

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国奇点国峰控股有限公司

China Qidian Guofeng Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

截至二零二六年六月三十日止六個月的 中期業績公告

財務摘要

(除另有指明外，以人民幣千元呈列)

	截至六月三十日止六個月 二零二六年 二零二五年 (未經審核) (未經審核)	
收入	235,469	181,907
毛利	25,529	37,359
毛利率	10.8%	20.5%
除所得稅前虧損	(35,928)	(21,461)
期內虧損	(36,769)	(21,958)
本公司擁有人應佔期內虧損	(35,102)	(19,286)
每股基本虧損(人民幣元)	(0.02)	(0.01)

中国奇点国峰控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「報告期」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二五年六月三十日止六個月的比較數字。本集團的未經審核簡明綜合中期業績並未經本公司核數師審核或審閱，惟已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合財務狀況表
於二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,269	2,762
使用權資產		19,592	13,898
無形資產		42,742	42,742
商譽		238,596	238,596
於聯營公司的權益		—	64
遞延稅項資產		1,362	1,362
非流動資產總額		304,561	299,424
流動資產			
存貨		38,487	35,779
貿易應收賬款	3	64,217	70,075
預付款項、按金及其他應收款項		35,146	54,514
受限制銀行存款		4,722	4,116
現金及現金等值項目		19,541	36,150
流動資產總額		162,113	200,634
資產總值		466,674	500,058
權益			
股本	4	271,180	270,906
儲備		(146,182)	(135,971)
本公司擁有人應佔權益		124,998	134,935
非控股權益		(157)	1,510
權益總額		124,841	136,445

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		11,408	11,408
借款	6	59,553	74,207
其他應付款項		20,758	20,758
租賃負債		12,925	7,498
修復成本撥備		233	233
非流動負債總額		104,877	114,104
流動負債			
貿易應付賬款及應付票據	5	32,050	39,131
應計費用及其他應付款項		59,862	58,177
合約負債		72,176	83,246
租賃負債		7,231	6,430
借款	6	4,560	1,448
其他流動負債		61,077	61,077
流動負債總額		236,956	249,509
負債總額		341,833	363,613
權益及負債總額		466,674	500,058
流動負債淨額		(74,843)	(48,875)

簡明綜合全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收入	7	235,469	181,907
銷售及服務成本		(209,940)	(144,548)
毛利		25,529	37,359
其他收入	8	358	135
其他收益及虧損淨額	9	1,455	177
貿易應收賬款減值虧損		(487)	(1,765)
預付款項、按金及其他應收款項減值虧損撥回		569	1,443
應佔聯營公司業績		(64)	(90)
銷售及市場推廣開支		(18,853)	(30,784)
行政開支		(43,869)	(30,004)
經營虧損		(35,362)	(23,529)
財務收入		30	3,053
財務成本		(596)	(985)
財務(成本)／收入淨額	11	(566)	2,068
除所得稅前虧損	10	(35,928)	(21,461)
所得稅開支	12	(841)	(497)
期內虧損及全面開支總額		(36,769)	(21,958)
以下應佔全面開支總額：			
－本公司擁有人		(35,102)	(19,286)
－非控股權益		(1,667)	(2,672)
		(36,769)	(21,958)
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損 (以每股人民幣列示)			
－基本及攤薄	13	(0.02)	(0.01)

簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 一般資料

中国奇点国峰控股有限公司(「**本公司**」)於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其他方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司股份於二零一零年三月二十五日起於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。本公司的註冊辦事處地址為the offices of Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司於中華人民共和國(「**中國**」)的主要營業地點位於中國北京市朝陽區北苑東路19號院5號樓15層1504，而其香港主要營業地點位於香港銅鑼灣希慎道33號利園一期19樓1928室。本公司董事認為，Greatssjy Co., Ltd. (在英屬處女群島註冊成立的公司)為本公司的直接及最終控股公司。袁力先生為本公司的最終控制方。

本公司主要從事投資控股。本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)在中國從事的主要活動包括(i)家電、手提電話、電腦、進口及一般商品零售及提供家電維修及安裝服務；(ii)白酒業務；(iii)教育培訓服務；及(iv)AI人工智能產品及服務。

2. 編製基準及主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務申報」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定所編製。簡明綜合財務報表應與本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度根據所有適用香港財務報告準則會計準則所編製的經審核綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣為本公司的功能貨幣，除另有指明外，所有金額均約整至最接近之千位(人民幣千元)。

本公司董事於批准簡明綜合財務報表時，有合理預期本集團擁有充足資源以在可預見的將來持續經營。因此董事於編製簡明綜合財務報表時，繼續採用持續經營會計基礎。

本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除因應用經修訂香港財務報告準則會計準則而造成會計政策變動外，截至二零二六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所呈列者一致。

應用經修訂香港財務報告準則會計準則

於本中期期間，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈的經修訂香港財務報告準則會計準則，其於二零二六年一月一日開始的年度期間強制生效，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具的分類與計量修訂本
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	涉及依賴自然能源生產電力的合同修訂本
香港財務報告準則會計準則 修訂本—第11冊	香港財務報告準則第1號、香港財務報告 準則第7號、香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第7號修訂本

於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3. 貿易應收賬款

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款總額	68,450	73,821
減：信貸虧損撥備	(4,233)	(3,746)
貿易應收賬款淨額	64,217	70,075

