

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xin Point Holdings Limited

信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1571)

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月 中期業績公告

財務摘要

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入	1,459,447	1,557,185
母公司擁有人應佔溢利	213,544	241,716
基本盈利	每股人民幣 21.3 分	每股人民幣 24.1 分
攤薄盈利	每股人民幣 21.2 分	每股人民幣 24.1 分
中期股息	每股 15.0 港仙	每股 20.0 港仙
	於 2026 年 6 月 30 日	於 2025 年 12 月 31 日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
物業、廠房及設備	1,833,243	1,822,960
現金及現金等價物	1,310,224	1,074,637
營運資金(流動資產減 流動負債)	1,560,934	1,621,857

中期業績

信邦控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期間」或「2026年上半年」)的未經審核中期簡明綜合業績，連同經選定解釋附註及相關比較數字。

於本公告內，「我們」及「信邦」指本公司及倘文義另有指明則指本集團。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,459,447	1,557,185
銷售成本		(968,806)	(1,071,153)
毛利		490,641	486,032
其他收入及收益		34,560	51,271
銷售及分銷開支		(45,399)	(49,225)
行政開支		(212,712)	(195,955)
財務成本		(500)	(1,917)
應佔一間聯營公司溢利		215	1,083
應佔一間合營企業虧損		—	(488)
除稅前溢利	4	266,805	290,801
所得稅開支	5	(54,629)	(49,815)
期內溢利		212,176	240,986
以下各項應佔：			
母公司擁有人		213,544	241,716
非控股權益		(1,368)	(730)
		212,176	240,986
其他全面收益／(虧損)			
於後續期間可能重新分類至損益 的其他全面收益／(虧損)：			
換算海外業務之匯兌差額		(53,885)	71,721
於後續期間並不重新分類至損益的 其他全面收益：			
按公平值計入其他全面收益的金融資產的 公平值變動		11,793	17,382
期內其他全面收益／(虧損)		(42,092)	89,103
期內全面收益總額		170,084	330,089
以下各項應佔：			
母公司擁有人		171,452	330,819
非控股權益		(1,368)	(730)
		170,084	330,089
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利	7		
— 基本		人民幣 21.3 分	人民幣 24.1 分
— 攤薄		人民幣 21.2 分	人民幣 24.1 分

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,833,243	1,822,960
使用權資產		50,881	69,088
於一間聯營公司的投資		10,232	10,017
於一間合營企業的投資		—	—
按公平值計入其他全面收益的金融資產		1,408	13,409
預付款項及按金		136,148	142,235
遞延稅項資產		15,922	14,293
非流動資產總值		2,047,834	2,072,002
流動資產			
存貨		443,116	456,850
貿易應收款項及應收票據	8	663,244	685,864
預付款項、按金及其他應收款項		191,280	163,863
可收回稅項		4,449	4,971
抵押銀行存款		1,370	3,497
現金及現金等價物		1,310,224	1,074,637
流動資產總值		2,613,683	2,389,682
流動負債			
貿易應付款項	9	385,275	350,014
其他應付款項及應計費用		274,472	284,233
租賃負債		15,006	28,319
應付稅項		116,315	105,259
應付股息		261,681	—
流動負債總值		1,052,749	767,825
流動資產淨值		1,560,934	1,621,857
總資產減流動負債		3,608,768	3,693,859

	附註	2026 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	2025 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債		215	9
租賃負債		4,010	11,899
非流動負債總額		4,225	11,908
資產淨值		3,604,543	3,681,951
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		87,974	87,556
儲備		3,526,416	3,602,874
		3,614,390	3,690,430
非控股權益		(9,847)	(8,479)
總權益		3,604,543	3,681,951

附註

1. 公司資料

信邦控股有限公司(「本公司」)為一間根據開曼群島公司法(2010年修訂本)於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司的香港主要營業地點為香港九龍新蒲崗大有街1號勤達中心1503室及2108室。

期內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及銷售汽車及電子部件。

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)編製。

中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表所需的所有資料及披露，應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2.2 會計政策及披露變動

除以下於本期間之財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)會計準則外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	對金融工具分類和計量的修訂
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合約
《香港財務報告準則會計準則年度改進》—第11卷	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號之修訂

