

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

**截至2026年6月30日止六個月
中期業績公告**

財務摘要	截至6月30日止六個月		同比變動
	2026年 (百萬港元，除指定外)	2025年	
收益	4,551.0	4,300.9	5.8%
毛利	2,556.0	2,134.8	19.7%
經營溢利 ¹	431.1	202.0	113.4%
非公認會計原則 ² 經營溢利	253.9	225.9	12.4%
期內溢利	276.7	105.5	162.3%
非公認會計原則期內溢利	145.5	124.6	16.8%
母公司擁有人應佔期內溢利	275.2	105.4	161.1%
每股盈利(港元)			
–基本	0.16	0.06	166.7%
–攤薄	0.16	0.06	166.7%

¹ 經營溢利指毛利、其他收入及收益，減去銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總和。

² 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，稱統「本集團」)董事(「董事」，各為「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月(「本期間」)的未經審核中期業績，連同截至2025年相應期間的比較數字如下。

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2026年 (未經審核) (千港元)	2025年 (未經審核) (千港元)
收益	4	4,551,027	4,300,936
銷售成本		(1,995,055)	(2,166,090)
毛利		2,555,972	2,134,846
其他收入及收益	4	28,782	77,810
銷售及分銷開支		(1,259,486)	(1,253,013)
行政開支		(799,945)	(756,784)
其他開支		(94,268)	(814)
經營溢利		431,055	202,045
財務收入	5	4,751	8,046
財務成本	6	(37,895)	(56,701)
分佔以下各方溢利： 一間合營公司		505	229
除稅前溢利	7	398,416	153,619
所得稅開支	8	(121,747)	(48,082)
期內溢利		276,669	105,537
以下各方應佔：			
母公司擁有人		275,202	105,388
非控股權益		1,467	149
		276,669	105,537
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本及攤薄 期內溢利(港元)		0.16	0.06

中期簡明綜合全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) (千港元)	2025年 (未經審核) (千港元)
期內溢利	276,669	105,537
其他綜合收益		
可於隨後期間重新分類至損益的其他綜合收益／(虧損)：		
現金流量對沖		
期內對沖工具公平值變動的有效部分	12,010	(29,806)
計入綜合損益表的收益重新分類調整	(6,587)	(11,413)
所得稅影響	(1,465)	6,167
	3,958	(35,052)
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	175,282	249,006
可於隨後期間重新分類至損益的其他綜合收益淨額	179,240	213,954
期內其他綜合收益，扣除稅項	179,240	213,954
期內綜合收益總額	455,909	319,491
以下各方應佔：		
母公司擁有人	454,442	319,328
非控股權益	1,467	163
	455,909	319,491

中期簡明綜合財務狀況表
於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2025年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		792,685	824,981
使用權資產		309,434	333,356
商譽		2,708,609	2,638,490
其他無形資產		2,070,283	2,054,183
於合營公司的投資		7,639	6,847
遞延稅項資產		82,028	107,443
其他長期資產		5,309	4,132
非流動資產總值		5,975,987	5,969,432
流動資產			
存貨	11	1,455,683	1,508,605
貿易應收款項及應收票據	12	996,396	883,012
預付款項及其他應收款項		729,195	709,164
應收關聯方款項		1,879	1,339
按公平值計入損益的金融資產		34,674	—
現金及現金等價物		994,675	1,296,365
抵押存款		—	27,057
定期存款		115,580	111,289
衍生金融工具	15	46,652	30,533
流動資產總值		4,374,734	4,567,364
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	1,495,259	1,378,778
其他應付款項及應計費用		1,152,770	1,131,942
應付所得稅		176,211	50,952
撥備		43,368	43,622
計息銀行貸款及其他借款	14	413,949	336,906
租賃負債		136,310	119,403
衍生金融工具	15	7,014	22,260
應付關聯方款項		4,709	2,908
界定福利計劃負債		—	230
流動負債總額		3,429,590	3,087,001
流動資產淨值		945,144	1,480,363
資產總值減流動負債		6,921,131	7,449,795

中期簡明綜合財務狀況表 (續)
於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2025年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	14	—	820,467
撥備		25,369	21,504
界定福利計劃負債		1,866	1,891
其他負債		1,639	981
租賃負債		153,864	196,038
遞延稅項負債		170,938	215,148
非流動負債總額		353,676	1,256,029
資產淨值		6,567,455	6,193,766
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,733	16,726
儲備		6,543,751	6,171,582
		6,560,484	6,188,308
非控股權益		6,971	5,458
權益總額		6,567,455	6,193,766

中期簡明綜合財務資料附註

截至2026年6月30日止六個月

1 公司資料

本集團截至2026年6月30日止六個月中期簡明綜合財務資料乃根據於2026年8月31日的董事決議案獲授權刊發。

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關用品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷及分銷。

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。財務資料以港元（「港元」）列示。除另有指明者外，所有數值均以四捨五入算至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者相同，惟就本期間財務資料首次採納下列經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具的分類與計量之修訂
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號（修訂本）	依賴自然能源生產電力的合約
國際財務報告準則會計準則之年度改進—第11冊	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號（修訂本）

