

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GOLDEN THROAT HOLDINGS GROUP COMPANY LIMITED

金嚜子控股集團有限公司

(根據開曼群島法律註冊成立的成員責任有限公司)

(股份代號：6896)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

財務摘要

截至2026年6月30日止六個月：

- 本集團的收益較截至2025年6月30日止六個月減少約人民幣39.1百萬元或12.2%至約人民幣280.1百萬元。
- 本集團的毛利較截至2025年6月30日止六個月減少約人民幣36.7百萬元或14.9%至約人民幣209.6百萬元。
- 本集團的除息稅、折舊及攤銷前盈利較截至2025年6月30日止六個月減少約人民幣46.9百萬元或37.3%至約人民幣79.0百萬元。
- 本公司權益持有人應佔溢利較截至2025年6月30日止六個月減少約人民幣36.1百萬元或43.1%至約人民幣47.6百萬元。
- 董事會不建議宣派任何截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

業績

金嗓子控股集團有限公司董事會謹此宣佈本公司及其附屬公司截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料，連同2025年同期比較數字如下：

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	280,126	319,223
銷售成本		<u>(70,523)</u>	<u>(72,926)</u>
毛利		209,603	246,297
其他收入及收益		20,321	26,058
銷售及分銷開支		(133,945)	(119,404)
行政開支		(32,113)	(43,549)
其他開支		(414)	(449)
財務成本		<u>(2,755)</u>	<u>(8,368)</u>
除稅前溢利	5	60,697	100,585
所得稅開支	6	<u>(13,089)</u>	<u>(16,911)</u>
期內溢利		<u>47,608</u>	<u>83,674</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		<u>47,608</u>	<u>83,674</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄	8	<u>人民幣6.44分</u>	<u>人民幣11.32分</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利	<u>47,608</u>	<u>83,674</u>
其他全面收益		
或於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>29,090</u>	<u>11,477</u>
將於其後期間不會重新分類至損益的其他全面收益：		
換算本公司財務報表至呈列貨幣的匯兌差額	<u>(35,014)</u>	<u>(15,009)</u>
期內其他全面收益(扣除稅項)	<u>(5,924)</u>	<u>(3,532)</u>
期內全面收益總額	<u>41,684</u>	<u>80,142</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	<u>41,684</u>	<u>80,142</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

		2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	452,748	445,934
投資物業		11,954	12,155
物業、廠房及設備的墊付款項		6,718	810
使用權資產		27,740	28,495
遞延稅項資產		24,492	25,966
非流動資產總值		523,652	513,360
流動資產			
存貨		109,416	70,292
貿易應收款項及應收票據	10	249,273	489,720
預付款項、其他應收款項及其他資產		165,386	137,955
應收關聯方款項	14(c)	2,403	343
按公允值計入損益的金融資產		80,600	20,000
已抵押存款		20,726	89,087
現金及現金等價物		982,838	968,281
流動資產總值		1,610,642	1,775,678
流動負債			
貿易應付款項	11	17,665	18,772
其他應付款項及應計費用		188,800	248,124
計息銀行及其他借款	12	711,282	514,248
應付一名董事款項	14(c)	225	239
應付關聯方款項	14(c)	963	868
應付稅項		13,618	36,028
流動負債總額		932,553	818,279
流動資產淨值		678,089	957,399
資產總值減流動負債		1,201,741	1,470,759

中期簡明綜合財務狀況表(續)

2026年6月30日

		2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
資產總值減流動負債		<u>1,201,741</u>	<u>1,470,759</u>
非流動負債			
其他應付款項及應計費用		541	457
計息銀行及其他借款	12	–	70,018
遞延稅項負債		<u>1,553</u>	<u>23,623</u>
非流動負債總額		<u>2,094</u>	<u>94,098</u>
資產淨值		<u><u>1,199,647</u></u>	<u><u>1,376,661</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		113	113
股份溢價		675,410	675,410
儲備		<u>524,124</u>	<u>701,138</u>
權益總額		<u><u>1,199,647</u></u>	<u><u>1,376,661</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

1. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所按照的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者一致，惟就本期間的財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量的修訂
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合約
香港財務報告準則會計準則的 年度改進—第11卷	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則 第10號及香港會計準則第7號修訂本

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本金融工具分類及計量的修訂澄清當實體對合約現金流量之權利屆滿或被轉讓時，金融資產即予終止確認，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂本引入會計政策選擇，倘符合指定條件，則於結算日期前終止確認透過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂本澄清如何評估具有環境、社會及管治及其他類似或有特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂本澄清對具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具分類的規定。該等修訂本亦包括指定為按公允值計入其他全面收益的權益工具投資及具有或然特徵的金融工具的額外披露。由於本集團過往年度就金融資產及負債終止確認所採用的會計政策已符合該等修訂本，且本集團並無該等修訂本所涉及的金融資產，因此該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本涉及依賴自然能源生產電力的合約澄清對適用合約「自用」規定的應用，並修訂適用合約的現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何合約屬於該等修訂本的適用範圍，因此該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

