

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FOUNDER HOLDINGS LIMITED 方正控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00418)

截至二零二六年六月三十日止六個月之 中期業績

中期業績

方正控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料，連同二零二五年同期之比較數字。中期簡明綜合財務資料未經審核，惟已經本公司之審核委員會審閱。

簡明綜合損益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
收益	3	335,844	343,990
銷售成本		(155,739)	(175,646)
毛利		180,105	168,344
其他收入及盈利		16,141	18,783
銷售及分銷費用		(95,894)	(92,807)
行政費用		(30,843)	(26,356)
其他費用，淨額		(86,094)	(83,425)
財務費用		(39)	(32)
分佔聯營公司盈利		—	92
除稅前虧損	4	(16,624)	(15,401)
所得稅抵免／(支出)	5	618	(447)
期內虧損		(16,006)	(15,848)
歸屬於：			
母公司擁有人		(16,057)	(15,916)
非控制權益		51	68
		(16,006)	(15,848)
母公司普通股權持有人應佔每股虧損			
— 基本及攤薄(港仙)	7	(1.4)	(1.3)

簡明綜合全面收入表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
期內虧損	<u>(16,006)</u>	<u>(15,848)</u>
其他全面收入		
其後期間可能重新分類至損益之其他全面收入：		
分佔聯營公司之其他全面虧損	-	(6)
匯兌差額：		
因出售若干附屬公司而重新分類為損益	-	127
換算海外業務之匯兌差額	<u>35,955</u>	<u>13,268</u>
其後期間將可能重新分類至損益之其他全面收入淨額	<u>35,955</u>	<u>13,389</u>
其後期間將不會重新分類至損益之其他全面收入／(虧損)：		
按公平值計入其他全面收入之股本投資之公平值變動	<u>179</u>	<u>(255)</u>
其後期間將不會重新分類至損益之其他全面收入／(虧損)淨額	<u>179</u>	<u>(255)</u>
期內其他全面收入，稅後淨額	<u>36,134</u>	<u>13,134</u>
期內全面收入／(虧損)總額	<u><u>20,128</u></u>	<u><u>(2,714)</u></u>
歸屬於：		
母公司擁有人	19,929	(2,844)
非控制權益	<u>199</u>	<u>130</u>
	<u><u>20,128</u></u>	<u><u>(2,714)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

二零二六年六月三十日

		二零二六年 六月三十日 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 (經審核)
	附註	千港元	千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	167,694	167,378
投資物業		127,979	126,643
使用權資產		1,144	1,781
無形資產		2,654	2,691
按公平值計入其他全面收入之股本投資		–	178
限制性現金		2,381	2,052
非流動資產總值		301,852	300,723
流動資產			
存貨		77,441	61,206
貿易應收款項及應收票據	9	186,733	185,634
合約資產		18,998	14,813
預付款項、其他應收款項及其他資產		56,852	48,942
限制性現金		284	756
定期存款		633,237	575,718
現金及銀行存款		123,482	244,744
流動資產總值		1,097,027	1,131,813
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	47,935	59,060
合約負債		42,224	33,024
其他應付款項及應計負債		131,326	181,177
租賃負債		989	1,266
應付稅項		17	322
流動負債總值		222,491	274,849
流動資產淨值		874,536	856,964
資產總值減流動負債		1,176,388	1,157,687

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
非流動負債		
租賃負債	113	427
遞延稅項負債	37,332	36,522
稅項負債	3,405	3,405
非流動負債總值	40,850	40,354
資產淨值	1,135,538	1,117,333
權益		
母公司擁有人應佔之權益		
已發行股本	115,309	115,567
儲備	1,016,279	998,015
	1,131,588	1,113,582
非控制權益	3,950	3,751
權益總額	1,135,538	1,117,333

附註

二零二六年六月三十日

1. 編製基準

截至二零二六年六月三十日止六個月之此等中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告而編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定之所有資料及披露，且應與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

此等中期簡明綜合財務資料以港元(「港元」)呈報，除另有註明者外，所有金額均湊整至最接近之千元。

2. 會計政策之變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間之財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量(修訂本)
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及自然依賴型電力的合約
香港財務報告準則年度改進 會計準則—第11卷	香港財務報告準則第1號、第7號、第9號、第10號 及香港會計準則第7號(修訂本)

