

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ZHOU LIU FU JEWELRY
Zhou Liu Fu Jewellery Co., Ltd.
周六福珠宝股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：6168)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

中期業績摘要

本集團的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣3,150.4百萬元減少約24.9%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣2,365.0百萬元。

本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣827.2百萬元減少約0.9%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣819.6百萬元。

本集團的淨利潤由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣415.3百萬元減少約6.5%至截至2026年6月30日止六個月的約人民幣388.2百萬元。

周六福珠宝股份有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「**本集團**」)截至2026年6月30日止六個月(「**報告期間**」)的未經審核中期業績數據，連同截至2025年6月30日止六個月的未經審核比較數據。本中期業績公告的內容乃根據上市規則有關中期業績初步公告的適用披露規定及國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則編製。董事會及審計委員會亦已審閱及確認中期業績。除另有說明外，本公司財務數據以人民幣(「**人民幣**」)列示。

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	2,365,048	3,150,422
銷售成本		<u>(1,545,457)</u>	<u>(2,323,173)</u>
毛利		819,591	827,249
其他收入及收益	4	14,399	20,014
銷售及分銷開支		(253,223)	(241,580)
行政開支		(60,694)	(65,124)
研發開支		(7,103)	(6,336)
其他開支		(18,452)	(12,840)
財務成本	5	<u>(5,653)</u>	<u>(6,703)</u>
稅前利潤	6	488,865	514,680
所得稅開支	7	<u>(100,704)</u>	<u>(99,386)</u>
期內利潤		<u><u>388,161</u></u>	<u><u>415,294</u></u>
以下應佔：			
母公司擁有人		378,251	415,294
非控股權益		<u><u>9,910</u></u>	<u><u>—</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	9	<u><u>0.86</u></u>	<u><u>1.09</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
期內利潤	<u>388,161</u>	<u>415,294</u>
其他綜合收益		
於隨後期間可能重新分類至損益的其他綜合收益：		
匯兌差額：		
境外業務匯兌折算差額	<u>(7,712)</u>	<u>(1,593)</u>
期內除稅後其他綜合收益	<u>(7,712)</u>	<u>(1,593)</u>
期內綜合收益總額	<u>380,449</u>	<u>413,701</u>
以下應佔：		
母公司擁有人	370,539	413,701
非控股權益	<u>9,910</u>	<u>—</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		553,037	367,501
投資物業		111,281	117,562
使用權資產		129,783	137,640
其他無形資產		4,279	4,739
於聯營公司及合營公司的投資		13,533	–
遞延稅項資產		16,085	13,410
債務投資		53,799	53,081
預付款項、其他應收款項及其他資產		26,014	43,859
非流動資產總額		907,811	737,792
流動資產			
存貨	10	3,536,853	3,165,589
貿易應收款項	11	203,021	187,650
預付款項、其他應收款項及其他資產		471,632	417,727
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		54,781	104,671
現金及銀行結餘		679,905	1,169,558
流動資產總額		4,946,192	5,045,195

	附註	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動負債			
應付賬款及票據	12	316,051	478,020
其他應付款項及應計費用		311,678	202,778
計息銀行及其他借款	13	490,314	342,829
合約負債		267,365	314,335
租賃負債		14,173	18,591
應繳稅款		56,449	74,807
流動負債總額		<u>1,456,030</u>	<u>1,431,360</u>
流動資產淨額		<u>3,490,162</u>	<u>3,613,835</u>
總資產減流動負債		<u><u>4,397,973</u></u>	<u><u>4,351,627</u></u>
非流動負債			
租賃負債		11,012	11,984
計息銀行及其他借款	13	140,557	83,485
其他應付款項及應計費用		200	200
非流動負債總額		<u>151,769</u>	<u>95,669</u>
淨資產		<u><u>4,246,204</u></u>	<u><u>4,255,958</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	14	440,616	440,616
庫存股		(194,113)	—
儲備		3,983,458	3,809,009
		<u>4,229,961</u>	<u>4,249,625</u>
非控股權益		<u>16,243</u>	<u>6,333</u>
權益總額		<u><u>4,246,204</u></u>	<u><u>4,255,958</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1. 公司及集團資料

周六福珠寶股份有限公司(以下簡稱「本公司」)為於中華人民共和國(「中國」)成立之有限公司。本公司註冊辦事處地址為中國廣東省深圳市羅湖區東曉街道東曉社區太白路3031號中冠商務大廈2301-2409。其股份自2025年6月26日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為設計、製造及銷售珠寶，以及提供加盟及相關服務。

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明綜合財務資料未包含年度財務報表中要求的全部資料及披露內容，並應與本集團截至2025年12月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

未經審核的中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

2.2 會計政策變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策，除本期間財務資料首次採用以下修訂之國際財務報告準則會計準則外，與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	金融工具的分類與計量的修訂
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	依賴自然能源生產電力的合約
國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的修訂

採用上述經修訂國際財務報告準則會計準則對中期簡明綜合財務資料並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

出於管理目的，本集團並未根據其服務及產品劃分為業務單位，且僅擁有一個可報告經營分部。

就資源分配及表現評估的目的而言，向作為主要營運決策者的董事報告的資料並不包含獨立的營運分部財務資料，而董事審查整個本集團的財務業績。因此，概無呈列有關經營分部的進一步資料。

