

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

AuGroup (SHENZHEN) Cross-Border Business Co., Ltd.

傲基（深圳）跨境商務股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：2519）

截至2026年6月30日止六個月中期業績公告

傲基（深圳）跨境商務股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2026年6月30日止六個月之中期業績：

財務摘要

單位：人民幣千元

截至6月30日止六個月

2026年 **2025年**

收入	7,220,594	5,607,246
毛利	1,886,553	1,602,364
除稅前利潤	29,671	143,640
期內利潤	28,333	116,586
本公司擁有人應佔期內利潤	40,918	107,872

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收入	3	7,220,594	5,607,246
銷售成本		<u>(5,334,041)</u>	<u>(4,004,882)</u>
毛利		1,886,553	1,602,364
其他收入	4	24,636	24,294
預期信貸虧損模式(「預期信貸虧損」) 下的減值虧損，扣除撥回		(4,242)	3,944
其他收益及虧損	5	(50,728)	(11,701)
銷售開支		(1,281,964)	(1,071,004)
行政開支		(292,467)	(195,185)
研發開支		(95,664)	(80,146)
其他開支		(6,134)	(8,571)
應佔按權益法入賬的投資業績		(9,480)	6,936
融資成本		<u>(140,839)</u>	<u>(127,291)</u>
除稅前利潤		29,671	143,640
所得稅開支	6	<u>(1,338)</u>	<u>(27,054)</u>
期內利潤	7	<u><u>28,333</u></u>	<u><u>116,586</u></u>
期內其他全面(開支)收入			
其後不會重新分類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收入			
(「按公允價值計入其他全面收入」)			
的權益工具投資的公允價值變動		<u>(11,326)</u>	<u>7,592</u>

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
附註		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	1,846	948
分佔按權益法入賬的投資業績的其他全面 收入(開支)，扣除相關所得稅	<u>332</u>	<u>(923)</u>
	<u>2,178</u>	<u>25</u>
期內其他全面(開支)收入	<u>(9,148)</u>	<u>7,617</u>
期內全面收入總額	<u>19,185</u>	<u>124,203</u>
以下人士應佔期內利潤(虧損)：		
本公司擁有人	40,918	107,872
非控股權益	<u>(12,585)</u>	<u>8,714</u>
	<u>28,333</u>	<u>116,586</u>
以下人士應佔期內全面收入(開支)：		
本公司擁有人	32,958	115,285
非控股權益	<u>(13,773)</u>	<u>8,918</u>
	<u>19,185</u>	<u>124,203</u>
每股盈利		
— 基本及攤薄	9 <u>0.10</u>	<u>0.26</u>

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	877,160	889,331
使用權資產	10	2,556,021	2,693,033
無形資產	10	8,494	10,173
按權益法入賬的投資		220,476	121,619
按公允價值計入損益(「按公允價值計入 損益」)的金融資產		137,081	118,608
按公允價值計入其他全面收入的權益工具		46,416	56,742
遞延稅項資產		215,867	196,680
融資租賃應收款項		3,094	51,393
非流動資產總值		4,064,609	4,137,579
流動資產			
存貨		1,826,176	1,627,440
貿易應收款項	11	1,499,645	1,560,190
合約資產		18,008	31,366
預付款項及其他應收款項		727,910	532,695
按公允價值計入損益的金融資產		49,204	101,790
融資租賃應收款項		6,021	20,708
質押銀行存款		673,727	500,067
原到期日超過三個月的銀行存款		–	10,000
現金及現金等價物		1,293,448	1,613,126
流動資產總值		6,094,139	5,997,382

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	2,145,048	1,854,820
應付稅項		22,927	22,978
銀行借款		1,447,525	1,555,416
租賃負債		382,861	366,623
合約負債		157,653	147,225
退款負債		50,822	66,700
流動負債總額		4,206,836	4,013,762
流動資產淨值		1,887,303	1,983,620
總資產減流動負債		5,951,912	6,121,199
非流動負債			
銀行借款		230,396	239,518
租賃負債		2,577,831	2,729,023
非流動負債總額		2,808,227	2,968,541
資產淨值		3,143,685	3,152,658
資本及儲備			
股本		415,206	415,206
儲備		2,722,631	2,717,219
本公司擁有人應佔權益		3,137,837	3,132,425
非控股權益		5,848	20,233
權益總額		3,143,685	3,152,658

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 編製及呈列基準

簡明綜合財務報表已根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」，以及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