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至365日不等。

於報告期末，貿易應收賬款按發票日期(信貸虧損撥備前)的賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
90日內	68,030	47,289
91至365日	77	26,025
1至2年	137	277
2至3年	—	25
超過3年	206	205
總計	68,450	73,821

於二零二六年六月三十日，本集團的貿易應收賬款結餘包括於報告日期已逾期總賬面值為約人民幣39,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣2,113,000元)之應收款項。上述均未被認為屬違約。

4. 股本

每股普通股0.02 美元：

	普通股數目 千股	金額 千美元	等值金額 人民幣千元
法定：			
於二零二五年一月一日(經審核)、 二零二五年十二月三十一日 (經審核)、二零二六年 一月一日(經審核)、二零二六年 六月三十日(未經審核)	<u>5,000,000</u>	<u>100,000</u>	<u>697,851</u>
	附註	普通股數目	金額 千美元
			等值金額 人民幣千元
已發行及繳足：			
於二零二五年一月一日(經審核)		1,805,728,508	36,115
發行獎勵股份	(a)	8,127,000	163
就已授出股份獎勵發行持作 庫存股之股份	(b)	23,400,620	468
發行以作為收購附屬公司 已發行股本的代價	(c)	<u>94,069,530</u>	<u>1,881</u>
於二零二五年十二月三十一日 (經審核)及 二零二六年一月一日(經審核)		1,931,325,658	38,627
根據債務資本化發行股份	(d)	<u>1,975,000</u>	<u>39</u>
於二零二六年六月三十日(未經審核)		<u>1,933,300,658</u>	<u>38,666</u>

- a) 於二零二五年五月二十八日，787,000股及5,540,000股股份已分別於二零二五年五月二十七日股份歸屬後向本公司員工及服務提供商發行及授出。於二零二五年十月三十日，1,800,000股股份已於二零二五年十月三十一日股份歸屬後向本公司非執行董事王賢福先生發行及授出。

- b) 於二零二五年七月二十九日，本公司向服務提供商授出及歸屬 23,400,620 股股份，並已於二零二五年七月二十九日發行，該等股份由本公司以庫存股形式持有，以待於二零二六年七月二十九日根據二零二五年七月二十九日的授予通知轉讓予服務提供商。
- c) 於二零二五年九月七日，本公司與獨立第三方訂立收購協議，據此，本公司有條件同意收購，而賣方有條件同意出售香港繪流有限公司（「繪流」）的全部股權。本公司對繪流的收購已於二零二五年十二月十五日完成。根據收購協議，收購繪流之代價為 460,000,000 港元，並透過按每股 4.89 港元配發及發行 94,069,530 股本公司股份支付。
- d) 於二零二六年二月三日，本集團根據與 China Ruike Investment & Development Co., Ltd.（「China Ruike」）的清償契據完成債務資本重組。未償還金額人民幣 5,057,000 元已透過以每股 2.73 港元的發行價配發及發行 1,975,000 股本公司股份新普通股清償。

5. 貿易應付賬款及應付票據

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款		27,450	35,015
應付票據	(a)	4,600	4,116
		<u>32,050</u>	<u>39,131</u>

附註：

- (a) 於二零二六年六月三十日，應付票據以約人民幣 4,722,000 元（二零二五年十二月三十一日：人民幣 4,116,000 元）的受限制銀行存款作抵押。該等賬款與貿易應付賬款有關，其中本集團已向相關供應商開具票據以結付貿易應付賬款。供應商可於票據到期日自銀行取得發票金額。本集團繼續確認該等貿易應付賬款，原因為本集團須於票據到期日按與供應商協定之相同條件向相關銀行履行付款義務，且不得進一步延期。在簡明綜合現金流量表中，本集團結算此類票據，已按該等安排性質計入經營活動現金流。

大多數主要供應商要求對購買貨品支付預付款項。於兩個報告期內，本集團主要供應商授予的信貸期介乎 15 至 60 日。

於報告期末按發票日期計算的貿易應付賬款及應付票據的賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 至 30 日	9,976	18,117
31 至 90 日	17,105	13,192
91 至 365 日	3,060	3,540
1 年至 2 年	1,594	1,300
2 年至 3 年	315	1,152
3 年以上	—	1,830
	32,050	39,131

於報告期末，貿易應付賬款及應付票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

6. 借款

		二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動			
來自股東的貸款	(A)	9,841	10,098
來自前股東的貸款	(B)	6,394	3,788
其他借款	(C)	43,318	60,321
		59,553	74,207
流動			
來自股東的貸款	(A)	3,214	—
其他借款	(C)	1,346	1,448
		4,560	1,448
無抵押		64,113	75,655

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，應償還的借款如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於一年內或按要求償還	4,560	1,448
一年後但兩年內	20,331	15,893
兩年後但五年內	39,222	58,314
	<u>64,113</u>	<u>75,655</u>

(A) 來自股東的貸款

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
聖行國際集團有限公司(「聖行國際」)	12,785	10,098
袁力先生	270	—
	<u>13,055</u>	<u>10,098</u>

附註：

來自聖行國際的貸款的變動載列如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於期／年初	10,098	85,010
新增借款	6,039	10,035
償還借款	(2,699)	—
應計利息	128	1,796
匯兌調整	(509)	(1,398)
自應收貸款扣除	—	(85,345)
豁免應付利息	(272)	—
於期／年末	12,785	10,098

