

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Beijing Airdoc Technology Co., Ltd.
北京 鷹瞳 科技發展股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：2251)

中期業績公告
截至2026年6月30日止六個月

本公司董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同2025年同期的比較數字如下。該等中期業績已經審核委員會及本公司核數師天健國際會計師事務所有限公司審閱。

於本公告內，「我們」指本公司，及如文義另有所指，指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已約整，或已四捨五入至小數點後一位或兩位。任何表格、圖表或其他部分所示總額與所列數額總和的任何差異乃因約整所致。

財務概要

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
收入	67,291	83,713
銷售成本	(17,981)	(19,610)
毛利	49,310	64,103
除稅前(虧損)/溢利	(44,966)	661
期內(虧損)/溢利	(48,856)	443
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(48,852)	(1,673)
非控股權益	(4)	2,116
每股虧損		
基本及攤薄(人民幣元)	(0.48)	(0.02)
	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
財務狀況		
非流動資產	473,560	517,922
流動資產	786,128	792,399
非流動負債	12,483	12,772
流動負債	86,129	75,264
資產淨值	1,161,076	1,222,285
本公司權益股東應佔權益總額	1,160,762	1,227,732
非控股權益	314	(5,447)

業務概要

「萬語」醫療大模型

報告期內，我們自研醫療垂直大模型「萬語」完成能力升級，為支撐各業務線運轉的統一技術基座。以自主研發的「萬語」醫療大模型為核心，我們進一步構建了覆蓋「檢查評估－治療管理－持續服務」的三大Agent應用矩陣業務體系。

- 報告期內，各業務線對「萬語」的調用規模持續增長，全業務Token使用量達4,026億，其中視網膜慢性病Retina-AI檢測業務消耗159億Token，青少年近視防控PBM-AI業務消耗341億Token，在支撐日常AI醫療推理的同時，持續為模型訓練沉澱高質量真實世界數據，成為「萬語」不斷迭代優化的重要數據來源。
- 在網關層面，報告期內我們經自研ADA統一服務網關累計調用「萬語」663,040次，其中眼底慢性病篩查調用478,902次、青少年近視防控PBM-AI調用180,259次、抗壓能力監測Neuro-AI調用2,573次、視覺訓練干預調用1,306次，穩定支撐基層公共衛生、視光門店及醫療機構等多類場景的實時AI推理需求。
- 模型能力的釋放亦顯著改善經營效率：報告期內研發開支人民幣31.1百萬元，同比下降6.3%；行政開支同比下降27.4%，我們通過「人+AI」協同提升人均產出，以模型賦能中後台實現降本增效，部分抵銷了業務培育期的投入壓力。

近視防控AI (PBM-AI)

- 報告期內，近視防控AI (PBM-AI) 成為我們經營中最亮眼的成長引擎，本Agent應用矩陣實現收入人民幣27.9百萬元，同比增長24.0%。渠道擴張成效顯著：基於PBM-LED®視力康復儀的經銷及星級門店服務體系已覆蓋全國32個省級行政區的5,424個活躍網點，較上年同期大幅增長207.0%；服務青少年2.7萬名，同比增長441.9%；核心產品使用次數達455.1萬次，同比增長61.8%。
- 報告期內，我們持續完善臨床證據體系，已與18家三甲醫院開展臨床觀察，合作醫療機構超過300家，累計開展14項研究項目，部分項目尚在推進中，部分已完成，累計入組300餘名受試者，其中4個多中心臨床研究完整覆蓋6至55歲年齡範圍，搭建起從兒童單純性近視防控延伸至成人病理性近視干預的全週期循證證據矩陣；
- 報告期後，我們的新一代近視治療儀PBM-AI於2026年8月獲得第二類醫療器械註冊證，適用於6至15歲兒童及青少年近視的輔助治療，進一步完善我們PBM-AI近視防控業務的軟硬件產品矩陣，為後續商業化推廣奠定合規基礎。
- 報告期內，我們與中國眼谷聯合成立「AI光生物調節研究院」，聚焦人工智能與光生物調節技術的深度融合，重點推進多中心臨床研究、行業技術標準與專家共識制定及創新成果轉化；

視網膜檢測AI (Retina-AI)

- 報告期內，我們視網膜檢測AI (Retina-AI) 持續深化以輔助診斷為核心的醫療場景及以健康風險評估為核心的大健康場景雙線佈局，本Agent應用矩陣實現收入人民幣36.9百萬元，其中，在輔助診斷醫療場景，收入達人民幣12.8百萬元，在風險評估大健康場景，收入達人民幣24.1百萬元；
- 報告期內，我們的Retina-AI活躍服務網點增至8,523個，同比增長18.7%，其中眼健康管理網點達4,389個，同比增長55.1%，另有逾375家體檢中心已部署我們的解決方案。此外，報告期內完成檢測約318萬人次，累計檢測超過3,700萬人次；其中，識別重大陽性案例19,607例，累計識別重大陽性案例達152,647例，為人民群眾早期發現重症作出重要貢獻。
- 報告期內，我們的AI眼底篩查解決方案已實現規模化落地，累計部署于北京市超過100家基層醫療機構，覆蓋東城、西城、海淀、朝陽等多個區縣，其中僅海淀區甘家口社區衛生服務中心一家即完成逾1.2萬人次篩查，向上級醫院精準轉診約1,700人次，轉診率約14%。

抗壓能力監測AI (Neuro-AI)

報告期內，我們的抗壓能力監測AI (Neuro-AI) 完成從產品到商業化的關鍵一步，於2026年3月獲得第二類醫療器械註冊證，實現收入人民幣0.4百萬元，處於商業化起步階段，後續有望成為我們業務版圖的重要補充。

研發與技術壁壘

知識產權方面，截至報告期末我們累計擁有專利313項，其中發明專利157項、實用新型專利71項及外觀設計專利85項，累計擁有軟件著作權104項；報告期內新提交發明專利申請35件，新增授權專利18件，其中發明專利15件、實用新型專利1件及外觀設計專利2件，另有1件海外專利獲得授權。

專利佈局方面，我們持續深耕眼底影像全身多系統慢病AI診斷底層技術，覆蓋圍產人群（妊娠期高血壓、妊娠期糖尿病眼底AI識別）、高原特色慢病（慢性高原病智能識別）、心腦血管疾病預測等方向，並圍繞自研PBM-LED®視力康復儀完成硬件光路系統與AI個性化光生物調節控制等軟硬件配套核心專利佈局，實現「眼底篩查 — 個性化光療」全鏈路技術閉環。

全球化佈局

全球化佈局方面，報告期內我們近視防控AI (PBM-AI) 新增馬來西亞市場準入，視網膜檢測AI (Retina-AI) 新增印度尼西亞，實現對東南亞主要國家的全面覆蓋，並正式打開歐盟CE項下准入市場。

報告期內，我們深度參與全球公共衛生領域權威標桿項目 — 蓋茨基金會相關專項研發，聯合海內外機構完成眼底設備迭代優化與合規驗證，並基於多國臨床樣本完成子癰前期AI風險預測算法的研發與臨床校驗，獲得國際權威平台認可，持續夯實我們在全球尤其是中低收入國家AI眼健康及婦幼慢病篩查領域的技術壁壘與市場競爭力，為全球業務規模化、高質量發展提供強力支撐。

2026年5月，我們作為中國AI醫療企業代表，攜PBM-AI及Retina-AI醫療成果亮相第79屆世界衛生大會「數智時代構建更加公平可及的醫療衛生服務體系」中國主題邊會。以AI眼底篩查為代表的中國數智醫療成果，憑藉有效補齊基層醫療短板、打通群眾就醫「最後一公里」的普惠高效實踐成效，獲多國衛生部關注。該成果已推廣至全國30個省份、140個地市，並在全球四大洲9個國家落地，獲權威行業媒體《健康報》重點報道。

管理層討論與分析

業務概覽

1. 業務回顧

我們是一家專注於醫療健康領域的人工智能醫療公司，秉承讓健康無處不在的使命，以自主研發的醫療垂直大模型「萬語」作為核心技術基座，並以此為支撐構建三大核心AI Agent應用矩陣，形成「一個大模型基座、三大AI產品、多場景落地」的整體業務架構。該架構下各Agent應用矩陣技術同源、場景互補、商業化路徑明確，實現了垂直領域大模型從技術研發到商業化變現的完整閉環。報告期內，我們主營收入全部來源於AI產品及解決方案在醫療機構、視光中心、基層醫療及健康管理等多類真實醫療健康場景中的商業化應用。

我們依託近4,000萬份真實世界臨床診療數據和800餘項循證醫學知識圖譜，打造面向醫療健康領域深度優化的垂直人工智能大模型——「萬語」。「萬語」融合智能體(Agent)、檢索增強生成(RAG)、多模態算法及醫學知識圖譜等技術，具備醫療數據精準理解、臨床邏輯嚴謹推理、專業結果規範生成和個性化服務智能推薦等能力，並嚴格遵循醫療合規要求與診療規範，能夠深度適配臨床檢測、健康評估、干預治療及健康管理等多類應用場景。

以自主研發的「萬語」醫療大模型為核心，我們進一步構建了覆蓋「檢查評估——治療管理——持續服務」的垂直Agent應用體系。其中：

- **PBM-AI**：基於萬語、以PBM-LED®視力康復儀為治療載體的治療類Agent應用，面向近視防控、治療過程管理、依從性管理及療效隨訪等場景提供智能化支持；
- **Retina-AI**：基於萬語的視網膜檢查評估類Agent，聚焦視網膜檢測、風險評估、報告生成、轉診與隨訪管理；

- **Neuro-AI**：基於萬語的身心健康檢查評估類Agent，聚焦抗壓能力及身心健康評估；

「萬語」為我們業務中各類垂直Agent提供統一的多模態理解、醫學知識檢索、臨床推理、任務編排與安全治理能力；各Agent則在各自適用範圍內沉澱業務數據與應用反饋。在取得適用授權、完成數據去標識化及合規治理的前提下，相關數據可用於產品優化、模型驗證與版本迭代，持續提升醫療人工智能產品的專業性、可靠性與服務能力。

2. 「萬語」大模型：統一的AI技術基座

我們自主研發的「萬語」醫療大模型，是面向醫療健康領域深度訓練與優化的垂直人工智能大模型。依託海量醫療專業知識、臨床真實世界數據及結構化醫療信息，「萬語」融合智能體(Agent)、檢索增強生成(RAG)、多模態算法和醫學知識圖譜等核心技術，支持醫學影像、生理信號、結構化醫療數據及自然語言的統一理解與推理，具備醫療數據精準理解、臨床邏輯推理、專業結果生成和個性化服務推薦等能力，可適配臨床檢測、健康評估、干預指導及健康管理等場景，並嚴格遵循醫療合規要求與診療規範。

報告期內，「萬語」完成模型能力升級，進一步提升了複雜醫療場景下的推理、信息檢索、報告生成和任務執行能力。通過多模態融合，「萬語」能夠實現多源醫療信息的統一處理；通過RAG結合醫學文獻與診療指南，增強輸出結果的循證依據；通過醫學知識圖譜，支持疾病、症狀、用藥及預後等關係推理；通過AI Agent，實現醫療檢測、報告生成和質控審核等任務的自動化執行。報告期內，我們各業務線對「萬語」的調用規模持續增長，全業務Token使用量達4,026億，其中視網膜慢病Retina-AI檢測業務消耗159億Token，青少年近視防控PBM-AI業務消耗341億Token，成為模型持續優化的重要數據來源。通過自研ADA統一服務網關，我們調用「萬語」共計

663,040次，其中，眼底慢病篩查調用478,902次、青少年近視防控PBM-AI調用180,259次、視覺訓練干預調用1,306次及抗壓能力監測Neuro-AI調用2,573次，穩定支持基層公共衛生、視光門店和醫療機構等多類場景的實時AI推理需求。