經修訂香港財務報告準則會計準則之性質及影響說明如下：

- (a) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具分類及計量的修訂澄清當實體對合約現金流量的權利屆滿或被轉讓時，金融資產予以終止確認；而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇權，倘符合特定條件，可於結算日前將透過電子支付系統結算的金融負債終止確認。該等修訂釐清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或有特徵之金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂亦闡明對具有無追索權特徵及合約掛鈎工具之金融資產的分類要求。該等修訂亦針對指定為按公平值計量且其變動計入其他全面收益之權益工具投資，以及具或有特徵之金融工具，增列額外披露要求。由於本集團過往年度就金融資產及負債終止確認所採用的會計政策已符合該等修訂，且本集團並無該等修訂所涉及之金融資產，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於截至二零二六年十二月三十一日止年度的綜合財務報表中，就其指定為按公平值計入其他全面收益的股權投資提供額外披露。
- (b) 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)涉及依賴自然能源生產電力的合約澄清範圍內合同「自用」規定的應用，並修訂範圍內合同現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合同對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何合約屬於該等修訂的適用範圍，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

- (c) 香港財務報告準則會計準則年度改進—第11卷載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及實施香港財務報告準則第7號的隨附指引)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號所作出的範圍有限的修訂。該等修訂包括為提高相關香港財務報告準則會計準則的一致性而作出的澄清、簡化、更正或變更。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 收益

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
客戶合約收益	333,230	340,201
其他來源之收益		
租金收入總額	<u>2,614</u>	<u>3,789</u>
	<u>335,844</u>	<u>343,990</u>

客戶合約收益之分拆收益資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
貨品或服務類型		
銷售軟件、硬件及系統集成	<u>333,230</u>	<u>340,201</u>
地區市場		
中國內地	<u>333,230</u>	<u>340,201</u>
收益確認之時間		
於特定時間轉讓之貨品	<u>333,230</u>	<u>340,201</u>

鑒於本公司首席營運決策人認為本集團的業務作為單一分部(即軟件、硬件及系統集成)營運及管理，因此，並無呈列分部資料。

4. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損已扣除／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
出售存貨成本*	103,147	125,419
提供服務成本*	47,168	49,957
貿易應收款項減值	5,470	2,722
其他應收款項之減值撥回	(241)	(64)
委託貸款減值撥回	-	(278)
合約資產之減值／(減值撥回)	269	(82)
撇銷存貨之虧損	429	560
出售若干附屬公司之虧損	-	4,131
陳舊存貨撥備*	5,424	270
研究及開發成本：		
本期間開支	76,381	72,051

* 此等項目已計入簡明綜合損益表「銷售成本」項內。

5. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 (未經審核) 千港元	二零二五年 (未經審核) 千港元
當期－香港		
期內稅項	-	4
當期－中國內地所得稅		
以往年度撥備不足	12	10
期內收費	2	1,081
遞延	(632)	(648)
期內稅項(抵免)／支出總額	(618)	447

由於本集團於截至二零二六年六月三十日止六個月期間未在香港產生任何應評稅利潤，故未計提香港利得稅撥備金。截至二零二五年六月三十日止六個月，香港利得稅按期內香港產生的估計應評稅利潤16.5%計算。

中國企業所得稅指就於中國內地產生之估計應課稅溢利所徵收之稅項。除本集團的某些附屬公司可享有5%或15%企業所得稅寬減的優惠稅率待遇外，本集團之中國附屬公司一般須繳納稅率為25%之中國企業所得稅。

其他地區應課稅溢利之稅項按本集團經營所在國家現行之稅率計算。

6. 中期股息

董事會不建議就截至二零二六年六月三十日止六個月派發任何中期股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

7. 母公司普通股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損之金額乃根據母公司普通股權持有人應佔期內未經審核虧損及期內已發行普通股之加權平均數約1,154,716,991股(截至二零二五年六月三十日止六個月：1,198,588,000股(未經審核))計算。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無具潛在攤薄效應之剩餘普通股。

8. 物業、廠房及設備

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本集團以980,000港元的總計成本收購了資產(截至二零二五年六月三十日止六個月：702,000港元(未經審核))。

本集團於二零二六年六月三十日止六個月期間，出售總計賬面淨值為6,000港元的資產(截至二零二五年六月三十日止六個月：7,000港元(未經審核))，導致出售淨收益12,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：52,000港元(未經審核))。

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，確認某些物業、廠房及設備沒有減值損失(截至二零二五年六月三十日止六個月：無(未經審核))。

9. 貿易應收款項及應收票據

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	233,177	205,641
應收票據	7,404	26,421
減值	(53,848)	(46,428)
	<u>186,733</u>	<u>185,634</u>

於報告期間末，按已接受產品及／或已提供服務之日期及扣除備抵損失之貿易應收款項之賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
6個月內	112,745	114,136
7至12個月	45,734	25,715
13至24個月	17,054	13,637
超過24個月	3,796	5,725
	<u>179,329</u>	<u>159,213</u>

