

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



北京控股有限公司
BEIJING ENTERPRISES HOLDINGS LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00392.HK)

截至2026年6月30日六個月之 中期業績公佈

業績摘要

- 營業收入約為人民幣450.05億元，同比上升1.1%。
- 股東應佔溢利約為人民幣35.40億元，同比上升4.0%。
- 每股基本及攤薄盈利為人民幣2.81元，同比上升4.0%。
- 派發中期股息每股0.85港元。

業務亮點

- 北京燃氣持續鞏固首都城市燃氣主業，加強市場拓展，通過人民幣債券融資置換存量高息貸款降本增效，經營業務溢利同比增加，呈現企穩態勢，有效維持企業發展基本盤。
- 北控水務連續十六年蟬聯中國水業十大影響力企業榜首，自由現金流保持穩健；工藝AI推動運行模式全面向「數據驅動、模型驅動、端雲協同」升級。
- 北控環境的增值業務增長持續向好，其中污泥協同處置、供熱供汽及滲濾液處理等貢獻不斷提升，有效推動垃圾焚燒存量項目由單一處理收入向綜合能源及環保服務收益轉型。
- 德國EEW持續優化合同結構和能源銷售安排，收入穩定性持續增強；同時穩步推進擴建及低碳項目，為中長期收益增長提供有力支撐。
- 燕京啤酒大單品燕京U8持續保持較快增長、新產品燕京A10順利上市，兩大單品協同發力，推動高端化與年輕化市場戰略持續深化，產品結構持續優化。

財務亮點

- 持續通過債務置換，有效兼顧成本控制與債務結構優化，成功實現淨流動資產轉正，總部財務費用同比減少逾人民幣5,000萬元。

一、上半年亮點

截至2026年6月30日止六個月（「上半年」或「中期」），北京控股有限公司（「本公司」）堅持穩中求進、提質增效，積極應對內外部的不同變化，圍繞綜合性公用事業主業，持續提升運營效率、增強市場拓展及財務管理能力，推動主要業務板塊持續穩健向好發展，主要亮點如下：

（一）業務亮點

- 北京市燃氣集團有限責任公司（「北京燃氣」）持續鞏固首都城市燃氣主業，加強市場拓展，通過人民幣債券融資置換存量高息貸款降本增效，經營業務溢利同比增加，呈現企穩態勢，有效維持企業發展基本盤。
- 北控水務集團有限公司（「北控水務」，股份代號：00371.HK）連續十六年蟬聯中國水業十大影響力企業榜首，自由現金流持續改善；工藝AI推動運行模式全面轉向「數據驅動、模型驅動、端雲協同」升級。
- 北京控股環境集團有限公司（「北控環境」，股份代號：00154.HK）通過多元業務拓展和精細化運營對沖行業壓力，其中污泥協同處置、供熱供汽及滲濾液處理等貢獻不斷提升，有效推動垃圾焚燒存量項目由單一處理收入向綜合能源及環保服務收益轉型。
- 德國廢物能源利用公司（「德國 EEW」）在歐洲能源價格波動環境下優化合同結構和能源銷售安排，固廢處理量及能源銷售量同比均有所上升，收入穩定性持續增強；固廢焚燒熱電廠擴建、煙氣淨化、污泥焚燒及電池儲能等項目有序推進，為中長期收益增長提供有利支撐。
- 北京燕京啤酒股份有限公司（「燕京啤酒」，股份代號：000729.SZ）大單品戰略成效持續釋放，燕京U8持續保持較快增長，高端全麥新品燕京A10順利上市，兩大單品協同發力，推動高端化與年輕化市場戰略持續深化，產品結構持續優化。

（二）財務亮點

- 持續通過債務置換，有效兼顧成本控制與結構優化，上半年成功實現淨流動資產轉正，總部財務費用同比減少逾人民幣5,000萬元，財務管理成效顯著。

二、運營業績概要

截至2026年6月30日上半年主要經營數據情況如下：

	單位	2026年	2025年	變幅
(一) 燃氣業務				
1. 北京燃氣天然氣銷量	億立方米	123.9	125.7	-1.4%
其中：				
京內管道氣銷量	億立方米	91.5	91.9	-0.5%
LNG分銷量	億立方米	19.6	17.4	12.4%
LNG國際貿易量	億立方米	7.5	9.9	-24.1%
陝京線輸氣总量	億立方米	502	497.8	0.9%
境外油氣田項目石油銷量	百萬噸	2.75	2.71	1.5%
2. 中國燃氣天然氣銷量	億立方米	240.2	228.3	5.2%
(二) 水務業務(北控水務)				
污水及再生水處理量	百萬噸	3,096.1	3,014.4	2.7%
自來水供水量	百萬噸	1,113.9	1,180.9	-5.7%
中期末總設計處理規模	百萬噸／天	42.57	43.30	-1.7%
中期末總運營規模	百萬噸／天	34.28	33.79	1.5%
(三) 環境業務				
1. 北控環境／北控環保				
境內垃圾處理量	百萬噸	3.85	3.73	3.1%
境內上網電量	GWh	1,203	1,162	3.5%
2. 德國EEW				
垃圾處理量	百萬噸	2.61	2.52	3.5%
出售電量	GWh	1,012	890	13.7%
出售熱量	GWh	655	587	11.6%
出售蒸汽量	GWh	1,178	1,209	-2.5%
境內外垃圾焚燒發電 處理總規模	噸／天	35,944	35,547	1.1%
(四) 啤酒業務(燕京啤酒)				
啤酒總銷量	百萬千升	2.427	2.352	3.2%

三、財務業績概要

本公司宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2026年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合業績(連同2025年同期比較數字)，其中營業收入約為人民幣450.05億元，同比上升1.1%。本公司股東應佔溢利約為人民幣35.40億元，同比上升4.0%。

