的收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣38.6百萬元增加59.1%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣61.4百萬元，主要是由於居家外派服務增長強勁、客戶規模持續擴大，帶動業務收入實現快速增長。

女性健康滋補業務產生的收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣24.3百萬元增加44.4%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣35.1百萬元，主要是由於全渠道營銷戰略的有效落地以及持續拓展社交媒體平台及經銷商渠道矩陣，導致品牌產品市場觸達能力與渠道滲透力持續增強，帶動業務收入實現穩健增長。

AI智能體收入實現從零到一的突破，截至二零二六年六月三十日止六個月實現AI智能體收入人民幣6.9百萬元。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣280.4百萬元增加39.2%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣390.2百萬元，主要是由於本集團各業務板塊規模持續擴張，導致租賃及相關成本、勞工成本、產後膳食成本以及原材料及消耗品成本相應增長。

本集團的勞工成本由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣102.2百萬元增加60.1%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣163.6百萬元，主要是由於隨著月子中心網絡及我們的家庭護理服務業務的持續擴展所推動，負責提供產後護理服務和產後修復服務的員工人數增加，以及我們為家庭護理服務聘請的嬰兒護理人員人數增加。整體的增長趨勢與月子中心業務及家庭護理服務業務的增長趨勢一致。

本集團產生的產後膳食成本由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣32.5百萬元增加31.7%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣42.8百萬元，主要是由於月子中心網絡擴展所致。該增長比例低於我們月子中心業務收入的增長比例。

本集團的原材料及消耗品成本由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣14.2百萬元增加29.6%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣18.4百萬元，主要是由於月子中心網絡擴張、服務客戶規模提升，以及食品業務收入穩步增長帶來的相應增長，與業務擴張節奏保持高度協同。

本集團的第三方產後修復服務供應商的成本由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣11.0百萬元增加66.4%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣18.3百萬元，與我們的產後修復服務的增長一致。

本集團的租賃及相關成本(包括租賃成本及使用權資產折舊)由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣95.3百萬元增加24.9%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣119.0百萬元，主要是由於自營月子中心數量及服務的客戶數量增加，該增長比例低於我們月子中心業務收入的增長比例。

毛利及毛利率

基於上述原因，本集團的毛利由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣169.1百萬元增加30.8%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣221.2百萬元。

本集團的毛利率由截至二零二五年六月三十日止六個月的37.6%減少至截至二零二六年六月三十日止六個月的36.2%，主要是由於人員成本上漲導致的月子中心業務毛利率下降。

其他收入

本集團的其他收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣4.1百萬元增加113.4%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣8.8百萬元，主要是由於銀行存款增加產生的利息收入增加。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣54.1百萬元增加27.5%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣69.0百萬元，主要是由於：

- (a) 本集團的廣告開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣36.3百萬元增加25.6%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣45.6百萬元。
- (b) 與銷售及分銷活動相關的勞工開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣16.1百萬元增加45.3%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣23.4百萬元。

銷售及分銷開支的增長比例低於我們整體收入的增長比例，銷售及分銷費用率下降。

行政開支

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的行政開支為人民幣102.0百萬元，與上年同期持平(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣99.5百萬元)。

研發開支

本集團的研發開支由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣5.7百萬元增加9.1%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣6.2百萬元，主要是由於開發新系統的需求增加所致。

其他收益及開支

截至二零二六年六月三十日止六個月的本集團的其他收益淨額為人民幣5.7百萬元，主要是由於本期理財產品公允價值變動收益及匯兌收益所致。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的其他開支淨額為人民幣0.3百萬元。

財務成本

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的財務成本為人民幣3.0百萬元，與上年同期持平(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣3.0百萬元)。

向投資者發行的金融工具公允價值變動

截至二零二五年六月三十日止六個月，本公司向投資者發行的金融工具公允價值變動所確認的利潤為人民幣318.2百萬元，該事項屬一次性非現金項目，於本公司上市後不再對本集團財務表現產生影響。

應佔聯營公司利潤／虧損

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的應佔聯營公司利潤為人民幣0.5百萬元。截至二零二五年六月三十日止六個月，應佔聯營公司虧損為人民幣0.5百萬元，主要是由於本期新持有的附屬公司武漢豐華健康諮詢有限公司對本集團產生的損益影響。

應佔合營企業虧損

應佔合營企業虧損由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣1.6百萬元減少56.3%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣0.7百萬元，主要是由於本期合營企業的虧損下降所致。

所得稅費用／抵免

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的所得稅費用為人民幣1.4百萬元，而截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團的所得稅抵免為人民幣0.2百萬元，主要是由於本期應課稅收入增加所致。

報告期內利潤

我們的利潤由截至二零二五年六月三十日止六個月的人民幣326.9百萬元減少83.5%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣54.0百萬元，主要是由於二零二五年同期，本公司向投資者發行的金融工具公允價值變動所確認的利潤為人民幣318.2百萬元，該事項於本公司上市後不再對本集團財務表現產生影響。