於二零二五年六月三十日，本集團貿易應收款項及應收票據包括應收新方正控股發展有限責任公司(「新方正」，本公司之主要股東)及其附屬公司及聯營公司(統稱為「新方正集團」)之款項20,000港元(二零二五年十二月三十一日：493,000港元)，該等款項須按雙方之間共同協商之條款償還。

10. 貿易應付款項及應付票據

於報告期間末，按產品及／或服務已接受之日期之貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
6個月內	32,443	47,444
7至12個月	10,065	3,278
13至24個月	1,671	3,488
超過24個月	3,756	4,850
	<u>47,935</u>	<u>59,060</u>

管理層討論及分析

整體表現

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月錄得母公司擁有人應佔未經審核綜合虧損約16,100,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：15,900,000港元)。由於字庫業務及印刷業務之銷售收入減少，故本集團於本中期期間之營業額減少2.4%至約335,800,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：344,000,000港元)。由於具有較高毛利率之軟件銷售比重增加，本中期期間之毛利增加7.0%至約180,100,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：168,300,000港元)。毛利率由上個中期期間之48.9%上升至本中期期間之53.6%。

母公司股權持有人應佔截至二零二六年六月三十日止六個月虧損增加，主要歸因於下列各項之淨影響：

- a. 毛利增加7.0%至約180,100,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：168,300,000港元)；
- b. 由於政府補貼減少，故其他收入及盈利減少14.1%至約16,100,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：18,800,000港元)；及
- c. 由於(i)貿易及其他應收款項減值增加；(ii)增加本公司之主要股東新方正控股發展有限責任公司之商標許可權使用費；(iii)增加媒體業務產品研發諮詢投入，對智能審校等軟件的後台數據庫等支持性服務平台進行升級迭代；及(iv)缺少一次性於去年中期出售附屬公司虧損(並不構成上市規則第14章項下之須予公佈交易)之淨影響，故總銷售及分銷費用、行政費用及其他費用，淨額增加5.1%至約212,800,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：202,600,000港元)。

截至二零二六年六月三十日止六個月，母公司股權持有人應佔每股基本及攤薄虧損為1.4港仙(截至二零二五年六月三十日止六個月：1.3港仙)。

業務回顧及前景

字庫業務

為了滿足社會各領域不斷增長的多樣化用字需求，弘揚漢字文化、傳遞文字之美，二零二六年上半年，本公司附屬公司北京北大方正電子有限公司(「方正電子」)做了如下諸多嘗試：

(1) 字體設計層面

方正潘虎包裝體榮獲D&AD2026石墨鉛筆獎；開發完成中文字庫179款、拉丁文字庫7款；由中國文聯、國家語委共同指導的「中華精品字庫工程」，是中華優秀傳統文化傳承發展工程支持項目，新完成方正吳昌碩篆書、方正石鼓文篆書、方正秦小篆、方正鄧石如篆書、方正始平公造像楷書、方正張黑女楷書、方正虞世南楷書共7款，累計完成工程字體60款；和央視聯合開發的定製字體「方正春晚龍馬精神體」在央視馬年春節聯歡晚會亮相；和國家圖書館聯合開發「方正永樂大典體」；與抖音合作開發「汽水音樂黑家族」；與招商銀行合作開發「招商證券體」；結合行業趨勢，重點推出了方正缺白體、方正印黑、字酷堂雄風體、方正澄隸、方正黑宋等字體；新增代理Futura家族字庫79款，支持阿拉伯語、西裡爾語、泰文、亞美尼亞文，助力國內企業出海。

(2) 字庫技術層面

繼續推進AI技術的應用，字體特效技術研發上線，字體推薦功能擴展至支持西文及中西文搭配；圖標符號庫引擎完成陰影、光效、動畫等功能的上

線；輸入法持續優化，改進用戶體驗；壓縮字庫生成、字符集擴充算法、轉庫工具和做字工具持續優化改進，字庫語言檢測工具上線。

(3) 營銷服務層面

在客戶服務方面，持續優化全週期客戶服務，為客戶提供字體選擇、行業用字研究、版權保障等專業支持；在定製服務方面，不斷完善多元化業務佈局，實現新市場增量與老客戶再次合作的雙向增長；持續完善從方正字庫官網、「字加」小程序，到「字加」電腦客戶端、「方正字庫」電腦客戶端，再到「方正字庫企業字體資產平台」的全方位服務網，構建全場景字體應用服務體系。

