

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HealthyWay Inc.
健康之路股份有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：2587)

中期業績公告
截至2026年6月30日止六個月

財務亮點

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	775,323	517,852
毛利	243,162	161,734
毛利率	31.4%	31.2%
期內溢利	10,192	7,040

健康之路股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合財務業績。

綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收入	3	775,323	517,852
銷售成本		<u>(532,161)</u>	<u>(356,118)</u>
毛利		<u>243,162</u>	<u>161,734</u>
其他收入淨額		1,795	1,161
銷售開支		(80,292)	(87,249)
行政開支		(26,459)	(26,256)
研發成本		<u>(127,569)</u>	<u>(37,386)</u>
經營利潤		10,637	12,004
融資成本		(600)	(1,358)
應佔聯營公司利潤減虧損		<u>(310)</u>	<u>(148)</u>
除稅前溢利		9,727	10,498
所得稅	4	<u>465</u>	<u>(3,458)</u>
期內溢利		<u>10,192</u>	<u>7,040</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		9,161	7,066
非控股權益		<u>1,031</u>	<u>(26)</u>
期內溢利		<u>10,192</u>	<u>7,040</u>
每股盈利	5		
基本及攤薄(人民幣元)		<u>0.01</u>	<u>0.01</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
附註	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	10,192	7,040
期內其他全面收益		
其後重新分類或可能重新分類至 損益的項目：		
海外實體財務報表換算的匯兌差額	<u>(4,089)</u>	<u>1,338</u>
期內全面收益總額	<u><u>6,103</u></u>	<u><u>8,378</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	5,072	8,404
非控股權益	<u>1,031</u>	<u>(26)</u>
期內全面收益總額	<u><u>6,103</u></u>	<u><u>8,378</u></u>

綜合財務狀況表

於2026年6月30日

(以人民幣列示)

於2026年
6月30日
附註 人民幣千元
(未經審核)

於2025年
12月31日
人民幣千元
(經審核)

非流動資產

物業、廠房及設備		14,278	17,664
無形資產		51,260	58,975
商譽		2,871	2,871
於聯營公司的權益		8,700	9,010
遞延稅項資產		30,394	26,235
		<u>107,503</u>	<u>114,755</u>

流動資產

存貨及其他合約成本		3,613	2,464
合約資產		53	136
貿易及其他應收款項	6	317,474	290,988
預付款項		25,737	23,763
受限制存款		140	140
現金及現金等價物		231,943	271,512
		<u>578,960</u>	<u>589,003</u>

流動負債

貿易及其他應付款項	7	297,193	301,284
合約負債		59,079	54,744
貸款及借款		15,121	31,238
租賃負債		3,876	3,589
即期稅項		26,408	23,369
		<u>401,677</u>	<u>414,224</u>

流動資產淨值

	<u>177,283</u>	<u>174,779</u>
--	----------------	----------------

綜合財務狀況表

於2026年6月30日(續)

(以人民幣列示)

	於2026年 6月30日 附註 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	4,555	6,353
遞延稅項負債	294	367
	<u>4,849</u>	<u>6,720</u>
淨資產	<u>279,937</u>	<u>282,814</u>
資本及儲備	8	
股本	96	96
儲備	<u>271,212</u>	<u>276,590</u>
本公司權益股東應佔權益總額	271,308	276,686
非控股權益	<u>8,629</u>	<u>6,128</u>
權益總額	<u>279,937</u>	<u>282,814</u>

財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基礎

中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)適用的披露規定編製，包括須遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。本中期財務報告已於2026年8月28日授權刊發。

中期財務報告乃根據於2025年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2026年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告須管理層作出判斷、估計及假設，從而影響政策應用及資產及負債、收入及開支截至年內的呈報金額。實際結果或有別於該等估計。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及所選取的說明性附註。附註闡述了自2025年年度財務報表刊發以來，對了解本公司及其附屬公司(「本集團」)的財務狀況和表現變動而言屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則會計準則編製完整財務報表所需一切資料。

2 會計政策的變動

國際會計準則理事會已頒佈若干於本會計期間首次生效的國際財務報告準則會計準則的修訂。該等修訂對本財務報表概無產生重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為提供企業服務及數字營銷服務及健康醫療服務。

