

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SOFT INTERNATIONAL GROUP LTD

舒寶國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2569)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

業績

舒寶國際集團有限公司(「本公司」，及其附屬公司為「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合業績，連同2025年相應期間的比較數字如下：

未經審核簡明綜合損益及其他全面收入表
截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
收入	4	549,312	439,316
銷售成本		(362,428)	(292,092)
毛利		186,884	147,224
其他收入	5	2,921	2,238
銷售及分銷開支		(116,355)	(84,638)
行政及其他經營開支		(28,578)	(22,384)
貿易應收款項虧損準備(撥備)撥回淨額		(668)	1,994
投資物業公平值變動		–	(6)
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的 金融資產公平值虧損淨額	13	(7,093)	(1,869)
財務成本	6	(258)	(781)
上市開支	6	–	(4,931)
除稅前利潤	6	36,853	36,847
所得稅開支	7	(3,521)	(6,312)
期內利潤		33,332	30,535
其他全面(虧損)收入：			
不會重新分類至損益的項目			
本公司財務報表換算為列報貨幣的匯兌差額		(3,370)	(2,490)
後續可能重新分類至損益的項目			
綜合匯兌差額		4,435	(4)
期內其他全面收入(虧損)總額		1,065	(2,494)
期內全面收入總額		34,397	28,041
每股盈利	8		
基本(人民幣分)		3.33	3.46
攤薄(人民幣分)		3.33	3.46

未經審核簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
無形資產		49	108
投資物業	10	44,199	44,199
物業、廠房及設備	11	273,709	238,115
使用權資產		37,121	37,696
就收購物業、廠房及設備以及使用權資產 支付按金		37,504	37,689
		392,582	357,807
流動資產			
存貨		63,582	53,627
貿易及其他應收款項	12	296,700	250,868
按公平值計入損益的金融資產	13	—	2,234
質押銀行存款		23,083	50,687
現金及現金等價物		28,915	73,773
		412,280	431,189
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	237,935	235,841
計息借款	15	20,000	40,000
租賃負債		46	191
應付所得稅		3,323	3,756
		261,304	279,788
流動資產淨值		150,976	151,401
總資產減流動負債		543,558	509,208
非流動負債			
遞延稅項負債		7,882	7,929
		7,882	7,929
資產淨值		535,676	501,279
資本及儲備			
已發行股本		93	93
儲備		535,583	501,186
總權益		535,676	501,279

未經審核簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 一般資料

舒寶國際集團有限公司（「本公司」）於2023年11月22日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於2025年3月27日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。本公司註冊辦事處地址為89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9009, Cayman Islands。本公司的香港主要營業地點位於香港灣仔軒尼詩道302-308號集成中心19樓1910室，本集團的總辦事處及主要營業活動地點位於中華人民共和國（「中國」）福建省泉州市晉江經濟開發區（食品園）智造大道。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其子公司（統稱為「本集團」）主要於中國內地從事生產和銷售一次性使用衛生用品及無紡布。

於本公告日期，本公司的直接控股公司為Wish International Holding Ltd，於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立。本公司董事認為，最終控股公司為Softo Co., Ltd（於英屬處女群島註冊成立的公司，由顏培坤先生（「控股股東」）控制）。

2. 編製基準

本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表（「中期財務報表」）已按國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄D2的適用披露條文而編製。

編製符合國際會計準則第34號之中期財務報表需要管理層就對以迄今期間為基礎之政策運用、資產及負債、收入及支出之列報額有影響之事宜作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

中期財務報表包括對理解本集團自2025年12月31日以來財務狀況及財務表現變動有重大影響的事件及交易的解釋，因此，並不包括根據國際財務報告準則會計準則（統稱包括國際會計準則委員會頒佈的所有適用個別國際財務報告準則會計準則、國際會計準則及詮釋以及公認會計原則）編製的整套財務報表所需的全部資料。該等資料應與本集團截至2025年12月31日止年度的經審核財務報表（「年度財務報表」）一併閱讀。

中期財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有說明外，所有金額已約整至最接近的千元（「人民幣千元」）。

編製中期財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟按公平值計入損益的金融資產及以公平值計量的投資物業則除外。

編製中期財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製年度財務報表所採用者一致，惟採納下文所述於本期間生效的新訂／經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

採納新訂／經修訂國際財務報告準則會計準則

於本期間，本集團首次應用以下由國際會計準則委員會頒佈並於本期間生效的國際會計準則標準修訂。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	修訂金融工具分類及計量
國際財務報告準則會計準則的年度改進	第11卷
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合同

本期間採納該等修訂對本期間及過往期間的中期財務報表並無任何重大影響。

於中期財務報表授權日期，本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團管理層預期於未來期間採納新訂／經修訂國際財務報告準則會計準則不會對中期財務報表造成任何重大影響。

3. 分部資料

本公司董事已釐定本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月僅有一個經營及可報告分部，原因是本集團將其一次性使用衛生用品及無紡布生產及銷售業務作為一個整體管理。本公司的執行董事(為本集團的主要經營決策人)按同一基準定期審閱內部財務報告，以分配資源及評估本集團的表現。

地理資料

(a) 外部客戶收入

下表載列本集團外部客戶收入的地理位置資料。收入的地理位置根據外部客戶的居住國呈列。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地	239,245	175,081
俄羅斯	201,426	206,058
東南亞(附註)	67,541	29,959
美利堅合眾國	17,081	13,452
其他	24,019	14,766
	<u>549,312</u>	<u>439,316</u>

