

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CTF Media & Entertainment Limited

周大福媒體娛樂有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1097)

截至二零二六年六月三十日止六個月 中期業績公告

財務摘要

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
收入	244,420	277,511
經營虧損	(191,410)	(156,894)
期內虧損	(276,514)	(216,816)
	港仙	港仙
每股基本虧損	(3.9)	(3.0)
每股攤薄虧損	(3.9)	(3.0)
	未經審核	經審核
	二零二六年	二零二五年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
總資產	926,514	867,055
總負債	(3,575,909)	(3,239,743)
總虧絀	(2,649,395)	(2,372,688)
淨資產負債比率 ^(附註1)	(100%)	(98%)

摘要

- 香港經濟在面對挑戰及結構轉型下持續穩步發展。本地消費結構的深刻轉變，加上居民跨境消費模式的常態化，正不斷重塑香港零售及消費市場的新常態。鑒於經營環境充滿挑戰，周大福媒體娛樂有限公司(前稱有線寬頻通訊有限公司) (「本公司」)、其附屬公司及綜合結構性實體(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月錄得的總經營費用較二零二五年同期稍微增加約0.3%，淨虧損則增加約28%。
- 媒體分部的收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的約92,000,000港元增加至截至二零二六年六月三十日止六個月的約99,000,000港元，主要由於廣告銷售製作收入增長。
- 電訊分部的收入由截至二零二五年六月三十日止六個月的約185,000,000港元減少約40,000,000港元至截至二零二六年六月三十日止六個月的約145,000,000港元，主要由於訂閱收入、網際網絡協定(「IP」)交易及租賃收入及來自一名主要客戶的委託工作收入減少。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月，媒體分部未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的分部虧損較去年同期減少約4%，電訊分部的未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前分部溢利則較去年同期減少約35%。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團錄得淨虧損約277,000,000港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的淨虧損約217,000,000港元增加約60,000,000港元或28%。

附註：

1. 淨資產負債比率指總帶息貸款及可換股債券減現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘除以總虧絀。

業務回顧

經營環境

二零二六年，香港經濟繼續在挑戰與轉型中穩步向前。本地消費結構的深層演變，疊加市民跨境消費模式常態化，正持續塑造本港零售及消費市場的新常態。儘管在特區政府積極推動「盛事經濟」與旅遊發展措施支持下，整體消費市道展現韌性，並維持平穩發展，惟復甦步伐依然溫和。此宏觀環境對廣告市場帶來連鎖反應，部分品牌對行銷預算維持審慎，投放策略亦更趨向「結果為本」與「精準觸達」，使廣告代理行業的利潤空間面臨收窄壓力。

面對經營環境的演變，本集團於期內積極採取靈活的應變策略，維持各項業務穩健推進。在媒體業務方面，本集團進一步深化媒體網絡的營運架構，全面整合新一代科技與數據應用，致力為廣告客戶提供高度客製化及跨平台的全方位整合營銷方案，從而有效擴寬收入來源。在電訊業務方面，本集團持續擴展企業客戶市場，並大力推進雲端解決方案、網絡基礎建設優化等增值服務，穩步提升旗下服務及基建設施的附加值與盈利能力。

媒體

二零二六年三月，本集團媒體業務品牌「HOY」盛大亮相香港國際影視展(FILMART)，正式宣布其「HOY媒體網絡」的戰略轉型，並以精彩的節目巡禮形式，向業界、廣告客戶及媒體隆重揭開二零二六年度在新聞財經、體育、音樂娛樂、生活時尚四大領域的內容佈局。

二零二六年五月十一日，本集團的媒體業務迎來轉型之路的重大里程碑。為順應跨平台數位收視的時代趨勢，本集團正式啟動「HOY 2.0」全新品牌戰略，成功由傳統電視台蛻變為立體化、多維度營運的「HOY媒體網絡」。期內，本集團全面革新了旗下三條免費電視頻道(HOY 76、HOY 77及HOY 78)的品牌定位與視覺色彩，同時破天荒整合HOY官方網站、HOY應用程式、HOY YouTube頻道、有線新聞App及各大主流社交平台，開創象徵數位中樞的「第四頻道」—HOY串流平台。此舉旨在構建一個全天候、覆蓋跨年齡層的「全場景內容生態圈」，進一步擴大品牌影響力與市場覆蓋面，顯著提升HOY品牌在本地及海外的影響力和知名度。

三條頻道以嶄新且鮮明的色彩，象徵其獨特定位：

- HOY 76(漸變紫象徵熱情、創新、時尚)—定位國際化與高科技，提供頂級體育賽事、環球金融資訊、流行文化、音樂盛事、旅遊及紀實等，並以英語及普通話展現多元文化活力。
- HOY 77(漸變湖水綠象徵活力、探索、長青)—核心鎖定追求品味的「新中年」族群，提供高品質的綜藝、音樂、生活品味、家庭及娛樂內容，精準捕捉全城熱話及話題性專題。
- HOY 78(漸變紅象徵權威、專業、深度)—延續有線新聞專業及求真精神，致力提供全方位新聞資訊，內容涵蓋四大範疇：本地新聞、環球財金、體育資訊及生活文化，以360度實時追蹤及專業分析，從香港人角度緊貼國際社會及本地大小事。

「HOY 2.0全場景內容生態圈」戰略，不僅實現了內容層面的整合，更在技術及數據層面貫通三大免費頻道與「第四頻道」串流平台，從而協助廣告客戶實現精準投放。透過結合串流平台與「YouTube率先首播」模式所產生的即時數據，HOY為客戶提供跨螢幕的整合行銷及動態廣告優化服務，並同時善用亞運會等大型體育IP及皇牌綜藝節目進行品牌植入式行銷。本集團深信，此跨媒體發展模式將有效吸納本地及海外的廣告客戶，全面提升品牌曝光率與商業轉化效益。

內容發展

本集團積極拓展節目內容種類及播放模式，透過多元化的節目組合，連繫香港本地觀眾及全球華人社群，以滿足不同觀眾群的品味與需求，進一步鞏固市場競爭力。期內，本集團打破電視節目播放的傳統框架，由伍詠薇及李凱賢(Brian@廿四味)主持的全新訪談節目《九運會客室》，首創了「YouTube率先首播」模式。節目於五月十一日率先在YouTube推出「原片直出版」，成功透過數位平台凝聚了年輕及網絡觀眾群；隨後於電視頻道HOY 77黃金時段接力播出，成功構建跨螢幕的立體傳播矩陣。此創新播放模式深受廣告商青睞，並吸引品牌客戶落實YouTube與電視的雙平台同步贊助，充分彰顯本集團跨平台商業化營運的龐大潛力。

「YouTube率先首播」模式的市場迴響遠超預期，《九運會客室》推出後，在網絡平台累積觀看次數與討論熱度節節上升。截至二零二六年六月三十日，該節目於HOY YouTube官方頻道的累積觀看次數已超過640萬次，「原片直出版」平均每集觀看次數逾26萬次，最高單集更突破77萬次，觀眾互動表現極為熱烈，不僅大幅提升品牌黏性，更為本集團的媒體轉型與商業創新，樹立了全新的行業標竿。

HOY的節目內容亦緊貼生活潮流。在飲食方面，上半年推出了首個以素食為主題的旅遊資訊節目《橫素全中國》，由茹素多年的藝人敖嘉年親自主持兼策劃，帶領觀眾深入青海、雲南、陝西及深圳等內地多個主要城市，探索地方特色食材與深厚的素食文化，節目兼具趣味性與教育意義，深受追求健康生活的觀眾歡迎，進一步豐富了本集團的生活資訊節目陣容。

皇牌飲食節目《煮題Cook》於上半年亦迎來全新一輯，繼續由兩位星級名廚張錦祥(Ricky)與余健志(Jacky)聯手主持，以「港式茶餐廳菜單」為創作核心，巧妙地將地道美食進行創新演繹，展現獨特的本地飲食文化與人情味。節目開播後廣受好評，不僅取得極佳的電視收視成績，於線上社群引發熱烈討論，觀眾更踴躍分享自家製成果，形成強大互動效應，進一步鞏固節目的影響力及觀眾的品牌忠誠度。

針對美食潮流，製作組亦於上半年全新推出由鄺芷凡及馬志威主持的《酒勾全亞洲》(港澳篇)，深入探討港澳兩地的特色酒吧與釀酒文化。而同樣是以美食掛帥，由洪天明、陳柏宇及劉沛蘅主持的《嫲嫲飯飯》就加入了淡淡的家庭溫情，透過走訪不同家庭，尋覓年輕一代與嫲嫲或婆婆的跨代情感與家常滋味。

在音樂娛樂方面，本集團於年初精心打造的音樂企劃節目《歲月如歌》，獲得文創產業發展處「創意智優計劃」的主要贊助，旨在推廣並傳承廣東流行音樂文化。節目除了邀得本港跨世代歌手熱情參與外，更特意遠赴韓國及馬來西亞與當地歌手及音樂人進行深度交流，成功將廣東歌推廣至更廣闊的亞洲文化交流舞台。