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響如下文所述：

- (a) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂(對金融工具分類和計量的修訂)訂明，當實體的合約現金流權利到期或轉移時，金融資產終止確認，而金融負債在結算日終止確認。該修訂引入一種會計政策選項，在滿足規定標準的情況下，終止確認在結算日前通過電子支付系統結算的金融負債。該修訂訂明如何評估具有環境、社會和治理以及其他類似或有特徵的金融資產的合約現金流特徵。此外，該修訂訂明對具有無追索權特徵的金融資產和合約關聯工具進行分類的要求。該修訂亦包括通過其他綜合收益和具有或有特徵的金融工具以公平值指定的權益工具投資的額外披露。由於本集團過往年度終止確認金融資產和負債的會計政策與該修訂一致，且本集團沒有該修訂涉及的金融資產，因此該修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂(涉及依賴自然能源生產電力的合約)訂明範圍內合約「自有」要求的應用，並修訂範圍內合約現金流套期關係中被套期項目的指定要求。該修訂亦包括額外的披露，使財務報表的使用者能夠了解該等合約對實體的財務業績和未來現金流的影響。由於本集團並無任何合約在該修訂範圍內，因此該修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 《香港財務報告準則會計準則年度改進》—第11卷對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及其隨附之《香港財務報告準則第7號應用指引》)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號作出了範圍有限的修訂。該等修訂包括釐清、簡化、更正或變更，旨在提高相關香港財務報告準則的一致性。上述修訂對中期簡明綜合財務資料並無影響。

3. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收入		
汽車部件銷售	<u>1,459,447</u>	<u>1,557,185</u>

來自客戶合約收入的分拆收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貨品類型		
銷售貨品	<u>1,459,447</u>	<u>1,557,185</u>
總額	<u>1,459,447</u>	<u>1,557,185</u>
地區市場		
中國	425,613	526,204
北美	788,295	783,052
歐洲	162,129	154,318
其他國家	<u>83,410</u>	<u>93,611</u>
總額	<u>1,459,447</u>	<u>1,557,185</u>
收入確認之時間		
於某一時間點轉移貨品	<u>1,459,447</u>	<u>1,557,185</u>
總額	<u>1,459,447</u>	<u>1,557,185</u>
來自客戶合約之收入		
外部客戶	<u>1,459,447</u>	<u>1,557,185</u>
總額	<u>1,459,447</u>	<u>1,557,185</u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	968,806	1,071,153
物業、廠房及設備折舊	200,594	112,199
使用權資產折舊	10,363	15,637
貿易應收款項及應收票據減值	473	1,551
(撥回)／撇減存貨至可變現淨值	(319)	287
出售物業、廠房及設備項目收益淨額*	(120)	(939)
外幣匯兌差額淨額*	<u>17,794</u>	<u>(17,666)</u>

- * 於中期簡明綜合損益及其他全面收益表中，該等收益視乎情況計入「其他收入及收益」及該等虧損視乎情況計入「行政開支」。

5. 所得稅開支

期內於香港產生之估計應課稅溢利按 16.5% (截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：16.5%) 之稅率計提香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級利得稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆 2,000,000 港元 (截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：2,000,000 港元) 應課稅溢利按 8.25% (截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：8.25%) 徵稅，其餘應課稅溢利按 16.5% (截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：16.5%) 徵稅。其他地區的應課稅溢利稅項乃按本集團經營業務所在司法權區的現行稅率計算，惟符合中國內地高新技術企業條件的本集團兩間附屬公司，本期採用較低的企業所得稅稅率 15% (截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：15%)。

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年 人民幣千元 (未經審核)	2025 年 人民幣千元 (未經審核)
即期：		
期內支出		
香港	16,244	19,358
其他地方	39,834	30,163
過往年度撥備不足／(超額撥備)	607	(116)
遞延	(2,056)	410
期內稅項支出總額	<u>54,629</u>	<u>49,815</u>

6. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已宣派2025年末期股息－每股普通股0.30港元 (已宣派2024年末期股息：0.30港元)	<u>265,325</u>	<u>280,050</u>

於2026年8月27日，董事會宣派中期股息每股普通股0.15港元(截至2025年6月30日止六個月：0.20港元)，合共約人民幣129,622,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣184,056,000元)。

7. 母公司普通權益擁有人應佔每股盈利

截至2026年及2025年6月30日止六個月每股基本盈利分別按母公司普通權益持有人應佔溢利除以已發行在外股份加權平均數計算。

截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利計算，乃基於母公司普通權益持有人應佔溢利，以及以下兩項之和：(i)每股基本盈利計算中所用的普通股加權平均數；及(ii)假設所有具攤薄性的潛在普通股按視為行使後轉換為普通股時，按無代價發行的普通股加權平均數。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人 應佔期內溢利	<u>213,544</u>	<u>241,716</u>
	股份數目	股份數目
用於計算每股基本盈利的期內已發行在外 普通股加權平均數	1,004,419,155	1,002,920,182
攤薄效應－普通股加權平均數：		
購股權	<u>1,661,817</u>	<u>1,607,217</u>
用於計算每股攤薄盈利的期內已發行在外 普通股加權平均數	<u>1,006,080,972</u>	<u>1,004,527,399</u>

