

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

X.J. ELECTRICS (HU BEI) GROUP CO., LTD

湖北香江電器集團股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2619)

截至2026年6月30日止六個月之 中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
收益(人民幣千元)	518,146	542,816
毛利(人民幣千元)	74,811	107,567
毛利率	14.4%	19.8%
期內(虧損)溢利(人民幣千元)	(31,124)	25,313

湖北香江電器集團股份有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核綜合中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月之比較數字，該等數字已由董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱。

於本公告內，若干金額及百分比數字已經約整。任何表格、圖表或其他地方所列總數與本公告所載金額總和之間的任何差異均因約整所致。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	518,146	542,816
銷售成本		<u>(443,335)</u>	<u>(435,249)</u>
毛利		74,811	107,567
其他收入		11,511	12,747
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模型 項下減值虧損撥回淨額		2,821	380
其他收益及虧損淨額		(24,795)	2,492
銷售開支		(12,303)	(12,355)
行政開支		(54,793)	(55,377)
研發開支		(15,699)	(14,740)
上市開支		–	(1,881)
財務成本		<u>(7,556)</u>	<u>(8,083)</u>
除稅前(虧損)溢利		(26,003)	30,750
所得稅開支	6	<u>(5,121)</u>	<u>(5,437)</u>
期內(虧損)溢利		<u>(31,124)</u>	<u>25,313</u>
其他全面(開支)收益：			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(7,056)	818
公允值虧損，扣除預期信貸虧損及於 終止確認按公允值計入其他全面收 益(「按公允值計入其他全面收益」)的 貿易應收款項時重新分類調整		<u>(44)</u>	<u>(34)</u>
期內其他全面(開支)收益 (「其他全面收益」)		<u>(7,100)</u>	<u>784</u>
期內全面(開支)收益總額		<u><u>(38,224)</u></u>	<u><u>26,097</u></u>

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
附註		(未經審核)	(未經審核)
期內(虧損)溢利應佔：			
—本公司擁有人		(31,114)	25,313
—非控股權益		(10)	—
		<u>(31,124)</u>	<u>25,313</u>
期內全面(開支)收益總額應佔：			
—本公司擁有人		(38,214)	26,097
—非控股權益		(10)	—
		<u>(38,224)</u>	<u>26,097</u>
每股(虧損)盈利			
—基本(人民幣元)		8 (0.11)	0.12

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		584,246	613,175
使用權資產		82,515	101,125
投資物業		12,012	12,348
無形資產		85	100
遞延稅項資產		9,978	12,227
貿易應收款項	9(a)	34,004	34,370
非流動資產預付款項		2,578	585
預付款項及其他應收款項		5,379	6,667
已質押及受限制銀行存款		35,000	35,000
		765,797	815,597
流動資產			
存貨		257,279	201,209
可收回所得稅		263	1,621
貿易應收款項	9(a)	255,923	280,315
預付款項及其他應收款項		78,049	86,313
按公允值計入其他全面收益的 貿易應收款項	9(b)	8,133	7,755
已質押及受限制銀行存款		41,002	71,286
銀行結餘及現金		482,846	490,975
		1,123,495	1,139,474
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	285,200	259,488
其他應付款項及應計費用		55,393	58,597
應付所得稅		1,264	1,833
借款	11	337,547	347,719
租賃負債		15,672	20,457
合約負債		17,000	12,872
遞延收入		81	163
		712,157	701,129
流動資產淨值		411,338	438,345
總資產減流動負債		1,177,135	1,253,942

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
借款	11	79,005	94,673
租賃負債		20,922	34,335
遞延收入		1,884	1,882
		<u>101,811</u>	<u>130,890</u>
資產淨值		<u>1,075,324</u>	<u>1,123,052</u>
資本及儲備			
股本	12	272,880	272,880
儲備		801,474	849,192
本公司擁有人應佔權益		1,074,354	1,122,072
非控股權益		970	980
總權益		<u>1,075,324</u>	<u>1,123,052</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 一般資料

湖北香江電器集團股份有限公司(前稱湖北香江電器股份有限公司)(「本公司」)在中華人民共和國(「中國」)註冊成立為股份有限公司。本公司控股股東為潘允先生及潘允先生之子Guangshe Pan先生。本公司股份已於2025年6月25日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(「本集團」)主要從事電器類家居用品及非電器類家居用品的研發、設計、製造及銷售。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製。