HOY 77亦首度與全球知名音樂平台YouTube Music展開深度合作，推出全新音樂節目《HOY榜啦》，每週公佈「YouTube Music熱播歌曲排行榜」，並同步整合電影及舞台劇等人氣娛樂資訊，為觀眾帶來一站式視聽體驗。

在劇集方面，本集團於HOY 77開設晚上10時的「亞洲劇場」時段，引進來自亞洲各地區的精選劇集。六月份隆重推出的懸疑劇集《誰殺了她》，由香港視后宣萱、李銘順及溫昇豪主演，其男女主角分別榮獲第29屆亞洲電視大獎及第30屆紅星大獎之最佳主角獎項，進一步奠定了本集團在引進與推廣優質劇集方面的領導地位。

此外，本集團於黃金時段及週末時段推出了涵蓋生活品味、飲食與身心靈健康的多元化綜藝節目，包括：帶領觀眾體驗新興運動項目的《運動關注組》、結合音頻治療與心聲熱線的深夜心靈節目《晚安晚安》等，持續以創新視角與貼地題材，全面滿足不同觀眾群體的收看需求，展現本集團在傳訊與娛樂製作上的卓越實力。

體育節目

期內，本集團成功取得多項本地及國際矚目賽事的獨家轉播權，並充分運用電視及數碼平台，為廣大觀眾提供全面而優質的體育賽事直播服務。上半年，HOY 76、HOY 77及HOY應用程式合共直播了超過900小時的國際性賽事，涵蓋多個運動項目，吸引大量觀眾收看。

二零二六年四月，本集團成功奪得「香港國際七人欖球賽」為期兩年(二零二六至二零二七年度)的官方轉播權，獨家免費直播合共26場精采賽事。六月份更宣佈已獲得「FIVB世界女排聯賽」香港站賽事的獨家轉播權，連續三年成為該賽事的官方轉播媒體。本集團憑藉專業的製作團隊及多角度直播技術，為觀眾帶來身臨其境的觀賽體驗。這不僅顯著提升收視率，更進一步鞏固本集團在國際大型體育賽事轉播領域的領導地位，同時為廣告客戶提供了極具價值的品牌曝光平台，成功帶動廣告收益持續增長，充分展現體育內容在推動媒體業務發展上的重要戰略價值。

此外，HOY亦積極擴展體育節目內容版圖，為觀眾帶來涵蓋足球、籃球及游泳等多個運動範疇的國際頂級賽事，包括《瑞典超級足球聯賽》、《阿根廷甲組足球聯賽》、《亞洲女子聯賽冠軍盃決賽》、《南美自由盃》、《東亞超級籃球聯賽》、《亞洲籃球冠軍聯賽東亞區資格賽》及《環地中海游泳賽》等，進一步豐富節目組合，滿足不同觀眾的體育觀賞需求。

有線新聞

本集團的有線新聞團隊紮根香港超過30年，貫徹「聚焦香港，放眼世界」的宗旨，全天候為觀眾報道全方位新聞資訊。二零二六年上半年，有線新聞記者遠赴杜拜及阿布扎比，以及中亞地區的哈薩克與烏茲別克等國家，深入探討「一帶一路」下的經貿發展與投資機遇，體現了本集團對區域及環球新聞報道的重視與承諾，致力為觀眾開拓更廣闊的國際視野。

旗艦新聞資訊節目《一線搜查》亦於上半年成功邁進第1000集的重要里程碑，其持續高企的收視及口碑，充分反映觀眾對節目的高度認同及對本集團新聞公信力的信任。

有線新聞團隊積極與政府各部門合作。為紀念《香港國安法》頒布實施六周年，本集團與保安局攜手製作《國安檔案解密》節目，深入剖析國家安全案件，讓社會大眾更深入了解相關事件的事實真相。此外，「全港學界國家安全常識挑戰賽」已連續第三年舉辦，參與的學生數目再創新高，有效提升學生對《憲法》、《基本法》、《香港國安法》及總體國家安全觀的認識，對推動國家安全教育發揮積極作用。

本集團的新聞及資訊節目一向備受業界與公眾的廣泛認同。今年，有線新聞團隊更於「恒生大學商業新聞獎」中勇奪四項殊榮，成績斐然。皇牌節目《一線搜查》的《食安惹關注 預製壽司飯運送16小時全程直擊》奪得最佳商業新聞報道金獎；同節目的《低地台小巴絕跡醫院線 營運商擬引入國產車救亡》則獲得最佳商業ESG新聞報道銀獎。創科節目《智•創未來》同樣表現卓越，以腦神經科學探測SEN兒童腦電波、分析兒童強弱項的《兒童腦電波探測系統》榮獲最佳商業科技新聞報道金獎，而《金融科技跨境收付》則奪得最佳商業科技新聞報道銀獎，充分印證本集團在緊貼民生的

消費議題、大灣區商業動態、ESG(環境、社會及管治)及前沿科技等關鍵領域，均具備領先市場的深度調查與報道能力。

有線18台

有線18台為本集團旗下以賽馬及財經資訊為核心的專業頻道，一直深受馬迷及投資者信賴。有線18台貫徹「原創•革新•更用心」的宗旨，多年來與觀眾建立了深厚的情感聯繫。期內，為進一步推廣賽馬運動及加強與馬迷的互動，本集團積極舉辦多項線下活動及客戶體驗項目，成效顯著。

於二零二六年三月，有線18台在觀塘投注站舉辦「2026打吡大賽前哨戰」活動，吸引大批馬迷踴躍參與，成功提升公眾對打吡大賽的關注度，同時強化有線18台作為專業賽馬資訊平台的品牌形象。此外，本集團於馬年新春期間設立年宵攤位，藉傳統節日氛圍推出以有線18台為主題的賀年產品，包括利是封、揮春及限定版精品等，將馬元素融入節慶活動之中，呼應馬年主題，成功接觸更廣泛的市民大眾，同時透過產品銷售為本集團開拓額外收益來源。

與此同時，本集團由年初至今統籌多場高端客戶賽馬體驗活動，邀請尊貴客戶親臨馬場觀賞賽事，享受獨特的賽馬體驗。活動涵蓋賽前導賞、專業評馬分析及餐飲款待等環節，讓參與者深入了解賽馬運動的樂趣與魅力。此舉不僅有效維繫與高端客戶的長遠關係，更進一步提升客戶對本集團品牌的忠誠度及歸屬感。

港鐵車廂電視廣告

本集團旗下「有線新聞速遞」作為香港主要地鐵線路(涵蓋東鐵線、屯馬線、觀塘線、荃灣線、港島線及南港島線)的獨家廣告總代理及內容供應商，致力透過車廂電視網絡，實踐「移動資訊隨行」的服務承諾，讓每日數百萬計的通勤乘客隨時掌握最新資訊。

隨著荃灣線於上半年正式加入，車廂屏幕數目已增至6,438個，期內各覆蓋路線每月平均總乘客量高達1.3億人次，構成了龐大的受眾覆蓋及高頻次觀看率，為廣告客戶提供極具成本效益的品牌傳播平台。憑藉車廂的封閉式觀看環境，加上全天候提供即時、準確及多元化的新聞資訊內容，有效提升廣告訊息的觸達率及記憶度，顯著強化品牌曝光效果及廣告投資回報率。

電訊

面對本地消費模式的結構性轉變，本集團積極調整業務策略，在鞏固住宅寬頻市場的同時，將重心拓展至商業客戶市場，並積極開發雲端解決方案、企業網絡管理等增值服務，以多元化服務組合進一步強化業務盈利能力。本集團的雙向混合光纖同軸線網絡已接駁超過二百萬戶家庭，覆蓋全港主要住宅及商業區域，為電訊業務的持續發展奠定穩固基礎。

此外，本集團去年開展的IP交易及租賃業務，憑藉全球IPv4地址資源的稀缺性及AI算力部署需求的攀升，已成為本集團收入的新增長點。我們亦正積極評估如何將這些閒置的網絡資源及覆蓋全港的光纖基建，升級轉化為支援未來AI及雲端運算所需的高附加值服務，為電訊業務的長遠增長開拓全新藍海。

期內，本集團積極探索寬頻網絡與媒體業務的協同效應，探討節目及內容分銷的可能性，並持續透過向其他網絡營運商提供光纖出租及GPON端口批發容量服務，擴大穩定收入來源。

管理層討論及分析

(A) 業績回顧

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的收入下降約12%至約244,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約277,000,000港元)，主要由於來自電訊分部的訂閱收入、IP交易及租賃收入及來自一名主要客戶的委託工作收入減少，惟被來自媒體分部的廣告銷售製作收入的增加所抵銷。

於截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的經營費用總額略微增加約1,000,000港元或0.3%至約435,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約434,000,000港元)，其中，本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的服務成本(包括節目製作成本、網絡費用及銷售成本)減少約31,000,000港元至約321,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約352,000,000港元)。截至二零二六年六月三十日止六個月，節目製作成本、網絡費用及銷售成本較截至二零二五年六月三十日止六個月分別減少約12%、0.5%及16%至約151,000,000港元、113,000,000港元及57,000,000港元。截至二零二六年六月三十日止六個月，銷售、一般、行政及其他經營費用較去年同期增加約34%至約113,000,000港元。

