

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Easou Technology Holdings Limited 宜搜科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2550)

截至2026年6月30日止六個月的 中期業績公告

宜搜科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」、「宜搜科技」或「我們」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合財務業績。

財務概要

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	412,373	382,260
毛利	187,655	149,535
除稅前溢利	6,541	11,593
期內溢利	4,387	10,255
本公司普通權益持有人應佔每股盈利(人民幣分)	0.99	3.16

管理層討論及分析

業務回顧

本集團自2005年成立以來，始終立足於智能推薦技術的自主研發與迭代，持續深耕自研的「宜搜推薦引擎」。本集團聚焦於AI應用領域的商業化落地，核心業務涵蓋數字閱讀平台服務、數字營銷服務、網絡遊戲發行服務及其他數字內容生態。

2026年上半年，本集團持續推進AIGC、多模態生成、轉化預測及AI智能體(Agent)等前沿AI技術在各業務場景的深度融合與落地應用。報告期內，本集團持續保持研發投入，研發支出達人民幣27.6百萬元(2025年上半年：人民幣22.3百萬元)，為AI應用的規模化落地與營運效率提升提供堅實支撐。

在AI應用領域，數字營銷服務依托已建成的覆蓋創意生成、策略優化及智能客服的全鏈路AI營銷體系，持續為廣告主提供精細化營銷解決方案，推動技術能力在業務端的常態化落地；數字閱讀平台持續深化動態用戶圖譜，並借力海外短劇應用EaShort加快本土化與全球化分發；網絡遊戲發行業務依托AI驅動的測試機制，加速海外市場產品的測試、推廣與商業化進程。

此外，本集團於報告期內推進了兩項策略性收購，包括收購透過合約安排於中國從事遊戲發行業務的盈科互聯(香港)有限公司(「盈科互聯」)100%股權，以及於中國透過附屬公司提供AI電商技術服務及代運營服務的雲朗科技(香港)有限公司(「雲朗科技」)100%股權。此等收購(待完成)旨在提升本集團在網絡遊戲發行服務的業務體量與整體實力，強化AI及視頻等技術能力，並進一步透過AI技術開展電商直播業務，深化商業化佈局。

2026年上半年主要業務進展

數字營銷服務

2026年上半年，數字營銷服務實現營收人民幣216.2百萬元，較2025年同期減少6.1%，主要由於若干客戶戰略調整，降低廣告預算。

AI營銷體系提質增效：報告期內，本集團進一步優化了基於深度學習的轉化預測模型與實時大數據分析架構，使廣告匹配精準度與投放響應速度顯著提升。本集團持續推動AIGC技術在廣告文案、圖像及短視頻素材生成中的常態化應用，進一步豐富了素材供給，提升了內容創作的自動化水平。

客群拓展與出海服務：在鞏固電商等核心垂直行業優勢的基礎上，本集團於上半年加大對品牌客戶出海營銷需求的服務力度，深化與海外優質流量渠道的合作，助力更多本土品牌拓展國際市場。

數字閱讀平台服務

報告期內，本集團繼續優化閱讀平台的產品體驗，用戶基礎保持穩健。截至2026年6月30日，旗下系列產品累計註冊用戶達51百萬人，報告期內月均活躍用戶達到25百萬人。

自研AI推薦引擎保持穩定運行，本集團持續優化用戶動態興趣的識別能力，維護良好的內容分發體驗。同時，本集團繼續保持閱讀平台流量向遊戲、短劇等內容形態的跨品類導流嘗試，促進生態內資源的協同。

本集團旗下海外短劇應用EaShort在2026年上半年按計劃在歐美、東南亞及日韓等市場保持常態化運營。本集團嘗試將AI智能譯製與本地化工具套用於內容處理流程，並持續探索符合當地用戶偏好的內容分發與商業化模式。

網絡遊戲發行服務

2026年上半年，網絡遊戲發行服務錄得收入人民幣38.6百萬元。本集團延續聚焦歐美成熟市場的發行策略，以應用程式內廣告(IAA)及混合變現為主的輕度休閒遊戲為核心，與全球多家優質開發商保持緊密合作。

依托AI用戶畫像與預測模型，獲客成本得到有效控制。2025年完成測試的產品於2026年上半年陸續投入正式運營；截至2026年6月30日止六個月內，本集團已順利在海外市場上線15款新遊戲，全年預計上線不少於30款新品的目標正按計劃有序推進。

未來展望

當前全球AI技術正加速向智能體(Agent)化及演進。本集團將繼續秉持「AI技術驅動+商業場景落地+新賽道探索」的發展主線，重點部署以下方向：

AI技術發展戰略的深化與升級

隨著大模型、多模態生成及AI智能體(Agent)等前沿技術由探索驗證邁入產業化落地的新階段，本公司立足既有技術基礎與業務需要，持續優化AI技術路線，強化其對內容生態、用戶增長、營運效率及商業轉化的支撐作用。

現階段，本公司的AI技術佈局深化為「平台化、智能體(Agent)化、業務閉環化，以及成本與安全並重」四大方向。本公司主動融合市場成熟的大模型能力，結合自身數據資源與業務場景，推動AI由單點功能輔助向系統化、業務價值導向的應用模式升級：