「萬語」作為我們各Agent應用矩陣的統一技術基座，支持算法迭代、產品研發及醫療應用落地。我們持續圍繞人工智能底層技術、醫療專屬平台、多模態算法、AI Agent及推理平台開展研發投入，並同步推進臨床驗證和醫療器械註冊，為「萬語」在醫療場景中的合規應用與規模化商業化提供支撐。報告期內，我們依託「萬語」與合作夥伴聯合開發並商業化上線多款智能醫療產品，包括實現體檢報告自動審核、智能生成、風險分層及全流程質控的AI智能主檢系統，以及能夠將超聲檢查過程實時轉化為標準化報告的AI超聲語音助手，形成「模型賦能業務、業務反饋模型、模型持續迭代」的正向循環。

3. 三大核心Agent應用矩陣與應用場景

基於「萬語」大模型統一的技術基座，我們形成Retina-AI、Neuro-AI檢查評估類與PBM-AI治療類三大AI Agent應用矩陣。各Agent應用矩陣均深度依託「萬語」大模型的技術與能力，面向不同醫療健康場景，提供涵蓋智能檢測、風險分析、報告生成及干預治療的一體化AI解決方案。

下圖列示截至本公告日期我們產品組合的主要詳情：

產品類型	產品	醫療器械類型	研發階段		註冊階段		下一個里程碑的預期時間表	預期向國家藥監局提交註冊證書申請	
			開發初期 ¹	開發後期 – 試點生產 ²	向國家藥監局提交申請	國家藥監局批准			
近視防控AI			近視光學治療儀 PBM-LED	第二類				2026年8月獲批	
產品類型	產品	適應症	醫療器械類型	研發階段		註冊階段		下一個里程碑的預期時間表	預期向國家藥監局提交註冊證書申請
				開發初期 ¹	開發後期 ²	註冊實驗	向國家藥監局提交申請		
視網膜檢測AI	Airdoc-AIFUNDUS ³	1.0版本	糖尿病視網膜病變	第三類				2020年8月獲批	
		2.0版本	視網膜靜脈阻塞	第三類				2025年4月獲批	
		3.0版本 ³	高血壓性視網膜病變	第三類				因市場認知還需培育暫停	
			年齡相關性黃斑變性						
			病理性近視						
			視網膜脫落						
	獨立產品	青光眼檢測	第二類				2020年6月獲批		
		白內障檢測	第二類				2022年1月獲批		
	硬件設備	AI-FUNDUSCAMERA-P	第二類				2021年3月獲批		
		AI-FUNDUSCAMERA-U	第二類				2025年1月獲批		
		AI-FUNDUSCAMERA-H	第二類				2025年7月獲批（附險證）		
		AI-FUNDUSCAMERA-M	第二類				2025年8月獲批		
產品	適應症	研發階段				商業化階段			
		開發初期 ¹		開發後期 ²		商業化			
健康風險評估方案 ³ (HRS)	55種病灶和疾病 ⁴								
	ICVD（預測）								
	視網膜靜脈阻塞（預測）								
	痴呆症								
	甲狀腺機能亢進								
	帕金森病								
	房顫								
	糖尿病腎病								
	孕高症（子癲預測）								
產品類型	產品	醫療器械類型	研發階段		註冊階段		下一個里程碑的預期時間表	預期向國家藥監局提交註冊證書申請	
			開發初期 ¹	開發後期 – 試點生產 ²	向國家藥監局提交申請	國家藥監局批准			
抗壓能力監測AI			廣域抗壓能力監測儀	第二類				2026年3月獲批	

註釋：

- 1 開發初期指數據收集、數據標記及模型訓練過程。
- 2 開發後期指數據補充、算法訓練迭代及算法驗證過程。
- 3 在大健康和眼健康場景中，銷售我們的健康風險評估解決方案無需獲得監管批准或註冊。

- 4 於往績記錄期間，我們提供具有檢測健康風險指標能力的健康風險評估解決方案，包括對視網膜異常、視網膜血管異常、玻璃體異常、視網膜腫瘤、視神經病變、黃斑病變、先天性視網膜異常、心血管異常及貧血症進行的風險評估。
- 5 開發初期指產品規劃、產品定義、工程驗證及設計驗證過程。
- 6 試點生產指生產驗證過程。
- 7 由於該款產品的市場認知度仍處於起步階段，我們於2025年5月決定暫停該產品的註冊，並將在市場對該產品的認知和接受度提高時重新啟動該產品的註冊。

3.1 近視防控AI (PBM-AI)

近視防控AI聚焦青少年近視防控這一重大公共衛生需求。我們以光生物調節(PBM)療法為核心干預手段，深度融合「萬語」大模型的精準驗配、風險預測及智能管理能力，打造從近視風險AI評估、個性化光療方案AI適配到治療效果動態監測的全流程閉環解決方案。核心產品PBM-LED®視力康復儀已獲國家藥監局二類醫療器械註冊證。

3.1.1 產品核心設計

依託PBM技術與AI算法的深度融合，我們的PBM-LED®視力康復儀在安全性、精準性與便捷性上實現了全面突破，其核心設計與競爭優勢如下：

特性	技術參數	競爭優勢
光源類型	LED	更安全、更適合長期使用
光斑設計	環形光斑(專利號：ZL 2024 1 0456292.3)	避開黃斑中心凹
安全等級	ANSI Group 1國際最高安全等級	
安全餘量	達到安全極限需22,761秒(>6小時)	126倍安全餘量，是激光類產品的16,258倍
使用方式	每日2次，每次3分鐘	非接觸、無創，兒童依從性高
AI賦能	「萬語」大模型個性化驗配	
保險承保	PICC中國人保承保	

依託自研「萬語」大模型，我們的PBM-LED®視力康復儀實現全流程AI智能化賦能，從精準驗配、風險預測到數據管理、智能服務構建完整閉環，各核心應用模塊功能如下：

AI應用模塊	功能描述
AI驗配與適配	AI眼底相機驗配、近視光療驗配專用眼底AI、視網膜禁忌症篩查、黃斑區色素濃度評估
近視風險評估與進展預測	基於百萬級驗光數據搭建青少年近視預測模型；針對未近視人群開展風險評估，針對已近視人群實現進展預測
智能後台數據管理	完成歷次檢查結果留存、發育趨勢圖展示、使用記錄留檔，實現設備智能後台調控管理
AI視光師智能助手	由萬語大模型驅動的24小時在線服務，為用戶提供精準預測、動態干預、閉環管理的全流程視光服務，AI智能體語音引導，智能提醒時間倒計時；智能提醒複查、智能提醒開機使用、智能快到期提醒

我們的PBM光生物調節技術的作用機制已獲學術界廣泛認可。近視不僅是屈光問題，更是智能神經調控的典型代表。PBM技術利用AI編碼的650nm環形光精準作用於視網膜周邊靶點區域，通過啟動視網膜自感光神經節細胞(ipRGC)這一核心「神經開關」下達眼軸控制指令，並引導視網膜色素上皮細胞(RPE)進行光電信號轉換；在此過程中，光子被細胞色素C氧化酶(CCO)吸收，直接增強線粒體活性並促進ATP(三磷酸腺苷)的大量合成，為視網

膜及鞏膜組織的代謝修復提供充足能量，可以抑制眼軸的病理性增長，實現近視的精準防控與視覺健康維護。環形光斑設計使光線精準作用於視網膜周邊6~10°的「最佳靶點區域」，而非黃斑中心，兼顧了治療精準度與眼部安全性。

3.1.2 臨床證據體系

報告期內，我們持續完善臨床證據體系，已與三甲醫院開展臨床觀察，合作醫療機構超過300家，累計開展14項研究項目，部分項目尚在推進中，部分已完成，累計入組300餘名受試者；全數臨床試驗週期均實現零嚴重不良事件，產品安全性表現穩定。其中，我們推進四項差異化多中心隨機對照臨床研究，完整覆蓋6至55歲全年齡段人群，搭建起從兒童單純性近視防控延伸至成人病理性近視干預的全週期循證證據矩陣，四項研究具體推進詳情如下：

研究一：光生物調節療法對比離焦鏡片控制兒童青少年近視進展臨床研究

本研究由溫州醫科大學附屬眼視光醫院牽頭，聯合天津市眼科醫院、復旦大學附屬眼耳鼻喉科醫院、新疆維吾爾自治區中醫院、上海交通大學附屬新華醫院共五家醫療機構開展，採用隨機、開放、平行對照的RCT設計，計劃入組216名6至12歲、屈光度區間-0.75D至-6.00D的近視受試者。研究以12個月為隨訪週期，將眼軸長度、屈光度變化、脈絡膜厚度及全維度安全性指標作為核心終點，對比PBM-AI與主流離焦鏡片的近視控制效果，為臨床干預方案選擇提供對照依據。Vision China 2026 PBM專題會現場，溫州醫科大學

附屬眼視光醫院金婉卿教授公佈了初期臨床數據：首月臨床數據顯示出積極信號，相較於離焦鏡片，PBM-LED試驗組在短期內表現出更為明顯的眼軸抑制作用。

研究二：光生物調節療法控制兒童青少年近視進展有效性和安全性臨床研究

上海市眼病防治中心牽頭，聯合昆明醫科大學第一附屬醫院、山西省眼科醫院、山東第一醫科大學附屬青島眼科醫院推進本項單盲隨機對照試驗，計劃納入204名8至12歲單純近視兒童，受試者隨機分入PBM干預組與模擬對照組。研究除持續觀測眼軸、屈光度變化外，同步系統收集不良事件、後像時長、視錐細胞密度等多項安全評價指標。相關項目推進會已於2026年BC大會召開，各分中心入組與質量管控工作全面落地。COOC 2026 PBM專題會現場，國家眼部疾病臨床醫學研究中心兒童近視項目負責人(PI)何鮮桂教授公佈了預實驗數據，研究結果顯示：鷹瞳PBM-LED®視力康復儀可延緩眼軸增長與屈光度近視化漂移，3個月隨訪療效明確，安全性良好。

研究三：光生物調節用於控制近視進展的量效關係研究

本多中心研究計劃入組364名6至14歲、屈光度 $\geq -6.00D$ 的近視人群，創新性設置2分鐘、3分鐘、4分鐘梯度干預時長分組，分別採用PBM聯合離焦鏡、單純離焦鏡兩種干預模式開展對照試驗。研究核心目標為探明不同照射時長對應的近視控制效果與耐受安全邊界，提煉標準化最優干預劑量，為臨床個體化PBM干預方案制定提供循證支撐。

研究四：光生物調節調控脈絡膜微循環延緩病理性近視視網膜萎縮臨床研究

該研究為四項試驗中唯一聚焦成人人群的項目，由上海市眼病防治中心牽頭，聯合上海市第一人民醫院、上海交通大學醫學院附屬新華醫院實施隨機雙盲平行對照RCT，招募18至55歲、存在瀰漫性或片狀脈絡膜視網膜萎縮的病理性近視受試者。現有臨床手段僅能對該類人群進行被動隨訪，本研究將驗證PBM靶向照射對脈絡膜微循環的改善作用，填補成人高度近視眼底病變主動干預的循證空白，核心觀測指標包含脈絡膜血流密度、脈絡膜厚度及相關安全指標。

四項臨床研究形成分層互補的完整驗證矩陣，具備全年齡段覆蓋、多類RCT設計交叉驗證、兼顧療效驗證與劑量探索的核心特點，整套試驗統一採用PBM-LED®視力康復儀，設備符合ISO 15004-2眼科光危害防護國際標準。全部研究方案均已通過各參研醫療機構倫理委員會審批，現階段四項試驗均有序開展受試者入組隨訪，完整臨床數據將分階段在行業權威學術會議對外發佈，持續夯實我們PBM光生物調節產品的科學依據與臨床落地基礎。

此外，報告期內，《JAMA Ophthalmology》發表題為《近視紅光治療設備的安全性評估》的論文，明確指出鷹瞳PBM-LED®視力康復儀達到安全限值需22,761秒，是單次治療時長(180秒)的126倍以上，驗證了其較大的安全冗餘，符合美國ANSI國家標準。國際近視大會(IMC)主席Lisa Ostrin教授對鷹瞳新一代產品的安全等級給予首肯。