- (c) 香港財務報告準則會計準則的年度改進－第11卷載列限定範圍的香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及隨附的香港財務報告準則第7號實施指引)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的修訂本。該等修訂本包括為提高相關香港財務報告準則會計準則的一致性而作出的澄清、簡化、更正或變更。該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據其產品及服務劃分業務單位，且僅有一個報告經營分部。管理層監察本集團整體經營分部的經營業績，以就資源分配及表現評估作出決策。

4. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
來自客戶合約的收益	<u>280,126</u>	<u>319,223</u>

本集團所有收益來自於期內某一時間點確認的產品銷售。

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
已售存貨成本	70,523	72,926
物業、廠房及設備項目折舊	14,737	15,113
使用權資產折舊	651	1,550
貿易應收款項的減值，淨值	(3,454)	3,357
按公允值計入損益的金融資產的投資收益	(615)	(461)
銀行利息收入	(7,801)	(14,817)
外匯差額，淨值	(5,679)	(3,043)
出售物業、廠房及設備項目之收益	<u>(24)</u>	<u>(33)</u>

6. 所得稅

本集團須就在本集團成員公司所在及經營業務所在的司法權區產生或源自有關司法權區的溢利按實體基準繳付所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，故毋須繳納所得稅。

於香港註冊成立的本集團附屬公司於期內並無於香港產生任何應課稅溢利，故此毋須繳納利得稅。

中國內地所得稅撥備已根據中國企業所得稅法就本集團若干中國附屬公司的應課稅溢利按適用所得稅率25%計提。本集團在中國內地的兩家附屬公司符合中國內地西部大開發戰略企業資格，期內按15%（2025年：15%）的優惠稅率繳納所得稅。本集團在中國內地的其他兩家附屬公司，作為小微企業享受20%（2025年：20%）的所得稅優惠稅率，首人民幣3,000,000元的年應納稅所得額合資格享有75%稅收減免（2025年：75%）。

本集團期內的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
即期稅項：		
期內支出	9,184	21,780
遞延稅項	3,905	(4,869)
	<u>13,089</u>	<u>16,911</u>
期內稅項支出總額	<u>13,089</u>	<u>16,911</u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
宣派及派付末期股息－每股普通股0.34港元 (2025年：0.5港元)	<u>218,698</u>	<u>338,663</u>

董事會並無宣派截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及期內已發行739,302,000股(2025年：739,302,000股)普通股加權平均數計算。

本集團於期內並無任何潛在攤薄普通股。

9. 物業、廠房及設備

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
於期／年初的賬面值	445,934	429,483
添置	21,568	46,708
期／年內折舊撥備	(14,737)	(29,871)
出售	(17)	(386)
	<u>452,748</u>	<u>445,934</u>
於期／年末的賬面值	<u>452,748</u>	<u>445,934</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	76,311	172,968
應收票據	<u>181,082</u>	<u>328,326</u>
	257,393	501,294
減值	<u>(8,120)</u>	<u>(11,574)</u>
賬面淨值	<u>249,273</u>	<u>489,720</u>

於報告期末，按發票日期劃分的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
少於三個月	38,343	155,118
三至六個月	12,261	855
六至十二個月	14,461	601
一至兩年	1,761	4,118
兩年以上	1,365	702
總計	68,191	161,394

11. 貿易應付款項

於報告期末，按發票日期劃分的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
少於三個月	13,989	15,715
三至六個月	1,645	792
六至十二個月	711	623
一至兩年	111	230
兩年以上	1,209	1,412
總計	17,665	18,772

12. 計息銀行及其他借款

		2026年6月30日		2025年12月31日	
	到期日	實際利率	人民幣千元	實際利率	人民幣千元
		(%)		(%)	
即期					
銀行貸款－有抵押	一年內	2.60-2.80	59,990	2.60-3.10	100,000
銀行貸款－無抵押	一年內	2.30-2.80	336,000	2.60-3.00	91,000
長期銀行貸款的即期部分 －無抵押	一年內	2.30-3.00	279,250	1.00-3.10	294,810
應收貼現票據	一年內	0.65-1.40	35,348	0.50-1.10	27,243
租賃負債	一年內	3.50	694	3.50	1,195
總計－即期			711,282		514,248
非即期					
銀行貸款－無抵押			－	2.60-2.90	69,700
租賃負債			－	3.50	318
總計－非即期			－		70,018
總計			711,282		584,266
分析為：					
須於下列日期償還的					
銀行貸款：					
一年內			711,282		514,248
第二年			－		70,018
總計			711,282		584,266

附註：

本集團若干銀行貸款乃由以下各項作抵押：

- (i) 本集團質押的若干存款人民幣20,726,000元(2025年12月31日：人民幣89,087,000元)。

13. 承擔

本集團於報告期末有以下合約承擔：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
樓宇	841	13,613
機器及設備	880	1,780
總計	1,721	15,393

14. 關聯方交易

(a) 本集團於期內與關聯方進行以下交易：

		截至6月30日止六個月	
		2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
一名董事最終控制的實體：			
廣西常寶生物技術有限公司			
購買產品	(i)	1,520	892
墊付貸款	(ii)	2,000	—
廣西金嗓子旅遊有限公司			
接受廣告服務	(iii)	—	700

附註：

- (i) 購買價格由本集團及該關聯方經公平磋商釐定。
- (ii) 墊付貸款為無擔保、免息，並須按要求償還。
- (iii) 服務價格乃根據訂約方共同商定的條款，經參照市場上類似服務而釐定。