2. 會計政策

簡明綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按重估金額或公允價值計量除外（如適用）。

除因應用國際會計準則修訂本導致的會計政策變動外，截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法，與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則會計準則修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用以下於本集團2026年1月1日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量的修訂
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	依賴自然條件的電力合約
國際財務報告準則會計準則修訂本	國際財務報告準則會計準則年度改進 — 第11卷

於本中期期間應用國際財務報告準則會計準則修訂本，並無對本集團即期及過往期間的財務狀況及表現，及／或此等簡明綜合財務報表作出的披露產生重大影響。

3. 收入及分部資料

就資源分配及分部表現評估而言，向主要經營決策者（「主要經營決策者」）本公司執行董事及實益股東陸海傳先生及連會越先生報告的資料集中於交付或提供的貨物或服務類型。

具體而言，本集團在國際財務報告準則第8號下的經營及報告分部如下：

1. 銷售貨物
2. 物流解決方案

以下為本集團按報告分部劃分的收入及其他業績分析：

截至2026年6月30日止六個月

	銷售貨物 人民幣千元	物流 解決方案 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入	4,799,762	2,420,832	–	7,220,594
分部間銷售	–	1,095,025	(1,095,025)	–
	4,799,762	3,515,857	(1,095,025)	7,220,594
分部利潤	<u>431,004</u>	<u>173,494</u>	<u>91</u>	604,589
應佔按權益法入賬的投資業績				(9,480)
其他收入				24,636
其他收益及虧損				(50,728)
融資成本				(140,839)
未分配企業開支				<u>(398,507)</u>
本集團除稅前利潤				<u>29,671</u>

截至2025年6月30日止六個月

	銷售貨物 人民幣千元	物流 解決方案 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入	3,922,266	1,684,980	–	5,607,246
分部間銷售	–	335,421	(335,421)	–
	3,922,266	2,020,401	(335,421)	5,607,246
分部利潤	<u>366,731</u>	<u>164,987</u>	<u>(358)</u>	531,360
應佔按權益法入賬的投資業績				6,936
其他收入				24,294
其他收益及虧損				(11,701)
融資成本				(127,291)
未分配企業開支				<u>(279,958)</u>
本集團除稅前利潤				<u>143,640</u>

貨物或服務類型

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
銷售貨物的收入		
— 透過第三方電商平台	4,483,083	3,641,064
— 透過其他渠道(附註)	316,679	281,202
	<u>4,799,762</u>	<u>3,922,266</u>
物流解決方案收入	2,420,832	1,684,980
	<u>2,420,832</u>	<u>1,684,980</u>
總計	<u>7,220,594</u>	<u>5,607,246</u>

附註：其他渠道主要指自營網店及線下渠道。

地域市場

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
中國	2,317,829	1,493,979
美國	3,936,848	3,531,330
其他北美國家	154,175	69,578
德國	362,245	221,601
其他歐洲國家	394,238	238,161
其他	55,259	52,597
	<u>7,220,594</u>	<u>5,607,246</u>
總計	<u>7,220,594</u>	<u>5,607,246</u>

各經營分部的會計政策和本集團會計政策一致。分部利潤為各分部所得利潤，惟中央管理成本、董事酬金、應佔按權益法入賬的投資業績、其他收益及虧損、其他收入及融資成本不予分配。此為分配資源和評估業績向主要經營決策者報告的判定。

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要經營決策者並無就資源分配及表現評估定期審閱分部資產、分部負債及其他分部信息，故並無呈列該等資料的分析。

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行利息收入	15,944	13,677
政府補助	7,683	8,501
融資租賃應收款項利息收入	1,009	2,000
按公允價值計入其他全面收入的金融資產股息	—	116
	<u>24,636</u>	<u>24,294</u>

政府補助主要指自中國地方政府收取並用於支持本集團研究、發展、設計活動及電商業務發展的政府補助。就該等補助並無未達成之條件。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
出售物業、廠房及設備(虧損)收益	(41)	41
外匯虧損淨額	(89,584)	(16,132)
按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動收益	38,897	4,390
	<u>(50,728)</u>	<u>(11,701)</u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
即期稅項：		
香港	3,870	7,374
中國企業所得稅	3,704	5,549
美國	12,951	21,549
遞延稅項	(19,187)	(7,418)
所得稅開支	<u>1,338</u>	<u>27,054</u>

7. 期內利潤

期內來自持續經營業務的利潤已扣除下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
扣除下列各項後的期內利潤：		
物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產的折舊及攤銷	248,621	231,656
僱員福利開支	396,513	336,427
計入銷售成本的存貨撇減	36,978	25,673
確認為開支的存貨成本(不包括存貨撇減)	<u>3,061,379</u>	<u>2,466,453</u>