由於管理層根據最新市場環境對本集團業務前景的評估，截至二零二六年六月三十日止六個月的非現金減值虧損總額約28,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約20,000,000港元)包括節目製作成本約12,000,000港元、網絡費用約9,000,000港元以及銷售、一般、行政及其他經營費用約7,000,000港元。

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的經營虧損約191,000,000港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月的經營虧損約157,000,000港元增加約22%。

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的融資費用增加約14,000,000港元或20%至約85,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約71,000,000港元)，其中約23,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約22,000,000港元)為於二零一九年六月發行的非上市長期可換股債券(「二零一九年長期可換股證券」)及於二零二一年三月發行的非上市長期可換股債券(「二零二一年長期可換股證券」)的利息支出總額，約9,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約10,000,000港元)為租賃負債的利息支出及約53,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約39,000,000港元)為帶息貸款利息支出。

經確認利息收入、融資費用、非經營(開支)／收入淨額及入息稅項後，本集團截至二零二六年六月三十日止六個月錄得虧損淨額約277,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約217,000,000港元)，較去年同期增加約28%。

截至二零二六年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄虧損約3.9港仙(截至二零二五年六月三十日止六個月：約3.0港仙)。

(B) 分部資料

本集團的主要業務包括媒體及電訊業務。

媒體

媒體分部包括經營有關本地免費電視節目服務、廣告、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映及其他媒體相關業務。

截至二零二六年六月三十日止六個月，媒體分部的收入增加約7%至約99,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約92,000,000港元)，主要由於廣告銷售製作收入上升。

截至二零二六年六月三十日止六個月，媒體分部所產生的未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前經營費用略微增加約1%至約246,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約244,000,000港元)。誠如本中期業績公告簡明綜合中期財務資料附註7「分部資料」所披露，截至二零二六年六月三十日止六個月，媒體分部的未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的虧損減少至約147,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約152,000,000港元)，主要由於廣告銷售產品表現改善所致。

電訊

電訊分部包括經營有關寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務及其他電訊相關業務。

截至二零二六年六月三十日止六個月，電訊分部收入由截至二零二五年六月三十日止六個月約185,000,000港元減少約40,000,000港元或21%至截至二零二六年六月三十日止六個月約145,000,000港元，主要由於IP交易及租賃、訂閱及網絡建設的收入減少所致。

截至二零二六年六月三十日止六個月，電訊分部所產生的未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的經營費用減少約11%至約91,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約102,000,000港元)。誠如本中期業績公告簡明綜合中期財務資料附註7「分部資料」所披露，截至二零二六年六月三十日止六個月，電訊分部未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的溢利減少約35%至約54,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約83,000,000港元)，主要由於對電訊分部而言具有較高利潤率的IP交易及租賃收入減少所致。

(C) 流動資金、財務資源及資本架構

於二零二六年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘分別約150,000,000港元及46,000,000港元，而於二零二五年十二月三十一日則分別約114,000,000港元及24,000,000港元。現金及銀行結餘增加，主要由於融資活動所得現金淨額部分被經營及投資活動所用現金淨額所抵銷。於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘主要以港元（「港元」）計值。於二零二六年六月三十日，淨資產負債比率（按總帶息貸款及可換股債券減現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘除以總虧絀計算）約負100%（二零二五年十二月三十一日：約負98%）。於二零二六年六月三十日，本集團錄得總資產及總負債分別約927,000,000及3,576,000,000港元，導致總虧絀約2,649,000,000港元。於二零二五年十二月三十一日，本集團錄得總資產及總負債分別約867,000,000及3,240,000,000港元，導致總虧絀約2,373,000,000港元。總虧絀增加乃由於期內虧損所致。

本集團於二零二六年六月三十日及於二零二五年十二月三十一日的綜合負債淨值分別約2,649,000,000港元及約2,373,000,000港元。

於二零二六年六月三十日，以港元計值之帶息貸款賬面值約為2,198,000,000港元（二零二五年十二月三十一日：約1,840,000,000港元）。於二零二六年六月三十日，所有帶息貸款均為來自Celestial Pioneer Limited（一間持有永升（亞洲）有限公司（「永升」，為持有本公司43.2%股權的主要股東）已發行股份總數72.0%的公司，且由本公司非執行董事鄭家純博士全資擁有）之貸款。該等貸款按年利率4.0%至8.0%之固定年利率計息，自各貸款協議日期起計為期三年。

於二零二五年十二月三十一日，本集團之帶息貸款包括銀行貸款及來自Celestial Pioneer Limited之貸款。銀行貸款按浮動利率計息，並須應要求償還。然而，所有未償還之銀行貸款已於二零二六年二月全數償還，相關銀行融資其後被取消。因此，於二零二六年六月三十日，本集團不再有任何銀行貸款或已承諾之銀行借款融資。

於二零二六年六月三十日，約2,198,000,000港元之帶息貸款賬面值中，7%將於一年內到期，21%將於一年後但兩年內到期，而72%將於兩年後但五年內到期。於二零二六年八月，總額為160,000,000港元之貸款獲延期，到期日延至二零二七年六月三十日之後。

二零一九年長期可換股證券

於二零一九年六月四日，本公司已完成向本公司控股股東永升發行本金額為568,000,000港元的二零一九年長期可換股證券。於二零一九年長期可換股證券獲悉數兌換後，二零一九年長期可換股證券可按初始兌換價每股兌換股份0.125港元兌換為4,544,000,000股本公司新普通股，而二零一九年長期可換股證券的票息率為每年2.0%，須每季支付。截至二零二六年六月三十日止六個月，概無任何二零一九年長期可換股證券獲兌換。二零一九年長期可換股證券之詳情載於本公司日期為二零一九年一月二十五日及二零一九年六月四日之公告以及本公司日期為二零一九年四月八日之通函（「二零一九年通函」）。

於二零二六年六月三十日，以港元計值的二零一九年長期可換股證券的負債組成部分的賬面值約484,000,000港元（二零二五年十二月三十一日：約471,000,000港元）。二零一九年長期可換股證券的詳情載於本中期業績公告簡明綜合中期財務資料附註16「可換股債券」。

於二零二零年十二月三十一日，發行二零一九年長期可換股證券所得款項淨額已按二零一九年通函所披露的所得款項擬定用途悉數動用。

二零二一年長期可換股證券

於二零二一年三月三十一日，本公司已完成向永升發行本金額為200,000,000港元的二零二一年長期可換股證券。於二零二一年長期可換股證券獲悉數兌換後，二零二一年長期可換股證券可按初始兌換價每股兌換股份0.068港元兌換為2,941,176,470股本公司新普通股，而二零二一年長期可換股證券的票息率為每年2.0%，須每季支付。本公司可在二零二一年長期可換股證券發行日期或之後任何時間，向二零二一年長期可換股證券持有人發出不少於10個營業日的書面通知，按二零二一年長期可換股證券的未償付本金額連同所有未付應計利息贖回全部或部分二零二一年長期可換股證券。截至二零二六年六月三十日止六個月，概無任何二零二一年長期可換股證券獲兌換或贖回。二零二一年長期可換股證券之詳情載於本公司日期為二零二一年一月二十七日及二零二一年三月三十一日之公告以及本公司日期為二零二一年三月二日之通函（「二零二一年通函」）。

於二零二六年六月三十日，以港元計值的二零二一年長期可換股證券的負債組成部分及贖回選擇權的賬面值分別約162,000,000港元(二零二五年十二月三十一日：約159,000,000港元)及約36,000,000港元(二零二五年十二月三十一日：約43,000,000港元)。二零二一年長期可換股證券的詳情載於本中期業績公告簡明綜合中期財務資料附註16「可換股債券」。

於二零二二年十二月三十一日，發行二零二一年長期可換股證券所得款項淨額已按二零二一年通函所披露的所得款項擬定用途悉數動用。

本集團對本集團的資金及庫務管理以及優化資金成本效率採取集中處理方式。管理層(i)致力維持平衡的債務及資本融資結構；(ii)在協定的風險範圍內確保盈餘資金投資的安全及最佳回報；(iii)監督與庫務有關的金融風險，包括但不限於利率風險、外幣風險、流動資金風險及信貸風險；(iv)致力多元擴展資金來源，並保持均衡的到期狀況；及(v)維持適當的監管環境，以在金融市場充分流動的條件下維持合適的財務回報。

本集團的資產及負債主要以港元及美元(「美元」)計值，而所賺取的收入以及產生的成本及開支則主要以港元及美元計值。由於港元與美元掛鈎，本集團預期不會因美元兌港元或港元兌美元匯率的波動產生任何重大外幣風險。

截至二零二六年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備的資本支出約10,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約27,000,000港元)、增添使用權資產約15,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約4,000,000港元)、增添備用節目約20,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約15,000,000港元)及增添其他無形資產約4,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：4,000,000港元)。

本集團一般以內部產生的現金流及永升控股股東之貸款為其營運提供資金。

(D) 或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何或然負債。

(E) 擔保

於二零二五年十二月三十一日，本公司就一間全資附屬公司所獲提供為數最多295,000,000港元的借款信貸額向一間銀行提供公司擔保295,000,000港元，其中50,000,000港元以銀行存款約14,000,000港元作抵押，並由本公司全資附屬公司動用。