(b) 與關聯方的其他交易：

於報告期末，本集團的附屬公司廣西金嗓子有限責任公司已為向一名董事最終控制的實體提供的若干銀行貸款人民幣10,000,000元(2025年12月31日：人民幣10,000,000元)提供擔保。

(c) 與關聯方的未償付結餘：

- (i) 本集團於報告期末的應收本公司股東及股東控制實體的未償付結餘為人民幣2,403,000元(2025年12月31日：人民幣343,000元)。未償付結餘均為無抵押、免息，並須於要求時償還。
- (ii) 本集團於報告期末應付股東控制實體的未償付結餘為人民幣963,000元(2025年12月31日：人民幣868,000元)。該結餘為無抵押、免息，並無固定還款期限。
- (iii) 本集團於報告期末對一家最終由本公司股東控制的實體負有租賃負債人民幣694,000元(2025年12月31日：人民幣1,513,000元)。
- (iv) 本集團於報告期末應付一名董事的未償付結餘為人民幣225,000元(2025年12月31日：人民幣239,000元)。該結餘為無抵押、免息，並須於要求時償還。
- (v) 本集團的預付款項、其他應收款項及其他資產包括向一家最終由本公司股東控制的實體支付的預付款項人民幣4,500,000元(2025年12月31日：無)。

(d) 本集團主要管理層人員的薪酬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
短期僱員福利	5,877	5,813
退休金計劃供款	344	336
支付予主要管理層人員的薪酬總額	<u>6,221</u>	<u>6,149</u>

管理層討論及分析

本管理層討論及分析乃於2026年8月31日(本公告日期)編製，其須與本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表及其附註一併閱讀。除文義另有所指外，下列詞彙有以下涵義：

「東盟」	指	東南亞國家聯盟
「審核委員會」	指	於2015年2月13日成立的董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「本公司」或「金嗓子」	指	金嗓子控股集團有限公司，一家於2014年9月2日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「金嗓子喉片(OTC)」	指	金嗓子喉片，本集團主要產品之一，獲批准為一種非處方藥
「金嗓子喉寶系列產品」	指	金嗓子喉寶系列產品，本集團主要產品之一，獲批准為食品
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「首次公開發售所得款項」	指	股份於聯交所上市的所得款項淨額
「上市日期」	指	2015年7月15日
「上市規則」	指	經不時修訂的聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「國家藥監局」	指	中國國家藥品監督管理局，前稱中國國家食品藥品監督管理總局
「OTC」	指	於接獲國家藥監局批文後，毋須由執業醫師開處方即可在中國售賣機、藥店或零售店櫃檯出售的藥品
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2015年6月30日有關其股份全球發售的招股章程
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國的法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.000025美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、屬地及所有司法權區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

除非另有說明，本公告管理層討論及分析一節內所有數據均約整至小數點後一位數。

業務回顧

本集團乃中國領先的潤喉片製造商。2026年8月，在第20屆中國品牌節榮譽盛典上，本集團以人民幣111.24億元的品牌價值成功入選《TopBrand 2025中國品牌500強》。目前，本集團已發展為一家現代綜合集團，主要從事生產及銷售潤喉片、其他藥品及生物科技食品。「金嗓子」再一次用亮眼成績，印證國民品牌的強勁實力與行業影響力。

報告期內，中國消費市場整體呈現較為審慎的消費趨勢，市場競爭亦持續加劇，本集團面臨較具挑戰性的經營環境。為應對有關挑戰，本集團持續加強品牌建設、渠道拓展及市場推廣工作，以鞏固市場地位並提升消費者對本集團產品的認知度。受核心產品金嗓子喉片(OTC)銷售表現較去年同期放緩所影響，本集團於報告期內的經營業績承受一定壓力。儘管如此，本集團仍堅持長期發展策略，持續提升營運能力、豐富產品組合及完善銷售網絡，為未來業務發展奠定堅實基礎。

主要產品

本集團按三種產品類別呈報其收益，包括金嗓子喉片(OTC)、金嗓子喉寶系列產品及其他產品。

金嗓子喉片(OTC) – 非處方藥

本集團旗艦產品金嗓子喉片(OTC)於1994年推出，是陪伴中國消費者三十餘年的國民護嗓品牌。產品針對急性咽炎所致的喉痛、喉乾及聲音嘶啞等症狀，起效迅速、溫和舒緩，兼具即時緩解與日常養護雙重功效；憑借三十餘年臨床口碑與過硬品質，該產品已獲國家藥監局批准為非處方藥，無需醫生處方即可在藥店直接購買，隨時隨地含上一片，即刻緩解咽喉不適，尤其契合咽喉不適者、教師、主播、歌手及商務人士等高頻用嗓人群的日常護嗓需求，是值得信賴的國民咽喉養護之選。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的金嗓子喉片(OTC)銷售額約佔其收益總額的88.2%。

金嗓子喉寶系列產品－食品

本集團其他主要產品為金嗓子喉寶系列產品，共七款，包括都樂含片、都樂含片(無蔗糖)及該系列其他五種無糖口味(香橙、羅漢果、桑菊、西洋參及山楂)，以多元口味與無糖配方，滿足不同消費人群的差異化護嗓需求。