8. 貿易應收款項及應收票據

於各報告期末的貿易應收款項及應收票據(扣除撥備)根據發票日期的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	378,659	291,422
一至兩個月	140,593	230,007
兩至三個月	116,109	117,018
三個月以上	27,883	47,417
	<u>663,244</u>	<u>685,864</u>

本集團與客戶之貿易條款主要與信貸有關。信貸期通常為一至四個月。本集團尋求維持嚴格監控其未償還應收款項及設有信貸監控部門以降低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑑於上述情況以及本集團貿易應收款項及應收票據涉及大量客戶，故並不存在重大信貸風險集中。本集團並無就其貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信用增強措施。貿易應收款項及應收票據為不計息。

9. 貿易應付款項

於各報告期末，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	2026 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	2025 年 12 月 31 日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	230,235	194,743
一至兩個月	43,966	44,865
兩至三個月	26,212	17,133
三個月以上	84,862	93,273
	<u>385,275</u>	<u>350,014</u>

貿易應付款項為不計息及一般於 30 至 60 日內清償。

貿易應付款項包括應付一間聯營公司的款項人民幣 6,049,000 元 (2025 年 12 月 31 日：人民幣 7,502,000 元)，該款項為無擔保、免息及須按要求償還。

管理層討論及分析

市場回顧

2026年上半年，全球汽車行業持續在複雜且不均衡的市場環境中營運。儘管跡象顯示若干主要市場表現出韌性，但宏觀經濟不確定性、貿易政策發展、購買力問題、融資成本、地緣政治風險及全球供應鏈持續重塑諸多因素仍制約整體行業增長。各區域的電動化進程亦持續呈現顯著差異，其中中國在新能源汽車（「**新能源汽車**」）的普及方面保持全球領先地位，歐洲的純電動汽車（「**純電動汽車**」）註冊量錄得回升，而美國受政策及購買力挑戰影響表現較為參差。

根據一家市場研究機構於2026年6月發佈的預測假設，2026年全球輕型汽車銷量預測調整至約89.4百萬輛，而此前於2026年4月的預測約為90.5百萬輛。此下調主要反映中國國內市場的假設轉趨疲弱，同時貿易走勢及政策發展仍持續存在不確定性，當中包括與《美國－墨西哥－加拿大協定》（「**美墨加協定**」）相關的不確定性。

在美國，2026年上半年汽車市場保持相對穩定，但整體氛圍仍顯謹慎。根據現有行業數據及市場指標，在經濟及政策不確定性持續的環境下，2026年上半年新車銷售速度仍基本穩定，但期內新車總銷售量低於2025年同期。購買力仍是關鍵限制因素，原因為車輛價格高企、融資成本上升以及貿易及行業政策的不確定性持續影響消費者購買決策。

2026年上半年，中國汽車市場仍競爭激烈。受惠於成熟的本地供應鏈、強大的本土品牌、產品快速迭代推出以及消費者對電動車的接納度持續提升，新能源汽車仍成為市場的主要增長驅動力。中國新能源汽車市場於2026年上半年持續拓展，行業數據顯示，產量及銷售均超過7百萬輛，分別達到約7.438百萬輛及7.446百萬輛。期內新能源汽車銷售佔新車總銷量近一半，反映中國汽車市場持續向電動化結構性轉型。

然而，跡象顯示中國市場亦面臨壓力。本土汽車品牌間的競爭進一步加劇，尤其是在新能源汽車及智能汽車領域，價格競爭依然突出。傳統合資品牌持續面臨本土品牌快速崛起帶來的挑戰，尤其是在新能源汽車細分領域。這些發展持續重塑在中國營運的汽車零部件供應商的客戶及產品組合。

在歐洲，2026年上半年汽車市場呈現好轉。跡象顯示，2026年上半年歐盟（「歐盟」）新車市場有所改善，現有行業數據顯示，新車註冊量年初至今增長5.7%，這受惠於6月的強勁表現及對電動車的持續需求。期內純電動汽車佔歐盟市場的20.7%，而2025年同期為15.6%，反映歐洲電動化轉型的增長勢頭恢復。然而，市場仍面臨成本膨脹、區域經濟分化、消費者購買力及補貼安排不斷變化等挑戰。

整體而言，2026年上半年全球汽車復甦溫和、區域分化持續、汽車技術結構性變革加速。對新能源汽車、混合動力車、智能座艙、車內氛圍燈、功能性裝飾件及高品質內外飾件的需求，持續為擁有強大工藝技術、品質能力及全球交付網絡的供應商創造長期機遇。