非香港財務報告準則計量

為補充根據香港財務報告準則呈列的合併財務報表，本集團使用非香港財務報告準則計量(即經調整EBITDA(非香港財務報告準則計量)及經調整期內利潤(非香港財務報告準則計量))作為額外的財務計量，該等計量並非香港財務報告準則規定，亦非根據香港財務報告準則呈列。本集團將經調整EBITDA(非香港財務報告準則計量)界定為經加回向投資者發行的金融工具公允價值變動、以股份為基礎的付款開支(非現金項目)、上市開支及AI組織調整開支而調整的期內EBITDA(非香港財務報告準則計量)(即期內利潤加所得稅抵免、財務成本淨額、物業、廠房及設備以及使用權資產折舊、其他無形資產攤銷)。本集團將經調整利潤界定為經加回向投資者發行的金融工具公允價值變動、以股份為基礎的付款開支(非現金項目)、上市開支及AI組織調整開支而調整的期內虧損(非香港財務報告準則計量)。於各情況下，由於向投資者發行的金融工具因相關優先權的終止將於上市後由負債重新分類為權益，故該等金融工具的公允價值變動均會加回。

截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
人民幣千元 人民幣千元

期內利潤	53,971	326,899
所得稅費用／抵免	1,390	(155)
財務成本淨額	(3,520)	1,466
物業、廠房及設備以及使用權資產折舊	41,243	20,259
其他無形資產攤銷	590	553
EBITDA (非香港財務報告準則計量)	93,674	349,022
加回：		
向投資者發行的金融工具公允價值變動	—	(318,189)
以股份為基礎的付款開支	1,640	13,162
上市開支	—	16,908
AI組織調整	4,973	—
經調整EBITDA (非香港財務報告準則計量)	100,287	60,903
期內利潤	53,971	326,899
加回：		
向投資者發行的金融工具公允價值變動	—	(318,189)
上市開支	—	16,908
以股份為基礎的付款開支	1,640	13,162
AI組織調整	4,973	—
經調整期內利潤 (非香港財務報告準則計量)	60,584	38,780

本集團認為，呈列該等非香港財務報告準則計量有助於比較不同期間及不同公司的經營表現。我們認為，該等計量為投資者及其他人士提供有用資料，以與協助管理層相同的方式了解及評估我們的盈利能力。使用此等非香港財務報告準則計量作為分析工具有局限性，本集團股東及投資者不應對其單獨考慮或將其作為本集團根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況分析的替代者。此外，該等非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司使用的類似術語不同。

流動資金及資本資源

全球發售所得款項用途

於二零二五年六月二十六日，本公司股份(「**股份**」)於聯交所主板上市。經扣除包銷佣金及相關上市開支後，全球發售(定義見本公司日期為二零二五年六月十八日的招股章程(「**招股章程**」))所得款項淨額約為629.95百萬港元。

於二零二五年七月二十三日，保薦人整體協調人(定義見招股章程)(為其本身及代表國際包銷商(定義見招股章程))部分行使超額配股權(定義見招股章程)，涉及合共12,463,500股股份。經扣除本公司就部分行使超額配股權應付的包銷費及佣金以及估計開支後，本公司自配發及發行該等12,463,500股新股份收取額外所得款項淨額(「**額外所得款項**」)約為79.13百萬港元。本公司擬就先前招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的用途按比例動用額外所得款項。

截至二零二六年六月三十日，根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的意向，全球發售所得款項淨額的擬定用途並無變動。

下表載列全球發售所得款項淨額總額的計劃用途及截至二零二六年六月三十日的已動用金額：

	佔招股章程 先前所披露的 全球發售 所得款項 淨額總額的 概約分配 (百萬港元) ⁽¹⁾	佔招股章程 先前所披露的 全球發售 所得款項 淨額總額的 概約百分比 (%) ⁽²⁾	截至 二零二五年 十二月 三十一日的 未動用所得 款項結餘 (百萬港元) ⁽¹⁾	截至 二零二六年 六月三十日止 六個月全球 發售所得款項 淨額總額中的 已動用金額 (百萬港元) ⁽¹⁾	截至 二零二六年 六月三十日的 未動用所得 款項結餘 (百萬港元) ⁽¹⁾	悉數動用未動用 全球發售所得 款項淨額的 估計時間表
擴展產後護理網絡	206.7	29	170.2	33.8	136.4	二零二九年 十二月三十一日 或之前
推出新服務及產品	265.8	37	216.0	29.0	187.0	二零二七年 十二月三十一日 或之前
培訓專業家庭護理專家	45.9	6	39.8	3.9	35.9	二零二七年 十二月三十一日 或之前
研發活動	128.0	18	117.7	9.2	108.5	二零二七年 十二月三十一日 或之前
營運資金及其他一般企業 用途	62.7	9	52.4	11.0	41.4	二零二七年 十二月三十一日 或之前
總計	709.1	100	596.1	86.9	509.2	