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號（修訂本）金融工具的分類與計量之修訂，釐清當實體對合約現金流量之權利屆滿或被轉讓時，金融資產予以終止確認，而金融負債則於結算日予以終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇，在符合特定條件的情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算的金融負債。該等修訂釐清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂釐清具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具的分類規定。該等修訂亦包括指定按公平值計入其他全面收益的權益工具投資及具有或然特徵的金融工具的額外披露。由於本集團過往年度之金融資產及負債終止確認會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所涉及之金融資產，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

- (b) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)依賴自然能源生產電力的合約澄清對適用合約「自用」規定的應用，並修訂適用合約的現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠瞭解該等合約對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂範圍內之合約，該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 國際財務報告準則會計準則之年度改進—第11冊載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及隨附的國際財務報告準則第7號實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號(修訂本)的狹義範圍。該等修訂包括澄清、簡化、更正或變更，以提升相關國際財務報告準則會計準則之一致性。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列三個可報告經營分部：

- (a) 輪式推車分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售輪式推車(包括嬰兒推車、慢跑嬰兒推車及其他輪式移動兒童交通工具)和配件。該分部的產品要求相同的一套技術及製造知識和基礎設施；
- (b) 汽車座椅分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童汽車安全座椅和配件；及
- (c) 其他類別分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造、外包及銷售其他兒童用品(包括服裝、個人護理和衛生用品、家紡、玩具、活動、兒童騎乘產品、兒童傢俱及其他類似產品)。

此外，為反映全球市場戰略，本集團界定了地區分部為歐洲、中東、印度和非洲(「**歐非中東印度**」)、「**美洲**」及亞洲和太平洋(「**亞太**」)分部。所呈列的比較數字與本期間的呈列方式相符。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配及績效評估的決策。分部表現依據可報告分部的收益進行評估。

截至2026年6月30日止六個月

	輪式推車 (千港元) (未經審核)	汽車座椅 (千港元) (未經審核)	其他類別 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
分部收益 (附註4)				
對外部客戶銷售	2,036,019	1,979,658	535,350	4,551,027
分部業績	1,171,263	1,172,706	212,003	2,555,972
對賬：				
其他收入及收益				28,782
公司及其他未分配開支				(2,063,895)
其他開支				(94,268)
財務收入				4,751
財務成本 (不包括租賃負債利息)				(33,431)
分佔合營公司溢利				505
除稅前溢利				398,416
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損淨額	7,306	6,531	1,712	15,549
折舊及攤銷	95,948	93,478	37,527	226,953

截至2025年6月30日止六個月

	輪式推車 (千港元) (未經審核)	汽車座椅 (千港元) (未經審核)	其他類別 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
分部收益 (附註4)				
對外部客戶銷售	1,791,331	1,985,259	524,346	4,300,936
分部業績	900,892	1,042,200	191,754	2,134,846
對賬：				
其他收入及收益				77,810
公司及其他未分配開支				(2,014,530)
其他開支				(814)
財務收入				8,046
財務成本 (不包括租賃負債利息)				(51,968)
分佔合營公司溢利				229
除稅前溢利				153,619
其他分部資料：				
於損益表內確認／(撥回)的減值虧損淨額	1,264	2,336	(921)	2,679
折舊及攤銷	93,059	96,409	37,442	226,910

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐非中東 印度市場 (千港元) (未經審核)	美洲市場 (千港元) (未經審核)	亞太市場 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
截至2026年6月30日止六個月				
分部收益：				
對外部客戶銷售	2,152,721	1,474,215	924,091	4,551,027
截至2025年6月30日止六個月				
分部收益：				
對外部客戶銷售	2,004,177	1,394,679	902,080	4,300,936

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2026年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2025年 12月31日 (千港元) (經審核)
亞太	3,715,598	3,668,518
美洲	1,120,839	1,155,174
歐非中東印度	1,044,574	1,027,318
合計	5,881,011	5,851,010

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具、遞延稅項資產及於合營公司的投資)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

於截至2026年6月30日止六個月，對兩名主要第三方客戶的銷售收益為539,178,000港元及448,119,000港元(截至2025年6月30日止六個月：兩名主要第三方客戶分別為550,948,000港元及423,440,000港元)。對該等客戶的銷售收益來自輪式推車、汽車座椅及其他類別分部的銷售，包括對已知與該等客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月 2026年 (千港元) (未經審核)	2025年 (千港元) (未經審核)
客戶合約收入		
貨品銷售	4,536,561	4,289,475
提供測試服務	14,466	11,461
總計	4,551,027	4,300,936

客戶合約收入

客戶合約收入的細分收益資料

截至2026年6月30日止六個月

分部	輪式推車 千港元 (未經審核)	汽車座椅 千港元 (未經審核)	其他類別 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
貨品或服務類型				
貨品銷售	2,036,019	1,979,658	520,884	4,536,561
提供測試服務	—	—	14,466	14,466
客戶合約收入總額	<u>2,036,019</u>	<u>1,979,658</u>	<u>535,350</u>	<u>4,551,027</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉移的貨品	2,036,019	1,979,658	520,884	4,536,561
於某一時間點轉移的服務	—	—	14,466	14,466
客戶合約收入總額	<u>2,036,019</u>	<u>1,979,658</u>	<u>535,350</u>	<u>4,551,027</u>
客戶合約收入				
外部客戶	<u>2,036,019</u>	<u>1,979,658</u>	<u>535,350</u>	<u>4,551,027</u>