內容理解與精準推薦：融合多模態分析、用戶行為數據與場景特徵，提升對用戶需求變化的識別精度，進一步優化內容分發效率與用戶體驗。

AIGC多模態生成能力：聚焦文本、圖像、視頻及語音等場景，提高內容生成質量、風格一致性與規模化生產效率，增強內容供給與產品創新能力。

Agent技術落地：依托大模型在推理、任務規劃與工具調用方面的優勢，推動AI延伸至營運支持、創作者服務、用戶互動及商業化等環節，打造更完善的業務閉環。

工程化與安全合規建設：加強數據管理、研發成本優化與安全合規體系，在保障數據安全與內容合規的前提下，提升AI應用的穩定性與資源效率。

推進AI商業化落地與場景拓展

本公司堅持以場景驗證釋放技術價值。在數字營銷領域，本公司優化技術架構，依托實時數據分析快速響應用戶行為，運用深度學習模型預測轉化，並套用AIGC進行廣告內容智能生成與智能客服部署。

同時，本公司持續鞏固AI在文學創作、廣告投放、語音生成及影視製作等範疇的套用，並積極研判數字音樂、視頻與電商等新場景，沿著「技術創新一場景驗證—規模複製」的路徑延伸AI商業化版圖。

若完成對雲朗科技的收購，本集團將透過本集團的AI推薦引擎與雲朗科技的直播間商品推薦及數字人技術形成協同效應，深化與主流電商及品牌客戶的合作，進一步擴大AI技術在電商直播及代營運場景中的規模化變現能力。

海外短劇與遊戲發行戰略

本公司以短劇為海外市場的破局點，採取差異化競爭策略。一方面，依托AI精品譯製體系推進中文短劇的本地化改編；另一方面，探索國際化原創內容生產機制，針對不同區域進行定制化開發，在深耕歐美成熟市場的同時，逐步向其他高潛力地區延伸。

本公司同步推進海外遊戲發行業務，透過與優質開發商合作挖掘精選項目，按既定籌備規劃推動儲備遊戲陸續登陸目標市場。

若完成對盈科互聯的收購，本集團將充分利用盈科互聯的遊戲發行資源、業務經驗與優質產品儲備，結合本集團自研的AI推薦引擎與用戶畫像能力，有效降低獲客成本並提升營運效率。

RWA與Web3.0生態戰略跟蹤

順應數字經濟趨勢，本公司繼續推行RWA數字化發行與Web3.0生態建設。

結合本公司在IP資產與技術方面的儲備，本公司將持續探討數字資產鏈上確權與價值轉化體系，推進「AI+Web3.0+RWA」生態模式的研判與探索，推動數字內容、區塊鏈技術與實體資產的融合發展。

財務回顧

營運業績

收益

我們的收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣382.3百萬元增加7.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣412.4百萬元。增加乃主要由於網絡遊戲發行服務、數字閱讀平台服務收益增加所致。

具體而言，數字閱讀平台服務的收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣139.0百萬元增加7.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣148.9百萬元，主要由於我們繼續推廣免費閱讀的策略，使數字閱讀廣告增加所致。

數字營銷服務的收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣230.3百萬元減少6.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣216.2百萬元，主要由於若干客戶戰略調整，降低廣告預算。

網絡遊戲發行服務的收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.7百萬元增加478.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣38.6百萬元。增加乃主要歸因於我們加大對海外遊戲的營銷及推廣力度。

其他數字內容服務的收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.3百萬元增加38.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣8.7百萬元。增加乃主要由於視頻、遊戲等權益類數字內容產品收益增加。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣232.7百萬元減少3.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣224.7百萬元，主要由於數字營銷服務的銷售成本減少所致。

就分部銷售成本而言，數字閱讀平台服務的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣13.2百萬元增加19.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣15.8百萬元，與數字閱讀平台服務的收益增加一致。

數字營銷服務的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣213.8百萬元減少6.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣200.2百萬元，與此業務線的收益減少一致。

網絡遊戲發行服務的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.8百萬元增加12.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣3.1百萬元，主要由於網絡遊戲發行服務收益增加所致。

其他數字內容服務的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.0百萬元增加91.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣5.7百萬元，主要由於其他數字內容服務收益增加所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣149.5百萬元增加25.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣187.7百萬元。我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的39.1%增加至截至2026年6月30日止六個月的45.5%，主要由於來自網絡遊戲發行服務的收益貢獻增加，其毛利率遠高於我們其他業務線所致。

截至2025年及2026年6月30日止六個月，數字閱讀平台服務的毛利率保持相對穩定，分別為90.5%及89.4%。

截至2025年及2026年6月30日止六個月，數字營銷服務的毛利率保持相對穩定，分別為7.2%及7.4%。

網絡遊戲發行服務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的58.7%上升至截至2026年6月30日止六個月的92.0%，主要由於網絡遊戲發行服務收益增加，版權成本的分攤金額相對固定所致。

其他數字內容服務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的52.4%下降至截至2026年6月30日止六個月的34.3%，主要由於毛利率相對較高的音樂數字內容產品收益下降所致。