地區資料

主要營運實體設在中國境內。本集團從外部客戶獲得的大部分收入來自中國。此外，本集團的大部分資產位於中國境內。因此，概無呈示地區資料。

有關主要客戶的資料

截至2026年6月30日止六個月的收入約人民幣428,550,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣490,878,000元)來自向單一客戶的銷售，包括向已知與該客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

4. 收入、其他收入及收益

收入

本集團的收入分析如下：

客戶合約收入

(i) 收入分拆資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
貨品或服務類別		
貨品銷售		
黃金珠寶	1,781,049	2,533,982
鑽石鑲嵌珠寶及其他	207,783	235,182
提供服務	376,216	381,258
來自客戶合約的總收入	<u>2,365,048</u>	<u>3,150,422</u>
收入確認時間		
於某一時間點轉讓貨品	1,988,832	2,769,164
於某一時間點轉讓服務	43,618	61,208
服務隨時間轉讓	332,598	320,050
來自客戶合約的總收入	<u>2,365,048</u>	<u>3,150,422</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

貨品銷售

於自營零售店及網店自取或交付產品時，履行義務即告完成，且付款通常以現金、信用卡/借記卡、透過線上支付平台或通過購物中心結算。購物中心通常在核對本集團同意的銷售記錄後按月結算，而線上平台則按日結算。當貨品交付予彼等的地點時，銷售貨物予加盟商的履約責任即告完成，並通常需預繳款項。本集團可向若干加盟商授予介乎15至30天的信貸期，及授予若干優質或具策略重要性的加盟商介乎30至60天的信貸期。向該等加盟商延長的信貸期受到金額限制。向電商平台銷售貨品的履約責任於交付產品後即告達成，而付款一般在發票日期後30個工作日內結算。

提供服務

加盟服務及產品准入服務的履約責任於提供服務期間隨時間獲達成，且通常需要提前付款。供應鏈管理費的履約責任在產品認證並轉移給加盟商時獲達成，付款一般在向授權供應商開具發票後滿五日結算。其他相關服務的履約責任在服務完成時獲達成。

分配至餘下履約責任的交易價格金額預期將於一年內確認為收入。本集團於報告期末並無受限制可變代價。

其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
利息收入	6,837	5,121
政府補助*	2,205	9,645
投資收入	7	465
其他	169	126
小計	9,218	15,357
收益		
違約補償	2,083	3,265
上市股權投資的公允價值收益	–	764
金融產品的公允價值收益	1,806	–
民事訴訟賠償	222	278
出售物業、廠房及設備項目以及其他資產的收益	–	217
外匯差異	–	29
其他	1,070	104
小計	5,181	4,657
總計	14,399	20,014

* 本集團從地方政府收取政府補助作為補貼，其主要指與經營活動相關的補貼。

5. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
銀行貸款利息	4,972	5,546
租賃負債利息	681	983
黃金貸款利息	–	174
總計	5,653	6,703

6. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤乃經扣除/(計入)以下各項後得出：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
已售存貨成本*		1,534,720	2,312,924
已提供服務成本		10,737	10,249
物業、廠房及設備折舊**		14,623	14,876
使用權資產折舊**		16,704	14,852
無形資產及其他非流動資產攤銷**		4,344	4,067
並無計入租賃負債計量中的租賃款項		17,904	13,800
出售物業、廠房及設備以及其他資產的收益***	5	—	(217)
出售物業、廠房及設備以及其他資產的虧損*****		228	—
上市開支****		—	12,208
僱員福利開支(不包括董事及監事酬金)：			
工資及薪酬		110,326	93,178
退休金計劃供款(界定供款計劃)		9,474	8,595
以權益結算以股份為基礎的付款		1,641	2,275
貿易應收款項減值淨額*****	11	4,011	1,558
預付款項、其他應收款項及 其他資產的減值淨額*****		(190)	—

* 就已售存貨成本披露的金額包括將存貨撇銷至可變現淨值。

** 物業、廠房及設備以及使用權資產折舊以及無形資產及其他非流動資產攤銷分別計入損益表中的「銷售及營銷開支」、「行政開支」及「研發開支」。

*** 該等金額計入損益表中的「其他收入及收益」。

**** 該等金額計入損益表中的「行政開支」。

***** 該等金額計入損益表中的「其他開支」。

7. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司註冊及營運所在的司法權區產生或獲得的利潤，按實體基準繳納所得稅。

中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法及其實施條例(「**企業所得稅法**」)，本公司及若干在中國內地運營的附屬公司在報告期間須根據企業所得稅法就應課稅收入按25%的稅率繳稅。

周六福電子商務有限公司符合深港現代服務業合作區現代化服務企業的資格。因此，該附屬公司於報告期間有權享有15%的企業所得稅優惠稅率。

周六福珠寶銷售(重慶)有限公司及周六福珠寶(重慶)有限公司符合相關稅務機關有關中國西部發展企業的資格。因此，該等附屬公司於報告期間有權享有15%的企業所得稅優惠稅率。

深圳市小雨滴信息技術有限公司符合相關稅務機關的高新技術企業資格並於報告期間享有15%的所得稅優惠稅率。

西藏周六福信息科技有限為《西部地區鼓勵類產業目錄》項下的合資格企業，可在2021年1月1日至2030年12月31日期間享受15%的優惠稅率，因此，於報告期間享受15%的優惠稅率。