3. 應用國際財務報告準則會計準則修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則修訂本，以編製本集團的簡明綜合財務報表，其於2026年1月1日開始之本集團年度期間強制生效：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量的修訂
----------------------------------	--------------

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	依賴自然能源生產電力的合約
----------------------------------	---------------

國際財務報告準則會計準則(修訂本)	國際財務報告準則會計準則之年度改進 —第11冊
-------------------	----------------------------

於本中期期間應用國際財務報告準則會計準則修訂本對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

4. 會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公允值計量的金融工具除外。

除因應用國際財務報告準則會計準則修訂本而產生的額外會計政策外，截至2026年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者相同。

5. 收益及分部資料

貨品類別

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
電器類家居用品		
—電熱類家電	263,707	275,694
—電動類家電	122,505	111,458
—電子類家電	31,772	51,385
	<u>417,984</u>	<u>438,537</u>
非電器類家居用品		
—花園水管	94,057	97,628
—其他(附註)	6,105	6,651
	<u>100,162</u>	<u>104,279</u>
	<u>518,146</u>	<u>542,816</u>

附註：其他包括鍋具、清潔用具及其他家居用品等。

分部資料

就資源分配及績效評估向本公司執行董事(即主要營運決策者)報告的資料，聚焦於按產品劃分的收益分析。除本集團整體業績及財務狀況外，概無提供其他獨立財務資料。因此，僅呈列實體之披露資料。

6. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項：		
—中國企業所得稅	1,146	5,615
—香港	1,105	473
—印度尼西亞	33	—
	<u>2,284</u>	<u>6,088</u>
過往年度撥備不足(超額撥備)：		
—中國企業所得稅	588	(1,944)
	<u>2,872</u>	<u>4,144</u>
遞延稅項	<u>2,249</u>	<u>1,293</u>
	<u>5,121</u>	<u>5,437</u>

中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。

本公司被認可為高新技術企業，於認可期間享有優惠稅率15%。

香港

根據香港利得稅的兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體首2百萬港元的溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的溢利則按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級利得稅稅率制度資格的香港集團實體的溢利將繼續按16.5%的劃一稅率徵稅。因此就合資格集團實體的香港利得稅而言，首2百萬港元按估計應課稅溢利之8.25%計算，而超過2百萬港元則按估計應課稅溢利之16.5%計算。

7. 股息

本公司於2026年6月18日舉行的股東週年大會上批准2025年末期股息合共人民幣9,504,000元(每股末期股息普通股人民幣0.03483元)，本期間已繳納代表股東繳納的預扣稅人民幣770,000元(截至2025年6月30日止六個月：無)，餘下人民幣8,734,000元於2026年6月30日計入其他應付款項(截至2025年6月30日止六個月：無)。本公司董事不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

8. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股基本(虧損)盈利乃根據以下數據計算：

(虧損)盈利數字計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本盈利之本公司擁有人應佔期內 (虧損)溢利(人民幣千元)	<u>(31,114)</u>	<u>25,313</u>
股份數目：		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>272,880</u>	<u>206,921</u>

截至2025年6月30日止期間之每股攤薄盈利計算，並未假設超額配售權已獲行使，因該等購股權之行使價高於超額配售期間股份之平均市價。截至2025年及2026年6月30日止期間並無其他已發行之具潛在攤薄作用之普通股。

9. 貿易應收款項／按公允值計入其他全面收益的貿易應收款項

(a) 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	296,204	323,783
減：預期信貸虧損撥備	(6,277)	(9,098)
	<u>289,927</u>	<u>314,685</u>

就呈報目的分析為：

流動資產	255,923	280,315
非流動資產	<u>34,004</u>	<u>34,370</u>
	<u>289,927</u>	<u>314,685</u>

貿易應收款項的賬齡(其根據交付貨品日期編製，而該日期與相應的收益確認日期相近)如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	245,155	317,083
1至2年	45,897	2,227
2至3年	1,275	640
3年以上	<u>3,877</u>	<u>3,833</u>
	<u>296,204</u>	<u>323,783</u>

給予客戶的正常信貸期介乎22日至215日。

本集團已向若干客戶授予超出原信貸期最多兩年的延長付款期，本集團已釐定該等安排根據國際財務報告準則第15號包含重大融資成分，原因為延長期屬重大，且客戶按反映貨幣時間價值的指定利率支付利息。因此，交易價格按代價的現值計量，而現值與將予收取總額之間的差額於延長期內採用實際利率法確認為利息收入。於2026年6月30日，該等安排產生的結餘為人民幣34,004,000元，並分類為非流動資產(2025年12月31日：人民幣34,370,000元)。