業務回顧

於報告期間內，信邦繼續專注於加強營運韌性、提升生產效率、優化產品組合及支持客戶區域化供應鏈策略。本集團在中國、墨西哥及馬來西亞的生產佈局可靈活應對客戶採購偏好、關稅安排及物流需求變化。

本集團持續受惠於與主要原始設備製造商及一級供應商的長期合作關係，以及在表面處理技術(包括電鍍、噴塗、組裝及相關汽車裝飾部件工藝)領域的專識積累。隨著汽車內外飾件持續向更高品質設計、個性化、智能座艙功能及車內氛圍燈相關應用發展，本集團仍具備優勢，以把握汽車裝飾部件升級帶來的機會。

於報告期間內，本集團錄得收入約人民幣1,459.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月(「**2025年上半年**」)的約人民幣1,557.2百萬元下降約6.3%。收入減少主要歸因於COVID-19疫情期間取得的項目數量減少，這持續影響報告期間內進入量產的項目數量。此外，地緣政治因素導致石油價格高企，致使若干客戶減少或延遲訂單，進而對本集團的收入造成不利影響。儘管宏觀經濟與貿易環境不明朗，本集團仍審慎管理訂單交付、生產分配及成本結構。

本集團於報告期間內的毛利約為人民幣490.6百萬元，較2025年上半年約人民幣486.0百萬元增加約0.9%。於報告期間內的毛利率約為33.6%，而2025年上半年約為31.2%。毛利率的提升主要歸因於本集團持續實施成本控制及自動化措施、優化產品組合、提升產品良品率及設備使用率，以及對原材料、人工及間接費用實施有效管理。

本集團於報告期間持續實施成本控制及自動化措施。管理層持續專注於減少對人工勞動的依賴、提升產品良品率、優化工作流程並提升現有生產設施的使用率。與此同時，本集團持續密切關注關稅政策、匯率波動、客戶訂單調整及區域需求模式對其生產及交付安排的潛在影響。

產能及使用率

誠如本集團截至2025年12月31日止年度(「**2025財年**」)的最終業績公告所披露，2025年淘汰位於中國惠州的兩條老舊電鍍生產線後，本集團於2025年12月31日的年化電鍍產能約為3.0百萬平方米。於2026年6月30日，本集團的年化電鍍產能保持約為3.0百萬平方米。

本集團於九江生產基地安裝的全新無六價鉻電鍍生產線於報告期間內繼續進行試運行。本集團的馬來西亞廠房亦正依照本集團的海外產能擴張計劃，準備於2026年投入量產。該等生產設施預計將提升本集團支持客戶區域採購需求的能力，並強化本集團的全球交付能力。

本集團電鍍生產設施在2026年上半年的使用率約為83.3%，而2025年上半年的使用率約為83.0%。有關輕微增幅主要歸因於淘汰使用率較低的老舊設備、若干生產線調整以及海外產能使用率提升。

就噴塗生產設施而言，2026年上半年的使用率約為69.0%，而2025年上半年的使用率約為65.1%。有關增幅主要歸因於本集團客戶對噴塗零部件市場需求的復甦、客戶需求變化及項目啟動時程的調整，以及本集團墨西哥及九江生產基地的使用率提升。

產品良品率

本集團於報告期間內持續專注於品質控制、生產自動化及流程優化。

2026年上半年電鍍業務的平均產品良品率約為93.6%，而2025年上半年約為93.2%。2026年上半年噴塗業務的平均產品良品率約為95.7%，而2025年上半年約為94.1%。

產品良品率的提升主要歸因於自動化持續推進、生產流程優化、海外生產基地運營效率提升以及品質控制管理強化。本集團將持續改進生產流程及強化品質管理，以維持不同生產基地穩定的良品率水平。

訂單情況

於2026年6月30日，本集團累計訂單合共約為人民幣102.6億元，預計自2026年下半年至2030年底交付。

誠如本集團2025財年的最終業績公告所披露，本集團對訂單規模及項目儲備作出保守估算，預計2026年至2030年的五年內訂單總額約為人民幣99.5億元。於報告期間內，憑藉現有客戶基礎、海外產能佈局及新能源汽車、混合動力汽車、智能座艙及汽車裝飾部件相關的項目機會，本集團繼續維持穩定訂單。

本集團將繼續以審慎態度管理訂單結構，專注於具備合理盈利水平、回款條件及長期合作潛力的客戶與項目。本集團亦積極爭取與新能源汽車、混合動力汽車、車內氛圍燈、智能座艙及較高附加值的表面處理產品相關的新項目機會。