2013年推出的金嗓子喉寶無糖系列，更以無糖配方補足品類與渠道空白，精準對接控糖及健康偏好人群，進一步豐富了消費者的護嗓選擇。

本集團以「藥品+食品」雙線佈局，全面覆蓋不同人群的護嗓需求。金嗓子喉片(OTC)作為非處方藥，專注咽喉不適的針對性舒緩及治療，為出現咽部不適的人群提供專業、合規的用藥方案；金嗓子喉寶系列則以食品身份切入，主攻日常潤喉養護，讓護嗓融入生活、辦公、出差、茶餘飯後的每個場景－專業與日常，兩者兼得。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的金嗓子喉寶系列產品銷售額約佔其收益總額的9.9%。

其他產品

2025年本集團新增一種新產品－金嗓子蜂膠舒緩噴霧系列，金嗓子蜂膠舒緩噴霧系列專為喉嚨乾燥、用嗓過度、咽喉不適的人群打造。搭配金銀花、羅漢果、石斛、西青果、橘紅等草本成分，Pro版本更是加入了生物溶霉菌，溫和舒緩，潤喉護嗓的同時，還可以用清新口氣。金嗓子蜂膠舒緩噴霧系列產品主要在線上平台銷售，提供給消費者更加多元化的選擇。

另一種其他產品是本集團產品金嗓子腸寶，其為益生菌的專屬糧食，也稱為益生元。該產品利用益生元靶向特性，將益生菌喜愛的專屬糧食，送到益生菌富集的腸道的特定部位，從而大幅提高腸道益生菌，特別是雙歧桿菌的數量和比例。該產品同時增加腸道益生菌，促進腸道健康。2024年3月，金嗓子腸寶益生元通過香港相關部門檢測合格，已經進入香港市場。

本集團推出的產品金嗓子複合益生菌含片，一種全新的複合益生菌含片。金嗓子複合益生菌含片是本集團與北京農學院「食品微生物功能化開發」科研團隊合作研發，特別針對中國缺少自主知識產權的益生菌。產品為中國自主開發且獲得九種專利的活性益生菌，並採用三層包埋技術、360度熱輻射冷凍乾燥技術等國際領先技術保證益生菌活性品質，致力於用「中國菌」改善中國人的體質。

另外，本集團的其他產品還有銀杏葉片，銀杏葉片主治活血化淤通絡，獲國家藥監局批准為處方藥。

截至2026年6月30日止六個月，本集團其他產品的銷售額約佔本集團收益總額的1.9%。

研發工作

研發工作方面的卓著往績，令本集團業務獲益良多。自1994年以來，本集團已成功開發35項新產品，並已就該等已開發產品取得生產許可證，其中金銀三七膠囊等8項為藥品、21項為食品、1項為保健食品及1項為醫療器械產品，另外，本集團在研發新藥品為6項。

本集團進行自主研發工作活動，亦透過與醫院、藥品研究所及其他公司等外界研究機構合作進行研發活動。

另外，本集團已開展多個經典名方研製，已有名方正在做穩定性考察和申報材料準備，有一項經典名方已經試生產，正準備投入三批商業批生產。

銷售、市場推廣及分銷

品牌推廣

本集團認為強大的品牌知名度及客戶忠誠度對於認可「金嗓子」品牌至關重要。2026年8月，在第20屆中國品牌節榮譽盛典上，本集團以人民幣111.24億元的品牌價值成功入選《TopBrand 2025中國品牌500強》。2026年5月，2026年《大國品牌》510品牌名單由《大國品牌》聯合全球權威諮詢機構聯合發佈，本公司的間接全資附屬公司廣西金嗓子有限責任公司入榜「中國影響力品牌100」名單，位列第20名。2025年12月，本集團旗艦產品金嗓子喉片(OTC)繼續榮獲黃金大單品榮譽及中國非處方藥物協會「中成藥·咽喉類」第一名。

本集團2023年開始啟動國際傳播戰略，開通了金嗓子YouTube頻道；在海外TikTok平台邀請印尼、泰國、新加坡等國的博主開展合作，根據各自特點，策劃製作多種不同風格短視頻，通過一系列數字傳播技術向海外用戶推廣金嗓子。在完成東南亞市場的試水後，金嗓子加大了在歐美市場的推廣，充分利用海外經銷商資源，在當地錄製金嗓子品牌短視頻，並在YouTube平台進行重點推廣。截至本公告日期，金嗓子YouTube頻道總展示量近1.8億次，視頻觀看量超800萬次。本集團於2025年同時在Facebook、X（前稱Twitter）、Instagram等海外社交平台開通了官方賬號。

截至2026年6月30日，本集團產品已出口至60多個國家和地區，2026年上半年沒有新增出口國家和地區。

分銷網絡

本集團已就其(i)非處方藥、(ii)食品及(iii)處方藥建立廣泛及架構分明的全中國銷售及分銷網絡。於2026年6月30日，本集團絕大部分收益來自向分銷商作出的銷售。

截至2026年6月30日，本集團的分銷網絡覆蓋中國所有省份、自治區及直轄市。在2026年，本集團進一步加強與頭部分銷商及連鎖藥店的合作，繼續擴張新市場。另外，本集團通過線上藥品採購平台供給基層藥店診所，也進一步的精簡分銷商採購流程。

