

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

UJU HOLDING LIMITED

优矩控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1948)

截至2026年6月30日止六個月 中期業績公告

优矩控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核合併中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月的比較數字。

中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

財務業績摘要

(人民幣百萬元，百分比除外)

	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月	變化
收益	4,890.2	5,018.3	-2.6%
毛利	179.4	153.1	17.2%
除所得稅前溢利	110.7	84.7	30.7%
本公司擁有人應佔期內溢利	82.9	66.3	25.2%

業績回顧與展望

業績摘要

步入2026年，行業增長邏輯發生根本性切換：從流量粗放增長，全面轉向技術引領的精細化價值經營。人工智能已成為變革的核心力量，其對行業生態、技術應用及商業範式的影響深遠而持久，為充分競爭的數字營銷行業打開了新的增長空間。與此同時，中國企業出海正式步入「品牌化與內容化」雙輪驅動的成熟新週期，以原生內容、文化敘事和本地化品牌心智為核心的綜合能力競爭成為關鍵，短視頻、短劇、網文等數字內容正成為品牌全球化的先鋒載體。

本集團緊扣行業變革趨勢，依託多年來在頭部互聯網生態的深厚積澱，明確以「國內頭部互聯網全生態鏈深度合作夥伴」為核心定位，並對業務矩陣進行了系統性升級，現已在六大核心業務板塊完成佈局：(一)在線營銷解決方案業務、(二)出海業務運營商、(三)用戶增長及創意素材一體化服務商、(四)達人生態及本地生活一體化解決方案服務商、(五)中小開發者流量變現優化服務商、(六)AI Token運營及分銷服務。

當前，中國企業出海正處於戰略機遇期。本集團憑借在國內市場積累的全鏈路服務能力，正快速轉化為海外市場的競爭優勢。經過過去一年的深度運營，出海團隊在本地化交付、市場拓展與商業閉環等維度均取得扎實驗證，海外業務能力已基本構建成型。基於這一確定性判斷，我們正式提出「再造海外優矩」的長期戰略，旨在將國內成熟經驗在全球範圍內進行規模化複製，將海外業務打造為第二增長極。

2026年上半年，本集團在線營銷解決方案業務經營穩健，錄得總賬單約人民幣82.2億元，表明公司已形成完全競爭市場中的核心能力，不斷鞏固市場份額。其餘五大並行發展的業務板塊增長路徑愈發清晰，AI技術全鏈路賦能，人均產出穩步提升。報告期內，集團錄得淨利潤人民幣82.9百萬元，較上年同期增長約28.0%，反映業務基本面持續增長，運營能力持續強化。

其中，出海運營業務實現階段性突破。截至目前，本集團持續整合外部優質資源，進一步豐富了海外短劇領域的內容儲備。公司作為頭部互聯網平台的核心發行商，將海量優質數字內容輸出至海外市場，深度把握全球短劇浪潮與中國品牌出海紅利，為集團中長期增長打開全新空間。

業務回顧

一、業務矩陣協同發力，多元業務穩步增長

1. 線上營銷解決方案業務

2026年上半年，本集團在線營銷解決方案業務產生之總賬單金額錄得約人民幣82.2億元，較上年同期增長約5%。該增長主要源於集團與核心客戶的合作持續深化，業務協同效應不斷釋放；與此同時，集團主動拓展多元化客戶矩陣，並持續擴充優質媒體渠道資源。於2026年上半年，在線營銷解決方案業務同比新增客戶數量181家。在行業覆蓋上，繼續拓展網服、遊戲、金融、電商等行業，客戶覆蓋廣度與業務多元化水平實現有效提升。

2. 出海業務運營商

短劇出海運營

截至目前，本集團持續加碼海外短劇賽道，通過整合外部優質資源，進一步豐富了海外短劇領域的內容儲備。新整合的業務資源與集團既有海外短劇平台在內容、渠道及運營等方面有望形成良好協同。至此，本集團短劇出海業務已搭建起多品類的內容產品體系，綜合能力得到進一步提升。

報告期內，本集團初步建成內容版權中心，對外提供承製劇、自製劇及IP改編劇等多元服務，業務涵蓋國內劇出海與海外本土劇製作，內容形態覆蓋AI漫劇、AI仿真人劇等多種類型。該中心的落地，標誌著集團初步構建起「內容生產—素材輸出—版權合規」的完整業務閉環，為短劇出海運營業務的規模化發展提供了堅實的內容供給保障。目前，月產能已達近200部短劇，後續將依託自研AI Agent及AI工作流的持續迭代，進一步釋放產能、提升生產效率。

商品出海運營

商品出海運營以跨境潮玩直播電商為載體，通過各類創意玩法，面向海外消費群體直售收藏級潮玩。2026年上半年，本集團錄得商品交易總額(GMV)近人民幣2,800萬元，較上年同期增長25%；日均直播場次及主播人效實現顯著提升，報告期內復購率逾50%，整體經營效益與運營效率穩步向好。

海外創意素材供應

本集團創意素材生產業務依託內容生產領域的核心技術沉澱，為頭部互聯網平台提供貼合海外用戶增長需求的創意營銷素材。報告期內，該業務已覆蓋泰國、印尼、菲律賓等東南亞主要市場，並進一步拓展至南美等區域，海外業務版圖持續擴大。

3. 用戶增長及創意素材一體化服務商

本業務圍繞互聯網平台及品牌客戶的用戶增長需求，承接多品牌、多產品於全媒體渠道下的廣告投放與創意素材生產業務。報告期內，重點項目滲透率持續提升，整體人效在保持行業競爭優勢的基礎上進一步優化。同時，組織能力升級步伐明顯加快，已初步構建提示詞訓練師、AI畫面訓練師等新型人才體系，為業務的智能化、規模化發展提供有力支撐。