截至2025年6月30日止六個月

分部	輪式推車 千港元 (未經審核)	汽車座椅 千港元 (未經審核)	其他類別 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
貨品或服務類型				
貨品銷售	1,791,331	1,985,259	512,885	4,289,475
提供測試服務	—	—	11,461	11,461
客戶合約收入總額	<u>1,791,331</u>	<u>1,985,259</u>	<u>524,346</u>	<u>4,300,936</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉移的貨品	1,791,331	1,985,259	512,885	4,289,475
於某一時間點轉移的服務	—	—	11,461	11,461
客戶合約收入總額	<u>1,791,331</u>	<u>1,985,259</u>	<u>524,346</u>	<u>4,300,936</u>
客戶合約收入				
外部客戶	<u>1,791,331</u>	<u>1,985,259</u>	<u>524,346</u>	<u>4,300,936</u>

其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (千港元) (未經審核)	2025年 (千港元) (未經審核)
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	11,717	8,579
出售廢舊材料收益(附註(b))	4,275	3,023
匯兌收益淨額	—	62,825
補償收入(附註(c))	1,378	1,015
其他	11,412	2,368
總計	<u>28,782</u>	<u>77,810</u>

附註(a)： 該金額指自地方政府機關獲取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)： 該金額指出售鋁、塑料、布料及其他廢舊材料的收益。

附註(c)： 該金額指因：i)客戶取消訂單，ii)供應商產品缺陷或交貨延誤，及iii)其他侵權賠償而收到的補償金。

5. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (千港元) (未經審核)	2025年 (千港元) (未經審核)
銀行存款的利息收入	<u>4,751</u>	<u>8,046</u>

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (千港元) (未經審核)	2025年 (千港元) (未經審核)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	33,431	51,968
租賃負債利息	<u>4,464</u>	<u>4,733</u>
總計	<u>37,895</u>	<u>56,701</u>

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(貸記)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
已出售存貨成本*	1,987,092	2,158,450
已提供服務成本	7,963	7,640
物業、廠房及設備折舊	117,950	130,325
使用權資產折舊	67,223	56,632
無形資產攤銷	41,780	39,953
研發成本**	246,027	219,705
短期租賃開支***	9,483	4,965
核數師酬金	3,985	3,766
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	1,070,275	917,445
購股權開支	1,176	5,033
退休計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)	640	592
退休計劃供款	33,535	27,392
	1,105,626	950,462
匯兌虧損／(收益)淨額	91,268	(62,825)
貿易應收款項減值撥備	230	896
存貨撥備	15,319	1,783
產品質保及責任	7,666	13,308
出售物業、廠房及設備項目虧損	2,526	251
出售使用權資產的收益	(1,349)	—
銀行利息收入	(4,751)	(8,046)

* 已出售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。此外，於截至2026年6月30日止期間，銷售成本包含一筆約198,000,000港元的扣減，該筆款項為先前根據國際緊急經濟權力法(「國際緊急經濟權力法」)已繳納關稅所獲的退款。

** 研發成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

*** 短期租賃開支包括租賃期在首次應用日期起12個月內之租賃的付款以及零售店、倉庫及辦公場所的物業管理費。

8. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%（2025年：16.5%）計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級制利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元（2025年：2,000,000港元）的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。

本集團美國（「美國」）附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為1%至12%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納公司稅及應課稅收入按13.65%至17.15%的稅率繳納貿易所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按21%的稅率繳納所得稅。

本集團在加拿大註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%的稅率繳納聯邦所得稅，及按11.5%的稅率繳納安大略省所得稅，合計稅率為26.5%。

本集團在阿拉伯聯合酋長國註冊的附屬公司須按9%的稅率繳納所得額超過375,000迪拉姆的所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊及僅於中國內地經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）（根據相關中國所得稅法作出調整）。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）及億科檢測認證有限公司（「EQTC」）被評為「高新技術企業」，2023年至2026年享有優惠稅率15%。

根據企業所得稅法，在中國內地設立之外商投資企業向境外投資者宣派之股息需繳納10%之預扣稅。該規定自2008年1月1日起生效，並適用於2007年12月31日後產生的收益。倘於香港註冊成立的海外投資者符合中國內地與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將為5%。因此，本集團須就在中國內地設立之該等附屬公司由2008年1月1日起產生之收益所分派之股息繳納預扣稅。本集團的適用稅率為5%。

本集團所得稅開支的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (千港元) (未經審核)	2025年 (千港元) (未經審核)
當期所得稅	118,650	75,805
遞延所得稅	3,097	(27,723)
所得稅開支	<u>121,747</u>	<u>48,082</u>

9. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (千港元) (未經審核)	2025年 (千港元) (未經審核)
末期已宣派及派付－2025年末期股息：每股0.05港元 (2024年末期股息：0.07港元)	<u>83,667</u>	<u>116,776</u>

於2026年5月29日，本公司股東批准就本公司1,673,332,166股(2025年：1,668,235,666股)股份派發2025年末期股息每股0.05港元(2024年末期股息：0.07港元)，總額為83,667,000港元(2024年末期股息：116,776,000港元)。股息已於2026年6月支付。