(b) 按公允值計入其他全面收益的貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
按公允值計入其他全面收益的貿易應收款項	<u>8,133</u>	<u>7,755</u>

該等金額指根據「持作收取及出售」業務模式下所持有的貿易應收款項，其旨在透過收取合約現金流量以及無追索權的保理貿易應收款項予銀行以實現其目標，因此該等貿易應收款項分類為按公允值計入其他全面收益。本公司董事認為，當貿易應收款項保理至銀行時，本集團已將所有權的大部分風險及回報轉移予銀行，相關貿易應收款項因而終止確認。本集團全部按公允值計入其他全面收益的貿易應收款項的賬齡均於一年內。

10. 貿易應付款項及應付票據

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	275,938	243,423
應付票據	<u>9,262</u>	<u>16,065</u>
	<u>285,200</u>	<u>259,488</u>

以下乃根據各報告期末已收商品及服務日期計算的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	273,125	240,588
1至2年	298	474
2至3年	172	89
3年以上	<u>2,343</u>	<u>2,272</u>
	<u>275,938</u>	<u>243,423</u>

本集團購買商品及服務的信貸期為120天內。全部應付票據於一年內到期。

11. 借款

截至2026年6月30日止六個月，本集團獲得新銀行貸款人民幣264,839,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣382,273,000元)，其中人民幣5,045,000元已由銀行直接支付予供應商以結清本集團的貿易應付款項(截至2025年6月30日止六個月：無)。

在新取得的銀行貸款中，人民幣218,820,000元按年利率介乎2.40%至3.60%的固定貸款利率計息並須於五個月至一年期間分期償還；人民幣46,019,000元按貸款市場報價利率計息並按年利率2.50%至3.90%之間浮動上調或下調一定百分比調整並須於六個月至三年期間分期償還，且須每12個月重新釐定利率。

截至2026年6月30日止六個月，本集團償還借款人民幣290,542,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣315,335,000元)。

12. 股本

	股份數目	股本 人民幣千元
每股面值人民幣1元之普通股		
已註冊、已發行及繳足		
於2025年1月1日(經審核)	204,659,509	204,660
於上市後發行股份(附註)	<u>68,220,000</u>	<u>68,220</u>
於2025年6月30日(未經審核)	<u>272,879,509</u>	<u>272,880</u>
於2026年1月1日(經審核)及於2026年6月30日(未經審核)	<u>272,879,509</u>	<u>272,880</u>

附註： 於2025年6月25日，本公司於香港聯交所上市後發行68,220,000股每股面值人民幣1元的H股，發行價為每股2.86港元(相當於約人民幣2.61元)，所得款項總額約為195,109,000港元(相當於約人民幣178,092,000元)。

管理層討論及分析

概覽

本集團是中華人民共和國(「中國」)的生活家居用品製造商。本集團專注電器類家居用品及非電器類家居用品的研發、設計、生產與銷售。本集團的電器類家居用品分為三大類，即(i)電熱類家電，如電烤爐、空氣炸鍋及電熱水壺；(ii)電動類家電，如攪拌機、打蛋器及電動開罐器；及(iii)電子類家電，如電子秤、加濕器及鐳射燈。本集團亦提供非電器類家居用品，如花園水管及鍋具。

業務回顧

2026年上半年(「報告期」)，全球家電行業在貿易政策調整、原材料成本上升及匯率波動等多重因素影響下，整體經營壓力加大。廚房小家電行業呈現外銷市場分化、成本承壓及盈利收縮的特徵。報告期內，本集團錄得收益約人民幣518.1百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣542.8百萬元減少約4.5%。期內本集團轉盈為虧，錄得期內虧損約人民幣31.1百萬元，而2025年同期則錄得溢利約人民幣25.3百萬元。財務業績轉差乃主要由於海外市場需求疲軟及關稅政策不確定性導致收益減少，以及原材料價格上升導致毛利率下降及美元兌人民幣貶值導致匯兌虧損所致。

按銷售地區劃分，本集團收益主要來自海外市場。北美洲仍為本集團最大的銷售市場，報告期內錄得收益人民幣404.3百萬元，佔總收益約78.0%，較2025年上半年的人民幣445.2百萬元減少約9.2%。期內歐洲及亞洲市場收益錄得增長，歐洲市場收益由人民幣44.3百萬元增加約34.9%至人民幣59.8百萬元；亞洲(不包括中國內地)市場收益由人民幣15.0百萬元增加約59.6%至人民幣23.9百萬元；大洋洲市場收益則由人民幣28.3百萬元減少約26.3%至人民幣20.8百萬元，惟歐洲及亞洲市場的增長未能完全抵銷北美洲及大洋洲市場收益的下降。