上半年各業務分類貢獻情況載列如下：

	營業收入				本公司股東應佔溢利			
	2026年中期 人民幣億元	2025年中期 人民幣億元	增加／(減少) 人民幣億元	%	2026年中期 人民幣億元	2025年中期 人民幣億元	增加／(減少) 人民幣億元	%
燃氣業務	322.74	325.64	(2.90)	-0.89%	30.14	28.48	1.66	5.83%
毛利率	7.50%	7.76%		-0.26%				
水務業務	-	-			2.83	3.69	(0.86)	-23.31%
環境業務	49.80	45.30	4.50	9.93%	3.79	4.11	(0.32)	-7.79%
毛利率	24.86%	25.25%		-0.39%				
啤酒業務	77.18	73.94	3.24	4.38%	6.73	5.74	0.99	17.25%
毛利率	46.44%	43.64%		2.80%				
其他業務	0.33	0.41	(0.08)	-19.51%	0.20	0.28	(0.08)	-28.57%
經營業績	450.05	445.29	4.76	1.07%	43.69	42.30	1.39	3.29%
毛利率	16.14%	15.55%		0.59%				
其他					(8.29)	(8.26)	(0.03)	-0.36%
總計					35.40	34.04	1.36	4.00%

四、財務報表

(一) 簡明綜合損益表

截至二零二六年六月三十日六個月

		截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 未經審核	二零二五年 人民幣千元 未經審核
	附註		
營業收入		45,004,558	44,528,870
銷售成本		(37,742,521)	(37,604,491)
毛利		7,262,037	6,924,379
其他收入，其他收益及虧損	4	1,137,877	1,232,743
銷售及分銷費用		(1,080,287)	(1,099,337)
管理費用		(3,140,906)	(3,148,030)
其他經營費用淨額		(436,917)	(362,737)
財務費用	5	(1,028,259)	(1,082,732)
分佔下列公司溢利及虧損：			
合營企業		3,129	5,775
聯營公司		2,474,814	2,454,864
稅前溢利	6	5,191,488	4,924,925
所得稅開支	7	(540,133)	(599,198)
上半年溢利		<u>4,651,355</u>	<u>4,325,727</u>
以下人士應佔：			
本公司股東		3,539,807	3,403,590
非控股權益		<u>1,111,548</u>	<u>922,137</u>
		<u>4,651,355</u>	<u>4,325,727</u>
本公司股東應佔每股盈利	9		
基本及攤薄		<u>人民幣2.81元</u>	<u>人民幣2.71元</u>

(二) 簡明綜合全面收益表

截至二零二六年六月三十日六個月

	截至六月三十日止六個月 二零二六年 人民幣千元 未經審核	二零二五年 人民幣千元 未經審核
上半年溢利	4,651,355	4,325,727
其他全面 (虧損) 收入		
於其後期間可能重新分類至損益之		
其他全面 (虧損) 收入：		
換算海外業務之匯兌差額	(727,428)	1,246,359
應佔聯營公司之其他全面收入 (虧損)	213,657	(664,998)
指定為現金流量對沖的對沖工具之		
公平值變動	(145,606)	55,794
就已對沖項目重新分類至損益之收益	(41,729)	(38,388)
於其後期間可能重新分類至損益之		
其他全面 (虧損) 收入淨額	(701,106)	598,767
於其後期間將不會重新分類至損益之		
其他全面收入 (虧損)：		
界定福利負債：		
精算收益 (虧損) 淨額	96,076	98,501
所得稅影響	(23,987)	(27,518)
	72,089	70,983
按公平值計入其他全面收入之股本投資：		
公平值變動	(552,768)	68,551
所得稅影響	136,442	(15,865)
	(416,326)	52,686
應佔聯營公司之其他全面收入 (虧損)	33,730	(13,862)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
於其後期間將不會重新分類至損益之 其他全面(虧損)收入淨額	<u>(310,507)</u>	<u>109,807</u>
上半年其他全面(虧損)收入，扣除 所得稅項	<u>(1,011,613)</u>	<u>708,574</u>
上半年全面收入總額	<u>3,639,742</u>	<u>5,034,301</u>
以下人士應佔：		
本公司股東	2,549,168	3,992,714
非控股權益	<u>1,090,574</u>	<u>1,041,587</u>
	<u>3,639,742</u>	<u>5,034,301</u>

(三) 簡明綜合財務狀況表

二零二六年六月三十日

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產：			
物業、廠房及設備		61,392,956	62,537,070
投資物業		1,179,008	1,178,747
使用權資產		2,348,744	2,517,737
商譽		14,871,353	15,270,149
特許經營權		4,948,403	5,075,130
其他無形資產		2,334,019	2,486,228
合營企業投資		151,344	151,880
聯營公司投資		61,741,663	60,007,519
按公平值計入其他全面收入之股本投資		1,872,828	2,433,527
服務特許權安排下之應收款項	10	3,068,688	3,116,155
預付款項、其他應收款項及其他資產		6,952,160	6,583,901
遞延稅項資產		1,483,378	1,420,096
衍生金融工具		—	82,585
		162,344,544	162,860,724
流動資產：			
存貨		6,949,009	7,376,674
服務特許權安排下之應收款項	10	143,142	142,726
應收貿易賬項	11	6,234,818	4,835,300
預付款項、其他應收款項及其他資產		13,791,754	7,583,516
其他可收回稅項		375,579	453,093
受限制現金及已抵押存款		66,293	39,574
現金及現金等價物		29,277,555	31,267,524
		56,838,150	51,698,407
分類為持作出售的非流動資產		302,173	302,173
		57,140,323	52,000,580
總資產		219,484,867	214,861,304

	附註	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
權益及負債			
本公司股東應佔權益			
股本	12	28,340,052	28,340,052
儲備		62,372,682	60,701,864
		90,712,734	89,041,916
非控股權益		14,701,666	13,692,898
總權益		105,414,400	102,734,814
非流動負債：			
銀行及其他借貸		41,929,377	38,937,907
擔保債券及票據		10,994,484	6,914,912
租賃負債		450,575	459,514
界定福利負債		2,151,821	2,204,650
不利合同及大修理撥備		291,989	302,146
其他非流動負債		3,000,267	2,693,765
遞延稅項負債		1,849,546	2,155,922
衍生金融工具		202,967	98,217
		60,871,026	53,767,033
流動負債：			
應付貿易賬項及應付票據	13	4,962,773	4,269,016
其他應付款項、應計費用及合約負債		20,331,434	19,768,729
不利合同及大修理撥備		44,079	46,745
應繳所得稅		760,360	590,813
應繳其他稅項		585,776	370,110
銀行及其他借貸		26,408,541	27,690,884
擔保債券及票據		—	5,402,445
租賃負債		106,478	220,715
		53,199,441	58,359,457
總負債		114,070,467	112,126,490
總權益及負債		219,484,867	214,861,304