若干附屬公司符合相關稅務機關的小微企業資格。該等附屬公司於報告期間享有5%的所得稅優惠稅率。

香港利得稅

香港利得稅按年內香港的估計應課稅利潤以16.5%的稅率作撥備，而本集團一家附屬公司為兩級制利得稅制度的合資格實體，於報告期間其首2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%的稅率徵稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5%的稅率徵稅。

報告期的所得稅開支如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核) 人民幣千元	2025年 (未經審核) 人民幣千元
即期	103,379	98,227
遞延	(2,675)	1,159
總計	<u>100,704</u>	<u>99,386</u>

8. 股息

於報告期間獲本公司股東批准的已宣派股息如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
已宣派股息	197,731	196,931

於報告期間，本公司宣派2025年末期股息每股人民幣0.45元，合共約人民幣197,731,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣196,931,000元）。於報告期內已支付人民幣122,614,000元，餘下人民幣75,117,000元已於期後支付。

於報告期末後，董事會建議就截至2026年6月30日止六個月的中期股息每股人民幣0.44元，須待本公司股東於臨時股東大會上批准，方可作實。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

計算每股基本盈利金額，以母公司普通權益持有人應佔報告期的盈利及於報告期已發行439,177,558股（截至2025年6月30日止六個月：380,199,522股）普通股的加權平均數為基礎。

由於本集團在報告期間內未發行任何具潛在攤薄效應的普通股，因此並無就攤薄而對報告期間呈列的每股基本盈利金額作出調整。

每股基本及攤薄盈利的計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
盈利		
母公司普通權益持有人應佔盈利：	378,251	415,294

	股份數量	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
期內已發行的普通股加權平均數	439,177,558	380,199,522

10. 存貨

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
成品	2,542,171	2,098,675
原材料	541,828	445,913
在製品	46,093	153,208
在途商品	406,761	467,793
總計	<u>3,536,853</u>	<u>3,165,589</u>

截至2026年6月30日止六個月，撇銷至可變現淨值的存貨金額為人民幣27,113,000元(截至2025年6月30日止六個月：存貨撇減至可變現淨值的撥回金額為人民幣3,660,000元)。此等金額計入報告期間綜合損益表的「除稅前利潤」內。

11. 貿易應收款項

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	219,957	200,864
減值	<u>(16,936)</u>	<u>(13,214)</u>
總計	<u>203,021</u>	<u>187,650</u>

本集團的貿易應收款項通常來自通過加盟商、電商平台以及由商場及線上平台代收銷售所得款項的客戶的銷售。商場通常會在核對本集團同意的銷售記錄後每月結算一次，而線上平台則每日結算。本集團可向若干加盟商授予介乎15至30天的信貸期，及授予若干優質或具策略重要性的加盟商30至60天的信貸期。向該等加盟商延長的信貸期受到金額限制。此外，電商平台的付款通常在發票日期後30天內結算。貿易應收款項不計利息。

由於到期期限相對較短，於各報告期末，貿易應收款項的公允價值與其賬面值相若。

於報告期末，根據收入確認日期及扣除減值虧損撥備，貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1年內	199,823	185,213
1至2年	3,160	2,135
2至3年	38	302
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u><u>203,021</u></u>	<u><u>187,650</u></u>

貿易應收款項減值虧損撥備/減值撥回的變動如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
於年初	13,214	16,935
減值撥備/(減值撥回)	4,011	(1,742)
匯兌調整	30	(28)
撇銷為不可收回的金額	(319)	(1,951)
	<u> </u>	<u> </u>
於年/期末	<u><u>16,936</u></u>	<u><u>13,214</u></u>

12. 應付賬款及票據

於報告期末基於發票日期的應付賬款及票據的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1年內	<u><u>316,051</u></u>	<u><u>478,020</u></u>

應付賬款及票據免息，並一般於發票日期後一至六個月的信貸期結算。

由於應付賬款及票據的到期日相對較短，其於報告期末的公允價值與其賬面值相若。

13. 計息銀行及其他借款

	於2026年6月30日			於2025年12月31日		
	(未經審核)			(經審核)		
	實際利率	到期日	人民幣千元	實際利率	到期日	人民幣千元
即期						
銀行貸款－無抵押	1.4%–2.5%	2026年–2027年	432,030	2.1%–2.2%	2026年	280,284
銀行貸款－有抵押	0.6%–3.2%	2026年–2027年	<u>58,284</u>	0.7%–3.2%	2026年	<u>62,545</u>
總計－即期			<u>490,314</u>			<u>342,829</u>
非即期						
銀行貸款－有抵押	3.2%	2032年	103,507	3.2%	2032年	83,485
銀行貸款－無抵押	2.5%	2031年	<u>37,050</u>			<u>–</u>
總計－非即期			<u>140,557</u>			<u>83,485</u>
分析為：						
須於以下日期償還的銀行貸款：						
一年內			490,314			342,829
一至兩年			25,234			17,545
兩至三年			26,404			17,545
五年以上			<u>88,919</u>			<u>48,395</u>
總計			<u><u>630,871</u></u>			<u><u>426,314</u></u>

附註：

- (i) 所有計息銀行及其他借款以人民幣計值。
- (ii) 於2026年6月30日，本集團的借款以人民幣105,217,000元(於2025年12月31日：人民幣107,215,000元)的租賃土地及人民幣35,000,000元(於2025年12月31日：人民幣45,000,000元)的定期存款作抵押。
- (iii) 於2026年6月30日或2025年12月31日，本集團並無任何銀行借款由任何關聯方提供擔保。