於2026年8月31日，董事會宣派中期股息每股普通股0.20港元(截至2025年6月30日止六個月：無)，總額約為33,466,000港元(截至2025年6月30日止六個月：無)。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及截至2026年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數1,672,925,111股(截至2025年6月30日止六個月：1,668,235,666股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為期內已發行的普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股盈利乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (千港元) (未經審核)	2025年 (千港元) (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>275,202</u>	<u>105,388</u>

	股份數目	
	截至6月30日止六個月 2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股的加權平均數	1,672,925,111	1,668,235,666
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	39,355,485	53,698,475
總計	1,712,280,596*	1,721,934,141*

* 每股攤薄盈利金額乃根據期內母公司普通股權益持有人應佔溢利275,202,000港元及流通在外已發行普通股的加權平均數1,712,280,596股計算得出。

11. 存貨

	於2026年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2025 年12月31日 (千港元) (經審核)
原材料	192,249	232,448
在製品	29,913	19,779
製成品	1,233,521	1,256,378
總計	1,455,683	1,508,605

12. 貿易應收款項及應收票據

	於2026年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2025 年12月31日 (千港元) (經審核)
貿易應收款項	1,026,186	915,887
銀行承兌票據	1,571	1,997
貿易應收款項減值	(31,361)	(34,872)
總計	996,396	883,012

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。貿易應收款項並不計息。

本集團貿易應收款項及應收票據按發票日期(經扣除撥備)的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2025 年12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	971,143	843,957
3至6個月	14,981	19,443
6個月至1年	9,666	18,467
超過1年	606	1,145
總計	<u>996,396</u>	<u>883,012</u>

13. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2025 年12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	1,165,276	1,016,665
3至12個月	322,166	353,143
1至2年	3,347	5,228
2至3年	1,034	680
超過3年	3,436	3,062
總計	<u>1,495,259</u>	<u>1,378,778</u>

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90日期限結算。由於短期到期，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

14. 計息銀行貸款及其他借款

		於2026年6月30日		於2025年12月31日	
		到期情況	千港元 (未經審核)	到期情況	千港元 (經審核)
即期					
銀行授信－有擔保	附註(a)		—	按要求	38,297
銀行授信－無擔保	附註(a)及附註(b)		—	按要求	4,752
長期銀行貸款的即期部分－有擔保	附註(c)		—	2026年	173,197
銀行借款－無擔保		2026年 至2027年	413,949	2026年	120,660
			<u>413,949</u>		<u>336,906</u>
非即期					
銀行借款－無擔保	附註(c)		—	2027年	820,467
總計			<u>413,949</u>		<u>1,157,373</u>

借款賬面值以下列貨幣計值：

	於2026年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2025 年12月31日 (千港元) (經審核)
人民幣	406,699	111,289
美元	—	993,665
歐元	—	44,964
日圓	7,250	7,455
總計	<u>413,949</u>	<u>1,157,373</u>

按利率類型劃分的借款賬面值分析如下：

	於2026年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2025 年12月31日 (千港元) (經審核)
固定利率	406,699	111,289
浮動利率	7,250	1,046,084
總計	<u>413,949</u>	<u>1,157,373</u>

於各報告期末，須償還的銀行借款及透支情況如下：

	於2026年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2025年 12月31日 (千港元) (未經審核)
於一年內	413,949	336,906
於第二年	—	820,467
總計	<u>413,949</u>	<u>1,157,373</u>

附註(a)： 銀行授信融資額為479,947,000港元，於報告期末，該額度尚未動用。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)： 於2026年6月30日，本集團的銀行貸款均為無抵押貸款。

於2025年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；及
- (ii) 由本公司提供的擔保。

附註(c)： 於2026年6月30日，已悉數償還有抵押銀團貸款。

附註(d)： 截至2026年6月30日止六個月期間，銀行貸款及其他借款的實際利率介乎1.87%至6.20%（截至2025年12月31日止年度：1.15%至6.21%）。

15. 衍生金融工具

	於2026年6月30日	
	資產	負債
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
遠期貨幣合約	<u>46,652</u>	<u>7,014</u>
	於2025年12月31日	
	資產	負債
	(千港元)	(千港元)
	(經審核)	(經審核)
遠期貨幣合約	<u>30,533</u>	<u>22,260</u>

管理層討論與分析

概覽

在趨向下行、充滿動盪的宏觀環境下錄得收益及盈利雙增長

於本期間，繼2026年2月爆發中東戰爭後，全球環境轉趨惡化，造成供應鏈及物流中斷、輸入成本上漲、區域業務中斷、通脹加劇以及購買力下降等。該等不利發展對本集團的全球業務表現帶來直接影響，包括限制收益增長的進一步潛力、產生額外成本以及影響營運效率。