於二零二五年十二月三十一日，來自聖行國際的借款本金總額為10,000,000港元(相當於約人民幣9,032,000元)及130,000美元(相當於約人民幣914,000元)，應付利息約為168,000港元(相當於約人民幣152,000元)。該等借款為無抵押、按年利率介乎0%至3.5%計息，及分別須於二零二八年七月八日及二零二八年十月二十九日償還。

於二零二六年六月三十日，來自聖行國際的借款本金總額為10,000,000港元(相當於約人民幣8,686,000元)、3,700,000港元(相當於約人民幣3,214,000元)及130,000美元(相當於約人民幣885,000元)以及應付利息為零。該等借款為無抵押、免息及分別須於二零二七年一月六日、二零二八年七月八日及二零二八年十月二十九日償還。

根據與聖行國際於二零二六年一月十二日訂立的補充協議，貸款人同意豁免10,000,000 港元借款自其借款日期起至其還款日期止的所有應計利息及未來利息，因此，該借款的年利率由3.5%修訂為0%。於簽訂補充協議後，該等借款為無抵押、免息及須分別於二零二八年七月八日、二零二七年一月六日及二零二八年十月二十九日償還。貸款的實際年利率為11.64%。

(B) 來自前股東的貸款

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
重慶聖商信息科技有限公司 (「重慶聖商」)	<u>6,394</u>	<u>3,788</u>

於二零二六年六月三十日，來自重慶聖商借款本金總額約為人民幣3,210,000元、人民幣300,000元及人民幣2,728,000元以及應付利息約為人民幣156,000元。該等借款為無抵押、按利率3.0%、3.0%計息及免息，及分別須於二零二七年十一月二十五日、二零二八年一月十二日及二零二九年六月二十八日償還。

(C) 其他借款

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
來自獨立第三方的貸款			
吳繼朋先生	(a)	1,296	1,348
廣東聖融金服控股 有限公司(「廣東聖融」)	(b)	11,596	11,596
Ma Cheng 先生	(c)	50	100
		<u>12,942</u>	<u>13,044</u>
關聯方			
袁煬先生	(d)	5,069	5,172
新余原力覺醒企業管理合夥 企業(有限合夥)(「新余」)	(e)	26,653	43,553
		<u>31,722</u>	<u>48,725</u>
其他借款總額		<u>44,664</u>	<u>61,769</u>

附註：

- a) 吳繼朋先生為主席的朋友。就本公司董事所知、所悉及所信，彼等認為吳繼朋先生為本集團的獨立第三方。該貸款為無抵押，按年利率5.5%計息，且應於二零二六年十二月三十一日償還。

- b) 應付廣東聖融的款項指應付利息約人民幣12,613,000元。於二零二四年十一月二十五日，本集團與廣東聖融訂立延期協議，據此應付利息約人民幣12,613,000元連同攤銷成本人民幣11,087,000元的償還日期已延期至二零二七年十一月二十六日，且應付利息的延期收益人民幣1,574,000元已於截至二零二四年十二月三十一日止年度相應確認。
- c) 於二零二六年六月三十日，貸款為無抵押、免息及須於二零二六年十二月二十九日償還。
- d) 袁煬先生為本公司的最終控制方袁力先生的兄弟。於二零二六年六月三十日，袁煬先生提供的借款約為5,836,000港元(相當於約人民幣5,069,000元)(二零二五年十二月三十一日：約為5,727,000港元(相當於約人民幣5,172,000元))。該借款為無抵押，按年利率4%計息，且應於二零二七年十月十二日償還。
- e) 新余為本集團關聯方，本公司的最終控制方袁力先生持有新余82%的股份。於二零二五年七月十三日、二零二五年八月一日及二零二五年十二月一日，新余分別向本集團提供本金額為人民幣18,600,000元、人民幣36,400,000元及人民幣2,500,000元的貸款，該等貸款為免息、無抵押，並分別須於二零二八年七月十二日、二零二八年七月三十一日及二零二八年十一月三十日償還。該等貸款的實際利率為每年11.36%。貸款現值與本金額之間的折讓效益人民幣13,947,000元已確認為資本投入，並計入截至二零二五年十二月三十一日止年度綜合權益變動表。截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團償還本金金額約人民幣49,300,000元，並就新余借款取得額外貸款約人民幣32,400,000元。

7. 收入及分部資訊

(i) 收入

收入為向客戶銷售貨品及於日常業務過程中向客戶提供教育培訓服務的已收或應收代價的公平值，扣除折讓及銷售相關稅項。

客戶合約收入分類如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貨物及服務類別		
家電銷售	88,547	124,049
白酒銷售	98,439	17,215
教育培訓服務	3,750	40,643
AI人工智能產品及服務	44,733	—
總收入	235,469	181,907
收入確認時間		
某一時間點	231,719	141,264
一段時間內	3,750	40,643
	235,469	181,907

(ii) 分部資訊

基於向主要經營決策者（「**主要經營決策者**」，即本公司行政總裁）報告的資料，本集團可呈報及經營分部就資源分配及表現評估而言集中於以下交付或提供的貨物或服務種類：