附註：

東南亞包括向位於馬來西亞、泰國、新加坡、印度尼西亞、菲律賓、越南及緬甸的外部客戶的銷售。

(b) 非流動資產

非流動資產資料乃基於資產的位置作出，並包括本集團的投資物業、物業、廠房及設備以及使用權資產(「非流動資產」)。本集團的所有非流動資產均位於中國內地。

有關主要客戶的資料

於截至2026年及2025年6月30日止六個月個別佔本集團總收入10%或以上的客戶（在適用情況下按共同控制下的實體呈列）詳情如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
一次性使用衛生用品及無紡布銷售客戶A	172,360	189,280

4. 收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
國際財務報告準則第15號範疇內的客戶合同收入於某一時間點		
一次性使用衛生用品銷售		
— 嬰童護理	253,082	251,284
— 女性護理	187,284	119,725
— 成人失禁	39,137	14,895
— 其他	3,934	3,961
	483,437	389,865
無紡布及其他銷售	65,875	49,451
	549,312	439,316

附註：於截至2026年6月30日止六個月確認的收入計入報告期初的合約負債，約為人民幣34,410,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣16,633,000元）（附註14(c)）。

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
政府補助（附註）	291	412
利息收入	477	789
租金收入	205	231
廢料銷售	1,475	733
雜項收入	473	73
	2,921	2,238

附註：政府補助指中國內地當地政府部門為補償本集團所產生的開支而向本集團提供的各類補貼。該等補助一般用於業務支持並酌情授予本集團。本集團就其於中國內地的投資而獲得該等政府補助。

該等補助不存在未滿足的條件或或然事項。

6. 除稅前利潤

經扣除（計入）以下各項後呈列：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
財務成本		
計息借款的利息	256	773
租賃負債利息	2	8
	258	781
員工成本 (包括董事酬金及最高行政人員薪酬)		
薪金、酌情花紅、津貼及其他實物福利	13,327	11,157
定額供款計劃供款	2,482	2,326
	15,809	13,483
其他項目		
無形資產攤銷（於「銷售及分銷開支」中扣除）	59	69
存貨成本 (附註(a))	362,428	292,092
物業、廠房及設備折舊（於「銷售成本」、「銷售及分銷開支」及「行政及其他經營開支」中扣除（倘適用））	13,012	9,423
使用權資產折舊（於「銷售成本」及「行政及其他經營開支」中扣除（倘適用））	575	591
產生租金收入的投資物業所導致的直接經營開支	206	200
匯兌（收益）虧損淨額	(61)	520
上市開支	–	4,931
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	–	5
研發開支 (附註(b))	14,610	11,871

附註：

- (a) 存貨成本包括計入上述各自披露金額的截至2026年及2025年6月30日止六個月若干員工成本、物業、廠房及設備以及使用權資產折舊總值約人民幣15,574,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣13,974,000元）。
- (b) 於截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團進行若干研發項目，以(i)提升現有產品質量及生產效率以及(ii)開發新產品（統稱「研發活動」）。考慮到現有產品質量及生產效率的提升無法明確量化及完成新項目的技術可行性不可控，於截至2026年及2025年6月30日止六個月，研發活動所產生的成本（包括若干員工成本、物業、廠房及設備以及使用權資產折舊總值約人民幣3,431,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,769,000元））於產生時於損益中確認。

7. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)	3,568	6,362
遞延稅項		
臨時差額變動	(47)	(50)
期內所得稅開支總額	<u>3,521</u>	<u>6,312</u>

於開曼群島及英屬處女群島成立的本集團實體獲豁免繳納企業所得稅。

由於本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月並無在香港產生或賺取應課稅利潤，因此並無就香港利得稅作出撥備。

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團於中國內地成立的實體須按法定利率25%繳納中國企業所得稅，惟自2020年12月起被認定為高新技術企業(「高新技術企業」)並於截至2026年及2025年6月30日止六個月享有15%的優惠稅率的嬰舒寶(中國)有限公司(「嬰舒寶中國」)除外。高新技術企業的資格須由中國內地的稅務局每三年更新一次。嬰舒寶中國的高新技術企業最新批准於2023年12月獲得，截至2026年12月31日止為期三年。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利潤：		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔期內利潤	<u>33,332</u>	<u>30,535</u>
股份數目：		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>1,000,000</u>	<u>882,597</u>

由於截至2026年及2025年6月30日止六個月並無攤薄潛在普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

9. 股息

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付任何股息。

10. 投資物業

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
按公平值		
於報告期初	44,199	44,210
公平值變動	—	(11)
於報告期末	<u>44,199</u>	<u>44,199</u>

本集團的投資物業包括位於中國內地的租賃土地及樓宇，根據租約持有以賺取租金收入或資本增值。於報告期間，本集團的投資物業租向第三方以賺取經營租賃租金收入（詳情見中期財務報表附註18(b)）。

於各報告期末，投資物業公平值由本集團管理層參照獨立專業合資格估值師宏展國際評估有限公司所作的估值報告釐定，採用直接比較法，並按國際財務報告準則第13號「公平值計量」所定義的第3級公平值等級分類，詳情請參閱中期財務報表附註17。

於2026年6月30日，本集團投資物業的賬面值約人民幣44,199,000元（2025年12月31日：人民幣44,199,000元），已質押作為本集團銀行融資的擔保（附註15）。

11. 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團添置物業、廠房及設備約人民幣32,557,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣22,609,000元）及在建工程約人民幣16,050,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣11,735,000元）。