於二零二六年二月二十七日，未償還銀行貸款50,000,000港元(二零二五年十二月三十一日：50,000,000港元)已全數清償。上述銀行融資及本公司向其全資附屬公司提供的公司擔保其後已予以取消及解除。

於二零二六年六月三十日，本集團與一間銀行安排向一名對手方提供一項履約保證最多36,000,000港元(二零二五年十二月三十一日：約34,000,000港元)，其中36,000,000港元(二零二五年十二月三十一日：約4,000,000港元)以銀行存款作抵押。該履約保函旨在以本集團履行合約項下義務的表現，向交易對手方提供擔保。

(F) 人力資源

於二零二六年六月三十日，本集團有848名長期員工(二零二五年六月三十日：839名)。截至二零二六年六月三十日止六個月撥充資本前所產生的薪酬及有關開支總額合共約167,000,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約154,000,000港元)。本公司董事(「董事」)及本集團員工的薪酬乃參考彼等的資歷、經驗、於本集團的職務及責任，以及本集團的業績及當前市況而釐定。此外，本集團定期為本集團員工提供符合彼等需要的培訓課程。

(G) 經營環境

就本集團媒體業務品牌「HOY」的戰略轉型而言，廣告銷售增加，致使本集團媒體分部截至二零二六年六月三十日止六個月的收入有所改善。

就電訊服務而言，本集團已調整其業務策略，以順應本地消費環境的結構性變化，透過轉移重點及開拓新藍海市場，以實現電訊業務的長期增長。

(H) 本集團資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團提供約46,000,000港元(二零二五年十二月三十一日：約24,000,000港元)的受限制銀行結餘，作為履約保證及公用事業的擔保。

(I) 重大收購、出售或重大投資

截至二零二六年六月三十日止六個月，概無須根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定披露之重大收購或出售本集團附屬公司、聯營公司及合營企業或重大投資。

(J) 有關重大投資或資本資產的未來計劃

本集團將繼續因應業務營運需要投資於物業、廠房及設備及備用節目，並會開拓市場，以及物色任何有利增長及發展、提高盈利能力的商機，以及盡力為本公司股東(「股東」)帶來更佳回報。本集團營運所帶來的內部現金流及控股股東的財政支持，將為持續資本支出提供所需資金。

(K) 前景

媒體及娛樂

本集團將持續以創新思維、更豐富多元的節目陣容及具本土特色的自製節目開拓媒體業務，全力推進「HOY 2.0」品牌藍圖邁向全新發展階段，擴大觀眾群體並提升品牌價值。於二零二六年下半年，本集團將陸續推出多檔重磅原創製作，包括八月登場的全新旅遊人物專訪節目《雲遊四海•皆好友》與大型主播選秀節目《我要做主播》；十月強勢回歸的訪談節目《九運會客室2》及首度推出的處境喜劇《你的保安 李寶安》；十一月皇牌旅遊節目《臥底旅行團6.0》將會再度出發，持續以高質素及具話題性的內容吸引廣大觀眾。

此外，本集團成功取得世界級體育賽事「愛知•名古屋2026第20屆亞洲運動會」的獨家轉播權，將於為期16天的賽事期間，透過HOY媒體網絡的全方位平台，提供超過300小時的現場直播，為全港觀眾帶來全面且專業的體育賽事觀賞體驗。

投資國際大型活動是本集團的未來核心發展方向之一，除了持續投放資源於具備高商業潛力與變現能力的活動外，更會透過於前期鎖定國際級品牌贊助及專注全球頂尖巨星及IP合作，在降低風險的同時，實現穩健的商業變現。

電訊

本集團將繼續秉持「善用網絡資產、多元變現」的策略方針，在鞏固現有光纖出租、GPON端口批發、衛星電視分發及IP交易等業務的同時，積極探索AI基礎設施、邊緣算力節點、智慧城市基建等新業務領域。管理層會持續審視市場變化及技術演進，在風險可控的前提下，把握合適的市場機遇。

同時，本集團將繼續為電訊業務開拓全新收入來源，致力深化媒體與電訊業務的跨界聯動，冀為本集團帶來穩健的業務增長與可持續的長期商業價值。

(L) 報告期後事項

1. 於二零二六年七月十七日，本公司間接全資附屬公司Platinum Honor Limited (「PHL」) 與One Pulse Group Limited、One Pulse Group LLC、OPG Korea Co., Ltd (統稱「OPG集團」) 及黃家亮先生訂立投資協議，據此，PHL已有條件同意就OPG集團組織及營運2026 Electric Daisy Carnival Korea活動作出4,500,000美元(相等於35,100,000港元)的財務投資。該交易的詳情載於本公司日期為二零二六年七月十七日的公告。
2. 於二零二六年七月二十七日，本公司宣佈劉治經先生已辭任本公司財務總裁(「財務總裁」)，自二零二六年七月二十七日起生效，以投入其他個人及業務事務，而何展文先生已獲委任為財務總裁，自二零二六年七月二十七日起生效。財務總裁變動的詳情載於本公司日期為二零二六年七月二十七日的公告。
3. 於二零二六年七月三十一日，本公司間接全資附屬公司香港有線電視有限公司(「有線電視」)作為借款人，與Celestial Pioneer Limited作為貸款人訂立貸款協議，據此，有線電視取得本金額為50,000,000港元的無抵押貸款，期限自該貸款協議日期起為期三年，年利率為4.0%。
4. 於二零二六年八月六日，本公司與周大福企業有限公司(「周大福企業」)訂立新總銷售協議(「新總銷售協議」)，據此，本集團將向周大福企業、其受控聯屬公司及其附屬公司(「周大福企業集團」)銷售廣告及活動管理服務，為期兩年，直至二零二六年及二零二七年十二月三十一日止，條款及條件載於新總銷售協議。

鄭家純博士為董事會主席、非執行董事及本公司主要股東，彼為鄭氏家族成員，而鄭氏家族持有或控制周大福企業集團。因此，周大福企業集團各成員公司均被視為本公司的關連人士。據此，新總銷售協議項下擬進行的廣告及活動管理服務構成本公司的持續關連交易，須經本公司股東大會上獨立股東批准。

持續關連交易的詳情載於本公司日期為二零二六年八月六日及二零二六年八月二十五日的公告。

5. 於二零二六年八月十四日，本公司直接全資附屬公司有線寬頻香港有限公司作為租戶（「租戶」）與ACE ISLAND LIMITED作為業主（「業主」），就租賃香港九龍觀塘鴻圖道73至75號KOHO（「KOHO」）5樓、7樓、8樓及10樓訂立租賃協議，初始租期分別約2年6個月至2年9個月不等，各租約於二零二九年五月十四日屆滿，並附有兩個連續的續租選擇權，每次為期3年。

同日，租戶與業主訂立補充租賃協議，以補充租戶與業主就租賃KOHO 6樓、8樓及12樓所訂立日期為二零二六年六月二十五日的現有租賃協議（「現有租賃協議」），據此，租戶獲授予兩個連續的續租選擇權，可於相關現有租賃協議的租期屆滿後，就KOHO 6樓及12樓各續租兩次，每次為期3年。該交易的詳情載於本公司日期為二零二六年八月十四日的公告。

6. 於二零二六年八月二十五日，本公司宣佈，本公司英文名稱已由「i-CABLE Communications Limited」更改為「CTF Media & Entertainment Limited」，中文名稱已由「有線寬頻通訊有限公司」更改為「周大福媒體娛樂有限公司」，自二零二六年八月十七日起生效。本公司名稱變更的詳情載於本公司日期為二零二六年七月二十九日的通函及本公司日期為二零二六年八月十七日及二零二六年八月二十五日的公告。
7. 於二零二六年八月二十七日，本公司宣佈，本公司註冊辦事處地址已更改為香港九龍觀塘鴻圖道73至75號KOHO 12樓，自二零二六年八月二十七日起生效。

除上文所披露者外，自截至二零二六年六月三十日止財政期間結束後，本集團並無發生任何對本集團財務表現及／或財務狀況有重大影響的重大事項。

簡明綜合損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月－未經審核

		截至六月三十日止六個月	
		二零二六年	二零二五年
	附註	千港元	千港元
收入	6, 7	244,420	277,511
服務成本			
— 節目製作成本		(150,605)	(171,159)
— 網絡費用		(112,932)	(113,444)
— 銷售成本		(56,674)	(67,566)
銷售、一般、行政及其他經營費用		(112,718)	(83,907)
應收營業賬款的(虧損撥備)/虧損撥備撥回淨額		(2,901)	1,671
經營虧損		(191,410)	(156,894)
利息收入		379	287
融資費用		(85,212)	(71,280)
非經營(開支)/收入淨額		(90)	18,502
除稅前虧損	8	(276,333)	(209,385)
入息稅項	9	(181)	(7,431)
期內虧損		(276,514)	(216,816)
應佔：			
本公司權益股東		(276,514)	(216,816)
每股虧損	10		
基本		(3.9)港仙	(3.0)港仙
攤薄後		(3.9)港仙	(3.0)港仙