14. 股本

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
法定及繳足：		
每股面值人民幣1.00元的普通股	440,616	440,616

本公司的股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2025年1月1日	378,712,528	378,713
發行普通股(附註)	61,903,500	61,903
於2025年12月31日、2026年1月1日及2026年6月30日	440,616,028	440,616

附註：

就首次公開發售及超額配股權獲悉數行使而言，61,903,500股每股面值人民幣1.00元的普通股以每股24.00港元的價格發行，總現金代價(扣除包銷費用及佣金及其他估計上市開支前)約為1,485,684,000港元。

本公司於香港聯合交易所有限公司合共回購13,220,300股H股，總代價為222,653,068港元，所有回購股份均以庫存股方式持有。

管理層討論及分析

以下討論乃基於本中期業績公告其他部分所載財務資料及其附註作出，且應連同有關財務資料及其附註一併閱讀。

業務回顧

我們是一家中國珠寶公司，擁有全國的銷售網絡及高度認可的品牌。依託我們全面的線下門店網絡與線上銷售渠道，我們為終端消費者提供各種珠寶產品，包括黃金珠寶、鑽石鑲嵌珠寶及其他產品。

我們的業務模式集珠寶產品的開發設計、採購供應、加盟、品牌運營為一體，連接產業價值鏈各環節。於報告期間，我們的收入主要來自(i)加盟模式；(ii)自營店；及(iii)線上銷售渠道。

於報告期間，本集團收入為約人民幣2,365.0百萬元，較同期約人民幣3,150.4百萬元減少約人民幣785.4百萬元，降幅約為24.9%。於報告期間，本集團毛利約為人民幣819.6百萬元，較同期的毛利約人民幣827.2百萬元減少約人民幣7.7百萬元，降幅約為0.9%。該等變動主要因為加盟和線上業務業績下滑。本集團各主要業務板塊報告期內簡要經營情況如下：

1. 線上業務持續貢獻過半收入，短期調整不改成長潛力

2026年上半年，線上業務在本集團收入中佔比依舊過半，且繼續保持較高盈利水平，是集團基本面的重要支柱。受集團線上金條業務調整、金價明顯回調等因素的影響，二季度以來線上業務承壓，收入出現下滑。

本集團線上業務憑藉高週轉的經營優勢，上述金價回調的短期壓力正逐步轉化為後續支撐。同時，集團線上業務團隊主動優化並調整運營策略，積極深化與核心電商平台的合作，提高品牌和「見寶非遺」

等主打產品的曝光度，與會員單位合作重振金條業務，推陳出新風格各異高毛利產品，以期修復利潤空間，重拾升勢。

2. 自營店逆勢增長，盈利水平進一步提升

2026年上半年，集團線下零售業務的收入同比增長13%，二季度以來店均收入實現17%的增長。集團自營門店主要集中於一二線城市的中高端商場，且於報告期店數穩步增加至117家。業績增長的驅動因素主要如下：

一方面，在外部金價與消費需求多變的情況下，集團自營店的克重類與標價類銷售各有不同程度增長，而順應按克計價需求轉變、克重類產品收入同比提升較多。另一方面，二季度以來自營店切換執行區域差異化銷售政策。根據不同區域、商圈和產品線營銷激勵，因地制宜執行銷售政策，例如更靈活的換購和活動優惠等，助力業績增長。最後，上半年集團於海南免稅體系新開三家自營店，開啟了與免稅集團合作的序幕，強化了集團在海南自貿港這一國際消費中心的品牌影響力。

3. 線下加盟業務在持續調整期中的結構性修復

截至2026年6月30日，我們共擁有3,209家加盟店，在全國各線級城市分佈均衡，在購物中心及百貨商場等優質渠道的佔比進一步提升至約58%。上半年我們在泰國頂級購物中心—曼谷暹羅天地(ICONSIAM)新開一家加盟店，標誌著集團在泰國這一東南亞重要市場的品牌影響力進一步提升。

整體來看，上半年加盟業務調整的核心邏輯仍是出清低效網點、聚焦優質渠道；初步顯露調整與修復的積極信號，二季度加盟店店均零售收入同比增長15%。

一方面，受「見寶非遺」系列新品推廣力度加大和加盟店同店多月持續改善的影響，加盟商信心邊際修復，二季度採購補貨情況環比改善，節奏逐步從「去庫存」轉向「補貨」。

另一方面，報告期內，全行業雖因金價波動、需求變化而持續處於調整期，但集團在全國性渠道網絡佈局均衡，受地域與城市層級差異影響較小，仍具備較高的市場佔有率和較強的市場滲透力與風險分散能力。同時，依託集團現有品牌影響力，公司發力深耕年輕化潮流品牌「潮金」，有效提升在Z世代「悅己消費」領域的品牌影響力和滲透力，為加盟商切入年輕消費市場提供高勢能的品牌抓手。

本集團加盟業務當前處於從「規模擴張」向「質量提升」轉型的必經階段，若三季度金價企穩、非遺系列動銷達到預期等，則加盟業務有望改善提升。

周六福集團門店情況如下：

模式	國家/地區	2025年 12月31日	淨增減	2026年 6月30日
加盟店	中國內地	3,432	-233	3,199
	海外	8	2	10
	小計	<u>3,440</u>	<u>-231</u>	<u>3,209</u>
自營店	中國內地	112	5	117
	小計	<u>112</u>	<u>5</u>	<u>117</u>
總計		<u><u>3,552</u></u>	<u><u>-226</u></u>	<u><u>3,326</u></u>