8. 股息

本公司董事已決定概不建議就本中期期間派付股息（截至2025年6月30日止六個月：每股普通股人民幣0.25元的特別股息）。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算得出：

盈利數字乃按下列各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
本公司擁有人就期內盈利應佔的每股基本及攤薄利潤	<u>40,918</u>	<u>107,872</u>

股份數量

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千股	千股
就每股基本及攤薄盈利加權平均普通股數（附註）	<u>406,734</u>	<u>412,445</u>

附註：

截至2026年6月30日止六個月，本公司已回購8,040,500股（截至2025年6月30日止六個月為2,487,600股）股份作為庫存股份，就計算每股基本盈利而言，有關股份不包括在已發行股份總數中。

截至2026年及2025年6月30日止六個月並無呈列每股攤薄盈利，原因為期內並無發行潛在普通股。

10. 物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產

於本中期期間，本集團收購物業、廠房及設備，並產生建設成本人民幣58,268,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣88,571,000元）。

於本中期期間，本集團收購無形資產人民幣335,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣958,000元）。

於截至2026年6月30日止六個月，本集團終止一項租賃協議，終止一項轉租租賃協議，並簽署多份新租賃協議，租賃期介乎2至10年（截至2025年6月30日止六個月：2至5年）。於截至2026年6月30日止六個月的租賃開始日期，本集團新增已確認使用權資產人民幣96,299,000元及租賃負債人民幣42,571,000元（截至2025年6月30日止六個月：使用權資產人民幣81,404,000元及租賃負債均為人民幣97,019,000元）。

11. 貿易應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
來自第三方的貿易應收款項	1,552,116	1,611,740
減：信用虧損準備	(52,471)	(51,550)
	<u>1,499,645</u>	<u>1,560,190</u>

本集團向其貿易客戶授出介乎10天至90天不等的信貸期。

貿易應收款項賬齡乃根據貨品轉讓或開具發票日期（與各自的收入確認日期相若）編製，如下所示：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至90天	1,378,395	1,409,084
91至180天	40,377	97,859
181至365天	45,118	19,719
超過365天	35,755	33,528
	<u>1,499,645</u>	<u>1,560,190</u>

12. 貿易及其他應付款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項來自		
— 第三方	1,881,226	1,572,026
— 聯營公司	28,897	9,640
	<u>1,910,123</u>	<u>1,581,666</u>
應付票據	78,985	116,508
	<u>1,989,108</u>	<u>1,698,174</u>
應計僱員福利	66,454	65,030
其他應付稅項	10,517	9,838
保證金	4,786	13,779
其他	74,183	67,999
	<u>2,145,048</u>	<u>1,854,820</u>

以下為報告期末根據發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至90天	1,950,742	1,646,626
91至180天	27,868	36,871
181至365天	7,791	10,179
超過365天	2,707	4,498
	<u>1,989,108</u>	<u>1,698,174</u>

採購貨物的平均信貸期為90天。

管理層討論與分析

行業環境及趨勢

電商作為貿易活動之一，打破傳統線下貿易的時間及空間限制，連接世界各地的賣家及消費者，實現貿易全流程數字化。根據中華人民共和國海關總署2026年上半年進出口情況新聞發佈會公佈數據，2026年上半年，中國出口規模人民幣14.73萬億元，增長13.40%，保持穩健增長態勢。隨着歐美等發達國家及地區線上滲透率不斷提升，消費者對網購平台的依賴將不斷增加，數字市場的範圍不斷擴大。

報告期間，中美雙方達成階段性關稅共識並啟動對等降稅框架，為跨境貿易帶來邊際改善預期，但美國相關政策的不確定性及潛在調整，仍可能對出口業務構成一定影響。

業務回顧

回顧報告期，我們始終以「連接世界，創造美好」為自身使命，堅守家具家居核心品類，依託多品牌體系化運營能力、全業務鏈數字化支撐能力、供應鏈管理能力、完善的倉儲物流體系和靈活的組織架構，有效切入「家與生活」的各個場景，精心打造了設計美觀、質量優良、功能先進的家具家居及家用電器類、電動工具類等系列品牌類產品，主要通過亞馬遜、Wayfair、沃爾瑪等第三方在線平台從事跨境B2C業務。

同時，我們通過WESTERN POST (SG) PTE. LTD.及其附屬公司（「西郵集團」）於海外倉模式下於全球向客戶（主要是電商平台上的賣家）提供高效物流解決方案。憑藉我們的行業專業知識，我們根據與終端消費者的接近程度和交付能力量身定制了倉儲網絡，作為提高當地物流服務的戰略舉措，以高效、低成本交付產品。下表載列我們於所示期間按業務條線劃分的收入：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	佔收入百分比	人民幣千元	佔收入百分比
商品銷售	4,799,762	66.5	3,922,266	69.9
物流解決方案	2,420,832	33.5	1,684,980	30.1
總計	<u>7,220,594</u>	<u>100.0</u>	<u>5,607,246</u>	<u>100.0</u>