(i) 收入明細

按主要服務線的產品劃分的客戶合約收入明細及收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 客戶合約收入		
於某一時間點確認的收入		
—企業服務及數字營銷服務	634,246	372,946
—健康醫療服務	35,189	89,435
—其他	59	155
	<u>669,494</u>	<u>462,536</u>
隨時間確認的收入		
—企業服務及數字營銷服務	74,127	40,113
—健康醫療服務	28,536	15,203
—其他	2,888	—
	<u>105,551</u>	<u>55,316</u>
總計	<u>775,045</u>	<u>517,852</u>
其他來源收入		
使用權資產租金總額	278	—
總計	<u>775,323</u>	<u>517,852</u>

(b) 分部報告

本集團按服務線管理其業務。本集團按與向本集團最高行政管理層內部呈報以分配資源及評估表現的資料一致的方式，呈列下列三個獨立的分部：

- 提供企業服務及數字營銷服務(「企業服務及數字營銷服務」)，主要包括內容服務、信息技術服務及數字營銷服務；
- 提供健康醫療服務(「健康醫療服務」)，主要包括(i)醫療支持服務；及(ii)價值醫療服務；及
- 其他。

為了評估分部表現及分配分部間資源，本集團的高級行政管理層根據各分部的收入及毛利監察業績。

由於本集團絕大部分資產、負債、收入及毛利均歸屬於中國內地的業務，因此並無呈列地區分部分析。

(i) 可呈報分部收入及毛利

	企業服務 及數字營 銷服務	健康醫療 服務	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2026年6月30日 止六個月				
收入	708,373	63,725	3,225	775,323
銷售成本	(488,960)	(39,354)	(3,847)	(532,161)
可呈報分部毛利	<u>219,413</u>	<u>24,371</u>	<u>(622)</u>	<u>243,162</u>
截至2025年6月30日 止六個月				
收入	413,059	104,638	155	517,852
銷售成本	(280,010)	(76,079)	(29)	(356,118)
可呈報分部毛利	<u>133,049</u>	<u>28,559</u>	<u>126</u>	<u>161,734</u>

本集團的絕大部分收入源自中國內地。由於本集團高級行政管理層並無使用有關資料計量可呈報分部的表現，本集團並無分配任何特別資產或物業、廠房及設備的支出至經營分部。

(ii) 可呈報分部損益的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
可呈報分部毛利	243,162	161,734
其他收入淨額	1,795	1,161
銷售開支	(80,292)	(87,249)
行政開支	(26,459)	(26,256)
研發成本	(127,569)	(37,386)
融資成本	(600)	(1,358)
應佔聯營公司利潤減虧損	<u>(310)</u>	<u>(148)</u>
除稅前綜合利潤	<u>9,727</u>	<u>10,498</u>

4 所得稅

綜合損益表的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
期間撥備	3,767	5,955
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(4,232)	(2,497)
	(465)	3,458

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬維爾京群島所得稅。
- (ii) 香港利得稅撥備按估計年度實際稅率16.5%計算(截至2025年6月30日止六個月：16.5%)。由於本集團於截至2026年6月30日止六個月並無應課稅利潤，故並無計提香港利得稅撥備(截至2025年6月30日止六個月：無)。
- (iii) 除於下文附註(iv)及(v)提及的若干附屬公司外，於截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團的中國內地附屬公司須就其各自應課稅收入按25%的法定稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。
- (iv) 根據相關中國企業所得稅法、規例及實施指引註釋，本公司一家位於中國內地的附屬公司獲授高新技術企業資格，有效期為2023年至2025年共計三年，因此該公司於該有效期內可享有15%的優惠所得稅稅率。該公司已提交高新技術企業資格續期申請，並預期於2026年底前獲得批准。因此，在高新技術企業資格續期前，該公司於截至2026年6月30日止六個月按15%的稅率繳納中國企業所得稅。

根據中國相關稅務規則，合資格研發成本可就所得稅目的用作花紅扣減，因此，於截至2026年及2025年6月30日止六個月，合資格研發成本的額外100%可視作可扣稅開支。

- (v) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，部分附屬公司合資格作為「小型微利企業」享有20%的較低企業所得稅稅率。