下表載列於所示期間按業務線劃分的收益、銷售成本、毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月							
	2026年				2025年			
	收益 人民幣千元	銷售成本 人民幣千元	毛利 人民幣千元	毛利率	收益 人民幣千元	銷售成本 人民幣千元	毛利 人民幣千元	毛利率
數字閱讀平台服務	148,904	15,774	133,130	89.4%	139,001	13,171	125,830	90.5%
數字營銷服務	216,161	200,152	16,009	7.4%	230,312	213,817	16,495	7.2%
網絡遊戲發行服務	38,614	3,084	35,530	92.0%	6,672	2,753	3,919	58.7%
其他數字內容服務	8,694	5,708	2,986	34.3%	6,275	2,984	3,291	52.4%
總計	412,373	224,718	187,655	45.5%	382,260	232,725	149,535	39.1%

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1.8百萬元增加166.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣4.7百萬元，主要歸因於利息收入增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣105.9百萬元增加37.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣145.6百萬元，主要由於加大海外短劇及遊戲產品推廣，業務營銷開支增加所致。我們的銷售及分銷開支分別佔截至2025年及2026年6月30日止六個月的總收益約27.7%及35.3%。

行政開支

我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣8.4百萬元增加28.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣10.7百萬元，主要由於行政及支援員工的股權激勵薪酬增長及因收購兩家公司新增相關專業人士服務費用。我們的行政開支分別佔截至2025年及2026年6月30日止六個月的總收益約2.2%及2.6%。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣22.3百萬元增加23.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣27.6百萬元，主要由於研發員工的股權激勵薪酬增長及AI算力開支增加所致。我們的研發開支分別佔截至2025年及2026年6月30日止六個月的總收益約5.8%及6.7%。

按公平值計入損益的金融資產之公平值收益

我們於截至2026年6月30日止六個月錄得按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產之公平值收益人民幣964,000元，而於截至2025年6月30日止六個月則錄得按公平值計入損益的金融資產之公平值收益人民幣403,000元，主要由於金融資產的公平值變動所致。

融資成本

我們的融資成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.5百萬元減少17.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2.8百萬元，主要歸因於取得更優惠的銀行貸款利率。

除稅前溢利

由於上文所述，我們於截至2026年6月30日止六個月錄得除稅前溢利人民幣6.5百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月則錄得除稅前溢利人民幣11.6百萬元。

所得稅開支

我們於截至2026年6月30日止六個月錄得所得稅開支人民幣2.2百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月則錄得所得稅開支人民幣1.3百萬元。此增加乃主要由於利用過往年度稅項虧損，撥回遞延稅項資產。

期內溢利

根據上文所述，我們於截至2026年6月30日止六個月錄得溢利人民幣4.4百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月則錄得溢利人民幣10.3百萬元。我們於截至2025年及2026年6月30日止六個月的淨利潤率分別為2.7%及1.1%。

財務狀況

概覽

我們的總資產由截至2025年12月31日的人民幣1,142.8百萬元增加0.7%至截至2026年6月30日的人民幣1,150.3百萬元，主要由於預付款項增加所致；而我們的總負債由截至2025年12月31日的人民幣189.5百萬元增加18.6%至截至2026年6月30日的人民幣224.8百萬元，主要由於銀行借款增加所致。我們的總權益由截至2025年12月31日的人民幣953.4百萬元減少2.9%至截至2026年6月30日的人民幣925.5百萬元。

流動資產淨值

我們的流動資產淨值由截至2025年12月31日的人民幣816.6百萬元減少4.1%至截至2026年6月30日的人民幣783.3百萬元，主要由於流動負債增加所致。我們的流動資產由截至2025年12月31日的人民幣1,001.3百萬元增加0.3%至截至2026年6月30日的人民幣1,004.1百萬元。我們的流動負債由截至2025年12月31日的人民幣184.7百萬元增加19.5%至截至2026年6月30日的人民幣220.7百萬元。

流動資產及流動負債的若干項目

貿易應收款項

我們的貿易應收款項由截至2025年12月31日的人民幣275.0百萬元增加9.3%至截至2026年6月30日的人民幣300.5百萬元，與收入增長趨勢一致。

按公平值計入損益的金融資產

我們按公平值計入損益的金融資產由截至2025年12月31日的人民幣136.7百萬元增加48.1%至截至2026年6月30日的人民幣202.4百萬元，由於購入理財產品及金融資產的公平價值變動所致。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項由截至2025年12月31日的人民幣8.9百萬元增加43.0%至截至2026年6月30日的人民幣12.8百萬元，主要由於對應成本為後付模式的運營商增值業務增長。

其他應付款項及應計費用

我們的其他應付款項及應計費用(即期部分)由截至2025年12月31日的人民幣16.9百萬元增加1.5%至截至2026年6月30日的人民幣17.1百萬元，主要由於應付AI算力開支的應計額增加所致。

合約負債

我們的合約負債(即期部分)由截至2025年12月31日的人民幣15.5百萬元減少1.5%至截至2026年6月30日的人民幣15.3百萬元，保持相對穩定。

非流動資產及非流動負債的若干項目

物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備由截至2025年12月31日的人民幣18.6百萬元增加23.1%至截至2026年6月30日的人民幣22.9百萬元，主要由於當期採購服務器所致。