(四) 中期簡明綜合財務資料附註：

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄D2的適用披露要求編製。

本公司董事於批准簡明綜合財務報表時合理地預期本集團擁有足夠資源於可見未來繼續營運。因此，該等簡明綜合財務報表繼續採用持續經營會計基準編製。

該等簡明綜合財務報表中載有有關截至二零二五年十二月三十一日止年度之財務資料作為比較資料，並不構成本公司於該年度之法定年度綜合財務報表，惟皆來自該等財務報表。有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已按照香港公司條例第662(3)條及附表6第3部分之規定，向公司註冊處處長遞交截至二零二五年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就該等財務報表出具報告。該核數師報告並無保留意見；且並無載有核數師於其報告出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦無載有根據公司條例第406(2)條、第407(2)或(3)條作出之陳述。

2. 會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業及金融工具按公平值計量（倘適用）除外。

除於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則會計準則所產生之附加會計政策及應用與本集團相關之若干會計政策外，截至二零二六年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

應用經修訂香港財務報告準則會計準則

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈且已於二零二六年一月一日開始之本集團年度期間強制生效的以下經修訂香港財務報告準則會計準則，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第9號及香港 金融工具分類及計量（修訂本）

財務報告準則第7號（修訂本）

香港財務報告準則第9號及香港 涉及依賴自然能源生產電力的合約

財務報告準則第7號（修訂本）

香港財務報告準則會計準則 香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊（修訂本）

於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或載於該等簡明綜合財務報表之披露並無重大影響。

3. 經營分部資料

就管理方面而言，本集團之經營業務為獨立架構及按其業務性質及所提供之產品及服務獨立管理。本集團之各項經營分部為提供產品及服務之策略性業務單位，受有別於其他經營分部之風險及回報所影響。

管理層會獨立監察本集團經營分部之業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現乃根據本公司股東應佔上半年可呈報分部溢利作出評估。本公司股東應佔上半年分部溢利計量方式與本公司股東應佔本集團溢利一致，惟財務費用、分佔一間聯營公司溢利以及總部及企業收支不計入有關計量除外。

各可呈報經營分部之分部資產及負債乃由各個別經營分部獨立管理。

下表呈列有關本集團截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月經營分部之營業收入及溢利資料：

截至二零二六年六月三十日止期間

	燃氣業務 人民幣千元 未經審核	水務業務 人民幣千元 未經審核	環境業務 人民幣千元 未經審核	啤酒業務 人民幣千元 未經審核	其他業務 人民幣千元 未經審核	總計 人民幣千元 未經審核
分部營業收入	32,274,417	–	4,979,784	7,717,535	32,822	45,004,558
銷售成本	(29,853,779)	–	(3,741,845)	(4,133,385)	(13,512)	(37,742,521)
毛利	<u>2,420,638</u>	<u>–</u>	<u>1,237,939</u>	<u>3,584,150</u>	<u>19,310</u>	<u>7,262,037</u>
分部業績：						
經營業務溢利	1,283,303	–	785,259	1,864,136	20,205	3,952,903
財務費用	(261,635)	–	(126,383)	(14,542)	–	(402,560)
分佔下列公司溢利及虧損：						
合營企業	643	–	2,486	–	–	3,129
聯營公司	<u>2,179,878</u>	<u>282,959</u>	<u>3,476</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>2,466,313</u>
	<u>3,202,189</u>	<u>282,959</u>	<u>664,838</u>	<u>1,849,594</u>	<u>20,205</u>	<u>6,019,785</u>
本公司及其他未分配收入及 開支淨額						(211,099)
分佔一間聯營公司溢利						8,501
財務費用						<u>(625,699)</u>
稅前溢利						5,191,488
所得稅						<u>(540,133)</u>
上半年溢利						<u>4,651,355</u>
本公司股東應佔溢利：						
經營分部	<u>3,014,259</u>	<u>282,959</u>	<u>378,596</u>	<u>673,405</u>	<u>20,108</u>	4,369,327
本公司及其他未分配項目						<u>(829,520)</u>
						<u>3,539,807</u>

截至二零二五年六月三十日止六個月

	燃氣業務 人民幣千元 未經審核	水務業務 人民幣千元 未經審核	環境業務 人民幣千元 未經審核	啤酒業務 人民幣千元 未經審核	其他業務 人民幣千元 未經審核	總計 人民幣千元 未經審核
分部營業收入	32,563,910	–	4,530,233	7,393,556	41,171	44,528,870
銷售成本	(30,036,645)	–	(3,386,203)	(4,167,334)	(14,309)	(37,604,491)
毛利	<u>2,527,265</u>	<u>–</u>	<u>1,144,030</u>	<u>3,226,222</u>	<u>26,862</u>	<u>6,924,379</u>
分部業績：						
經營業務溢利	1,276,082	–	801,922	1,552,599	27,970	3,658,573
財務費用	(304,249)	–	(88,154)	(11,348)	–	(403,751)
分佔下列公司溢利及虧損：						
合營企業	3,479	–	2,296	–	–	5,775
聯營公司	<u>2,062,883</u>	<u>368,972</u>	<u>12,408</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>2,444,263</u>
	<u>3,038,195</u>	<u>368,972</u>	<u>728,472</u>	<u>1,541,251</u>	<u>27,970</u>	<u>5,704,860</u>
本公司及其他未分配收入及						
開支淨額						(111,555)
分佔一間聯營公司溢利						10,601
財務費用						<u>(678,981)</u>
稅前溢利						4,924,925
所得稅						<u>(599,198)</u>
上半年溢利						<u>4,325,727</u>
本公司股東應佔溢利：						
經營分部	<u>2,848,417</u>	<u>368,972</u>	<u>410,927</u>	<u>574,129</u>	<u>27,860</u>	4,230,305
本公司及其他未分配項目						<u>(826,715)</u>
						<u>3,403,590</u>

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止各六個月內，概無單一對外客戶為本集團之營業收入貢獻10%或以上。

4. 其他收入、其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
銀行利息收入	347,566	348,010
銷售廢棄原料、包裝材料及促銷產品之收入	307,934	248,330
政府補助	154,964	250,313
自提前終止租賃收取的補償	—	74,357
其他	327,413	311,733
	<u>1,137,877</u>	<u>1,232,743</u>
其他收入及收益淨額	<u>1,137,877</u>	<u>1,232,743</u>

5. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
銀行貸款及其他貸款之利息	798,479	875,804
擔保債券及票據之利息	266,651	310,152
租賃負債之利息	10,837	13,345
	<u>1,075,967</u>	<u>1,199,301</u>
利息開支總額	1,075,967	1,199,301
就隨時間流逝而進行大修理作出之撥備之折現金額增加	461	451
	<u>1,076,428</u>	<u>1,199,752</u>
總財務費用	1,076,428	1,199,752
減：資本化利息	(6,440)	(78,632)
	<u>1,069,988</u>	<u>1,121,120</u>
減：就外幣債務指定為現金流量對沖之貨幣掉期自權益重分類至損益之公平值收益	(41,729)	(38,388)
	<u>1,028,259</u>	<u>1,082,732</u>

6. 稅前溢利

本集團稅前溢利已扣除／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 未經審核	二零二五年 人民幣千元 未經審核
物業、廠房及設備折舊	2,007,960	1,915,311
使用權資產折舊	170,347	144,955
特許經營權攤銷	137,091	122,177
其他無形資產攤銷	107,864	115,228
出售物業、廠房及設備項目之虧損淨額	(6,953)	2,682

7. 所得稅

本集團的所得稅分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 未經審核	二零二五年 人民幣千元 未經審核
本期間：		
香港	920	959
中國內地	564,342	466,281
德國	134,488	155,086
其他	50,591	48,282
遞延	(210,208)	(71,410)
上半年稅項開支總額	540,133	599,198

8. 中期股息

於二零二六年八月二十七日，董事會宣派截至二零二六年六月三十日止六個月的中期現金股息每股0.85港元（截至二零二五年六月三十日止六個月：每股0.85港元），合共約人民幣940,986,000元（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣983,759,000元）。

9. 本公司股東應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司股東應佔溢利人民幣3,539,807,000元（截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣3,403,590,000元）以及上半年已發行普通股之加權平均數1,258,003,268股（截至二零二五年六月三十日止六個月：1,258,003,268股）計算。

由於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止各六個月內，聯營公司已發行之潛在攤薄普通股對所呈列每股盈利金額的影響甚微或無攤薄影響，故並無就攤薄對所呈列之該等期間每股基本盈利金額作出調整。

10. 服務特許權安排下之應收款項

本集團服務特許權安排下之應收款項指本集團就所提供之建設服務收取現金或其他財務資產之無條件權利及／或本集團就根據服務特許權安排向公共服務用戶收取費用之權利而支付及須支付的代價。該等應收款項於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日均未結算。

11. 應收貿易賬項

集團內不同公司有不同信貸政策，視乎各公司之市場需求及經營之業務而定。本公司會編製應收貿易賬項之賬齡分析並密切監察，以將應收賬項涉及之任何信貸風險降至最低。本集團並無就其應收貿易賬項持有任何抵押品或其他信貸增級。

本集團應收貿易賬項(扣除減值)於上半年末按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
已結算：		
一年內	5,339,523	3,919,980
一至兩年	205,765	225,671
兩至三年	105,180	49,022
三年以上	76,308	27,286
	<u>5,726,776</u>	<u>4,221,959</u>
未結算*	<u>508,042</u>	<u>613,341</u>
	<u>6,234,818</u>	<u>4,835,300</u>

* 未結算結餘乃由於(i)天然氣銷售接近期／年結日及相關銷售將於下一個儀錶讀取日結算；及(ii)銷售垃圾焚燒產生的電力的可再生能源電費補貼的權利所致。

12. 股本

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
已發行及繳足：		
1,258,003,268股(二零二五年十二月三十一日：		
1,258,003,268股) 普通股	<u>28,340,052</u>	<u>28,340,052</u>

13. 應付貿易賬項及應付票據

本集團之應付貿易賬項及應付票據於上半年末按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二六年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
已結算：		
一年內	3,905,428	3,232,297
一至兩年	374,078	292,345
兩至三年	114,905	55,101
三年以上	80,319	25,804
	4,474,730	3,605,547
未結算*	488,043	663,469
	4,962,773	4,269,016

* 未結算結餘乃由於(i)接近期末購買天然氣，其隨後已於二零二六年七月結算；及(ii)應計額外購買成本，其將於北京燃氣與供應商協定價格時結算；及(iii)供應商尚未開票結算的固體廢物焚燒廠的應計建設成本。

五、管理層討論及分析

(一) 業務回顧

1. 總體情況

上半年，本公司持續推進打造「業務佈局、價值創造、機制改革、人才彙聚」四個高地戰略部署，聚焦綜合性公用事業主業，堅持以高質量發展為核心，持續提升傳統主業核心競爭力。在鞏固主業的同時，加快培育新質生產力，強化科技創新驅動，積極佈局新興業務和科技創新平台，進一步提升市場競爭力和可持續發展能力。面對複雜多變的外部環境和行業挑戰，本公司堅持精細化管理與高標準風險防控，通過完善管控體系、優化資產結構，有效推進降本增效、回款攻堅及虧損企業治理等重點工作，經營質量和盈利能力穩步提升。此外，本公司不斷優化融資結構、強化資金管理，提高資金使用效率，財務穩健基礎進一步夯實。

2. 燃氣業務

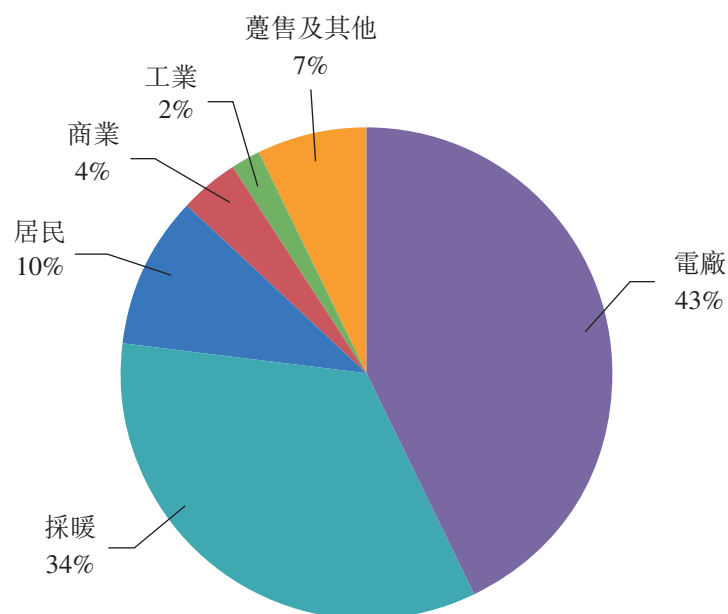
(1) 天然氣分銷業務

上半年，北京燃氣持續鞏固天然氣分銷主業，積極履行首都能源安全保障職責，強化氣源統籌、管網運行、安全管理及客戶服務能力。同時，穩步推進居民、工商及採暖製冷等用戶拓展，並結合不同區域市場需求及項目特點，積極優化市場拓展策略，推動天然氣分銷業務穩健發展。

