

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



IFBH Limited

(於新加坡共和國註冊成立的有限公司)

公司註冊編號：202407593W

(股份代號：6603)

截至2026年6月30日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

截至2026年6月30日止財政期間

- 本集團已加強在中國內地的能力建設，完成設立一家具備全面進出／口許可的實體及專門的銷售組織，並推進與主要渠道客戶建立總對總的合作關係，同時，部分產品線已實現本地化生產及銷售，為本集團在行業常態化後把握上行機遇奠定基礎。
- 儘管整體銷售額有所下降，但在主要地區的新市場拓展均實現強勁及廣泛的增長，其中台灣地區收入增長31.3%，美國增長133.2%，菲律賓增長496.6%，老撾增長454.4%—彰顯本集團全球佈局的加速推進及其品牌在中國內地以外市場的強大吸引力。
- 淨利潤為4.6百萬美元，較2025年同期下降69.4%。

業績摘要

IFBH Limited (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」或「我們」) 截至2026年6月30日止六個月 (「報告期」) 的未經審核簡明綜合業績，連同2025年同期的比較數字。業績乃根據國際財務報告準則會計準則 (「國際財務報告準則」) 編製。除另有所指外，本公告所用詞彙與本公司日期為2025年6月20日的招股章程 (「招股章程」) 所界定者具有相同涵義。

中期簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 (未經審核) 千美元	2025年 (未經審核) 千美元
收益	3	50,395	94,464
銷售成本		<u>(35,821)</u>	<u>(62,634)</u>
毛利		14,574	31,830
其他項目收入			
利息收入		2,870	433
其他收入		328	180
其他開支項目			
銷售及分銷開支		(2,487)	(3,359)
營銷開支		(6,107)	(3,548)
行政開支		(4,131)	(6,064)
融資成本		(64)	(44)
其他開支		<u>(238)</u>	<u>(807)</u>
除稅前溢利	4	4,745	18,621
所得稅開支	5	<u>(163)</u>	<u>(3,645)</u>
期內溢利		<u>4,582</u>	<u>14,976</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		4,582	14,976
非控股權益		<u>—*</u>	<u>—*</u>
		<u>4,582</u>	<u>14,976</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：			
基本及攤薄(美仙)	7	<u>1.7</u>	<u>6.7</u>

* 金額少於1,000美元

中期簡明綜合其他全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千美元	千美元
期內溢利	<u>4,582</u>	<u>14,976</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至		
損益的其他全面收益：		
外幣換算	<u>19</u>	<u>7</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>19</u>	<u>7</u>
期內全面收益總額	<u>4,601</u>	<u>14,983</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	4,601	14,983
非控股權益	<u>-*</u>	<u>-*</u>
	<u>4,601</u>	<u>14,983</u>

* 金額少於1,000美元

中期簡明綜合財務狀況表

		2026年 6月30日 (未經審核) 千美元	2025年 12月31日 (經審核) 千美元
	附註		
非流動資產			
廠房及設備	8	2,193	940
無形資產		7,311	7,868
使用權資產		1,493	1,482
其他應收款項		59	62
應收貸款		2,008	2,425
非流動資產總值		13,064	12,777
流動資產			
存貨		906	—
貿易應收款項	9	5,389	19,235
其他應收款項		810	1,831
預付經營開支		1,685	2,044
應收貸款		588	361
衍生資產		—	17
銀行現金	10	162,595	163,858
流動資產總值		171,973	187,346
總資產		185,037	200,123
流動負債			
貿易應付款項	11	11,235	16,163
其他應付款項		2,962	5,097
合約負債		652	296
衍生負債		74	—
租賃負債		285	210
應付所得稅		2,996	5,476
流動負債總額		18,204	27,242
流動資產淨值		153,769	160,104

中期簡明綜合財務狀況表(續)

		2026年 6月30日 (未經審核) 千美元	2025年 12月31日 (經審核) 千美元
	附註		
非流動負債			
租賃負債		1,237	1,231
遞延稅項負債		638	544
界定福利責任		285	274
非流動負債總額		2,160	2,049
淨資產		164,673	170,832
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	160,139	160,139
庫存股份儲備	12	(3,876)	—
保留盈利		9,036	11,338
其他儲備		(642)	(661)
		164,657	170,816
非控股權益		16	16
權益總額		164,673	170,832

中期簡明綜合財務資料附註

1. 公司資料

1.1 本公司

IFBH Limited (「本公司」) 為一家於2024年2月27日在新加坡共和國註冊成立的公眾股份有限公司，註冊地位於新加坡共和國。本公司於2025年6月30日正式在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：6603)。

本公司的控股公司為General Beverage Co., Ltd.，一家於泰國註冊成立的有限公司。最終控股股東為Pongsakorn Pongsak先生。

本公司的註冊辦事處位於6 Battery Road, #03-01 Six Battery Road, Singapore 049909。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要從事(i)食品及飲品批發(包括乾貨或罐頭)以及(ii)業務協調服務，包括行政、後勤及支援服務活動。

2. 重大會計政策資料

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月之中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告以及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定之所有資料及披露，且應與本集團截至2025年12月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有指明外，中期簡明綜合財務資料以美元(「美元」)呈列，美元為本集團大部分實體經營所在的主要經濟環境的貨幣，且所有價值均已約整至最接近的千位(「千美元」)。

2.2 本集團採用的新訂準則、詮釋及修訂本

編製本中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者一致，惟採納截至2026年1月1日生效之新修訂準則除外。本集團並無提早採納任何其他已頒佈但尚未生效之準則、詮釋或修訂本。

於本報告期間適用的該等修訂，並未對本集團中期簡明綜合財務資料造成任何重大影響。

3. 經營分部資料

管理層已根據由主要經營決策者審核的報告確定經營分部。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，並已被認定為本公司執行董事。於期內，本集團主要從事飲料及零食的銷售。管理層將本集團業務作為一個經營分部的經營業績進行審閱，以就資源分配及績效評估作出決策。因此，本公司的主要經營決策者認為僅有一個用於作出戰略決策的經營分部。