盈利能力方面，本集團的毛利率由2025年上半年的19.8%下降5.4個百分點至報告期內的14.4%，主要由於原材料價格上升及美元兌人民幣貶值令以人民幣計值的數額減少所致。報告期內，本集團錄得匯兌虧損約人民幣24.0百萬元，而2025年同期錄得匯兌收益約人民幣4.5百萬元。

業務前景

展望2026年下半年，全球宏觀經濟及地緣政治環境的不確定性仍將持續，海外市場需求、關稅政策及人民幣匯率波動仍為影響本集團業務表現的主要因素。儘管報告期內面臨階段性經營壓力，本集團將繼續密切關注市場及政策變化，堅定推進以下戰略舉措，力爭全年業績實現扭虧為盈：

(一) 拓展毛利率較高產品的市場，開發新品類，優化產品結構

本集團將持續加大電熱類產品的研發投入，透過產品功能升級與設計創新增加產品附加值，搶佔中高端市場。具體而言：

1. 電飯煲業務：本集團與美國知名家電品牌的合作已進入實質生產銷售階段，多款電飯煲產品已實現量產交付。本集團有望進一步擴大市場滲透率，預期2026年全年同類產品銷售較去年實現增長。
2. 電水壺業務：本集團將持續鞏固在電水壺領域的市場領先地位，透過產品功能升級與設計創新提升產品附加價值，預期2026年全年電水壺業務銷售較去年實現增長。

(二) 持續優化生產效率及加強成本管控，以沖抵原材料價格波動的影響

本集團將持續優化生產流程，提升自動化及數字化水平，加強供應鏈管理與成本管控，以沖抵原材料價格波動的影響。印度尼西亞及泰國生產基地已於2025年陸續投產，隨著產能持續爬坡及運營效率提升，海外產能的規模效應將逐步顯現，有助於降低綜合生產成本。

(三) 鞏固北美市場，積極拓展歐洲、亞洲及其他新興市場客戶，分散市場集中風險

本集團將繼續鞏固在北美市場的領先地位，深化與現有核心客戶的合作關係。同時，積極拓展歐洲、亞洲及其他新興市場客戶，報告期內歐洲及亞洲市場收益已分別錄得約34.9%及59.6%的增長，未來將繼續加大市場開拓力度，進一步分散市場集中風險。此外，本集團計劃設立的北美海外倉預計於2026年下半年進入實質性試運行階段。北美海外倉的建立將縮短供貨週期，增強對大型客戶的服務靈活性與客戶黏性，通過批量海運與本地配送的優化組合降低綜合物流成本，並有力支撐業務拓展，進一步提升本集團在北美市場的綜合競爭力。

財務回顧

收益

本集團的收益由截至2025年6月30日止六個月的人民幣542,816千元減少4.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣518,146千元，主要歸因於海外市場需求疲軟及關稅政策不確定性，2026年上半年全球經濟增速放緩，美國廚房小家電總體需求走弱。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣107,567千元減少30.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣74,811千元，主要由於材料成本上漲及美元兌人民幣貶值所致。

本集團的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的19.8%減少5.4%至截至2026年6月30日止六個月的14.4%，與毛利減少的原因相同。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣435,249千元增加1.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣443,335千元，主要由於原材料的價格上漲導致。

其他收入

本集團的其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣12,747千元減少至截至2026年6月30日止六個月的人民幣11,511千元，主要由於政府補助減少導致。

其他收益及虧損淨額

本集團的其他收益及虧損由截至2025年6月30日止六個月的收益人民幣2,492千元轉盈為虧至截至2026年6月30日止六個月的虧損人民幣24,795千元，主要由於上一期間錄得匯兌收益，而報告期內因匯率波動導致錄得匯兌虧損所致。

銷售開支

本集團的銷售開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣12,355千元減少0.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣12,303千元，主要由於銷售部門的員工成本減少所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣55,377千元減少1.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣54,793千元，主要由於本公司加強管控開支所致。

研發開支

本集團的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣14,740千元增加6.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣15,699千元，主要由於研發新項目增加所致。

財務成本

本集團的財務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣8,083千元減少6.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣7,556千元，主要由於租賃負債的利息開支減少所致。