簡明綜合全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月－未經審核

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
期內虧損	(276,514)	(216,816)
期內其他全面收益		
其後可能重新分類至損益的項目：		
貨幣折算差額	<u>(193)</u>	<u>183</u>
期內全面收益總額	<u><u>(276,707)</u></u>	<u><u>(216,633)</u></u>
應佔：		
本公司權益股東	<u><u>(276,707)</u></u>	<u><u>(216,633)</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二六年六月三十日

		未經審核 二零二六年 六月三十日	經審核 二零二五年 十二月三十一日
	附註	千港元	千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		292,584	318,985
使用權資產		126,257	129,499
備用節目		—	—
其他無形資產		1,218	1,218
合約收購成本		3,763	2,276
遞延稅項資產	11	38,316	38,316
按金、預付賬款及其他應收款		41,664	46,572
按公允價值計入損益的金融資產	13	17,600	—
		<u>521,402</u>	<u>536,866</u>
流動資產			
存貨		2,827	2,751
應收營業賬款及合約資產	12	81,080	85,738
按金、預付賬款及其他應收款		66,967	55,557
合約收購成本		4,273	4,956
可收回稅項		—	558
按公允價值計入損益的金融資產	13	53,501	42,847
受限制銀行結餘		46,004	24,050
現金及銀行結餘		150,460	113,732
		<u>405,112</u>	<u>330,189</u>
總資產		<u><u>926,514</u></u>	<u><u>867,055</u></u>

		未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元
	附註		
權益			
資本及儲備			
股本	15	7,928,975	7,928,975
儲備		(10,578,370)	(10,301,663)
總虧絀		(2,649,395)	(2,372,688)
負債			
非流動負債			
可換股債券	16	645,919	630,186
帶息貸款	17	2,038,272	1,500,316
租賃負債		182,372	202,518
其他非流動負債		30,208	27,772
		2,896,771	2,360,792
流動負債			
應付營業賬款	14	31,500	77,665
預提費用及其他應付款		337,009	332,161
預收賬款及客戶按金		93,553	77,777
帶息貸款	17	160,000	340,000
租賃負債		57,000	51,348
當期稅項負債		76	—
		679,138	878,951
總負債		3,575,909	3,239,743
總權益及負債		926,514	867,055

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般事項

周大福媒體娛樂有限公司(前稱有線寬頻通訊有限公司)(「本公司」)是一家於香港註冊成立的有限公司。其香港註冊辦事處地址為香港九龍觀塘鴻圖道73至75號KOH0 12樓。

本公司的股份主要在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本公司、其附屬公司及綜合結構性實體(統稱「本集團」)經營有關本地免費電視節目服務、廣告、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映、其他媒體相關業務、寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他電訊相關業務。

除另行註明外，截至二零二六年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)乃以千港元呈列。中期財務資料已於二零二六年八月二十七日獲本公司董事(「董事」)會(「董事會」)批准刊發。

中期財務資料內載入有關截至二零二五年十二月三十一日止年度作為比較資料之財務資料，並不構成本公司上述年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自此等財務報表。香港公司條例(第622章)第436條要求披露與此等法定財務報表有關之更多資料如下：

按照香港公司條例(第622章)第662(3)條及附表6第3部之要求，本公司已向公司註冊處處長遞交截至二零二五年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已就此等財務報表作出報告。該核數師報告為無保留意見之核數師報告；其中不包括核數師在不出具保留意見之情況下以強調的方式提請使用者注意之任何事項；亦不包括根據香港公司條例(第622章)第406(2)條、第407(2)或(3)條作出之聲明。

2 編製基準

此中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》(「《香港會計準則》」)第34號「中期財務報告」規定而編製。

此中期財務資料須與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表乃根據《香港財務報告準則會計準則》編製。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團錄得淨虧損277,000,000港元(二零二五年：217,000,000港元)。本集團於二零二六年六月三十日的流動負債較其流動資產超逾274,000,000港元(二零二五年十二月三十一日：549,000,000港元)及總虧絀為2,649,000,000港元(二零二五年十二月三十一日：2,373,000,000港元)。經營現金流出總額為150,000,000港元(二零二五年：90,000,000港元)。本集團流動負債包括由永升(亞洲)有限公司(「永升」，持有本公司43.2%股權的主要股東)之控股股東提供之貸款，總額為160,000,000港元，該等貸款將於二零二七年六月三十日止十二月內到期償還。

截至二零二六年六月三十日，永升之控股股東已向本集團提供合共2,198,000,000港元之貸款。本集團亦曾不時從永升獲得融資，方式為供股以及於二零一九年六月及二零二一年三月發行長期可換股債券，以改善本集團的流動性。

鑑於有關情況，董事在評估本集團是否有足夠的財務資源持續經營時，已仔細考慮本集團業務的流動資金需求、本集團的表現以及可用融資來源。董事已審閱由管理層編製的本集團的現金流量預測，其涵蓋自二零二六年六月三十日起計不少於十二個月的期間。董事在評估於可預見將來的營運資金需求是否充足時已考慮以下計劃及措施：

1. 就上述流動負債而言：(i)永升控股股東提供之總額160,000,000港元貸款已於二零二六年八月獲續期，到期日延至二零二七年六月三十日之後；及(ii)永升控股股東已書面同意，倘本集團提出要求，其向本集團提供貸款之利息可延期支付。
2. 本集團將繼續推行其策略轉型計劃以提升本集團的業務表現、豐富內容、與其他合作夥伴合作及實施成本節約舉措；
3. 永升已訂立不可撤銷承諾契約，以於必要時向本集團提供財務支援，自二零二六年六月三十日起計為期至少十二個月，上限乃參考經本公司董事會所批准現金流量預測的最新資金需求。繼之，永升已獲得其控股股東的背對背財務支持承諾；及

4. 於二零二六年七月，永升控股股東進一步向本集團提供金額為50,000,000港元之新增貸款，該等貸款金額已計入上述第3項所述之上限內。

儘管有上述情況，本集團是否能夠實現上述計劃及措施(其中包括對未來事件及條件的假設)受限於固有不确定性。具體而言，本集團能否持續經營將取決於成本節約措施是否成功實施及業務表現的提升，以及不時及必要時獲得由永升控股股東提供的永升之財務支援。經周詳考慮本集團計劃及措施的基礎以及現金流量預測中現金流量假設的合理可能下行變化後，董事認為本集團將有足夠營運資金應付其於二零二六年六月三十日起計未來十二個月內到期的財務責任。因此，董事認為以持續經營基準編製合併財務報表實屬適當。

3 會計政策

編製本簡明綜合中期財務資料所採用之會計政策與截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策(誠如該等年度財務報表所述者)一致，惟採納於二零二六年一月一日或之後開始的會計期間首次生效的準則修訂本除外。

(a) 於本會計期間生效的準則修訂本

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團已採納下列自二零二六年一月一日起之會計期間強制生效的準則修訂本：

《香港財務報告準則》第9號及 《香港財務報告準則》第7號 (修訂本)	金融工具的分類及計量(修訂本)
《香港財務報告準則》第9號及 《香港財務報告準則》第7號 (修訂本)	依賴自然能源生產電力的合約(修訂本)
《香港財務報告準則》第1號、 《香港財務報告準則》第7號、 《香港財務報告準則》第9號、 《香港財務報告準則》第10號及 《香港會計準則》第7號(修訂本)	香港財務報告準則會計準則之年度改進— 第11卷
《香港財務報告準則》第7號、 《香港財務報告準則》第18號、 《香港會計準則》第1號、 《香港會計準則》第8號、 《香港會計準則》第36號及 《香港會計準則》第37號(修訂本)	財務報表中不确定性披露的修訂

採納該等準則修訂本不會對會計政策造成任何重大變動或對本集團的業績及財務狀況造成任何重大影響。

(b) 尚未生效及尚未獲本集團提早採納的新訂準則、準則修訂本及詮釋

下列已頒佈之新訂準則、準則修訂本及詮釋必須於本集團於二零二七年一月一日或之後開始的會計期間採用，惟本集團並無提早採納：

《香港財務報告準則》第18號	財務報表中的呈列及披露 ⁽¹⁾
《香港財務報告準則》第19號	不具公眾問責性的附屬公司：披露 ⁽¹⁾
《香港財務報告準則》第19號(修訂本)	不具公眾問責性的附屬公司： 披露(修訂本) ⁽¹⁾
《香港會計準則》第21號(修訂本)	換算至高度通貨膨脹呈列貨幣 ⁽¹⁾
《香港詮釋》第5號(修訂本)	財務報表的呈列－借款人對包含需按要 求償還條款之定期貸款之分類 ⁽¹⁾
《香港財務報告準則》第10號及 《香港會計準則》第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營企業之間的資產 出售或注資 ⁽²⁾

⁽¹⁾ 於二零二七年一月一日或之後開始的會計期間生效

⁽²⁾ 生效日期待定

根據本公司董事的評估，除《香港財務報告準則》第18號將會主要影響綜合收益表的呈列外，該等新訂準則、準則修訂本及詮釋與本集團無關，或於生效後對本集團的財務表現及狀況並不重大。