(a) 收益

收益與消費者飲料及零食的銷售有關。

當貨物交付予客戶並且滿足所有驗收標準時確認收益。商品出售時通常不設退貨權，並會根據一段時間內的總銷售額給予追溯批量折扣。確認的收益金額以交易價格為基礎，包括合約價格減去估計的批量折扣。

銷售貨品的履約責任於資產控制權轉移至客戶的時間點確認(一般為於貨物在指定港口裝船交付時)，且通常須預先付款，惟獲授信貸期的客戶除外，彼等的款項一般於45天內到期支付。

地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千美元	千美元
主要地域市場		
中國內地	43,161	87,511
香港	3,064	3,997
台灣	1,752	1,334
新加坡	788	645
美利堅合眾國	332	142
澳洲	231	227
老撾	190	34
菲律賓	158	27
科威特	136	113
馬來西亞	107	81
加拿大	84	194
其他地點	392	159
	<u>50,395</u>	<u>94,464</u>
貨品轉移時間		
於某一個時間點	<u>50,395</u>	<u>94,464</u>

上述收益資料乃按客戶地點劃分。

3. 經營分部資料(續)

(b) 非流動資產

	2026年 6月30日 (未經審核) 千美元	2025年 12月31日 (經審核) 千美元
主要地理位置		
新加坡	8,410	8,154
泰國	2,358	2,131
中國內地	225	—
香港	4	5
	<u>10,997</u>	<u>10,290</u>

以上非流動資產資料乃根據資產所在地點編製，當中包括無形資產及使用權資產，但不包括金融資產。

4. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 千美元	2025年 (未經審核) 千美元
廠房及設備折舊	127	66
使用權資產折舊	163	60
無形資產攤銷	557	557
廣告開支	4,506	2,978
企業營銷開支	860	292
運輸及交付開支	1,651	2,794
專業費用：		
—與聯交所 ⁽¹⁾ 上市相關的上市開支	—	3,980
—其他	878	411
租賃開支—短期租賃及低價值資產租賃	5	3
核數師酬金	161	93
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
—薪金、花紅、津貼及實物利益	2,232	1,082
—界定供款計劃	33	35
—界定福利計劃	11	17

附註：

(1) 「聯交所」指香港聯合交易所有限公司。

5. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司註冊及經營所在稅務司法管轄權區產生或源自該地區的溢利按實體基準繳納所得稅。

新加坡

於有關期間，新加坡企業所得稅已根據本公司及本集團新加坡附屬公司的應課稅溢利按17%的稅率計提撥備。

泰國

於泰國註冊成立的附屬公司須就應課稅溢利按20%的法定稅率繳稅。

香港特別行政區

於香港特別行政區註冊成立的附屬公司須就應課稅溢利按16.5%的法定稅率繳稅。

中國內地

於中國內地註冊成立的附屬公司須就其應課稅溢利按25%的法定稅率繳稅。

該等期間所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千美元	千美元
流動所得稅		
—即期所得稅	525	3,445
—過往年度超額撥備	(451)	—
遞延稅項		
—暫時性差額的產生及撥回	89	200
於損益確認的所得稅開支	<u>163</u>	<u>3,645</u>

6. 股息

截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千美元	千美元
於財政期間已宣派及已付		
普通股股息：		
2025年末期免息(一級)		
股息：每股0.026美元(2024年：每股24.89*美元)	6,884	28,000
2025年中期免息(一級)股息：每股10.67*美元	—	12,000
由本公司保留盈利派發的免稅(一級)		
股息：2025年：每股1.78*美元	—	2,000

* 每股股息乃按2025年6月17日股份拆細(1股拆為200股)前的普通股數目計算，並未就股份拆細作出調整。

2025年2月4日，本公司股東批准2024年末期免息(一級)股息，每股24.89美元(按本公司1,125,000股普通股計算)，總額28百萬美元。

2025年6月11日，本公司股東批准中期免息(一級)股息，每股1.78美元(按本公司1,125,000股普通股計算)，總額2百萬美元，並批准2025年中期免息(一級)股息，每股10.67美元(按本公司1,125,000股普通股計算)，總額12百萬美元。

2026年4月29日，本公司股東批准2025年末期免息(一級)股息，每股0.026美元(按本公司264,778,000股普通股計算，不包括1,888,800股庫存股份)，總額6.9百萬美元。

7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利之金額乃基於母公司普通權益持有人應佔溢利以及截至2026年及2025年6月30日止六個月期間各自的普通股加權平均數計算，並已追溯調整以反映2025年6月批准的按1：200比例進行的普通股拆細事項。

每股盈利

截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
本公司擁有人應佔盈利(千美元)	4,582	14,976
股份		
用於計算每股基本盈利期間		
已發行普通股加權平均數(千股)	265,086	225,230
每股基本盈利(美仙)	1.7	6.7

由於該等期間並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8. 廠房及設備

於2026年6月30日，本集團的廠房及設備達2,193,000美元(2025年12月31日：940,000美元)。

截至2026年6月30日止六個月期間，本集團以1,412,000美元(2025年6月30日：263,000美元)的成本收購實驗室設備及租賃物業裝修。

9. 貿易應收款項

	2026年 6月30日 (未經審核) 千美元	2025年 12月31日 (經審核) 千美元
貿易應收款項：		
— 第三方	5,451	19,297
減：貿易應收款項減值虧損	(62)	(62)
	<u>5,389</u>	<u>19,235</u>

應收第三方貿易應收款項為不計息，期限一般為30日(2025年12月31日：30日期限)。該等貿易應收款項按原始發票金額確認，該金額代表其初始確認時的公平值。

董事會於各報告日期監察及評估有否出現任何貿易應收款項信貸風險顯著增加的跡象。於2026年6月30日，貿易應收款項已根據全期預期信貸虧損模型進行計量，且管理層評估預期信貸虧損並不重大。