截至2026年6月30日止六個月，本集團出售賬面淨值為零（截至2025年6月30日止六個月：人民幣11,000元）的物業、廠房及設備。

12. 貿易及其他應收款項

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項			
應收第三方		210,585	164,968
減：虧損撥備		(9,851)	(9,183)
	12(a)	<u>200,734</u>	<u>155,785</u>
應收票據	12(b)	<u>—</u>	<u>88</u>
其他應收款項			
商品期貨合約應收經紀款項		—	1,824
向關聯公司預付分銷服務費	12(c)	5,998	4,812
預付推廣開支	12(d)	21,633	19,776
預付供應商款項	12(e)	6,387	18,269
支付予數字平台的按金		5,184	5,115
應收數字平台款項	12(f)	10,413	10,407
增值稅及其他可收回稅項		29,547	24,478
其他預付款項、按金及應收款項		16,804	10,314
		<u>95,966</u>	<u>94,995</u>
		<u>296,700</u>	<u>250,868</u>

12(a) 貿易應收款項

貿易應收款項(扣除虧損撥備)於各報告期末根據發票日期進行的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	80,654	41,638
31至60天	49,359	34,597
61至90天	25,785	27,396
91至180天	20,447	23,824
181至365天	15,814	18,936
超過一年	8,675	9,394
	<u>200,734</u>	<u>155,785</u>

於各報告期末，貿易應收款項(扣除虧損撥備)按到期日進行的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未到期	<u>161,321</u>	<u>102,949</u>
逾期：		
30天內	10,318	17,702
31至60天	4,059	4,376
61至90天	5,324	2,691
91至180天	7,224	8,190
181至365天	8,553	14,940
超過一年	3,935	4,937
	<u>39,413</u>	<u>52,836</u>
	<u>200,734</u>	<u>155,785</u>

本集團通常授予自發票出具日期起最多180天(2025年12月31日：最多180天)的信貸期。

12(b) 應收票據

於各報告期末，應收票據為免息、由中國內地的銀行作擔保及其到期日少於六個月。

12(c) 向關聯公司預付分銷服務費

於2026年6月30日，約人民幣5,998,000元(2025年12月31日：人民幣4,812,000元)為預付予本公司執行董事高躍先生控制的關聯公司晉江市志華物流有限公司(「志華」)的分銷服務。該款項預期於一年內於損益確認。

12(d) 預付推廣開支

於2026年6月30日，約人民幣21,633,000元（2025年12月31日：人民幣19,776,000元）的金額為預付予若干營銷代理的(i)數字平台推廣開支；及(ii)推廣集團其中一個產品品牌的宣傳服務開支。

於2026年6月30日，零（2025年12月31日：人民幣1,333,000元）的金額預計將於報告期末後十二個月內於損益中確認。由於此等預付推廣開支預期會於一般營運週期內變現，因此本集團將此等預付推廣開支分類為流動。

12(e) 預付供應商款項

預付供應商款項為確保於報告期末獲得原材料供應。預付款項為免息、可予退還及／或預期於1年內使用。

12(f) 應收數字平台款項

該等款項指數字平台就本集團自營線上零售店通過平台進行銷售而代表本集團收取的代價。該等款項需應本集團要求按要要求償還。

13. 按公平值計入損益的金融資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
按公平值計入損益的金融資產		
原材料商品期貨合約	—	2,234
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
報告期內於損益中確認的公平值變動：		
原材料商品期貨合約		
— 已變現虧損淨額	(7,093)	(1,998)
遠期貨幣合約		
— 未變現收益淨額	—	129
	(7,093)	(1,869)

於報告期末，原材料商品期貨合約的公平值乃參考金融機構所報的價格釐定。於2026年6月30日，本集團並無未到期原材料商品期貨合約（2025年12月31日：人民幣31,913,000元）。

原材料商品期貨合約的公平值按國際財務報告準則第13號「公平值計量」所定義的第1級公平值等級分類，詳情請參閱中期財務報表附註17。

14. 貿易及其他應付款項

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付第三方貿易款項	14(a)	60,986	36,776
應付票據	14(b)	101,883	119,067
其他應付款項			
合約負債－預收款	14(c)	21,373	41,794
應付薪金		2,546	2,384
其他應付稅項		697	1,033
應計費用及其他應付款項		22,154	23,360
購買物業、廠房及設備應付款項		28,296	10,973
應付予第三方分銷服務費款項		–	454
		75,066	79,998
		237,935	235,841

14(a) 貿易應付款項

貿易應付款項為無抵押、免息及正常信貸期最多60天(2025年12月31日：最多60天)。

於報告期末，貿易應付款項根據發票日期進行的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	41,664	27,595
31至60天	18,233	5,582
61至90天	76	493
90天以上	1,013	3,106
	60,986	36,776

14(b) 應付票據

於2026年6月30日，應付票據為免息、由中國內地的銀行作擔保及其到期日少於六個月。本集團應付票據由以下作擔保：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
質押銀行存款	23,083	50,687
租賃土地	19,799	20,022

14(c) 合約負債

於報告期內，合約負債在國際財務報告準則第15號範圍內的變動（不包括同一報告期內增加與減少同時發生而導致的變動）如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於報告期初	41,794	22,560
添置	13,989	41,794
已確認收入 (附註4)	(34,410)	(22,560)
於報告期末	<u>21,373</u>	<u>41,794</u>

於2026年6月30日，合約負債約為人民幣21,373,000元（2025年12月31日：人民幣41,794,000元），指分配至各報告期末未履行履約責任的交易價格總額。本集團預期於2026年6月30日分配至未履行履約責任的交易價格約為人民幣21,373,000元（2025年12月31日：人民幣41,794,000元），而該交易價格預期將於責任履行時於一年或以內確認為收入。

15. 計息借款

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
有抵押及有擔保銀行貸款		
－ 浮息銀行貸款	<u>20,000</u>	<u>20,000</u>
無抵押及無擔保銀行貸款		
－ 浮息銀行貸款	<u>–</u>	<u>20,000</u>
	<u>20,000</u>	<u>40,000</u>
上述銀行貸款須予償還的賬面值：		
－ 按需求或少於1年	<u>20,000</u>	<u>40,000</u>
流動負債項下列示的金額	<u>20,000</u>	<u>40,000</u>