3.1.3 應用場景及適應人群

在醫療場景，PBM-AI產品面向眼科醫院為已近視青少年提供光生物調節治療服務，依託「萬語」大模型實現個性化治療參數優化與全流程數字化管理；

在視光中心場景，依託近視風險預測算法（基於百萬級臨床驗光數據）提供眼軸控制與近視預防服務，智能推薦PBM-AI與光學矯正的聯合干預方案。

應用場景	目標人群	臨床意義
近視前期	遠視儲備不足的兒童	不依賴戴鏡即可有效保護遠視儲備
低度近視(≥-1.00D) 不願戴鏡	排斥佩戴框架眼鏡的兒童	無需戴鏡前提下開展近視防控
近視進展迅速／難控型／高度近視	傳統方案效果不佳者	PBM-LED+防控鏡片／OK鏡聯合方案，實現協同增益
其他防控產品應答欠佳	需調整方案的兒童	及時更換／優化干預措施
屈光參差、斜弱視合併近視	複雜視覺功能異常者	通過單眼個性化方案實施精準干預

3.2 視網膜檢測AI (Retina-AI)

視網膜檢測AI圍繞「視網膜AI+慢病早篩」戰略，依託「萬語」大模型的多模態算法能力，實現從眼底疾病篩查到全身慢病早篩的技術延伸。該Agent應用矩陣涵

蓋軟件醫療器械(SaMD)、健康風險評估解決方案及自主研發的智能檢測設備，Retina-AI系統已支持55種病灶及疾病風險的識別。

3.2.1 核心SaMD產品Airdoc-AIFUNDUS版本矩陣

- **1.0版本：**用於輔助糖尿病視網膜病變的診斷，已於2020年8月成功獲得國家藥監局(NMPA)第三類醫療器械註冊證，是國內首張眼底人工智能醫療器械輔助診斷三類證，標誌著我們的產品可正式用於臨床輔助診斷。
- **2.0版本：**針對多病種眼底疾病，已於2025年4月成功獲得NMPA第三類醫療器械註冊證，進一步拓寬了產品在臨床應用中的病種覆蓋範圍，標誌著我們在多病種AI輔助診斷領域的研發實力和產品落地能力邁上新台階。
- **3.0版本：**聚焦病理性近視及視網膜脫落等複雜病灶，有關研發工作已進入後期階段。鑒於目前市場對該產品的認知與接受度仍處於起步階段，我們於2025年5月決定暫停其註冊申請工作，待後續市場認知及接受度提升後，再行重新啟動相關註冊流程。

我們的健康風險評估解決方案依託人工智能視網膜影像識別技術，為終端用戶提供精準的健康評估與風險篩查服務，覆蓋多種疾病及病灶檢測。我們已開發用於青光眼和白內障檢測的SaMD產品，分別於2020年6月和2022年1月獲得上海市藥監局二類醫療器械證書。截至目前，我們的系統已支持55種病灶及疾病風險的識別，能夠滿足多樣化的醫療健康需求。

3.2.2 自主研發眼底相機產品矩陣：

- **AI-FUNDUSCAMERA-P (AI-FD16P)** 系列為便攜式、自動化、自助式眼底相機，無需專業操作人員即可完成視網膜影像採集，顯著提升了基

層和非醫療場景的應用可及性。該系列首款產品已於2021年3月獲得第二類醫療器械註冊證，並實現商業化落地。

- **AI-FUNDUSCAMERA-U (AI-FD16U)** 便攜式眼底相機，該產品已於2025年1月獲得國家藥品監督管理局第二類醫療器械註冊證，並正式投入市場。該產品融合AI視覺技術、創新光學模塊及結構設計，實現更高的檢測便捷性與成本優化，適用於多場景、低門檻的眼健康篩查需求。隨著產品獲證，我們已全面啟動其在全國範圍內的推廣與渠道佈局，為眼健康服務的普及化提供關鍵支撐。
- **AI-FUNDUSCAMERA-H (AI-FD16H-VAD)** 是一款集成多種生物傳感器的多模態健康掃描儀，支持多項健康檢測功能，可根據需要擴展裂隙檢測、眼前節檢測等功能。其中，眼底相機模塊已於2024年8月獲得第二類醫療器械註冊證。報告期內，該設備基於裂隙燈檢查模塊的技術研發已完成，並於2025年7月獲批第二類醫療器械註冊證。
- **AI-FUNDUSCAMERA-M (AI-FD16M)** 作為面向多場景部署的便攜式智能影像採集終端，採用觸控操作螢幕實現設備工作過程的直觀展示、拍攝結果實時預覽及關鍵功能引導，顯著提升現場操作效率與使用一致性；設備支持鋰電池供電併兼容Type-C電源適配器，滿足移動場景下的續航與補能需求；配套便攜式支架可自由調節拍攝角度，增強不同身高與不同使用環境下的採集適配性；同時設置物理音量按鍵，便於在複雜環境中隨時快捷調整音量提示，提升人機交互體驗。**AI-FUNDUSCAMERA-M** 整體設計強調輕便與低成本，可廣泛適配基層醫療、體檢中心及多類型健康管理場景；並支持4G與Wi-Fi網絡連接，便於在不同網絡條件下實現數據上傳、遠程協作及流程化管理，為規模化部署與運營提供支撐。該設備於2025年8月獲批第二類醫療器械註冊證。

3.2.3 應用場景

在輔助診斷醫療場景，Airdoc-AIFUNDUS產品為等級醫院、基層醫療機構及體檢中心提供AI輔助診斷服務；在風險評估大健康場景，依託「萬語」大模型推理能力，面向保險、銀行、醫藥零售、視光服務及企業健康管理等非臨床商業場景，提供慢性疾病風險評估與眼健康管理一體化解決方案。

3.3 抗壓能力監測AI (Neuro-AI)

抗壓能力監測Neuro-AI是我們依託「萬語」大模型向身心健康領域拓展的創新Agent應用，精準切入消費健康市場壓力管理剛需，通過多模態AGI算法實現非接觸式、客觀化的抗壓能力量化評估。該產品融合視覺刺激驅動的動態自主神經系統整體評估技術與AI眼動追蹤技術，結合「萬語」大模型的圖像識別和深度學習能力，經90秒特定算法生成的信號刺激觸發神經反應，同步捕捉眼球運動、自主神經變化等多維度數據，無需主觀問答與身體接觸，即可客觀量化評估五大核心指標；對壓力細微變化的敏感度優於傳統皮膚電反應檢測，且「萬語」大模型可基於評估結果生成個性化健康指導，實現從檢測到干預的AI技術全鏈路支撐。

評估維度	說明
抗壓能力	綜合評估個體應對壓力的整體能力
心理壓力	量化心理層面的壓力水平
身體壓力	評估生理層面的壓力回應
自主神經系統平衡	分析交感與副交感神經的協調狀態
自主神經活性	評估自主神經系統的整體活躍程度

報告期內，我們的Neuro-AI抗壓能力監測產品於2026年3月獲批二類醫療器械註冊證。產品已在學校、大健康及醫療三大場景實現商業化落地。

此外，我們還有視覺訓練AI產品，該產品已獲國家藥監局第二類醫療器械註冊證，廣泛應用於醫院斜弱視治療場景，提供近500種訓練內容，構建完整的斜弱視康復訓練體系。為進一步聚焦核心戰略資源，我們計劃將資源集中投入近視防控AI (PBM-AI)、視網膜檢測AI (Retina-AI) 及抗壓能力監測AI (Neuro-AI) 三大Agent應用業務。

上市規則第18A.08(3)條規定的警示聲明：我們可能最終無法開發及銷售我們的核心產品。

4. 研發與技術壁壘

4.1 深耕科研創新，築牢學術與專利技術壁壘

自成立以來，我們始終將科研創新作為核心競爭力的重要支柱，持續加大在AI醫療前沿技術領域的研發投入，深耕視網膜影像AI、醫療大模型及多模態技術等方向，積極推進產學研協同創新。迄今，我們已在《柳葉刀》系列、《自然》系列、《英國眼科學雜誌》等權威同行評審期刊，以及MICCAI等國際頂級學術會議上累計發表逾60篇高水平學術論文，並承擔十餘項國家級、省市級科研課題，

研究成果覆蓋視網膜疾病識別、心血管疾病檢測、皮膚病學、認知障礙預測及腦影像分析等多個交叉領域，持續鞏固我們在全球視網膜影像AI領域的學術影響力與技術領導地位。我們已與逾100家頂尖科研機構建立合作關係，形成覆蓋基礎研究、算法開發至臨床驗證的完整科研生態。

截至報告期末，我們累計擁有專利313項，其中發明專利157項、實用新型專利71項及外觀設計專利85項；累計擁有軟件著作權104項。報告期內，我們新提交發明專利申請35件；新增授權專利18件，其中發明專利15件、實用新型專利1件及外觀設計專利2件，另有1件海外專利獲得授權。

我們持續深耕眼底影像全身多系統慢病AI診斷底層技術，多項核心發明專利相繼獲得授權，持續完善覆蓋婦幼健康、高原特色慢病、心腦血管疾病、青少年近視防控全賽道專利技術矩陣。其中：

- 針對圍產人群篩查需求，我們分別佈局妊娠期高血壓、妊娠期糖尿病兩項眼底AI識別專利，其中：(i)妊娠期高血壓預測技術採用兩階段分級建模架構，搭載自適應加權損失機制強化疑難樣本學習，依託眼底微血管與胎盤微循環病理關聯實現子癰前期分層早篩；(ii)妊娠期糖尿病識別技術創新引入多尺度交叉注意力模塊，同步融合空間與通道注意力權重突出微小眼底病變，配合分階段加權交叉熵損失函數解決樣本不均衡帶來的識別偏差。兩項技術均突破傳統抽血、血壓監測滯後篩查侷限，為合規和充分驗證前提下的風險評估研究提供技術儲備，填補婦幼眼底AI細分領域技術空白。

- 面向高原地區公共衛生篩查場景，我們完成慢性高原病智能識別專利佈局，採用雙級特徵提取結構，前置網絡捕捉眼底水腫等早期輕症特徵，主幹網絡依靠級聯卷積核精細識別血管擴張、眼底出血典型病灶，輔以特徵銳化、雙損失加權優化手段，結合青海臨床計分標準完成疾病輕重分層，作為傳統問診、檢查及實驗室檢測之外的輔助風險識別手段，不替代臨床診斷，適配高原基層大範圍普惠篩查。
- 在心腦血管慢病預測領域，我們佈局的相關專利構建多通道多模態特徵融合框架，融合眼底血管病灶影像與人群生理指標開展聯合建模；依託分層殘差卷積結構適配基層場景下成像質量差異較大的眼底圖像，通過動態樣本權重均衡策略改善中老年人群的慢病識別偏差，有效解決不同設備採集圖像帶來的模型域泛化難題，可一站式完成心腦血管疾病患病風險分層評估，為基層大規模無創心腦血管慢病篩查提供關鍵技術支撐。
- 圍繞自研PBM-LED®視力康復儀佈局軟硬件配套核心專利，(i)硬件層面的眼部光療系統專利搭建可調多光譜光學光路，支持動態物距調節、雙目光學適配與自定義離焦光斑輸出，從硬件底層保障光療照射安全性；(ii)算法層面取得AI個性化光生物調節控制專利，依託眼軸、眼底、屈光多模態數據生成用戶專屬PBM-AI參數編碼，通過深度學習網絡計算全套個性化光療

參數，並搭載實時生理響應閉環反饋邏輯動態調參，提供個體化適配輔助、治療過程管理和隨訪參考，由專業人員結合適用範圍確認，打通眼底篩查到個性化光療的完整技術鏈路。

我們的系列專利分別覆蓋全身慢病AI診斷、青少年近視精準光療兩大核心業務板塊，依託眼底影像實現多類全身性疾病無創輔助篩查與屈光問題個體化干預，持續夯實我們多病種、全場景AI診斷及近視防控雙重技術壁壘，為公衛基層、體檢、婦幼保健、高原醫療、青少年視光等多元業務場景儲備充足商業化技術支撐。