主要產品

報告期間，我們繼續積極擴大家具家居及家用電器類產品供應，持續增強並鞏固供應鏈與物流能力，同時拓展家具領域的更多細分品類。我們戰略性地更專注於家具家居及家用電器類產品。我們提供的家具家居類產品主要包括床、書櫃、衣櫃、抽屜櫃、邊櫃、沙發及戶外家具，具有古典、現代、工業及簡約等多種風格；家用電器類產品主要包括冰箱、製冰機等。

除家具家居及家用電器類產品外，我們所提供的產品組合還包括：

- **電動工具類。**報告期間，我們的電動工具類產品銷量進一步擴大。我們的電動工具類產品主要圍繞用戶場景、技術創新與情感共鳴展開，形成了一套兼具實用性與藝術性的設計哲學，重新定義了工具與用戶的關係 — 從冰冷的器械進化為值得信賴的「探險夥伴」，我們提供的電動工具類產品主要包括電磨筆、電動螺絲刀、充氣泵以及汽車吸塵機。
- **其他。**此外，報告期間，我們提供的其他產品主要包括消費電子產品。

關鍵經營舉措回顧：報告期間，我們實施了多項關鍵經營舉措，通過「存量提效」與「增量突破」雙輪驅動，在複雜多變的市場環境中實現了競爭力的躍遷。從核心品類的市佔率攻防，到孵化業務的精益化運營，再到AI技術的全場景賦能及全球供應鏈網絡的智能升級，我們正加速構建一套更具韌性、更富效率的運營體系，為集團的長遠發展積蓄了強勁勢能。

1、重點品類市佔率持續攀升，細分市場競爭優勢不斷增強。家具細分品類及電動工具細分品類市佔率穩步提升，得益於其全鏈路的深度運營能力，即從用戶需求出發，在產品定義、工業設計及供應鏈管理各節點實現精準卡位，以品類深耕的精細化打法構築了差異化競爭壁壘。

2、孵化業務虧損幅度持續收窄，減虧增效取得階段性成果。報告期間，多個孵化部門經營質量顯著改善，虧損面持續收窄並接近盈虧平衡。這不僅是財務指標的向好，更折射出公司在資源配置效率與項目運營節奏上的主動校準，從追求「先跑起來」轉向關注「跑出效益」，為後續規模化盈利奠定基礎。

3、AI技術加速嵌入核心業務場景，智能化應用實現全鏈條深度賦能。公司組建AI專項團隊，系統推進人工智能在需求預測、產品設計、內容生成、運營及經營分析等場景的落地應用。我們堅持「價值導向」的落地標準，即AI的應用成效不以覆蓋場景數量衡量，而取決於業務流程是否發生實質性優化、效率指標是否顯著改善、決策質量是否有效提升，並最終體現在經營成果的改善上。

4、全球海外倉網絡持續優化，物流解決方案收入實現高速增長。 依託西郵集團的技術賦能與全球化佈局，公司海外倉網絡覆蓋範圍與服務能力同步提升。報告期間，我們來自於物流解決方案的收入同比增長43.7%。通過持續升級數字化系統，我們在集運、國際幹線、海外分撥、屬地倉儲及終端配送等全鏈路實現智能化協同，成功幫助客戶提升物流時效、降低運營成本，進一步鞏固了集團在跨境供應鏈領域的地位優勢。

5、深耕產品力建設，築牢市場競爭壁壘。 面對政策不確定性及同質化競爭的雙重挑戰，公司持續加大研發投入，強化產品在性能、質量上的獨特優勢。報告期間，我們新申請專利130項，獲得國際設計獎項26項（紅點獎14項、iF獎12項）。同時，通過品牌塑造、中高端產品線佈局及用戶體驗升級，不斷提升品牌溢價能力，在複雜的市場環境中掌握更多主動權。

6、渠道與市場佈局更趨多元，結構韌性持續增強。 針對我們的商品銷售業務版塊，我們着力推進渠道與市場結構的多元化建設，成效顯著。渠道端，以TikTok為代表的新興第三方平台表現尤為突出，帶動我們整體渠道結構進一步優化，報告期，我們新興第三方平台收入同比增長82.2%，主要得益於TikTok平台的增長；市場端，北美核心市場繼續發揮壓艙石作用，貢獻穩定基本盤，收入同比增長17.1%。歐洲市場增勢領跑各區域，正加速崛起為新的重要增長來源。報告期，我們歐洲市場收入同比增長65.2%。