5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利基於本公司普通權益股東應佔溢利人民幣9,161,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣7,066,000元)及報告期間已發行876,779,000股普通股(截至2025年6月30日止六個月：877,705,000股股份)加權平均數計算。

普通股加權平均數

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千股	2025年 千股
於1月1日的已發行普通股	877,653	877,705
回購股份的影響	(874)	—
	<u>876,779</u>	<u>877,705</u>
於6月30日的普通股加權平均數	<u>876,779</u>	<u>877,705</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2026年及2025年6月30日止六個月，由於並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

6 貿易及其他應收款項

於報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項內)的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
1個月內	272,710	260,659
1個月以上但於1年內	30,071	21,160
1年以上但於2年內	824	977
2年以上但於3年內	298	402
	<u>303,903</u>	<u>283,198</u>
貿易應收款項，扣除虧損撥備	<u>303,903</u>	<u>283,198</u>
應收關聯方款項	1,180	1,070
按金	3,656	4,318
其他應收款項	<u>8,735</u>	<u>2,402</u>
	<u>317,474</u>	<u>290,988</u>

7 貿易及其他應付款項

於報告期末，根據發票日期，貿易及其他應付款項中的應付賬款的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
1年內	238,413	235,209
1年以上但於2年內	321	226
2年以上但於3年內	13	10
3年以上	107	106
應付賬款	238,854	235,551
應付薪金及獎金	17,883	23,903
預收款項	9,898	11,220
其他應付款項	30,558	30,610
	297,193	301,284

8 資本、儲備及股息

股息

董事不建議就報告期間派付中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

已發行股本

	於2026年6月30日		於2025年12月31日	
	股份數目	股本 人民幣千元	股份數目	股本 人民幣千元
普通股，已發行及繳足				
於1月1日	876,683,300	96	877,704,800	96
購回股份(附註(i))	(2,412,000)	-	(1,021,500)	-
於6月30日／12月31日	874,271,300	96	876,683,300	96

(i) 購回自身股份

期內，本公司於聯交所購回自身普通股的情況如下：

年／月	購回股份 數目	每股已付 最高價格 港元	每股已付 最低價格 港元	已付價格 總額(包括 交易費用) 千港元
2026年1月	1,694,000	5.06	4.91	8,430
2026年4月	<u>718,000</u>	<u>4.75</u>	<u>4.36</u>	<u>3,305</u>
	<u>2,412,000</u>			<u>11,735</u>

於2026年6月30日購回的普通股被視為庫存股份。有關購回的已付代價11,735,000港元(相當於人民幣10,450,000元)已於截至2026年6月30日止期間悉數支付並計入庫存股份。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

我們於中國經營數字健康醫療服務平台。自2001年起，我們便為個人用戶於數字平台上提供健康醫療服務。於2015年，我們通過提供企業服務及數字營銷服務，將我們的服務擴展至企業及機構。

於報告期間，我們繼續保持我們的市場佔有率並擴大我們的客戶群。我們平台上的註冊個人用戶數目由截至2025年12月31日的223.1百萬人增加至截至2026年6月30日的229.8百萬人。我們的註冊醫生數目由截至2025年12月31日的934千人增加至截至2026年6月30日的953千人。此外，連接我們平台的醫院數目由截至2025年12月31日的12,870家增加至截至2026年6月30日的17,047家。

此外，本集團於2023年開始研究人工智能數字員工計劃，並於2025年首次向市場推出AI醫療助理及AI健康管理師。

我們的服務

本集團的服務主要分為兩個業務分部，即企業及數字營銷服務及健康醫療服務。

企業及數字營銷服務

本集團的企業及數字營銷服務分部主要包括企業服務及數字營銷服務。企業服務向企業及機構客戶提供內容服務及信息技術服務。本集團協助廣告主於本集團平台及其他第三方線上媒體渠道推廣其產品、服務及品牌。

於報告期間，本集團在企業及數字營銷服務方面的各項關鍵績效指標均呈現增長。本集團發佈科普內容的瀏覽量達3.2億次(2025年同期：2.5億次)；為53家(2025年同期：16家)藥企及17家(2025年同期：9家)其他實體提供精準內容服務；為50家(2025年同期：48家)藥企及15家(2025年同期：6家)其他實體提供真實世界研究服務，完成真實世界研究報告147份(2025年同期：212份)。