於各報告期末，根據貨品交付日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 千美元	2025年 12月31日 (經審核) 千美元
貿易應收款項：		
1個月內	5,378	16,697
1至2個月	—	2,519
2至3個月	11	—
超過3個月	—	19
	<u>5,389</u>	<u>19,235</u>
貿易應收款項淨額	<u>5,389</u>	<u>19,235</u>

10. 銀行現金

	2026年 6月30日 (未經審核) 千美元	2025年 12月31日 (經審核) 千美元
銀行現金	156,158	157,528
貨幣市場基金	5,422	5,314
質押存款	1,015	1,016
	<u>162,595</u>	<u>163,858</u>

銀行現金根據每日銀行存款利率以浮動利率賺取利息。

短期存款的存款期介乎22至186天(2025年12月31日：7至31天)，視乎本集團即時現金需求而定，並按相關短期存款利率賺取利息。利息按年利率3.7%至4.8%(2025年12月31日：2.2%至4.4%)賺取。

於財務期間／年度末，現金及現金等價物包括以下各項：

	2026年 6月30日 (未經審核) 千美元	2025年 12月31日 (經審核) 千美元
銀行現金	162,595	163,858
質押存款	(1,015)	(1,016)
銀行存款	(50,003)	—
現金及現金等價物	<u>111,577</u>	<u>162,842</u>

11. 貿易應付款項

	2026年 6月30日 (未經審核) 千美元	2025年 12月31日 (經審核) 千美元
貿易應付款項		
— 第三方	10,785	15,673
— 控股公司	450	490
	<u>11,235</u>	<u>16,163</u>

應付予第三方的貿易應付款項為免息，通常按30至120天期限結算。應付予控股公司的貿易應付款項為無抵押、免息、按要求償還，並以現金結算。

11. 貿易應付款項(續)

於報告期末，根據發票到期日的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 千美元	2025年 12月31日 (經審核) 千美元
貿易應付款項：		
1個月內	11,226	16,032
1至2個月	9	114
2至3個月	—	17
	<u>11,235</u>	<u>16,163</u>

12. 股本

	股份 數量千股	千美元
已發行並已繳足：		
於2025年1月1日(經審核)	1,125	18,133
股份按1:200拆細(附註A)	223,875	—
發行普通股(附註B)	<u>41,667</u>	<u>142,006</u>
於2025年6月30日(未經審核)/2025年12月31日(經審核)	266,667	160,139
股份回購(附註C)	<u>(1,889)</u>	<u>—</u>
於2026年6月30日(未經審核)	<u>264,778</u>	<u>160,139</u>

附註A

根據股東於2025年6月17日的決議，普通股按1股拆為200股的基準進行拆細，發行合共223,875,000股普通股。

附註B

2025年6月30日，本公司成功在聯交所主板上市。完成發行41,666,800股新普通股(發售價為每股27.80港元，約3.54美元)後，所得款項總額為1,158百萬港元(約147.6百萬美元)。相關已資本化的交易成本約為5.6百萬美元。

附註C

截至2026年6月30日止期間，本公司以30.2百萬港元(約3.9百萬美元)在聯交所透過公開市場購買其本身普通股1,888,800股。購回的股份以庫存股份持有。

普通股持有人有權在本公司宣派股息時收取股息。所有普通股每股享有一票投票權，不受限制。普通股無面值。本公司所持庫存股份不附帶投票權及收取股息的權利。

13. 資本承擔

於期末已訂約但未確認的資本開支如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 千美元	2025年 12月31日 (經審核) 千美元
有關購買固定資產的資本承擔—實驗設備	349	1,248
有關購買無形資產的資本承擔—會計軟件	<u>8</u>	<u>9</u>

14. 關聯方交易

(a) 買賣貨品及服務

本集團與關聯方於財政期間按雙方協定的條款進行以下重大交易：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 千美元	2025年 (未經審核) 千美元
收入		
來自控股公司的特許權使用費收入 ⁽ⁱ⁾	3	166
來自關聯公司的特許權使用費收入 ⁽ⁱ⁾	317	—
開支		
自控股公司採購存貨 ⁽ⁱⁱ⁾	2,929	7,509
控股公司收取的管理及支持服務 ⁽ⁱ⁾	96	98

(i) 向控股公司收取的收入及由控股公司及關聯公司收取的開支乃根據與控股公司及關聯公司訂立的協議條款作出。

(ii) 向控股公司購入存貨乃根據與控股公司訂立的協議條款按所產生的直接成本加5%加成計算。

14. 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的未償還結餘

	2026年 6月30日 (未經審核) 千美元	2025年 12月31日 (經審核) 千美元
應收款項		
應收控股公司其他款項	1	1,352
應收關聯公司其他款項	161	89
應付款項		
應付控股公司貿易款項	450	490
應付控股公司其他款項	18	17
應付關聯公司其他款項	2	1

於截至2026年6月30日及2025年6月30日止期間，根據控股公司與本集團之間的一般採集商安排，控股公司獨立向本集團的獨立代工廠商銷售椰子水原材料。該等交易並未導致控股公司與本集團之間產生任何交易價值。

(c) 主要管理人員的薪酬開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 千美元	2025年 (未經審核) 千美元
工資、薪金、花紅及其他短期僱員福利	1,215	548
主要管理人員的補償費用總額	1,215	548
包括以下款項：		
本公司的董事	356	264
其他主要管理人員	859	284
	1,215	548

15. 資產及負債的公平值

公平值層級

本集團採用公平值層級對公平值計量進行分類，該層級取決於如下使用的估值輸入：

- 第一級—本集團於計量日期可取得的相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)，
- 第二級—其他直接或間接可觀察資產或負債的輸入數據(第一級包括之報價除外)，及
- 第三級—資產或負債的不可觀察輸入數據。

由於最低層級的輸入數據對整體計量而言屬重要，因此使用不同層級輸入數據的公平值計量將被作為一個整體而分類至公平值層級的同一層級。

第二級公平值計量—遠期外匯合約一般採用估值技術，使用市場可觀察輸入數據(如遠期定價模型)進行估值，該等模型納入的輸入數據包括交易對手的信用質素、外匯即期及遠期匯率以及遠期利率曲線。於2026年6月30日，遠期外匯合約的賬面值與其公平值相若。