公司發展戰略及展望

當前全球經濟環境複雜多變，公司始終立足長遠發展，從供應鏈、品牌建設、物流及數字化賦能等多維度制定發展戰略，以增強我們的抗風險能力和市場競爭力。

• 供應鏈管理：構建靈活高效的全球供應網絡

為主動應對經濟環境變化帶來的成本壓力與經營不確定性，我們正以全球化視野加速供應鏈的深度優化。通過精準分析區域政策、產業配套及物流成本，我們積極推進全球供應鏈佈局。同時，依託本地化採購體系，與在原材料質量、產能穩定性及成本控制方面具備優勢的優質供應商建立長期戰略夥伴關係。這一供應鏈模式的重構，不僅大幅降低了供應鏈風險，更借助成熟產業集群效應削減中間環節成本，從而在政策波動中有效保障利潤，確保供應鏈的韌性與效率。

- **品牌建設：以核心競爭力鑄就高價值品牌壁壘**

面對政策波動引發的市場環境變化以及日益激烈的同質化競爭，我們始終持續深化品牌戰略，把品牌建設成為抵禦市場風險的核心壁壘。一方面，加大研發投入，聚焦產品的功能創新，通過提升產品的質量、性能和獨特性，鞏固並強化自身產品的核心競爭力。另一方面，圍繞品牌定位進行系統化的品牌價值提升，通過精準的市場定位、中高端化的產品設計以及優質的用戶體驗，不斷增強品牌及產品的溢價能力，力求在激烈的市場競爭中穩步提升品牌的行業地位和市場影響力。

- **物流管理：打造高效服務與業務增長適配的物流體系**

物流管理作為連接生產與消費的關鍵環節，我們將從效率提升、基礎設施升級和服務優化三方面入手，構建與業務增長高度適配的物流體系。在效率優化上，通過智能化的物流管理系統，對倉儲、運輸、配送等各環節進行數據化監控與調度，持續優化庫存周轉率、配送時效等核心指標，降低物流運營成本。在基礎設施建設上，加大對海外倉、區域分撥中心等物流節點的投資，根據市場需求分佈優化倉儲網絡佈局，提升倉儲的存儲能力與貨物周轉效率，同時完善運輸車隊與配送網絡，確保貨物能夠快速、安全地送達目的地，為未來業務的持續增長提供堅實的物流支撐。在客戶服務方面，建立更精細化、響應更迅速的售後服務體系，通過設立專門的客戶服務團隊，利用數字化工具實現消費者需求和問題的快速對接與解決，提供包括安裝指導、退換貨等個性化、貼心的服務，從而進一步提升客戶滿意度和忠誠度，增強客戶的黏性。

- **AI賦能：以全流程智能化升級驅動企業競爭力躍升**

我們正積極推動AI技術在公司各業務環節的深度滲透與融合，實現從前端市場洞察到後端運營管理的全流程智能化升級，以此提高各環節的協同效率，降低運營成本。一方面，借助AI技術強大的多模態數據分析能力，對市場動態、消費者行為數據進行深度挖掘，精準預判市場需求趨勢，剖析不同消費群體的偏好與購買習慣，有助於我們更精準地預判市場需求、剖析消費者行為，並提供個性化的產品推薦，進而有效增強企業的市場競爭力；另一方面，AI通過深度挖掘後端運營的交易數據、實時訂單波動、市場需求趨勢等多維度信息，構建動態預測模型，實現採購與庫存管理流程的智能化自動化。

財務回顧

截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月，我們的收入分別為人民幣5,607.2百萬元及人民幣7,220.6百萬元。截至2025年6月30日止六個月，我們的利潤為人民幣116.6百萬元，而截至2026年6月30日止六個月則為人民幣28.3百萬元。

收入

我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣5,607.2百萬元增加28.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣7,220.6百萬元，主要是由於我們的商品銷售持續擴大以及我們提供更多的物流解決方案。

按商品或服務類別劃分

下表載列於所示期間按商品或服務類別劃分並以絕對金額及佔收入百分比列示的收入明細：

商品或服務類別	截至6月30日止六個月				同比變動 情況
	2026年		2025年		
	人民幣千元	佔收入 百分比	人民幣千元	佔收入 百分比	
商品銷售	4,799,762	66.5	3,922,266	69.9	22.4%
家具家居及家用電器類產品	3,972,044	55.0	3,276,838	58.4	21.2%
非家具家居及家用電器類產品	827,718	11.5	645,428	11.5	28.2%
物流解決方案	2,420,832	33.5	1,684,980	30.1	43.7%
合計	7,220,594	100.0	5,607,246	100.0	28.8%