於報告期間，本集團信息技術服務的企業及機構客戶數為257家(2025年同期：258家)，而本集團數字營銷服務的廣告主數為54家(2025年同期：50家)。

整體而言，於2026年6月30日，我們的企業服務及數字營銷服務的付費企業及機構客戶數目為395家(於2025年6月30日：353家)。

健康醫療服務

本集團的健康醫療服務分部主要包括醫療支持服務及價值醫療服務。醫療支持服務旨在幫助個人管理其日常健康及保健，並進一步分為健康會員計劃及其他醫療支持服務；價值醫療服務旨在幫助患者及有需要人士管理特定疾病及醫療挑戰。

於報告期間，本集團透過專注於更高價值的企業醫療健康解決方案及AI驅動醫療健康服務持續優化其健康醫療服務。本集團向1.8百萬名(2025年同期：5.9百萬名)個人客戶及240名(2025年同期：133名)企業客戶提供健康會員計劃；於本集團平台安排的線上醫療諮詢數目為1.1百萬次(2025年同期：1.4百萬次)。此外，本集團為0.43百萬名(2025年同期：0.2百萬名)個人客戶提供健康醫療綜合服務包。儘管健康會員計劃下的個人客戶數目較2025年同期減少，惟企業客戶大幅增加，以及接受健康醫療綜合服務包的客戶數目增加逾一倍，反映本集團的策略重點在於提升服務質素及客戶價值，以及擴展其AI賦能的健康醫療生態系統。

財務回顧

收入

以下是我們按服務劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們總收入的百分比列示。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
健康醫療服務				
醫療支持服務				
健康會員計劃	63,007	8.1	70,236	13.6
其他醫療支持服務	408	0.1	4,845	0.9
價值醫療服務				
健康醫療綜合服務包	—	—	119	0.0
醫藥銷售業務	310	—*	29,438	5.7
小計	63,725	8.2	104,638	20.2
企業服務及數字營銷服務				
企業服務				
內容服務	434,619	56.1	250,665	48.4
信息技術服務	232,173	29.9	122,647	23.7
數字營銷服務	41,581	5.4	39,747	7.7
小計	708,373	91.4	413,059	79.8
其他	3,225	0.4	155	0.0
總計	775,323	100.0	517,852	100.0

* 百分比少於0.1%。

我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的517.9百萬元增加49.7%至截至報告期間的775.3百萬元，主要由於(i)內容服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣250.7百萬元增加至人民幣434.6百萬元及(ii)信息技術服務收入由人民幣122.6百萬元增加至人民幣232.2百萬元，原因為我們的客戶群持續擴大；而醫藥銷售業務的收入則有所下降，原因為福建健

明堂大藥房連鎖有限公司於2025年下半年完成註冊資本增資後，已不再是我們的附屬公司，此後其財務業績亦不再併入我們的財務報表。

銷售成本

我們的總銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣356.1百萬元增加49.5%至報告期間的人民幣532.2百萬元，與收入增長一致。

毛利及毛利率

於報告期間，我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣161.7百萬元增加至人民幣243.2百萬元，與我們的收入增長一致，而我們的毛利率維持相對穩定，於報告期間為31.4%，而截至2025年6月30日止六個月則為31.2%。

其他收入淨額

我們的其他收入淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1.2百萬元增加至報告期間的人民幣1.8百萬元，主要是由於匯兌損失金額較去年同期減少了，部分抵減了利息收入減少的影響。

銷售開支

我們的銷售開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣87.3百萬元減少8.0%至報告期間的人民幣80.3百萬元，主要由於銷售相關的人員薪酬支出較去年同期降低所致。

行政開支

我們的行政開支維持相對穩定，於報告期間為人民幣26.5百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為人民幣26.3百萬元。

研發成本

我們的研發成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣37.4百萬元增加241.2%至報告期間的人民幣127.6百萬元，主要由於本公司加大AI智能體(AI數字員工)的研發投入所致。

融資成本

我們的融資成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1.4百萬元減少57.1%至報告期間的人民幣0.6百萬元，主要是由於銀行借款減少及利息開支下降。