(4) 市場推廣層面

舉辦第十三屆方正獎頒獎典禮，共收到5,704件參賽作品，較上屆增長近兩成。共有49件參賽作品、8位指導老師、12家合作院校獲得了字體類別獎、評審委員獎、優秀指導老師獎及優秀合作院校獎；在第二十二屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會現場，和廣州國家版本館一起，共同向廣東華僑博物館等單位頒發「方正文沁永樂大典體」公益授權證書；亮相FBIF食品創新展，直接對接客戶；參加中國家電及消費電子博覽會、CES Asia亞洲電子展，圍繞消費電子、車載應用與AI用字主題展開主題分享；亮相2026中歐智能網聯汽車大會，向全球展現汽車字體解決方案；以字體特點為出發，通過創意字體視頻，打造情緒共鳴、手工文創、字體故事等短視頻內容，積極在小紅書等新媒體平台打造方正字庫文化IP。

通過以上舉措，進一步鞏固了方正字庫的專業品牌形象和行業領導地位，為方正字庫未來發展打下堅實基礎。

印刷業務

1. 行業環境與市場概況

二零二六年上半年，印刷行業整體延續下行態勢，結構性分化進一步加劇。根據國家統計局數據，一至三月規模以上印刷企業營業收入同比下降1.4%，利潤總額同比下降13.8%，虧損面達36.7%，為近三年最高。出版領域受宏觀環境及閱讀結構變化影響持續承壓，尤其在中小學教輔方面，各省評議目錄教輔總量減少30%-50%，「一科一輔」及低年級零教輔政策嚴格執行，傳統書刊印刷需求出現萎縮。但教輔出版向專項化、場景化、區域化轉型，多批次小批量、及時供貨成為常態，為噴墨數碼印刷(POD)帶來明確的市場機遇。出口方面，二零二六年一至二月印刷裝備出口同比增長23%，數字印刷機出口增長22%，印度等新興市場需求旺盛，為國內企業提供重要支撐。

2. 經營與市場表現

面對行業深度調整，公司印刷業務二零二六年上半年平穩經營，新推出專門針對膠版紙、性價比更優的設備，以有效對沖書刊領域下滑影響。在客戶拓展方面，上半年先後與河南盛大印刷、宏賢達集團等行業頭部客戶簽署880高速噴墨設備合作協議。其中，與宏賢達的合作以880幅寬黑白設備為主，在項目實施過程中會同步推動按需印刷與出版供應鏈協同；與河南盛大的合作，則是公司首台P8800CHD高清彩色噴墨輪轉機的正式落地應用。上述事件標誌著公司正式切入大產能書刊、商業印刷市場。國際業務方面，積極拓展印度、韓國等新興市場，完善海外服務體系，未來將繼續大力推進國際業務，緩解國內需求不足的壓力。公司的CTP銷售等傳統業務，在上半年業績表現良好，比去年同期有了明顯的增長。

3. 產品與技術進展

膠版紙彩機產品線實現重大技術突破。針對中小學教輔印刷品質要求高、彩色及雙色化、工價低、旺季快速交貨的特點，公司從二零二五年初開始研發，歷經一年時間，於二零二六年上半年正式推出P6600SCHD系列膠版紙彩機。該系列一個平台支持440mm、560mm及660mm三個規格，以高質量、高產能、綜合成本低為核心競爭力，精準滿足彩色書刊噴墨印刷的生產需求。同時，公司推出配套的低成本、高質量膠版紙彩色墨水，進一步降低客戶的綜合使用成本。

新一代高清彩機平台正式推向市場。公司推出P8800CHD高清彩機，以極限生產效率、高質量的噴墨印刷應對彩色書刊生產需求。該機型同時支持銅版紙、高克重白卡紙，滿足商務印刷更高產能、小批量與個性化包裝市場需求。首台設備已於五月發往河南盛大印刷，進入實戰驗證階段。

銅版紙噴墨技術持續迭代升級。針對銅版紙噴墨印刷，公司在二零二六年上半年完成了多項核心技術升級：通過軟件(網點)進一步改善光銅拉絲問題；通過預塗工藝進一步提升銅版紙噴墨印刷質量，以滿足更高質量需求；開發噴頭自動升降機構，更好地支持從80克到250克銅版紙的高質量打印；補水加濕系統有效緩解銅版紙乾燥形變；預乾燥技術解決了正背一致性問題。上述技術升級顯著提升了銅版紙噴墨印刷的品質穩定性與應用範圍。

4. 經營管理與下半年展望

經營管理方面，二零二五年下半年實施的組織優化措施持續見效，資源進一步向核心產品和重點市場集中，運營效率得到提升。公司積極參與中宣部印刷發行局正在編製的印刷業「十五五」規劃，緊跟政策導向。展望下半年，教輔新政帶來的衝擊將過去，市場自然發展的POD需求將加速釋放，