並非按公平值列賬且其賬面值與公平值合理相若之金融資產及負債

管理層已釐定，銀行現金、流動貿易及其他應收款項、流動貿易及其他應付款項、應計營運費用及貸款應收款項的賬面值合理近似於其公平值，原因為該等金融工具大多為短期性質，或其利率接近市場利率。

管理層已透過按適當利率折現未來合約現金流量，估計非流動其他應收款項的公平值。

16. 或有負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

17. 報告期後發生的事件

本集團於報告期後直至中期簡明綜合財務資料批准日期止期間，並無發生重大事件。

18. 批准中期簡明綜合財務資料

本中期簡明綜合財務資料已於2026年8月28日獲董事會批准及授權刊發。

管理層討論與分析

董事會欣然提呈本集團截至2026年6月30日止六個月未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料雖未經審核，但已由董事會審核委員會(「**審核委員會**」)及本公司獨立核數師Ernst & Young LLP按照國際審計與鑒證準則理事會(IAASB)頒佈的國際審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

1. 業務概覽

於2026年上半年，本集團持續鞏固營運基礎，以支持下一階段的增長。在中國內地，我們在能力建設方面取得重大進展；在國際市場，我們的擴張勢頭持續增強，多個市場錄得強勁增長；在產品組合方面，我們持續投資於產品創新及供應鏈的完整性。隨著市場狀況逐步恢復常態，該等領域將決定本集團的未來發展軌跡。

在此穩健營運進展的背景下，報告期間的財務表現受到行業整體及外部因素的綜合影響。本集團收入同比下跌46.7%至50.4百萬美元，其中旗艦品牌*if*下跌42.1%，而*Innococo*下跌83.8%。

2026年上半年，消費情緒仍然疲弱，而整體飲料行業亦因季度內不利天氣而面臨額外壓力。於報告期間，椰子水品類的整體消費亦有所放緩，進一步削弱消費及渠道需求。由此導致的品類消費下降，是報告期間收入下跌的重大因素。

自2026年4月起，地緣政治局勢升溫導致全球供應鏈中斷，致使聚對苯二甲酸乙二醇酯(「**PET**」)、其他包裝材料及椰子水的供應出現短缺，同時椰子水及包裝材料的採購成本亦有所上升。原材料供應減少限制了本集團的生產進度及產品供應，導致分銷商的產品供貨受限，而採購成本上升則影響了毛利率。

此外，*Innococo*的收入下跌反映了一次有意的渠道重組。我們繼續與新分銷商合作，以轉變及擴展我們的分銷網絡，該網絡於報告期間尚未恢復正常營運能力。此項過渡已造成短期銷售中斷，我們認為這是建立更直接、更持久市場渠道的必要成本。

中國內地

中國內地仍然是本集團的核心戰略重點，2026年上半年在建立營運能力及設立專屬銷售團隊方面取得了令人鼓舞的進展。我們已完成設立一家具備全面進／出口許可的實體及專門的銷售組織，使我們有能力與主要渠道客戶建立總對總的合作關係。同時，我們正積極推進本地化生產：部分產品線已在中國內地實現本地製造，為我們產品組合更廣泛的本地化奠定基礎。該等措施相結合，使我們能夠在消費復甦時很好地把握需求。

在2025年下半年於若干市場推出的基礎上，我們於報告期間將新款烤椰子水產品拓展至中國內地及香港，消費者反應十分正面。截至2026年6月30日，銷售額按年增長100%。在行業普遍面臨壓力的半年內，此熱烈反應強化了我們的信念，消費者仍然對真正優質及產品創新有所回應，同時亦驗證了我們擴展產品組合至單一形式以外範疇的策略方向。

我們亦預期於2026年下半年在上海開設首家if咖啡店。伴隨其開幕，我們將推出一系列季節性產品供消費者現場品嚐，為本集團提供直接平台以進行新產品品嚐、品牌體驗及消費者互動，同時提升我們更廣泛產品組合的曝光度。

國際市場

2026年上半年，我們的海外業務擴張勢頭強勁，國際市場收入錄得穩健增長—台灣地區增長31.3%、美國增長133.2%、菲律賓增長496.6%、老撾增長454.4%。我們持續拓寬渠道能力。在澳洲，if於2026年2月進入澳洲獨立雜貨商(IGA)，並在指定地區舉辦農曆新年推廣活動；2026年1月至6月，我們在該市場的亞馬遜銷售額按年增長約96.9%，if更位列該平台最多人點擊的椰子水品牌前三名。2026年4月，我們通過Joybuy電商平台首次進入荷蘭市場。

供應鏈

針對行業普遍對食品欺詐及成分摻假的擔憂，if已投資引入元素分析儀同位素比值質譜(EA-IRMS)技術—這是該地區唯一能進行分子級別真偽驗證的技術，亦是亞洲椰子水品牌中的首創。關鍵在於，我們已將EA-IRMS技術部署在原材料接收階段，而非生產之後，從而在製造開始前即可檢測出添加的糖分或水分。通過在原產地驗證純度，我們確保只有真實、未經篡改的原料投入生產。

我們相信，消費者對椰子水的追求始終如一：一種天然、健康的飲品，無任何添加。我們將繼續堅守最高標準，因為我們深信，在源頭贏得的品質，最終才能贏得消費者的信賴。

銷售及營銷

我們持續深化各市場的品牌價值。在中國內地，我們獲央視網《匠心好品》節目報導，該節目到訪我們位於泰國的廠房，進行一系列採訪，記錄從椰子到瓶裝的完整生產過程。我們相信，此類透明度—直接向消費者展示我們的生產流程—是應對行業層面疑慮最有效的長期策略。