4. 達人生態及本地生活一體化解決方案服務商

本業務圍繞規模化達人素材採買與效果投放，深度切入本地生活賽道，為客戶提供從市場推廣、品牌營銷、達人種草、IP打造到直播全鏈路運營的一體化解決方案。自建達人中台為本集團高毛利業務提供有力支撐，緊跟各大媒體平台達人相關規則要求，持續擴充優質達人資源庫，業務滲透率提升近20%。本地生活賽道持續拓展，已覆蓋茶飲、餐飲、醫美等高頻消費領域的頭部品牌客戶。

5. 中小開發者流量變現優化服務商

本業務面向國內海量中小體量開發者，提供素材製作、廣告投放及流量變現等一體化服務，助力開發者有效提升產品用戶規模與流量變現效率。報告期內，該業務已覆蓋遊戲、影視、教育等多個垂直領域，客戶接入規模穩步增長，整體經營呈現明顯的爬坡增長態勢。

6. AI Token運營及分銷服務

本業務通過對上游多模態AI Token資源進行整合歸集與轉售，面向不具備獨立AI採購與部署能力的客戶，提供專業AI服務支持，助力客戶以更低成本、更高靈活度獲取各類AI模型及Token相關服務。報告期內，Token消耗規模顯著超出預期。同時，公司依託自研的定製化全鏈路營銷AI能力，持續優化服務，為構築長期競爭壁壘奠定基礎。

二、AI應用持續深化

2026年上半年，AI已不再局限於單一應用和平台，本集團已將其深度嵌入從用戶洞察到服務交付的每一個工作流環節，我們推出了FDE (Forward Deployed Engineer，前置部署工程師)業務交付模式，真正「讓AI走進業務，解決業務問題，創造業務價值」。

報告期內，本集團推出AI漫劇一體化製作平台「矩光劇場」，升級了智能營銷投放平台「優量」、智能素材創製平台「優創」，賦能集團數字內容業務佈局，推動整體運營效率提升與成本優化。

AI漫劇一體化製作平台 — 矩光劇場

報告期內，本集團自主研發的AI漫劇全流程創作工作台「矩光劇場」已投入應用，旨在替代第三方工具，構建自有漫劇工業化生產平台。平台核心功能涵蓋劇本管理、素材資產管理、故事版與分鏡生成、自動解說生成、成本核算及團隊在線協作等。

矩光劇場經過數次迭代，精品AI漫劇製作週期得到大幅壓縮，生產效率已達到行業先進水平。平台可實現人物、場景、分鏡、鏡頭、音色等製作資產的統一管理與共享復用，全流程數據可溯源、可沉澱。該平台可根據業務需求靈活定製功能，同時保障數據安全與可控，為漫劇工業化生產提供有力支撐。

智能營銷投放平台 — 優量

優量平台已實現企業級AI Agent智能管理穿透，三大關鍵能力持續躍升：

1) 素材資產精細化管理Agent

- 自動歸類、標籤化、版本管控全平台素材資產
- 智能識別高績效素材特徵，輔助創意迭代決策

2) 智能投放與實時盯盤Agent

- 7×24小時自動監控各平台投放數據，異常實時告警
- 基於效果數據自動調整出價與預算分配策略

3) 全局數據實時監測分析Agent

- 跨平台數據自動匯聚，打破媒體數據孤島
- 搭建集團專屬全局歸因模型，深度融合廣告數據與後台經營數據

智能素材創製平台 — 優創

優創平台作為多AI Agent協同的創意智能工作台，報告期內持續完善功能佈局。優創平台同時對接了LLM廠商、媒體的創意工具(如DeepSeek、Seedance、Kling可靈、Vidu等)等主流AI工具生態，通過接口和數據合作，將國內最先進的AI技術集成到日常工作流程中，進一步鞏固了集團的技術優勢。

於報告期末，優創平台實現月均素材產量超40萬條，單條素材製作成本較2025年進一步下降62%，創作效率與成本管控水平得到同步改善，對集團業務形成有效支撐。

業績展望

一、以協同促增長，推動多元業務穩健發展

展望未來，本集團將持續深化「國內頭部互聯網全生態鏈深度合作夥伴」的核心定位，以AI技術創新為內核、生態協同為重要支撐，致力於打造兼具成長性與盈利能力的全鏈路數字生態運營集團。集團將繼續圍繞六大核心業務板塊構建協同聯動的業務生態，推動各業務板塊由獨立發展向生態化運營轉型升級，持續提升集團整體經營質量與抗風險能力。

本集團將持續夯實核心能力，將各項能力向業務鏈條上下游延伸、拓寬應用場景，不斷挖掘新的盈利增長點，優化客戶結構，推動業務規模由百億量級向更高台階邁進。在能力建設層面，集團將中台體系視作支撐長期發展的業務基石，通過中台流程重構與工具迭代升級，持續改善運營效率與服務品質；同步促進技術中台與組織中台協同演進，為AI技術深度落地提供動力引擎，為人才梯隊建設築牢保障。

