

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Bright Future Technology Holdings Limited

輝煌明天科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1351)

截至2026年6月30日止六個月之 中期業績公告

輝煌明天科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月的比較數字如下：

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

財務業績摘要

	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	
智慧營銷解決方案服務所產生收入	122,672	668,121	-81.64
—整合智慧營銷解決方案服務 ⁽¹⁾	118,994	658,318	-81.92
—影響力投放服務 ⁽²⁾	3,678	9,803	-62.48
收入	122,672	668,121	-81.64
毛收入	250,763	900,378	-72.15
毛利	5,645	32,314	-82.53
期內虧損	(8,520)	(1,653)	415.43
經調整淨虧損 ⁽³⁾	(11,165)	(945)	1,081.48

附註：

(1) 按總額基準確認的收入。

(2) 按淨額基準確認的收入。

(3) 經調整淨虧損(並非香港財務報告準則的計量項目)乃將以股份為基礎的報酬及所得稅開支等並不反映本集團業務表現的項目加回期內溢利計算得出。

管理層討論與分析

宏觀經濟概覽

於2026年上半年，國際局勢複雜多變，外部不確定性及不穩定因素依然較多，加上國內供強需弱的結構性失衡問題仍然存在，中國經濟在多重挑戰下仍維持在合理區間運行，基本面保持穩健。中國國家統計局的數據顯示，2026年上半年中國國內生產總值(GDP)按年增長4.7%，其中第一季度增長5.0%，第二季度受外部壓力影響放緩至4.3%。

於報告期內，消費市場復甦步伐仍然溫和。社會消費品零售總額按年溫和增長1.3%，惟限額以上單位零售額按年下降0.8%，反映消費復甦動能尚未全面傳導至規模以上企業。同時，全國居民人均可支配收入實際增長4.2%，然而人均財產淨收入僅微升1.1%，顯示居民資產性收益增長有限，未能為消費信心提供足夠支持。

儘管上半年經濟運行大體平穩，但外部不確定性持續存在及國內供需結構性失衡的問題尚待改善，仍對中國經濟下半年的穩定增長構成不可避免的挑戰。

市場回顧

於報告期內，消費市場呈現結構性分化：服務消費增長明顯快於商品消費增長，反映消費者更傾向將支出配置於具即時體驗價值的服務項目，多於實物商品購置；線上渠道滲透率則持續加深，商品及服務的網上零售額增速普遍高於社會消費品零售總額整體增長水平。同時，消費分層現象加劇，性價比意識進一步提升，規模以上企業零售增長落後於整體市場，惟具數字化及升級屬性的消費品類仍維持較為穩健的增長趨勢。

於廣告主的預算取態上，廣告主的營銷預算正積極由「獲取曝光」轉向「閉環轉化」，持續要求更高的投資回報率(ROI)，並壓縮酌情性質的試錯預算，將整體開支中更大比例投放於以效果為導向的廣告。

與此同時，營銷行業本身亦正經歷結構性轉變。廣告資源及預算持續向頭部互聯網平台集中，各平台自有的智能投放工具獲迅速採用，使廣告主能夠直接在平台端進行投放優化，在此去中介化趨勢下，第三方服務供應商的中介角色正面臨重新定位，中小型服務供應商在行業轉型過程中普遍需要調整其業務模式及成本結構。

人工智能技術亦從兩方面同步影響市場：一方面透過圖像及視頻生成模型大幅降低創意內容製作成本；另一方面亦加劇內容供給過剩，個別營銷資產的稀缺性價值及定價溢價相應降低，行業競爭因而逐步轉向數據分析能力、投放執行策略及情境理解能力。短視頻仍為增長最快的媒體形式，內容與商業交易的融合持續深化，成為吸納新增廣告預算的主要渠道；此外，新技術的湧現亦推動市場上新興業務形態的出現，包括AI漫劇、AI主播及AI短劇等內容形式。本集團密切關注上述行業結構性轉變，並將因應市場環境變化靈活調整經營策略，同時持續探索AI漫劇、AI短劇等新興內容形式所帶來的業務拓展空間。

行業回顧

根據國家市場監督管理總局發佈的數據，於2026年上半年，全國從事廣告營運的重點業務單位實現總收益人民幣10,373.8億元，同比增長11.3%，延續整體增長態勢。

儘管行業整體保持增長，但央視市場研究發佈的《2026中國廣告主行銷趨勢調查報告》(涵蓋國內逾200家主要廣告主)顯示行業情緒存在重大分歧：部分企業在強勁的增長信心下持續擴張，而其他領域則仍處於收縮狀態。部分廣告主表示，實際營運氣氛未如宏觀數據所反映般樂觀，導致預算審批程序日趨嚴格。