儘管2026年上半年對椰子水行業及本集團均帶來挑戰，我們對產品及該品類長期潛力的信心依然堅定—新推出的烤椰子產品獲得熱烈反響，便是其中一個明證。

在當前環境下，我們短期內的優先方向維持不變，但執行將更為聚焦。我們將繼續在中國內地進行嚴謹細緻的執行，同時推進渠道拓展及本地化生產，讓更多消費者能夠觸達我們的產品。我們將加大在消費者溝通及營銷方面的投入，以進一步強化本公司的品牌實力及市場認可度。透過該等工作，我們致力提升業務的基本表現，並為可持續的長期增長奠定基礎。

2. 業務回顧

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得收入50.4百萬美元，較去年同期減少46.7%。該減少主要歸因於PET、其他包裝材料及椰子水供應短缺，限制了分銷商的產品供應，對本集團的銷售造成不利影響。此外，Innococo品牌分銷渠道的持續重組及優化，其營運能力尚未恢復至2024年的水平，進一步拖累了銷售表現。該等因素，加上報告期間椰子水品類的整體消費情緒疲弱，共同加劇了上述影響。

椰子水收入佔總收入97.7%，較去年同期減少46.2%。其他椰子水相關飲料收入佔總收入2.0%，較去年同期增加43.6%。其他飲料收入佔總收入0.3%，較去年同期減少93.4%。

於報告期間，中國內地佔我們總收入的大部分，且我們預期中國內地在可預見未來將繼續為總收入的主要貢獻來源。

展望未來，本集團將繼續專注於加強品牌聲譽、提升消費者參與度，並向全球客戶提供高品質的椰子水產品。

按 品 牌

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	(未經審核)		(未經審核)	
	千美元	%	千美元	%
<i>if</i>	48,716	96.7	84,083	89.0
<i>Innococo</i>	1,679	3.3	10,381	11.0
總 計	<u>50,395</u>	<u>100.0</u>	<u>94,464</u>	<u>100.0</u>

按 產 品

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	(未經審核)		(未經審核)	
	千美元	%	千美元	%
椰子水飲料				
椰子水	49,234	97.7	91,506	96.9
其他椰子水相關	1,006	2.0	701	0.7
其他飲料	149	0.3	2,257	2.4
植物基零食	6	0.0*	—	—
總 計	<u>50,395</u>	<u>100.0</u>	<u>94,464</u>	<u>100.0</u>

* 數額不足0.1%

截至2026年6月30日止六個月，毛利為14.6百萬美元，較2025年同期減少54.2%。截至2026年6月30日止六個月的毛利率為28.9%，較2025年同期的33.7%下跌4.8個百分點。毛利率下跌乃由於地緣政治局勢升溫導致全球供應鏈中斷，致使PET、其他包裝材料及椰子水供應短缺，採購成本上升所致。此外，銷售組合變動亦導致毛利率下降，因為報告期內毛利率較低的1公升裝椰子水產品銷售佔總銷售的比例較去年同期有所上升。

於報告期間，本集團錄得除稅前溢利4.7百萬美元及除稅後溢利淨額4.6百萬美元，較截至2025年6月30日止六個月分別減少74.5%及69.4%。期內除稅前溢利及除稅後溢利淨額減少，主要由於全球供應鏈中斷導致PET、其他包裝材料及椰子水供應短缺，以及椰子水及包裝材料的採購成本上升。原材料供應減少限制了本集團的產能並打亂了生產進度，導致報告期間產品供應減少，進而對本集團的銷售及盈利能力造成不利影響。

椰子水

於報告期間，本集團椰子水收入較去年同期減少46.2%。此主要由於中國內地的椰子水收入較去年同期減少49.9%(或42.5百萬美元)，主要原因為全球供應鏈中斷導致PET及其他包裝材料供應短缺。本集團已實施措施應對供應限制，並已逐步恢復產品供應。

其他椰子水飲料

於報告期間，本集團其他椰子水相關飲料收入較去年同期增加43.6%。該增加主要歸因於*if*烤椰子水及*Innococo*椰子運動飲料產品系列的銷售額上升，反映本集團增值椰子飲料組合的持續擴張。

其他飲料

於報告期間，本集團其他飲料收入較去年同期減少93.4%，主要由於集團更加專注於其他椰子水相關飲料，導致*if*葡萄汁等其他飲料的銷售下降。

植物基零食

於報告期間，本集團持續豐富其產品組合，植物基零食貢獻收入約6,000美元。

3. 前景

在健康意識提升、功能性飲料需求增長及飲料行業持續高端化的推動下，預期大中華區即飲(「RTD」)軟飲料市場未來五年將維持穩健增長。根據最新行業估計，大中華區即飲軟飲料市場預期將由2025年的1,476億美元增長至2030年的2,013億美元，複合年增長率為6.4%。儘管增長速度預期較先前預測略有放緩，惟市場仍為飲料製造商及品牌商提供大量機遇。

預計椰子水仍為行業中快速增長的品類。在監管標準化加速、消費者對天然補水、清潔標籤產品及植物基飲料的偏好日益增強的推動下，該細分市場預期將由2025年的13.1億美元擴大至2030年的24.5億美元，複合年增長率為13.4%。全球即飲軟飲料市場亦預期將持續擴張，零售額預測將由2025年的1.20萬億美元增加至2030年的1.57萬億美元，複合年增長率為5.4%。同期，全球椰子水飲料市場預測將由54億美元增長至97億美元。

亞洲整體零食行業預期同樣將保持韌性。受可支配收入增加、城市化進程及消費者生活方式不斷演變的推動，市場由2020年的3,062億美元增長至2025年的3,670億美元後，預計於2030年將達4,829億美元。

行業的長期前景仍然受到多項結構性增長因素的支撐，包括消費者對健康及養生的認知不斷提高、植物性飲食的普及程度提升、發展中市場收入水平上升，以及零售分銷及電子商務網絡的改善。

在此背景下，我們計劃透過多項戰略舉措強化競爭優勢，包括擴大採購能力以支持業務增長、進一步投資於產品創新、深化中國內地市場滲透同時拓展美洲及東南亞業務版圖、加大品牌建設投資，以及尋求戰略合作夥伴關係及收購以加速擴張。