商譽

截至2025年12月31日及2026年6月30日，我們的商譽分別保持穩定，為人民幣32.3百萬元。

其他無形資產

我們的其他無形資產主要包括版權及軟件。我們的其他無形資產由截至2025年12月31日的人民幣37.3百萬元增加7.3%至截至2026年6月30日的人民幣40.0百萬元，主要由於本公司採購了短劇及遊戲版權所致。

流動資金及財務資源

本集團對其資金及庫務政策及責任採取審慎的財務管理方針。截至2026年6月30日止六個月，本集團的流動資金狀況維持穩健。為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團資產、負債及承擔的流動性結構能滿足其不時的資金需求。

本集團主要透過經營活動現金、借款及股份配售所籌得的所得款項撥付我們的營運資金。截至2026年6月30日，現金及現金等價物為人民幣327.6百萬元，較截至2025年12月31日的人民幣454.9百萬元減少28.0%，主要由於購買按公平值計入損益的金融資產所致。我們的銀行結餘及按公平值計入損益的金融資產主要以人民幣、美元及港元計值。

截至2026年6月30日，計息銀行及其他借款為人民幣174.5百萬元，較截至2025年12月31日的人民幣142.4百萬元增加22.5%，主要由於銀行借款增加所致。我們的借款以人民幣計值。我們的計息銀行及其他借款均按固定利率計息。本集團截至2026年6月30日的借款全部均須於一年內償還。

截至2026年6月30日，槓桿比率(按債務總額除以權益總額計算)為18.9%(截至2025年12月31日：14.9%)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

資本開支

我們的資本開支主要為物業、廠房及設備以及無形資產的開支。截至2026年6月30日止六個月，我們的資本開支為人民幣18.2百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣15.7百萬元增加15.7%。我們預期主要以營運產生的現金及股份配售所得款項淨額為計劃資本開支提供資金。

或然負債

截至2026年6月30日，我們並無任何未列賬的重大或然負債(2025年12月31日：無)。

資產質押及抵押

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大資產抵押。

外匯風險管理

本集團的業務主要於中華人民共和國管理及營運，而其大部分收入及開支均以人民幣計值。

截至2026年6月30日止六個月，本集團有以美元計值的外國投資，惟並無以外幣計值的借款。

本集團將繼續監察匯率以應對外匯市場的變動，並透過多種管理手段加強匯率的風險管理。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

於2026年6月3日，本公司與獨立第三方賣方就收購盈科互聯全部已發行股本訂立買賣協議，代價總額為122,672,000港元。代價將以按每股1.804港元之發行價配發及發行68,000,000股代價股份之方式悉數支付。截至本公告日期，交易尚未完成。

於2026年6月3日，本公司與獨立第三方賣方就收購雲朗科技全部已發行股本訂立買賣協議，代價總額為39,688,000港元。代價將以按每股1.804港元之發行價配發及發行22,000,000股代價股份之方式悉數支付。截至本公告日期，交易尚未完成。

全球發售的所得款項用途

本公司於2024年6月7日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市及按每股股份5.80港元的發售價發行14,802,500股股份，而經扣除包銷費用及佣金及與全球發售(定義見本公司日期為2024年5月30日的招股章程(「招股章程」))有關的估計開支後，全球發售的所得款項淨額約為40.7百萬港元。截至2026年6月30日，本公司已動用所得款項39.9百萬港元。全球發售的所得款項將根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，而所得款項淨額的用途概要載列如下。

目的	佔所得款項 淨額總額的 百分比	可動用 金額 百萬港元	於2026年 6月30日 已動用金額 百萬港元	於2026年 6月30日 未動用金額 百萬港元	未動用 結餘的 預期時間表
提高我們的研發能力， 確保長期技術優勢：					
—投資於一系列研發項目， 專注於提升我們在宜搜推薦 引擎方面的技術能力	15.0%	6.1	6.1	0	—
—增強我們自有的智能推薦引擎 技術的通用性	15.0%	6.1	6.1	0	—
—增加設備投資，以提高我們的 硬件支持能力	15.0%	6.1	6.1	0	—
小計	45.0%	18.3	18.3	0	

目的	佔所得款項 淨額總額的 百分比	可動用 金額 百萬港元	於2026年 6月30日 已動用金額 百萬港元	於2026年 6月30日 未動用金額 百萬港元	未動用 結餘的 預期時間表
提高我們作為第三方數字					
閱讀平台的實力：					
—增加數字閱讀平台服務的					
用戶人數，從而擴大用戶基礎	10.0%	4.1	4.1	0	—
—擴大與內容提供商的合作	10.0%	4.1	4.1	0	—
—持續優化我們於數字閱讀平台					
服務的宜搜推薦引擎的					
應用深度	5.0%	2.0	1.2	0.8	2026年第三季
小計	25.0%	10.2	9.4	0.8	
擴大我們的數字營銷服務：					
—與新媒體渠道建立合作關係及					
加強與媒體資源的合作深度					
以及吸引更多流量	10.0%	4.1	4.1	0	—
—加深與廣告客戶的合作、擴大					
數字營銷業務的銷售及營銷					
團隊、開拓新的廣告客戶及留					
存現有廣告客戶	5.0%	2.0	2.0	0	—
小計	15.0%	6.1	6.1	0	
於海外市場重推網絡遊戲發行服務	15.0%	6.1	6.1	0	—
總計	100.0%	40.7	39.9	0.8	