二、夯實出海業務能力，向著「再造海外優矩」目標邁進

面向海外市場，我們將進一步加快海外短劇產品矩陣的市場拓展。本集團將重點圍繞技術底座、海外投流、內容供應鏈三大方向持續發力。在技術側，公司將迭代升級用戶產品、數據分析與分銷系統，打造支撐多端業務規模化增長的端原生技術中台。在海外投流方面，進一步夯實專業團隊建設，快速把握海外流量紅利。在內容側，依託自建內容版權中心，打造「劇本—承製—生產—投放」完整工業體系，構建全球化AI短劇內容供應鏈。

集團商品出海業務將繼續深化全球化經營佈局。一方面，持續豐富商品品類，有序拓展海外區域市場與銷售平台，推動業務版圖穩步擴大；另一方面，深化精細化運營，提升直播的轉化效率，實現用戶的高效拉新、留存與商業變現。與此同時，全面提升供應鏈響應速度與訂單交付能力，並通過精細化的用戶社群運營，持續增強用戶黏性與全生命週期價值。

三、深度投入AI應用，賦能業務全鏈路升級

我們將堅定擁抱AI技術，堅持「讓AI走進業務、解決業務問題、創造業務價值」的務實理念，以技術創新賦能業務提質增效，為各項業務的長期發展注入技術驅動力。

我們將密切跟蹤AI領域前沿技術的發展趨勢，借鑒先進的AI管理實踐，引入先進AI技術能力，持續對矩光劇場、優量、優創等核心AI應用平台開展迭代優化。與此同時，集團將推動全體員工更新認知體系、迭代專業技能，提升對AI前沿技術的應用能力，從而全面釋放工作效能，提升業務價值。

綜上，本集團將以業務協同發展為基礎、以出海擴張為增量、以AI技術為核心驅動力，全面落實各項發展規劃，把握行業發展窗口期，在2026年交出一份質量更高、韌性更強的經營答卷。

管理層討論與分析

收益

下表列出於所示期間按收益來源劃分的收益：

	截至2026年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	佔總額百分比	截至2025年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	佔總額百分比
線上營銷解決方案業務 (附註)	4,859,182	99.4	4,989,591	99.4
直播電商業務	27,614	0.5	27,938	0.5
其他	3,373	0.1	765	0.1
總計	<u>4,890,169</u>	<u>100.0</u>	<u>5,018,294</u>	<u>100.0</u>

附註：於截至2026年6月30日止六個月，包括來自提供廣告分發服務的收益約為人民幣37.9百萬元(截至2025年6月30日止六個月：約人民幣51.1百萬元)。

我們通常與廣告主客戶簽訂年度框架協議，並主要根據CPC(即每次點擊費用)及CPT(即按時長付費)收取線上營銷解決方案的費用。

我們的線上營銷解決方案業務收益於截至2026年6月30日止六個月維持相對穩定，約為人民幣4,859.2百萬元，對比截至2025年6月30日止六個月則約為人民幣4,989.6百萬元。截至2026年6月30日止六個月，我們的線上營銷解決方案業務產生的收益佔我們的總收益約99.4%(截至2025年6月30日止六個月：99.4%)。

我們的直播電商業務收益於截至2026年6月30日止六個月大致維持穩定，約為人民幣27.6百萬元，對比截至2025年6月30日止六個月則約為人民幣27.9百萬元。

按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶主要包括直接廣告主以及在較小程度上代表廣告主的廣告代理商。下表載列於所示期間我們按廣告主客戶類型劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至2026年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	佔總額百分比	截至2025年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	佔總額百分比
廣告主	4,821,239	99.2	4,938,466	99.0
廣告代理商	37,943	0.8	51,125	1.0
總計	<u>4,859,182</u>	<u>100.0</u>	<u>4,989,591</u>	<u>100.0</u>

按行業劃分的線上營銷解決方案業務收益

我們的廣告主客戶涉及各種行業，主要包括電商、互聯網服務、遊戲、金融服務、休閒旅行、教育、房地產及家居裝飾。下表載列於所示期間我們按直接廣告主所處行業劃分的線上營銷解決方案業務產生的收益明細：

	截至2026年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	佔總額百分比	截至2025年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	佔總額百分比
電商	766,003	15.9	2,228,689	45.2
互聯網服務	1,654,955	34.3	968,475	19.6
金融服務	654,677	13.6	747,946	15.1
遊戲	1,207,406	25.0	668,494	13.5
休閒旅行	210,497	4.4	145,565	2.9
教育	123,011	2.6	57,740	1.2
房地產及家居裝飾	11,441	0.2	24,704	0.5
其他	193,249	4.0	96,853	2.0
總計	<u>4,821,239</u>	<u>100.0</u>	<u>4,938,466</u>	<u>100.0</u>

附註：其他主要包括消費性電子產品及其他行業。

截至2026年6月30日止六個月，我們的直接廣告主在各行業的分佈與2025年同期相比有所變動。電商行業的客戶佔比有所下降，而互聯網服務及遊戲行業的客戶佔比則有所上升。整體而言，我們的直接廣告主在各行業間的分佈更為均衡，反映出更健康的客戶結構。

截至2026年6月30日止六個月，互聯網服務行業成為我們最大的廣告主客戶群，產生收益約人民幣1,655.0百萬元，對比2025年同期則為約人民幣968.5百萬元。

服務成本

	截至2026年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)	截至2025年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)
流量獲取及監測成本	4,607,134	4,777,776
僱員福利開支	58,914	51,286
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	9,311	7,891
已售及已消耗存貨成本	9,238	5,610
折舊及攤銷開支	3,502	2,992
稅項及附加費	8,140	13,020
其他	14,558	6,650
總計	4,710,797	4,865,225