截至2026年6月30日，北京燃氣於北京累計擁有管道燃氣用戶約769萬戶，運行天然氣管線總長約3.02萬公里。上半年，北京市內新發展家庭用戶約5.72萬戶、商服用戶756個、採暖製冷用戶246蒸噸。

天然氣銷售量方面，北京燃氣合併口徑天然氣銷售量為123.9億立方米，同比減少1.4%。其中，京內管道氣售氣量為91.5億立方米，同比基本持平。

北京市內天然氣銷售量按用戶類別分析如下：



(2) LNG業務

上半年，北京燃氣積極穩妥推進LNG業務發展，持續優化國內外資源配置和採購銷售策略，提升運營效率及抗風險能力。上游方面，密切跟蹤國際市場變化，動態開展國際資源採購及貿易業務，推動天然氣貿易業務規模有序增長。下游方面，依託天津南港項目，持續完善「氣態+液態」多元化銷售體系，拓展華北及全國範圍內的客戶資源，推動國內分銷、代加工及保稅倉儲等業務協同發展。

同時，北京燃氣持續提升天津南港項目運營水平，加強庫存管理和客戶服務能力，積極拓展LNG代加工業務，並依託保稅倉庫資質提升倉儲及配套服務能力。隨着天津南港項目外輸管道沿線銷售、代加工服務及保稅倉儲業務逐步培育，北京燃氣LNG業務的綜合服務能力和戰略支撐作用進一步增強。

(3) 天然氣輸氣業務

上半年，北京燃氣參股的國家管網集團北京管道有限公司（「北京管道公司」）實現輸氣量502億立方米，同比增加0.9%。

(4) 境外油氣田項目

上半年，北京燃氣參股的境外油氣田項目完成石油銷售275萬噸，同比增加1.5%。

(5) 中國燃氣

本公司參股的中國燃氣控股有限公司（「中國燃氣」，股份代號：00384.HK）秉持「數智驅動、戰略重構」的理念，以安全管理為核心，將數字技術深度融入核心業務場景，持續強化競爭壁壘。

天然氣業務方面，圍繞「順價擴毛差、降本增效能」等重點任務，為經營提質增效提供有力支撐。截至2026年3月31日止的六個月內，天然氣銷售量240.2億立方米，同比增加5.2%。其中，城市與鄉鎮管網銷售142.8億立方米，同比增加0.6%；貿易與直供管道銷售97.4億立方米，同比增加12.7%。

價格聯動方面，26個省／直轄市／自治區已陸續發佈天然氣上下游價格聯動政策，累計完成居民氣量順價比例約76.3%。得益於成本管控及氣源結構優化，綜合毛差為人民幣0.53元／立方米，同比增加人民幣0.02元／立方米，增幅4.7%。

液化石油氣業務方面，通過重構團隊與風控體系，實現國際貿易實質性突破，帶動進口分銷毛利提升；同時推進倉儲物流市場化與數字化協同，依託數字化管控與輕資產整合，實現終端精細化管理及高質量發展。

增值服務業務方面，以人工智能全面賦能增值服務的各業務環節，覆蓋智慧營銷、門店管控、產品升級及客戶服務，推動消費場景數字化與運營效率雙提升。

綜合能源業務方面，緊扣國家「雙碳」戰略，以先進生物質熱解多聯產技術為核心，為工業客戶提供綠色蒸汽、零碳燃氣及生物質炭等高附加值產品，累計簽約規模達966萬噸／年，致力打造綠色工業能源領域的差異化競爭優勢。

網側儲能方面，作為電力新能源業務發展核心，疊加工商業用戶側儲能，橫向整合分布式光伏、充電樁及節能服務等業務，構建多能互補的能源體系協同生態，整體儲能項目簽約規模為3.8GWh。

3. 水務業務

上半年，北控水務持續聚焦回款攻堅，重點推進水環境類低效資產處置，推動資產持續保值增值。成本管控方面，壓減融資成本和管理費用，提升生產效率，財務成本同比減少逾人民幣9,000萬元。

北控水務連續十六年榮登中國水業十大影響力企業榜首，並連續四年入選標普全球《可持續發展年鑑（中國版）》，再獲「行業最佳進步企業」榮譽，行業領先地位進一步鞏固。

截至2026年6月30日，北控水務合共1,210座水廠及鄉鎮污水處理設施訂立服務特許權安排及委託協議，包括污水處理廠及鄉鎮污水處理設施966座、自來水廠169座、再生水處理廠74座及海水淡化廠1座，其中：運營中有1,052座。總設計產能為4,256.6萬噸／天，在運產能為3,427.6萬噸／天，其中：上半年新項目之總設計能力為244,138噸／天。

4. 環境業務

本公司的環境業務板塊包括境內的北控環境、北京北控環保工程技術有限公司，以及國外的德國EEW。

境內環境業務堅持穩中求進、提質增效的經營導向，持續提升精細化運營水平，積極拓展污泥協同處置、供熱、供汽、滲濾液處理等多元化業務，應對垃圾量增長乏力及補貼政策變化帶來的經營壓力，提升項目綜合盈利能力。其中上半年，污泥協同處置量達61.7萬噸，同比增長24.1%；供汽量達26.2萬噸，同比增長41.0%。此外，境內項目持續加強生產運行、環保物料、能耗及檢修管理，推進技改和節能降耗措施落地，噸入爐垃圾發電量及綜合廠用電率等關鍵運營指標持續改善，項目運行效率和成本管控能力進一步提升。

截至2026年6月30日，本集團合共擁有33個固廢處理項目，均為運營中項目，其中：境內16個、歐洲17個；固廢焚燒發電處理總規模為35,944噸／天，其中：境內及歐洲分別為21,255噸／天及14,689噸／天。

上半年，本集團完成固廢處理量645萬噸，同比增長3.3%。其中：境內處理量385萬噸，同比增長3.1%；歐洲處理量261萬噸，同比增長3.5%。境內上網電量達1,203GWh，同比增長3.5%。