4.2 研發成果轉化及國際認可

報告期內，在第五屆嶺南視覺健康與近視防控論壇上，廣州市第一人民醫院冷雲霞主任專題報告了PBM光生物調節療法在近視防控中的靶點研究進展。報告系統闡述了視網膜周邊6°–10°區域作為近視干預「甜點區」的循證依據，並引用了2025年發表於《BMJ Open Ophthalmology》的驗證研究：周邊視網膜照射在延緩眼軸增長方面顯著優於中央照射，且在低能量密度下仍保持有效性，同時可增加中央脈絡膜厚度，未觀察到不良反應。上述研究為我們PBM-LED®視力康復儀所採用的環形光斑技術（精準覆蓋視網膜周邊6°–10°靶區、主動避開黃斑中心凹）提供了直接的科學支撐。該產品的技術設計已獲國家藥監局批准及日內瓦國際發明展特別嘉許金獎，相關學術成果進一步鞏固了我們「AI+PBM」近視防控體系在行業中的技術領先地位。

報告期內，我們與中國眼谷正式聯合成立「AI光生物調節研究院」，聚焦人工智能與光生物調節(PBM)技術的深度融合。研究院依託中國眼谷作為全球首個聚焦眼健康創新轉化產業園的產業資源集聚優勢，結合我們基於自研「萬語」大模型已構建的從AI近視風險早期預警、AI適配評估、AI個性化光療干預到AI全程療效追蹤的全鏈路近視防控體系，重點推進多中心臨床研究、行業技術標準與

專家共識制定、創新成果轉化及複合型人才培養等方向。研究院旨在打造AI+PBM全產業鏈創新生態閉環，推動源自中國的近視防控創新成果走向國際，為全球近視防控事業提供可借鑑的中國方案。

報告期內，我們與國際頭部光學企業達成深度戰略合作，聯合定製開發「掌上AI驗光選品解決方案」，推出AI近視防控風險預測模型，融合眼軸、軸率比、屈光狀態、角膜形態、眼底影像多維度視光數據，實現近視進展推演與風險指標可視化。我們的AI-FUNDUSCAMERA眼底相機率先入駐其大中華區線下門店，補齊視光零售渠道眼底專業檢測能力，可完成高度近視風險預警、眼底病理性改變篩查；依託「萬語」醫療大模型視光垂類能力，打通雙方設備數據流，生成全維視覺健康檔案與通俗化AI解讀報告，將傳統配鏡業務升級為集篩查 — 評估 — 風險預判 — 防控建議於一體的「AI眼健康管理」服務模式。本合作以中國作為創新試點，後續將逐步向全球市場輸出。

報告期內，我們作為中國AI醫療企業代表，攜基層AI醫療成果亮相第79屆世界衛生大會「數智時代構建更加公平可及的醫療衛生服務體系」中國主題邊會。以AI眼底篩查為代表的中國數智醫療成果，憑藉有效補齊基層醫療短板、打通群眾就醫「最後一公里」的普惠高效實踐成效，獲多國衛生部關注。該成果已推廣至全國30個省份、140個地市，並在全球四大洲9個國家落地。本次亮相獲權威行業媒體《健康報》重點報道，標誌著我們的成熟AI醫療落地成果已成為中國數智醫療輸出的重要實踐標桿，為構建人類衛生健康共同體貢獻了中國方案。

報告期內，我們參與在全球公共衛生領域具備廣泛影響力的蓋茨基金會相關項目，聚焦視網膜AI技術的研發轉化，聯合海內外機構開展技術攻關，迭代眼底影像採集設備，完成設備改良、原型開發、性能及合規驗證，依託多國臨床樣本開展眼底影像用於子癰前期風險預測的技術驗證，同步完成子癰前期無創風險分層算法開發、臨床校驗及應用可行性研究。該系列聯合研發實踐，是我方醫學AI算法研發、跨國臨床研究能力獲得國際權威平台認可的重要體現；相關技術成果持續優化產品性能、便攜性與成本效益，為本集團後續技術迭代、合規註冊以及婦幼慢病篩查創新方案的產業化落地夯實關鍵研發基礎。

5. 商業化發展

5.1 收入模式

報告期內，我們持續推進人工智能醫療產品體系建設，圍繞眼健康、慢性病管理及身心健康三大核心場景，構建覆蓋篩查、評估與干預的一體化智能診療矩陣，並持續推進收入模式從傳統一次性項目制向「按次調用+訂閱制(ARR)」並行的核心轉型。

訂閱模式以AI系統實際調用量、醫療任務處理次數及個性化服務訂閱時長為核心計費基礎，與客戶實際業務量深度掛鉤，有效提升收入的可持續性與可預測性，增強客戶黏性與全生命週期價值，為中長期現金流提供可見性。我們通過深度融合智能檢測硬件、「萬語」醫療大模型與全流程服務交付體系，形成高度平台化的AI應用體系，在結果導向服務(RaaS)及商業轉化能力上形成差異化競爭優勢，推動核心產品在多場景的規模化落地。

5.2 各Agent應用矩陣商業化進展

報告期內，我們的主營收入主要來源於AI產品與解決方案，包括視網膜檢測AI (Retina-AI) 的按次檢測服務收入、近視防控AI (PBM-AI) 的設備及相關服務收入，以及抗壓能力監測AI (Neuro-AI) 的項目服務收入。上述產品和服務均基於我們自主研發的「萬語」醫療大模型所提供的人工智能能力，實現了在不同醫療與健康場景中的商業化應用。憑藉以AI產品與解決方案為核心的業務模式，我們成為港股市場中少數以AI產品為主要收入來源並實現商業化落地的垂直領域人工智能醫療企業之一。

截至報告期末，我們的營銷團隊由65名成員組成，涵蓋銷售、市場營銷、產品解決方案及客戶成功等職能，致力於為客戶提供產品部署、應用支持及持續服務等多方面的支持。

近視防控AI (PBM-AI) 商業化進展

PBM-AI聚焦青少年近視防控這一公共衛生需求，以PBM-LED®視力康復儀為核心干預產品，結合「萬語」醫療大模型的AI眼底評估、近視風險預測、個性化驗配、干預方案管理、設備使用記錄及複查提醒能力，形成「風險評估 — 個性化適配 — 光生物調節 — 數據管理 — 長期追蹤」的閉環服務模式。PBM-LED®視力康復儀已取得國家藥品監督管理局第二類醫療器械註冊證。

報告期內，我們與國際頭部光學企業達成深度戰略合作，推出一體化數字化眼健康評估體系，打通合作品牌屈光測量、三維定位、眼軸檢測全系設備數據流，依託「萬語」大模型整合眼軸、屈光、角膜、眼底影像等多維度指標，生成線上全維視覺健康檔案報告。系統可自動研判軸性近視、分級眼底病變、預測近視發展趨勢，同步輸出精準配鏡參數與個性化近視防控指導，助力線下視光門店

轉型綜合眼健康服務終端。該方案已在國內合作渠道落地，拓寬PBM-AI零售視光應用場景，持續積累青少年眼健康多模態數據，優化大模型視光領域算法能力。

報告期內，我們構建基於PBM-LED®近視光照治療儀的經銷服務體系和星級門店服務體系已覆蓋全國32個省級行政區的5,424個活躍網點，較上年同期增長207.0%；服務2.7萬名青少年，較上年同期增長441.9%。此外，報告期內我們的產品使用次數為455.1萬次，同比增長61.8%。

本Agent應用矩陣收入達人民幣27.9百萬元，同比增長24.0%。

視網膜檢測AI (Retina-AI) 商業化進展

報告期內，視網膜檢測AI (Retina-AI) Agent應用矩陣持續深化雙場景商業化佈局，覆蓋以輔助診斷為核心的醫療場景及以健康風險評估為核心的大健康場景。我們持續優化代理商體系，通過完善准入與考核標準、主動精簡代理商結構，有效提升整體代理商群體的專業能力與服務質量。報告期內，我們的Retina-AI Agent應用矩陣收入達36.9百萬元，同比下降35.6%；使用我們SaMD及健康風險評估解決方案的活躍服務網點數量增加至8,523個，同比增長18.7%；平均每次檢測收費為人民幣11.6元，較2025年同期的人民幣16.1元同比下降28.0%。此外，報告期內，通過SaMD及健康風險評估AI解決方案我們共檢測318萬人次（累計超3,700萬人次），其中識別出重大陽性案例19,607例（累計152,647例），為廣大群眾早期發現重症作出了重要貢獻。

在輔助診斷醫療場景，我們的AI眼底篩查解決方案已實現規模化落地，累計部署于北京市超過100家基層醫療機構，覆蓋東城、西城、海淀、朝陽等多個區縣，其中僅海淀區甘家口社區衛生服務中心一家即完成逾1.2萬人次篩查，向上級醫院精準轉診約1,700人次，轉診率約14%，大批高危患者得到及時干預，有效發揮基層眼健康及慢病風險早篩的關口作用。醫保覆蓋方面，北京、河北、山東、

山西、安徽及江蘇等地已相繼將我們產品納入新增收費項目範疇。報告期內，基層醫療活躍網點數為1,197個，同比下降8.0%；檢測次數達52.7萬次，同比增長12.3%；全國逾375家體檢中心（同比增長16.5%）已部署我們的人工智能解決方案。本場景在報告期內的收入達人民幣12.8百萬元，較2025年同期的人民幣27.7百萬元同比下降53.8%。

在風險評估大健康場景，我們依託視網膜檢測Retina-AI算法、圖像處理及「萬語」大模型推理能力，面向保險、銀行、醫藥零售、視光服務及企業健康管理等非臨床商業場景，提供以慢性疾病風險評估與眼健康管理為核心的一體化解決方案。報告期內，(i)我們向多家頭部金融機構提供覆蓋健康評估、篩查服務與流程賦能的綜合解決方案；(ii)在醫藥零售領域，與全國頭部連鎖藥店集團達成戰略合作，落地千餘家門店，憑藉眼底及慢病風險監測AI技術，助力藥店搭建差異化慢病健康服務能力，為藥事服務提供客觀健康評估參考，提升復購率；消費者可就近完成慢病風險篩查，實現慢病早篩早干預；(iii)在眼健康管理領域，「鷹瞳眼健康解決方案」已在視光連鎖機構部署，覆蓋服務網點達4,389個，同比增長55.1%。報告期內，我們在大健康場景收入達人民幣24.1百萬元，較2025年同期的人民幣29.6百萬元同比下降18.6%。

抗壓能力監測AI (Neuro-AI) 商業化進展

報告期內，我們在去年正式推出鷹瞳Neuro-AI抗壓能力監測產品，基於智能傳感技術（非接觸式檢測）與多模態AI算法，可在90秒內完成檢測並生成五大核心維度的評估報告，目前已在學校、大健康及醫療三大場景實現商業化落地。在學校場景，我們攜手南昌市相關教育及衛健部門，為當地150萬中小學生及教師開展全覆蓋抗壓能力普查服務；在大健康場景，產品已在企業健康管理、體檢

中心及保險合作等多個場景開展試點應用；在醫療場景，產品已進入部分精神衛生專業機構開展臨床驗證與試點合作，依託非接觸式檢測的便捷性與AI評估的客觀性，助力醫療機構提升身心健康服務的專業性與覆蓋效率。本Agent應用收入為人民幣0.4百萬元。

此外，報告期內我們的視覺訓練AI產品訓練次數為92.2萬次，家庭訓練服務用戶為3.5萬名，到院訓練服務用戶為17.4萬名。我們來自視覺訓練AI Agent應用的收入達人民幣2.1百萬元，較2025年同期的人民幣3.9百萬元同比下降46.2%，主要由於本集團戰略資源向三大核心Agent應用傾斜。

5.3 全球化

我們始終將全球化佈局作為核心發展戰略之一，依託自主研發的近視防控AI (PBM-AI) 核心技術及視網膜檢測AI (Retina-AI) 眼底影像分析算法優勢，持續推進海外產品註冊認證體系建設與市場商業化落地，逐步構建覆蓋歐洲、東南亞、中東及美洲的多層次全球業務版圖。

在註冊認證方面，報告期內我們取得突破：

- 近視防控AI (PBM-AI) 在越南獲批基礎上，新增馬來西亞市場準入，結合此前已取得的歐盟CE認證，為全球近視防控業務持續拓展奠定堅實基礎；
- 視網膜檢測AI (Retina-AI) 在越南、泰國、馬來西亞、菲律賓等東南亞多國認證基礎上新增印度尼西亞，實現對東南亞主要國家的全面覆蓋，同時正式打開歐盟CE項下准入市場。