展望

展望 2026 年下半年，全球汽車市場預計仍將面臨諸多不確定因素，包括宏觀經濟狀況、利率趨勢、消費者購買力、關稅及貿易政策發展、地緣政治緊張局勢、原材料價格波動、物流成本及供應鏈重組。

儘管全球輕型汽車市場預計仍將保持整體韌性，但整體增長或維持溫和水平。根據近期對行業預測的調整，2026 年全球輕型汽車銷售預計將達到約 89.4 百萬輛，反映市場展望較早期預測更為謹慎。

在北美，需求預計維持謹慎但相對穩定。政策不確定性(包括關稅及美墨加協定框架的相關發展)可能持續影響採購決策及區域生產分配。本集團將密切關注客戶需求，並持續利用其墨西哥生產基地，為北美市場客戶提供支持。

在中國，新能源汽車預計仍將是汽車市場的主要增長驅動力。然而，激烈的價格競爭、產品週期快速迭代以及市場份額持續向本土品牌轉移，可能為汽車零部件供應商帶來機遇與挑戰。本集團將繼續加強與客戶在新能源汽車、混合動力汽車及智能座艙相關項目的合作，同時保持審慎的成本及產能管理。

在歐洲，2026 年上半年汽車註冊量回升及純電動汽車市場份額增長，表明市場動能有所改善。儘管如此，市場對補貼、監管要求、能源成本及消費者購買力的變化仍然敏感。本集團對歐洲的機會保持謹慎樂觀，特別是在較高附加值的裝飾部件及電動化汽車平台領域。

本集團相信，電動化、智能汽車、內飾件升級、車內氛圍燈及高級裝飾部件的長期趨勢依然穩固。為應對這些趨勢，信邦將持續投資於表面處理技術、自動化、品質控制及區域化產能。本集團亦將持續優化產品組合、提升營運效率及強化全球交付網絡，以把握汽車行業轉型帶來的機遇。

收入

2026年上半年，本集團的收入較2025年上半年的約人民幣1,557.2百萬元減少約人民幣97.7百萬元或約6.3%至約人民幣1,459.4百萬元。

收入減少主要由於在COVID-19疫情期間取得項目的數量減少，這持續影響了報告期間進入量產階段的項目數量。此外，受地緣政治因素推動而上漲的石油價格，影響了若干客戶的採購意願及訂單規劃，導致若干訂單減少或延遲，致使本集團於報告期間的收入減少。於報告期間內，汽車行業持續呈現區域間的分化現象。中國市場仍具高度競爭力，新能源汽車銷售量快速增長，傳統合資企業品牌則持續面臨壓力。北美市場仍受購買力問題及政策不確定性的影響，與此同時，歐洲的車輛註冊量及電動車需求均呈現增長態勢。

2026年上半年來自中國的收入約為人民幣425.6百萬元，較2025年上半年的人民幣526.2百萬元下降約19.1%。

2026年上半年來自北美的收入約為人民幣788.3百萬元，較2025年上半年的人民幣783.1百萬元增加約0.7%。

2026年上半年來自歐洲的收入約為人民幣162.1百萬元，較2025年上半年的人民幣154.3百萬元增加約5.1%。

2026年上半年來自其他國家的收入約為人民幣83.4百萬元，較2025年上半年的人民幣93.6百萬元下降約10.9%。

由於本集團產品組合持續從簡單的電鍍產品轉向更複雜的表面處理、噴塗、裝配及高附加值的裝飾部件，本集團於2026年上半年錄得平均售價每件約人民幣9.51元，而2025年上半年約人民幣8.97元。

按地域分部劃分的收入：

	截至2026年6月30日		截至2025年6月30日	
	止六個月		止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	425,613	29%	526,204	34%
北美洲	788,295	54%	783,052	50%
歐洲	162,129	11%	154,318	10%
其他	83,410	6%	93,611	6%
總計	<u>1,459,447</u>	<u>100%</u>	<u>1,557,185</u>	<u>100%</u>

銷售成本

2026年上半年本集團的銷售成本約為人民幣968.8百萬元，較2025年上半年的人民幣1,071.2百萬元下降約9.6%。

銷售成本的變動主要由於以下因素的綜合影響：

I. 2026年上半年的**直接原料**約為人民幣299.9百萬元，而2025年上半年約為人民幣313.8百萬元。有關下降主要歸因於銷量下降、產品組合變動，以及原材料消耗效率提升。商品價格仍受宏觀經濟狀況影響，但本集團持續透過流程優化及自動化來管控原材料使用量；

II. 2026年上半年的**員工成本**約為人民幣279.2百萬元，而2025年上半年約為人民幣300.9百萬元。有關下降主要歸因於本集團持續推動自動化措施、提升生產效率及審慎控制人工成本，部分被中國、墨西哥及馬來西亞三地之間的薪資水平變動及生產分配變動所抵銷；以及