本集團產品亦涉足多個海外市場，包括美國、加拿大、日本、歐盟、澳洲、東南亞、中東、墨西哥及非洲，出口已涵蓋全球五大洲共60多個國家和地區。

本集團積極響應國家「一帶一路」倡議，順應中國頂層戰略佈局，持續推進海外市場拓展。作為「一帶一路」建設的重要夥伴，東盟十國在本集團國際化戰略中佔據舉足輕重的地位。截至本公告日期，本集團已與東盟全部十國成功簽訂代理協議，產品亦已出口至其中九個國家(除老撾外)，區域市場覆蓋成效顯著。

在線上渠道方面，本集團於淘寶天貓(Tmall)及抖音等多個平台開設金嗓子產品網絡店，新增網絡版金嗓子喉寶系列產品，涵蓋六款潤喉糖－金嗓子喉寶都樂潤喉糖，以及薄荷味、桑菊味、桔紅味、羅漢果味、西洋參味五種口味，並同步上架金嗓子腸寶益生元及金嗓子複合益生菌含片等產品。

依託零售藥店與線上銷售的雙輪驅動，本集團已構建起高效、完善的分銷體系，實現線上線下渠道的優勢互補與協同發展。

推廣商

截至2026年6月30日，本集團已與11名推廣商訂立若干產品推廣合作協議。在若干地區委聘推廣商的主要原因為：(i)彼等擁有對地方市場的認識及推廣產品的豐富經驗；及(ii)彼等熟悉地市級代理，且本集團可受惠於彼等帶來的便利及持續提供該等地方市場的反饋。

市場回顧

近年來，國家持續深化醫藥改革，政策在推動行業高質量發展的同時，也在重塑競爭格局、加速優勝劣汰。對此，本集團將密切跟蹤行業政策，深化研判與趨勢把握；健全風險管控體系，依據政策導向動態優化產品結構、市場佈局與經營策略；嚴抓生產質量安全全流程合規，深化精益管理與降本增效，依託產品品牌優勢，持續提升綜合抗風險能力。

另外，市場競爭風險長期存在，近年來行業資源加速向渠道、客戶與服務優勢突出的大型龍頭集中；龍頭亦藉併購重組整合資源、優化產品與技術，擴大份額。同時基層用藥水平提升、藥店經營成本攀升，互聯網與移動端消費習慣加速形成，競爭加劇。

本集團預計通過深化價值營銷與渠道管控；加強重點產品連鎖終端鋪貨率；優化傳播、強化消費者互動；持續降本增效、創新營銷激勵，保障全年目標達成。

2026年上半年，中國經濟總體保持平穩運行，但消費市場復甦步伐仍存在一定分化，居民消費行為整體趨於理性及審慎。在消費品市場中，消費者對產品品質、實際功效及性價比的關注度進一步提升，品牌之間圍繞市場份額、渠道資源及消費者觸達的競爭持續加劇。

在醫藥及大健康產業方面，隨著公眾健康意識持續提升，以及預防保健及自我健康管理理念日益普及，消費者對健康相關產品的需求持續增長。OTC藥及健康消費品市場保持發展態勢，消費者更加重視品牌信譽、產品安全性及健康屬性。同時，無糖、低糖及功能性產品持續受到市場青睞，為相關市場參與者帶來新的發展機遇。

然而，隨著市場參與者持續增加及銷售渠道日趨多元化，行業競爭亦進一步加劇。各品牌企業普遍加大市場推廣及品牌建設投入，以提升品牌知名度、鞏固渠道覆蓋及增強消費者黏性，因此行業整體營銷及獲客成本維持於相對較高水平。在此背景下，企業不僅需要持續進行品牌推廣及消費者教育工作，亦需不斷優化產品組合及銷售渠道，以維持市場競爭力。

面對上述經營環境，本集團繼續發揮「金嗓子」品牌在中國咽喉護理市場的品牌優勢，持續推進品牌推廣、渠道建設及產品優化工作，並積極拓展線上及線下銷售渠道，豐富產品組合，以滿足消費者不斷變化的健康需求。報告期內，受市場競爭加劇及消費環境變化等因素影響，本集團核心產品金嗓子喉片(OTC)銷售較去年同期有所下降。同時，本集團持續加強品牌宣傳及市場推廣力度，以進一步提升品牌影響力及市場覆蓋率，因此銷售及分銷開支較去年同期有所增加。

儘管短期經營環境仍存在挑戰，本集團相信，中國居民健康消費升級趨勢及大健康產業的長期發展前景並未改變。憑藉較高的品牌知名度、覆蓋全國的銷售網絡、多元化的產品組合以及持續的研發投入，本集團將繼續把握行業發展機遇，鞏固其於咽喉護理市場的地位，並推動業務長期可持續發展。

未來擴展及升級計劃

本集團未來將以消費者需求為導向，持續優化豐富產品體系，並圍繞「科技創新」與「新銷售模式」兩大主軸謀篇佈局，構建新增長邏輯，實現良性健康發展。

在組織層面，本集團將深化「單品牌、多品類、多渠道」策略，強化組織能力建設，圍繞顧客運營與數字化營銷統籌資源，以產品、渠道、零售運營及供應鏈管理為抓手，鞏固潤喉片市場領先地位，擴大中國藥品及食品市場份額。