本集團銀行貸款的實際利率範圍如下：

	於2026年 6月30日 %	於2025年 12月31日 %
浮息銀行貸款	1.50	1.51-3.40

於2026年6月30日，有抵押計息借款由以下各項共同擔保：

- (a) 本集團子公司提供的公司擔保；
- (b) 約人民幣44,199,000元（2025年12月31日：人民幣44,199,000元）的投資物業（附註10）；及

所有銀行融資均須履行契諾，因為此乃金融機構借貸安排的常見慣例。倘本集團違反契諾，已提取融資將需按要求償還。於報告期末，並無違反有關已提取融資的契諾。

16. 關聯方交易

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團進行以下關聯方交易。

(a) 本集團關聯方交易

集團實體之間的交易已通過綜合方式撇銷且並未披露。於截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團與關聯方進行以下重大交易。本公司董事認為，這些關聯方交易是按正常商業條款進行的，屬公平合理並符合本集團的最佳利益。

關聯方名稱／姓名	交易性質	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
志華	提供分銷服務	<u>11,756</u>	<u>7,447</u>

(b) 本集團主要管理人員(包括本公司董事)的薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、津貼、酌情花紅及其他實物福利	2,608	1,255
定額供款計劃供款	<u>114</u>	<u>187</u>
	<u>2,722</u>	<u>1,442</u>

(c) 關聯方結餘

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
預付關聯公司分銷服務費(附註12(c))		
志華	<u>5,998</u>	<u>4,812</u>

17. 公平值計量

(a) 按公平值計量之資產／負債：

公平值層級

下表透過國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的三個級別的公平值層級呈列本集團資產及負債於報告期末在中期財務報表按經常性基準計量的公平值，公平值計量乃按對整個計量而言屬重大的最低級輸入數據作整體分類。輸入數據的級別界定如下：

- 第一級（最高級）：本集團於計量日期可取得相同資產或負債在活躍市場上的報價（未經調整）。
- 第二級：資產或負債可直接或間接觀察的輸入數據（第一級包括的報價除外）。
- 第三級（最低級）：資產或負債的不可觀察輸入數據。

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2026年6月30日（未經審核）				
經常性公平值計量				
投資物業	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>44,199</u>	<u>44,199</u>
於2025年12月31日（經審核）				
經常性公平值計量				
按公平值計入損益的金融資產				
— 原材料商品期貨合約	2,234	-	-	2,234
投資物業	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>44,199</u>	<u>44,199</u>

於報告期間，第一級公平值計量與第二級公平值計量之間並無轉撥，亦無轉入或轉出第三級公平值計量。本集團的政策是於產生撥轉的報告期末確認公平值層級之間的撥轉。

(b) 不按公平值計量的資產／負債

本集團管理層採用貼現現金流量分析估計按攤銷成本計量的資產及負債的公平值。本集團管理層考慮於中期財務報表內按攤銷成本入賬的資產及負債的賬面值。

18. 承擔

(a) 資本支出承擔

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未撥備，扣除就收購物業、廠房及 設備已付按金	<u>49,134</u>	<u>18,152</u>

(b) 租賃承擔

本集團作為出租人

本集團根據經營租賃出租其物業，租期介乎一年至三年。不可撤銷經營租賃項下未來應收最低租金總額如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	378	402
一年以上但少於兩年	<u>—</u>	<u>183</u>
	<u>378</u>	<u>585</u>

19. 比較數字

為符合本期間之列報方式，先前計入於行政及其他經營開支的截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1,869,000元的按公平值計入損益的金融資產公平值虧損淨額已重新分類，並於未經審核簡明綜合損益及其他全面收入表中作為單獨項目呈列。經修訂的列報方式更適當地反映了此等項目的性質。此等重新分類對本集團列報的財務狀況、業績或現金流量並無影響。

管理層討論與分析

業務回顧

舒寶國際集團有限公司（「**本公司**」）及其附屬公司（統稱「**本集團**」）主要從事在中華人民共和國（「**中國**」）生產及銷售一次性衛生用品及無紡布。

本集團於2010年成立，主要在中國從事一次性個人衛生用品（如嬰兒護理用品、女性衛生用品及成人失禁用品）的開發、生產及銷售，尤其專注於為歐亞新興市場提供嬰兒護理類產品。鑒於全球對衛生及生態可持續性的意識日益增強，我們亦在自有無紡布設施生產無紡布，這是大多數一次性衛生用品生產的重要原材料。我們所生產的無紡布除滿足自身生產需求外，亦在較小程度上供應給中國的獨立原材料供應商以及衛生及個人護理用品製造商。

截至2026年6月30日止六個月（「**本期間**」），本集團的收入及營運規模均持續呈現強勁增長。收入由截至2025年6月30日止六個月（「**上一期間**」）的約人民幣439.3百萬元增加約人民幣110.0百萬元或25.0%至本期間的約人民幣549.3百萬元。此增長主要由於本集團產品組合的持續擴展、品牌業務的增長、關鍵產品類別的需求上升，以及新增產能的投產。

我們的收入主要來自三個業務分部，即：(i)嬰兒護理產品合同生產，以原始設計製造商(ODM)的身份服務商業客戶（「**合同生產業務**」）；(ii)品牌產品業務，在中國生產、營銷及銷售我們自有品牌的產品（「**品牌產品業務**」）；及(iii)銷售無紡布及其他產品。