附註：表格中總計一欄數字未必為其上所列數字的算術總和。倘總計數字與所列各項數字之總和出現任何差異，皆因約整所致。

第一次配售現有股份及根據一般授權先舊後新認購新股份的所得款項用途

於2025年6月20日，本公司、Growth Value LTD. (「**Growth Value**」)及相關配售代理訂立配售及認購協議，據此，(i) Growth Value同意出售，並且相關配售代理同意按竭盡所能基準按每股配售股份3.20港元作為Growth Value的代理促使不少於六名承配人購買合共57,330,000股配售股份(「**6月配售事項**」)；及(ii) Growth Value同意認購，並且本公司同意向Growth Value按每股認購股份3.20港元發行合共57,330,000股認購股份(「**6月認購事項**」)。根據每股股份0.00001美元的面值計算，有關認購股份的總面值為573.3美元。於2025年6月20日，股份在聯交所所報的收市價為每股股份3.32港元。6月配售事項及6月認購事項已分別於2025年6月24日及2025年6月30日完成。

6月認購事項所得款項淨額(經扣除本公司承擔的由Growth Value因6月配售事項及6月認購事項適當產生的所有費用、成本及支出(包括但不限於配售代理佣金(固定及酌情(如有))、印花稅、聯交所交易費、證券及期貨事務監察委員會(「**證監會**」)交易徵費及香港會計及財務匯報局(「**會財局**」)交易徵費)，以及本公司因6月配售事項及6月認購事項產生的其他支出)約為180.7百萬港元。6月認購事項的淨認購價(經扣除該等費用、成本及支出)約為3.15港元。

6月認購事項的所得款項將依本公司日期為2025年6月30日的公告所披露的計劃動用，而6月配售事項及6月認購事項的所得款項淨額用途概要載列如下。

目的	佔所得款項 淨額總額的 百分比	於2026年 1月1日 期初結餘 百萬港元	可動用 金額 百萬港元	於2026年 6月30日 已動用金額 百萬港元	於2026年 6月30日 未動用金額 百萬港元	未動用 結餘的 預期時間表
研究與開發人工智能推薦引擎，以促成短劇等新應用場景的開發，以及人工智能生成內容(AIGC)的技術投資	40.0%	52.0	72.3	44.1	28.2	2027年第二季
拓展海外市場的網絡遊戲和短劇	40.0%	48.7	72.3	43.0	29.3	2026年第四季
智能廣告平台的升級和開發	20.0%	25.8	36.1	10.5	25.6	2027年第二季
總計	100.0%	126.5	180.7	97.6	83.1	

第二次配售現有股份及根據一般授權先舊後新認購新股份的所得款項用途

於2025年7月24日，本公司、Growth Value及相關配售代理訂立配售及認購協議，據此，(i) Growth Value同意出售，並且相關配售代理同意按竭盡所能基準按每股配售股份5.26港元作為Growth Value的代理促使不少於六名承配人購買合共65,787,000股配售股份(「**7月配售事項**」)；及(ii) Growth Value同意認購，並且本公司同意向Growth Value按每股認購股份5.26港元發行合共65,787,000股認購股份(「**7月認購事項**」)。根據每股股份0.00001美元的面值計算，有關認購股份的總面值為657.9美元。於2025年7月24日，股份在聯交所所報的收市價為每股股份6.17港元。7月配售事項及7月認購事項已分別於2025年7月28日及2025年8月6日完成。

7月認購事項所得款項淨額(經扣除本公司承擔的由Growth Value因7月配售事項及7月認購事項適當產生的所有費用、成本及支出(包括但不限於配售代理佣金(固定及酌情(如有))、印花稅、聯交所交易費、證監會交易徵費及會財局交易徵費)，以及本公司因7月配售事項及7月認購事項產生的其他支出)約為338.0百萬港元。7月認購事項的淨認購價(經扣除該等費用、成本及支出)約為5.14港元。

7月認購事項的所得款項已經及將依本公司日期為2025年8月6日的公告所披露的計劃動用，而7月認購事項的所得款項淨額用途概要載列如下：

目的	佔所得款項 淨額總額的 百分比	於2026年 1月1日 期初結餘 百萬港元	可動用金額 百萬港元	於2026年 6月30日 已動用金額 百萬港元	於2026年 6月30日 未動用金額 百萬港元	未動用結餘 的預期時間表
投資互聯網數字中心資產	50.0%	169.0	169.0	0.0	169.0	2027年第三季
投資於涉及人工智能技術及其應用(著重於人工智能生成內容)、第三代互聯網(Web 3.0)業務(如現實世界資產業務)及／或數字內容創作等領域的公司	30.0%	62.4	101.4	39.0	62.4	2027年第四季
一般營運資金	20.0%	51.0	67.6	61.7	5.9	2027年第四季
總計	100.0%	282.4	338.0	100.7	237.3	