所得稅開支

所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣5,437千元減少至截至2026年6月30日止六個月的人民幣5,121千元，主要由於稅前溢利減少所致。

期內(虧損)溢利

鑑於上述情況，本集團於截至2026年6月30日止六個月錄得虧損人民幣31,124千元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得溢利人民幣25,313千元。

財務狀況

股東股權由2025年12月31日的人民幣1,123,052千元減少至2026年6月30日的人民幣1,075,324千元，主要由於報告期確認虧損所致。

流動資金及財務資源

於2026年6月30日，本集團有合共人民幣482,846千元的銀行結餘及現金以及已質押及受限制銀行存款人民幣76,002千元。

於2026年6月30日，我們的銀行借款約為人民幣416,552千元(2025年12月31日：人民幣442,392千元)。

於2026年6月30日，本集團尚未向關聯方提供擔保及質押。

資產負債比率

於2025年12月31日及2026年6月30日，本集團的資產負債比率(負債總額除以資產總值並乘以100%)分別為42.56%及43.08%。

庫務政策

本集團已就其庫務政策採納審慎的財務管理策略，因此於整個報告期內維持穩健的流動資金狀況。本集團透過持續進行信貸評估及評估其客戶應收賬款的財務狀況，致力降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保有足夠財務資源及時滿足其資金需求及承擔。

市場風險

本集團承受各種市場風險，包括利率變動及行業政策變動風險。

利率風險

本集團之利率風險主要與本集團持有之現金及銀行存款、計息銀行及其他借款有關。本集團主要透過按固定或浮動利率將其存入適當短期存款及同時按固定或浮動利率借貸貸款，控制與若干現金持有及銀行存款、計息銀行及其他借款相關的利率風險。

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無使用任何利率掉期對沖利率風險。

行業政策變動的風險

有關全球生活家居用品行業、全球小家電行業及全球花園水管行業的一系列法律、法規及規則，為本公司日常持續經營提供外部監管及合法環境，對本公司業務發展、生產及經營、國內外貿易及資本投資等具有重大影響。相關行業政策的變化可能對本公司的生產及經營產生相應影響。

外匯風險

基於本集團業務的全球發展及海外分公司的設立，我們的收益以美元及人民幣計量。於2026年6月30日，本集團尚未就外幣交易、資產及負債制定任何外幣對沖政策。本集團將定期檢討外匯風險，並在必要時使用衍生金融工具對沖該等風險。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無重大或然負債(2025年：無)。

僱員資料

於2026年6月30日，本集團有2,296名僱員，包括執行董事。於報告期，員工成本總額(包括董事酬金)約為人民幣102,584千元，而截至2025年6月30日止六個月則約為人民幣103,300千元。薪酬乃參考市場準則及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

本集團高度重視招聘、培訓及挽留僱員。本集團維持高招聘標準，並提供具競爭力的薪酬待遇。本集團僱員之薪酬待遇主要包括基本薪金、表現薪金及花紅。本集團亦為僱員提供內部及外部培訓，以提升彼等的技能及知識。根據中國法規的規定，本集團參與由適用的地方市政府及省政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、退休金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

全球發售所得款項用途

本公司於2025年6月25日在聯交所上市。全球發售所得款項淨額約為155.6百萬港元。

於2026年6月30日，來自全球發售之所得款項淨額總額約122.47百萬港元仍未動用。先前於招股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途並無變動。於本公告日期，本公司預計其所得款項用途計劃將不會有任何變動。

	全球發售 所得款項 淨額總額之 概約百分比	全球發售 所得 款項淨額	自2026年 1月1日至 2026年 6月30日之 已動用金額 (百萬港元)	自上市日期 至2026年 6月30日之 已動用金額	於2026年 6月30日之 未動用金額	悉數動用剩餘 所得款項淨額 之預期時間 (附註)
設立泰國工廠，提升全球影 響力						
－收購土地	2.0%	3.11	0	3.11	0	不適用(已動用)
－建造及翻新生產空間	16.8%	26.14	25.95	26.14	0	不適用(已動用)
－購置及安裝機器及設備	23.1%	35.94	0	0.27	35.67	於截至2026年12月 31日止年度末
提高自動化及數字化水平						
－購置及安裝機器及設備	15.8%	24.58	0	1.33	23.25	於2027年1月1日後
成立新研發中心						
－建造及翻新研發中心	10.2%	15.87	0	0	15.87	於2027年1月1日後
－購置設備及軟件	10.9%	16.96	0	0	16.96	於2027年1月1日後
－採購用於研發的材料及消 耗品	9.2%	14.32	0	0	14.32	於2027年1月1日後
－招聘員工	6.9%	10.74	0	0	10.74	於2027年1月1日後
一般營運資金	5.0%	7.78	0	2.28	5.5	
總計	100%	155.6	25.95	33.13	122.47	