除稅前利潤

由於以上所述，我們於報告期間錄得除稅前利潤人民幣9.7百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得除稅前利潤人民幣10.5百萬元。

所得稅

於報告期間，我們錄得所得稅抵免人民幣0.5百萬元，而截至2025年6月30日止六個月，我們的所得稅開支為人民幣3.5百萬元，主要由於當期稅的減少，以及遞延稅的計提導致。

淨利潤

由於以上所述，我們於報告期間錄得淨利潤人民幣10.2百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得淨利潤淨額人民幣7.0百萬元。

綜合資產負債表中選定項目的討論

流動資產及負債

我們的流動資產淨值由截至2025年12月31日的人民幣174.8百萬元增加1.4%至截至2026年6月30日的人民幣177.3百萬元，主要是由於貿易及其他應收賬款的增加，部分被貸款及借款的減少所抵消。

存貨及其他合約成本

我們的存貨主要包括藥物及健康商品。我們的存貨及其他合約成本從截至2025年12月31日的人民幣2.5百萬元增加至2026年6月30日的3.6百萬元，主要是由於還未交付的項目支出被確認為合同履約成本計入存貨及其他合約成本。

貿易及其他應收款項

我們的貿易及其他應收款項由截至2025年12月31日的人民幣291.0百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣317.5百萬元，主要與本集團的企業及數字營銷服務的擴充一致，主要是內容服務和信息技術服務收入增漲，導致了應收賬款的增加。

預付款項

我們的預付款項由截至2025年12月31日的人民幣23.8百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣25.7百萬元，主要是由於部分技術服務項目相關的預付款及權威內容服務的預付款有所增加。

貿易及其他應付款項

我們的貿易及其他應付款項主要包括應付賬款、應付薪金及花紅、預收款項及其他應付款項。我們的貿易及其他應付款項由截至2025年12月31日的人民幣301.3百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣297.2百萬元，主要是由於應付職工薪酬減少，部分被應付賬款的增加所抵減。

合約負債

我們的合約負債主要是指本集團在提供相關服務(主要包括健康醫療服務及企業服務與數字營銷服務)前所收取的按金，截至2026年6月30日我們的合約負債為人民幣59.1百萬元，而截至2025年12月31日為人民幣54.7百萬元。略微增加的主要原因是報告期間業務擴張。

或然負債

截至2026年6月30日及截至2025年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

非流動資產及負債

我們的資產總淨值由截至2025年12月31日的人民幣282.8百萬元略微減少至截至2026年6月30日的人民幣279.9百萬元。

我們的物業、廠房及設備由截至2025年12月31日的人民幣17.7百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣14.3百萬元，主要是由於折舊所致。

我們的無形資產由截至2025年12月31日的人民幣59.0百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣51.3百萬元，主要由於攤銷的影響。

我們的商譽維持穩定，截至2025年12月31日及2026年6月30日均為約人民幣2.9百萬元。

我們的非流動負債主要指剩餘期限超過一年的租賃負債。我們的非流動租賃負債由2025年12月31日的人民幣6.4百萬元減少至2026年6月30日的人民幣4.6百萬元，主要由於相關租金付款。

流動資金及財務資源

以下載列我們的現金流概要。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	(6,695)	34,670
投資活動所用現金淨額	(592)	(52,344)
融資活動所用現金淨額	(27,746)	(11,130)
現金及現金等價物減少淨額	(35,033)	(28,804)
於1月1日的現金及現金等價物	271,512	260,229
匯率變動影響	(4,536)	—
於6月30日的現金及現金等價物	<u>231,943</u>	<u>231,425</u>

我們的現金及現金等價物維持相對穩定，截至2026年6月30日為人民幣231.9百萬元，而截至2025年6月30日為人民幣231.4百萬元。

截至2026年6月30日，我們的銀行貸款及借款總額為人民幣15.1百萬元，而截至2025年12月31日為人民幣31.2百萬元，原因為我們於報告期間償還若干未償還貸款及借款。所有貸款及借款均以人民幣計值，年利率介乎1.6%至2.0%（2025年12月31日：1.9%至14.65%）。