家電業務－家電、移動電話、計算機、進口及一般商品的零售及提供家電維護及安裝服務。

白酒業務－白酒貿易。

教育業務－教育培訓服務。

AI人工智能產品及服務－AI服務器、算力設備及相關硬件銷售與交付、GPU分銷。

經審慎評估本集團於AI人工智能產品及服務銷售的戰略佈局後，本集團決定將「直播電商」報告分部併入「AI人工智能產品及服務」分部（包括上述業務），以作更佳呈列。

分部收入及業績

按可呈報及經營分部劃分之本集團收入及業績分析如下：

	AI人工智能				
	家電業務	白酒業務	教育業務	產品及服務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
截至二零二六年					
六月三十日					
止六個月					
銷售予外部客戶					
之收入	88,547	98,439	3,750	44,733	235,469
分部業績	<u>(5,449)</u>	<u>(8,908)</u>	<u>1,885</u>	<u>(1,672)</u>	<u>(14,144)</u>
未分配收入					1,274
未分配開支					(22,994)
應佔聯營公司業績					<u>(64)</u>
除所得稅前虧損					<u>(35,928)</u>
	家電業務	白酒業務	教育業務	直播電商	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
截至二零二五年					
六月三十日					
止六個月					
銷售予外部客戶					
之收入	124,049	17,215	40,643	—	181,907
分部業績	<u>(3,726)</u>	<u>(3,324)</u>	<u>(8,227)</u>	<u>—</u>	<u>(15,277)</u>
未分配收入					503
未分配開支					(6,597)
應佔聯營公司業績					<u>(90)</u>
除所得稅前虧損					<u><u>(21,461)</u></u>

分部資產及負債

本集團按可呈報及經營分部劃分之資產及負債分析如下：

於二零二六年六月三十日

分部資產及負債	AI人工智能				總計
	家電業務	白酒業務	教育業務	產品及服務	
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
分部資產	93,572	32,853	3,128	331,829	461,382
未分配資產					5,292
資產總額					<u>466,674</u>
分部負債	129,285	38,714	72,729	29,315	270,043
未分配負債					71,790
負債總額					<u>341,833</u>

於二零二五年十二月三十一日

分部資產及負債					總計
	家電業務	白酒業務	教育業務	直播電商	
	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)
分部資產	88,144	39,530	4,308	345,970	477,952
未分配資產					22,106
資產總額					<u>500,058</u>
分部負債	118,524	39,274	49,850	42,125	249,773
未分配負債					113,840
負債總額					<u>363,613</u>

8. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
活動收入	243	51
其他	115	84
	<u>358</u>	<u>135</u>

9. 其他收益及虧損淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
存貨(撇減)／撇減撥回	(26)	454
提前終止租賃協議收益	211	—
豁免應付利息的收益	446	—
匯兌收益淨額	695	—
債務資本化收益	252	—
其他	(123)	(277)
	<u>1,455</u>	<u>177</u>

10. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損乃經扣除以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售及服務成本	209,940	144,548
僱員福利開支(包括董事酬金)	15,255	22,800
使用權資產折舊	3,493	3,576
物業、廠房及設備折舊	<u>391</u>	<u>391</u>

11. 財務成本／(收入)淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
財務成本		
— 其他借款的利息開支	276	2,107
— 租賃負債的利息開支	320	403
— 借款外匯收益	<u>—</u>	<u>(1,525)</u>
	596	985
財務收入		
— 銀行存款的利息收入	(30)	(148)
— 應收貸款的利息收入	<u>—</u>	<u>(2,905)</u>
財務成本／(收入)淨額	<u>566</u>	<u>(2,068)</u>

12. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅		
—過往年度撥備不足	—	573
—年內撥備	841	—
遞延稅項－本年度	—	(76)
所得稅開支	<u>841</u>	<u>497</u>

(a) 香港利得稅

由於本集團截至二零二六年六月三十日止六個月並無於香港產生或來自香港的任何應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅（截至二零二五年六月三十日止六個月：無）。

(b) 中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於兩個期間之法定稅率為 25%。

本公司附屬公司北京奇點國峰智算科技有限公司（前稱北京聖商創業科技有限公司）於二零二三年十月取得高新技術企業證書，有效期三年。企業所得稅按 15% 徵收。

13. 每股虧損

每股基本及攤薄虧損的計算法是將本公司擁有人應佔期內虧損除以期內已發行普通股的加權平均數。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(35,102)</u>	<u>(19,286)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,932,940</u>	<u>1,806,952</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u><u>(0.02)</u></u>	<u><u>(0.01)</u></u>

攤薄

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。因此，截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

14. 中期股息

截至二零二六年六月三十日止六個月並無宣派任何中期股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)，且董事並不建議派發截至二零二六年六月三十日止六個月的任何中期股息。

管理層討論及分析

市場回顧：宏觀經濟韌性延續，新質生產力加速成長

2026年上半年，外部環境仍然錯綜複雜，地緣衝突、全球貿易摩擦及主要經濟體政策分化持續影響市場預期。面對多重壓力，中國經濟在更加積極有為的宏觀政策支持下保持在合理區間運行，發展韌性與結構升級趨勢延續。根據國家統計局於2026年7月15日官網發佈的數據，截至2026年6月30日止六個月，上半年國內生產總值為人民幣695,704億元，按不變價格計算同比增長4.7%；其中第三產業增加值同比增長5.2%，信息傳輸、軟件和信息技術服務業增加值同比增長10.7%，明顯快於整體經濟增速，反映數字經濟及新質生產力仍為中國經濟轉型升級的重要動能。