科技創新引領產品升級：面對消費升級，本集團將依託研發實力，持續推進基因藥、中藥名方、特色健康食品等新產品開發，推動大健康產業發展；同時，位於廣西壯族自治區柳州市洛維工業集中區的新藥品生產研發基地佔地約6萬平方米，配備全自動化生產線，從根本上升級製造與管理平台，全面提升產品品質與技術含量，為產能擴張保駕護航。

新銷售模式拓展增長空間：線上消費已成為主流場景，本集團將於2026年持續拓展線上渠道，並積極探索直播電商、社群私域、新零售等新模式，預期線上業務將迎來新突破。

此外，本集團將持續推廣「金嗓子」品牌，透過更廣泛的互聯網媒體加大廣告投放，並由專有市場推廣團隊聯動分銷商開展定向推廣，鞏固其安全有效的國民潤喉品牌地位。

2021年，本集團在新藥品生產研發基地南面挑選了一塊佔地48畝的土地作為金嗓子新基地二期的選址，預計建成後使用面積約50,000平方米。根據規劃，將建成大健康產業生產廠房及大健康產業研發中心。建成後將引入高科技研發團隊和智慧製造、智慧銷售，開發更多大健康產品。截至2026年6月30日，本集團二期工程項目已經接近竣工及驗收階段。

金嗓子新基地二期工程將有助打造金嗓子博士工作站、金嗓子教授工作站、金嗓子咽喉研究院金嗓子腸胃研究院、金嗓子心腦研究院等技術平台的核心引領地位；開發基因藥

物、中藥名方、特色醫療器械、特色營養食品及特色醫療食品等新產品；推動金嗓子二期工程實施，打造持續創新以推動金嗓子大健康產業的發展。

財務回顧

收益

截至2026年6月30日止六個月，本集團的收益約為人民幣280.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣319.2百萬元減少約人民幣39.1百萬元或12.2%。本集團收益減少主要是由於報告期內本集團產品營銷策略持續調整中，客戶經銷商2026年上半年減少了採購，導致報告期內本集團的銷售額有所下降所致。

截至2026年6月30日止六個月，本集團來自銷售金嗓子喉片(OTC)的收益約為人民幣247.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣289.1百萬元減少約人民幣42.1百萬元或14.6%，減少主要是由於報告期內金嗓子喉片(OTC)的銷售量下降。

截至2026年6月30日止六個月，本集團來自銷售金嗓子喉寶系列產品的收益約為人民幣27.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣28.5百萬元減少約人民幣0.9百萬元或3.2%，減少主要是由於報告期內金嗓子喉寶系列產品的銷售量下降。

截至2026年6月30日止六個月，本集團來自銷售其他產品的收益約為人民幣5.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1.6百萬元增加約人民幣3.9百萬元或243.8%，增加主要是新產品銷量增加所致。

下表載列主要產品於所示期間的銷量、收益、成本、毛利率、單價及單位成本。

	截至2026年6月30日止六個月(未經審核)					
	銷量 千盒	收益 人民幣千元	成本 人民幣千元	毛利率 %	單價 人民幣元	單位成本 人民幣元
金嗓子喉片(OTC)	29,093	246,955	55,939	77.3	8.5	1.9
金嗓子喉寶系列產品	4,856	27,613	9,699	64.9	5.7	2.0

	截至2025年6月30日止六個月(未經審核)					
	銷量 千盒	收益 人民幣千元	成本 人民幣千元	毛利率 %	單價 人民幣元	單位成本 人民幣元
金嗓子喉片(OTC)	34,275	289,075	58,487	79.8	8.4	1.7
金嗓子喉寶系列產品	4,933	28,534	12,278	57.0	5.8	2.5

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括材料成本、勞工成本、折舊及有關生產金嗓子喉片(OTC)、金嗓子喉寶系列產品及其他產品的其他成本。

本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月約人民幣72.9百萬元減少至截至2026年6月30日止六個月約人民幣70.5百萬元。本集團截至2026年6月30日止六個月銷售成本減少的主要原因是金嗓子喉片(OTC)的銷售額下降。

下表載列於所示期間銷售成本的組成部分及各部分佔銷售成本總額的百分比。

	截至2026年 6月30日止六個月 (未經審核) 人民幣千元 佔總額百分比		截至2025年 6月30日止六個月 (未經審核) 人民幣千元 佔總額百分比	
材料	41,828	59.3%	46,442	63.7%
勞工成本	16,411	23.3%	15,276	20.9%
折舊	7,919	11.2%	7,803	10.7%
其他成本	4,365	6.2%	3,405	4.7%
總計	<u>70,523</u>	<u>100.0%</u>	<u>72,926</u>	<u>100.0%</u>

毛利

毛利指收益減去銷售成本後的盈餘。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的毛利約人民幣209.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約為人民幣246.3百萬元減少約人民幣36.7百萬元或14.9%。本集團的毛利減少主要是由於本集團2026年上半年銷售額下降所致。截至2026年6月30日止六個月，本集團的毛利率為74.8%，而2025年同期為77.2%。