短視頻廣告仍是國內廣告主投放廣告時的主要重點。隨着廣告內容格式日益多元，市場對創意資產的數量、更新頻率及適應能力亦提出更高要求。

AI對廣告行業的影響已由最初的內容生成，擴展至整個廣告投放價值鏈，涵蓋創意素材生成、精準定位、績效歸因及流程自動化等環節。由此產生兩大結構性影響：第一，頭部平台迅速採用自主研發的智能投放工具，使廣告主能夠直接在平台端優化廣告投放，減少對第三方投放服務提供者的依賴；第二，創意製作門檻大幅下降，令單一營銷資產的稀有價值下降。因此，數據分析能力、內容製作效率及語境理解能力日益成為行業競爭的重點。

在此背景下，廣告資源及預算持續向頭部網絡平台集中，令中小型第三方服務提供商面臨議價空間收窄的整體壓力。

廣告主對廣告投放效果提出更高要求，而內容格式日益多元化。在該等因素驅使下，平台生態系統對高質創意內容的需求亦不斷增加。由於該分部仍高度依賴外部供應，具備紮實內容製作能力的服務提供者仍可發掘大量商機。日後，能夠運用AI技術累積專有數據，以及有能力大規模製作高質內容的服務提供者，將擁有更強的競爭優勢。

業務回顧

自創立伊始，本集團一直致力於提供高影響力、全方位的營銷服務，覆蓋從營銷戰略規劃、廣告製作和投放，到投放後效果監測的全鏈路流程。惟隨著營銷行業結構性轉變加劇，本集團認為有必要優化服務的策略框架及資源配置，將相關能力更聚焦於創意與內容生產等具長遠價值的環節，以更好地適應當前市場環境及客戶需求的變化。

為此，本集團於報告期內主動採取業務架構優化策略，秉持「精細管理，輕裝前行。優化結構，聚焦核心」的經營方針，並借助人工智能技術提升創意及內容生產的效率，為本集團未來的業務發展奠定基礎。本集團擁有具技術研發背景的核心團隊，並具備自研全鏈路智能營銷管理系統的能力，此一技術基礎將持續支持本集團現階段的經營策略及未來業務發展方向。

經營策略

鑑於行業環境轉變及本集團業務規模調整，本集團於報告期內及以後採取以下措施：

提升AI與創意能力，拓展內容合作

報告期內，本集團持續升級鄰度全鏈路智能營銷管理平台LinkBriAI，重點方向為素材生產環節。本集團將「雲素材庫AI管理系統」所積累的自有素材及投放數據資產，與整合的開源人工智能工具相結合，用於廣告創意素材的生成與優化，並擴展廣告內容形式，以豐富素材類型、縮短製作週期並降低內容生產的人力投入。

在具體應用層面，本集團於百度渠道推廣中嘗試增加AI漫劇等創新內容形式。該落地應用已展現出顯著成效，不僅有效降低內容生產成本及創作門檻，亦成功帶動供給擴張及投流需求釋放。本次嘗試效果驗證了人工智能與創新的內容形式在提升投放效率及釋放增長潛力方面的價值。未來，隨著AI技術的提升和在更多業務場景及渠道中進一步複用和推廣，預期將為本集團帶來長期增長動能。

優化客戶與業務組合

本集團自成立以來，一直致力於與客戶建立長期穩固的合作關係，並憑藉深厚的行業積累及優質的服務質量，贏得客戶信任，形成了穩定而具黏性的客戶基礎。

隨著市場環境劇烈變化，本集團秉持「精細管理，輕裝前行」的方針，同時加強客戶信用風險管理，完善客戶資質審核及信用評估機制，以提升業務質量及回款效率，主動清理部分過於消耗資源或未來潛力有限的客戶，完善客戶管理及服務質量。惟過程中亦難免出現階段性波動，導致客戶總數有所減少：報告期內，回頭客數量為150名(2025年同期：366名)，新客戶數量為53名(2025年同期：156名)。惟由於回頭客的減幅低於新客戶，回頭客佔本集團客戶總數的比例由2025年同期的約70.1%增至約73.9%，反映本集團現有客戶關係仍保持較高的穩定性。

未來，本集團將繼續加強與現有客戶的合作及服務維護，並結合創意與內容生產能力的提升，重點開拓具較高業務質量及增長潛力的客戶及產品類別，以優化客戶結構。

於媒體合作方面，本集團與百度、字節跳動等主要媒體平台維持良好合作關係，並持續獲得相關平台的認可：報告期內，本集團透過百度渠道錄得虛擬代幣消耗達258.1百萬個以上，並獲百度營銷頒發企業認證三星級評定(百度營銷就代理商及服務夥伴體系設立之企業認證星級評定)。本集團將繼續擴展與主流媒體平台的穩定合作關係，並探索新的業務合作形式，以進一步優化本集團的業務組合。