消費市場方面，截至2026年6月30日止六個月，全國社會消費品零售總額達人民幣248,722億元，同比增長1.3%；其中除汽車以外的消費品零售額同比增長2.8%，全國網上商品和服務零售額同比增長5.2%。消費復蘇雖仍呈溫和態勢，但在線服務、便利業態、綠色智能消費及品質化、理性化消費需求持續釋放，推動企業由單純規模擴張轉向精細化運營、渠道效率提升及用戶價值深耕。

政策層面，2026年上半年「人工智能+」、職業教育改革、全民終身學習、普惠算力及產業數字化等政策密集落地，為科技與實體經濟融合提供清晰方向。人工智能不再停留於單點試驗，而是加速進入製造、信息通信、教育、消費運營及企業服務等多場景落地階段；同時，傳統消費品行業在需求理性化、庫存去化、渠道重構及品牌分化背景下，進入更重視品質、文化、效率及長期客群經營的新週期。上述宏觀與產業趨勢，與本集團確立的「AI+ 醬酒」雙核心戰略及「科技賦能消費、消費反哺科技」的發展主線高度契合。

業務回顧與經營表現

報告期內，本集團持續推動業務結構由多元經營向核心賽道聚焦，圍繞AI人工智能及醬香白酒主線推進資源配置與運營優化。根據本集團未經審核中期財務數據，截至2026年6月30日止六個月，本集團收入約為人民幣235.5百萬元，較2025年同期約人民幣181.9百萬元增加約29.4%，收入增長主要由白酒業務快速放量及AI人工智能產品及服務收入等新業務新增貢獻帶動，反映本集團業務結構調整已逐步形成新的收入支撐。同時，本集團進一步審視家電及數碼零售相關業務的盈利能力、負債結構及戰略協同價值，擬出售持續虧損、資不抵債的中華銀瑞(香港)投資控股有限公司(「目標集團」)及其附屬公司，以此一次性顯著改善集團財務狀況，降低歷史負擔及潛在風險，釋放管理與財務資源，以支持「AI+ 醬酒」雙核心戰略落地。面對消費市場復蘇偏溫和、傳統渠道競爭加劇及行業分化加深的市場環境，本集團堅持以長期價值為導向，強化核心業務能力建設，提升組織協同效率，為後續高質量發展奠定基礎。

AI人工智能業務：承接政策紅利，完善算力與應用服務能力

截至2026年6月30日，人工智能產業進入政策牽引、算力基建、模型應用及行業場景同步推進的新階段。國務院及工信部等部門於上半年持續推動「人工智能+」行動、「人工智能+製造」、「人工智能+信息通信」及普惠算力等政策落地，重點支持算力供給、模型與數據協同、行業應用場景培育及中小企業智能化轉型。

本集團於2025年完成香港繪流有限公司收購並成立深圳奇點智算科技有限公司（「奇點智算」），已初步形成「AI算力+AI技術應用」的雙軌發展模式。報告期內，本集團圍繞「按需採購及綜合服務」模式開展業務規劃及能力建設，業務範圍涵蓋AI服務器硬件交付、算力租賃服務、數據中心託管及運營維護管理服務，並延伸至算力規劃、設備配置、交付安裝、調試支持、交付後運維及技術培訓等增值服務。

報告期內，本集團AI業務由前期佈局逐步進入業務交付及商業化驗證階段，AI人工智能產品及服務收入成為新增收入來源。截至2026年6月30日止六個月，AI人工智能產品及服務收入約為人民幣44.7百萬元，佔總收入約19.0%，體現本集團在AI服務器、算力設備及相關硬件銷售與交付領域的商業化能力正在形成。其中，AI服務器銷售合約、算力服務器銷售合約及GPU分銷框架協議等已簽署合約，亦為本集團AI業務由早期佈局走向規模化運營提供了更清晰的業務基礎。

在供應鏈及客戶拓展方面，本集團圍繞OEM授權分銷、直接客戶銷售、上游硬件製造商合作及公開採購招標等路徑開展業務，並已就AI服務器銷售、算力服務器銷售及GPU分銷等方向建立業務基礎。針對部分GPU硬件供應受外部政策變化帶來的不確定性，本集團已審慎評估相關供應鏈安排及交付風險，積極制定應對預案，保障後續業務運營穩定。

在內部協同方面，本集團於報告期內持續探索將AI能力導入醬酒業務及用戶運營場景，包括釀造品質管理、倉儲管理、渠道數據分析、會員分層運營、內容生成及精準營銷等環節。通過算力能力與消費場景的雙向融合，本集團AI業務與消費業務之間的協同基礎進一步夯實。

醬香白酒業務：穿越深度調整期，聚焦品質、渠道與文化價值

2026年上半年，白酒行業仍處於深度結構性調整階段。中國酒業協會於2026年5月21日在北京召開的第六屆理事會第八次(擴大)會議中指出，中國酒業已全面進入以結構重塑、價值回歸和動能轉換為特徵的高質量可持續發展新階段，白酒行業面臨量、價、利同步承壓、消費場景變化、渠道衝擊及分化加劇等挑戰。行業競爭邏輯正由增量擴張轉向存量深耕，市場資源進一步向優勢產區、優質品牌、穩定渠道及具備消費者運營能力的企業集中。

面對行業週期調整，本集團延續醬酒核心賽道佈局，堅守茅台鎮赤水河畔核心產區資源，圍繞「高質平價」定位推進產品、渠道及品牌體系建設。報告期內，酒類銷售收入約為人民幣98.4百萬元，較2025年同期約人民幣17.2百萬元大幅增加約471.8%，成為本集團收入增長最突出的業務板塊之一，充分反映勝酒產品矩陣、勝友薈渠道體系及核心圈層消費場景的轉化能力顯著提升。期內，本集團持續強化傳統工藝、品質管控及產品分層，並通過封壇定制、品鑒體驗及核心圈層消費場景提升產品認知度和客戶粘性。