在波動的宏觀環境下，本集團的收益及盈利能力均錄得增長。整體而言，我們於本期間的收益由2025年相應期間的約4,300.9百萬港元增加5.8%至約4,551.0百萬港元。本期間的匯率較2025年相應期間有所波動，尤其是人民幣及歐元兌港元及美元以及歐元兌人民幣的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計算的收益變動與以本集團的報告貨幣港元計算的收益變動因貨幣折算原因而存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2025年相應期間增加0.2%。於本期間，本集團的盈利能力顯著提升：報告毛利由2025年相應期間的約2,134.8百萬港元大幅增加約421.2百萬港元至本期間的約2,556.0百萬港元，同比提升19.7%，其中約198.0百萬港元來自美國政府的關稅退款，此外來自收益增長、有利的收益組合及本集團生產成本優化也貢獻了毛利的增加。於本期間，受不利匯率變動影響，本集團錄得匯兌損失約91.3百萬港元，而2025年相應期間則錄得匯兌收益約62.8百萬港元。該變動部分抵銷了本集團的毛利增長。而本集團包括銷售及分銷開支以及行政開支在內的核心經營開支控制良好，同比略微增長2.5%。因此，本期間的報告經營溢利由2025年相應期間的約202.0百萬港元增加113.4%至約431.1百萬港元，按非公認會計原則基準計算，經營溢利由2025年相應期間的約225.9百萬港元增加12.4%至約253.9百萬港元。於本期間，本集團持續償還債務，因此改善了財務成本。而本集團的所得稅於本期間有所增加，乃主要由於稅前溢利增加。因此，本期間的報告純利由2025年相應期間的約105.5百萬港元增加162.3%至約276.7百萬港元。按非公認會計原則基準計算，我們於本期間的純利由2025年相應期間的約124.6百萬港元增加16.8%至約145.5百萬港元。於本期間，本集團持續產生穩健的經營現金流，淨現金增加約453.7百萬港元，本集團的財務資源及流動資金狀況進一步加強。

本集團如下所述的全球競爭優勢繼續支持其渡過宏觀經濟動蕩及不確定性：

1. 本集團擁有自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分銷平台及自有製造及運營服務的一條龍垂直整合平台，使本集團能夠將於任何單個地區的風險降至最低，並支持本集團對市場波動作出敏捷及靈活的反應；
2. 本集團繼續在品牌建設、產品創新、全球全渠道基礎設施及人工智能驅動數字化方面進行專注和戰略投資。

本集團的收益概要：

截至6月30日止六個月						
(百萬港元)	2026年		2025年		同比變動(%)	恒定貨幣口徑 同比變動(%)
本集團收益	\$4,551.0		\$4,300.9		5.8%	0.2%
按品牌	金額	佔收益比	金額	佔收益比	同比變動(%)	恒定貨幣口徑 同比變動(%)
戰略品牌	4,176.9	91.8%	3,922.5	91.2%	6.5%	0.8%
CYBEX	2,709.5	59.6%	2,452.4	57.0%	10.5%	3.3%
Evenflo	1,074.8	23.6%	1,075.3	25.0%	0.0%	-2.0%
gb	392.6	8.6%	394.8	9.2%	-0.6%	-7.4%
藍籌及其他業務	374.1	8.2%	378.4	8.8%	-1.1%	-6.1%

執行概要

於本期間，本集團的戰略品牌表現如下：

- **CYBEX**在充滿挑戰的市場環境下，於2025年相應期間高基數基礎上再創收入新高。該品牌於本期間的收益由2025年相應期間的約2,452.4百萬港元增長10.5%（按恒定貨幣口徑計算增長3.3%）至約2,709.5百萬港元。憑藉其積極的業務表現，**CYBEX**持續獲取市場份額並深化全球化佈局。這一積極表現源於**CYBEX**於全球獲得認可的強大品牌地位、創新及不斷改善的產品組合以及強大的營運基礎設施及供應鏈的支持。此外，該品牌持續擴張和強化其全球全渠道分銷網絡，憑藉行業領先的自有批發、電商平台及位於全球戰略性大城市的自有線下旗艦店，進一步強化了**CYBEX**的競爭優勢。繼去年在北美市場成功取得突破後，**CYBEX**於本期間在北美市場持續展現強勁的業務勢頭，在強勁市場需求支持下，進一步挖掘市場潛力；期內，**CYBEX**於中東及部分其他地區的業務因戰爭爆發而受到負面影響；儘管如此，**CYBEX**在這些地區的業務潛力依然巨大。於本期間，**CYBEX**因其產品的時尚設