區域簡稱	國家／地區全稱	Retina-AI	PBM-AI
CE	歐盟	✓已獲批	✓已獲批
Indonesia	印尼	✓已獲批	—
Thailand	泰國	✓已獲批	—
Vietnam	越南	✓已獲批	✓已獲批
Malaysia	馬來西亞	✓已獲批	✓已獲批
Saudi	沙特	✓已獲批	—
South Africa	南非	✓已獲批	—
UAE	阿聯酋	✓已獲批	—
Singapore	新加坡	✓已獲批	✓已獲批
Philippines	菲律賓	✓已獲批	—
Brazil	巴西	✓已獲批	—

在國際影響力方面，公司持續強化國際品牌影響力與海外技術競爭力：

- 我們兩大核心產品亮相第79屆世界衛生大會中國主題邊會，獲得國際業界關注，顯著提升Retina-AI眼底篩查解決方案的海外品牌知名度與行業認可度，為後續海外市場準入、公共衛生項目合作及商業化落地築牢渠道基礎；同時，國內基層篩查沉澱的海量真實世界臨床數據，持續迭代優化「萬語」醫療大模型的多病種識別與跨場景適配能力，進一步強化產品在全球基層普惠篩查場景的競爭優勢。
- 我們深度參與全球公共衛生領域權威標桿項目——蓋茨基金會相關專項研發，聯合海內外機構完成眼底設備迭代優化、合規驗證及基於多國臨床樣本的子癩前期AI風險預測算法研發與臨床校驗，充分獲得國際權威平台認

可，持續優化產品性能與成本效益，夯實集團在全球尤其是中低收入國家AI眼健康及婦幼慢病篩查領域的技術壁壘與市場競爭力，為全球業務規模化、高質量拓展提供強力支撐。

報告期內，雖然受全球地緣政治局勢持續緊張及區域宏觀經濟波動影響我們的海外業務收入達人民幣7.6百萬元，較上年同期下降26.2%。但本集團積極持續深化海外佈局，適時優化區域資源配置與渠道策略，同時加強應收賬款管理與合同履約跟蹤，在維護好現有客戶的同時積極拓展新客戶，力爭海外業務逐步恢復增長。

6. 生產製造能力與質量管理

成本控制與質量管理始終是我們運營體系的核心基礎，亦是我們依託「萬語」大模型實現軟硬件一體化戰略、推動三大核心Agent應用矩陣規模化商業落地的重要保障。我們持續完善位於湖南長沙高新技術開發區的自有製造基地建設及質量管理體系，以進一步優化製造成本結構、提升規模化交付能力及產品一致性水平。該製造基地佔地約5,000平方米，自2022年10月取得醫療器械生產許可證並正式投產以來，已通過ISO 13485醫療器械質量管理體系認證，嚴格執行6S精益管理標準並結合ERP生產管理系統，實現生產流程的數字化與精細化管理。目前已建成四條自動化生產線及配套無塵車間，可支持Retina-AI、PBM-AI等產品所配套智能硬件的生產，眼底相機年設計產能達10萬台，為我們持續擴大商業化覆蓋規模提供穩定的硬件供給保障。

自有製造能力的建立，是我們實現「算法自研、產品自造、場景自拓」全鏈路閉環的關鍵一環，確保「萬語」大模型的算法能力能夠通過自主可控的硬件載體高效觸達終端應用場景。報告期內，可靠性實驗室正式投入使用，配備高低溫衝擊、鹽霧、紫外線(UV)、沙塵等15類可靠性測試設備，可開展20餘項環境與耐久性實驗，有效增強產品在臨床篩查、社區健康管理及大健康服務等多元應用場景下的穩定性與一致

性保障能力。隨著自有製造能力的持續升級，我們在成本效率、交付穩定性及質量控制方面進一步鞏固運營基礎，為後續產品矩陣擴展及業務規模增長提供穩健支撐。

7. 前景展望

未來，我們堅守讓健康無處不在的使命，持續迭代自研「萬語」醫療大模型，深耕多模態AI底層技術，完善學術成果與專利技術壁壘；加速推進PBM-AI全年齡段多中心臨床研究、Retina-AI產品註冊迭代及Neuro-AI場景拓展，依託AI光生物調節研究院推動行業標準制定與產學研成果轉化。

在國內市場層面，持續拓寬醫療、體檢、視光、醫藥零售渠道，深化頭部光學企業戰略合作，優化訂閱制收入結構，依託自有智能製造基地保障軟硬件規模化交付與品質管控。全球化層面，我們將加快海內外產品註冊認證落地，依託國際行業影響力拓展東南亞、歐美、中東、拉美海外渠道，穩步提升海外業務收入。

憑藉「一大模型基座、三大AI Agent應用矩陣」的完整業務佈局，我們將持續鞏固在AI醫療賽道的領先優勢，面向全球輸出成熟國產化數智醫療方案，助力打造普惠均等的健康服務體系，實現長期高質量可持續發展。

財務回顧

收入

於報告期內，我們的收入主要來源於提供人工智能軟件解決方案，包括向醫療機構及醫療健康供應商（包括醫院、社區診所、體檢中心、保險公司、視光中心及藥房）提供SaMD

及健康風險評估解決方案。我們的收入亦來源於銷售硬件設備（包括連同我們的軟件一起銷售的眼底相機），以及銷售近視防控AI產品及視覺訓練產品。根據客戶需求，我們可將軟件作為單獨產品出售或與我們自研或第三方的硬件捆綁銷售。

我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣83.7百萬元減少19.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣67.3百萬元。該減少主要由於更加嚴格的代理商選擇政策的實施及信用期政策的收緊，同時PBM-AI業務收入的迅速增長抵銷了部分影響。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)僱員福利開支；(ii)硬件設備成本，為內部眼底相機及內部近視防控產品的銷售成本，以及從第三方購買眼底相機的成本，我們提供硬件和軟件相結合的醫療健康整體解決方案；(iii)折舊開支，主要與硬件設備折舊有關；及(iv)雲服務費用，為我們向雲服務供應商支付的用以支持人工智能軟件解決方案的服務費。

我們本期間的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣19.6百萬元減少8.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣18.0百萬元，主要由於藉助「萬語」大模型優化從銷售訂單至採購、生產的全業務流程，提升運營效率，有效控制並降低服務成本。

毛利及毛利率

根據上述因素，本集團毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣64.1百萬元減少至截至2026年6月30日止六個月的人民幣49.3百萬元。毛利率按毛利除以收入計算。本集團整體毛利率由截至2025年6月30日止六個月的76.6%減少至截至2026年6月30日止六個月的73.3%，主要由於受更加嚴格的代理商選擇政策的實施及信用期政策收緊的影響，高毛利軟件產品收入略有下滑。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣19.2百萬元減少至截至2026年6月30日止六個月的人民幣7.2百萬元，主要由於以公允價值計量的金融資產投資收益減少。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣33.2百萬元減少6.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣31.1百萬元，主要由於(i)在萬語大語言模型的支持下，研發端投入大量人工智能工具，通過人+AI的方式，高效完成研發工作，提高人均產出，優化研發團隊結構，從而降低研發成本；(ii)本集團2026年股權激勵費用減少所致；(iii)研發及臨床試驗投入增加抵銷了部分上述降本的影響：報告期內，我們加大了「萬語」醫療大模型、各產品線AI Agent的研發、算力、醫學數據治理投入，推進多中心臨床、器械註冊及合規商業化，研發及臨床開支增加。

下表概列於所示期間我們的研發開支明細。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支	18,532	25,209
產品開發開支	4,612	1,495
產品註冊開支	1,484	1,876
折舊開支	4,445	3,431
其他	2,041	1,184
	<u>31,114</u>	<u>33,195</u>
合計	<u>31,114</u>	<u>33,195</u>

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括我們內部銷售及營銷團隊的僱員福利開支及營銷開支。

我們的銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣25.3百萬元增加8.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣27.4百萬元，主要由於銷售團隊擴張，導致僱員福利開支增加。

行政開支

我們的行政開支主要包括我們行政管理和支持職能僱員的僱員福利開支及專業服務開支。

我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣24.1百萬元減少27.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣17.5百萬元，主要由於(i)在萬語大語言模型的支持下，通過AI工具，提高管理人員工作效率，同時降低對第三方服務機構的依賴，大幅減少專業服務費；及(ii)本集團2026年股權激勵費用減少所致。

所得稅

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得所得稅開支人民幣3.9百萬元（2025年6月30日：開支人民幣0.2百萬元）。

期內虧損

我們於截至2026年6月30日止六個月錄得虧損人民幣48.9百萬元，而截至2025年6月30日止六個月為溢利人民幣0.4百萬元。期內虧損主要由於(i)更加嚴格的代理商選擇政策的實施及信用期政策的收緊，導致收入下降；(ii)研發及臨床試驗投入增加：加大「萬語」醫療大模型、各產品線AI Agent的研發、算力、醫學數據治理投入，推進多中心臨床、器械註冊及合規商業化，研發及臨床開支有所增加；(iii)PBM-AI近視防控業務處於擴張培育期：合作門店、用戶及模型調用量增長，市場、醫學服務、門店部署、運營及C端眼健康營銷運營投入提升，板塊收入貢獻與規模效應暫未釋放；及(iv)匯率變動亦對本集團的財務狀況帶來一定影響。報告期內，本集團藉助自研萬語大模型，賦能中後台，降本增效，從而抵銷部分上述壓力。

物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備主要包括(i)硬件設備，指已部署或將部署在我們客戶的服務網點以配合我們的軟件一同使用的眼底相機；(ii)辦公設備及其他；及(iii)租賃物業裝修。

我們的物業、廠房及設備由截至2025年12月31日的人民幣13.1百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣12.1百萬元，主要由於設備折舊開支。

存貨

我們的存貨主要包括用於製造內部眼底相機的原材料及我們為捆綁銷售我們的軟件及內部近視防控產品而購買的第三方眼底相機。我們指派特定人員定期監控我們的存貨，並致力於維持最佳存貨水平，使之符合近期的預期用量。

我們的存貨由截至2025年12月31日的人民幣30.4百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣35.2百萬元，主要由於為滿足銷售需求而提前生產，導致產成品的期末餘額增加。

應收賬款及應收票據

我們的應收賬款及應收票據流動部分由截至2025年12月31日的人民幣53.7百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣40.8百萬元。此乃主要由於本集團採用更為嚴格的信貸政策並加強催收力度，從而收回了過往期間尚未償還的應收賬款及應收票據，且新增應收款項有所減少。

預付款項、其他應收款項及其他資產

我們流動資產中的預付款項、其他應收款項及其他資產由截至2025年12月31日的人民幣57.8百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣29.8百萬元，主要由於本公司業務所需相關開支減少所致。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產主要指基金投資以及為提高現金使用效率而從若干金融機構認購的理財產品。我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產由截至2025年12月31日的人民幣174.9百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣170.4百萬元，主要由於匯率波動的影響。

現金及現金等價物

我們的現金及現金等價物由截至2025年12月31日的人民幣580.4百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣565.4百萬元，主要由於日常經營活動支出及融資活動所用現金流出增加導致。

應付賬款

我們的應付賬款由截至2025年12月31日的人民幣6.2百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣7.1百萬元。

流動資金及資金來源

我們的政策為定期監控我們的流動資金需求及借貸契諾遵守情況，以確保本集團維持足夠的現金儲備及獲大型金融機構提供充足的承諾資金額度，以滿足我們的短期及長期的流動資金需求。

於2026年6月30日，我們的流動資產為人民幣786.1百萬元，主要包括現金及現金等價物人民幣565.4百萬元、應收賬款及應收票據人民幣40.8百萬元以及預付款項、其他應收款項及其他資產人民幣29.8百萬元。於2026年6月30日，我們的流動負債為人民幣86.1百萬元，主要包括其他應付款項及應計費用人民幣29.5百萬元、合約負債人民幣26.4百萬元及應付賬款人民幣7.1百萬元。