保持精簡的組織及成本結構

配合業務規模的調整，本集團持續優化人員編制及費用開支：報告期內，銷售及分銷開支及一般及行政開支分別按年下降29.81%及33.4%。隨著人工智能技術於內容生產及業務流程中的應用日益深化，本集團部分環節的人力資源依賴程度亦相應降低，有助於在維持精簡組織架構的同時保障業務運作效率。

在精簡組織架構的過程中，本集團仍高度重視核心人才的保留及培養，並將資源優先集中於具備關鍵技術及業務能力的團隊，以確保組織精簡不影響本集團的核心競爭力。本集團將維持精簡的組織架構，在有效控制固定成本水平的同時，為未來業務發展及潛在新方向的探索保留資源調配的靈活空間，以提升本集團對市場變化的應變能力。

積極探索收入增長機會

由於市場結構持續變化及行業競爭加劇，廣告主投放趨於審慎，部分客戶調整投放策略及節奏，以及本集團主動縮減若干業務營運，報告期內，本集團錄得收入約人民幣122.67百萬元，較2025年同期約人民幣668.12百萬元減少約人民幣545.45百萬元或81.64%。上述調整主要為使本集團在轉型期內能聚焦核心業務，輕裝前行，並為業務轉型爭取更充裕的騰挪空間。與此同時，本集團正積極評估拓寬收入來源的機會，並留意到人工智能技術於營銷及消費領域的應用正為市場帶來新的業務機遇，重點考慮與本集團現有的數據、技術及內容製作能力具協同效應的方向。惟截至本公告日期，本集團尚未就任何具體業務作出決定或訂立任何協議，亦未就此產生重大資本開支。

展望下半年，本集團將持續以人工智能技術驅動LinkBriAI升級，提升創意及內容生產效率；深化精細化管理，持續壓降營運成本，提升整體業務質效；主動優化業務結構，聚焦並深耕具優勢的核心領域；同時積極探索具協同效應的潛力方向，為未來業務增長培育新動能。本集團並將加強現金管理，提升業務營運的靈活度及健康度，密切關注市場環境變化，靈活調整經營策略，以期逐步改善本集團的經營表現。

財務回顧

下表列載截至2026年6月30日止六個月及截至2025年6月30日止六個月的全面收益表比較。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入	122,672	668,121
服務成本	(117,027)	(635,807)
毛利	5,645	32,314
銷售及分銷開支	(1,879)	(2,677)
一般及行政開支	(17,569)	(26,396)
預期信貸虧損模式項下減值收益／(虧損)淨額， 扣除撥回	4,275	(2,171)
其他收益，淨額	33	59
經營(虧損)／溢利	(9,495)	1,129
財務收入	11	5
財務成本	(1,681)	(2,079)
財務成本，淨額	(1,670)	(2,074)
除所得稅前虧損	(11,165)	(945)
所得稅抵免／(開支)	2,645	(708)
期內虧損	(8,520)	(1,653)

收入

截至2026年6月30日止六個月，本集團收入約為人民幣122,672,000元，較2025年同期的約人民幣668,121,000元減少約人民幣545,449,000元或81.6%。該減少主要歸因於本集團採取的業務架構優化策略，根據有關策略，本集團積極縮減了若干業務營運，包括終止一項媒體核心代理商的合作。

下表列載所示期間本集團的收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
智慧營銷解決方案服務		
—整合智慧營銷解決方案服務		
—總額法	118,994	658,318
—影響力投放服務—淨額法	3,678	9,803
總計	<u>122,672</u>	<u>668,121</u>

服務成本

本集團的服務成本主要包括廣告流量成本以及僱員福利開支。截至2026年6月30日止六個月，本集團服務成本約為人民幣117,027,000元，較2025年同期的約人民幣635,807,000元減少約人民幣518,780,000元或81.59%。該減少主要歸因於收入下降導致相應成本下降。

毛利

於截至2026年6月30日止六個月，本集團毛利約為人民幣5,645,000元，較2025年同期的約人民幣32,314,000元減少約人民幣26,669,000元或82.53%。毛利減少乃主要歸因於本集團積極縮減若干業務營運導致整體業務規模及收入下降，相關業務所得毛利相應減少。