其他收入及收益

本集團其他收入及收益主要包括政府補助及利息收入。截至2026年6月30日止六個月，本集團的其他收入及收益減少至約人民幣20.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣26.1百萬元減少約人民幣5.8百萬元，減少主要由於本集團報告期內存款利息收入減少所致。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)廣告開支、(ii)市場推廣開支、(iii)僱員福利開支及(iv)其他雜項開支。截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣133.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣119.4百萬元增加約人民幣14.5百萬元或12.1%，增加主要是由於本集團廣告費較上年同期增加所致。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)管理及行政人員的薪金及福利開支、(ii)差旅及辦公開支、(iii)研發成本、(iv)折舊及攤銷成本、(v)資產使用權攤銷、(vi)專業服務費及(vii)其他雜項開支。截至2026年6月30日止六個月，本集團的行政開支約為人民幣32.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣43.5百萬元減少約人民幣11.4百萬元或26.2%，減少主要是由於本集團報告期內對應收貸款之減值虧損撥回所致。

其他開支

本集團的其他開支主要包括(i)匯兌損失及(ii)捐贈支出。截至2026年6月30日止六個月，本集團的其他開支約為人民幣0.4百萬元，與上年同期相比金額變化不大。

財務成本

截至2026年6月30日止六個月，本集團的財務成本約為人民幣2.8百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣8.4百萬元減少約人民幣5.6百萬元或66.7%，減少的原因主要是由於借款利息較上年同期下降所致。

所得稅開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支約為人民幣13.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣16.9百萬元減少約人民幣3.8百萬元或22.5%。截至2026年6月30日止六個月及2025年同期的實際稅率分別為21.6%及16.8%。

淨利

截至2026年6月30日止六個月，本集團的淨利約為人民幣47.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣83.7百萬元減少約人民幣36.1百萬元或43.1%。本集團淨利的減少主要是由於2026年上半年本集團產品銷量減少及擴大宣傳後本集團的銷售費用有所增加所致。有關本集團產品銷量減少的詳情，請參閱上文「收益」一節。

流動資金、財務及資本資源

流動資產淨值

於2026年6月30日，本集團的流動資產淨值約為人民幣678.1百萬元，而於2025年12月31日約為人民幣957.4百萬元。於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團的流動比率分別為1.7及2.2。

借款及資產質押

於2026年6月30日，本集團的計息銀行借款及其他借款總額約為人民幣711.3百萬元，而於2025年12月31日則約為人民幣584.2百萬元。其中，所有借款總額約為人民幣7.113億元，均需在一年內償還。與2025年12月31日相比，計息銀行借款及其他借款總額增加了約人民幣1.271億元，增幅為21.8%。

截至2026年6月30日，全部銀行借款按固定利率計息。有關該等借款的詳情，請參閱上文本集團的中期簡明綜合財務報表附註12。

本集團繼續管理其財務狀況及資本結構，並擁有穩健的股本基礎、充足的營運資金及信貸融資。本集團訂有多項規管會計監控、信貸與外匯風險及庫務管理的政策。本集團亦一直密切關注資產及負債管理，包括流動資金風險及貨幣風險。

於2026年6月30日，本集團若干銀行貸款乃由以下項目作抵押：

本集團質押的若干存款人民幣20,726,000元(2025年12月31日：人民幣89,087,000元)。

資產負債比率

本集團的資產負債比率(乃按借款總額除以權益總額計算)由於2025年12月31日約42.4%增加至於2026年6月30日約59.3%。

或有負債

於2026年6月30日，本集團沒有重大或有負債。

外匯風險

本集團的交易主要以人民幣計值及結算。本集團持有若干以港元及美元計值的存款，截至2026年6月30日分別約為39.9百萬港元及11.9百萬美元。本集團存在港元兌人民幣及美元兌人民幣匯率波動產生的外匯風險。本集團管理層將持續監控外匯風險，董事會預期港幣及美元的波動不會對本集團的業務及財務表現造成重大影響。

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無使用任何金融工具對沖其外匯風險。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團僱用合共824名全職僱員，而截至2025年6月30日僱用合共842名全職僱員。截至2026年6月30日止六個月，員工成本(包括董事薪酬，但不包括任何退休金計劃供款)約為人民幣35.1百萬元，而2025年同期約為人民幣35.3百萬元。薪酬乃經參考市場條款及僱員的個人表現、資歷及經驗而釐定。除基本薪金外，本集團向表現出色的員工發放年終花紅以吸引及挽留能幹的僱員。此外，本公司亦於2017年6月8日採納購股權計劃，其目的為確保董事會能夠向經選定參與者授出購股權，作為彼等對本集團的發展及增長作出貢獻或可能作出貢獻的獎勵或報酬。

本集團堅持「造福人類，回報社會」的理念，現有安置殘疾職工100多人次就業。本集團為解決員工上班通勤問題給員工配置了柳州上汽通用五菱生產的寶駿新能源電動汽車。本集團此次共向上汽通用五菱訂購了七百餘輛新能源電動汽車，以解決企業員工路程遠、上班難的交通問題，同時也有效拉動本地內需，助力經濟增長復甦。