公司依託P6600SCHD與P8800CHD產品組合，結合我們在印刷業頭部客戶的合作所帶來的示範效應，有望繼續擴大市場份額；國際業務將繼續深耕印度、韓國等市場；為進入包裝市場而進行的技術預研也將持續推進。公司將繼續以技術創新為驅動，推動印刷業務可持續發展。

媒體業務

宏觀政策

圍繞媒體融合：二零二六年作為「十五五」規劃開局之年，主流媒體系統性變革成為國家戰略層面的核心部署，政策推進力度與實施深度全面升級。二零二六年三月，十四屆全國人大四次會議表決通過了《國民經濟和社會發展第十五個五年規劃綱要》，綱要明確提出「深化主流媒體系統性變革，推進新聞宣傳和網絡輿論一體化管理，提高主流輿論引導能力」、「加強全媒體傳播體系建設」、「增強主流媒體國際傳播能力」等要求，將主流媒體系統性變革正式確立為鞏固壯大主流輿論的核心路徑，從國家戰略層面為媒體行業深化改革提供了明確方向和制度保障。二零二五年以來，全國主流媒體圍繞組織重構、技術賦能、生態融合三大變革路徑，因地制宜推出媒體系統性變革方案，政策層面已從「鼓勵探索」轉向「規範引領」，明確要求各級媒體建立全媒體傳播評價體系，將「用戶黏性、傳播效能、服務價值」納入核心考核指標，推動主流媒體從「規模擴張」向「質量提升」轉型，系統性變革已進入全面發力期。據二零二六年五月下旬統計，全國已掛牌成立的地市級融媒體中心超過247家，在全國333個地級市(地區、自治州、盟)中佔比超過七成，各地融媒體中心建設從「掛牌成立」轉向「深

度運營」，AI技術落地應用成為提質運營的核心增量，重點推進集成大模型、AIGC內容自動生產的統一融合採編平台迭代升級，依託智能分發算法實現移動客戶端提質增效，持續深化「政務+商務+服務」融合模式。

圍繞融合出版：國家「十五五」規劃綱要明確提出「深入實施出版融合發展工程」，推動出版融合發展、促進出版行業轉型升級。二零二五年十二月二十五日，國家新聞出版署印發《國家新聞出版署關於組織實施2026年度出版融合發展工程的通知》，以重點項目為牽引，帶動內容供給、技術應用、渠道運營、人才培養、機制建設等方面取得新突破，推動出版產品樣態、發展模式、行業生態實現新變革，加快推進出版業數智化賦能、信息化轉型。二零二六年四月十五日，國家新聞出版署發佈《國家新聞出版署關於實施2026年出版業科技與標準創新項目的通知》，提出順應信息技術發展潮流，加快先進技術在出版業創新應用，支持推廣一批面向出版應用場景、可複製可推廣的出版業科技與標準創新成果，夯實出版業科技底座，賦能出版全流程各業態，支撐內容樣態、出版業態、行業生態創新變革，推動出版業高質量發展。二零二六年六月八日，國家數據局關於印發《關於推進行業高質量數據集建設行動的實施方案》的通知。通知提出推動行業高質量數據集建設，與「人工智能+」同頻共振、互促共進，強化數據賦能人工智能創新發展。

圍繞學術期刊：二零二五至二零二六年，中國對科技期刊行業的政策扶持繼續遵循《關於深化改革培育世界一流科技期刊的意見》，總體延續「建設世界一流科技期刊、服務高水平科技自立自強、推動數智化轉型」的主線。

行業需求趨勢

圍繞媒體深度融合：隨著生成式人工智能技術的快速發展，人工智能相關技術在媒體深度融合中深入應用的趨勢在二零二六年進一步加速和深化，人工智能技術在媒體行業的應用已從輔助性工具升級為生產力引擎。據《中國傳媒科技創新報告(2025)》藍皮書數據，超過九成媒體機構在至少一個環節中使用AI工具，多媒體內容生成製作(69.67%)、文本內容生產(66%)、數據挖掘分析(57.67%)與內容編輯優化(55.67%)成為最主要應用場景。各級主流媒體已陸續引入DeepSeek-V4、Seedance 2.0等模型技術進行賦能，大模型不僅是新的信息入口，更成為驅動媒體變革的新型智能中樞，為主流媒體帶來價值升維的機遇，與此同時，媒體也更加關注AI技術自主可控與行業專屬大模型的差異化價值，構建「智能底座+垂類大模型」的自主架構成為行業共識，依託專屬語料庫深耕內容生產、國際傳播等核心場景，以避免通用大模型同質化情況。各級媒體持續推進系統性變革，推動全媒體傳播體系建設，央媒的部分媒體推進信創試點探索，強化信息安全與自主可控；各省級媒體繼續整合省域內媒體資源，加強自主可控的省級雲平台建設，賦能省市縣三級媒體深度融合，打造省域一體化傳播格局；地市級融媒體中心在完成掛牌後進入功能深化和運營提升階段，積極推進建立統一融合採編平台，構建全媒體傳播矩陣，探索「政務+商務+服務」的業務模式；各級主流媒體持續建設國際傳播中心，構建多語種網站和多主體、立體式傳播矩陣。