國外方面，德國EEW的業務覆蓋德國、荷蘭、盧森堡。上半年，持續鞏固德國、荷蘭及盧森堡等市場的固廢能源利用主業，積極應對歐洲固廢資源及能源價格波動，通過加強重點客戶維護、提升長週期合同鎖定比例及優化能源銷售安排，增強經營韌性及收益可規劃性。同時，有序推進固廢焚燒熱電廠擴建、煙氣淨化、污泥焚燒及電池儲能等重點項目建設及投運準備，為長期運營效率提升、能源靈活性增強及低碳轉型提供有力支撐。

上半年，德國EEW能源銷售2,845GWh，同比增長5.9%，主要是由於垃圾處理量增加及運營效率提升所致。其中，電力銷售1,012GWh，同比增加13.7%；熱力銷售655GWh，同比增加11.6%；蒸汽銷售1,178GWh，同比減少2.5%。

5. 啤酒業務

2026年上半年，燕京啤酒實現啤酒銷量242.7萬千升，同比增長3.2%。中高端產品營收佔比約70.85%，有效帶動整體銷量和盈利能力同步提升。

上半年，燕京啤酒持續推進卓越管理體系建設，圍繞質量提升、成本管控、生產效率及數字化轉型等方面優化管理，推動經營質效穩步提升。大單品戰略方面，聚焦燕京U8核心產品，推動產品結構升級；高端全麥新品燕京A10於3月底上市，渠道拓展有序推進；倍斯特嘉賓汽水等產品亦實現良好增長。同時，持續加強品牌年輕化與高端化建設，持續推進高端啤酒、精釀、低醇及無醇啤酒、碳酸飲料等新品研發和市場轉化，進一步增強長期增長動能。

(二) 財務回顧

1. 按業務

(1) 總體情況

2026年上半年，本集團營業收入約人民幣450.05億元，同比增加1.1%；稅前溢利人民幣51.91億元，同比增加5.4%，本公司股東應佔溢利約人民幣35.40億元，同比增加4%。

本集團2026年上半年資本開支合共約人民幣18億元，包括燃氣板塊資本開支人民幣8.1億元、環境板塊資本開支人民幣4.1億元、啤酒板塊資本開支人民幣5.8億元。

(2) 燃氣業務

本集團2026年上半年燃氣業務營業收入約人民幣322.74億元，稅前溢利約人民幣32.02億元，同比增加5.4%，其中：

1) 天然氣分銷業務

2026年上半年，天然氣分銷業務及其他業務包括銷售燃氣相關設備及建築服務等（含北燃藍天）貢獻營業收入約人民幣244.37億元，同比微降1.4%，主要受京外售氣量下降影響。

2) LNG業務

天然氣貿易2026年上半年貢獻營業收入約人民幣78.38億元，同比基本持平，整體變動趨勢與同期天然氣國際貿易量及分銷量保持一致。

3) 天然氣輸氣業務

本集團持有北京管道公司40%股權，2026年上半年應佔其溢利約人民幣11.78億元，同比減少6.2%，主要由於成本費用有所增長的影響。

4) 境外油氣田項目

本集團持有境外油氣田項目20%股權，2026年上半年應佔其溢利約人民幣5.85億元，同比增加78.4%。主要由於石油銷售量及油價同比增加所致。

5) 中國燃氣

本集團持有中國燃氣約23.5%股權，2026年上半年應佔其溢利約人民幣2.77億元，同比減少11.6%，主要由於受房地產市場放緩影響致新增接駁業務下滑所致。

(3) 水務業務

本集團持有北控水務約41.13%股權，2026年上半年應佔其溢利約人民幣2.83億元，同比減少23.3%。下降主要由於建造及技術板塊貢獻降低所致。

(4) 環境業務

環境業務2026年上半年營業收入約人民幣49.80億元，同比增加9.9%，稅前溢利約人民幣6.65億元，同比減少8.7%，其中：

1) 境內業務

境內環境業務2026年上半年營業收入約人民幣11.46億元，同比增加1.8%，主要由於北控環境污泥、供熱等協同業務量增長所致；稅前溢利約人民幣3.86億元，同比增加25.6%，主要是受惠於收入增長同時嚴控成本費用。

2) 德國EEW

德國EEW2026年上半年營業收入約人民幣38.34億元，同比增加12.6%，主要來自垃圾處理收入的增加，稅前溢利人民幣2.79億元，同比減少33.7%，主要是由於售電價格下調同時新項目開始營運使折舊攤銷費用增加，抵消了垃圾處理量上升的利好影響。

(5) 啤酒業務

啤酒銷售2026年上半年營業收入約人民幣77.18億元，同比增加4.4%，稅前溢利人民幣18.50億元，同比增加20.0%，主要由於持續推進並強化成本管理，成本端精細化管控成效顯現，加上中高端啤酒市場的推廣推動高毛利產品佔比持續提升，有效控制了成本與費用，帶動利潤同比顯著增長。

2. 按會計科目

(1) 營業收入

2026年上半年本集團之營業收入為人民幣450.05億元，同比增加1.1%。其中，北京燃氣之營業收入為人民幣322.74億元，佔總營業收入71.7%；啤酒銷售之營業收入人民幣77.18億元，佔總營業收入17.1%；環境業務之總營業收入為人民幣49.80億元，佔總營業收入11.1%。

(2) 銷售成本

銷售成本微增0.4%至人民幣377.43億元。燃氣分銷業務之銷售成本包括天然氣採購成本及管道網絡折舊成本。啤酒業務之銷售成本包括原材料、工資費用及所承擔之若干直接管理費用。環境業務之銷售成本包括燃料費、攤銷及廢料處理費等。