借款

於2026年6月30日，我們有銀行貸款人民幣20.0百萬元（於2025年12月31日：人民幣20.0百萬元）。

合約負債

我們的合約負債是指我們向客戶轉移服務的義務，原因是我們與客戶就人工智能軟件解決方案和硬件設備銷售訂立了服務協議，據此，我們根據相關的客戶服務協議或工作訂單，從該等客戶收取預付款項。

我們的合約負債由截至2025年12月31日的人民幣16.5百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣26.4百萬元，主要由於本公司優化銷售及收款政策，要求客戶預付款項比例提高，以收緊信貸條款並降低收款風險。

流動資產淨值

我們的流動資產淨值由截至2025年12月31日的人民幣717.1百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣700.0百萬元。

槓桿比率

槓桿負債比率的計算方法是用計息銀行借款及租賃負債減去現金及現金等價物，除以總權益，再乘以100%。於2026年6月30日，我們處於淨現金狀況，因此槓桿比率並不適用。

庫務政策

我們就庫務政策採取審慎的財務管理方法，以確保我們由資產、負債及其他承擔組成的流動資金架構能夠始終滿足我們的資金需求。

其他資料

企業管治

本公司致力於維持高水準的企業管治，以維護股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策，並提高透明度及問責性。

本公司已採納企業管治守則第2部所載之守則條文作為其自身的企業管治守則。董事會認為本公司於報告期已遵守企業管治守則內所有適用守則條文，惟以下情況除外：

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應分開，不應由同一人擔任。在本公司現有組織架構下，張先生為本公司董事會主席、首席執行官兼創始人。張先生擁有豐富的醫療器械行業經驗，自本公司成立以來一直任職於本公司，負責本集團的整體管理、業務及戰略發展。董事會認為，由同一人兼任董事會主席及首席執行官職務有利於本集團的業務營運及管理。董事會的運作確保權力及授權達到平衡，董事會由經驗豐富且多元化的人士組成。董事會目前由四名執行董事（包括張先生）及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具備獨立性。

董事會將繼續檢討及監督本公司的運作，以維持高水平的企業管治，並評估董事會主席與首席執行官的角色是否需要有所區分。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為董事、監事及本公司高級管理人員在因其職位或僱傭關係而可能擁有有關本公司證券的內幕消息的情況下買賣本公司證券的行為守則。經向全體董

事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事確認彼等於報告期內及直至本公告日期均已遵守標準守則。本公司並無發現可能掌握本公司內幕消息的僱員存在不遵守標準守則的情況。

遵守相關法律法規

本集團於中國開展業務營運及股份於聯交所上市。本集團經營的業務須遵守中國及香港相關司法管轄區法律。於報告期內及直至本公告日期，就董事會及管理層所知，本集團已遵守對本集團於適用司法管轄區業務及營運有重大影響的相關法律法規。

於報告期內及直至本公告日期，概無本集團及董事、監事、本公司高級管理層受到中國證券監督管理委員會立案調查或行政處罰、被採取證券市場禁入措施、被認定為被證券交易所公開譴責、採取強制措施、移送司法機關或追究刑事責任的不適當人選，亦無涉及其他對我們業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響的訴訟、仲裁或行政程序。

重大投資、重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無進行其他重大投資或重大收購或出售附屬公司及聯屬公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本公告日期，我們並無任何重大投資或收購資本資產的現有計劃。

資本開支

我們的資本開支主要包括於合營企業及聯營公司的投資、購買物業、廠房及設備項目及其他無形資產。截至2026年6月30日止六個月，我們的資本開支為人民幣2.5百萬元(2025年12月31日：人民幣4.1百萬元)。

資本承擔

於2026年6月30日，我們就購買其他金融資產及出資錄得資本承擔人民幣3.6百萬元(於2025年12月31日：人民幣3.7百萬元)。

或有負債

於2026年6月30日，我們並無任何或有負債。

資產押記

於2026年6月30日，我們並無任何資產押記。

外匯風險

我們的財務報表以人民幣列示，但我們的若干現金及現金等價物以外幣計價，並面臨外幣風險。我們已制定外匯風險監控政策，並將在有需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，我們有155名全職僱員。截至2026年6月30日止六個月，本集團產生的總薪酬成本（包括股份支付）為人民幣37.5百萬元。我們僱員的薪酬待遇包括薪金及花紅，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。我們按照中國法律法規的要求繳納社會保險及住房公積金。我們已於2023年1月13日採納2022年H股股權激勵計劃及於2024年8月28日採納2024年H股股權激勵計劃，以激勵我們的僱員。

本公司設立薪酬與考核委員會，結合本公司經營業績，董事、監事及高級管理人員的個人表現，以及可資比較市場慣例，審議董事、監事及本公司高級管理人員的薪酬政策和薪酬結構。

我們於在職培訓前向新僱員提供正式全面的公司級與部門級培訓。我們亦不時為僱員提供培訓及發展規劃，以確保彼等了解並遵守我們的各類政策及流程。

截至2026年6月30日止六個月，我們未發生任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大勞資糾紛或罷工，亦未在招聘員工方面遇到任何困難。

全球發售所得款項淨額用途

本公司H股於2021年11月5日在聯交所上市。經最終確定及結清上市開支(包括專業人士完成工作所產生的相關開支)後，全球發售(定義見本公司日期為2021年10月26日的招股章程)的最終所得款項淨額為1,550.7百萬港元(「**所得款項淨額**」)。

茲提述本公司日期分別為2024年8月28日及2024年9月27日的公告及通函，內容有關變更未動用所得款項淨額的用途。於2024年8月28日，經審慎考慮及詳細評估本集團的研發進程、營運水平及業務策略後，董事會決議變更未動用所得款項淨額的擬定用途，其後經股東於本公司於2024年10月18日(「**所得款項用途變更日期**」)召開的臨時股東大會上批准。

有關所得款項用途變更日期前及自所得款項用途變更日期起至2025年12月31日止期間根據用途使用的所得款項淨額詳情，請參閱本公司日期為2026年3月27日的公告及本公司截至2025年12月31日止年度的年報。

於2026年6月30日，所得款項淨額中約1,383.3百萬港元已根據本公司日期為2024年9月27日的通函所載所得款項淨額用途變更動用。

截至2026年6月30日止六個月，所得款項淨額的用途如下：

	於2026年 1月1日的 所得款項 淨額 (百萬港元)	於2026年 1月1日的 所得款項 淨額百分比 (%)	截至2026年 6月30日止 六個月的 實際使用量 (百萬港元)	直至2026年 6月30日的 實際使用量 (百萬港元)	於2026年 6月30日 未動用 所得款項 (百萬港元)	餘下結餘悉 數動用之 預期時間
核心產品的優化、開發和商業化	106.3	43.9	46.4	555.5	59.9	2027年
硬件設備的研發和製造	8.3	3.4	5.5	271.8	2.8	2026年
正在進行的及未來的健康風險評估解決方案的研發 產品組合的開發，以豐富我們人工智能視網膜影像識別	59.1	24.4	4.0	288.6	55.1	2027年
的早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案	16.7	6.9	3.1	49.4	13.6	2027年
與學術及研究機構就聯合研究項目進行合作	37.0	15.3	5.7	26.2	31.3	2028年
營運資金和其他一般公司用途	14.8	6.1	10.2	191.8	4.6	2027年
合計	<u>242.2</u>	<u>100</u>	<u>74.9</u>	<u>1,383.3</u>	<u>167.3</u>	

報告期後事項

報告期後，我們的新一代近視治療儀PBM-AI於2026年8月取得第二類醫療器械註冊證，產品適用於6-15歲兒童及青少年近視人群的近視輔助治療。該設備搭載我們的「萬語」近視防控大模型，同步上線升級後的配套視力健康管理系統，設備在開機響應、數據傳輸、網絡連接、供電模式等維度完成優化迭代，有效提升產品使用穩定性與使用體驗，進一步完善我們 PBM-AI 近視防控業務軟硬件產品矩陣，為後續商業化推廣奠定合規基礎。

除本公告所披露者外，於報告期後及直至本公告日期止概無發生影響本集團的重大事件。

中期股息

董事會並不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息（2025年6月30日：無）。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

報告期內，本公司購回1,219,000股H股，總代價約為13,962,000港元。截至2026年6月30日，已發行H股總數（不包括庫存股份）為101,262,213股。

購回的H股詳情載列如下：

2026年	H股數目	每股H股已付價格		已付總價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
四月	215,800	12.17	10.82	2,514
五月	232,600	11.77	11.34	2,702
六月	770,600	11.95	10.28	8,746
	<u>1,219,000</u>			<u>13,962</u>

本公司於截至2026年6月30日止六個月購回的所有H股均持作庫存股份。於2026年6月30日，本公司持有3,584,065股H股作為庫存股份。

除上文披露者外，於截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審閱財務報表

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即吳浩然先生、黃彥林博士及武陽豐博士。吳浩然先生為審核委員會主席，具備上市規則第3.10(2)條及3.21條規定的合適資格。審核委員會的主要職責是協助董事會就本公司財務報告流程、內部控制及風險管理系統的有效性提供獨立意見，並監督審核程序。審核委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績，並建議董事會批准。審核委員會已與管理層一同審閱本公司採納的會計原則及政策並討論本集團的內部控制及財務申報事宜（包括審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績及中期報告）。

當中，天健國際會計師事務所有限公司（「**核數師**」）按照香港會計師公會頒佈之《香港審閱委聘準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	67,291	83,713
銷售成本		<u>(17,981)</u>	<u>(19,610)</u>
毛利		49,310	64,103
其他收入及收益	5	7,239	19,242
銷售及分銷開支		(27,383)	(25,274)
行政開支		(17,531)	(24,100)
金融資產(減值)／減值撥回淨額	6	(2,465)	1,319
研發開支		(31,114)	(33,195)
其他虧損	5	(22,162)	(391)
其他開支		(584)	(80)
分佔合營企業及聯營公司虧損		(136)	(773)
財務成本	7	<u>(140)</u>	<u>(190)</u>
除稅前(虧損)／溢利	6	(44,966)	661
所得稅開支	8	<u>(3,890)</u>	<u>(218)</u>
期內(虧損)／溢利		<u><u>(48,856)</u></u>	<u><u>443</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(48,852)	(1,673)
非控股權益		<u>(4)</u>	<u>2,116</u>
		<u><u>(48,856)</u></u>	<u><u>443</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損 基本及攤薄(以人民幣列示)	10	<u><u>(0.48)</u></u>	<u><u>(0.02)</u></u>

中期簡明綜合收益表

截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
期內(虧損)／溢利	<u>(48,856)</u>	<u>443</u>
其他綜合(虧損)／收益		
其後期間可重新分類至損益的其他綜合(虧損)／收益：		
換算一家附屬公司的財務報表時所產生的匯兌差額	<u>(444)</u>	<u>9</u>
期內其他綜合(虧損)／收益，經扣除稅項	<u>(444)</u>	<u>9</u>
期內綜合(虧損)／收益總額	<u><u>(49,300)</u></u>	<u><u>452</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(49,294)	(1,667)
非控股權益	<u>(6)</u>	<u>2,119</u>
	<u><u>(49,300)</u></u>	<u><u>452</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2026年6月30日

		於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	12,091	13,113
使用權資產		31,693	7,424
商譽		82,997	82,997
其他無形資產		69,538	74,745
其他金融資產	14	223,972	275,977
預付款項、其他應收款項及其他資產	13	2,996	11,128
遞延稅項資產		1,928	4,934
應收賬款	12	1,712	3,335
於合營企業及聯營公司的投資		46,633	44,269
		<u>473,560</u>	<u>517,922</u>
非流動資產總值			
		<u>473,560</u>	<u>517,922</u>
流動資產			
存貨		35,190	30,362
應收賬款及應收票據	12	40,769	53,737
預付款項、其他應收款項及其他資產	13	29,764	57,847
其他金融資產	14	114,890	69,496
在途現金	15	—	328
受限制銀行存款	15	157	188
現金及現金等價物	15	565,358	580,441
		<u>786,128</u>	<u>792,399</u>
流動資產總值			
		<u>786,128</u>	<u>792,399</u>
流動負債			
應付賬款	16	7,100	6,156
其他應付款項及應計費用	17	29,487	29,115
合約負債		26,410	16,479
租賃負債		3,132	3,514
計息銀行借款		20,000	20,000
		<u>86,129</u>	<u>75,264</u>
流動負債總額			
		<u>86,129</u>	<u>75,264</u>
流動資產淨值		<u>699,999</u>	<u>717,135</u>
		<u>699,999</u>	<u>717,135</u>
資產總值減流動負債		<u>1,173,559</u>	<u>1,235,057</u>
		<u>1,173,559</u>	<u>1,235,057</u>