於2025年11月10日及2026年3月9日，董事會決議，倘6月認購事項及7月認購事項所得款項淨額未能即時用於所披露用途，且預期的資金用途需求得以確保，本公司可(i)將6月認購事項及7月認購事項的未動用所得款項存放於持牌商業銀行及／或認可金融機構之短期計息賬戶；或(ii)認購安全性高、流動性佳且期限不超過十二個月的理財產品，以提升本集團的資金使用效率及回報，惟該等理財產品僅可於經董事會批准並符合相關聯交所證券上市規則(「上市規則」)後認購(「動用閒置資金」)。

本公司認為，動用閒置資金將有助於提升本集團財務資源的分配，提高閒置資金的使用效率，這將進一步增加本集團整體盈利能力，並提高本公司的投資回報。此外，該等活動不會影響本集團日常營運資金需求或本集團主要業務營運。

財務資料

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
	附註		
收益	4	412,373	382,260
銷售成本		<u>(224,718)</u>	<u>(232,725)</u>
毛利		187,655	149,535
其他收入及收益	4	4,675	1,752
銷售及分銷開支		(145,551)	(105,903)
行政開支		(10,732)	(8,364)
研發開支		(27,584)	(22,312)
按公平值計入損益的金融資產之公平值收益		964	403
應佔聯營公司虧損		(50)	(65)
融資成本	6	<u>(2,836)</u>	<u>(3,453)</u>
除稅前溢利	5	6,541	11,593
所得稅開支	7	<u>(2,154)</u>	<u>(1,338)</u>
期內溢利		<u>4,387</u>	<u>10,255</u>

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 附註 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
其他全面(虧損)/收益		
於隨後期間將不會重新分類至損益的		
其他全面(虧損)/收益：		
換算本公司財務報表產生之匯兌差額	<u>(14,921)</u>	<u>2,451</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(10,534)</u>	<u>12,706</u>
以下人士應佔溢利：		
母公司擁有人	4,449	10,404
非控股權益	<u>(62)</u>	<u>(149)</u>
	<u>4,387</u>	<u>10,255</u>
以下人士應佔全面(虧損)/收益總額：		
母公司擁有人	(10,472)	12,855
非控股權益	<u>(62)</u>	<u>(149)</u>
	<u>(10,534)</u>	<u>12,706</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利		
基本及攤薄(人民幣分)	9 <u>0.99</u>	<u>3.16</u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		22,903	18,606
使用權資產		2,274	2,853
商譽		32,273	32,273
其他無形資產		39,990	37,259
指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資		44,128	44,128
於一家聯營公司的投資		2,928	2,978
預付款項及按金		1,474	1,471
遞延稅項資產		273	1,980
非流動資產總值		146,243	141,548
流動資產			
貿易應收款項	10	300,534	274,951
預付款項、按金及其他應收款項		173,447	134,656
按公平值計入損益的金融資產	11	202,444	136,728
現金及現金等價物		327,626	454,932
流動資產總值		1,004,051	1,001,267
流動負債			
貿易應付款項	12	12,767	8,926
其他應付款項及應計費用		17,141	16,890
合約負債		15,270	15,501
計息銀行及其他借款		174,500	142,400
租賃負債		1,037	944
應付稅項		—	25
流動負債總額		220,715	184,686

未經審核中期簡明綜合財務狀況表(續)

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值	<u>783,336</u>	<u>816,581</u>
總資產減流動負債	<u>929,579</u>	<u>958,129</u>
非流動負債		
其他應付款項及應計費用	138	148
合約負債	2,730	2,952
租賃負債	<u>1,188</u>	<u>1,672</u>
非流動負債總額	<u>4,056</u>	<u>4,772</u>
資產淨值	<u>925,523</u>	<u>953,357</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
普通股本	31	31
受託人持有之股份	(15,001)	—
庫存股份	(3,907)	—
儲備	<u>943,827</u>	<u>952,691</u>
	924,950	952,722
非控股權益	<u>573</u>	<u>635</u>
總權益	<u>925,523</u>	<u>953,357</u>

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1. 公司資料

本公司於2022年2月9日根據開曼公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Suite 102, Cannon Place, P.O. Box 712, North Sound Road, George Town Grand Cayman, KY1-9006, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)深圳市南山區科園路軟件產業基地5C棟403室。

本公司股份於2024年6月7日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。於報告期內，本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事數字閱讀平台服務、數字營銷服務、網絡遊戲發行服務及其他數字內容服務。於報告期內，本集團主要業務概無重大變動。

2. 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告及聯交所證券上市規則附錄D2的適用披露規定編製。未經審核中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表中要求的所有資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

未經審核中期簡明綜合財務資料乃根據歷史成本慣例編製，惟按公平值計入損益的金融資產及指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資除外，其已按公平值計量。除另有所指外，本未經審核中期簡明綜合財務資料乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有數值均四捨五入至最接近的千位(人民幣千元)。

2. 編製基準及會計政策(續)