商品銷售

家具家居及家用電器類產品為我們的核心品類。我們的家具家居及家用電器類產品銷售收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣3,276.8百萬元增加21.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣3,972.0百萬元，主要得益於核心產品線的持續擴張及市場訂單的穩步增長。

非家具家居及家用電器類產品主要包括電動工具類及消費電子類產品等。我們的非家具家居及家用電器類產品收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣645.4百萬元增加28.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣827.7百萬元，收入佔比保持相對穩定。該類別收入的增長主要得益於電動工具業務的快速拓展，其銷售規模顯著擴大；與此同時，公司主動調整產品組合，適度收縮了消費電子類產品的資源投入，使得該類別內部結構進一步優化。整體而言，非家具家居及家用電器類產品作為商品銷售的重要組成部分，繼續為公司貢獻穩定的收入增量。

物流解決方案

我們的物流解決方案收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,685.0百萬元增加43.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2,420.8百萬元，主要是由於我們擴大了客戶群，履行了更多訂單。

銷售成本

我們的銷售成本包括銷售貨物的銷售成本及物流解決方案的銷售成本。銷售貨物的銷售成本主要包括(i)就OEM製造服務支付的採購成本；(ii)物流成本，指我們從第三方購入物流服務以銷售我們的產品的成本以及西郵集團提供的物流解決方案的成本。

我們的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣4,004.9百萬元增加33.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣5,334.0百萬元，主要是隨着收入的增長，我們的成本也在增長。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,602.4百萬元增加17.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,886.6百萬元。我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的28.6%減少至截至2026年6月30日止六個月的26.1%。

我們商品銷售的毛利由2025年的人民幣1,430.2百萬元增加19.0%至2026年的人民幣1,701.5百萬元。我們商品銷售的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的36.5%減少至截至2026年6月30日止六個月的35.4%，主要是我們尾程物流費的增長。

我們物流解決方案的毛利由2025年的人民幣172.2百萬元增加7.5%至2026年的人民幣185.1百萬元。我們物流解決方案的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的10.2%減少至截至2026年6月30日止六個月的7.6%，主要是由於上年同期對比，自配送業務負毛利對物流解決方案整體毛利率產生結構性下拉作用。

其他收益及虧損

我們的其他虧損由截至2025年6月30日止六個月的其他虧損人民幣11.7百萬元大幅增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣50.7百萬元，主要是由外匯匯率變動導致外匯損失增加。

預期信貸虧損模式（「預期信貸虧損」）下的減值虧損，扣除撥回

我們預期信貸虧損下的減值虧損，由截至2025年6月30日止六個月的撥回人民幣4.0百萬元增加207.6%至截至2026年6月30日止六個月計提人民幣4.2百萬元，主要是由於隨著物流解決方案收入增長，相應應收賬款規模擴大，進而導致計提的預期信用損失金額增加所致。

銷售開支

我們的銷售開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,071.0百萬元增加19.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,282.0百萬元，銷售開支增加與收入增長整體一致，我們的銷售開支主要為業務推廣費、平台交易費。

行政開支

我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣195.2百萬元增加49.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣292.5百萬元，主要為職工薪酬的增加、股份支付費用的確認所致。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣80.1百萬元增加19.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣95.7百萬元，主要是由於我們研發僱員薪酬的增加以及用於研發的模具費用增加。

融資成本

我們的融資成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣127.3百萬元增加10.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣140.8百萬元，主要是由於同期對比，西郵集團倉庫面積增加，使得相關的租賃負債及融資成本同步增加。

期內利潤

由於(i)物流服務解決方案方面，公司於2025年下半年開始拓展自配送業務，截至報告期末，持續錄得虧損；(ii)自有工廠尚處爬坡期，產能利用率不足，已有訂單實現的銷售收入無法覆蓋工廠運作的固定費用和其他經營開支；(iii)報告期間，受外幣匯率波動影響，本集團產生大額匯兌損失。我們的期內利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣116.6百萬元減少至2026年6月30日止六個月的人民幣28.3百萬元。

流動資金及資本資源

於2026年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,293.4百萬元，包括現金及現金等價物、銀行借款，以及經營活動所得現金流量，我們有足夠營運資金滿足目前的需求。

現金流量

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	387,502	271,099
投資活動所用現金淨額	(223,898)	(269,382)
融資活動所用現金淨額	(441,491)	(45,631)
現金及現金等價物減少淨額	(277,887)	(43,914)
期末現金及現金等價物	1,293,448	1,306,988