III. 2026年上半年的**日常開支**約為人民幣389.7百萬元，而2025年上半年約為人民幣456.5百萬元。有關下降主要歸因於本集團實施成本控制措施、提升生產設施使用率、減少生產相關日常開支，以及持續優化生產流程。

銷售成本：

	截至2026年6月30日 止六個月		截至2025年6月30日 止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直接原料	299,946	31.0%	313,766	29.3%
員工成本	279,209	28.8%	300,854	28.1%
日常開支	389,651	40.2%	456,533	42.6%
總計	<u>968,806</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,071,153</u>	<u>100.0%</u>

毛利

本集團於2026年上半年錄得毛利約為人民幣490.6百萬元，而2025年上半年約為人民幣486.0百萬元。2026年上半年毛利率約為33.6%，而2025年上半年約為31.2%。

毛利及毛利率增加主要歸因於以下因素的綜合影響：

- i. 優化產品組合，包括提高噴塗、裝配及高附加值裝飾部件產品的佔比；
- ii. 提升中國及墨西哥的產品良品率及生產設施使用率；
- iii. 持續推動自動化措施及提升生產效率；
- iv. 有效控制員工成本、原材料成本及工廠日常開支；及
- v. 審慎管理與關稅相關的成本、客戶訂單調整及產能配置。

本集團將持續提升生產自動化程度、優化工作流程並加強成本控制，以提升盈利能力及營運效率。

其他收入及收益

其他收入及收益主要包括銀行利息收入、出售廢料的收入及測試費收入。2026年上半年的其他收入及收益約為人民幣34.6百萬元，而2025年上半年約為人民幣51.3百萬元。有關下降主要由於在2026年上半年匯兌收益淨額大幅下降。

銷售及分銷開支

2026年上半年的銷售及分銷開支約為人民幣45.4百萬元，較2025年上半年的約為人民幣49.2百萬元減少約7.8%。有關減少主要由於報告期間對業務發展開支實施更嚴格的管控。

行政開支

2026年上半年的行政開支約為人民幣212.7百萬元，較2025年上半年的約人民幣196.0百萬元增加約8.6%。

有關增加主要歸因於以下因素的綜合影響：

- i. 研發開支輕微增加約人民幣3.3百萬元；
- ii. 錄得匯兌虧損淨額約人民幣17.8百萬元(2025年上半年：約人民幣17.7百萬元，的匯兌收益已計入其他收入及收益)，主要由於墨西哥比索與美元之間的匯兌波動。

本公司擁有人應佔溢利

報告期間，本公司擁有人應佔溢利約為人民幣213.5百萬元，較2025年上半年約人民幣241.7百萬元下降約11.7%。

有關減少主要由於以下因素的綜合影響：

- i. 2026年上半年收入較2025年上半年有所下降；
- ii. 因產品組合、產能使用率及成本結構所導致的毛利及毛利率變動；
- iii. 其他收入及收益減少，包括於報告期間內匯兌收益淨額大幅下降；
- iv. 行政開支增加，包括匯兌虧損淨額；及
- v. 所得稅開支增加。

整體而言，2026年上半年的本公司擁有人應佔每股基本盈利約為人民幣21.3分，而2025年上半年約為人民幣24.1分。

全面收益總額

報告期間，本公司擁有人應佔全面收益總額約為人民幣171.5百萬元，而2025年上半年約為人民幣330.8百萬元。該項金額包括：

- (a) 報告期間，本公司擁有人應佔溢利約為人民幣213.5百萬元，而2025年上半年約為人民幣241.7百萬元；及
- (b) 報告期間，本公司其他全面虧損約為人民幣42.1百萬元，而2025年上半年則為其他全面收益約為人民幣89.1百萬元，包括按公平值計入其他全面收益的上市股權投資的未變現公平值收益約人民幣11.8百萬元，而2025年上半年則錄得收益約人民幣17.4百萬元。

流動資金及財務資源

報告期間，本集團來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣461.1百萬元，而2025年上半年則約為人民幣503.3百萬元。

於2026年6月30日，本集團錄得現金及現金等價物約為人民幣1,310.2百萬元，而於2025年12月31日則約為人民幣1,074.6百萬元。

於2026年6月30日，本集團無銀行借款。資產負債率按銀行借款總額除以權益總額計算(於2026年6月30日，此項不適用)。

本集團維持審慎的財政政策並持續密切關注其流動資金狀況。董事會相信，本集團現有現金資源、經營現金流入及備用銀行融資充足，可滿足其現有營運資金及資本開支需求。

中期股息

董事會已決議派付2026年上半年本公司普通股(「股份」)的中期股息每股0.15港元(2025年上半年：每股0.20港元)。

中期股息將於2026年10月23日或前後派付予於2026年10月2日營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2026年9月28日至2026年10月2日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取於2026年10月23日或前後預期將派付的中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2026年9月25日下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)，以辦理登記手續。