開支

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支；(ii)酬酢開支；(iii)辦公室開支；及(iv)差旅開支。於截至2026年6月30日止六個月，本集團銷售及分銷開支約為人民幣1,879,000元，較2025年同期的約人民幣2,677,000元減少約人民幣798,000元或29.81%。該減少主要歸因於本集團優化業務結構的策略，以及根據業務規模調整銷售及市場推廣。隨著部分業務規模縮減及相關業務活動減少，銷售人員數量及相關銷售活動亦相應減少，市場推廣相關開支及人員相關支出亦同步下降。

一般及行政開支

於截至2026年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支主要包括僱員福利開支、法律及專業費用、顧問費用、短期租賃開支、差旅開支、伺服器收費及信息技術費用。於截至2026年6月30日止六個月，本集團一般及行政開支約為人民幣17,569,000元，較2025年同期的約人民幣26,396,000元減少約人民幣8,827,000元或約33.44%。該減少主要歸因於本集團採取的業務架構優化策略，根據有關策略，本集團積極縮減了若干業務營運。因此，本集團對人力及內部資源作出了相應調整，故相關職能的人員數目有所減少，且辦公室及日常營運開支等相關開支亦相應減少。

預期信貸虧損模式項下的減值收益／(虧損)淨額，扣除撥回

於截至2026年6月30日止六個月，本集團就貿易應收款項及其他應收款項確認預期信貸虧損模式項下的撥回減值淨額約人民幣4,275,000元(截至2025年6月30日止六個月：計提減值淨額約人民幣2,171,000元)。

其他收益，淨額

本集團的其他收益，淨額主要包括出售物業、廠房及設備的收益淨額。於截至2026年6月30日止六個月，本集團的其他收益，淨額約為人民幣33,000元，較2025年同期約人民幣59,000元減少約人民幣26,000元或44.07%。該減少主要歸因於出售物業、廠房及設備的收益淨額減少。

財務成本，淨額

於截至2026年6月30日止六個月，本集團財務成本淨額約為人民幣1,670,000元，較2025年同期的約人民幣2,074,000元減少約人民幣404,000元或19.48%。該減少主要歸因於銀行借款利息開支減少。

所得稅抵免／(開支)

本集團享有開曼群島所得稅豁免權，同時因本集團於截至2026年6月30日止六個月並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅進行撥備。所得稅抵免或開支主要來自中國企業所得稅及中國預扣稅。於截至2026年6月30日止六個月，本集團所得稅抵免約為人民幣2,645,000元，較2025年同期的所得稅開支約人民幣708,000元減少所得稅開支約人民幣3,353,000元或473.59%。該減少主要歸因於估計預扣稅產生的遞延稅項負債減少。

期內虧損

截至2026年6月30日止六個月，本集團虧損約為人民幣8,520,000元，較2025年同期的約人民幣1,653,000元增加約人民幣6,867,000元或415.43%。虧損增加主要歸因於(i)本集團採取的業務架構優化策略，根據有關策略，本集團積極縮減了若干業務營運，包括終止一項媒體核心代理商的合作；及(ii)本集團為配合業務的有序收縮而對工作團隊崗位進行重組，導致雙方協定終止僱傭關係而產生一次性開支，相應增加了一般及行政開支，並對期內虧損產生了暫時性影響。

流動資金及資本資源

於2026年6月30日，本集團總資產約為人民幣265,501,000元(2025年12月31日：約人民幣428,869,000元)、總負債約為人民幣178,542,000元(2025年12月31日：約人民幣332,630,000元)、總權益約為人民幣86,959,000元(2025年12月31日：約人民幣96,239,000元)以及現金及現金等價物約為人民幣10,447,000元(2025年12月31日：約人民幣39,626,000元)。於2026年6月30日，資產負債比率約為88.7%(2025年12月31日：約191.6%)。該比率按淨債務除以本集團總權益計算。淨債務包括銀行及其他借款以及租賃負債減現金及現金等價物。

截至2026年6月30日止六個月，本集團主要動用來自經營活動的內部現金流量及借款來滿足流動資金需求。

借款

截至2026年6月30日，借款總額約為人民幣87,335,000元(2025年12月31日：約人民幣124,410,000元)。

於2026年6月30日，本集團的銀行借款的年利率介乎2.66%至3.55%(2025年12月31日：2.50%至4.50%)。於2026年6月30日，本集團並無其他借款(2025年12月31日：無)。

來自關聯方的貸款

於2026年6月30日，概無任何根據與關聯方訂立的貸款合約項下無抵押、免息及須按貸款方的要求償還的貸款(2025年12月31日：約人民幣97,164,000元)。