計、安全性和功能性獲得國際知名組織的獎項，例如紅點設計獎、ADAC測試冠軍獎及德國設計獎。CYBEX繼續鞏固其作為高端「技術與生活方式」品牌的全球領導地位。

- **Evenflo**於本期間錄得收益約1,074.8百萬港元，與2025年相應期間的約1,075.3百萬港元大致持平(按恆定貨幣口徑計算下跌2.0%)。於本期間，受新產品的積極表現帶動，Evenflo的輪式推車及家居用品類別錄得非常強勁的增長，而汽車座椅類別的下跌已按季收窄。於本期間，Evenflo幾乎於各主要渠道錄得強勁增長，特別是，Evenflo通過實施數字化戰略，持續於自有DTC渠道錄得強勁增長。整體而言，Evenflo於本期間提升了市場份額，鞏固了其於美國市場的領先地位。該品牌於產品開發方面的努力持續獲得知名行業獎項的認可，所獲獎項涵蓋Evenflo的所有類別(汽車座椅、輪式推車及家居用品)。Evenflo進一步強化了其於美國市場「技術及安全創新者」的品牌定位。
- **gb**品牌於本期間錄得收益由2025年相應期間的約394.8百萬港元輕微下跌0.6%(按恆定貨幣口徑計算下跌7.4%)至約392.6百萬港元。得益於DTC業務轉型，收益跌幅持續收窄，顯示趨穩態勢。gb於耐用品業務中取得非常積極的表現，尤其是汽車座椅類別，該積極表現部分抵銷了非耐用品業務的下跌。這凸顯了該品牌在兒童安全領域的競爭優勢，以及「聚焦核心品類」策略的成功實施。gb優化渠道組合向DTC方向優化取得進展：該品牌持續關閉表現不佳的線下零售門店，並升級新一代門店；在線上渠道方面，透過優化內容營銷，該品牌尤其於內容驅動型渠道展現出積極態勢，於耐用品領域中佔據頭部地位。

於本期間，我們的藍籌及其他業務錄得收益輕微下跌1.1%(按恆定貨幣口徑計算下跌6.1%)至約374.1百萬港元，而2025年相應期間則為約378.4百萬港元，這主要由於其他業務的收益下跌。於本期間，藍籌業務表現穩定。由於本集團繼續為客戶提供高效的產品及服務交付，其與藍籌客戶的關係維持健康、穩定。

展望

展望2026年餘下時間，一方面，全球市場預期仍將持續應對能源供應衝擊及地緣政治格局分裂帶來的緊張局勢。這些因素將成為跨市場的結構性不確定性和不利因素，表現在例如能源價格上漲、消費情緒負面、區域發展不平衡及可能的新關稅等方面。另一方面，大規模的人工智慧相關技術投資或將催生新機遇。作為一家全球性公司，本集團已準備好發揮其競爭優勢以適應這場交織著地緣衝突與科技變革的全球經濟格局。

整體而言，我們對本集團垂直整合一條龍的品牌驅動戰略仍然充滿信心，並將繼續通過持續的戰略投資落實該戰略，以維持和鞏固我們的全球競爭力，這將繼續為本集團的業務注入動能，並增強其面對不確定性及不利因素的韌性。在該戰略下，我們將繼續關注戰略品牌CYBEX、Evenflo和gb以及藍籌業務的持續發展：

- 我們預計市場環境仍將充滿挑戰。儘管如此，**CYBEX**將基於其強大的品牌勢能、多元化及創新的產品組合、全渠道基礎設施以及本集團一條龍垂直整合的供應鏈平台，在複雜多變的宏觀背景下，應對全球各類不利因素，力求在激烈的競爭中繼續提升全球市場份額、深化全球化佈局，進一步擴大收入及提升盈利能力；
- **Evenflo**將進一步穩定其業務，恢復其收入增長、改善經營盈利情況。整體而言，該業務正處於復甦之中。該品牌將持續精進及強化渠道關係，並在嚴格成本管控基礎上繼續在品牌、產品及相關數字化方面進行戰略性投資。該品牌將持續鞏固其在美國市場的領導地位；
- **gb**預期將通過持續實施DTC策略進一步穩定業務。其將深化內容營銷以便更好地與消費者建立聯繫，繼續專注於耐用品類別以充分發揮品牌競爭力，並優化渠道組合；及
- **藍籌業務**將保持平穩發展。我們持續獲得主要客戶的新產品訂單，繼續開發新客戶。本集團繼續提供滿足現有客戶及新客戶需求的服務。

就全球而言，我們將透過在現有市場及新市場不斷擴大和深化我們的全渠道分銷網絡和基礎設施繼續進行品牌建設，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級的全渠道體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，為擴大全球布局，我們將持續優化及整合我們的全球供應鏈戰略，以確保我們更快地響應市場並通過母市場運營來充分利用區域供應鏈能力。

以世界級技術、製造、卓越及敏捷的供應鏈、創新、母市場經營、人工智能驅動的數字化及成本優化為支撐的品牌驅動戰略仍將是我們成為一家具有全球未來競爭力的傑出企業的願景並實現持續盈利增長的基石。

財務回顧

收益

於本期間，本集團總收益由2025年相應期間的約4,300.9百萬港元增加5.8%至約4,551.0百萬港元。本期間的匯率較2025年相應期間有所波動，尤其是人民幣和歐元兌港元及美元以及歐元兌人民幣的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計算的整體收益增長與以本集團的報告貨幣港元計算的收益增長因貨幣折算原因而存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間錄得的收益較2025年相應期間增加0.2%。