註：上述加盟店包括10家子品牌、自營店包括18家子品牌。

營業收入

按銷售渠道劃分營業收入

我們的銷售渠道主要為加盟模式與自營模式(含線上和線下零售等)。下表載列所示期間按渠道劃分的收入明細：

	截至6月30日止6個月					
	2026年		2025年		同比變動	
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%
加盟模式	788,733	33	1,228,695	39	-439,962	-36
線上銷售渠道	1,227,918	52	1,631,931	52	-404,013	-25
自營店	241,028	10	213,091	7	27,937	13
其他	107,369	5	76,705	2	30,664	40
總計	<u>2,365,048</u>	<u>100</u>	<u>3,150,422</u>	<u>100</u>	<u>-785,374</u>	<u>-25</u>

2026年以來，受金價劇烈波動等影響，集團業務量有所下滑，加盟模式收入佔比約33%，自營模式收入佔比約67%(含線上和線下零售等)。

報告期間，金價劇烈波動短期內抑制了線下消費者購買熱情，使得黃金珠寶消費市場面臨較大市場壓力：(1)加盟模式收入錄得人民幣788.7百萬元，較同期下降36%；(2)線上銷售渠道收入因金條業務調整和金價波動，錄得收入人民幣1,227.9百萬元，較同期下降25%；(3)自營門店上半年度營收人民幣241.0百萬元，較同期增加13%。自上年以來，自營店亦持續整合渠道資源，優化市場佈局，提升門店質量，效果初顯；同店收入自二季度以來同比增長7%。

按產品與服務劃分的營業收入：

我們提供的產品主要包括黃金珠寶(包括純金珠寶、K金珠寶和鉑金珠寶)及鑽石鑲嵌珠寶及其他(包括鑽石鑲嵌珠寶、銀製珠寶、珍珠珠寶及寶石珠寶)。我們亦在向加盟商收取的加盟費和產品入網費方面收取服務費。下表載列所示期間按產品劃分的收入明細：

	截至6月30日止6個月					
	2026年		2025年		同比變動	
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%
黃金珠寶	1,781,049	75	2,533,982	81	-752,933	-30
鑽石鑲嵌珠寶及 其他	207,783	9	235,182	7	-27,399	-12
服務費	376,216	16	381,258	12	-5,042	-1
總計	<u>2,365,048</u>	<u>100</u>	<u>3,150,422</u>	<u>100</u>	<u>-785,374</u>	<u>-25</u>

於報告期間的黃金珠寶收入為人民幣1,781.0百萬元，同比減少約30%，主要系加盟和線上收入綜合減少所致。其中，產品結構來看，金價劇烈波動導致消費者情緒影響飾品金和投資金的銷售。

於報告期間，鑽石鑲嵌珠寶及其他收入人民幣207.8百萬元，同比略下滑12%，下滑主要系鑽石鑲嵌類產品銷售的進一步減少。

於報告期間，服務費收入人民幣376.2百萬元，同比下降約1%，主要由於2026年上半年終端門店結構性調整閉店使得向加盟商收取的品牌使用費有所減少。

展望與前景

2026年上半年，集團在金價劇烈波動和行業結構性分化中，展現了「自營領跑、加盟修復、線上蓄勢待發」的業務韌性。展望未來，集團將圍繞產品力升級、渠道生態協同、品牌年輕化等戰略支點，構建中長期競爭優勢。

1. 線上業務有望重拾升勢

集團線上業務憑藉高週轉的經營的優勢，金價短暫回調的負面因素將很快轉換成蓄勢待發的機遇。同時，集團線上業務團隊主動優化並調整運營策略，積極深化與核心電商平台的合作，提高品牌和「見寶非遺」等主打產品的曝光度，與會員單位合作重振金條業務，推陳出新風格各異的高毛利產品，以期修復利潤空間，重拾升勢。

2. 緊扣「IP輕量+非遺工藝」雙主線，做更高溢價的文化與設計

下半年，集團將縱深推進「見寶非遺」系列和年輕客群喜聞樂見的IP產品，對非遺花絲、琺琅、螺鈿、古法金等工藝的輕量化改造，加速從「克價+工費」向「文化溢價+工藝溢價」的定價體系轉型，以期平滑金價波動的影響並提升產品毛利率。

3. 深度均衡的全國性渠道網絡，構築抗週期壁壘

集團將繼續採取「優勢穩固+新興逆勢」的雙引擎渠道拓展模式：在華南、華中、西南等優勢市場，集團通過高溢價產品提高同店增長，並以全新設計的第六代門店形象「凝光如珀」為契機主攻中高端知名商場空白渠道；在華東、華北、東北等新興區域，藉助年輕化戰略品牌「潮金」切入Z世代悅己消費，實現差異化滲透，更靈活更全面地提高集團品牌覆蓋率。

4. 海外拓張仍將穩步推進

集團未來擬以泰國、馬來西亞、新加坡、港澳為境外重點市場，繼續增開加盟店、自營店或合資店；集團今年內預計在海外新增門店6家左右。

財務回顧

收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
貨品或服務類別		
貨品銷售		
黃金珠寶	1,781,049	2,533,982
鑽石鑲嵌珠寶及其他	207,783	235,182
提供服務	376,216	381,258
總計	2,365,048	3,150,422