圍繞融合出版：出版行業面臨著傳統出版營收下降的壓力，積極佈局人工智能應用。對內探索人工智能技術在選題策劃、編輯加工、排版印製、營銷發行等環節的深度應用，推動傳統出版數字化、網絡化、智能化升級改造，構建人機協同的智能出版業務流程。對外推出AI輔助閱讀、AI智能體知識服務、AI教育與輔助學習等大模型應用服務，提升出版內容服務質量。在《全民閱讀促進條例》的推動下，出版集團、出版社開始構建與AI結合的全民閱讀平台，提升數字閱讀效果。隨著傳統發行渠道影響力逐漸減弱，出版單位從傳統的渠道鋪貨轉

向「以銷定產」和「流量驅動」。出版單位越來越重視按需印刷、直播帶貨、社群運營和私域流量建設，通過建立讀者社群來沉澱用戶資產，打造出版私域傳播品牌，提升用戶黏性。二零二六年，出版行業發展趨勢已不再是簡單的「多出書、快出書」，而是做深內容價值，做準用戶服務，做好技術內容適配。

圍繞學術期刊：以服務科技強國建設和高水平科技自立自強為目標，國家正在大力引導高水平論文首發在國內期刊，鼓勵優秀原創成果優先在國內高水平期刊發表，以提升我國科技成果首發權和國際學術話語權，這對中國學術期刊的承載能力提出了重大挑戰。同時，行業正加速推進期刊集團化、平台化、國際化發展，完善符合中國國情的科技期刊評價體系建設，構建自主可控、開放協同、具有全球影響力的科技期刊生態，全面支撐國家創新體系建設。

(1) 產品和解決方案層面

圍繞主流媒體系統性變革：二零二六年持續推進產品戰略升級和創新佈局，方正智媒解決方案在「雲雀融媒體+魔方智能」核心架構上持續迭代，雲雀融媒體進一步增強統一融合生產、策採、編審和多端發佈能力，推出方正雲雀融媒體信創解決方案，提供完整國產化替代方案。魔方智能推進AI原生應用的產品化，向領域語料庫、知識庫、高質量數據集建設方向延伸。結合業務創新發展和市場變化趨勢，面向央國企及大型民企，推出方正易宣數字化傳播與管理平台，具備資源整合、智能生產、全域分發等能力，針對內容生產低效等痛點提供智能化全流程管理、多角色協同功能，

助力企業數字化轉型與品牌價值提升；針對傳播效果難評估、評價標準缺失等痛點，推出數據驅動的科學評價與傳播賦能平台，提供全鏈路數據追蹤與科學評價功能，賦能傳播效果量化管理；針對媒體客戶端新聞+服務的深度探索，推出客戶端電商系統，實現媒體專屬商城基礎能力落地，突破通用商城與媒體業務的適配壁壘，打造「內容+電商」技術融合特色，在大連市新聞傳媒集團項目試用並支撐重點項目研發交付。

圍繞融合出版業務：方正電子持續加大AI、大模型技術在圖書內容生產、產品製作、營銷傳播、應用服務方面的研發投入。二零二六年四月發佈了方正智能審校7.0版，方正星空AI出版平台2.0版，方正全流程數字化內容生產系統等。方正智能審校7.0版重點提升大模型審校能力，從淺層的字詞、知識、標點符號、體例格式審校向深層知識業務邏輯審校、多模態審校、知識語法審校發展，同時與國家版本館、上海辭書出版社、術語在線等專業知識服務機構共建知識服務生態，提升了智能審校的專業性與可信度。方正星空AI出版平台2.0圍繞AI智能選題策劃、AI編輯加工、AI設計創作、AI營銷推廣打造17項智能體服務，為出版單位提供全面AI輔助服務。在出版數字化內容生產方面，優化了方正書暢和方正雲舒內容生產互聯互通，實現圖書三審三校、排版印製等全流程內容生產管理，提升產品和解決方案的整體能力。在知識服務方面，推出AI知識庫、數字教材等產品解決方案，助力專業出版和教育出版的轉型升級。

圍繞學術期刊：結合當前科技期刊行業的發展趨勢，技術平台建設將從「數字化工具」向「自主可控、智能驅動、國際傳播、集群協同」的國家學術基礎設施全面升級。其需求主要體現在以下幾個方面：建設自主可控的出