基於股份的支付

(a) 僱員購股權計劃

本公司已採納兩項僱員購股權計劃，即2017年購股權計劃及2025年購股權計劃(兩者定義見下文)。

(i) 2017年購股權計劃

於2017年6月5日，當時股東通過書面決議案採納一項購股權計劃(「**2017年購股權計劃**」)。根據2017年購股權計劃，董事可向合資格參與者(包括但不限於僱員及本公司及其附屬公司董事)授出可認購股份的購股權。

根據2017年購股權計劃所授出的購股權於2026年上半年的變動詳情載列於下表：

參與人士的類別	於2026年 1月1日 持有的 購股權	於 報告期間 已授出的 購股權	於 報告期間 已行使的 購股權	於 報告期間 已失效的 購股權	於2026年 6月30日 持有的 購股權
董事					
馬曉明先生	—	—	—	—	—
孟軍先生	—	—	—	—	—
張玉敏先生	107,000	—	(107,000)	—	—
劉軍先生	107,000	—	(107,000)	—	—
何曉律先生	—	—	—	—	—
蔣巍先生	38,000	—	—	—	38,000
僱員	10,615,000	—	(4,236,000)	(206,000)	6,173,000
	<u>10,867,000</u>	<u>—</u>	<u>(4,450,000)</u>	<u>(206,000)</u>	<u>6,211,000</u>

附註：於報告期間根據2017年購股權計劃行使的購股權的平均行使價為每股3.45港元。

(ii) 2025年購股權計劃

本公司於2025年6月18日採納一項購股權計劃(「**2025年購股權計劃**」)，並經股東於2025年6月18日舉行的股東特別大會(「**股東特別大會**」)通過。就2025年購股權計劃而言，董事會可酌情根據其規則規定的條款及條件，向任何符合資格的參與者授出可認購股份的購股權。行使價須符合香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)及2025年購股權計劃規則的規定。

於報告期間，1,071,000 份購股權已註銷或失效，概無根據 2025 年購股權計劃授出或行使任何購股權。於 2026 年 6 月 30 日，2025 年購股權計劃項下尚有 10,866,000 份購股權仍未行使。

2026 年上半年根據 2025 年購股權計劃所授出的購股權變動詳情載列如下：

參與者類別	於 2026 年 1 月 1 日 持有的 購股權	於 報告期間 已授出的 購股權	於 報告期間 已行使的 購股權	於 報告期間已 失效或註銷 的購股權	於 2026 年 6 月 30 日 持有的 購股權
董事					
馬曉明先生	53,000	—	—	—	53,000
孟軍先生	43,000	—	—	—	43,000
張玉敏先生	45,000	—	—	—	45,000
劉軍先生	45,000	—	—	—	45,000
何曉律先生	40,000	—	—	—	40,000
蔣巍先生	16,000	—	—	—	16,000
僱員	11,695,000	—	—	(1,071,000)	10,624,000
	<u>11,937,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(1,071,000)</u>	<u>10,866,000</u>

附註：於報告期間，2025 年購股權計劃項下並無購股權獲行使。

(b) 僱員股份獎勵計劃

本公司於2025年6月18日採納一項僱員股份獎勵計劃(「**2025年股份獎勵計劃**」)並經股東在股東特別大會上通過，由本公司委任的獨立受託人負責管理。獎勵股份的歸屬期由董事會根據2025年股份獎勵計劃的規則決定。

報告期間，2025年股份獎勵計劃項下並無股份獲授予、註銷、失效／沒收或歸屬。於2026年6月30日及本公告日期，2025年股份獎勵計劃並無已授予但尚未歸屬的股份。

資本架構

於2026年6月30日，本公司已發行股本約為人民幣88.0百萬元(相當於100.8百萬港元，並分為1,008,107,000股每股面值0.1港元之股份)(2025年12月31日：約人民幣87.6百萬元，相當於100.4百萬港元，並分為1,003,657,000股每股面值0.1港元之股份)。

重大投資及資本資產之未來計劃

於報告期間，本集團的主要資本支出乃歸因於現有生產設施添置設備。作為本集團未來戰略的一部分，本集團為其業務運營規劃的資本開支主要與其新生產設施的建設及投產有關。本集團預期其資本開支將會由其運營產生的現金及銀行借款撥付。