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
遞延稅項負債	8,704	7,868
租賃負債	2,914	3,409
遞延收入	865	1,495
	<u>12,483</u>	<u>12,772</u>
非流動負債總額		
	<u>12,483</u>	<u>12,772</u>
淨資產	1,161,076	1,222,285
	<u>1,161,076</u>	<u>1,222,285</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	103,568	103,568
庫存股份	(38,120)	(25,498)
儲備	1,095,314	1,149,662
	<u>1,160,762</u>	<u>1,227,732</u>
非控股權益	314	(5,447)
	<u>314</u>	<u>(5,447)</u>
權益總額	1,161,076	1,222,285
	<u>1,161,076</u>	<u>1,222,285</u>

中期簡明綜合財務資料附註

於2026年6月30日

1. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

北京鷹瞳科技發展股份有限公司（「本公司」）於2015年9月9日在中華人民共和國（「中國」）成立為有限責任公司。本公司於2020年12月28日由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司於2021年11月5日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要專注於提供人工智能視網膜影像識別的早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案。與此同時，本集團持續拓展治療業務，重點聚焦近視防控。

2. 會計政策變動

編製中期簡明綜合財務報表時所採納之會計政策，與編製本集團截至2025年12月31日止年度之年度綜合財務報表時所遵循的會計政策一致，惟採納於2026年1月1日起生效的新準則除外。本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的準則、詮釋或修訂。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號 金融工具分類及計量的修訂
號（修訂本）

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號 涉及依賴自然能源生產電力的合約
號（修訂本）

國際財務報告會計準則的年度改進 — 第11卷 國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號（修訂本）

經修訂國際財務報告會計準則的性質及影響載列如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號（修訂本）金融工具分類及計量的修訂釐清當實體對合約現金流量的權利屆滿或已轉移時，終止確認金融資產，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂本引入一項會計政策選擇，在符合特定條件的情況下，於結算日前終止確認透過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂本釐清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或有特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂本澄清了對具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鉤工具的分類要求。該等修訂本亦包括對指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具投資，以及具有或有特徵的金融工具的額外披露要求。由於本集團過往年度終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂本一致，且本集團並無該等修訂本所

涵蓋的金融資產，該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就其指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資提供額外披露。該等修訂本對本集團的中期簡明財務報表並無影響。

- (b) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)涉及依賴自然能源生產電力的合約釐清範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂本亦包括額外披露，讓財務報表使用者能夠了解該等合約對實體財務表現及未來現金流的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂本範圍的合約，故該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 國際財務報告會計準則之年度改進 — 第11卷載有對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(以及隨附的實施國際財務報告準則第7號的指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的小範圍修訂。該等修訂本包括對相應國際財務報告會計準則之釐清、簡化、更正或旨在提升一致性之變動。該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

由於本集團收入及經營溢利主要來自於中國內地的開發、生產、市場營銷及銷售人工智能軟硬件一體化解決方案的活動，而本集團大部分可識別經營資產及負債均位於中國內地，故本集團僅有一個須予報告的經營分部。

4. 收入

收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
來自客戶合約的收入	<u>67,291</u>	<u>83,713</u>
來自客戶合約收入的分類收入資料		
產品類型		
視網膜檢測AI	36,898	57,283
近視防控AI	27,940	22,529
視覺訓練AI	2,093	3,901
抗壓能力監測AI	<u>360</u>	<u>—</u>
總計	<u>67,291</u>	<u>83,713</u>
地區市場		
中國內地	59,724	73,390
其他國家／地區	<u>7,567</u>	<u>10,323</u>
總計	<u>67,291</u>	<u>83,713</u>
收入確認的時間		
於某一時點轉讓的貨品或服務	64,731	81,915
隨時間推移轉讓的服務	<u>2,560</u>	<u>1,798</u>
總計	<u>67,291</u>	<u>83,713</u>

5. 其他收入及收益／(虧損)

其他收入及收益／(虧損)的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
銀行存款利息收入	2,609	5,638
按攤銷成本計量的金融資產利息收入	3,181	3,462
以公允價值計量的金融資產投資虧損	—	(27)
其他收入總額	<u>5,790</u>	<u>9,073</u>
收益		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的		
公允價值收益	—	3,861
政府補助	831	1,977
終止租賃合約的收益	2	100
其他	616	4,231
收益總額	<u>1,449</u>	<u>10,169</u>
其他收入及收益總額	<u><u>7,239</u></u>	<u><u>19,242</u></u>
其他虧損		
匯兌虧損淨額	(10,288)	(391)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融資產的公允價值虧損	(5,960)	—
終止確認附屬公司的虧損	(5,914)	—
其他虧損總額	<u><u>(22,162)</u></u>	<u><u>(391)</u></u>

6. 除稅前(虧損)／溢利

本集團除稅前(虧損)／溢利乃於扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
已售存貨成本	12,115	10,532
已提供人工智能軟件解決方案成本	5,866	9,078
總計	17,981	19,610
物業、廠房及設備折舊	2,217	4,177
使用權資產折舊	3,254	2,312
其他無形資產攤銷	5,207	5,071
僱員福利開支：		
薪金、工資及其他福利	39,978	45,699
股份支付	(5,054)	8,465
退休金計劃供款*	2,582	3,453
總計	37,506	57,617
金融資產減值／(減值撥回)淨額：		
應收賬款減值／(減值撥回)淨額	2,327	(2,455)
其他應收款項減值淨額	138	1,136
總計	2,465	(1,319)
存貨(撥回)／撇減至可變現淨值	(787)	80

* 本集團(作為僱主)並無可用於降低現有供款水平的已沒收供款。

7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
租賃負債利息	122	84
銀行借款利息	18	106
總計	<u>140</u>	<u>190</u>

8. 所得稅開支

本集團的各個實體須就產生自或源自本集團成員公司所在及所經營的司法管轄區的溢利繳納所得稅。

根據開曼群島相關規則及法規，在開曼群島註冊成立的本集團一家附屬公司在開曼群島毋須繳納任何所得稅。

香港利得稅乃根據在香港產生的估計應課稅溢利按利得稅兩級制稅率計提撥備。首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25% (2025年：8.25%) 的稅率繳稅，而餘下應課稅溢利則按16.5% (2025年：16.5%) 的稅率繳稅。

根據相關中國所得稅法，合資格為高新技術企業的實體可享受15%的優惠所得稅稅率。本公司、上海鷹瞳醫療科技有限公司、長沙視琦科技開發有限公司及北京鷹瞳遠見信息科技有限公司獲認定為高新技術企業，並於2026年享有15%的優惠稅率。

根據相關中國所得稅法，除本公司及上述三家附屬公司外，本集團中國附屬公司須就其各自應課稅收入按25%的稅率繳納所得稅。

於財務報表的稅項撥備分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
即期所得稅		
期內扣除	48	1,256
對過往期間即期稅項的調整	—	1,885
遞延	<u>3,842</u>	<u>(2,923)</u>
總計	<u>3,890</u>	<u>218</u>

9. 股息

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付股息 (截至2025年6月30日止六個月：無)。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內虧損，以及期內發行在外普通股加權平均數100,991,420股(2025年：101,545,530股)計算。

截至2026年及2025年6月30日止期間呈列的每股基本虧損金額並未就攤薄作出調整，因為限制性股份單位及發行在外受限制股份的影響對所呈列的每股基本虧損金額具有反攤薄效應。

每股基本及攤薄虧損的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
虧損		
母公司普通權益持有人應佔虧損，用以計算每股基本及攤薄虧損	<u>48,852</u>	<u>1,673</u>
	股份數目	
股份		
期內發行在外普通股加權平均數，用以計算每股基本虧損	<u>100,991,420</u>	<u>101,545,530</u>

股份加權平均數乃考慮所持庫存股份的影響。

11. 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣1,200,000元(2025年6月30日：人民幣1,080,000元)添置資產。

截至2026年6月30日止六個月，本集團處置賬面淨值為人民幣4,000元的資產(2025年6月30日：人民幣6,000元)，產生處置收益人民幣2,000元(2025年6月30日：無處置收益)。

12. 應收賬款及應收票據

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
應收票據	—	73
應收賬款	71,347	83,538
減值	<u>(28,866)</u>	<u>(26,539)</u>
	42,481	57,072
減：非流動部分	<u>(1,712)</u>	<u>(3,335)</u>
流動部分	<u><u>40,769</u></u>	<u><u>53,737</u></u>

於報告期末，按發票日期為基準及經扣除虧損撥備的應收賬款的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
6個月內	35,305	52,051
6個月至1年	4,899	3,487
1年以上	<u>2,277</u>	<u>1,461</u>
總計	<u><u>42,481</u></u>	<u><u>56,999</u></u>

13. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
預付款項	8,222	3,846
按金	2,438	2,507
應收利息	756	—
其他應收款項	14,006	47,146
預付利得稅	568	—
可收回增值稅	9,158	9,462
非流動資產預付款項	141	8,405
	<u>35,289</u>	<u>71,366</u>
減值撥備	(2,529)	(2,391)
	<u>(2,529)</u>	<u>(2,391)</u>
總計	<u>32,760</u>	<u>68,975</u>
歸類為：		
流動部分	29,764	57,847
非流動部分	2,996	11,128
	<u>29,764</u>	<u>11,128</u>

14. 其他金融資產

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
按攤銷成本計量的金融資產(i)	168,488	170,562
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(ii)	170,374	174,911
指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益投資(iii)	—	—
總計	<u>338,862</u>	<u>345,473</u>
歸類為：		
流動資產	114,890	69,496
非流動資產	<u>223,972</u>	<u>275,977</u>

- (i) 按攤銷成本計量的金融資產為向基金公司購買了3年期的優先票據，固定年利率為4至6%，將於到期日收回本金及利息。相關減值損失已按本集團政策進行。
- (ii) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產為基金投資。該等於中國內地及其他地區的基金投資被強制歸類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，原因為其合約現金流量並非純粹為本金及利息付款。
- (iii) 由於本集團認為該等權益投資屬戰略性質，該等投資未上市且不可撤銷地指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。期內公允價值為人民幣零元(2025年12月31日：人民幣零元)。

15. 現金及現金等價物

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
現金及銀行結餘	565,515	580,957
減：		
受限制銀行存款	157	188
在途現金	<u>—</u>	<u>328</u>
現金及現金等價物	<u>565,358</u>	<u>580,441</u>

16. 應付賬款

於報告期末，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
6個月內	3,669	2,555
6個月至1年	295	424
1年以上	3,136	3,177
總計	<u>7,100</u>	<u>6,156</u>

應付賬款為免息。

17. 其他應付款項及應計費用

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
應計薪金	6,929	6,749
其他應繳稅款	14,315	14,024
應計開支	2,846	5,308
其他應付款項	4,530	2,027
撥備	867	1,007
總計	<u>29,487</u>	<u>29,115</u>

其他應付款項為免息且須按要求償還。

18. 承擔

本集團於報告期末的合約承擔如下：

	於2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
購買其他金融資產(附註1)	<u>3,572</u>	<u>3,686</u>

附註1：於2026年6月30日，本集團已承諾購買基金投資524,468美元(相當於人民幣3,572,000元)。

刊發2026年簡明綜合中期業績及中期報告

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.airdoc.com)。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告(當中載有符合上市規則規定的所有資料)將適時於聯交所及本公司各自網站刊載。