我們的服務成本主要包括流量獲取及監測成本以及僱員福利開支。於2026年上半年，流量獲取及監測成本佔我們服務成本的最大部分，而僱員福利開支則佔服務成本的第二大部分。截至2026年及2025年6月30日止六個月，我們的流量獲取及監測成本分別約為人民幣4,607.1百萬元及人民幣4,777.8百萬元，佔我們各相關期間總服務成本約97.8%及98.2%。截至2026年及2025年6月30日止六個月，我們的僱員福利開支分別約為人民幣58.9百萬元及人民幣51.3百萬元，佔我們各相關期間總服務成本約1.3%及1.1%。我們僱員福利開支增加乃歸因於我們營運團隊的擴大。

毛利及毛利率

我們的毛利包括收益減去服務成本。本集團於截至2026年6月30日止六個月錄得毛利約人民幣179.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的毛利約人民幣153.1百萬元增加17.2%。

毛利率指毛利除以總收益，以百分比表示。毛利率由截至2025年6月30日止六個月的3.1%上升至截至2026年6月30日止六個月的3.7%。

銷售開支

我們的銷售開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)短劇業務產生的廣告開支；及(iii)商務旅行交通及住宿差旅開支。

我們的銷售開支由截至2025年6月30日止六個月約人民幣12.0百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月約人民幣26.1百萬元，主要原因是短劇業務產生的廣告開支增加所致。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)專業及諮詢服務費用；(iii)折舊及攤銷開支；及(iv)辦公室開支。

我們的一般及行政開支於截至2026年6月30日止六個月維持大致穩定，約為人民幣36.4百萬元，對比截至2025年6月30日止六個月則約為人民幣36.4百萬元。

研發開支

我們的研發開支主要包括就我們的研發員工產生的僱員福利開支。

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣5.3百萬元增加約9.3%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣5.8百萬元，主要原因是研發員工產生的僱員福利開支增加。

金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額

我們的金融資產減值虧損淨額包括就應收賬款及其他應收款項計提的減值虧損撥備(扣除任何撥回)。我們的金融資產減值虧損淨額由截至2025年6月30日止六個月的撥備淨額約人民幣11.6百萬元轉為截至2026年6月30日止六個月的撥回淨額約人民幣7.3百萬元，主要原因是我們持續有效控制客戶信貸風險。

其他收入

我們的其他收入由截至2025年6月30日止六個月約人民幣1.2百萬元增加約577.8%至截至2026年6月30日止六個月約人民幣8.2百萬元，主要原因是政府補助增加。

財務成本淨額

我們的財務成本淨額由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣5.7百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣15.8百萬元。財務成本淨額增加的主要原因是銀行及其他借款增加。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月約人民幣19.9百萬元增加約39.3%至截至2026年6月30日止六個月約人民幣27.7百萬元，主要原因是除所得稅前溢利增加。

我們的實際所得稅稅率於截至2026年6月30日止六個月大致維持穩定，約為25.1%，相比截至2025年6月30日止六個月則約為23.5%。

本公司擁有人應佔期內溢利

由於上述原因，本公司擁有人應佔期內溢利由截至2025年6月30日止六個月約人民幣66.3百萬元增加約25.2%至截至2026年6月30日止六個月約人民幣82.9百萬元。

我們截至2026年6月30日止六個月的純利率為1.7% (截至2025年6月30日止六個月：1.3%)。

流動性及財務資源

我們的業務運營及擴展計劃需要大量資金，用於從線上媒體獲取用戶流量、增強內容製作能力、提升大數據分析能力及運營能力、升級優量引擎平台以及其他營運資金需求。

截至2026年6月30日，我們主要通過銀行及其他借款、本公司股東（「股東」）的注資，以及於2021年11月本公司股份全球發售（「全球發售」）所籌得的所得款項撥付資本支出及營運資金需求。

截至2026年6月30日，我們的銀行及其他借款約為人民幣812.3百萬元（截至2025年12月31日：約人民幣744.2百萬元）。截至2026年6月30日止六個月，借款的實際年利率介乎0.7%至3.0%（截至2025年6月30日止六個月：1.3%至4.7%）。

本集團截至2026年6月30日的槓桿比率，按照借款總額（包括銀行及其他借款以及租賃負債）除以權益總額計算，為0.52（截至2025年12月31日：0.48）倍。

我們的現金及現金等價物由截至2025年12月31日約人民幣684.7百萬元減少至截至2026年6月30日約人民幣534.9百萬元，主要由於日常經營活動的現金流出淨額。下表分別列出我們於截至2026年6月30日及2025年12月31日的流動性：

	截至2026年 6月30日 (人民幣百萬元)	截至2025年 12月31日 (人民幣百萬元)
現金及現金等價物以下列貨幣計值：		
人民幣	502.4	634.1
美元	30.6	49.6
港元	1.9	1.0
總計	<u>534.9</u>	<u>684.7</u>

主要財務比率

	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月
盈利能力比率		
毛利率	3.7%	3.1%
純利率	1.7%	1.3%
股本回報率	10.3%	8.7%
資產回報率	4.0%	2.6%

	截至2026年 6月30日 (倍)	截至2025年 12月31日 (倍)
流動性比率		
流動比率	1.6	1.4
資本充足率		
槓桿比率	0.52	0.48

附註：

- (1) 毛利率按期內毛利除以相關期間收益再乘以100%計算。
- (2) 純利率按期內淨溢利除以相關期間收益再乘以100%計算。
- (3) 股本回報率按期內或(倘報告期間少於12個月)年度化期間溢利除以權益總額的期末結餘再乘以100%計算。
- (4) 資產回報率按期內或(倘報告期間少於12個月)年度化期間溢利除以總資產的期末結餘再乘以100%計算。
- (5) 流動比率按截至期末／年末的流動資產總值除以截至期末／年末的流動負債總額計算。
- (6) 槓桿比率按截至期末／年末的借款總額(包括銀行及其他借款以及租賃負債)除以截至期末／年末的權益總額計算。