版平台體系，實現提質增效與國產化替代，強化國際傳播能力建設，支撐全球學術影響力提升，支撐集群化、平台化發展，構建共享協同的新型辦刊模式，支撐中國特色科技期刊評價體系建設，釋放數據資產價值。

(2) 業務模式層面

積極推動從軟件解決方案向授權服務、SaaS服務、軟件服務及數據服務的轉型，二零二六年上半年，服務型業務收入規模超7,000萬，較二零二五年同期持續增長15%，收入佔比達到69%，業務模式從以產品解決方案項目類銷售為主，逐步轉變為產品解決方案和授權、SaaS服務、軟件服務、數據服務、運維服務等協同並舉的業務模式。充分發揮平台化、規模化優勢，堅持輕交付、可持續的發展理念，推動業務規模、客戶價值與經營效益實現長期良性增長。

(3) 市場推廣層面

媒體市場：在夯實央媒、省地市媒體、行業媒體市場的基礎上加大向政企、院校等泛媒體市場的拓展。二零二六年，在媒體市場和泛媒體市場，方正電子和科技日報社、陝西日報報業集團、吉林日報報業集團、青海日報報業集團、澳門日報社、曲靖市融媒體中心、揚州市融媒體中心、六盤水市融媒體中心、楚雄州融媒體中心、萍鄉新聞中心、湘西團結報社、南通日報社、大同日報社、德州晚報社、呂梁日報社、瀋陽新聞網等中央級、省、地市級媒體客戶達成了新的合作。與中國應急管理報社、中國經濟信息社、東方煙草報等行業媒體開展深度合作。此外，還簽署了正義網、國家管網

集團、中國社會科學雜誌社等政企融媒體平台項目。持續加大行業、政企市場的覆蓋力度，有效提升了產品競爭力。

出版市場：重點圍繞智能審校、AI出版平台為主的SaaS服務、書暢、雲舒為主的軟件授權使用服務、智匯資源庫為主的解決方案本地化服務進行推廣。二零二六年，與廣西出版傳媒集團、安徽時代出版傳媒集團、高等教育出版社、商務印書館、科學出版社、中國人民大學出版社、中國石化出版社、上海科學技術出版社、上海外語教育出版社、北京大學長沙計算與數字經濟研究院等建立了合作。

學術期刊市場：堅持以行業頭部用戶合作為牽引，持續提升各學科頂級期刊覆蓋率，積極參與主流行業活動，深化區域品牌建設，構建「標杆示範+行業活動+區域運營」的立體化推廣體系，持續擴大方正鴻雲品牌的市場影響力和行業號召力。

先後與中國社會科學雜誌社、中國環境出版社、中國石油工業出版社、長安大學等期刊集群簽約合作。

前景

為刺激業務增長，本集團管理層將密切監察中國經濟及其資訊科技市場之變動。本集團將繼續開發創新解決方案及為客戶提供更具成本效益之產品及解決方案，以滿足客戶需求，從而提升其競爭力。此外，本集團將密切關注各項業務分部之表現，以達致有效控制成本及盡量提高股東價值。

僱員

本集團根據表現及功績制定其人力資源政策及程序。本集團確保其僱員之薪酬水平具競爭力，且在本集團薪酬及花紅制度之整體架構下按僱員表現支付獎金。除退休福利計劃及醫療保險外，本集團亦為其僱員提供在職培訓。

本集團設有購股權計劃，旨在向對本集團業務成功作出貢獻之本集團合資格董事及僱員提供激勵及獎勵。購股權計劃於二零一六年五月三十一日生效，除非另有取消或修訂，否則自該日起十年內有效。自購股權計劃採納日起，概無已根據該購股權計劃授出的購股權。於二零二六年一月一日，根據購股權計劃可供授出的購股權數目為119,974,699份。購股權計劃於二零二六年五月三十日屆滿。

於二零二六年六月三十日，本集團之僱員數目約為979人(二零二五年十二月三十一日：992人)。

財務回顧

流動資金、財務資源及資本承擔

於本中期期間，本集團一般以內部產生之資源撥付其營運所需。於二零二六年六月三十日，本集團之計息銀行借貸為零(二零二五年十二月三十一日：零)。

於二零二六年六月三十日，本集團錄得資產總值1,398,900,000港元，有關資產以負債263,300,000港元及權益1,135,600,000港元撥資。本集團於二零二六年六月三十日之每股資產淨值為0.98港元(二零二五年十二月三十一日：0.97港元)。