本集團對其長期增長前景保持樂觀，受惠於有利的行業趨勢，包括消費者健康意識不斷提升、植物性飲食日益普及、可支配收入增加(特別是在發展中經濟體)，以及現有市場和新興市場持續存在的機遇。本集團將繼續利用其正宗泰國傳統及產品創新，以滿足消費者不斷變化的偏好，同時進一步加強其分銷網絡，以深化市場滲透及擴大客戶基礎。

4. 財務回顧

於報告期內，未經審核中期業績及財務業績概要如下：

A. 收益

於報告期內，本集團收益由94.5百萬美元減少至50.4百萬美元，較2025年同期減少46.7%。該減少主要歸因於椰子水銷量下跌，尤其是在中國內地及香港市場，其收入分別下跌50.7%及23.5%。

於報告期內，中國內地仍為本集團最大的市場，儘管其對本集團總收益的貢獻由92.6%下降至85.6%，反映地區收益組合更為多元化。來自台灣地區及美國的收益分別增加31.3%及133.2%。此外，來自其他市場(包括新加坡、菲律賓、老撾及印尼)的收益分別增加23.6%、496.6%、454.4%及100.0%，顯示本集團持續拓展至其他地區市場。

B. 毛利及毛利率

於報告期內，本集團的毛利由31.8百萬美元減少至14.6百萬美元，較2025年同期減少54.2%。

於報告期內，本集團的毛利率由2025年同期的33.7%下降至28.9%。此下降主要由於地緣政治緊張局勢升級導致全球供應鏈中斷，致使生產成本上升，以及較低利潤率的1公升裝椰子水產品的銷售佔比提高。

C. 銷售及分銷開支

於報告期內，本集團的銷售及分銷開支由2025年同期的3.4百萬美元減少25.9%至2.5百萬美元。然而，銷售及分銷開支佔總收益的4.9%，較去年上半年的3.6%上升1.3個百分點。此上升乃由於運輸及交付費用增加、額外的運輸人員成本，以及與損壞及重新包裝相關的一次性費用所致。

D. 營銷開支

於報告期內，本集團的營銷開支由2025年同期的3.5百萬美元增加72.2%至6.1百萬美元。營銷開支佔總收益的12.1%，較去年上半年的3.8%上升8.3個百分點。該增加主要由於委任時代少年團為*Innococo*品牌的品牌大使、*if*品牌增加營銷活動及品牌合作，以及與拓展本集團於新市場的業務版圖相關的其他市場進入成本。

E. 行政開支

於報告期內，本集團的行政開支由2025年同期的6.1百萬美元減少31.9%至4.1百萬美元。該減少主要歸因於2025年同期並無與本集團在聯交所上市相關的非經常性專業費用4.1百萬美元，並部分被本集團上市後合規及企業管治成本增加所抵銷。

F. 其他開支

本集團的其他開支主要包括外匯虧損0.2百萬美元。

於報告期內，其他開支由2025年同期的0.8百萬美元減少70.6%至0.2百萬美元。

G. 財務成本

財務成本主要包括(i)銀行手續費；及(ii)租賃負債的利息開支。財務成本由2025年同期的4.4萬美元增加至報告期間的6.4萬美元。

H. 所得稅開支

稅項已按本集團經營所在司法管轄區的現行稅率計提。目前，新加坡的企業稅率為17%，泰國為20%，香港為16.5%，中國內地為25%。於報告期間，所得稅開支減少至0.2百萬美元，較2025年同期的3.6百萬美元減少95.5%。該減少主要是由於本集團在去年同期有較大金額的不可扣稅開支(主要為與在聯交所上市相關的費用)，以及於報告期內確認毋須課稅利息收入所致。

I. 期內溢利

由於上述情況，於報告期內，我們的期內溢利由2025年同期的15.0百萬美元減少69.4%至4.6百萬美元。本集團截至2026年及2025年6月30日止六個月的純利率分別為9.1%及15.9%。除稅前溢利及期內溢利減少主要由於銷量下降，導致毛利下降。

J. 銀行現金

截至2026年6月30日，本集團的銀行現金結餘為162.6百萬美元，較截至2025年12月31日的163.9百萬美元減少0.8%。該減少主要由於購置實驗室設備及租賃物業裝修1.4百萬美元、股份購回3.9百萬美元及已付股息6.9百萬美元，部分被報告期內經營活動所得現金流量淨額10.9百萬美元所抵銷。

K. 存貨

我們的存貨包括2026年在途貨物(按成本與可變現淨值較低者計算)。本集團的存貨由2025年12月31日的零增加至2026年6月30日的0.9百萬美元。於2026年6月30日，存貨週轉天數維持在2天，與截至2025年12月31日相同。

L. 貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由截至2025年12月31日的19.2百萬美元減少至截至2026年6月30日的5.4百萬美元。貿易應收款項週轉天數由2025年的27天增加至2026年上半年的44天，原因為報告期間錄得的收益下降。

M. 貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要指來自代工廠商的製成品的貿易應付款項。我們應付控股公司的貿易款項屬貿易性質。我們的貿易應付款項由截至2025年12月31日的16.2百萬美元減少30.5%至截至2026年6月30日的11.2百萬美元，與2026年上半年銷量減少一致。我們的貿易應付款項週轉天數由2025年的49天增加至2026年的69天，原因為向提供較長信貸期的供應商採購的比例上升。