中期簡明合併損益及其他綜合收益表

		截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
	附註		
收益	4	4,890,169	5,018,294
服務成本	5	(4,710,797)	(4,865,225)
毛利		179,372	153,069
銷售開支	5	(26,058)	(11,992)
一般及行政開支	5	(36,350)	(36,383)
研發開支	5	(5,843)	(5,346)
金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額	6	7,255	(11,556)
其他收入	7	8,194	1,209
其他(虧損)／收益淨額		(120)	1,345
經營溢利		126,450	90,346
財務收入		4,418	9,029
財務成本		(20,198)	(14,679)
財務成本淨額	8	(15,780)	(5,650)
除所得稅前溢利		110,670	84,696
所得稅開支	9	(27,726)	(19,899)
期內溢利		82,944	64,797

中期簡明合併損益及其他綜合收益表(續)

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
附註		
其他綜合收益／(虧損)		
可能其後重新分類至損益的項目		
換算海外業務的匯兌差異	20,233	8,194
將不會重新分類至損益的項目		
換算本公司財務報表的匯兌差異	(27,324)	(11,285)
按公平值計入其他綜合收益的股權投資的 公平值變動	—	(3,565)
	(7,091)	(6,656)
期內綜合收益總額	75,853	58,141
以下各項應佔期內溢利／(虧損)：		
— 本公司擁有人	82,944	66,265
— 非控股權益	—	(1,468)
期內溢利	82,944	64,797
以下各項應佔期內綜合收益／(虧損)總額：		
— 本公司擁有人	75,853	59,609
— 非控股權益	—	(1,468)
期內綜合收益總額	75,853	58,141

中期簡明合併損益及其他綜合收益表(續)

		截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
	附註		
就本公司擁有人應佔溢利而言的每股盈利 (以每股人民幣列示)			
基本每股盈利(人民幣元)	11	<u>0.14</u>	<u>0.11</u>
攤薄每股盈利(人民幣元)	11	<u>0.14</u>	<u>0.11</u>

中期簡明合併資產負債表
截至2026年6月30日及2025年12月31日

	附註	截至 2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,477	14,421
使用權資產		29,427	9,383
投資物業		4,509	4,619
無形資產		3,271	—
遞延所得稅資產		25,317	28,669
預付款項及按金		2,533	2,650
非流動資產總值		81,534	59,742
流動資產			
存貨		4,369	3,200
應收賬款	12	2,910,675	3,852,868
預付款項、按金及其他資產		421,840	378,266
按公平值計入損益的金融資產		6,930	7,149
受限制現金		141,009	143,259
現金及現金等價物		534,853	684,707
流動資產總值		4,019,676	5,069,449
總資產		4,101,210	5,129,191
負債			
非流動負債			
租賃負債		20,456	4,162
非流動負債總額		20,456	4,162

中期簡明合併資產負債表(續)

		截至 2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
應付賬款	13	1,153,644	2,274,033
應付票據		30,000	64,000
其他應付款項及應計費用		331,895	388,212
借款		812,308	744,180
租賃負債		6,975	4,727
合約負債		114,132	81,767
即期所得稅負債		17,355	3,410
流動負債總額		2,466,309	3,560,329
負債總額		2,486,765	3,564,491
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		38,380	38,380
股份溢價		628,300	654,408
就股份獎勵計劃持有的股份		(25,762)	(25,762)
其他儲備		83,250	81,216
保留盈利		890,277	816,458
本公司擁有人應佔股本及儲備		1,614,445	1,564,700
非控股權益		—	—
權益總額		1,614,445	1,564,700
負債及權益總額		4,101,210	5,129,191

附註：

1 一般資料

优矩控股有限公司(「本公司」)於2020年9月21日根據開曼群島公司法(經修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205 Cayman Islands。

本公司已於2021年11月8日完成在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」或「香港聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要通過媒體合作夥伴營銷本集團廣告主客戶的產品及服務、提供廣告分發服務及直播電商服務(包括在線上媒體平台提供直播電商服務及銷售貨物)，從而提供一站式跨媒體線上營銷解決方案。

除另有說明者外，中期簡明合併財務資料以人民幣(「人民幣」)呈報，且所有數額已約整至最接近的人民幣千位數(人民幣千元)。

2 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明合併財務資料(「中期財務資料」)乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

本中期財務資料並不包括年度財務報表中通常包含的所有類型的附註。因此，中期財務資料應與本公司日期為2026年3月30日的2025年年報所載本公司截至2025年12月31日止年度的年度合併財務報表(「2025年年度合併財務報表」)(按照國際財務報告準則會計準則編製)一併閱讀。

除下文所載採納新訂或經修訂準則外，已採納的會計政策與上一財政年度及相應中期報告期間所採納者一致。

2.1 本集團採納的新訂或經修訂準則

本集團已於2026年1月1日開始的本集團財政年度首次應用下列新訂或經修訂準則：

- 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂 — 金融工具分類及計量之修訂
- 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂 — 涉及依賴自然電力的合約之修訂
- 年度改進 — 國際財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷

上述經修訂準則及年度改進與本集團無關，對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

2.2 尚未採納的新訂或經修訂準則

下列新訂或經修訂準則已頒佈，對於自2026年1月1日開始的報告期間並非強制執行，且本集團尚未提早採納。

		生效日期
國際財務報告準則第18號	財務報表呈報及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號及 國際財務報告準則第19號 之修訂	不具公眾問責性的附屬公司： 披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號之修訂	兌換為惡性通脹的呈列貨幣	2027年1月1日
國際財務報告準則第20號	管制資產與管制負債	2029年1月1日
國際會計準則第28號及國際 財務報告準則第10號之修訂	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或注資	待定

預期該等新訂或經修訂會計準則不會對本集團於當前或未來報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響，惟自國際財務報告準則第18號生效日期起採納相關準則預計將對本集團合併財務報表的呈列及披露產生若干普遍影響，相關說明已載於本集團截至2025年12月31日止年度的年度合併財務報表中。

於其後各報告期，本集團將提供有關過渡至國際財務報告準則第18號的最新進展（如有）。

3 估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。顧名思義，由此產生的會計估計很少與相關的實際結果相等。

於編製中期財務資料時，管理層就應用本集團重大會計政策作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源，與本公司的2025年年度合併財務報表所應用者相同。

4 來自客戶合約的收益

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月
一站式線上營銷解決方案服務	4,821,239	4,938,466
廣告分發服務	37,943	51,125
電商	27,614	27,938
其他	3,373	765
總計	<u>4,890,169</u>	<u>5,018,294</u>

附註：截至2026年及2025年6月30日止六個月，直播電商業務主要包括提供直播電商服務及銷售貨品。

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團按收益確認時間劃分的來自客戶合約的收益分析如下：

已確認收益：

	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月
— 按時間點	4,634,009	4,339,926
— 隨時間	256,160	678,368
總計	<u>4,890,169</u>	<u>5,018,294</u>

截至2026年及2025年6月30日止六個月，貢獻超過總收益10%的主要客戶如下：

	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月
客戶集團A	12.1%	5.8%
客戶B (i)	0.3%	43.7%
總計	<u>12.4%</u>	<u>49.5%</u>

- (i) 本集團向主要客戶B提供的服務範圍已由提供一站式線上營銷解決方案服務，變更為僅提供廣告營運服務(導致該客戶應佔收益、服務成本及營運資金需求均大幅減少)，自2026年1月1日起生效。

於2026年6月30日及2025年12月31日，來自上述主要客戶B的應收賬款結餘分別約為人民幣45,637,000元及人民幣1,608,077,000元，分別佔本集團應收賬款總額約2%及40%。

- (ii) 除上述主要客戶集團A及B外，概無其他個別客戶於截至2026年及2025年6月30日止六個月的貢獻超過本集團總收益的10%。

5 按性質劃分的開支

服務成本、銷售開支、一般及行政開支以及研發開支的詳情如下：

	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月
流量獲取及監測成本	4,607,134	4,777,776
僱員福利開支	101,077	90,701
外判短視頻製作、廣告及直播主成本	17,996	8,593
稅項及附加費	8,140	13,020
專業及諮詢服務費用	10,910	6,145
已售及已消耗存貨成本	9,238	5,610
折舊及攤銷開支	6,185	5,204
運輸成本	5,336	3,825
辦公室開支	5,014	3,676
差旅及招待開支	3,259	2,723
其他	4,759	1,673
總計	<u>4,779,048</u>	<u>4,918,946</u>

6 金融資產減值虧損撥回／(撥備)淨額

	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月
減值虧損(撥回)／撥備淨額		
— 應收賬款	(7,272)	11,462
— 其他應收款項	17	94
總計	<u>(7,255)</u>	<u>11,556</u>

7 其他收入

	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月
政府補助(附註)	8,057	1,068
其他	137	141
總計	<u>8,194</u>	<u>1,209</u>

附註：

政府補助主要指當地政府為表彰本公司持續的業務增長及其對線上營銷行業的貢獻，所提供的補助收入人民幣8,000,000元(2025年：人民幣1,000,000元)。已於損益中確認的該等政府補助並無未履行之條件或其他或然事項。本集團並未直接受益於任何其他形式的政府援助。

8 財務成本淨額

	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月
財務收入		
來自以下各項的利息收入		
— 銀行存款	4,336	8,909
— 第三方貸款	82	120
財務收入	4,418	9,029
財務成本		
以下各項的利息開支		
— 銀行借款	(6,404)	(3,531)
— 支付予第三方的擔保費	(10,058)	(8,376)
— 保理借款	(1,841)	(1,172)
— 銀行承兌票據貼現	(1,625)	(1,343)
— 租賃負債	(270)	(257)
財務成本	(20,198)	(14,679)
財務成本淨額	(15,780)	(5,650)

9 所得稅開支

於各期間的所得稅開支包括：

	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月
即期所得稅開支	24,374	21,444
遞延所得稅費用／(抵免)	3,352	(1,545)
所得稅開支	27,726	19,899

(a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法(經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

在香港利得稅兩級制下，首2百萬港元的應課稅溢利的適用香港利得稅稅率為8.25%，超過2百萬港元的任何應課稅溢利的香港利得稅稅率為16.5%。截至2026年及2025年6月30日止六個月，由於並無於香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

(c) 中國企業所得稅

中國企業所得稅乃根據中國稅務法律及法規對在中國註冊成立的附屬公司以其法定損益為基準，經就所得稅而言毋須課稅或不可扣減的若干收入及開支項目作出調整後計算。根據中國政府頒佈的《中國企業所得稅法》，本公司主要中國附屬公司的稅率為25%，惟海南优矩科技有限公司享有15%的優惠企業所得稅稅率。若干餘下附屬公司作為小型微利企業，則享有20%的企業所得稅稅率。