2.2 會計政策變動及披露

編製未經審核中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間財務資料首次採納的以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具的分類及計量的修訂
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	依賴自然條件的電力合同
香港財務報告準則會計準則 年度改進—第11卷	香港財務報告準則第1號、香港財務報告 準則第7號、香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第7號(修訂本)

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具的分類及計量的修訂澄清，當實體對合約現金流量的權利到期或被轉讓時，終止確認金融資產；而金融負債在結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇，在符合特定標準的情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算的金融負債。該等修訂澄清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂澄清具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具的分類規定。該等修訂亦包括指定為按公平值計入其他全面收益的權益工具投資及具有或然特徵的金融工具的額外披露。由於本集團過往年度終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂相符，且本集團並無該等修訂所涉及的金融資產，因此該等修訂對未經審核中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將在本集團截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資提供額外披露。
- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)依賴自然條件的電力合同澄清範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂亦包括額外披露，讓財務報表使用者能夠了解該等合約對實體的財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何合約屬於該等修訂範圍，因此該等修訂對未經審核中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

2. 編製基準及會計政策(續)

2.2 會計政策變動及披露(續)

- (c) 香港財務報告準則會計準則年度改進—第11卷載列對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及隨附實施香港財務報告準則第7號的指引)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號的小範圍修訂。該等修訂包括澄清、簡化、更正或變更，以提高相應香港財務報告準則會計準則的一致性。該等修訂對未經審核中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 營運分部資料

本集團主要於中國內地從事數字閱讀平台服務、數字營銷服務、網絡遊戲發行服務及其他數字內容服務。就資源分配及業績評估而向本集團主要運營決策者報告之資料，集中於本集團的整體經營業績，原因為本集團的資源經過整合且未提供獨立的營運分部財務資料。因此，概無呈列營運分部資料。

地區資料

非流動資產

下表呈列按地理區域劃分的本集團非流動資產：

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 12月31日 止六個月 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
中國內地	81,617	75,787
其他	17,297	16,675
總計	98,914	92,462

以上持續經營業務的非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)地點劃分。

有關一名主要客戶的資料

截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無來自單一外部客戶的收益佔本集團總收益10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收益	412,373	382,260
客戶合約收益		
	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務類型		
數字閱讀平台服務	148,904	139,001
數字營銷服務	216,161	230,312
網絡遊戲發行服務	38,614	6,672
其他數字內容服務	8,694	6,275
總計	412,373	382,260
收益確認時間		
於某個時間點	397,924	376,270
隨時間	14,449	5,990
總計	412,373	382,260

4. 收益、其他收入及收益(續)

本集團其他收入及收益的分析如下：

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
其他收入及收益		
政府補貼*	30	600
利息收入	4,618	1,019
其他	27	133
總計	<u>4,675</u>	<u>1,752</u>

* 若干附屬公司已收取各種政府補助，原因為該等附屬公司符合中國內地高新技術企業資格。該等補助並無未履行的條件或或有事項。

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
銷售成本	224,718	232,725
物業、廠房及設備折舊*	3,078	3,082
使用權資產折舊*	579	153
其他無形資產攤銷*	8,085	9,690
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,477	1,168
僱員福利開支(包括董事薪酬)*		
袍金、工資及薪金	20,272	16,948
養老金計劃供款**	5,503	4,933
以權益結算的購股權開支	1,609	1,194
總計	<u>27,384</u>	<u>23,075</u>
按公平值計入損益的金融資產之公平值收益	(964)	(403)
貿易應收款項減值虧損／(減值虧損撥回)***	<u>105</u>	<u>(98)</u>

5. 除稅前溢利(續)

* 期內物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊、其他無形資產攤銷及僱員福利開支分別計入未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表的「銷售成本」、「研發開支」、「行政開支」及「銷售及分銷開支」。

** 並無沒收供款可供本集團(作為僱主)用於降低現有供款水平。

*** 計入未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表的「其他開支」。

6. 融資成本

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
銀行及其他借款利息	2,792	3,447
租賃負債利息	<u>44</u>	<u>6</u>
總計	<u>2,836</u>	<u>3,453</u>

7. 所得稅

本集團於中國成立的所有附屬公司於報告期間須按25%的標準稅率繳納中國企業所得稅，惟：

- (i) 本集團若干附屬公司符合中國高新技術企業資格，享有15%的較低中國企業所得稅率；及
- (ii) 本集團若干附屬公司應用中國國家稅務總局宣佈的小型微利企業所得稅優惠政策，於報告期間須按5%的稅率繳稅。

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國 期內支出	447	339
遞延	<u>1,707</u>	<u>999</u>
期內稅項支出總額	<u>2,154</u>	<u>1,338</u>

8. 股息

董事會並不建議派付截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息(2025年：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃按母公司普通權益持有人應佔期內溢利及期內發行在外普通股加權平均數451,147,924股(2025年：329,253,984股)計算，當中已計及所持庫存股份及受託人持有之股份的影響。

用於計算截至2025年6月30日止期間每股基本盈利的普通股加權平均數為期內已發行的普通股及期內就配售而發行的普通股總數。

概無就攤薄調整截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股基本盈利呈列金額，原因為本公司發行的購股權對每股基本盈利呈列金額並無攤薄影響。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利(續)