本集團的合同生產業務仍為主要收入來源。在此分部下，我們以ODM的身份向商業客戶（包括獨立零售商及嬰兒護理品牌商）生產及銷售嬰兒護理用品。此外，此分部亦涵蓋為企業客戶生產的特定女性衛生用品及成人失禁用品。我們的產品主要從中國出口至歐亞多個國家。我們為主要商業客戶提供服務，其中包括俄羅斯的頂級兒童用品零售商及國際品牌，並根據客戶的規格定制產品。於本期間內，來自該分部的收入由上一期間的約人民幣264.8百萬元增加約人民幣43.8百萬元或16.5%至約人民幣308.6百萬元。此增長主要由於成人失禁用品需求增加、新增企業客戶，以及現有主要客戶持續表現強勁。

在我們的品牌產品業務方面，我們緊跟電子商務的快速發展步伐，尤其在中國市場。我們的直接面向消費者(D2C)策略使我們能夠直接與消費者建立聯繫，提升他們的購物體驗，並培養品牌忠誠度。我們推出「嬰舒寶」嬰兒護理品牌、「五月私語」女性衛生用品品牌以及「康舒寶」成人失禁用品品牌，這些品牌受到消費者的積極回響，反映出年輕一代對價格合理的高端產品的需求日益增長。於本期間內，此分部的收入較上一期間的約人民幣125.4百萬元增加約人民幣49.4百萬元或39.4%至約人民幣174.8百萬元。此增長主要歸因於本集團持續致力拓展線上銷售渠道，加上於2025年成功推出一款新的女性護理品牌產品。2026年委任關曉彤女士擔任我們「五月私語」品牌的品牌大使，進一步提升了品牌能見度及對消費者的吸引力，從而推動收入增長。

就本集團的女性護理用品而言，本期間內我們的銷售額錄得顯著增長，由本期間的約為人民幣67.6百萬元或56.5%增加至約人民幣187.3百萬元(上一期間：約人民幣119.7百萬元)。該增長主要由於本集團持續的產品開發、品牌影響力的強化、產品在消費者間的認知度提升，以及D2C策略的成效，該策略使本集團能夠直接與終端消費者互動，並更有效地響應不斷變化的市場偏好。品牌大使的任命進一步提升了品牌能見度及對消費者的吸引力。此增長的主要貢獻來自我們的品牌產品業務。

本集團於本期間內的成人失禁用品的銷售額亦錄得顯著增長，由本期間的約為人民幣24.2百萬元或162.4%增加至約人民幣39.1百萬元(上一期間：約人民幣14.9百萬元)。此增長的主要貢獻來自我們的合同生產業務。此增長主要受中國人口老齡化導致的市場需求增加、消費者對成人失禁解決方案的認知度提升，以及我們在產品定位與分銷方面的強化努力所推動。根據中國國家統計局數據，截至2025年底，中國60歲及以上人口達約3.2338億，佔總人口的約23.0%；而65歲及以上人口達約2.2365億，佔總人口的約15.9%。預計這項結構性的人口結構轉變將為成人失禁用品市場創造一個持續的增長窗口。此外，中國長期護理保險制度正逐步在全國範圍內推行，該制度已從多個地區的試點項目發展至全面建立階段；加上部分地區已將成人紙尿褲納入報銷目錄，預計將進一步支撐市場需求。截至2026年，中國長期護理保險的參保人數已超過3.2億。我們預期這些人口結構與政策發展將為成人失禁產品業務的持續增長提供有利的長期環境。

我們取得成功的一個關鍵因素為我們高度自動化的生產設施。我們在福建省泉州市運營兩個生產基地，大部分的生產及倉儲活動均在那裡進行。我們現有的生產基地位於福建省泉州的晉江市(「晉江生產基地」)，專門用於生產及存放成品，而我們現有的無紡布生產設施位於福建省泉州的石獅市(「無紡布生產設施」)，其使我們能夠生產對我們的衛生用品生產線至關重要的無紡布。這種戰略性的鄰近佈局使我們能夠持續優化生產成本，並保持一致的產品質量。

此外，我們已於2025年下半年於石獅市自有物業上動工擴建生產基地。截至本公告日期，施工進度仍符合原定計劃。我們預期將於2026年下半年基本完成大部分施工工程，並申請必要的竣工及營運許可證，預計於2027年正式投產。擴建的生產基地擬用於生產無紡布，此為我們的衛生用品生產線的重要原材料，與現有無紡布設施類似。我們相信，擴建的生產基地將進一步擴大我們的產能、強化供應鏈穩定性、降低對外部供應商的依賴、提升成本效益，並為產品開發提供更大的靈活性，從而鞏固本集團的垂直整合製造能力及長期競爭力。

於本期間內，我們亦透過設立兩條新生產線以擴大生產規模：在晉江生產設施設有一條女性護理用品生產線，以及在無紡布生產設施設有一條無紡布生產線，目前均已投入運作。

前景

展望未來，我們將透過進一步鞏固合同生產業務，並加速品牌產品業務的發展，持續強化市場地位。憑藉既有的客戶群、製造專業知識及垂直整合的生產能力，我們將持續致力於提升產品品質、改善營運效率，並深化與現有及新客戶的合作。我們相信，提供客製化且可靠的生產解決方案的能力，將持續支持合同生產業務與品牌產品業務的穩定增長。

我們亦將一直致力於研發工作，重點放在可生物降解材料及環保生產程序上，以使我們的產品與全球可持續發展的趨勢保持一致。透過持續優化產品組合、強化品牌知名度及提升營運效率，我們深信本集團將能充分把握新興商機，並在未來數年實現可持續發展。

財務回顧

收入

本集團收入由上一期間的約人民幣439.3百萬元增加約人民幣110.0百萬元或25.0%至本期間的約人民幣549.3百萬元。該增加主要由於以下因素：

- **合同生產業務：**收入由上一期間的約人民幣264.8百萬元增加至本期間的約人民幣308.6百萬元。增長主要由於成人失禁用品需求增加、新增企業客戶，以及現有主要客戶持續表現強勁。