附註：

(1) 該項包括二零二五年七月二十三日超額配股權獲部分行使後本公司通過配發及發行12,463,500股股份而收到的額外所得款項。

(2) 上表內的若干百分比數字已作約整，總數與所列數字算術之和的任何差異是因約整所致。

進一步詳情請參閱招股章程及本公司日期為二零二五年七月二十三日的公告。

抵押資產

截至二零二六年六月三十日，本集團已抵押賬面值為人民幣10,000,000元且初始期限超過三個月的銀行存款，作為授予本集團的一般銀行融資的擔保。除本公告所披露者外，截至二零二六年六月三十日，本集團並無其他任何抵押資產。

債務

本集團的債務主要包括計息銀行借款及租賃負債。

下表載列截至二零二六年六月三十日本集團的債務明細：

	二零二六年 六月 三十日 人民幣千元	二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元
非流動		
租賃負債	139,214	101,480
流動		
計息銀行借款	93,500	40,000
租賃負債	37,035	36,595
總計	269,749	178,075

計息銀行借款

本集團的計息銀行借款由截至二零二五年十二月三十一日的人民幣40.0百萬元增加133.8%至截至二零二六年六月三十日的人民幣93.5百萬元。截至二零二六年六月三十日，本集團的若干計息銀行借款由本集團初始期限超過三個月且賬面值為人民幣10,000,000元的銀行存款作抵押。本集團的計息負債比率為5.4%，較二零二五年十二月三十一日增加2.8個百分點。截至二零二六年六月三十日止六個月，其餘計息銀行借款以人民幣計值且為無抵押，而實際利率分別為2.3%、2.5%、2.78%及3.2%。

租賃負債

本集團的租賃負債由截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣138.1百萬元增加27.6%至截至二零二六年六月三十日止六個月的人民幣176.2百萬元，主要是由於我們所租用的物業數目因業務擴張及併購武漢業務而有所增加。

或然負債

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團並無任何重大或然負債。本集團亦確認其或然負債並無任何重大變化或安排。

承擔及資本開支

承擔

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的承擔主要與尚未開始的不可撤銷租賃合約及投資承擔有關。截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的承擔為人民幣34.9百萬元(截至二零二五年十二月三十一日止年度：人民幣13.4百萬元)。

資本開支

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的資本開支為人民幣15.3百萬元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣14.7百萬元)，我們的資本開支包括(i)購買物業、廠房及設備項目，主要指我們為開設新月子中心而購買的產後修復設備；及(ii)購買無形資產。

下表載列截至二零二六年六月三十日止六個月本集團的資本開支明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
購買物業、廠房及設備項目	15,011	14,388
購買其他無形資產	307	285
總計	<u>15,318</u>	<u>14,673</u>

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東利益及提升公司價值與問責性。

本公司已採納聯交所《證券上市規則》(「**上市規則**」)附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)，作為其本身的企業管治守則。據董事所知，截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司已遵守企業管治守則第二部份所載的所有守則條文，惟下文所述偏離除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，主席與首席執行官的角色應有區分，不應由一人兼任。然而，本公司並無區分主席與首席執行官，主席與首席執行官的責任均由向華先生擔任。由於向華先生熟悉本集團事務，董事會認為向華先生同時擔任主席與首席執行官，將提升本集團決策及執行的效率。此外，本公司已透過董事會及獨立非執行董事設立適當的制衡機制。基於上述原因，董事會認為，偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條適合本公司情況。董事會將繼續檢討及監察本公司企業管治架構的有效性，以評估是否有必要將董事會主席與首席執行官的職責分開。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至二零二六年六月三十日止六個月已遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售本公司庫存股份(定義見上市規則))。截至二零二六年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

截至二零二六年六月三十日止六個月，根據本公司首次公開發售後股份獎勵計劃的規則及信託契據，首次公開發售後股份獎勵計劃的受託人於聯交所購入若干股份。截至二零二六年六月三十日，首次公開發售後股份獎勵計劃的受託人持有合共12,354,500股股份。

審閱中期業績

本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)已考慮及審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制和財務報告的事宜，包括審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表。審核委員會認為截至二零二六年六月三十日止六個月的中期財務業績已遵照有關會計準則、規則及規例，並已作出適當披露。

中期股息

董事會已決議不就截至二零二六年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

報告期後事項

除本公告所披露者外，本公司於二零二六年六月三十日後並無發生重大事項。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.saintbella.com)刊發。

本公司截至二零二六年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候在上述網站上刊發。

致謝

本公司謹代表董事會感謝全體員工及管理層團隊的勤奮、堅韌和對本公司的奉獻，並感謝所有股東及合作夥伴始終如一的信任和支持。

承董事會命
聖貝拉集團有限公司
董事會主席、執行董事兼首席執行官
向華先生

香港，二零二六年八月三十一日

截至本公告日期，董事會包括執行董事向華先生，以及獨立非執行董事伍淑清女士、*Rainer Josef Bürkle*先生及沈觀賢先生。