經營活動所得現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣387.5百萬元，截至2025年6月30日止六個月，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣271.1百萬元。

投資活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的投資活動所用現金流出淨額為人民幣223.9百萬元，主要是由於收到銀行利息及投資收益人民幣54.8百萬元，購買物業、廠房及設備人民幣59.1百萬元，存放質押銀行存款流出淨額人民幣173.7百萬元以及出售理財產品（按公允價值計入損益的金融資產）所得淨額人民幣34.1百萬元及其他投資活動流出淨額人民幣80.1百萬元綜合所致。

截至2025年6月30日止六個月，我們的投資活動所用現金流出淨額為人民幣269.4百萬元，主要是由於購買物業、廠房及設備人民幣89.0百萬元、存放質押銀行存款流出淨額人民幣215.1百萬元以及出售理財產品（按公允價值計入損益的金融資產）所得淨額人民幣16.0百萬元綜合所致。

融資活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金流出淨額為人民幣441.5百萬元，主要是由於銀行借款流出淨額人民幣117.0百萬元、支付銀行利息人民幣20.0百萬元、西郵集團使用權資產融資成本人民幣120.8百萬元、償還租賃負債人民幣139.5百萬元以及購回股份人民幣43.5百萬元等原因綜合所致。

截至2025年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金流出淨額為人民幣45.6百萬元，主要是由於新借銀行借款流入淨額人民幣299.3百萬元、支付銀行利息人民幣17.0百萬元、西郵集團使用權資產融資成本人民幣110.3百萬元、已付股息人民幣103.8百萬元、償還租賃負債人民幣82.0百萬元以及購回股份人民幣23.7百萬元等原因綜合所致。

或有負債

截至2026年6月30日止，我們並無任何重大或有負債。

資本承擔

截至2026年6月30日止六個月，本集團有已訂約但未撥備的資本承擔人民幣153.9百萬元，主要為物業、廠房及設備的未來投入。

重大投資、重大收購及出售

截至報告期末，本集團未有根據上市規則附錄D2第32(4A)段須披露的重大投資。報告期間，本集團並無進行重大收購或出售。

槓桿比率

本集團的槓桿比率等於計息債務總額（包括計息銀行借款及租賃負債）除以權益總額，由截至2025年12月31日的1.6減少至截至2026年6月30日的1.5，主要由於銀行借款和租賃負債減少。

僱員、培訓及薪酬政策

截至2026年6月30日，我們共有2,964名僱員，其中大多數位於中國深圳。下表載列截至2026年6月30日按職能劃分的僱員數目：

職能	僱員人數	佔總數百分比
產品開發、運營、銷售及營銷	1,576	53.2
採購及供應鏈管理	457	15.4
行政／職能	560	18.9
倉儲／生產	371	12.5
總計	2,964	100.0

我們的業務增長及發展取決於我們吸引、保留及激勵能幹僱員的能力。於報告期間，我們通過不同方法招聘員工，如校園招聘、招聘會、招聘代理以及內部及外部轉介。我們致力於在我們所有的僱傭實踐中提供公平及平等的機會，並已實施相關政策和程序。作為留人策略的一部分，我們通常基於個人及整體業務表現，提供具競爭力的薪金、全面的保險及績效激勵計劃。

就培訓而言，我們為新僱員進行入職培訓計劃，令他們熟悉我們的公司文化、業務及行業，以提升他們對本公司的了解及促進其工作表現。我們亦定期向現有僱員提供訂制的內部培訓，以提升其技術能力或安排彼等出席第三方培訓。此外，我們向若干僱員提供管理技術訓練，協助他們過渡至管理職位。

截至2026年6月30日止六個月，僱員薪酬及福利開支總額為人民幣396.5百萬元。

全球發售所得款項用途

本公司於2024年11月8日在聯交所主板上市，以每股15.60港元的發售價發行29,894,700股新股，扣除與全球發售有關的包銷佣金、費用及其他開支後，上市所得款項淨額約為387.5百萬港元。上市所得款項將按招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，本公司募集資金將在上市後三年進行使用，分別為首年使用30%、上市後第二年使用50%（按照其中所披露的計劃），上市後第三年使用20%。

根據本公司於2025年5月30日的公告及2025年6月6日的通函，鑒於關稅政策發生重大變動，為積極應對政策變化帶來的經營環境變化，保障本公司既定戰略目標的穩步推進，本公司已對募集資金使用期限同步進行調整，於2026年6月30日前根據調整後的募集資金用途，有計劃的投入使用募集資金。有關變更所得款項淨額用途的理由及裨益的詳情載於本公司於2025年6月6日的通函。有關變更於2025年6月30日的年度股東會審議通過後生效。經上述變更後，募集資金淨額使用計劃如下：