收入主要包括貨品銷售及提供服務。於報告期間，收入為約人民幣2,365.0百萬元，較去年同期約人民幣3,150.4百萬元減少約人民幣785.4百萬元，減幅約為24.9%，此乃由於本公告「管理層討論及分析－營業收入」一節所載的理由。

銷售成本

銷售成本主要包括材料成本、成品成本、委外加工成本。於報告期間，銷售成本為人民幣1,545.5百萬元，較2025年同期減少人民幣777.7百萬元，下降約33.5%，該減少主要是由於黃金珠寶銷售減少帶來的黃金珠寶成品的成本減少所致。

毛利及毛利率

於報告期間，毛利為人民幣819.6百萬元，較2025年同期減少人民幣7.7百萬元，同比下降約0.9%，該減少主要是由於黃金珠寶銷售減少所致。於報告期間的毛利率為34.7%，同比增加8.4個百分點，毛利率變動主要是由於年內金價波動、渠道結構和產品結構變化等共同導致。

其他收入及收益

其他收入及收益主要包括政府補助、銀行利息收入、賠償收入及其他。於報告期間，其他收入及收益為人民幣14.4百萬元，較2025年同期減少人民幣5.6百萬元，同比減少28.1%，該減少主要是由於政府補助減少。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支主要包括員工成本、廣告宣傳及推廣費、營銷及代銷服務費、低值易耗品、電商平台服務費、租賃物業開支等。於報告期間，銷售及營銷開支為人民幣253.2百萬元，較2025年同期增加人民幣11.6百萬元，同比增長4.8%，主要是由於人員增加和租賃物業費增加。

行政開支

行政開支主要包括員工成本、專業服務費、折舊及攤銷、業務招待費。於報告期間，行政開支為人民幣60.7百萬元，較2025年同期減少人民幣4.4百萬元，同比減少6.8%，主要是由於諮詢服務費減少。

研發開支

研發支出主要包括員工成本。於報告期間，研發開支為人民幣7.1百萬元，較2025年同期增加人民幣0.8百萬元，同比增長12.1%，主要是由於員工成本增加。

其他開支淨額

其他開支淨額主要包括應收賬款及其他應收款項減值虧損、租賃業務淨額、公益捐贈。於報告期間，其他開支淨額為人民幣18.5百萬元，較2025年同期增加人民幣5.6百萬元，同比增長43.7%，主要是由於外幣匯兌損失和其他支出等增加。

財務成本

財務成本主要包括租賃負債利息、銀行貸款利息。於報告期間，財務成本為人民幣5.7百萬元，較2025年同期減少人民幣1.1百萬元，主要是由於利息支出減少。

所得稅開支

於報告期間，所得稅開支為人民幣100.7百萬元，較2025年同期增加人民幣1.3百萬元，同比增長1.3%，變動較小。

流動性及資本資源

我們的現金使用主要與經營活動和資本開支有關。於報告期間，我們主要通過經營活動產生的現金為運營提供資金。

於2026年6月30日，我們擁有可用現金及銀行結餘人民幣679.9百萬元(於2025年12月31日：人民幣1,169.6百萬元)，主要以人民幣、美元及港元計值，並包括現金及現金等價物和定期存款(不包括債權投資)。現金及銀行結餘減少主要由於物業、廠房及設備的購建及購買存貨。

本集團已於報告期間對其庫務政策採取審慎的資本管理方針，並進行有效的財務管理，以維持適當及充足的流動性並滿足營運資金、資金及發展需求。

債務與借款

於2026年6月30日，我們錄得計息銀行及其他借款約人民幣630.9百萬元（於2025年12月31日：人民幣426.3百萬元），全部以人民幣計值，其中約人民幣630.9百萬元為固定利率借款。增加的主要原因是新增借款。進一步詳情請參閱本業績公告所載中期簡明綜合財務資料附註13。

於2026年6月30日，我們與相應租賃負債相關的未付合約租賃付款總額（相關剩餘租賃期限的租賃付款現值）約為人民幣25.2百萬元（於2025年12月31日：人民幣30.6百萬元）。該減少主要歸因於合約租賃付款。

於2026年6月30日，本公司的資產負債比率約為27.5%（於2025年12月31日：26.4%）。資產負債比率乃通過負債總額除以資產總值再乘以100%計算而得。

或然負債

於2026年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

於報告期間，外幣的外匯風險並不重大，因為大部分業務交易在中國內地進行，中國內地交易均主要以人民幣計價。截至2026年6月30日，我們並無外幣對沖政策。然而，管理層會持續監控外匯風險，並會在需要時考慮對沖重大外幣風險。

押記或抵押資產

於2026年6月30日，我們已抵押租賃土地及定期存款，總值約人民幣140.2百萬元，作為銀行借款人民幣161.8百萬元的抵押（於2025年12月31日：人民幣146.0百萬元）。此外，我們將價值約人民幣93.0百萬元的定期存款作為應付票據93.0百萬元的保證金（於2025年12月31日：人民幣143.0百萬元）。