《香港財務報告準則》第18號將取代《香港會計準則》第1號財務報表的呈列，引入之新規定將有助實現類似實體財務表現的可比性，並為使用者提供更多相關資料及透明度。儘管《香港財務報告準則》第18號將不會影響綜合財務報表項目的確認或計量，惟預期其將會對呈列及披露產生廣泛影響，尤其是有關綜合財務表現報表以及於綜合財務報表內提供管理層界定的表現計量方法的呈列及披露。

管理層目前正在評估應用新訂準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。根據所進行的高水平初步評估，已識別以下潛在影響：

儘管採納《香港財務報告準則》第18號不會對本集團的淨利潤造成影響，但本集團預期將損益表中的收入及開支項目按新類別歸類將影響經營利潤的計算及呈列方式。根據本集團所執行的高水平影響評估，下列項目可能會對經營利潤產生潛在影響：目前匯總於經營利潤「其他收入及其他收益／(虧損)淨額」項目下的匯兌差額可能需分拆，而部分匯兌收益或虧損則於經營利潤項下呈列，如租金收入及公允價值收益／虧損。

主要財務報表所呈列的項目或會因應用「有用結構概要」的概念及有關匯總與分拆的經加強原則而有所變動。此外，由於商譽須在財務狀況表中分開呈列，本集團將會分拆商譽及其他無形資產，並將其綜合財務狀況表中分開呈列。

本集團預期目前在附註中披露的資料將不會出現重大變動，原因是披露重大資料的規定維持不變；然而，組合資料的方式或會因匯總／分拆原則而有所變動。從現金流量表的角度來看，已收利息和已付利息的呈列方式將發生變化。已付利息將歸入融資活動現金流量，而已收利息將歸入投資活動現金流量，這一呈列方式是在當前將其呈列為經營現金流量的基礎上進行的調整。

本集團將於強制生效日期，即二零二七年一月一日採用該等新訂準則。由於要求追溯適用，因此截至二零二六年十二月三十一日止財政年度的可比資料將按照《香港財務報告準則》第18號進行重述。

4 估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及對所呈報資產及負債、收入及開支之金額構成影響之判斷、估計及假設。實際結果或會有別於此等估計。

於編製本中期財務資料時，管理層就應用本集團會計政策所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與應用於截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表時相同。

5 財務風險管理及金融工具的公允價值

(a) 財務風險因素

本集團的活動面對不同財務風險：市場風險(包括外幣風險、公允價值利率風險、現金流利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期財務資料並不包括年度財務報表規定之所有財務風險管理資料及披露事項，故應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

自二零二五年十二月三十一日以來，風險管理政策概無變動。

(b) 流動資金風險

與截至二零二五年十二月三十一日止年度相比，金融負債的合約未貼現現金流出並無其他重大變動，惟來自Celestial Pioneer Limited之貸款額外欠款產生之合約現金流出約407,956,000港元除外，該貸款的期限為自相關貸款協議日期起計3年並須償還利息(附註17(b))。

(c) 價格風險

本集團因獲確認為按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產的上市債務證券的投資及長期可換股債券的贖回選擇權而面臨價格風險。本集團通過維持具有不同風險及回報特徵的投資組合來管理有關風險。

敏感度分析

於二零二六年六月三十日，倘本集團確認為按公允價值計入損益的金融資產的投資價格上升／下跌1%，而所有其他變數維持不變，則期內虧損將減少／增加約1,000港元(二零二五年十二月三十一日：約3,000港元)。

根據本公司於二零二六年六月三十日的股價，倘本公司的股價上升／下跌0.01港元，而所有其他變數維持不變，則獲確認為按公允價值計入損益的金融資產的長期可換股債券的贖回選擇權公允價值將分別減少約5,293,000港元及增加約1,460,000港元(二零二五年十二月三十一日：分別減少約634,000港元及增加約4,287,000港元)，而期內虧損將分別增加約5,293,000港元及減少約1,460,000港元(二零二五年十二月三十一日：分別增加約634,000港元及減少約4,287,000港元)。

(d) 金融工具的公允價值

以公允價值計量的金融工具採用不同估值方法計量。估值方法的輸入數據在公允價值層級中分為以下三個級別：

第一級： 在活躍市場中交易的金融工具(例如公開買賣的衍生工具及股票證券)的公允價值乃基於報告期結算日的市場報價。本集團持有的金融資產使用的市場報價為當前買入價，則該工具計入第一級。

第二級： 並非在活躍市場中交易的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值採用估值技術釐定，該估值技術會盡量利用可觀察市場數據，並盡可能減少依賴實體個別的估算。倘若計算公允價值所需的所有重大輸入數據均可觀察，則該工具計入第二級。

第三級： 倘若一項或多項重大輸入數據並非基於可觀察的市場數據，則該工具計入第三級。

下表列載於報告期末本集團以經常性基準按公允價值計量的資產：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	總額 千港元
於二零二六年六月三十日				
(未經審核)				
資產				
按公允價值計入損益的金融資產				
— 上市債務證券	116	—	—	116
— 長期可換股債券的贖回選擇權	—	—	35,809	35,809
— 優先單位	—	—	15,600	15,600
— 可換股票據	—	—	2,000	2,000
— 未上市共同投資	—	—	17,576	17,576
	<u>116</u>	<u>—</u>	<u>70,985</u>	<u>71,101</u>

於二零二五年十二月三十一日				
(經審核)				
資產				
按公允價值計入損益的金融資產				
— 上市債務證券	254	—	—	254
— 長期可換股債券的贖回選擇權	—	—	42,593	42,593
	<u>254</u>	<u>—</u>	<u>42,593</u>	<u>42,847</u>

截至二零二六年六月三十日止六個月，第一級及第二級之間並無轉移，亦無轉入第三級或自第三級轉出(二零二五年十二月三十一日：無)。本集團的政策旨在於發生轉移的報告期結算日確認公允價值層級之間的轉移。

下表載列第三級金融工具於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月的變動：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
於期初	42,593	25,874
增添	42,560	—
出售所得款項	(9,393)	—
出售收益	2,009	—
於非經營(開支)／收入淨額確認的未變現 公允價值變動	<u>(6,784)</u>	<u>(847)</u>
於期末	<u>70,985</u>	<u>25,027</u>

下表概述第三級公允價值計量所用重大不可觀察輸入數據相關的量化資料：

	公允價值		估值技術	重大輸入數據
	於 二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	於 二零二五年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元		
長期可換股債券的 贖回選擇權	35,809	42,593	二項式模型 — 有方法與無方法	貼現率
優先單位	15,600	—	近期按公平原則進行 之交易或基金之資 產淨值	不適用
可換股票據	2,000	—	近期按公平原則進行 之交易或基金之資 產淨值	不適用
未上市共同投資	17,576	—	貼現現金流量	預期收益率

本集團在計量金融工具公允價值時所用的主要第三級輸入數據從以下資訊取得及評估：

貼現率乃參考市場上的無風險利率、可資比較債券的信貸息差及流動資金息差而釐定。

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日的公允價值並無重大差異。

6 收入

收入主要包括寬頻上網服務及電話用戶服務的訂購、服務及相關收費，並包括扣除代理商費用後之廣告收入及傳送服務費、節目特許權收入、戲院放映及發行收入及其他媒體收入、網絡租賃收入、網絡建設收入、流動通訊服務收入、流動電話代理服務收入及其他電訊收入。

7 分部資料

本集團按其提供的服務的性質來管理其業務。本集團主要營運決策人（「主要營運決策人」）（包括本公司執行董事及高級管理層）已確定兩個應列報之經營分部以評估表現及分配資源。兩個分部為媒體及電訊。

媒體分部包括經營有關本地免費電視節目服務、廣告、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映及其他媒體相關業務。

電訊分部包括經營有關寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他電訊相關業務。

主要營運決策人主要基於分部業績（未包括物業、廠房及設備及使用權資產折舊、其他無形資產攤銷（不包備用節目及合約收購成本）、物業、廠房及設備，使用權資產、備用節目、其他相關無形資產以及合約收購成本之減值虧損、企業開支、企業物業、廠房及設備折舊、企業攤銷、企業減值虧損、利息收入、融資費用、非經營（開支）／收入淨額及入息稅項，但已扣除備用節目攤銷及合約收購成本攤銷）來評估表現。

分部之間的定價一般是按公平原則釐定。

分部資產主要包括全部資產，惟可收回稅項、遞延稅項資產及於企業辦事處管理的資產除外。分部負債包括每個分部直接應佔及管理的全部負債、可換股債券及帶息貸款，惟當期稅項負債及企業辦事處負債除外。