於本公告日期概無其他有關資本資產的重大投資計劃。

重大收購及出售附屬公司

於報告期間，本集團概無任何重大收購及出售附屬公司。

資產質押

於2026年6月30日，賬面淨值合共約為人民幣1.4百萬元的若干使用權資產已質押予金融機構，以擔保一般銀行融資(2025年12月31日：人民幣12.8百萬元)。

外幣匯兌風險

本集團的若干資產以美元、歐元及港元等外幣計值。本集團目前並未採取任何外幣對沖政策。然而，管理層正在持續監控外幣匯兌風險。

財政政策

本集團採納保守的財政政策。本集團致力透過對其客戶的財務狀況進行持續信貸評估減少信貸風險。

為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團資產、負債及承擔的流動資金架構可滿足其資金需求。

報告期後事項

茲提述本公司日期為2026年6月18日的自願公告，內容有關媒體報導本集團其中一名客戶(「**該客戶**」)於2026年6月作出的車輛召回事件，當中涉及本集團供應的若干零部件可能與該召回(「**該事件**」)有關。

於報告期間後，本集團收到該客戶的法律函件，指稱本集團應就該事件承擔責任。本集團已回應該客戶，對該指稱提出異議，並就該事件保留所有權利。於本公告日期，概無就該事件對本集團提起任何法律訴訟。該事件的原因、責任歸屬、涉及的潛在賠償金額(如有)及該事件對本集團財務狀況及經營業績的影響，仍有待進一步審閱及評估。

本集團將繼續密切關注該事件的進展，並與該客戶保持溝通。本公司將於適當時候刊發進一步公告，並將採取適當措施以保障本公司及其股東的整體利益。上述披露並不構成，亦不應被視為本集團就該事件承認任何責任或義務。

資本承擔及或然負債

本集團於2026年6月30日及2025年12月31日的資本承擔分別為約人民幣176.8百萬元及約人民幣166.2百萬元，乃歸因於建設及收購新生產基地及設施。於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。請參閱「報告期後事項」一段，以了解有關本集團一名客戶作出的車輛召回事件及其後續發展。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團有4,775名僱員(2025年12月31日：5,118名僱員；2025年6月30日：5,201名僱員)，其中於中國內地、香港、美國、日本、德國、墨西哥、馬來西亞及阿拉伯聯合酋長國分別僱用3,812名、8名、18名、1名、10名、869名、55名及2名員工。報告期間薪酬及員工成本約為人民幣395.9百萬元(2025年上半年：約人民幣417.5百萬元)。

本集團僱員的薪金大致取決於彼等的工種及層級以及於本集團的服務年資。彼等享有社會保障福利及其他福利，包括社會保險。根據有關司法權區相關社會保險法律法規的規定，本公司參與由相關地方政府機關營運的社會保險計劃，包括本集團營運所在國家的退休養老金、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

本公司董事及高級管理層可獲得以薪金、實物利益及／或與本集團表現掛鈎的酌情花紅形式派發的報酬。本公司亦就彼等為本公司提供服務或就其營運執行彼等職責而產生的必要及合理開支作出補償。本公司定期檢討及釐訂董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

此外，董事會薪酬委員會將參照可比較公司支付的薪金、董事及高級管理層投入的時間及責任以及本集團的表現，檢討董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

董事會及本公司管理層致力於維持高標準的企業管治。董事會堅信，以透明及負責任的方式經營本集團的業務以及遵循良好的企業管治常規，符合本集團及股東的長遠利益。董事會認為，本公司於報告期間一直遵守上市規則附錄C1第二部所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）的所有守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為本公司董事進行證券交易的行為守則。為就本公司具體查詢作出回應，全體董事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則。

審核委員會審閱

本公司已根據企業管治守則設立董事會審核委員會(「**審核委員會**」)，並訂明書面職權範圍。審核委員會包括全體三名獨立非執行董事，即鄧智偉先生(委員會主席)、甘為民先生及曹立新教授。審核委員會已審閱本集團於2026年上半年的未經審核中期簡明綜合財務資料。根據有關審閱及與管理層進行的討論，審核委員會信納財務資料乃根據適用會計準則所編製，並公平呈列本集團於2026年上半年的財務狀況及業績。

於聯交所及本公司網站公佈資料

業績公告須分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xinpoint.com)刊載。本公司於報告期間的中期報告將在適當的時候分別於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
信邦控股有限公司
主席
馬曉明

香港，2026年8月27日

於本公告日期，董事會由執行董事馬曉明先生、孟軍先生、張玉敏先生、劉軍先生、何曉律先生及蔣巍先生；及獨立非執行董事鄧智偉先生、甘為民先生及曹立新教授組成。