致謝

董事會謹此就本集團股東、管理層、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻向彼等表示衷心感謝。

有關2025年年報之補充資料

茲提述本公司截至2025年12月31日止年度之年報(「**2025年年報**」)。除文義另有所指外，本節所用詞彙與2025年年報所界定者具有相同涵義。

於2025年年報中「董事會報告 — 股份激勵計劃」一節中，董事會謹此重申，於2025年，本公司向僱員承授人(董事、監事或本公司高級管理層成員除外)授出10,000份獎勵(「**新授出**」)，而先前授予僱員承授人之324,366份獎勵已歸屬(「**已歸屬獎勵**」)。

於2025年12月31日，五位最高薪酬人士均未於截至2025年12月31日止年度內獲授任何激勵股份。新授出及已歸屬獎勵之購買價均為零。

此外，董事會謹此就本集團於2025年12月31日之重大證券投資活動提供補充資料。

投資組合

本集團的對外投資覆蓋股權投資、基金投資、證券投資、委託理財及其他可確定市場價值並可出售、撤回、贖回或清算的投資，並按照其投資目的、風險特徵及適用審批權限進行管理。

- (一) 戰略性投資 — 包括與本集團業務及發展戰略相關的股權投資、增資、股權收購、經營性項目及資產投資，以及戰略性基金投資；有關投資以支持本集團在醫療器械、醫療健康及與本集團業務相關領域的戰略佈局、產業協同及業務發展為目的。
- (二) 現金管理性投資 — 包括為現金及資金管理目的而進行的短期計息存款、結構性存款及其他金融產品投資。該類投資的具體風險特徵、流動性及會計分類須按產品條款及適用會計準則逐項評估。

除Delta Growth¹的投資外，截至2025年12月31日，本集團投資組合概要如下：

投資名稱	幣種	投資成本	截至2025年 12月31日的 公允價值	報告期內 未變現收益 ／(虧損)	相對於本集團 截至2025年 12月31日的 資產總值的 規模
Fenghua Pre-IPO Fund SP ³	美元	7,800,000.00	8,612,638.89	392,501.90	4.62%
IFund SPC-Vision V SP ³	美元	8,000,000.00	8,558,000.00	264,575.34	4.59%
Azure Standard Limited ⁴	美元	6,754,734.25	7,095,600.00	340,865.75	3.81%
TruMed Health Innovation Fund LP ⁵	美元	1,920,378.08	2,604,357.00	689,913.03	1.40%
Verge Health Tech Fund II ⁶	美元	650,025.00	638,834.90	(20,955.60)	0.34%
國投證券(香港)有限公司 (前稱為：國證國際證券 (香港)有限公司) ⁷	美元	7,500,000.00	7,712,374.05	212,374.05	4.14%

附註：

- Delta Growth的普通合夥人為Delta Growth Med&Tech I GP Limited，且其投資團隊現時由高級專業人員組成，彼等擁有管理超過100億港元股權投資基金的實踐經驗。投資團隊在醫療健康、數字健康、生命科學平台及服務以及專科藥領域的投資上擁有良好的往績記錄並擁有獨特的行業資源。該基金的投資目標與本公司的主營業務相關，而該投資產品亦與本公司的投資策略一致，目的是在保持一定流動性的同時優化閒置現金的回報。

2. **Fenghua Pre-IPO Fund SP3**主要投資於債券基金，其底層資產主要為高評級美元債券，屬保本型固定收益產品。該基金採取以獲取相對穩定固定收益為目標的投資策略，並為由豐華資產管理有限公司管理的子基金。基金負責人擁有逾12年金融行業從業經驗，其領導的基金管理團隊亦具備投資及風險管理經驗。該產品與本公司的投資策略一致，目的是在保持一定流動性的同時優化閒置現金的回報。
3. **IFund SPC-Vision V**為思達資本(香港)有限公司管理的基金。思達資本(香港)有限公司於2015年成立，持有香港證券及期貨事務監察委員會頒發的第4類及第9類牌照，並具備RQFII資格，現管理4個SPC/OFC架構母基金及20多個子基金，管理資產規模約2.5億美元。投資策略聚焦優質科技初創企業的股權投資、宏觀對沖策略及量化投資，並設「獨角獸投資策略」專項平台，透過自有QFII通道實現跨境配置。其合夥人深耕創投行業多年，曾投資晶泰科技、康方生物等標杆項目；中後台團隊逾100名專業人士，源自專業基金管理機構，擁有投資執行及投後管理經驗。其創始人擁有逾15年的資產管理及基金投資經驗。該產品與本公司的投資策略一致，目的是在保持一定流動性的同時優化閒置現金的回報。
4. **Azure Standard Limited**為春雷資本有限公司管理的結構性票據，該票據主要從事固定收益投資，屬保本型固定收益產品。春雷資本有限公司為春雷金融集團有限公司的全資附屬公司。其基金投資業務主要採取分散投資、久期管理及騎乘策略等固定收益投資策略。該基金的管理團隊具備金融專業經驗，包括投資組合管理、資產配置及投資策略制定方面經驗豐富，並具備行業銷售監督及營運管理經驗。票據安排方兩位負責人均在香港證券行業擁有超過10年的專業經驗。該產品與本公司的投資策略一致，目的是在保持一定流動性的同時優化閒置現金的回報。
5. **TruMed Health Innovation Fund LP**為一項匯集投資基金，其普通合夥人為**TruMed Health Innovation Fund GP Limited**。該基金主要透過股權及股權相關投資，投資於與大中華地區具有業務聯繫的醫療健康產業公司。該基金的團隊成員於醫療健康及資本市場領域的平均從業經驗約為20年。該基金的投資目標與本公司的主營業務相關，而該投資產品亦與本公司的投資策略一致，目的是在保持一定流動性的同時優化閒置現金的回報。

6. Verge Health Tech Fund II, 為全球早期創投基金，主要投資於健康科技領域的初創企業。該基金的投資範圍包括醫療保健領域的前沿深度科技應用，例如人工智能及數據驅動的解決方案，新一代診斷技術、創新智能設備、數字健康平台、數字療法及醫療保健軟件即服務模式。該基金的創始成員擁有逾10年投資醫療保健公司的經驗。該基金的投資目標與本公司的主營業務相關，而該投資產品亦與本公司的投資策略一致，目的是在保持一定流動性的同時優化閒置現金的回報。
7. 國投證券(香港)有限公司為國投證券股份有限公司(「國投證券」)的集團成員，而國投證券的控股股東為國家開發投資集團有限公司旗下的國投資本股份有限公司(600061.SH)。國投證券的業務範圍廣泛，包括資產管理、固定收益、跨境併購、戰略產品及直接投資等服務。本集團於該公司的投資主要為結構性票據。該票據的管理團隊在債券及其他固定收益類產品的投資管理方面具備經驗。其團隊從事債券基金業務逾9年。該產品與本公司的投資策略一致，目的是在保持一定流動性的同時優化閒置現金的回報。

上述投資的資金來源為本集團的閒置資金，並非本公司首次公開發售所得款項。

投資政策及目的

本集團財務投資分為兩類：(一)戰略性投資，旨在支持與本集團業務及發展戰略相關的戰略佈局、產業協同及業務發展；(二)現金管理性投資，旨在確保資金流動性與本金安全的前提下，有效運用短期閒置資金，提高資金使用效率並獲取合理投資收益，以支持研發及商業化開支。

本公司投資的金融資產主要為中低風險理財產品，不參與高風險、高槓桿金融產品投資，亦不進行任何投機性交易。本集團不以證券交易或財務投資為業務，不以買賣證券賺取差價為目的，財務投資始終從屬於主營業務，不影響對核心業務的資源投入。

風險管理及監控措施

(一) 投資風險管理、監控及估值程序

本集團已建立對外投資及金融資產的審批、事前評估、披露識別、投後跟蹤及財務報告控制機制。根據本公司《對外投資決策制度》，投資項目評估階段須進行可行性研究及風險評估；實施中如出現重大疏漏、外部環境重大變化或可能導致投資失敗的情形，應提請修改、變更或終止方案；項目完成後將進行檢查並向本公司相關決策層報告。

(二) 交易對手、流動性及產品風險管理

金融資產投資由財務部負責與銀行、基金公司等第三方溝通並整理調研文件，經財務負責人確認後方可提請購買。本集團結合金融資產金額、期限、提前贖回條款及預計經營現金流量密切監控流動性，確保日常營運資金充裕。本集團就基金投資另評估基金管理人資歷、投資紀錄、存續期安排、費用結構、淨值報告頻率、本金安全性及可收回性，密切關注減值跡象。本集團已就各項投資設定風險限額及風險評估指標，包括投資金額、預期回報、風險承受水平及投資期限。根據有關評估，本集團將投資項目分為高、中及低風險類別，並一般避免投資於高風險項目。

(三) 上市規則合規測試及持續監控

法律合規部於每筆投資立項前，依據上市規則第14章（須予公佈的交易）進行規模測試比率測算並識別須予公佈交易，以及依據上市規則第14A章（關連交易）識別關連交易，且取得我們的境外法律顧問就審閱上述事項後出具的書面合規意見。投資存續期間如發生追加投資、變更條款、提前贖回或處置等情形，須重新進行比例測試，

確認是否需履行額外公告、通函或股東批准程序。內審部定期對投資組合合規狀態進行抽查，確保符合上市規則及《證券及期貨條例》適用規定。

審批及監督機制

(一) 審批權限

根據本公司《對外投資決策制度》，一年內投資金額超過本公司最近一期經審計總資產15%的對外投資須提交董事會審議；超過25%的須提交股東大會審議。法律、行政法規、上市規則或本公司組織章程細則另有規定的，從其規定。其餘對外投資事項由本公司總經理(總裁)審批，並須按適用上市規則履行信息披露義務。

(二) 管理層審批及交易執行

金融資產投資及股權投資須在本公司內部系統發起申請，經本公司內審部負責人、法律合規部負責人、財務負責人及總經理等審核後方可執行。

(三) 投後監督、估值及信息披露

投資項目完成後，本公司組織相關部門進行檢查，並視情況向本公司總經理(總裁)、董事會或股東大會報告；本公司總經理(總裁)須定期或不定期向董事會報告重大投資項目進展。本集團每半年度及年度向審核委員會匯報金融資產投資明細(包括增加、贖回、收益等)。審核委員會(成員為吳浩然先生(主席)、黃彥林博士及武陽豐博士，均為獨立非執行董事)就金融資產的會計處理、公允價值計量及相關披露負責與管理層及外聘核數師進行討論。董事會對每項投資進行審議並發表意見，如發現投資表現或風險狀況與既定政策不符，將要求本公司管理層採取糾正措施，包括調整或退出相關投資。

釋義及技術詞彙表

「人工智能」	指	人工智能
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「第三類醫療器械」	指	根據《醫療器械監督管理條例》，具有相對較高風險，需要採取特別措施嚴格控制管理以保證其安全有效的醫療器械
「本公司」	指	北京鷹瞳科技發展股份有限公司，一家於2015年9月9日在中國註冊成立的股份有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」、「鷹瞳」或「我們」	指	本公司及我們的所有附屬公司，或倘文義指明，就本公司成為其目前附屬公司的控股公司之前的期間而言，指由該等附屬公司或其前身(視情況而定)所經營的業務
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，已於聯交所上市並以港元交易
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「張先生」	指	張大磊先生，乃我們的創始人、董事會主席、執行董事及單一最大股東集團成員
「國家藥監局」	指	國家藥品監督管理局(或按文義所指其前身國家食品藥品監督管理總局(又稱CFDA))
「研發」	指	研究及開發
「薪酬與考核委員會」	指	董事會薪酬與考核委員會
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣元
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「SaMD」	指	作為醫療器械的軟件，是一類無需實際硬件即可用於執行一種或多種醫療功能的醫療軟件
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股
「股東」	指	股份的持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條所賦予的涵義
「監事」	指	本公司監事
「%」	指	百分比

承董事會命
 北京鷹瞳科技發展股份有限公司
 董事會主席
 張大磊先生

香港，2026年8月28日

截至本公告日期，董事會包括執行董事張大磊先生、王林女士、秦勇先生及魏宇博先生；及獨立非執行董事武陽豐博士、黃彥林博士及吳浩然先生。