資本開支

本集團於截至2026年6月30日止六個月的資本開支主要包括物業、廠房及設備的開支。截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得資本開支約人民幣1,481,000元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得約人民幣2,973,000元。於2026年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔(2025年12月31日：無)。

資本架構

於2026年6月30日，本集團的已發行股本為60,000,000港元(2025年12月31日：60,000,000港元)，分為600,000,000股(2025年12月31日：600,000,000股)每股面值0.1港元的股份。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2026年6月30日止六個月，本集團或其任何附屬公司、聯營公司或合營企業概無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購或出售。

資產質押

截至2026年6月30日，本集團概無資產已作任何形式的質押(2025年12月31日：無)。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團並無重大或然負債(2025年12月31日：無)。

外匯風險

本集團主要於中國經營業務，大部分交易以人民幣結算。於報告期內，董事認為本集團並無面臨外匯風險。目前，本集團並無外幣對沖政策，但本集團管理層持續監察外匯風險。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團擁有61名(2025年12月31日：105名)全職員工，其中大部分員工的工作地點位於中國深圳。僱員的薪酬待遇包括薪金、工資及花紅、養老金成本、以股份為基礎的報酬、其他社保成本、住房福利及其他僱員福利，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。本集團按照中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。本集團薪酬委員會定期審閱本集團的薪酬政策。本集團亦致力於為新入職員工提供必修培訓課程，並為在職員工提供持續培訓，以提升彼等知識與技能。

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	122,672	668,121
服務成本		<u>(117,027)</u>	<u>(635,807)</u>
毛利		5,645	32,314
銷售及分銷開支		(1,879)	(2,677)
一般及行政開支		(17,569)	(26,396)
預期信貸虧損模式下的減值收益／(虧損)， 扣除撥回	12	4,275	(2,171)
其他收益，淨額	7	<u>33</u>	<u>59</u>
經營(虧損)／溢利		(9,495)	1,129
財務收入	8	11	5
財務成本	8	(1,681)	(2,079)
財務成本，淨額	8	<u>(1,670)</u>	<u>(2,074)</u>
除所得稅前虧損		(11,165)	(945)
所得稅抵免／(開支)	9	<u>2,645</u>	<u>(708)</u>
期內虧損	6	<u>(8,520)</u>	<u>(1,653)</u>
期內其他全面(虧損)／收益			
可能重新分類至損益的項目			
貨幣匯兌差額		(4,088)	(750)
可能不會重新分類至損益的項目			
貨幣匯兌差額		<u>3,328</u>	<u>2,583</u>
期內全面(虧損)／收益總額		<u>(9,280)</u>	<u>180</u>
以下人士應佔期內虧損：			
本公司擁有人		<u>(8,520)</u>	<u>(1,653)</u>

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
附註			
以下人士應佔期內全面(虧損)/收益			
總額：			
本公司擁有人		<u>(9,280)</u>	<u>180</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
—基本(以每股人民幣分列示)	10	(1.42)	(0.30)
—攤薄(以每股人民幣分列示)	10	<u>(1.42)</u>	<u>(0.30)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

		於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
附註			
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,980	3,063
按金及預付款項	12	10	10
遞延所得稅資產		6,555	7,632
總非流動資產		8,545	10,705
流動資產			
貿易應收款項	12	105,360	238,054
按金、預付款項及其他應收款項	12	140,899	140,224
受限制現金		250	260
現金及現金等價物		10,447	39,626
總流動資產		256,956	418,164
總資產		265,501	428,869
負債			
非流動負債			
借款	13	–	37,640
租賃負債		–	730
遞延所得稅負債		16,502	20,087
總非流動負債		16,502	58,457

		於 2026 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
流動負債			
貿易應付款項	14	24,971	37,789
其他應付款項及應計費用	15	11,339	12,557
來自關聯方的貸款		–	97,164
借款	13	87,335	86,770
合約負債	5	22,648	19,410
租賃負債		244	1,680
即期所得稅負債		15,503	18,803
		<u>162,040</u>	<u>274,173</u>
總流動負債			
		<u>162,040</u>	<u>274,173</u>
總負債		<u>178,542</u>	<u>332,630</u>
權益			
股本		51,698	51,698
儲備		126,059	125,686
累計虧損		(90,798)	(81,145)
		<u>86,959</u>	<u>96,239</u>
總權益		<u>86,959</u>	<u>96,239</u>
總權益及負債		<u><u>265,501</u></u>	<u><u>428,869</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

輝煌明天科技控股有限公司(「**本公司**」)於2018年11月8日根據開曼群島公司法(第22章，1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2020年11月11日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事提供智慧營銷解決方案服務的業務。

簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列。本公司的功能貨幣為港元(「**港元**」)。為方便財務報表使用者，本公司董事採用人民幣作為呈列貨幣。

2 持續經營基準

於截至2026年6月30日止六個月，本集團產生本公司擁有人應佔虧損人民幣8,520,000元。於該日，本集團的借款總額約為人民幣87,335,000元，而現金及現金等價物僅約為人民幣10,447,000元。該等狀況顯示存在重大不確定性，可能對本集團持續經營的能力構成重大疑慮。因此，本集團可能無法於正常業務過程中變現其資產及清償其負債。

為改善本集團的財務狀況，提供流動資金及現金流，以及維持本集團持續經營，董事會已經或將會採取若干計劃及措施，包括但不限於：

- 成功與貸款方商討延後將於未來12個月內到期的借款的還款期；
- 成功獲得其他替代融資；及
- 成功維持及改善業務營運，並及時收回相關貿易應收款項。

因此，董事認為按持續經營基準編製財務報表乃屬適當。倘本集團無法持續經營，則須對財務報表作出調整，將本集團資產價值調整至其可收回金額，就可能產生的任何進一步負債作出撥備，並將非流動資產及負債分別重新分類為流動資產及負債。

3 編製基準

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)所頒佈的香港會計準則第34號(「**香港會計準則第34號**」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄16的適用披露要求而編製。

4 重大會計政策

除若干金融工具以公允價值計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製(如適用)。

除應用香港財務報告準則會計準則之修訂所產生之額外會計政策外，截至2026年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則會計準則之修訂

於本中期期間，本集團已採納香港會計師公會頒佈的所有與其營運有關並於2026年1月1日開始的會計年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則。香港財務報告準則會計準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則並無導致本集團會計政策、本集團財務報表的呈列以及本年度及過往年度所呈報的金額出現重大變動。

本集團尚未應用已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則會計準則。本集團已開始評估該等新訂香港財務報告準則會計準則的影響，惟目前無法說明該等新訂香港財務報告準則會計準則是否會對其營運業績及財務狀況造成重大影響。

5 收入

收入包括提供智慧營銷解決方案服務所得款項。本集團截至2026年及2025年6月30日止六個月的按類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
智慧營銷解決方案服務：		
—整合智慧營銷解決方案服務—總額法	118,994	658,318
—影響力投放服務—淨額法	3,678	9,803
總計	<u>122,672</u>	<u>668,121</u>

按類別劃分的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
於某個時間點	<u>122,672</u>	<u>668,121</u>

(a) 合約負債

本集團確認以下與收入相關的合約負債：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債	<u>22,648</u>	<u>19,410</u>

本集團的合約負債主要由於客戶支付預付款但未提供相關服務所產生。

下表列示於本報告期與結轉合約負債有關的已確認收入金額。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
計入期初合約負債結餘的已確認收入	<u>6,618</u>	<u>13,289</u>

(b) 分配至未履行長期合約的交易價格

本集團的收益合約主要屬短期性質。大部分合約的原有預期期限為一年或以下，而餘下合約的期限則超過一年，最長至第二個曆年年底為止。概無合約的原有預期總期限超過兩年。

管理層已對原有預期期限為一年或以下的合約應用香港財務報告準則第15號項下的實務權宜方法。因此，就該等合約而言，並未披露分配至各報告期末未履行或部分未履行履約義務的交易價格總額。

(c) 履約成本確認的資產

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無大量取得合約所產生的增量成本

6 期內虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
廣告流量成本	114,138	626,626
折舊及攤銷	1,252	2,201
研發成本(不包括無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及僱員福利開支)	33	4,054
未計入租賃負債計量的租賃付款	12	12
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員酬金)：		
—薪金、工資及其他福利	10,176	20,994
—離職補償	4,560	—
—退休金成本—界定供款計劃(附註)	576	1,148
—其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	899	2,624
	16,211	24,766
出售物業、廠房及設備虧損／(收益)淨額	4	(20)
(撥回)／計提貿易應收款項減值	(4,275)	2,171
銀行利息收入	(11)	(5)

附註：

退休金—界定供款計劃

本集團中國公司的僱員須參與由地方市政府管理和營辦的定額供款退休金計劃。本集團按照地方市政府設定的固定比例僱員薪金(設有上下限)對地方各計劃作出供款，為僱員的退休福利提供資金。

除每月供款外，本集團毋須就其僱員承擔其他退休金付款或其他退休後福利的責任。

7 其他收益，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備的(虧損)／收益淨額	(4)	20
其他	37	39
	33	59