每股基本及攤薄盈利的計算乃根據：

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司 普通權益持有人應佔溢利	<u>4,449</u>	<u>10,404</u>
	股份數目	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利的期內發行 在外普通股的加權平均數	<u>451,147,924</u>	<u>329,253,984</u>

10. 貿易應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	305,243	279,555
減值	<u>(4,709)</u>	<u>(4,604)</u>
賬面淨值	<u>300,534</u>	<u>274,951</u>

本集團與其客戶之交易條款主要關於信貸期。信貸期一般為30至180日。每位客戶均有最高信貸額度。本集團力求嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸控制部門以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期檢討。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量多元化客戶，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸提升措施。貿易應收款項為不計息。

10. 貿易應收款項(續)

於各報告期間末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	160,805	138,465
3至6個月	59,637	69,929
6至12個月	80,065	66,556
超過一年	27	1
總計	<u>300,534</u>	<u>274,951</u>

11. 按公平值計入損益的金融資產

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非上市基金投資，按公平值	(a)	88,973	91,392
理財產品	(b)	<u>113,471</u>	<u>45,336</u>
總計		<u>202,444</u>	<u>136,728</u>

(a) 於2026年6月30日，上述賬面值為人民幣88,973,000元(2025年12月31日：人民幣91,392,000元)的非上市投資以美元(「美元」)計值。該等投資被強制分類為按公平值計入損益的金融資產，原因為其合約現金流量並非純粹本息付款。

(b) 於2026年6月30日，上述理財產品由持牌投資銀行發行，以美元計值，分別將於2027年3月及2027年4月到期。理財產品被強制分類為按公平值計入損益的金融資產，原因為其合約現金流量並非純粹本息付款。

於2025年12月31日，理財產品由持牌投資銀行發行，以美元計值，於2026年5月到期。理財產品被強制分類為按公平值計入損益的金融資產，原因為其合約現金流量並非純粹本息付款。

12. 貿易應付款項

於各報告期間末，按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	8,700	7,630
3至6個月	3,032	827
6至12個月	951	349
超過一年	84	120
總計	12,767	8,926

貿易應付款項為不計息及通常於三個月內結算。

報告期後事項

除本公告「所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及聯屬公司」所披露的收購交易進展外，於報告期後及直至本公告日期，並無發生可能對本集團構成重大影響的事件。

中期股息

董事會並不建議派付截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司於聯交所合計購回2,551,000股普通股(「已購回股份」)，總代價約為4,467,926.00港元。進行股份購回乃旨在提升股份價值，並為本公司及股東整體帶來利益。在遵守上市規則的前提下，本公司可能考慮轉售該等庫存股份、將其作為日後收購的代價、償付本公司股份計劃或可能註銷該等庫存股份。已購回股份的詳情如下：

購回日期	已購回 股份數目	每股 最高購回價 (港元)	每股 最低購回價 (港元)	總代價 ⁽¹⁾ (港元)
2026年6月	2,551,000	1.7537	1.72	4,467,926.00
總計	2,551,000	—	—	4,467,926.00

附註：

(1) 總代價不含開支。

(2) 已購回股份隨後保留為庫存股份。截至2026年6月30日及本公告日期，本公司持有2,551,000股庫存股份。

除上文所披露者外，於截至2026年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售任何庫存股份)。

遵守企業管治守則

本公司旨在實現及維持高水平的企業管治，此對我們的發展至關重要及將保障股東的權益。於截至2026年6月30日止六個月期間，本公司已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)載列的所有適用守則條文，惟下文所披露者除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的角色應有區分，不應由同一人兼任。董事會主席及本公司首席執行官的角色均由執行董事汪溪先生擔任。董事會相信，將董事會主席及本公司首席執行官的職務均賦予同一人可使本公司於制定業務戰略及執行業務計劃時獲得更高響應、更有效率及更具效力。此外，鑒於汪溪先生的豐富行業經驗及於本集團歷史發展中的重要作用，董事會認為，汪溪先生於上市日期後繼續擔任董事會主席對本集團的業務前景有利，且由執行董事及獨立非執行董事組成的董事會的運作足以維持權力及授權的平衡。

本公司將繼續定期檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，於截至2026年6月30日止六個月期間，彼等已完全遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由安穎川先生、孟雪女士及朱劍峰先生組成，其中安穎川先生獲委任為主席。審核委員會的主要職責為檢討及監督我們的財務申報過程及內部控制制度、提名及監察外部核數師，並就企業管治相關事宜向董事會提供建議及意見。

審核委員會已與管理層審閱本集團的2026年中期業績及截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料，並確認已遵守適用會計準則及規定，亦已作出充足披露。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.easou.cn)刊載。載有上市規則規定的所有資料的2026年中期報告將適時於聯交所及本公司各自的網站刊載。

承董事會命
宜搜科技控股有限公司
主席兼執行董事
汪溪

香港，2026年8月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事汪溪先生、陳鈞先生及趙磊先生；及獨立非執行董事朱劍峰先生、安穎川先生及孟雪女士。