(3) 毛利率

2026年上半年之整體毛利率為16.14%對比去年同期的15.55%增加0.59%，主要受惠於燕京啤酒毛利率增加所致。

(4) 其他收入，其他收益及虧損

其他收入主要包括政府資助人民幣1.55億元；廢棄原料、包裝物料及促銷產品銷售收入人民幣3.08億元及銀行利息收入人民幣3.48億元等。

(5) 銷售及分銷費用

本集團2026年上半年之銷售及分銷費用為人民幣10.80億元，同比基本持平，相關費用主要來自啤酒業務。

(6) 管理費用

本集團2026年上半年之管理費用為人民幣31.41億元，同比基本持平，持續貫徹推行有效的費用成本控制措施。

(7) 其他經營費用淨額

其他經營費用淨額主要包括對若干資產之減值。

(8) 財務費用

本集團2026年上半年之財務費用為人民幣10.28億元，同比減少5.0%，持續有效控制融資成本。

(9) 應佔聯營公司盈虧

應佔聯營公司盈虧主要包括本集團應佔北京管道公司利潤，應佔境外油氣田項目利潤，應佔中國燃氣利潤及應佔北控水務利潤。

(10) 稅項

扣除應佔聯營公司及合營企業盈虧後的有效所得稅率為19.9%，較去年同期的24.3%為低，主要是去年未能扣稅的費用開支較高所致。

(11) 本公司股東應佔溢利

2026年上半年本公司股東應佔溢利為人民幣35.40億元，同比增加4%。

(三) 本集團之財務狀況

1. 非流動資產

物業、廠房及設備淨值較2025年底減少約人民幣11.44億元，主要是由於北京燃氣天津南港項目竣工轉固後計提正常折舊，以及受人民幣升值影響，德國EEW之歐元資產折算為人民幣後有所減少所致。

其他無形資產主要來自德國EEW。

聯營公司投資增加人民幣17.34億元，主要是本集團攤佔了境外油氣田項目、北京管道公司、北控水務及中國燃氣上半年利潤所致。

按公平值計入其他全面收入之股本投資餘額主要來自北京燃氣於中國石油集團資本股份有限公司的投資，餘額減少為其公允價值下調所致。

預付款項、其他應收款項及其他資產餘額增加人民幣3.68億元，餘額主要為北京燃氣一年期以上的銀行定期存款及大額存單。

2. 流動資產

存貨主要是燕京啤酒存貨及北京燃氣天津南港保供存氣的餘額。

應收貿易賬項餘額增加人民幣14億元，主要是北京燃氣應收賬款增加所致。

預付款項、其他應收款項及其他資產餘額增加人民幣62.08億元，主要是由於北京燃氣及燕京啤酒結構性存款增加所致。

現金及銀行存款餘額人民幣292.78億元，比2025年底減少人民幣19.90億元，本集團持續保持充裕的現金資源。

3. 非流動負債

銀行及其他借貸餘額增加人民幣29.91億元，主要是上半年內本公司安排長期銀行貸款及發行人民幣債券，用於置換上半年到期的3億美元債券與若干到期人民幣債券。

擔保債券及票據餘額增加人民幣40.80億元，主要是由於德國EEW上半年內發行5.5億歐元綠色票據所致。

不利合同及大修理撥備主要來自德國EEW。

4. 流動負債

應付貿易賬項及應付票據餘額增加人民幣6.94億元，主要由於燕京啤酒原材料及包裝物採購應付款餘額的增加。

其他應付款項、應計費用及合約負債增加人民幣5.63億元，主要是燕京啤酒銷售旺季前應付包裝瓶押金增加所致。

銀行及其他借貸餘額減少人民幣12.82億元，主要是由於上半年內本公司償還了若干到期人民幣債券所致。

擔保債券及票據餘額為零，主要是由於4億歐元綠色票據及3億美元債券於上半年到期並償還所致。

5. 現金及銀行借貸

於2026年6月30日，本集團持有之現金及銀行存款為人民幣292.78億元，比2025年底減少人民幣19.90億元。

於2026年6月30日，本集團之總借貸為人民幣793.32億元，主要包括擔保債券及票據共10億美元、歐元擔保債券5.5億歐元、人民幣債券354億元及人民幣銀行貸款合計約人民幣256億元。

6. 流動資金及資本來源

於2026年6月30日，本集團之淨流動資產為人民幣39.41億元（2025年12月31日：淨流動負債人民幣63.59億元）。上半年內到期的擔保債券及票據已全部償還並置換成長期債務，實現流動狀況轉正，充分體現了本集團卓越的資金與融資管理能力。

本集團於中國內地及香港均保持足夠銀行信貸融資以滿足營運資金需要，並持有充裕現金資源於可見未來撥付資本開支。

於2026年6月30日，本公司已發行股本為1,258,003,268股股份，而本公司股東應佔權益為人民幣907.13億元。總權益為人民幣1,054.14億元，而於2025年底則為人民幣1,027.35億元。資產負債比率（即全部計息借貸及擔保債券及票據除以總權益另加全部計息借貸及擔保債券及票據之總和）為42.9%（2025年12月31日：43.5%）。

（四）未來展望

1. 按戰略規劃總體情況

2026年是「十五五」的開局之年，本集團核心主業面臨的政策與市場環境持續向好。宏觀層面，國家堅持穩中求進工作總基調，將經濟增速維持在合理區間，同時實施更加積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，為本集團發展提供了穩定的宏觀支撐。在基礎設施領域，國家加快推進現代化體系建設，聚焦城市更新與韌性城市發展，為燃氣、水務、環境等業務拓展了結構性增長空間。在擴大內需方面，國家將促進城市消費升級作為重點方向，推動城市商業體系升級、社區消費場景完善及縣域消費潛力釋放，為啤酒、飲料等食品業務打開了更廣闊的市場前景。

與此同時，國家全面加快經濟社會發展綠色轉型，推動能源結構向綠向新，為本集團城市環保與能源主業的轉型升級提供了清晰的政策指引。國家堅定培育發展新質生產力，在新能源、新材料、綠色低碳技術、人工智能等領域推出一系列重大舉措，為本集團加快綠色低碳新興產業培育、打造新增長曲線創造了充足的市場機遇。

面向未來，本集團將保持戰略定力，深入實施打造「四個高地」戰略行動，一方面，持續深耕燃氣、水務、環境及啤酒等核心業務，緊抓城市基礎設施更新與消費升級機遇，統籌質的有效提升與量的合理增長，深化降本增效，提升整體價值創造能力。另一方面，充分發揮總部融資與資本運作優勢，把握核心主業和綠色低碳新興產業領域新質生產力投資機遇，以高效投資驅動本集團高質量發展。

2. 各業務板塊

(1) 燃氣業務

1) 北京燃氣

- 天然氣分銷業務

北京燃氣將繼續鞏固京內城市燃氣業務優勢，切實履行首都能源安全保障職責，持續提升管網運行韌性、用戶服務質量及安全保障水平。積極推進老舊管網更新改造、關鍵設施升級和智慧管網建設，完善數字化安全管控體系，提升全域風險識別、預警及應急處置能力。同時，北京燃氣將持續優化市場拓展和客戶服務策略，穩定天然氣銷售規模，夯實現有市場成果，並積極挖掘增量市場機會。