附註：悉數動用上文披露之未動用金額之預期時間乃基於董事會根據截至本公告日期之最新資料所作出之合理估計。

於本公告日期，本公司預計其所得款項用途計劃將不會有任何變動。

所持重大投資

於2026年6月30日，本集團並無於任何其他公司持有任何重大股權投資。

重大投資及資本資產之未來計劃

除招股章程及本公告內「全球發售所得款項用途」一節所披露者外，於2026年6月30日，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業事項。

集團資產抵押

於2026年6月30日，有抵押銀行借款以已質押及受限制銀行存款、貿易應收款項、物業、廠房及設備、投資物業及租賃土地作抵押。於2026年6月30日，本集團有人民幣302,047千元的銀行借款是以本集團資產作抵押。

上市規則項下之持續披露責任

除本公告所披露者外，本公司並無根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第13.20、13.21及13.22條承擔任何其他披露責任。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。

董事會欣然確認，經向全體董事作出具體查詢後，於報告期內，全體董事均已全面遵守上市規則附錄C3所載標準守則規定的標準。

企業管治

本公司旨在實現高標準的企業管治，對本公司的發展及維護股東的利益至關重要。

本公司已應用良好企業管治原則，並採納企業管治守則的守則條文作為其企業管治守則。自上市日期起至2026年6月30日，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文，惟下文所載者除外。

根據上市規則附錄C1守則條文C.2.1，主席及行政總裁之角色應有所區分，並不應由一人同時兼任。然而，鑑於潘允先生擁有豐富的行業經驗、個人履歷，且在本集團的歷史發展中扮演重要角色，董事會認為由潘允先生擔任該兩個職位符合本集團的最佳利益。此外，董事會目前的組成包括三名獨立非執行董事，將發揮積極作用，確保權力及權限平衡。

本集團將繼續不時檢討及監察企業管治架構及常規，並將於董事會認為適當時作出必要安排。

中期股息

董事會議決不宣派截至2026年6月30日止六個月之中期股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

報告期後事項

截至2026年6月30日止六個月後及直至本公告日期，概無與本集團業務或財務表現相關的重大事件引起董事垂注。

審核委員會

於2026年6月30日，審核委員會有三名成員，包括顧朝陽博士(主席)、黃漢雄博士及李健男博士，彼等均為獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團採納之會計原則及慣例、本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核中期財務資料及本公告。審核委員會認為該等財務資料之編製符合適用會計準則、上市規則之規定及任何其他適用法律規定，並已作出充分披露。

審閱中期業績

審核委員會連同管理層已審閱本集團採納的會計政策。彼等亦討論了本集團的風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱並同意報告期的未經審核簡明綜合財務資料。

刊發業績公告及中期報告

本業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.xjgroup.com。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將適時於上述網站刊登。

釋義

於本公告內，除另有界定者或文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司之外聘核數師德勤•關黃陳方會計師行
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告及僅供地理參考而言，不包括中華人民共和國香港特別行政區、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣地區
「本公司」	指	湖北香江電器集團股份有限公司(前稱湖北香江電器股份有限公司)，一間於2012年7月23日在中國成立的股份有限公司

「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	發售68,220,000股H股，其中包括最終香港公開發售6,822,000股H股及最終國際公開發售61,398,000股H股
「本集團」或「我們」或「我們的」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元之普通股，有關股份將以港元認購及買賣並於聯交所上市
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」或「港仙」	指	港元及港仙，分別為香港法定貨幣
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2025年6月25日，即本公司H股於聯交所主板上市當日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司日期為2025年6月17日之招股章程
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元之普通股，包括非上市內資股及H股
「股東」	指	股份持有人

「聯交所」 指 香港聯合交易所有限公司

「%」 指 百分比

承董事會命
湖北香江電器集團股份有限公司
董事長兼執行董事
潘允

中國深圳，2026年8月28日

於本公告日期，執行董事為潘允先生、Guangshe Pan先生、吉穎女士、李友香女士、胡彥女士及徐細平先生；獨立非執行董事為黃漢雄博士、李健男博士及顧朝陽博士。