有關收益的明細分析，請參閱本公告「概覽」一節。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2025年相應期間的約2,166.1百萬港元減少7.9%至本期間的約1,995.0百萬港元。本集團的毛利由2025年相應期間的約2,134.8百萬港元增加至本期間的約2,556.0百萬港元，而毛利率由2025年相應期間的49.6%增加6.6個百分點至本期間的約56.2%。毛利增長主要是由於美國政府關稅退款所致。截至2026年6月30日，本集團的美國附屬公司已獲退還約25.3百萬美元（相當於約198.0百萬港元）的已繳關稅，該退款收益已確認在本集團綜合損益表的銷售成本中。除關稅退款的影響外，本集團於本期間的毛利亦較2025年相應期間錄得增長。該增長受惠於毛利率提升，而毛利率的提升則主要由於有利的收入組合及本集團的生產成本優化。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2025年相應期間的約77.8百萬港元減少約49.0百萬港元至本期間的約28.8百萬港元，該減少主要由於匯兌收益變動。本集團於2025年上半年錄得匯兌收益約62.8百萬港元，而本集團於本期間錄得匯兌損失約91.3百萬港元。該等損益主要由於各期間相關外匯匯率波動所引起。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷費用、人員成本、租金和傭金及物流成本。銷售及分銷開支由2025年相應期間的約1,253.0百萬港元略微增加約6.5百萬港元至本期間的約1,259.5百萬港元。該增加主要是由於人員成本增加，部分被營銷費用減少所抵銷。

行政開支

本集團的行政開支主要包括人員成本、研發成本、專業服務費用、折舊及攤銷成本及其他辦公費用。行政開支由2025年相應期間的約756.8百萬港元增加約43.1百萬港元至本期間的約799.9百萬港元。該增加主要是由於研發成本增加。

其他開支

本集團的其他開支由2025年相應期間的約0.8百萬港元增加約93.5百萬港元至本期間的約94.3百萬港元，主要原因為本集團本期確認匯兌損失約91.3百萬港元，而2025年相應期間確認匯兌收益約62.8百萬港元。該等損益主要由於各期間相關外匯匯率波動所引起。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2025年相應期間的約202.0百萬港元增加約113.4%或229.1百萬港元至本期間的約431.1百萬港元。

財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2025年相應期間的約8.0百萬港元減少至約4.7百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務成本

於本期間，本集團的財務成本由2025年相應期間的約56.7百萬港元減少至約37.9百萬港元。財務成本淨額減少與計息銀行貸款及其他借款餘額的減少相一致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2025年相應期間的除稅前溢利約153.6百萬港元增加159.4%至本期間的約398.4百萬港元。

所得稅開支

本集團於本期間的所得稅開支為約121.7百萬港元（2025年相應期間：約48.1百萬港元）。所得稅開支增加與本集團除稅前溢利的增加相一致。

期內溢利

本集團於本期間的溢利由2025年相應期間的約105.5百萬港元增加約171.2百萬港元至約276.7百萬港元。

本集團的非公認會計原則溢利由2025年相應期間的約124.6百萬港元增加約16.8%至本期間的約145.5百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量（包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利、非公認會計原則期內溢利及非公認會計原則淨利潤率）已予呈列。本公司的管理層認為，非公認會計原則財務計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響以及若干一次性壞賬撥備及經營收益或虧損，向投資者更有意義地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務表現的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2026年及2025年6月30日止六個月的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

截至2026年6月30日止六個月					
	已報告 (百萬港元， 百分比除外)	調整			非公認 會計原則 (百萬港元， 百分比除外)
		以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產 攤銷 ^(附註) (百萬港元)	國際緊急 經濟權力法 關稅退款 (百萬港元)	
經營溢利	431.1	1.2	19.6	-198.0	253.9
除稅前溢利	398.4	1.2	19.6	-198.0	221.2
期內溢利	276.7	1.2	14.6	-147.0	145.5
經營利潤率	9.5%				5.6%
淨利潤率	6.1%				3.2%

截至2025年6月30日止六個月				
	已報告 (百萬港元， 百分比除外)	調整		非公認 會計原則 (百萬港元， 百分比除外)
		以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產 攤銷 ^(附註) (百萬港元)	
經營溢利	202.0	5.0	18.9	225.9
除稅前溢利	153.6	5.0	18.9	177.5
期內溢利	105.5	5.0	14.1	124.6
經營利潤率	4.7%			5.3%
淨利潤率	2.5%			2.9%

附註：因收購事項而產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。

營運資金及財務資源

	於2026年 6月30日 (百萬港元)	於2025年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括貿易 應收關聯方款項)	998.3	884.4
貿易應付款項及應付票據(包括貿易 應付關聯方款項)	1,500.0	1,381.7
存貨	1,455.7	1,508.6
	截至2026年 6月30日 止六個月	截至2025年 6月30日 止六個月
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	37	45
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	130	114
存貨周轉日數 ⁽³⁾	134	139

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × 報告期內的(期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × 報告期內的(期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × 報告期內的(期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本。

貿易應收款項及應收票據增加主要是由於2025年12月31日上年度末的貿易應收款項及應收票據結餘相對較低，此乃由於該年度末的月度收入低於本期間期末的月度收入所致。貿易應收款項及應收票據的周轉日數持續維持穩健水平，這與本集團的整體業務營運狀況相符。

貿易應付款項及應付票據增加主要是由於本期間期末的採購額相對於去年年底的採購額有所增加。貿易應付款項及應付票據的周轉日數持續維持穩健水平，與本集團整體業務運營狀況相符。

存貨保持穩定，存貨周轉日數持續保持穩定，與本集團整體業務營運狀況相符。

流動性及財務資源

於2026年6月30日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款及列作指定按公平值計入損益的金融資產之結構性存款)為約1,145.0百萬港元(2025年12月31日：約1,434.8百萬港元)。