此外，主要營運決策人亦獲提供有關收入的分部資料（包括分部之間收入）。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，就資源分配及評估分部表現而向主要營運決策人提供的本集團應列報之分部的資料列載如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月					
	媒體		電訊		總額	
	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
應列報之分部收入	99,207	92,578	145,240	184,960	244,447	277,538
減：分部之間收入	-	-	(27)	(27)	(27)	(27)
來自外來客戶之收入	<u>99,207</u>	<u>92,578</u>	<u>145,213</u>	<u>184,933</u>	<u>244,420</u>	<u>277,511</u>
客戶合約收入：						
確認收入的時間：						
於某一時點	2,851	385	7,918	33,209	10,769	33,594
於一段時間	96,356	92,193	137,218	151,617	233,574	243,810
其他來源收入：						
租金收入	-	-	77	107	77	107
	<u>99,207</u>	<u>92,578</u>	<u>145,213</u>	<u>184,933</u>	<u>244,420</u>	<u>277,511</u>
未扣除折舊、其他無形資產 攤銷及減值虧損前之 應列報分部(虧損)/溢利	(146,464)	(151,777)	54,299	83,211	(92,165)	(68,566)
折舊	(20,972)	(21,044)	(17,514)	(22,181)	(38,486)	(43,225)
其他無形資產攤銷	-	(400)	-	-	-	(400)
減值虧損	<u>(13,811)</u>	<u>(13,971)</u>	<u>(10,053)</u>	<u>(4,911)</u>	<u>(23,864)</u>	<u>(18,882)</u>
未扣除企業開支、企業折舊、 企業攤銷及企業減值虧損前 之應列報分部業績	<u>(181,247)</u>	<u>(187,192)</u>	<u>26,732</u>	<u>56,119</u>	<u>(154,515)</u>	<u>(131,073)</u>
企業開支					(28,702)	(21,459)
企業折舊					(3,265)	(3,013)
企業攤銷					(347)	-
企業減值虧損					<u>(4,581)</u>	<u>(1,349)</u>
經營虧損					(191,410)	(156,894)
利息收入					379	287
融資費用					(85,212)	(71,280)
非經營(開支)/收入淨額					(90)	18,502
入息稅項					<u>(181)</u>	<u>(7,431)</u>
期內虧損					<u>(276,514)</u>	<u>(216,816)</u>

	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元
分部資產		
媒體	482,217	408,539
電訊	364,852	400,561
	847,069	809,100
企業資產	41,129	19,081
可收回稅項	–	558
遞延稅項資產	38,316	38,316
	926,514	867,055
分部負債		
媒體	2,824,816	2,550,891
電訊	671,531	636,778
	3,496,347	3,187,669
企業負債	79,486	52,074
當期稅項負債	76	–
	3,575,909	3,239,743

截至二零二六年六月三十日止六個月，分別增添約10,358,000港元(二零二五年：約27,234,000港元)的物業、廠房及設備、約14,869,000港元(二零二五年：約3,784,000港元)的使用權資產、約19,603,000港元(二零二五年：約14,630,000港元)的備用節目及約4,055,000港元(二零二五年：4,000,000港元)的其他無形資產。

地域分部：

由於在所呈報的期間內，本集團來自在香港以外進行的業務之分部收入、分部業績、分部資產及分部負債少於10%，因此並未列出地域分部資料。

有關主要客戶的資料：

截至二零二六年六月三十日止六個月，收入約35,793,000港元(二零二五年：約50,506,000港元)乃來自單一外來客戶，其中約34,793,000港元(二零二五年：約49,506,000港元)及約1,000,000港元(二零二五年：約1,000,000港元)分別歸屬於電訊分部及媒體分部。

8 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
融資費用		
—帶息貸款利息支出	52,963	38,774
—租賃負債利息支出	8,847	10,232
—可換股債券利息支出	23,402	22,274
其他項目		
折舊		
—物業、廠房及設備	24,837	29,838
—使用權資產	16,914	16,400
	41,751	46,238
減值虧損*		
—物業、廠房及設備	11,879	7,541
—使用權資產	1,197	3,571
—備用節目	11,661	5,519
—其他相關無形資產	3,708	3,600
	28,445	20,231
攤銷		
—備用節目**	7,942	9,111
—其他無形資產	347	400
—合約收購成本	3,381	3,969
自用廠房及機器經營租賃租金收入	(77)	(107)
非經營(開支)／收入淨額		
—分租租金收入	(2,507)	(2,507)
—出售物業、廠房及設備之收益淨額	(11)	(15,910)
—修訂租賃合約之收益	(1,425)	(815)
—按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值虧損	6,922	927
—出售按公允價值計入損益的金融資產收益	(2,009)	—
—按公允價值計入損益的金融資產投資收益	(881)	—

* 減值虧損約12,403,000港元、8,943,000港元及7,099,000港元(二零二五年：約10,172,000港元、2,441,000港元及7,618,000港元)分別於本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的簡明綜合損益表中計入節目製作成本、網絡費用及銷售、一般、行政及其他經營費用。截至二零二六年六月三十日止六個月確認的減值虧損總額約28,445,000港元(二零二五年：約20,231,000港元)，主要由於管理層根據最新市場環境對本集團業務前景的評估。

** 備用節目攤銷包括於本集團簡明綜合損益表之節目製作成本內。

9 入息稅項

香港及其他司法權區利得稅分別按16.5%稅率(二零二五年：16.5%)及本集團經營所處司法權區之現行稅率釐定。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
當期入息稅項		
期內撥備	181	3,738
遞延入息稅項	—	3,693
入息稅項	<u>181</u>	<u>7,431</u>

10 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔虧損除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
本公司權益股東應佔虧損(千港元)	(276,514)	(216,816)
已發行普通股加權平均數	7,134,623,520	7,134,623,520
每股基本虧損總額(港仙)	<u>(3.9)</u>	<u>(3.0)</u>

(b) 每股攤薄虧損

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相等，此乃由於非上市長期可換股債券所附之兌換權不會對每股虧損產生攤薄效應。

11 遞延稅項資產

於二零二六年六月三十日，本集團就未扣減稅項虧損的未來利益(可無限期結轉且無到期日)，確認遞延稅項資產淨額約38,316,000港元(未經審核)(二零二五年十二月三十一日(經審核)：約38,316,000港元)(即稅項虧損產生的遞延稅項資產約77,392,000港元(未經審核)(二零二五年十二月三十一日(經審核)：約77,392,000港元)及超出相關折舊之折舊免稅額產生的遞延稅項負債約39,076,000港元(未經審核)(二零二五年十二月三十一日(經審核)：約39,076,000港元)的結餘淨額)。於二零二六年六月三十日確認的遞延稅項資產，乃經考慮估計未來應課稅溢利及本公司相關附屬公司扣減稅項虧損的時間後釐定。本公司相關附屬公司估計未來應課稅溢利，已計及本公司相關附屬公司因經營環境、業務策略、業務發展、已批准業務計劃、稅務規劃的影響及表現趨勢而達致的預期業務增長。遞延稅項資產僅可在預期日後有應課稅溢利可用作抵銷時方可確認。

12 應收營業賬款及合約資產

	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元
應收營業賬款	74,921	72,205
合約資產	6,159	13,533
	<u>81,080</u>	<u>85,738</u>

應收營業賬款(扣除虧損撥備後)之賬齡按發票日分析列載如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元
0至30日	39,626	30,591
31至60日	8,604	14,380
61至90日	8,032	8,723
超過90日	18,659	18,511
	<u>74,921</u>	<u>72,205</u>

本集團有既定之信貸政策，一般允許之信用期為0至15日(寬頻、電話及流動通訊服務的訂戶)以及0至30日(廣告、網絡租賃及網絡建設服務)。

13. 按公允價值計入損益的金融資產

(a) 按公允價值計入損益的金融資產的分類

按公允價值計入損益的金融資產包括以下各項：

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
上市債務證券	116	254
長期可換股債券之贖回選擇權	35,809	42,593
優先單位	15,600	—
可換股票據	2,000	—
非上市共同投資	17,576	—
	<u>71,101</u>	<u>42,847</u>
減：非流動部分	<u>(17,600)</u>	<u>—</u>
	<u><u>53,501</u></u>	<u><u>42,847</u></u>

(b) 於損益確認之金額

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，以下項目已於損益中確認：

	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
按公允價值計入損益的金融資產公允價值虧損	<u>(6,922)</u>	<u>(927)</u>

(c) 風險承受及公允價值計量

有關本集團承受價格風險之資料載於附註5(c)。有關釐定公允價值所用方法及假設之資料，請參閱附註5(d)。

14 應付營業賬款

應付營業賬款之賬齡按發票日分析列載如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元
0至30日	15,443	25,942
31至60日	7,568	7,808
61至90日	2,220	8,693
超過90日	6,269	35,222
	<u>31,500</u>	<u>77,665</u>

15 股本

	股份數目	千港元
已發行及繳足之普通股：		
於二零二五年一月一日、二零二五年 六月三十日(未經審核)、二零二五年 十二月三十一日(經審核)及二零二六年 六月三十日(未經審核)	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>

16 可換股債券

(i) 二零一九年長期可換股證券

於二零一九年一月二十五日，本公司與永升訂立非上市長期可換股證券認購協議，據此，本公司已有條件同意發行而永升已有條件同意認購於二零一九年六月發行的非上市長期可換股債券(「二零一九年長期可換股證券」)。於二零一九年六月四日，已完成向永升發行本金額為568,000,000港元的二零一九年長期可換股證券。於根據初始兌換價每股兌換股份0.125港元悉數兌換二零一九年長期可換股證券後，二零一九年長期可換股證券可兌換為4,544,000,000股本公司新普通股(「股份」)。初始兌換價較於二零一九年一月二十五日(釐定二零一九年長期可換股證券條款當日)聯交所所報收市價每股0.115港元溢價約8.7%。二零一九年長期可換股證券之票息率為每年2.0%，須每季支付。在兌換限制規限下，二零一九年長期可換股證券可自二零一九年長期可換股證券發行日期起至到期日營業時間結束期間，隨時兌換為普通股。二零一九年長期可換股證券之到期日為二零一九年長期可換股證券發行日期起計第十年結束時，所有剩餘尚未行使二零一九年長期可換股證券將由本公司按二零一九年長期可換股證券未償還本金額100%連同其任何已累計但未支付之利息贖回。