- **品牌產品業務：**收入由上一期間的約人民幣125.4百萬元增加至本期間的約人民幣174.8百萬元，增幅約為人民幣49.4百萬元或39.4%，主要由於本集團擴大在線上銷售渠道的投入，以及2025年成功推出一款新的女性護理品牌產品。2026年委任關曉彤女士擔任我們「五月私語」品牌的品牌大使，進一步提升了品牌能見度及對消費者的吸引力，從而推動收入增長。
- **無紡布及其他：**收入由上一期間的約人民幣49.1百萬元增加至本期間的約人民幣65.9百萬元，增幅約為人民幣16.8百萬元或34.2%。增加主要由於無紡布的市場需求不斷上升。

銷售成本

本集團銷售成本由上一期間的約人民幣292.1百萬元增加約人民幣70.3百萬元或24.1%至本期間的約人民幣362.4百萬元，原因是直接材料成本由上一期間的約人民幣256.9百萬元增至本期間的約人民幣321.1百萬元，增幅約為人民幣64.2百萬元或25.0%，基本上與整體銷量增長一致。

毛利及毛利率

總毛利由上一期間的約人民幣147.2百萬元增加約人民幣39.7百萬元或27.0%至本期間的約人民幣186.9百萬元，毛利率維持穩定，約34.0%（上一期間：約33.5%）。增加是由於以下因素：

- **合同生產業務：**毛利由上一期間的約人民幣83.9百萬元增加至本期間的約人民幣91.4百萬元，而毛利率由約31.7%減少至約29.6%。毛利率輕微減少，主要由於主要原材料的採購成本增加。
- **品牌產品業務：**毛利由上一期間的約人民幣60.3百萬元增加至本期間的約人民幣91.0百萬元，毛利率則由約48.1%提高至約52.1%，主要由於本集團通過D2C銷售的女性護理用品平均售價上漲，以及推出毛利率相對較高的新女性護理用品。
- **無紡布及其他：**毛利由上一期間的約人民幣3.1百萬元增長至本期間的約人民幣4.5百萬元，毛利率由約6.2%增加至約6.8%。毛利率提高，主要由於主要原材料的採購成本降低。

其他收入

其他收入由上一期間的約人民幣2.2百萬元增加至本期間的約人民幣2.9百萬元，主要由於廢料的銷售額由上一期間的約人民幣0.7百萬元增加至本期間的約人民幣1.5百萬元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由上一期間的約人民幣84.6百萬元增加約人民幣31.8百萬元或約37.6%至本期間的約人民幣116.4百萬元，主要原因是(i)本集團線上銷售及推廣開支增加約人民幣24.1百萬元或40.1%至本期間的約人民幣84.2百萬元(上一期間：約人民幣60.1百萬元)。於本期間，本集團持續致力通過不同網上平台推廣產品以增加其市場份額及推廣新產品。此外，本期間產生代言服務開支；及(ii)分派及報關費增加約人民幣5.6百萬元或29.5%至本期間的約人民幣24.6百萬元(上一期間：約人民幣19.0百萬元)，這基本與本集團的D2C銷售及海外銷售增長一致。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支由上一期間的約人民幣22.4百萬元增加約人民幣6.2百萬元或約27.7%至本期間的約人民幣28.6百萬元。此增加主要由於本期間研發開支增加約人民幣2.7百萬元或22.7%至人民幣14.6百萬元(上一期間：約人民幣11.9百萬元)及本期間捐款貢獻約人民幣1.1百萬元(上一期間：無)。

按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產公平值虧損淨額

按公平值計入損益的金融資產公平值虧損淨額增加約人民幣5.2百萬元或273.7%至本期間的約人民幣7.1百萬元(上一期間：約人民幣1.9百萬元)，乃源於本期間原材料商品期貨合約公平值變動產生的已變現虧損淨額。詳情載於本公告未經審核簡明綜合財務報表附註13。

財務成本

財務成本由上一期間的約人民幣0.8百萬元減少約人民幣0.5百萬元或62.5%至本期間的約人民幣0.3百萬元，主要原因是於2026年6月30日，計息借款的平均結餘減少。

上市開支

上市開支由上一期間的約人民幣4.9百萬元減少約人民幣4.9百萬元或100%至本期間的無，原因為於2025年3月27日完成上市。

所得稅開支

所得稅開支由上一期間的約人民幣6.3百萬元減少約人民幣2.8百萬元或44.4%至本期間的約人民幣3.5百萬元；故實際稅率由上一期間的約17.1%減少至本期間的約9.6%，主要是由於(i)上一期間產生不可扣稅的非經常性上市開支約人民幣4.9百萬元；及(ii)來自稅率為15%的附屬公司的應課稅利潤所佔比例的增加。

本公司擁有人應佔利潤

由於上述原因，本公司擁有人應佔利潤由上一期間的約人民幣30.5百萬元增加約人民幣2.8百萬元或9.2%至本期間的約人民幣33.3百萬元。

存貨

存貨結餘由2025年12月31日的約人民幣53.6百萬元增加約人民幣10.0百萬元或18.7%至2026年6月30日的約人民幣63.6百萬元。結餘增加主要由於製成品結餘增加約人民幣8.0百萬元，這主要是由於期內購置新機器及增設生產線，導致產能擴大所致。存貨水準上升使本集團得以維持充足存貨以滿足未來需求，尤其是線上銷售，因而大幅減少派送時間。

貿易及其他應收款項

貿易及其他應收款項由2025年12月31日的約人民幣250.9百萬元增加約人民幣45.8百萬元或18.3%至2026年6月30日的約人民幣296.7百萬元，其中貿易應收款項及應收票據（扣除虧損撥備）結餘增加約人民幣44.8百萬元或28.7%至2026年6月30日的約人民幣200.7百萬元（2025年12月31日：約人民幣155.9百萬元）。貿易應收款項及應收票據結餘增加主要由於期內收入較2025年下半年增加。