渠道方面，本集團持續優化勝友薈三維經銷網絡，推動合夥人、特約經銷商、區域經銷商及線下體驗館形成協同，並結合線上商城、直播、社群及私域運營，構建「新零售+體驗館+前置倉」的全域融合模式。在行業渠道去庫存及費用效率要求提升的背景下，本集團更加注重高價值客群沉澱、區域樣板打造及渠道精細化管理，避免低效鋪貨與無序價格競爭，渠道質量及品牌粘性有所提升。

品牌方面，本集團於報告期內圍繞產區價值、品質背書、文化體驗及AI賦能塑造差異化定位，並通過高端品鑒會、封壇儀式、核心場景傳播及行業專家資源聯動，強化勝酒品牌的專業度與信任度。雖然白酒行業短期仍面臨需求修復偏慢及價格體系調整壓力，但本集團的品質確定性、渠道掌控力及長期會員資產已逐步形成穿越週期的競爭基礎。

培訓業務：由規模擴張轉向資源優化與數智化能力沉澱

2026年上半年，培訓行業一方面延續監管規範、需求分化及市場出清趨勢，傳統以流量投放和標準化課程銷售為核心的商業模式仍然承壓；另一方面，教育強國、職業教育改革、全民終身學習及「人工智能+教育」政策持續推進，為產業工人、企業管理者、新就業群體及中小企業數字化轉型培訓帶來新的結構性需求。教育部2026年相關政策文件明確提出，要推進泛在可及的終身教育體系，開展高質量、訂單式、實用性強的職業技能培訓，並加大對產業工人的數字素養與人工智能應用能力培訓。

在此背景下，本集團按照戰略梳理及資源優化方向，審慎評估培訓業務的市場投入效率、課程產品競爭力及與集團核心戰略的協同價值。報告期內，教育服務收入約為人民幣3.8百萬元，較2025年同期約人民幣40.6百萬元有所調整，主要反映本集團主動壓縮低效項目、降低非核心投入並將資源向AI人工智能及醬香白酒等更具戰略協同的板塊傾斜。本集團不再追求單純規模擴張，而是聚焦高質量企業客群、數字化轉型、AI應用能力及產業服務場景，保留具備客戶沉澱及交叉轉化價值的核心能力。

同時，本集團將培訓業務視為連接企業客戶、AI能力與醬酒私域生態的重要入口。報告期內，通過企業家課程、數字化轉型活動、AI應用訓練營及線下交流場景，培訓業務為AI算力及應用服務提供客戶觸點，也為醬酒業務沉澱高淨值客群場景和社群運營基礎。

家電及數碼電子產品業務：穩健經營與不良資產剝離並行

報告期內，本集團繼續精簡傳統家電非核心品類，聚焦手機、平板及核心數碼電子產品。2026年上半年，消費品以舊換新政策及智能化、綠色化消費趨勢仍為數碼產品零售提供一定支撐；家電銷售收入約為人民幣88.5百萬元，較2025年同期約人民幣124.0百萬元有所回調。面對傳統零售需求節奏變化及業務結構優化要求，本集團圍繞產品結構、門店效率、線上內容運營及售後服務能力進行梳理，核心數碼品類保持穩健經營，為集團核心戰略推進提供現金流支持。

同時，本集團審慎梳理家電及數碼電子產品相關業務項下的低效、不良資產，擬出售相關目標集團(子公司)，以此剝離持續虧損、重大負債及潛在訴訟風險較高的業務資產。該安排並不改變本集團對核心數碼品類穩健經營及精細化運營的基本方向，而是有助於減少歷史負擔及低效資產對資源的佔用，優化資產結構，提升現金流質量及管理效率，並進一步支持集團向AI人工智能與醬香白酒雙核心聚焦。

財務回顧

收入

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團收入約為人民幣235.5百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣181.9百萬元增加29.4%。

本集團的營業額包括按業務分類的收入如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
貨物及服務類別		
家電銷售	88,547	124,049
酒類銷售	98,439	17,215
教育培訓服務	3,750	40,643
AI人工智能產品及服務	44,733	—
總收入	<u>235,469</u>	<u>181,907</u>

銷售成本

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團銷售成本約為人民幣209.9百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣144.5百萬元增加45.2%，乃由於銷售規模增加所致。

毛利

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團毛利約為人民幣25.5百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣37.4百萬元減少31.7%。

其他收入

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團錄得的其他收入約為人民幣358,000元，較截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣135,000元增加165.2%。

其他收益及虧損淨額

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團錄得的其他淨收益約為人民幣1,455,000元，而截至二零二五年六月三十日止六個月的其他淨收益約為人民幣177,000元。

銷售及市場推廣開支

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣18.9百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣30.8百萬元減少38.8%。

行政開支

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的行政開支總額約為人民幣43.9百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月約人民幣30.0百萬元增加46.2%。

經營虧損

截至二零二六年六月三十日止六個月，經營虧損約為人民幣35.4百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月經營虧損約人民幣23.5百萬元增加50.3%。