8 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
財務收入：		
銀行存款利息收入	11	5
財務成本：		
借款利息開支	(1,632)	(2,043)
租賃負債利息開支	(49)	(36)
	(1,681)	(2,079)
財務成本淨額	(1,670)	(2,074)

9 所得稅抵免／(開支)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	137	(659)
遞延所得稅	2,508	(49)
所得稅抵免／(開支)	2,645	(708)

(a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司為根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

根據英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納任何英屬維爾京群島的所得稅。

(b) 香港利得稅

由於本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月並無任何須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團就中國業務之所得稅撥備乃根據有關所得稅之現行法例、詮釋及慣例，按適用稅率就期內估計應課稅溢利計算。中國一般企業所得稅稅率為25%。

(d) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於2008年1月1日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預扣稅。

10 每股虧損

(a) 每股基本虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(8,520)</u>	<u>(1,653)</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>600,000</u>	<u>560,239</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(1.42)</u>	<u>(0.30)</u>

(b) 每股攤薄虧損

由於截至2026年6月30日止六個月，本公司並無任何具有潛在攤薄影響的普通股(截至2025年6月30日止六個月：無)，故並無呈列每股攤薄盈利。

11 股息

於截至2026年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

12 貿易應收款項、按金、預付款項及其他應收款項

(a) 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項—第三方	130,800	267,769
虧損撥備	<u>(25,440)</u>	<u>(29,715)</u>
	<u>105,360</u>	<u>238,054</u>

本集團向其客戶提供的信貸期一般為10至180天。於2026年6月30日及2025年12月31日基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬 齡		
三個月以下	76,242	161,177
三個月至六個月	10,416	52,142
六個月至一年	14,878	27,706
一年至兩年	8,220	21,538
兩年以上	21,044	5,206
	130,800	267,769

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法計提預期信貸虧損撥備，其允許就所有貿易應收款項計提整個存續期的預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據其通信貸風險特徵及逾期日數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

在該基準上，於2026年6月30日及2025年12月31日的貿易應收款項的虧損撥備釐定如下：

於2026年6月30日

	即期	逾期 三個月 以下	逾期 三至 六個月	逾期 六個月 至一年	逾期 一年至 兩年	逾期 兩年 以上	總計
(未經審核)							
預期虧損率	0.43%	1.73%	8.99%	20.95%	34.26%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	76,210	9,810	9,654	8,718	6,328	20,080	130,800
虧損撥備(人民幣千元)	328	170	868	1,826	2,168	20,080	25,440

於2025年12月31日

	即期	逾期 三個月 以下	逾期 三至 六個月	逾期 六個月 至一年	逾期 一年至 兩年	逾期 兩年 以上	總計
(經審核)							
預期虧損率	0.43%	1.73%	8.99%	20.94%	78.36%	100.00%	
賬面總值(人民幣千元)	121,958	68,813	44,119	4,127	25,786	2,966	267,769
虧損撥備(人民幣千元)	524	1,190	3,966	864	20,205	2,966	29,715

本集團貿易應收款項虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期初	29,715	5,275
(減少)/增加	(4,275)	2,171
期末	<u>25,440</u>	<u>7,446</u>

(b) 按金、預付款項及其他應收款項

	於2026年 6月30日	於2025年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
向媒體發佈商及廣告代理支付的預付款項	117,127	104,327
僱員貸款(附註)	8,000	8,000
租金及其他按金	10,010	23,318
向關聯方提供貸款	2,029	2,133
其他	4,568	3,281
減：信貸虧損撥備	(825)	(825)
	<u>140,909</u>	<u>140,234</u>
減：非即期按金及預付款項	(10)	(10)
	<u>140,899</u>	<u>140,224</u>

附註：向僱員提供貸款指向若干僱員提供住房貸款。該等貸款為無抵押且須於一年內償還。為數人民幣7,500,000元的貸款為免息及為數人民幣500,000元的貸款按3.4%的年利率計息。

13 借款

	於2026年 6月30日	於2025年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
非即期		
有抵押銀行借款	<u>—</u>	<u>37,640</u>
即期		
有抵押銀行借款	67,335	51,870
有擔保銀行借款	<u>20,000</u>	<u>34,900</u>
	<u>87,335</u>	<u>86,770</u>
	<u>87,335</u>	<u>124,410</u>

於2026年6月30日，本集團的銀行借款按2.66%至3.55%（2025年12月31日：2.50%至4.50%）的年利率計息。

借款的到期日如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	87,335	86,770
一至兩年	—	37,640
	<u>87,335</u>	<u>124,410</u>