項目	百分比	用於相關用途的款項 (百萬港元)	於報告期內已動用款項 (百萬港元)	於報告期末尚未動用款項 (百萬港元)	悉數動用尚未動用款項的預期時間表
業務擴張	80.0%	310.0	310.0	0.0	—
加強數字化並進一步完善信息管理系統	5.0%	19.4	19.4	0.0	—
營運資金及一般企業用途	15.0%	58.1	58.1	0.0	—
總計	100.0%	387.5	387.5	0.0	

註：表格所載的若干金額及百分比數字已作出四捨五入。因此，所示的算術合計結果未必為其之前數字計算所得。若出現算術合計結果與所列金額計算所得不符，均為四捨五入所致。

於2026年6月30日，全球發售所得款項淨額已全數動用。

中期股息

本公司董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

企業管治常規

董事會致力維持高水平的企業管治標準。

董事會相信，高水平企業管治標準對為本公司提供框架，以保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策，以及增強其透明度及問責制而言至為重要。

本公司已採納上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》（「企業管治守則」）原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條列明董事會主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。陸海傳先生兼任本公司董事長及首席執行官。儘管與企業管治守則的守則條文第C.2.1條有所偏離，惟鑒於陸海傳先生對本集團業務擁有豐富知識及經驗，董事會認為，本公司董事長及首席執行官的角色由一人同時兼任有利於確保本集團內部的領導一致，並為本集團實現更有效及更有效率的整體策略規劃。董事會相信，現時安排下的權力與權限平衡不會受到損害，而此架構將使本公司能夠迅速有效地作出決策並予以執行。儘管如此，董事會將繼續不時檢討有關架構，並考慮在適當時採取適當舉措。

惟上述所述者偏離守則條文第C.2.1條的情況除外，董事會認為，於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規守則，以維持高水平的企業管治。

進行證券交易的標準守則

報告期間，本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則（「**標準守則**」）作為董事及（因自身職務或工作）可能掌握本集團或本公司證券的內幕消息的本集團僱員進行本公司證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，董事已確認彼等於報告期間一直遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份，上市規則項下所定義的）。於2026年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

期後事項

除本公告所披露事項外，自報告期末至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

審計委員會及審閱中期業績

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則條文成立審計委員會。

審計委員會由三名成員組成，分別為孟榮芳女士、陳曉歡先生及高玉女士。審計委員會所有成員均為獨立非執行董事。孟榮芳女士為審計委員會主席。審計委員會職權範圍的條款不遜於企業管治守則及中國相關法律所訂明者。

審計委員會已與董事會及本公司的核數師共同審閱本集團所採用的會計原則及政策，以及本公司截至2026年6月30日止六個月的中期業績。

審閱簡明綜合財務報表

本公司的獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料的審閱」，審閱截至2026年6月30日止六個月的未經審計簡明綜合中期財務資料。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.augroup.com)。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將於適當時間寄發予有需要印刷本的股東，並將可於上述聯交所網站及本公司網站查閱。

釋義

「公司章程」	指	本公司的公司章程，經於2025年6月30日召開的年度股東會審議及批准之日起生效，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「審計委員會」	指	本公司的審計委員會
「授權代表」	指	本公司的授權代表
「董事會」	指	本公司的董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	傲基(深圳)跨境商務股份有限公司，前身為傲基科技股份有限公司、深圳市傲基電子商務股份有限公司及深圳市傲基電子商務有限公司，一家於2010年9月13日根據中國法律成立的有限責任公司，於2015年5月25日改制為中國股份有限公司
「董事」	指	本公司的董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司(或本公司及其任何一間或多間附屬公司，視乎情況而定)
「H股」	指	本公司股本中每股面值為人民幣1.00元的海外上市外資股，以港元認購及買賣，並於香港聯交所上市
「港元」	指	分別指港元及港仙，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂)

「上市」 指 H股於香港聯交所主板上市

「報告期」 指 截至2026年6月30日止六個月
或「報告期間」

承董事會命
傲基(深圳)跨境商務股份有限公司
陸海傳先生
董事長、執行董事兼首席執行官

中國深圳，2026年8月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事陸海傳先生、逄會越先生、莊麗豔女士及余鳳祿先生；非執行董事張麗女士；及獨立非執行董事孟榮芳女士、陳曉歡先生、高玉女士及劉永先生。