財務（成本）／收入淨額

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團錄得的財務成本淨額約為人民幣566,000元，而截至二零二五年六月三十日止六個月則為財務收入淨額約人民幣2.1百萬元。

除所得稅前虧損

截至二零二六年六月三十日止六個月，除所得稅前虧損約為人民幣35.9百萬元，較截至二零二五年六月三十日止六個月約為人民幣21.5百萬元增加67.0%。

所得稅開支

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的所得稅開支約為人民幣841,000元，而截至二零二五年六月三十日止六個月則為所得稅開支約人民幣497,000元。

本公司擁有人應佔虧損

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔虧損約為人民幣35.1百萬元，而截至二零二五年六月三十日止六個月擁有人應佔虧損則約為人民幣19.3百萬元。

現金及現金等值項目

於二零二六年六月三十日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣19.5百萬元，較二零二五年十二月三十一日約人民幣36.2百萬元減少45.9%。

存貨

於二零二六年六月三十日，本集團的存貨約為人民幣38.5百萬元，較二零二五年十二月三十一日約人民幣35.8百萬元增加7.6%。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零二六年六月三十日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣35.1百萬元，較二零二五年十二月三十一日約人民幣54.5百萬元減少35.5%。

貿易應收賬款及應收票據

於二零二六年六月三十日，本集團的貿易應收賬款及應收票據約為人民幣64.2百萬元，較二零二五年十二月三十一日約人民幣70.1百萬元減少8.36%。

貿易應付賬款及應付票據

於二零二六年六月三十日，本集團的貿易應付賬款及應付票據約為人民幣32.1百萬元，較二零二五年十二月三十一日約人民幣39.1百萬元減少18.1%。

資本負債比率及計算基準

於二零二六年六月三十日，本集團的資本負債比率為73.2%，而於二零二五年十二月三十一日則為72.7%。資本負債比率等於負債總額除以權益總額及負債總額之和。

流動資金、財務資源及資金

於二零二六年六月三十日，本集團現金及現金等值項目(受限制現金除外)約為人民幣19.5百萬元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣36.2百萬元)。

本集團流動負債淨額約為人民幣74.8百萬元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣48.9百萬元)，其包括流動資產約人民幣162.1百萬元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣200.6百萬元)及流動負債約人民幣237百萬元(二零二五年十二月三十一日：約人民幣249.5百萬元)。

本集團透過使用不同資金來源管理其資本架構以向其整體營運提供資金。於二零二六年六月三十日，本集團借款約為人民幣64.1百萬元，較二零二五年十二月三十一日約人民幣75.7百萬元有所減少。於二零二六年六月三十日，本集團借款以人民幣及港幣計值，固定利率介乎3.0%至5.5%。

本集團資產押記

於二零二六年六月三十日，本集團受限制銀行存款約人民幣4,722,000元抵押用於擔保應付票據。除上文所披露者外，於二零二六年六月三十日，本集團並無任何其他重大資產押記。

外幣及庫務政策

本集團所有收入及大部分開支均以人民幣計值。截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團並未訂立任何遠期合約以對沖其外匯風險敞口。本集團並無外幣對沖政策。然而，董事緊密監察本集團的外匯風險，並在視乎外幣情況及趨勢下可能於日後考慮採納適合的外幣對沖政策。

訴訟及或然事項

於二零二六年六月三十日，本集團涉及兩項重大訴訟：(i) 南京海滙通供應鏈服務有限公司提交尋求撤銷揚州來泰商貿集團有限公司無償轉讓安徽四海滙銀家電銷售有限公司（「安徽四海」）65% 股權之訴訟（詳見二零二五年四月二十三日公告）。於二零二六年三月十二日，揚州市邗江區人民法院依法作出裁定，裁定駁回南京海滙通供應鏈服務有限公司全部訴訟請求。南京海滙通供應鏈服務有限公司因該案對揚州滙銀商業連鎖有限公司採取的財產保全措施已被裁定解除；(ii) 淮南市健樂投資股份有限公司訴訟判決已生效，或導致安徽四海股權處置。董事認為相關訴訟不會對本集團產生重大不利影響。

中期股息

董事會不建議就截至二零二六年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價釐定；本集團管理層於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。

其他員工薪酬包括底薪及具有吸引力的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零二六年六月三十日，本集團擁有 228 名僱員，較二零二五年十二月三十一日的 275 名僱員減少 17.1%。

重大投資

於二零二六年六月三十日，本集團並無持有任何其公平值佔本集團資產總值超過 5% 的重大投資。

未來重大投資與資本資產計劃

於二零二六年六月三十日，本集團就來年並無已確定及已簽署有法律效力的合約的未來重大投資和資本資產方面計劃。

未來展望

展望 2026 年下半年，中國經濟仍將面臨外部不確定性及內需修復節奏分化的挑戰，但宏觀政策有望繼續圍繞擴內需、穩就業、促消費、育新質生產力及推動產業升級發力。數字經濟、人工智能、綠色算力、產業數智化及品質消費仍將是結構性增長的重要方向；傳統消費品行業則將在理性消費、渠道重構及品牌分化中加快價值回歸。