(d) 經濟合作與發展組織(「經合組織」)支柱二模型規則

本集團屬於經合組織支柱二模型規則的涵蓋範圍。截至2026年6月30日，支柱二法例於本集團實體註冊成立或運營所在的多個稅務司法權區實施。管理層已持續評估相關潛在影響，並認為支柱二法例對本集團截至2026年6月30日的財務表現及狀況並無重大影響。

10 股息

	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月
本公司宣派的股息	<u>26,108</u>	<u>22,225</u>

於2026年3月30日，本公司董事會議決建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股普通股5港仙，合共約30,000,000港元(相當於約人民幣26,108,000元)，將從本公司股份溢價賬派發。建議末期股息已於2026年5月29日舉行的股東週年大會上獲得本公司股東批准，並且已於2026年6月23日悉數派付。

截至2026年及2025年6月30日止六個月概無宣派任何中期股息。

11 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔期內溢利除以各自期間的已發行普通股加權平均數(不包括本公司就本公司的股份獎勵計劃所購回並持有的任何普通股)計算。

	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月
本公司擁有人應佔期內溢利(人民幣千元)	82,944	66,265
期內已發行普通股的加權平均數減就股份獎勵計劃持有的股份(千股)	590,919	590,919
每股基本盈利(以人民幣列示)	<u>0.14</u>	<u>0.11</u>

(b) 攤薄

所呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為截至2026年及2025年6月30日並無具攤薄潛力的已發行普通股。

12 應收賬款

	於2026年 6月30日	於2025年 12月31日
應收賬款	3,031,332	3,987,462
減：信貸虧損撥備	<u>(120,657)</u>	<u>(134,594)</u>
應收賬款 — 淨額	<u>2,910,675</u>	<u>3,852,868</u>

應收賬款的賬面值包括受保理安排規限的若干應收賬款(「已轉讓應收賬款」)。根據該安排，本集團已將相關應收賬款轉讓予保理公司以換取現金，且不得出售或抵押該等應收賬款。然而，本集團仍保留與已轉讓應收賬款有關的逾期付款及信貸風險。因此，本集團繼續在資產負債表中確認全部已轉讓應收賬款。根據保理安排應償還的金額呈列為有抵押借款。本集團認為持有至收回的業務模式仍適用於該等已轉讓應收賬款，故繼續按攤銷成本計量該等已轉讓應收賬款。

保理公司將要求本集團轉讓賬面值遠高於本集團根據保理安排應償還金額的應收賬款，作為向保理公司借款的額外抵押。

已轉讓應收賬款及有抵押借款的相關賬面值如下：

	於2026年 6月30日	於2025年 12月31日
已轉讓應收賬款	—	235,386
相關有抵押借款	—	200,078

應收賬款全部均以人民幣計值，而由於該等即期應收款項的短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

於2026年6月30日及2025年12月31日，按發票日期對應收賬款總額作出的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日	於2025年 12月31日
90日內	2,525,525	3,685,671
91日至180日	359,994	175,701
181日至270日	42,715	25,651
271日至1年	12,188	14,464
1年以上	90,910	85,975
總計	3,031,332	3,987,462

13 應付賬款

於2026年6月30日及2025年12月31日，按確認日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日	於2025年 12月31日
少於6個月	1,141,580	2,266,123
6個月至1年	4,427	1,249
1年以上	7,637	6,661
總計	1,153,644	2,274,033

根據海南优矩、优矩互動(北京)科技有限公司(「优矩北京」)與第三方擔保公司訂立的擔保協議，第三方擔保公司為海南优矩及优矩北京與媒體平台簽訂的合作協議項下海南优矩及优矩北京的部分付款責任提供擔保。截至2026年6月30日及2025年12月31日，應付媒體平台的擔保款項分別約為人民幣420.0百萬元及人民幣370.0百萬元。

應付賬款主要以人民幣計值，而由於短期性質，其賬面值被視為與其公平值相若。

庫務政策

本集團對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此於整個回顧期內維持穩健的流動資金狀況。本集團通過對客戶的財務狀況進行持續的信貸評估及評價，努力降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保有足夠財務資源及時滿足其資金需求及承諾。

外匯風險敞口

外匯風險是指因匯率變動而造成損失的風險。本集團的營運主要位於中國，大部分交易以人民幣進行及結算。本集團在海外市場銷售的貨品中，有小部分以外幣計值及結算。此外，本集團海外短劇業務產生的廣告開支及收益亦以外幣計值及結算。由於該等外幣交易涉及的金額並不重大，本集團面臨的外匯風險仍屬有限。

本公司董事及高級管理層將繼續密切監察外匯風險，必要時採取措施確保外匯風險在可控水平內。

資本架構

本公司股份於2021年11月8日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。自該日起，本公司的資本架構未發生變化。

或然負債

截至2026年6月30日及2025年12月31日，本集團不存在任何重大或然負債。

對本集團資產的押記

截至2026年6月30日，本集團的受限制現金結餘約人民幣141.0百萬元（截至2025年12月31日：人民幣143.3百萬元），主要被抵押作為信用狀融資、應付票據及銀行借款的擔保。

使用全球發售所得款項淨額

經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用、佣金及開支之後，全球發售所得款淨額約為748.5百萬港元(相等於約人民幣615.1百萬元)。自上市日期至2026年6月30日止期間，全球發售所得款淨額的使用方式如下：