5. 債務結構、流動資金及資金來源

A. 庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團包括資產、負債及其他承擔在內的流動資金結構始終能夠滿足其資金需求。

B. 槓桿比率

於2026年6月30日，本集團概無任何銀行借款，因此，此處並無呈列任何槓桿比率。

C. 可動用融資

於2026年6月30日，本集團有未動用的銀行融資5.5百萬美元，與用作對沖外幣風險的對沖工具有關。除上述外，本集團並無任何未動用的銀行融資。

D. 利率

於2026年6月30日，本集團並無任何計息銀行借款及其他借款。

6. 現金流量

本集團的現金主要用於其經營活動、償付租賃負債利息及本金、支付購買及資本開支以及為業務發展及擴充提供資金。

下表載列本集團於報告期及2025年同期的經營活動、投資活動及融資活動所得(或所用)現金流量。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	千美元	千美元
經營活動所得現金流量淨額	10,967	9,596
投資活動所用現金流量淨額	(51,315)	(263)
融資活動(所用)/所得現金流量淨額	(10,877)	99,951
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(51,225)	109,284
外匯匯率變動影響淨額	(40)	15
期初現金及現金等價物	162,842	54,818
期末現金及現金等價物	111,577	164,117

經營活動所得現金流量淨額

於報告期內，經營活動所得現金流量淨額為11.0百萬美元，主要由於我們的期內除稅前溢利4.7百萬美元，經調整以反映主要包括無形資產攤銷0.6百萬美元及營運資金變動，主要包括貿易及其他應收款項減少18.0百萬美元、貿易及其他應付款項減少9.3百萬美元及存貨增加0.9百萬美元。

投資活動所用現金流量淨額

於報告期內，投資活動所用現金流量淨額為51.3百萬美元，主要由於存放短期銀行存款50.0百萬美元、購買實驗室設備0.9百萬美元及租賃物業裝修0.4百萬美元。

融資活動所用現金流量淨額

於報告期內，融資活動所用現金流量淨額為10.9百萬美元，主要由於向股東派付股息6.9百萬美元及購回庫存股份3.9百萬美元。

7. 資本承擔及資本開支

於報告期內，本集團的資本開支為1.4百萬美元，主要包括購買實驗室設備0.9百萬美元、租賃物業裝修0.4百萬美元及電腦設備0.1百萬美元。

於2026年6月30日，本集團有資本承擔約34.9萬美元用於實驗室設備及約0.8萬美元用於軟件。

8. 資產質押

於2026年6月30日，銀行存款約1.0百萬美元已作為訂立遠期外匯合約的抵押品進行質押。

9. 或有負債

於2026年6月30日，本集團並無任何或有負債。

10. 重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無進行任何重大收購或出售事項。

11. 報告期後重大事項

於2026年6月30日後及直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

12. 2025年股份激勵計劃

本公司於2025年6月17日採納2025年股份激勵計劃。

2025年股份激勵計劃規管授出購股權及受限制股份單位(「獎勵」)的條款符合聯交所證券上市規則(「上市規則」)第17章的規定。

根據2025年股份激勵計劃，本公司可向以下人士授出獎勵：

- (i) 為僱員參與者(即本集團董事或僱員)的任何個人；
- (ii) 關聯實體參與者(即本公司控股公司、同系附屬公司或聯營公司的董事或僱員)；或
- (iii) 服務供應商(即在本集團日常及一般業務過程中持續、經常向其提供服務的人士或企業實體，而該等服務符合本集團及該人士或企業實體之長遠發展利益，並獲上市規則允許)，該等人士或企業實體保證或須公正客觀地履行其服務。

2025年股份激勵計劃的目的包括(其中包括)：(a)表彰及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻；(b)吸引及挽留最佳人選；及(c)鼓勵合資格參與者努力提升本公司及其股份的價值，使該等合資格參與者的利益與本集團的利益一致，並進一步促進本集團業務的成功。

董事會或其授權代表可全權酌情權釐定上市前授出的任何購股權的行使價，或上市前後授出的任何獎勵所支付的任何價格。

董事會或其授權代表可於2025年股份激勵計劃有效期內，在遵守所有適用法律的情況下，不時決定獎勵的歸屬期、歸屬標準及條件或歸屬期。

在董事會或其授權代表決定提前終止的前提下，2025年股份激勵計劃有效期為自獲得股東批准之日起計10年，其後將不再授予獎勵。

根據2025年股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃或計劃授出之所有獎勵可發行的股份總數，合共不得超過本公司於上市日期已發行股份總數(不包括庫存股份)的10% (「計劃授權限額」)，除非本公司根據2025年股份激勵計劃的條款取得股東批准。在計劃授權限額的規限下，根據2025年股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃或計劃授予服務提供者的所有獎勵而可能發行的股份總數，合共不得超過本公司於上市日期已發行股份總數(不包括庫存股份)的0.5% (「服務供應商分項限額」)，除非本公司根據2025年股份激勵計劃的條款獲得股東批准。為免生疑問，服務供應商分項限額乃設於計劃授權限額內。計劃授權限額(及服務供應商分項限額)可透過於採納日期或股東批准上一次更新日期三年後，在符合上市規則及2025年股份激勵計劃條款的情況下，於股東大會上獲得股東批准隨時更新。詳情請參閱招股章程。

於2026年1月1日及2026年6月30日，根據計劃授權限額可供授出的獎勵均為26,666,680份，而根據服務提供者分項限額可供授出的獎勵均為1,333,334份。於報告期內，並無任何尚未行使、已授出、已歸屬、已行使、已註銷或已失效的獎勵。因此，根據規則第17.07(3)條的比率為零。

根據2025年股份激勵計劃，各個人參與者在任何12個月期間內的最高配額(不包括根據2025年股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃或計劃的條款失效的任何購股權及獎勵)不得超過本公司當時已發行股份的1%。

13. 持有的重大投資以及重大投資與資本資產的未來計劃

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」所披露者外，於2026年6月30日，本集團並無且未來亦無任何重大投資及資本資產的計劃。

上市所得款項用途

本公司於2025年6月30日在聯交所主板上市，並按發售價每股27.80港元發行41,666,800股新股份。經扣除包銷佣金、費用及有關上市的其他開支後，上市所得款項淨額約為138百萬美元(按1美元兌7.8475港元的匯率計算，相當於1,083百萬港元)。上市所得款項將根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，詳情如下：