AI 人工智能業務：聚焦 AI 人工智能產品及服務，構建基礎設施服務生態

本集團將繼續以奇點智算及上海繪流網絡科技有限公司等業務主體為支撐，圍繞 AI 服務器、算力設備、國產算力、綠色算力及 AI 應用服務深化佈局，並按規劃推進獨立 AI 業務分部建設及「按需採購及綜合服務」模式落地。報告期內 AI 人工智能產品及服務收入已形成約人民幣 44.7 百萬元新增收入貢獻，為本集團 AI 業務商業化提供了初步業績驗證。短期內，本集團將優先履行現有已簽署 AI 服務器及算力服務器合約，推動已落地訂單按計劃交付，並在 GPU 供應受外部政策影響的情況下積極拓展國產替代及多元供應來源，深化與國產芯片製造商的合作，提升國產芯片兼容性及技術服務能力。本集團將由 AI 硬件銷售及服務器集成，逐步拓展至算力租賃、數據中心託管、運維管理、技術培訓及行業 AI 部署服務，形成更具經常性收入特徵及技術附加值的全生命週期服務體系，打造本集團高質量發展的核心增長引擎。

醬香白酒業務：堅守品質渠道，提升品牌與會員價值

本集團將堅守核心產區、品質工藝及「高質平價」定位，持續推進勝友薈渠道網絡裂變、私域會員運營、場景化品鑒及品牌文化建設。本集團將繼續強化傳統工藝、品質管控及產品分層，提升封壇定制、品鑒體驗及核心圈層消費場景的轉化能力，並以更高效率管理渠道庫存與價格體系，提升高價值客群轉化與複購。本集團亦將推動AI技術賦能釀造、倉儲、會員運營及精準營銷，構建品質、品牌、文化與數智化協同的競爭壁壘。

培訓及家電數碼業務：優化資源配置，強化協同與資產質量

本集團將繼續堅持資源優化和結構調整，聚焦企業數字化轉型、AI應用能力、終身學習及高質量職業技能提升等方向，提升課程產品與集團AI、醬酒業務的協同價值。未來，本集團將以更輕、更精、更協同的方式運營培訓業務，促進其由傳統教育收入中心向企業服務及生態連接能力轉型。對於低效投入及非核心項目，本集團將保持審慎態度，推動資源向更具增長潛力及戰略協同的業務板塊集中。

本集團將以擬出售事項為重要節點，在保留核心數碼品類穩健經營及現金流支撐功能的同時，剝離持續虧損、重大負債及潛在或然風險較高的不良資產，減少歷史負擔對集團資產負債表及經營資源的佔用。完成出售後，本集團將繼續優化核心數碼品類的產品結構、門店效率、線上內容運營及售後服務能力，並更加清晰地聚焦AI

人工智能、醬香白酒及具協同價值的企業培訓與場景服務，形成科技業務提供增長動能、醬酒業務承接品質消費及文化場景、培訓業務連接企業客戶與生態資源，核心數碼品類保持穩健現金流支持的發展格局。

本集團將繼續秉持「創新創造，商業向善」的價值觀，堅定推進「AI+ 醬酒」雙核心戰略，深化「科技賦能消費、消費反哺科技」的生態協同。董事會及管理層相信，通過剝離低效非核心資產、核心賽道聚焦、組織效率提升、技術能力沉澱及品牌渠道建設，本集團將在不確定的市場環境中把握結構性機遇，推動長期、穩健及可持續發展，為股東創造更具韌性的價值回報。

遵守《企業管治守則》

於截至二零二六年六月三十日止六個月及直至本公告日期，本公司應用上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）之原則及守則條文（「**守則條文**」）作為本公司企業管治常規基準。董事會認為，於截至二零二六年六月三十日止六個月及直至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則所載之守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事進行證券交易之行為守則。已向全體董事具體查詢，而各董事亦已確認，於截至二零二六年六月三十日止六個月內，彼等已全面遵守標準守則所規定的交易標準。

審核委員會

截至二零二六年六月三十日止六個月，審核委員會由三名獨立非執行董事張軼華先生、孔祥明先生及鄧仲君女士組成，包括兩名擁有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

截至本公告日期，審核委員會的組成已遵守上市規則的相關規定。審核委員會已採納與聯交所發出企業管治守則相符的職權範圍。審核委員會的主要職責為協助董事會檢討財務資料及報告程序、內部監控程序及風險管理制度、審核計劃及與外聘核數師的關係，及讓本公司僱員在保密的情況下提出有關財務報告、內部監控或本公司其他事項可能存在的不當行為擔憂的安排。審核委員會連同管理層審閱本集團採納的會計原則及實務，並討論內部控制及財務報告事宜，包括審閱截至二零二六年六月三十日止六個月未經審核中期業績。

董事會與審核委員會就本公司採納的會計處理並無分歧。

公眾持股量的充足度

根據公開可得資料及據董事所知、所悉及所信，截至二零二六年六月三十日止六個月的整段期間內及直至本公告刊發日期，本公司一直維持充足的公眾持股量。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括庫存股份銷售)。於二零二六年六月三十日，本公司擁有 21,435,751 股庫存股份。

報告期後重要事項

除本公告所披露者外，報告期後並無其他重要事項。

刊發中期業績公告及中期報告

本公司的二零二六年中期報告將於適當時候向本公司股東寄發(如有請求)，並刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.qidianguofeng.cn)。本公告亦可於該等網站查閱。

承董事會命
中国奇点国峰控股有限公司
主席
袁力

中國深圳，二零二六年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事(即袁力先生、孫躍先生、袁麗軍先生及莊良寶先生)；一名非執行董事(即王賢福先生)；及三名獨立非執行董事(即張軼華先生、孔祥明先生及鄧仲君女士)。