本集團於二零二六年六月三十日之現金及銀行結餘總額(包括限制性現金、定期存款及現金及銀行存款)為759,400,000港元(二零二五年十二月三十一日：823,300,000港元)。於二零二六年六月三十日，本集團之資產負債比率(根據借貸總額(包括租賃負債)與股東權益總額之比率計算)為0.1%(二零二五年十二月三十一日：0.2%)，而本集團之營運資金比率則為4.93(二零二五年十二月三十一日：4.12)。預付款項、按金及其他應收款增加16.2%至56,900,000港元(二零二五年十二月三十一日：48,900,000港元)，乃由於本中期期間內採購量增加導致預付款項有所增加所致。其他應付款項及應計負債減少27.5%至131,300,000港元(二零二五年十二月三十一日：181,200,000港元)，乃由於本中期期間發放二零二五年年終花紅所致。

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大資本開支承擔。

財務政策

本集團實行穩健之財務政策，嚴格控制其現金及風險管理。本集團之現金及現金等值物主要以港元(「港元」)、人民幣(「人民幣」)及美元持有。現金盈餘一般存作以港元、人民幣及美元計值之短期存款。

匯率波動風險及相關對沖

本集團主要於香港及中國經營業務。香港業務方面，大部份交易以港元及美元計值。由於美元兌港元之匯率相對穩定，故相關匯兌風險被視為極低。中國內地業務方面，大部份交易以人民幣計值。人民幣兌換外幣受中國政府頒佈之外匯管制規則及規例規限。本集團面臨之匯率波動風險甚微。概無使用任何財務工具作對沖用途。因此，本集團將密切監察人民幣於近期之匯兌風險。

合約

於二零二六年六月三十日，主要軟件開發及信息產品分銷業務合約約為334,200,000港元(二零二五年十二月三十一日：285,100,000港元)，預期均將於一年時間內完成。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司之事項及重大投資

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司之事項或重大投資。

資產抵押

於二零二六年六月三十日，本集團之銀行存款約值2,700,000港元已抵押予銀行，作為獲授銀行信貸之抵押。

有關重大投資或資本資產之未來計劃

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何有關重大投資或資本資產之具體未來計劃。然而，本集團一直尋求軟件開發及系統集成業務之新投資機會，以擴闊本集團之收益及溢利基礎，及長遠而言提高股東價值。

或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司於聯交所購買其2,580,000股股份。股份購回之詳情載列如下：

年份／月份	購回股份之 數目	每股購買價 最高 港元	最低 港元	支付總額 (不包括 開支) 千港元
二零二六年一月	400,000	0.81	0.80	320,500
二零二六年四月	362,000	0.74	0.73	266,380
二零二六年五月	1,530,000	0.76	0.70	1,114,500
二零二六年六月	<u>288,000</u>	0.75	0.72	<u>211,580</u>
	<u>2,580,000</u>			<u>1,912,960</u>

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司已註銷2,292,000股股份。股份註銷之詳情載列如下：

年份／月份	已註銷 股份之數目
二零二六年三月	400,000
二零二六年六月	<u>1,892,000</u>
	<u>2,292,000</u>

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司購回，但尚未註銷之股份為 288,000 股股份。

董事認為股份購回符合本公司及股東的整體最佳利益，提升本集團之每股資產淨值及每股盈利。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於二零二六年六月三十日止六個月內概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括出售上市規則所界定的庫存股份)。於二零二六年六月三十日，本公司及其附屬公司並無持有任何庫存股份。

企業管治

截至二零二六年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之所有守則條文(「守則條文」)，惟以下偏離事項除外：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之職責須分開，不應由一人同時兼任。於二零二五年一月九日，本公司總裁張建國先生(「張先生」)獲委任為董事會主席。彼在本集團主要的業務範圍擁有豐富的業務及管理經驗，董事會認為張先生兼任主席與總裁角色有利於本集團的管理及業務發展以及為本集團提供強大而一貫的領導。董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當及合適時候將主席與總裁的角色分開。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易採納一套標準操守準則，其條款不較上市規則附錄C3所載之標準守則(「標準守則」)載列之規定準則寬鬆。經本公司作出特定查詢後，所有董事均確認彼等於中期報告涵蓋之會計期間內已遵守有關董事之證券交易之標準守則。

審核委員會

本公司審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之中期簡明綜合財務資料，包括本集團採納之會計原則。

刊發中期業績及中期報告

本公司之二零二六年中期報告載有上市規則規定之所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東，並將會登載於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/founder)。

承董事會命
方正控股有限公司*
主席
張建國

香港，二零二六年八月二十七日

於本公告日期，董事會由執行董事張建國先生(主席及總裁)、王進超先生、郭頌先生、徐澄潔先生、張鵬先生及吳婧女士，以及獨立非執行董事賴雅明先生、翟志勝先生及譚美珠女士組成。

* 僅供識別