項 目	用於相關用途的 所得款項			於報告期內 已動用所得款項		截至報告期末 未動用所得款項		所得款項悉數動用的 估計時間表
	%	百萬港元	百萬美元	百萬港元	百萬美元	百萬港元	百萬美元	
加強倉配能力	30	27.8	3.5	5.4	0.7	297.1	37.9	於2028年12月31日 或之前
品 牌 建 設	22	27.9	3.6	27.9	3.6	210.4	26.8	於2028年12月31日 或之前
鞏固於中國內地的 市場地位及滲透程度， 並拓展澳洲、美洲及 東南亞的業務	13	14.3	1.8	13.0	1.7	126.5	16.1	於2028年12月31日 或之前
提升產品開發能力	5	0.7	0.1	0.7	0.1	53.4	6.8	於2028年12月31日 或之前
在亞洲、北美洲或澳洲的 策略聯盟及收購	20	—	—	—	—	216.6	27.6	於2028年12月31日 或之前
營運資金及 其他一般企業用途	10	—	—	—	—	108.3	13.8	於2028年12月31日 或之前
總 計	100	70.7	9.0	47.0	6.1	1,012.3	129.0	

附註：

金額及百分比數字已約整。總數與所列金額總和之間的任何差異均乃因約整所致。

完成上市所得款項使用的預期具體時間將視乎本集團的業務發展而定。

所得款項淨額1,083.0百萬港元與1,073.93百萬港元(如日期為2025年6月27日的配發結果公告所披露)之間的差額乃由於預期上市相關專業費用與實際專業費用之間的差額所致。

14. 風險管理

本集團的運作及發展並無面對任何重大風險因素，但將在某程度上受下文所列多項因素影響：

A. 外幣風險

本集團貿易實體 Innovative Food and Beverage Pte. Ltd. (「IFB 新加坡」) 的功能貨幣為美元。本公司面對交易貨幣風險，該等風險源自我們的實體以非各自功能貨幣為貨幣單位進行的銷售或採購。這些交易主要以外幣計值，為泰銖(泰銖)及新加坡元(新加坡元)。本公司透過盡可能將每種貨幣的收款與付款相匹配來管理我們的外匯風險。外幣會在管理層認為有必要時轉換為功能貨幣。IFB 新加坡亦已訂立遠期外匯合約，以對沖以外幣計值的採購所產生的外匯風險。詳情請參閱本公司日期為2025年9月18日的公告。本集團持續密切檢視及監察未對沖風險，管理層將於適當時考慮對沖任何風險。

B. 信貸風險

信貸風險是指對手方將無法履行其於金融工具或客戶合約項下之責任而引致財務損失的風險。本集團面對的信貸風險主要源自貿易及其他應收款項。就其他金融資產(包括現金及現金等價物)而言，本集團透過僅與高信貸評級的對手方進行交易以將信貸風險減至最低。

C. 流動資金風險

流動資金風險為本集團因資金短缺而難以履行財務責任的風險。本集團面對的流動資金風險主要來自金融資產及負債到期時間的錯配。本集團的流動資金風險管理政策是以集團為基礎管理流動資金風險，並以維持充足的流動金融資產。本集團透過經營活動所得資金為營運資金需求撥資。

15. 僱員及薪酬政策

於報告期末，僱員人數較2025年6月30日增加25.4%至74人，以支持營運及行政工作量，為未來增長做好準備。

僱員薪酬包括基本薪金及績效獎金。本集團僱員的薪酬及福利乃參考市場標準以及個人資歷與經驗釐定。績效獎金乃參考集團內部多方面考核結果釐定。

透過詳細的每半年一次評估，本公司得以客觀評估僱員表現，提升僱員競爭力。

於報告期內，僱員福利開支總額(包括董事酬金)為2.3百萬美元，而截至2025年6月30日止期間為1.1百萬美元。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息。董事會將於全年業績背景下審議末期股息的分派事宜。

購買、出售及贖回上市證券

於報告期內，本公司根據股東於2025年6月17日通過書面決議案授予董事的一般授權，在聯交所進行股份購回，合共購回1,888,800股股份。所有購回的股份均以庫存股份持有。於2026年6月30日，本公司持有1,888,800股庫存股份。於本公告日期，本公司不擬出售任何庫存股份，惟日後可能視乎市況、本集團的資本管理需求及遵守上市規則、組織章程細則及適用法律而出售。

下表載列按月購回股份的詳情：

月份	購回 股份數目 港元	每股最高 購買價 港元	每股最低 購買價 港元	每股平均 購買價 港元	合計 支付金額 港元
2026年1月	1,377,600	19.10	16.40	17.47	24,064,580
2026年2月	74,400	13.53	13.19	13.42	998,408
2026年3月	436,800	12.77	10.69	11.68	5,103,732
總計	1,888,800	—	—	—	30,166,720

除上文所述外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

遵守企業管治守則

本公司之企業管治常規乃基於上市規則附錄C1第2部所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載之原則及守則條文。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則的所有適用原則及守則條文。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載有關董事進行證券交易的上市發行人董事進行證券交易的標準守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，本公司全體董事確認，彼等於報告期內已全面遵守其自身行為守則所載的相關規定。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團根據國際財務報告準則會計準則編製的截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

刊發中期業績及2026年中期報告

本業績公告刊載於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://www.iffamily.com>。載有上市規則規定的所有資料的2026年中期報告將適時寄發予本公司股東，並將刊載於本公司及聯交所網站。

代表董事會
IFBH Limited
執行董事兼行政總裁
Pongsakorn Pongsak

香港，2026年8月28日

於本公告日期，本公司董事會包括：(i)執行董事**Pongsakorn Pongsak**先生、**Metaphon Pornanektana**女士及**Vipada Kachanasorn**女士；(ii)非執行董事**Tawat Kitkungvan**先生；及(iii)獨立非執行董事**Thavee Thaveesangsakulthai**先生、**Songvilai Jiraphothong**女士、**Pathamakorn Buranasin**女士及**Supansa Kusonpattana Piriyaporn**女士。