業務前景及展望

行業現狀及預測

中國醫療健康產業正處於「價值醫療」與「數智化」深度融合的關鍵階段。醫藥企業在合規趨嚴與降本增效的雙重驅動下，持續由傳統人力營銷向精準數智化模式轉型；AI技術在醫療健康場景的落地不斷加速，真實世界研究（「RWS」）的應用場景持續拓寬，為數字健康醫療服務開闢新的增長空間。

戰略聚焦及深耕企業服務生態

於報告期內，本集團企業及數字營銷服務分部收入由人民幣413.1百萬元增長71.6%至人民幣708.4百萬元，帶動整體收入同比增長約49.7%至人民幣775.3百萬元，毛利同比增長約50.3%至人民幣243.2百萬元。展望未來，本集團將依託連接醫院超過17,000家的網絡優勢，持續深化精準內容服務、RWS支持服務及信息技術服務，擴大真實世界臨床數據的覆蓋廣度與深度，鞏固企業服務生態的核心競爭壁壘。

全國化生態佈局

為突破區域覆蓋瓶頸，本集團已陸續設立區域生態系統公司，與具備本地客戶基礎、運營執行能力及政府資源的夥伴共同推動專病平台及AI項目在各地區的部署與商業化，每家投資成本約人民幣0.5百萬元至3.0百萬元。該生態佈局於2025年在江蘇及四川啟動的試點項目已展現出正面成效。截至2026年6月30日，本集團已設立七家區域生態公司，包括南京、成都、福州、廣州、重慶、寧德及溫州；於報告期後，本集團進一步設立廣西及武漢兩家公司。

數智化驅動

本集團將持續加大AI智能體(AI數字員工)計劃的投入。作為涵蓋AI銷售助理、AI醫療助理及AI健康管理師的AI賦能系統，AI智能體(AI數字員工)已在健康醫療服務流程中執行特定運營及服務職能，貫穿診前分診、診中臨床支持及診後隨訪全鏈條，促進患者與醫生之間的數字化互動，並沉澱真實世界數據資產。本集團於2023年開始研究及開發AI數字員工計劃，於2025年正式推出並於2025年首次產生直接銷售收入約人民幣32.1百萬元。於2026年6月，董事會批准變更全球發售所得款項用途，將部分所得款項淨額重新分配至AI智能體(AI數字員工)技術的研發及部署，加快業務模式由勞動密集型向技術驅動型轉型，使本集團能夠以更具競爭力的成本結構服務更廣泛的醫藥企業客戶。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年6月10日及2026年7月29日之公告。

業務優化

鑒於醫藥零售行業競爭加劇，本集團已暫停線下特藥藥房網絡的進一步擴張，兩間表現欠佳的藥房已於2025年下半年關閉。本集團將持續限制低毛利業務的資本性投入，確保資源聚焦於高增長潛力、高毛利的戰略板塊。

願景及展望

展望下半年，憑藉持續擴大的健康醫療網絡覆蓋、已確立的企業服務生態、領先的AI數智化應用及審慎的資本配置，本集團對業務前景保持審慎樂觀，將致力於實現收入規模與盈利能力的持續提升，為股東創造長遠且可持續的價值。

所得款項用途

本公司全球發售發行新股份之所得款項淨額(扣除包銷佣金及相關費用後)約為109.4百萬港元(相當於約人民幣101.25百萬元)(「所得款項淨額」)。

誠如本公司日期為2026年6月10日及2026年7月29日有關更改所得款項用途的公告(「該等公告」)所述，經本公司審慎考慮及詳細評估本集團最新業務發展、營運需要及當前市場狀況後，為提高資金使用效率及更好地支持本集團的長期發展戰略，董事會已決議重新分配部分未動用所得款項淨額。

於2026年6月30日，用途變更後的未動用所得款項淨額用途詳情如下：

擬定用途	自2024年 12月30日 (即上市日期)至		於2025年 12月31日的 未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	未動用 所得款項 淨額的 經修訂分配 (百萬港元)	於報告期間的 已動用 所得款項淨額 (百萬港元)	於2026年 6月30日的 未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	
	所得款項淨額 的分配 (百萬港元)	2025年 12月31日的 已動用 所得款項淨額 (百萬港元)				6月30日的 未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	動用所得 款項淨額 預期時間表
1. 業務擴張	66.19	1.05	65.14	64.65	1.08	64.06	2027年 12月前
2. 戰略投資或收購	22.97	0	22.97	22.97	0	22.97	2027年 12月前
3. 研發	15.86	0.8	15.06	14.69	0.5	14.56	2027年 12月前
4. 營運資金及一般企業用途	4.38	0	4.38	4.38	0	4.38	2027年 12月前
總計	<u>109.4</u>	<u>1.85</u>	<u>107.55</u>	<u>106.69</u>	<u>1.58</u>	<u>105.97</u>	