於2026年6月30日，本集團的計息銀行貸款及其他借款為約413.9百萬港元(2025年12月31日：約1,157.4百萬港元)，包括短期銀行貸款及其他借款為約413.9百萬港元(2025年12月31日：約336.9百萬港元)，長期銀行貸款及其他借款為零(2025年12月31日：約820.5百萬港元，還款期介於一至兩年之間)。於2026年6月30日，本集團的計息銀行貸款及其他借款中，約406.7百萬港元按固定利率計息(2025年12月31日：約111.3百萬港元)及約7.2百萬港元按浮動利率計息(2025年12月31日：約1,046.1百萬港元)。

因此，於2026年6月30日，本集團的淨現金為約731.1百萬港元(2025年12月31日：約277.4百萬港元)。

或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額或範圍將不會單獨或整體地對本集團的業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(於2025年12月31日：無)。

匯率波動

本集團為一間於不同國家運營的跨國企業，其用於開展業務及進行交易的資金以不同貨幣計價，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣及歐元計價。本集團的採購及經營開支(「經營開支」)主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要源自美元及歐元計價的收益對主要以人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期外匯合約以緩減本集團外幣風險敞口的影響。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團並無任何已抵押資產。而於2025年12月31日，約24.6百萬港元的銀行存款已作為利息儲備予以抵押。

槓桿比率

於2026年6月30日，本集團的槓桿比率為淨負債除以經調整資本加淨負債的總和計算得出，其中(i)淨負債為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款以及列作指定按公平值計入損益的金融資產之結構性存款)而計算得出；(ii)經調整資本額按母公司擁有人應佔權益減對沖儲備計算得出，為約22.7%(2025年12月31日：約26.6%)或經計及國際財務報告會計準則第16號租賃負債(即期及非即期)的影響後為25.2%(於2025年12月31日：約29.2%)。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團共有5,742名全職僱員(於2025年12月31日：5,817名)。本期間的僱員成本(不包括董事酬金)總額為約1,091.0百萬港元(2025年相應期間：約935.8百萬港元)。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為在中國及其他國家及地區的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

本公司已採納購股權計劃，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率，並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。

本公司於2010年11月5日採納的一項購股權計劃(「**2010年購股權計劃**」)，其由本公司於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納的另一項購股權計劃(「**2020年購股權計劃**」)終止及取代。鑒於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)第17章的修訂已自2023年1月1日起生效，及本公司擬在其授出購股權的長遠規劃中提供更多靈活性，以激勵合適的合資格參與者，本公司已終止2020年購股權計劃及於2025年5月27日舉行的本公司股東特別大會上採納一項新購股權計劃(「**2025年購股權計劃**」)。

於2010年購股權計劃及2020年購股權計劃分別終止後，將不會根據該等計劃授出進一步的購股權，但2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的條文將在必要的範圍內繼續有效，以實施在終止前授出的任何購股權的行使。

2025年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2025年5月12日的通函附錄內。

自採納2025年購股權計劃以來概無授出購股權。於2026年6月30日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃下尚未行使的購股權總數為152,258,500份（2025年12月31日：158,934,000份尚未行使的購股權）。

重大收購、出售或投資

於本期間，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司及聯營公司，亦無任何投資。

其他資料

報告期後事項

除上文所披露者外，本期間結束後及直至本公告日期，概無發生需要額外披露或調整的其他重要事項。

買賣或贖回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份）。於2026年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

中期股息

於2026年8月31日舉行的董事會會議上，董事會決議宣佈派發本期間的中期股息每股0.20港元（截至2025年6月30日止六個月：無）。中期股息將於2026年9月28日（星期一）或前後派付予於2026年9月17日（星期四）名列本公司股東名冊的股東。釐定獲派擬議中期股息權利的記錄日期為2026年9月17日（星期四）。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東獲派本期間中期股息的權利，本公司將按下文所載方式暫停辦理股份過戶登記手續：

- 除淨日 2026年9月11日(星期五)
- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限 2026年9月14日(星期一)下午4時30分
- 暫停辦理股份過戶登記手續 2026年9月15日(星期二)至2026年9月17日(星期四)
- 記錄日期 2026年9月17日(星期四)

本公司股東名冊將會於上述有關期間內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派本期間中期股息，所有經妥當蓋章的股份過戶文件連同有關股票必須於上述指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

企業管治

董事會致力於實現高水平企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準對本集團提供架構以保障股東利益及制定業務戰略及政策以及提升企業價值及問責程度非常重要。

本公司已應用上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載的原則，及亦已採用若干企業管治守則所載的建議最佳常規。董事會認為，本公司於本期間一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日在聯交所主板上市起，董事會已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事買賣本公司證券的準則。經作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於本期間均已遵守標準守則所規定的交易準則。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由王舜德先生、張昀女士及何國賢先生組成。審核委員會主席為王舜德先生。本集團於本期間的未經審核中期簡明綜合財務資料已由審核委員會審閱。

本期間的未經審核中期業績已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

刊登中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司於本期間的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發（如需要）予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2026年8月31日

於本公告日期，執行董事為：宋鄭還先生、劉同友先生、*Martin POS*先生和夏欣躍先生；非執行董事為富晶秋女士和何國賢先生；以及獨立非執行董事為張昀女士、王舜德先生和金鵬先生。