此外，其他應收款項結餘由2025年12月31日的約人民幣95.0百萬元輕微增加約人民幣1.0百萬元或1.1%至2026年6月30日的約人民幣96.0百萬元，主要由於(i)其他預付款項、按金及應收款項增加約人民幣6.5百萬元；(ii)增值稅及其他可收回稅項增加約人民幣5.1百萬元；(iii)預付推廣開支增加約人民幣1.9百萬元，該增加部分被(iv)主要與期內動用預付款項支付原材料採購訂單有關的預付供應商款項減少約人民幣11.9百萬元所抵銷。

按公平值計入損益的金融資產

為對沖本集團核心原材料（即PP及HDPE）價格波動的風險，本集團已訂立商品期貨合同，於2025年12月31日，就此確認按公平值計入損益的金融資產約人民幣2.2百萬元。於2026年6月30日，為降低已報告盈利的波動風險並保留營運所需的流動性，本集團並未持有任何商品期貨合同。本集團將持續密切關注市場狀況，並在必要時採取適當的風險管理措施。

於2026年6月30日，就商品期貨合同應收經紀款項為無（2025年12月31日：約人民幣1.8百萬元，須應本集團要求按需償還）。

貿易及其他應付款項

貿易及其他應付款項由2025年12月31日的約人民幣235.8百萬元增加約人民幣2.1百萬元或0.9%至2026年6月30日的約人民幣237.9百萬元，其中貿易應付款項及應付票據結餘增加約人民幣7.1百萬元或4.6%至2026年6月30日的約人民幣162.9百萬元（2025年12月31日：約人民幣155.8百萬元）。貿易應付款項及應付票據結餘增加主要是由於本期間採購增加。

此外，其他應付款項的結餘由2025年12月31日的約人民幣80.0百萬元減少約人民幣4.9百萬元或6.1%至2026年6月30日的約人民幣75.1百萬元，主要由於(i)合約負債－預收款減少約人民幣20.4百萬元，該減少部分被(ii)購買物業、廠房及設備應付款項增加約人民幣17.3百萬元所抵銷。

流動資金及財務資源與資本結構

於2026年6月30日，本集團的銀行結餘及現金（包括非質押銀行存款）約為人民幣28.9百萬元，而於2025年12月31日則約為人民幣73.8百萬元。

於2026年6月30日，本集團的計息借款總額約為人民幣20.0百萬元（2025年12月31日：約人民幣40.0百萬元），所有計息借款均於一年內到期，或於貸款協議中訂有條款賦予貸款人無須通知或通知期少於12個月全權酌情要求還款的絕對權利。計息借款詳情載於本公告未經審核簡明綜合財務報表附註15。

本集團於2026年6月30日的資本負債比率約為3.7%，而於2025年12月31日則為約8.0%。資本負債比率乃根據各期末計息借款總額除以權益總額計算。於2026年6月30日的資本負債比率下降，主要由於於2026年6月30日的總權益增加，該增加主要由於於2026年6月30日的計息借款結餘減少，及期內營運表現良好導致的保留盈利增加。

就本期間而言，本集團以金融機構提供的貸款融資及內部產生的現金流量為其營運籌集資金。本集團相信，本集團的現金狀況、流動資產價值、未來收入及來自金融機構的可動用貸款額度將足以滿足本集團的營運資金需求。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團共有338名僱員(2025年6月30日：326名僱員)。於本期間，員工成本總額約為人民幣15.8百萬元(上一期間：約人民幣13.5百萬元)，增加約人民幣2.3百萬元或17.0%。金額增加主要是由於平均員工人數增加所致。本集團僱員的薪金及福利維持市場水平，而僱員則在本集團每年檢討的薪金及花紅制度的整體框架內按表現獲得獎勵。

本集團向僱員的定額供款計劃供款。本集團所有僱員均參加了中國的定額供款退休計劃及其他僱員社會保障計劃，包括退休金、醫療及其他福利(「**中國定額供款計劃**」)，該等計劃由相關政府部門為中國所有合資格僱員組織及管理。根據有關法規的規定，本集團按僱員相關月薪的若干百分比向該等計劃供款，並設有上限。供款一經支付，本集團即無進一步付款責任。本集團對中國定額供款計劃的供款全面即時歸屬於僱員。因此，於2026年及2025年6月30日，本集團並無沒收供款可供減少其對中國定額供款計劃的現有供款水平。於本期間，本集團向中國定額供款計劃的供款總額約為人民幣2.5百萬元(上一期間：約人民幣2.3百萬元)。

庫務政策

本集團採取謹慎的財務及盈餘資金管理方針，以實施其庫務政策，從而於本期間維持穩健的流動資金狀況。本集團透過對客戶的財務狀況進行持續的信貸評估及評價，致力減低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保有足夠的財務資源及時滿足其資金需求及承擔。

匯率風險

本集團大部分交易、資產及負債均以人民幣、美元及港元計值。於本期間，由於預期匯率風險不大，故並無使用任何金融工具作對沖用途，而本集團亦無承諾使用任何金融工具對沖匯率風險。董事及高級管理層將繼續監察外匯風險，並在有需要時考慮適用的衍生工具。於2026年6月30日，本集團並無任何對沖匯率風險的衍生工具。

本集團資產抵押

於2026年6月30日，本集團的計息借款及應付票據以本集團下列資產作抵押：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
租賃土地	19,799	20,022
投資物業	44,199	44,199
質押銀行存款	23,083	50,687
	<u>87,081</u>	<u>114,908</u>