資本開支

於報告期間，我們產生資本開支約人民幣205.9百萬元，主要與物業、廠房及設備的購買、建造及裝修有關。

於2026年6月30日，我們的資本承擔約為人民幣135.72百萬元(於2025年12月31日：人民幣178.66百萬元)，主要與新總部大樓的建造有關。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，我們共有1,862名全職員工。截至2026年6月30日，我們的所有僱員均位於中國。

我們高度重視僱員的潛力，並投入大量心力及資源招聘及培訓僱員。除通過專業招聘公司及其他第三方進行定期招聘計劃外，我們亦實施內部推薦政策以吸引有潛質人才加入我們。

根據中國法律法規的規定，我們參與各種政府法定僱員福利計劃，包括社會保險計劃，即養老金、醫療、失業、工傷及生育保險計劃以及住房公積金。我們亦提供全面的薪酬及福利待遇，包括薪金、花紅、產假及其他津貼，確保僱員的薪酬與其表現、經驗及業界慣例相符，並定期檢討所有薪酬政策及福利待遇。

此外，為改善薪酬結構及激勵和留住人才，本公司於2017年12月實施僱員股份激勵計劃(「**首次公開發售前僱員股份激勵計劃**」)，據此，首次公開發售前僱員股份激勵計劃的合資格參與者(包括本集團董事、高級管理層成員及僱員)獲授予權利可認購並已認購相關僱員持股平台的合夥權益，連同相關獎勵所涉及的股份。首次公開發售前僱員股份激勵計劃不涉及本公司於上市後授予的任何獎勵或發行新股份，其條款不受上市規則第17章所限。有關首次公開發售前僱員股份激勵計劃的詳情，請參閱招股章程附錄六。

我們也鼓勵機構內各人追求專業發展機會。為促進此目標，我們一直為僱員提供培訓及職業發展計劃，支持他們的成長及向上流動。我們提供大量不同且範圍廣闊的專業發展培訓，包括業務技巧及自我提升。

附屬公司、聯營公司及合營公司的重大投資、重大收購及出售事項

入股高盈證券

茲提述本公司日期為2025年9月12日的自願性公告，內容有關本集團於Going Securities (HK) Limited(「高盈證券」)進行股權投資。於2026年7月13日，本集團已完成出售其於高盈證券的15%股權，代價為900,000港元，相當於本集團之原投資成本。於本公告日期，本集團已不再持有高盈證券任何股權。

截至2026年6月30日，本公司並無持有任何重大投資。於報告期間，本公司並無有關附屬公司、聯營企業及合營企業的重大收購或出售事項。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃外，截至2026年6月30日，本公司並無重大投資或資本資產計劃。然而，本集團將繼續尋求策略性投資及/或收購的新機會，以實現其長期增長策略。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。

後續報告期後事項

除下文所披露者外及於本公告日期，本公司並無發生報告期後須披露的重大事項：

1. 建議中期股息

有關詳情請參閱本公告「中期股息」一節。

2. 回購H股

詳情請參閱本公告「購買、出售或贖回本公司的上市證券」一節。

上市所得款項淨額用途

本公司H股於2025年6月26日在聯交所主板上市。經扣除包銷費用、佣金及其他相關估計上市開支後，本集團自全球發售及行使超額配股權的所得款項淨額合共約1,429.48百萬港元(「**所得款項淨額**」)現時及將會根據招股章程所載的擬定用途分配使用。所得款項淨額的擬定及實際用途載列如下：

上市所得款項淨額用途	佔 所得款項 淨額總額 的百分比	所得款項 淨額分配 (百萬港元)	截至 2025年 12月31日 累計使用 金額 (百萬港元)	截至 2025年 12月31日 未使用的 金額 (百萬港元)	截至 2026年 6月30日 累計已動用 金額 (百萬港元)	截至 2026年 6月30日 的未動用 金額 (百萬港元)	未動用所得款項 淨額之預期時間表
(i) 用作擴展及加強我們的銷售網絡	50%	714.74	574.63	140.11	714.74	–	將於2028年12月31日或之前使用
(ii) 用於加強我們的品牌建設	20%	285.90	80.89	205.01	275.86	10.04	將於2028年12月31日或之前使用
(iii) 用於提升產品陣容及增強產品設計與開發能力	20%	285.90	19.62	266.28	257.68	28.22	將於2028年12月31日或之前使用
(iv) 用作我們的營運資金及一般企業用途	10%	142.95	98.20	44.75	142.95	–	將於2028年12月31日或之前使用
合計*	100%	1,429.48	773.34	656.15	1,391.23	38.25	將於2028年12月31日或之前使用

* 就本披露資料而言，總所得款項淨額約1,429.48百萬港元包括本集團於2025年6月進行全球發售所籌集的所得款項淨額約1,242.21百萬港元，以及於2025年7月行使超額配股權所籌集的所得款項淨額約187.27百萬港元。行使超額配股權之詳情已於本公司日期為2025年7月23日之公告中披露。

截至2026年6月30日，所得款項淨額38.25百萬港元尚未動用。於本公告日期，董事會並不知悉招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露之所得款項淨額用途的計劃有任何重大變動或延遲。預期所有餘下未動用所得款項淨額將於2028年12月31日前悉數動用。剩餘款項的預計使用時間基於本集團的判斷，即該時間將根據當前及未來市場條件的發展情況而有所不同。