附註：截至2026年6月10日，已動用所得款項淨額總額為2.71百萬港元，而未動用所得款項淨額為106.69百萬港元。有關詳情，請參閱該等公告。

所得款項淨額將按照該等公告所披露的建議分配方式及預期時間表使用。

報告期後重大事項

截至本公告日期，概無重大報告期後事項。

遵守企業管治守則

董事會致力於確保本公司踐行良好的企業管治標準。董事會相信，良好的企業管治標準對為本公司提供架構以保障股東權益、提升公司價值、制訂其業務策略及政策以及提高其透明度和問責至關重要。

本公司已採納及應用上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)項下的原則作為本公司企業管治常規的基礎。報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載的全部適用守則條文，惟下文「主席及行政總裁」分節所述的偏離守則情況除外。

主席及行政總裁

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人兼任。

於報告期間及直至本公告日期，張萬能先生(「**張先生**」)為董事會主席兼行政總裁。張先生為本集團創辦人，自本集團註冊成立以來，一直營運及管理本集團。憑藉其在數字醫療行業的豐富經驗，張先生負責本集團的整體管理、決策及策略規劃，且自本集團成立以來對本集團成長及業務擴張貢獻良多。

由於張先生為本集團發展的關鍵及彼於任何情況下均不會以任何方式損害本集團的利益，董事會認為，主席及行政總裁的角色由同一人(即張先生)擔任不會對本集團的利益構成任何潛在損害，反之對本集團的管理有利。

此外，由經驗豐富的人才組成的高級管理層及董事會營運可有效監察及平衡本集團主席兼行政總裁張先生的權力及職權。董事會目前由兩名執行董事(包括張先生)、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，故其組成的獨立程度相當大。

本公司致力實現高標準的企業管治，以維護股東的利益。董事會將於恰當及合適時經考慮本集團的整體情況後繼續檢討及考慮區分董事會主席及本公司行政總裁的職務。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。本公司已向全體董事作出具體查詢，而彼等各自均已確認，於報告期內彼等一直遵守標準守則。

中期業績審閱

本集團於報告期間的未經審核綜合財務報表(包括本集團採納的會計原則及實務)未經本公司外聘核數師審計但已經外聘核數師及董事會審核委員會審閱，該審核委員會於本公告日期由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，即徐景先生、鄧曉嵐女士及王俊峰先生，徐景先生為審核委員會主席。

中期股息

董事會不建議派發於報告期間的中期股息(截至2025年止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，本公司已於聯交所購回合共2,412,000股股份，總代價約為11,710,660港元(不包括交易費用)。所購回的股份其後作為庫存股份持有，並可根據本公司的組織章程細按照市況及本集團的資本需求予以註銷、出售，按本公司認為適當的方式用作股份獎勵或作任何其他獲准許的用途。進行回購旨在反映本公司對其業務前景的信心，並提高股東價值。

購回股份的詳情如下：

於報告期間購買月份	購買股份 數目	所付最高價 (港元)	所付最低價 (港元)	所付總代價 (不包括 交易費用)
				(港元)
一月	1,694,000	5.06	4.91	8,412,485
四月	718,000	4.75	4.36	3,298,175
總計	2,412,000			11,710,660

於二零二六年六月三十日，本公司持有3,433,500股庫存股份(定義見上市規則)。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已刊登於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.jkzlkj.cn。本公司於報告期間的中期報告將於適當時刊登於上述聯交所及本公司網站。

承董事會命
健康之路股份有限公司
董事會主席、執行董事兼行政總裁
張萬能

香港，2026年8月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事張萬能先生及陳晶先生；非執行董事王俊峰先生；及獨立非執行董事徐景先生、Lu Tao博士及鄧曉嵐女士。