與借款有關的抵押及擔保情況如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以董暉先生(「董先生」)的居所及高雨晴女士(「高女士」)的居所的質押作抵押	38,945	40,100
以董先生及沈明先生(「沈先生」)的居所的質押作抵押並由董先生、高女士及沈先生提供擔保	28,390	29,410
以董先生的居所的質押作抵押	—	10,000
以高女士的居所的質押作抵押	—	10,000
由董先生提供擔保	20,000	20,000
由沈先生及董先生提供擔保	—	5,000
由董先生及高女士提供擔保	—	9,900
	<u>87,335</u>	<u>124,410</u>

14 貿易應付款項

供應商給予的信貸期一般為30至150天。根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
三個月以下	463	7,111
三個月至六個月	2,481	14,549
六個月以上	22,027	16,129
	<u>24,971</u>	<u>37,789</u>

15 其他應付款項及應計費用

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應計員工成本	2,281	7,068
一名僱員提供的貸款	4,282	—
增值稅及附加費	—	382
按金	2,801	3,302
應計核數師薪酬	150	800
其他	1,825	1,005
	<u>11,339</u>	<u>12,557</u>

其他資料

中期股息

本公司並無就截至2026年6月30日止六個月派付或宣派股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

企業管治常規

本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。本集團一直致力就條例之變更及最佳常規之發展檢討及提升其內部監控及程序。除下文所披露的偏離情況外，董事認為，本公司於截至2026年6月30日止六個月已遵守企業管治守則所載所有守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

董暉先生已獲委任為行政總裁，並擔任董事會主席(「主席」)。縱觀本公司的業務進程，董先生一直是本集團的主要領導人物，主要參與本集團的戰略發展、整體營運管理及重大決策。經考慮本公司業務計劃的持續實施需要，董事認為，於本集團目前的發展階段，由董先生同時擔任主席及行政總裁的角色對本公司及其股東有利，並符合彼等之整體利益。

於本公告日期，董事會由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，其權力及職權已充分維持。董事會將不時檢討現行架構，並於適當時候作出必要的變更，並就此知會股東。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的行為守則，其條款不比標準守則寬鬆。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事均已確認，截至2026年6月30日止六個月，彼已遵守標準守則所載之規定準則，且董事會認為於截至2026年6月30日止六個月一直全面遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。本公司於2026年6月30日並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

審閱未經審核財務報表

於本公告日期，審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，分別為劉健威先生、林森先生及趙強先生。劉健威先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本公司及本集團所採納的會計原則及政策以及本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，本集團並無其他重大投資或增加資本資產的計劃。

報告期後事項

董事會並不知悉於報告期後及直至本公告日期發生任何對本集團財務狀況或營運有重大影響的重大事件。

刊發中期業績公告及2026年中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.btomorrow.cn>)。本集團截至2026年6月30日止六個月之中期報告載有上市規則規定的所有資料，將於適當時候寄發予股東，並刊載於上述網站以供參閱。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「廣告主」	指	任何通過投放移動廣告宣傳其品牌及產品(或服務)之人士、公司或機構(如品牌商、廣告代理、移動應用程序開發商)以及作為移動廣告全價值鏈最初發起者之人士、公司或機構
「廣告」	指	任何旨在使產品(或服務)引起潛在及現有客戶注意的通訊，通常需付費
「AI」或「人工智能」	指	計算機科學的一個範疇，專注於利用機器執行通常需要人類智慧才能完成的任務，包括視覺感知、語音辨識、自動決策及跨語言翻譯等
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「本公司」	指	輝煌明天科技控股有限公司(前稱「Bright Future Science Holdings Limited 輝煌明天科技控股有限公司」)，於2018年11月8日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「僱員」	指	本集團任何成員公司的任何僱員(包括但不限於任何執行董事)
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義另有所指，就本公司成為現時附屬公司的控股公司之前期間，則指有關附屬公司，猶如其於相關時間已為本公司附屬公司
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則

「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「LinkBriAI」	指	本集團的鄰度全鏈路智能營銷管理平台，原名為「LinkDoAI」系統，於2023年上半年升級並更名為「LinkBriAI」
「上市規則」	指	聯交所不時作出之聯交所證券上市規則
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，乃獨立於聯交所運營的GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「平台」	指	執行軟件的环境
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言及僅供地理參考，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.1港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義

「虛擬代幣」 指 旨在作為廣告庫存交換媒介的電子資產

「%」 指 百分比

承董事會命
輝煌明天科技控股有限公司
主席、行政總裁兼執行董事
董暉

中國深圳，2026年8月28日

於本公告日期，本公司執行董事為董暉先生、楊登峰先生、高雨晴女士及姜歡洋女士，以及本公司獨立非執行董事為劉健威先生、林森先生及趙強先生。