中期股息

董事會建議派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息每股普通股人民幣0.44元(含稅)。截至本公告日期，本公司已發行普通股總數為440,616,028股，其中13,550,000股為庫存股，則有權收取建議中期股息的股份總數為427,066,028股，據此，建議分派的中期股息總額約為人民幣187,909,052.32元(含稅)，惟實際派付的現金股息總額將根據中期股息分派記錄日期的股份總數(不包括庫存股，如有)釐定，同時維持每股分派金額不變，本公司將另行作出公告。為免生疑問，本公司持有之庫存股(如有)無權享有建議之中期股息。

中期股息將以人民幣計值及宣派。未上市股份、港股通股份及H股全流通股份之股息將以人民幣支付，其他H股之股息則以港元支付。以港元支付的中期股息的匯率為本公司就審議及酌情通過有關該利潤分配方案決議案的臨時股東大會(「臨時股東大會」)上批准中期股息之日前五個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元平均匯率。

待股東於臨時股東大會上批准後，預期中期股息將於2026年10月30日派發予於2026年10月6日名列本公司股東名冊之股東。為釐定收取建議中期股息的資格，本公司將於2026年9月30日(星期三)至2026年10月6日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取建議中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須不遲於2026年9月29日(星期二)下午4時30分送呈本公司的H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以供登記。臨時股東大會通告及詳列中期股息決議案的通函將於適時提供予股東。

企業管治守則

董事會及本集團管理層致力達到高水平的企業管治，以維護股東利益。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治的基礎。

企業管治守則之守則條文第C.1.7條規定，本公司須就針對其董事的法律訴訟安排適當投保。董事會相信，各董事或監事因其董事或監事身份而被控告或牽涉於訴訟之風險極低，因此本公司並無就此作投保安排。董事會將不時檢討此類保險需求。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日止六個月本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。

本集團將繼續審閱及監察其企業管治常規，以確保持續遵守企業管治守則。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的行為守則。經向全體董事及監事作出具體查詢後，各董事及監事已確認，於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2026年1月16日臨時股東大會上，通過特別決議案，授予董事會一般授權以購回不超過當時已發行H股(不包括任何庫存股)10%的H股。該授權於2026年5月22日舉行的年度股東大會(「**年度股東大會**」)結束時屆滿。於年度股東大會上，通過特別決議案，授予董事會一般授權以回購不超過年度股東大會日期已發行H股總數(不包括任何庫存股及已購回但尚未註銷的H股(如有))10%的H股。

於報告期內，本公司於聯交所以總價格222,653,068港元購回合共13,220,300股H股，且所有回購股份均作為庫存股持有。於2026年6月30日，本公司持有合共13,220,300股庫存股。於報告期內H股回購的每月報告如下：

購回月份	已回購 H股數目	每股H股購買價		價格總額 (港元)
		最高 (每股港元)	最低 (每股港元)	
2026年				
5月	2,364,500	20.40	16.65	43,139,764
6月	<u>10,855,800</u>	18.10	15.30	<u>179,513,304</u>
	<u>13,220,300</u>			<u>222,653,068</u>

除上文所披露者外，於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券。

自2026年7月1日至本公告日期(報告期後)期間，本公司於聯交所合共回購329,700股H股，總價格為5,055,658港元。於本公告日期，已回購H股股份合計13,550,000股，回購金額合計227,708,726港元。該等已購回H股擬被持作庫存股份。

審計委員會及中期業績審閱

審計委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為楊嵐女士(主席)、劉國勳先生及郭秋泉先生，其書面職權範圍符合上市規則的規定。審計委員會已與本公司管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並審閱本公司報告期間的中期業績。審計委員會認為，報告期間的中期財務業績符合相關會計準則、規則及法規，並已適時作出適當披露。

刊發2026年中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站於www.hkexnews.hk及本公司網站於www.zlf.cn。載有上市規則規定的所有資料的2026年中期報告將於適當時候提供予股東並刊載於聯交所及本公司網站。

釋義

除非文義另有所指，本公告所用詞彙具有以下涵義：

「組織章程細則」	指	本公司的組織章程細則，經不時修訂
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所刊載的企業管治守則
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，除文義另有所指外，對中國的提述不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	周六福珠宝股份有限公司(前稱深圳市周六福珠寶有限公司及深圳市周天福珠寶首飾有限公司)，於2004年4月28日根據中國法律註冊成立的有限公司，並於2018年11月7日改制為股份有限公司，其股份於聯交所主板上市
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售(定義見招股章程)
「本集團」、「周六福集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，指本公司及其任何一家或多家附屬公司)

「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，將以港元認購及買賣，並將於聯交所上市
「港元」或「港幣」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	H股於聯交所主板上市
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「超額配股權」	指	誠如招股章程所述及界定，本公司向國際包銷商授予的購股權，可由整體協調人(代表國際包銷商)行使
「招股章程」	指	本公司於2025年6月18日就全球發售刊發的招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括非上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具上市規則所賦予的涵義

「監事」	指	本公司監事
「庫存股」	指	具上市規則所賦予的涵義
「非上市股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，並無於任何證券交易所上市
「%」	指	百分比

承董事會命
周六福珠宝股份有限公司
 董事長兼執行董事
李偉柱

香港，2026年8月28日

於本公告日期，本公司董事會由以下組成：執行董事李偉柱先生、李偉蓬先生、謝明育先生及鐘錫鵬先生；非執行董事鐘映琴女士；及獨立非執行董事劉國勳先生、楊嵐女士及郭秋泉先生。