或然負債

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團並無或然負債。

承擔

於2026年6月30日，本集團的資本開支承擔及租賃承擔分別約為人民幣49.1百萬元(2025年12月31日：約人民幣18.2百萬元)及約人民幣0.4百萬元(2025年12月31日：約人民幣0.6百萬元)。詳情載於本公告未經審核簡明綜合財務報表附註18。

重大投資、重大收購及出售

於本期間，本集團並無任何重大投資、重大收購或出售附屬公司及聯屬公司。於本公告日期，董事會並無批准其他重大投資或添置資本資產的計劃。

中期股息

董事不建議派發本期間及上一期間的中期股息。

報告期後的重大事項

本集團於報告期後至本公告刊發日期止並無任何重大事項。

未來計劃及所得款項用途

股份已於上市日期在聯交所上市，合共發行250,000,000股發售股份，按最終發售價每股發售股份0.51港元計算，全球發售股份所得款項淨額約為85.1百萬港元。本公司日期為2025年3月19日的招股章程（「招股章程」）先前披露的所得款項淨額擬定用途並無變動。截至2026年6月30日，所得款項淨額的用途如下：

	經調整 所得款項 淨額 千港元	已動用 金額 千港元	未動用 金額 千港元	動用未動用 所得款項 淨額金額的 預期時間
為增設嬰童護理和女性護理用品 生產線購買機器	24,860	21,754	3,106	2026年 12月31日前
為增設無紡布生產線購買機器	22,136	22,136	–	不適用
提升本集團的品牌、營銷及推廣活動	14,558	14,362	196	2026年 12月31日前
本集團倉庫升級改造及 IT基礎設施投資	15,069	7,465	7,604	2026年 12月31日前
一般營運資金	8,514	8,514	–	不適用
	<u>85,137</u>	<u>74,231</u>	<u>10,906</u>	

於2026年6月30日，未動用所得款項淨額約10.9百萬港元已存入中國持牌銀行。

招股章程所述之業務目標、未來計劃及計劃所得款項用途乃根據本集團於編製招股章程時對未來市況作出之最佳估計及假設而釐定，而所得款項乃根據本集團之業務及行業之實際發展而運用。

其他資料

董事購買股份或債券之權利

本公司或其任何控股公司、附屬公司或同系附屬公司於本期間任何時間概無參與任何安排，使本公司董事及最高行政人員可藉購入本公司或任何法人團體的股份或債券而獲益，且概無董事及最高行政人員或彼等的配偶或十八歲以下子女擁有任何認購本公司證券的權利，或於本期間行使任何該等權利。

購買、出售或贖回本公司證券

於本期間及直至本公告日期止，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。於2026年6月30日，本公司並無持有庫存股份（定義見聯交所證券上市規則（「上市規則」））。

與股東溝通

本公司的2026年股東週年大會（「**2026年股東週年大會**」）已於2026年6月18日舉行。2026年股東週年大會上的所有決議案均以投票方式表決通過，而投票表決結果已於同日在聯交所及本公司網站刊登。

上市所得款項之用途

本公司於上市日期在聯交所主板成功上市，本公司從上市獲得的所得款項淨額約為85.1百萬港元。有關上市所得款項用途詳情，請參閱本公告「未來計劃及所得款項用途」一段。

自上市日期起，本集團已按照招股章程所述之擬定用途逐步動用所得款項淨額。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。

充足公眾持股量

根據本公司可公開取得之資料及就董事所知，自上市日期起至本公告日期止，本公司一直維持上市規則所規定不少於本公司已發行股份總數25%之充足公眾持股量。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為自身有關董事進行證券交易的行為守則。根據向董事作出的特定查詢，全體董事已確認已於本期間及直至本公告日期遵守標準守則。

遵守法律及法規

據董事會及管理層所知，本集團已在重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響的相關法律及法規。於本期間，本集團並無重大違反或不遵守適用的相關法律及法規。

自上市日期起至本公告日期止，董事會一直符合上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條有關委任至少三名獨立非執行董事的規定，其中至少一名獨立非執行董事須具備適當的專業資格，或具備會計或相關的財務管理專長，而獨立非執行董事至少佔董事會三分之一的席位。此外，本公司已一直遵守上市規則第3.21條，其規定本公司審核委員會（「**審核委員會**」）至少要有三名成員，其中又至少要有有一名是具備適當專業資格，或具備適當的會計或相關的財務管理專長的獨立非執行董事。

遵守企業管治守則

本公司致力建立良好的企業管治常規及程序。本公司之企業管治原則強調給予股東問責及透明度。

本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）項下原則及所有相關守則條文。

自上市日期起直至本公告日期止，本公司已遵守企業管治守則。本公司將持續定期檢討及監察企業管治常規以符合最新的企業管治發展。

審核委員會及審閱財務報表

本公司已根據企業管治守則設立審核委員會並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會成員包括獨立非執行董事梁佳穎女士、吳康政先生及黃大維先生。梁佳穎女士為審核委員會主席。本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表及中期報告尚未由外部核數師審核，惟已由審核委員會審閱。根據是次審閱及與管理層的討論，審核委員會信納本集團的未經審核簡明綜合財務報表乃根據適用會計準則編製。

刊發業績公告及中期報告

本業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.Insoftb.com)。本公司載有上市規則規定的所有資料截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時於上述網站刊載。

代表董事會
舒寶國際集團有限公司
董事長兼執行董事
顏培坤

中國福建省泉州市晉江市，2026年8月27日

於本公告日期，本公司執行董事為顏培坤先生、曾國棟先生、周家豪先生及高躍先生；本公司非執行董事為蔡昊先生；及本公司獨立非執行董事為梁佳穎女士、黃大維先生及吳康政先生。