於發行二零一九年長期可換股證券日期，約343,719,000港元的負債組成部分公允價值已獲確認，而約224,281,000港元公允價值(即權益要素)已獲確認，並於初始確認時於「可換股債券的權益組成部分」呈列為權益。負債組成部分的實際年利率為7.69%。於二零二六年六月三十日，二零一九年長期可換股證券的負債組成部分的賬面值約483,925,000港元(二零二五年十二月三十一日：約471,507,000港元)。

相關公允價值計量由與本集團概無關連的獨立合資格專業估值師進行。

(ii) 二零二一年長期可換股證券

於二零二一年一月二十七日，本公司與永升訂立非上市長期可換股證券認購協議，據此，本公司有條件同意發行而永升有條件同意認購於二零二一年三月發行的非上市長期可換股債券(「二零二一年長期可換股證券」)。於二零二一年三月三十一日，本公司已完成向永升發行本金額為200,000,000港元且年期為10年之二零二一年長期可換股證券。於根據初始兌換價每股兌換股份0.068港元悉數兌換二零二一年長期可換股證券後，二零二一年長期可換股證券可兌換為2,941,176,470股新普通股，且二零二一年長期可換股證券之票息率為每年2.0%，並須每季支付。本公司可於發行二零二一年長期可換股證券當日或之後透過向二零二一年長期可換股證券持有人發出不少於10個營業日的書面通知，按二零二一年長期可換股證券的未償還本金額連同全部已累計但未付利息隨時贖回全部或部分二零二一年長期可換股證券。

於發行二零二一年長期可換股證券日期，約131,806,000港元的負債組成部分公允價值已獲確認，而約144,610,000港元公允價值(即權益要素)已獲確認，並於初始確認時於「可換股債券的權益組成部分」呈列為權益，而贖回選擇權的公允價值約78,061,000港元獲確認為按公允價值計入損益的金融資產。負債組成部分的實際年利率為6.88%。於二零二六年六月三十日，二零二一年長期可換股證券的負債組成部分及贖回選擇權賬面值分別約161,994,000港元(二零二五年十二月三十一日：約158,679,000港元)及約35,809,000港元(二零二五年十二月三十一日：約42,593,000港元)。

相關公允價值計量由與本集團概無關連的獨立合資格專業估值師進行。

17 帶息貸款

	未經審核			經審核		
	二零二六年六月三十日			二零二五年十二月三十一日		
	流動 千港元	非流動 千港元	總額 千港元	流動 千港元	非流動 千港元	總額 千港元
銀行貸款(附註(a))	-	-	-	50,000	-	50,000
來自Celestial Pioneer Limited 之貸款(附註(b))	<u>160,000</u>	<u>2,038,272</u>	<u>2,198,272</u>	<u>290,000</u>	<u>1,500,316</u>	<u>1,790,316</u>
帶息貸款總額	<u>160,000</u>	<u>2,038,272</u>	<u>2,198,272</u>	<u>340,000</u>	<u>1,500,316</u>	<u>1,840,316</u>

附註：

- (a) 於二零二六年六月三十日，以港元計值之銀行貸款賬面值為零港元(二零二五年十二月三十一日：50,000,000港元，以賬面值13,500,000港元的銀行存款作抵押、按浮動利率計息並須按要求償還)。
- (b) 於二零二六年六月三十日，來自Celestial Pioneer Limited(持有永升已發行股份總數72.0%之公司，由董事鄭家純博士全資擁有)以港元計值之貸款賬面值為約2,198,272,000港元(二零二五年十二月三十一日：約1,790,316,000港元)，其為無抵押、按固定年利率介乎4.0%至8.0%(二零二五年十二月三十一日：每年4.0%至8.0%)計息，並自相關貸款協議日期起計為期3年。於期末後，總額為160,000,000港元的貸款於二零二六年八月獲延期至二零二七年六月三十日之後到期。

帶息貸款之到期日如下：

	來自Celestial Pioneer Limited					
	銀行貸款		之貸款		總額	
	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元
1年內或按要求還款	-	50,000	160,000	290,000	160,000	340,000
1年以上但在2年內	-	-	464,145	270,000	464,145	270,000
2年以上但在5年內	-	-	1,574,127	1,230,316	1,574,127	1,230,316
	<u>-</u>	<u>50,000</u>	<u>2,198,272</u>	<u>1,790,316</u>	<u>2,198,272</u>	<u>1,840,316</u>

18 股息

董事會不建議就截至二零二六年六月三十日止六個月派發任何中期股息(二零二五年：零港元)。

19 資本承擔

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，未提撥準備之資本承擔如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元
物業、廠房及設備		
— 已訂約但尚未計提	2	560
備用節目		
— 已訂約但尚未計提	6,367	10,255
其他無形資產		
— 已訂約但尚未計提	186	—
	<u>6,555</u>	<u>10,815</u>

20 擔保

於二零二五年十二月三十一日，本公司就一間全資附屬公司所獲提供為數最多295,000,000港元的借款信貸額向一間銀行提供公司擔保295,000,000港元，其中50,000,000港元以銀行存款約14,000,000港元作抵押，並由本公司全資附屬公司動用。

於二零二六年二月二十七日，未償還銀行貸款50,000,000港元(二零二五年十二月三十一日：50,000,000港元)已全數清償。上述銀行融資及本公司向其全資附屬公司提供的公司擔保其後已予以取消及解除。

於二零二六年六月三十日，本集團與一間銀行安排向一名對手方提供一履約保證最多36,000,000港元(二零二五年十二月三十一日：33,830,000港元)，其中36,000,000港元(二零二五年十二月三十一日：3,830,000港元)以銀行存款作抵押。該履約保函旨在以本集團履行合約項下義務的表現，向交易對手方提供擔保。

企業管治常規

本公司致力於維持高水準的企業管治常規及程序，並遵守法定及規管要求，旨在為股東帶來最大的價值及利益，以及提高對持份者之透明度和責任感。截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司已遵守《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的所有適用守則條文，惟下文偏離則除外：

《企業管治守則》守則條文第2部第C.1.5條訂明，獨立非執行董事及其他非執行董事作為與其他董事擁有同等地位的董事會成員，應定期出席董事會及其同時出任委員會成員的委員會的會議並積極參與會務，以其技能、專業知識及不同的背景及資格作出貢獻。一般而言，他們並應出席股東大會，以對公司股東的意見有全面、公正的了解。此外，《企業管治守則》守則條文第2部第F.1.3條訂明，董事會主席應出席股東週年大會。

董事會主席（「主席」）鄭家純博士（「鄭博士」）未能出席本公司於二零二六年六月二十三日舉行的股東週年大會（「二零二六年股東週年大會」），原因為鄭博士於舉行會議當時另有事務在身。在缺席二零二六年股東週年大會的情況下，董事會副主席兼執行董事曾安業先生擔任二零二六年股東週年大會主席，並連同出席二零二六年股東週年大會的其他董事，具備足夠知識及能夠回答二零二六年股東週年大會上的任何問題，以確保與股東有效地溝通。

證券交易之標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）。經向所有董事作出特定查詢後，本公司並不知悉截至二零二六年六月三十日止六個月有任何未有遵守《標準守則》內列載的所須標準的情況。

本公司亦就對本集團員工應用《標準守則》之原則。

審核委員會及中期業績的審閱

本公司已根據《上市規則》的規定成立審核委員會(「審核委員會」)，其大部分成員為獨立非執行董事，其職權範圍旨在(其中包括)審閱本集團的財務資料，及監察本集團財務申報系統及風險管理與內部監控系統，以及本集團的企業管治事宜。於本公告日期，審核委員會包括獨立非執行董事兼審核委員會主席陸觀豪先生、獨立非執行董事胡曉明教授以及獨立非執行董事湯聖明先生。

截至二零二六年六月三十日止六個月本集團的未經審核簡明綜合中期財務資料及本公司中期報告已由審核委員會進行審閱，審核委員會對此並無提出分歧。本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

中期股息

董事會並不建議派發截至二零二六年六月三十日止六個月的任何中期股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：零港元)。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於報告期末，本公司並無持有庫存股份(定義見上市規則)。

承董事會命
周大福媒體娛樂有限公司
主席
鄭家純博士

香港，二零二六年八月二十七日

於本公告日期，董事會現由十名董事組成，即非執行董事鄭家純博士(主席)；執行董事曾安業先生(副主席)、黃雅芬女士(行政總裁)、陸偉棋博士、邵在純先生及鄭達祖先生；以及獨立非執行董事林健鋒先生、胡曉明教授、陸觀豪先生及湯聖明先生。