所得款項用途	佔總 所得款淨額 的概約 百分比	全球發售 所得款淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 動用 的所得款 淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 剩餘 所得款 淨額 (百萬港元)	剩餘所得款 淨額預期 全部動用時間
升級優量引擎平台，專注於研 發及動用AI能力及SaaS技術					
將優量引擎結合經擴大廣告 主客戶基礎及媒體合作 夥伴基礎	2.3%	17.0	17.0	—	—
開發優量平台的數字化 服務平台	2.0%	14.8	14.8	—	—
升級內部管理體系	0.6%	4.4	4.4	—	—
擴展線上短視頻平台電商的 商業機會	3.3%	24.4	24.4	—	—
用AI技術提高素材製作能力 增進與現有媒體合作夥伴的 關係，並擴大廣告主客戶 基礎及媒體合作夥伴基礎	6.6%	49.6	49.6	—	—
加強銷售及營銷團隊	3.4%	25.2	25.2	—	—
擴大媒體基礎	15.6%	117.0	117.0	—	—
探索與新廣告主客戶及線上 媒體平台的新業務	40.3%	302.1	302.1	—	—
尋求戰略投資與收購	16.0%	119.9	4.0	115.9	於截至2027年12月31 日止年度年底之前
營運資本及一般企業用途	9.9%	74.1	74.1	—	—
合計	100%	748.5	632.6	115.9	

截至2026年6月30日，本集團已動用全球發售所得款淨額約632.6百萬港元，其餘約115.9百萬港元所得款淨額存於香港或中國的持牌銀行。本集團將按本公司日期為2021年11月8日的招股章程（「**招股章程**」）「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式，進一步動用全球發售所得款淨額。所得款項動用延遲的主要原因為，於全球發售後，宏觀經濟及市場環境最初受到疫情長期干擾，複雜程度及嚴重性均超出預期；其後，短視頻營銷行業已逐步進入成熟且穩定的發展階段，行業格局日趨穩固，導致能夠帶來有利業務協同效應及合理估值的高品質併購及投資機會日趨稀缺。鑒於外部市場環境發生如此深遠的變化，本集團始終秉持審慎且紀律嚴明的資本管理策略，並嚴格控制投資風險，因而導致相關所得款項的動用被推遲。

所持重大投資

截至2026年6月30日，本集團未於任何其他公司持有重大股權投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「全球發售所得款淨額用途」一節所披露者外，於本公告日期，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及處置事項

於2026年2月12日，本集團收購Chengdu Yicong Technology Co., Ltd.（「**Chengdu Yicong**」）及其附屬公司One Smart Technology Company Limited（「**One Smart**」）的100%股權，現金代價為人民幣3.9百萬元。Chengdu Yicong及One Smart主要從事海外短劇串流平台的營運。

除上文所披露者外，本公司於報告期內概無發生任何附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購或處置事項。

期後事項

截至本公告日期，本集團於2026年6月30日後並無任何重大事項。

中期股息

董事會並未宣佈派發截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息。

僱員資料

截至2026年6月30日止六個月，本集團擁有1,256名僱員（截至2025年12月31日：1,126名），包括執行董事。截至2026年6月30日止六個月的僱員成本總額（包括董事薪酬）約為人民幣101.1百萬元（截至2025年6月30日止六個月：約人民幣90.7百萬元）。薪酬乃參考市場規範及個別僱員表現、資質及經驗釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準並提供競爭性薪酬待遇。本集團僱員薪酬待遇主要包括基本工資、績效工資及獎金。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升其技能及知識。根據中國法規的要求，本集團參加由適用的地方市、省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

本集團僱員的薪金及福利保持在具競爭力的水平，並在本集團薪金及獎金制度的總體框架內，根據績效相關基礎對僱員進行獎勵，該制度每年進行檢討。本集團亦實施一項於2021年10月8日由本公司採納的購股權計劃以及於2023年5月22日的股份獎勵計劃。截至2026年6月30日，概無根據該等計劃授出該等股份或購股權。

企業管治守則

本集團致力維持高水平企業管治，以保障股東利益及提升其價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）作為其管治守則。

於截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司已遵守上市規則附錄C1所載之企業管治守則第二部所載的守則條文。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認其於截至2026年6月30日止六個月貫徹遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))，而股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契據的條款，亦無購買本公司的任何股份。截至2026年6月30日，除就本公司股份獎勵計劃進行購回者外，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會

審核委員會由本公司根據上市規則第3.21至3.23條於2021年10月8日成立。審核委員會的職權範圍已於2021年10月8日根據企業管治守則獲採納，並可於本公司及聯交所網站查閱。截至2026年6月30日，審核委員會共有三名成員，分別為獨立非執行董事宋屹女士(主席)、王高先生及葉菲先生。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策、原則及慣例、本集團於截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明財務資料及本中期業績公告。審核委員會認為，有關財務資料之編製符合適用會計準則、上市規則之規定及任何其他適用法律規定，並已作出適當披露。

彼等亦討論本集團的風險管理及內部監控以及財務報告事宜，包括已審閱及信納截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明合併財務資料。

審閱中期簡明財務資料

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明財務資料未經審核，但已由本公司核數師根據國際審核及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」(「國際審閱準則第2410號」)審閱。

刊發中期業績公告及2026年中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ujumedia.com)。本公司於截至2026年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時刊發於上述網站。

承董事會命
优矩控股有限公司
董事會主席兼執行董事
程宇

北京，2026年8月31日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事程宇先生、馬曉霞女士及李念先生；及獨立非執行董事王高先生、葉菲先生及宋屹女士。