在培訓方面，本公司積極組織人員學習國家新頒佈的法律法規，使本集團的生產的產品合法、合規。針對不同業務部門，不同職能的員工，本集團亦有針對性的開展各種培訓課程，如中藥材、中藥飲片相關知識培訓，藥品生產質量規範，設備保養、維修方面培訓等，旨在為本集團的技術發展和團隊建設提供支援。

持有的重大投資及重大收購以及出售附屬公司、聯營公司或合營企業

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無持有任何重大投資，亦無進行任何附屬公司、聯營公司或合營企業之重大收購或出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2026年6月30日，本集團承諾初步計劃投資約人民幣1.7百萬元，以於廣西壯族自治區柳州市洛維工業集中區興建新藥品生產及研發基地二期工程。除上文所述者外，本集團並無任何重大投資或購入資本資產的具體計劃。

報告期後重大事項

截至本公告日期，本集團並無任何報告期後重大事項。

展望

金嗓子作為一個國民品牌，經受了市場和廣大消費者考驗。當前，在消費升級的市場趨勢下，本集團為廣大消費者提供健康服務的初心不會改變。目前，本公司正在著力打造新基地為金嗓子健康產業園，今後十年，金嗓子大健康發展規劃，重點是提升本集團核心競爭力。

2026年下半年本集團將繼續尋求鞏固其於潤喉片市場的領先地位，繼續擴大其於中國藥品及食品市場的市場份額。此外，本集團將致力提升產能、擴大產品組合及增強研發能力，加強其食品及其他藥品業務並促進不同產品分部間的協同作用。本集團將致力透過有效的定向市場推廣提高品牌知名度，及繼續擴大其分銷網絡、提升相關基礎設施及利用其現有分銷網絡以推廣不同產品。

上市所得款項淨額用途及所得款項用途變更

首次公開發售所得款項(包括行使部分超額配股權相關的額外所得款項)在扣除包銷費用及相關開支後約為909.6百萬港元。首次公開發售所得款項用途的詳情載於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節內。

於2022年3月30日，董事會議決變更部分未動用首次公開發售所得款項淨額用途，將原本擬用的款項用途由改造總部成為食品生產廠房及食品研發中心變更為建造食品生產廠房及食品研發中心。首次公開發售所得款項用途變更情況詳情請參閱本公司日期為2022年3月30日的公告。

於2025年3月28日，董事會議決進一步更改未動用首次公開發售所得款項淨額用途。原計劃用於建立中草藥加工基地項目的約37,997,000港元募集資金已重新分配至建設食品生產廠房和食品研發中心。所得款項用途進一步變更詳情請參閱本公司日期為2025年3月28日的公告。

從上市日期至2026年6月30日，本集團已動用的款項約798.0百萬港元，佔首次公開發售所得款項約87.7%。已動用及未動用的首次公開發售所得款項概要及修訂後的用途情況載列如下：

更改後首次公開發售 所得款項用途	於截至 2026年		
	於2026年 1月1日 未動用餘額 千港元	6月30日止 六個月期間 所動用餘額 千港元	於2026年 6月30日 未動用餘額 千港元
洛維工業集中區的建設工程	—	—	—
建造食品生產廠房及食品研發中心	129,763	18,205	111,558
市場擴展	—	—	—
產品開發	—	—	—
建立中草藥加工基地	—	—	—
改造及升級電子編碼系統	—	—	—
一般營運資金	—	—	—
總額	<u>129,763</u>	<u>18,205</u>	<u>111,558</u>

截至2026年6月30日，本集團的建造食品生產廠房及食品研發中心項目已經接近竣工及驗收階段。

未動用的首次公開發售所得款項預計將於2028年前悉數動用。

中期股息

董事會不建議宣派任何截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則

本集團致力於保持高標準的企業管治，以保障股東的權益及提升企業價值與問責性。本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。除下文所披露者外，於截至2026年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則守則條文第C.1.8條，發行人應就其董事面對的法律行動作出適當的投保安排。根據企業管治守則，如發行人認為可在應用良好企業管治的原則情況下不採用企業管治守則的守則條文，發行人可以選擇偏離守則條文(即採取守則條文中未有訂明的措施或步驟)。本公司並無作上述投保安排，董事會相信，在董事與本集團管理層定期及適時溝通的情況下，可能向董事提出的申索及法律行動均可有效處理而毋須投保。董事會將定期檢討處理潛在申索及法律行動的程序以及考慮董事的要求，並將監察作出有關安排的需要。

有關董事進行證券交易的行為守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。本公司在向全體董事作出具體查詢後確認，全體董事於截至2026年6月30日止六個月均已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(包括出售庫存股份)。

於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會及審閱中期業績

審核委員會已連同董事會審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表。審核委員會亦已對本集團的風險管理及內部監控制度的成效進行審閱，並認為該等現存制度屬有效及充足。

截至2026年6月30日止六個月的中期業績未經審核。

於聯交所及本公司網站刊發截至2026年6月30日止六個月的中期業績及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.goldenthroat.com)，截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時分別於聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命
金嗓子控股集團有限公司
主席
江佩珍

中國廣西，2026年8月31日

於本公告日期，董事會成員包括非執行董事江佩珍女士；執行董事曾勇先生、黃建平先生、曾克雄先生及何錦強先生；及獨立非執行董事李驊先生、朱韻榕先生、程益群先生及覃解生先生。