- **LNG業務**

持續提升資源統籌、市場研判和風險管理水平，密切跟蹤國內外天然氣及LNG市場動態，靈活優化採購和銷售策略，合理利用天津南港項目庫存，做好供暖季資源儲備和安全穩定供應保障。繼續提升天津南港項目運營效率，擴大外輸管道沿線銷售規模，加強代加工客戶管理與服務，提升保稅倉儲業務運營水平。推動LNG業務與城市燃氣主業、天然氣貿易及綜合能源業務協同發展，穩步擴大業務規模和提高經營質量，積極培育其成為北京燃氣重要增長板塊和戰略支撐板塊，推動北京燃氣業務結構優化和多元高質量發展。

- **天然氣輸氣業務**

北京管道公司作為國家能源通道的重要組成部分，業務穩健，預計將可貢獻穩定、可持續的投資收益。

- **境外油氣田項目**

該項目已持續穩定運營多年，具備良好的現金流基礎，預計未來仍將提供、可預期的投資回報。

2) 中國燃氣

面對全球能源格局深度重構，中國燃氣已制定五年發展規劃，緊扣「變革築基、人工智能創值，以新戰略、新業務、新組織決勝開局」為經營核心思想，突破固有發展模式，精準挖掘新業務增長潛力。公司願景定位於「以科技賦能社會、提供全方位智能化美好生活服務的綜合性科技集團」，推動數據資產化，打造「能源+服務+數據」的價值閉環。

燃氣主業作為基本盤，將通過輕資產運營模式輸出專業化管理能力，實現低成本、高質量擴張。增值服務將深度嵌入人工智能與大數據能力，實現從經驗驅動向數據驅動的根本上躍升。綜合能源作為增長「第二曲線」，將以生物質能源為重點，聚焦高能耗行業、工業園區、數據中心等高價值客戶群體，推動中國燃氣從能源分銷商向綠色能源綜合服務商戰略跨越。同時，協同推進儲能、電力交易及智慧能源等業務融合發展，借助多元化金融工具實現輕資產擴張，持續拓展綜合能源業務邊界，多維度提升業務盈利水平。

全球化佈局方面，中國燃氣將加速構建LNG智慧交易體系，推動LPG業務戰略升維，強化全球資產配置能力。同時，深耕重點地區綜合能源業務開展，以區域突破帶動全球佈局，推動從資源貿易向技術標準輸出躍升，加快邁向世界一流能源企業。伴隨着「六腦」體系全面落地，人工智能技術全域融入生產、運營、實現全域智能化賦能。中國燃氣將篤行長期主義，扎實推進戰略部署，持續為股東、員工、社會創造穩健、可持續的長期價值。

(2) 水務業務

下半年，北控水務將繼續堅持「客戶為源、生存為本、創新為道」的經營主旨，始終將現金流作為核心關切，把回款攻堅擺在首要位置，系統性深化應收賬款清收，積極跟進化債政策，持續提升資金回流效率。同時，精準有力推進資產結構優化，有序處置低效無效資產，修復資產負債表，夯實經營基礎。持續深化區域集約化運營與精益管理，多元舉措壓降生產及財務成本，優化融資結構，全面提升運營效率。此外，北控水務將全面推動「雲鏈端」運營範式升級，加快人工智能在工藝調控、水廠運營及專業管理等場景的應用，推動運行模式從「端控」邁向「端雲協同」，並開展委託運營專項試點，積極佈局輕資產運營服務，構建「代差化」運營服務能力，夯實可持續發展基礎。

(3) 環境業務

環境業務將加強境內外協同，不斷提高板塊整體業績增長貢獻。其中：

境內環境業務將聚焦存量資產提質增效、低效資產優化和科技創新能力提升，積極拓展協同處置、供熱等多元業務，延伸產業鏈，培育細分市場新動能。穩步推進優質項目並購，優化資產結構，提升協同效益和盈利能力。同時，深化精益管理，強化安全環保與成本控制，提升運營效率。加快科技創新和信息化建設，增強技術與數字化支撐，持續釋放資產潛力，積極培育新的利潤增長點。

境外德國EEW將密切跟蹤固廢和電力現貨價格市場走勢，科學做好中長期固廢資源市場規劃和能源銷售結構優化；繼續拓展固廢資源渠道，力爭新生產線早日投產運營，增加業績貢獻。同時，充分發揮各項研發項目的優勢，推進倉儲系統和智能物料流調度工具的應用，深化塑料預分揀、碳捕集、利用與封存，煙氣淨化等環保技術的研發與推廣，持續提升核心競爭力。

(4) 啤酒業務

燕京啤酒將持續對標世界一流企業，深化體系建設，強化噸酒成本管控，持續推動工廠在質量管理、成本控制、生產效率和數字化轉型等方面優化提升。同時，積極推進綠色工廠建設，嚴格落實國家級綠色工廠標準，加快技術升級與管理提升步伐。

堅持市場導向，在鞏固現有市場份額的基礎上，持續推動產品創新和業務拓展，提升市場競爭力。重點推進主流產品、健康型產品、精釀高端產品、飲料品類及季節限定產品的研發與市場轉化，構建差異化、多元化的產品體系，滿足多樣化消費需求。

六、中期股息

本公司董事會（「董事會」）決議宣派2026年度中期股息每股0.85港元（「中期股息」）（2025年：0.85港元），該股息將於2026年10月30日派付予於2026年9月16日名列本公司股東名冊之股東。

股東可以選擇以港元或人民幣收取全額的中期股息。其中，僅香港中央結算（代理人）有限公司可以選擇以人民幣收部分中期股息。

凡選擇以人民幣支票收取全部股息的股東應注意以下：

- （一）股東須填妥股息貨幣選擇表格（將於2026年9月底寄發予股東），並最遲須於2026年10月9日（星期五）下午4時30分前送達本公司股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司（地址：香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）；
- （二）人民幣中期股息的金額按照2026年8月27日前五個營業日（含當天）中國人民銀行公佈的港元兌人民幣匯率中間價的平均值計算，匯率為1.0港元兌人民幣0.865306元，據此中期股息將以每股人民幣0.7355101元派付；
- （三）股東應確保其持有可以接收兌現人民幣支票的有效銀行賬戶；及

(四) 本公司不保證人民幣支票在香港結算時免收手續費或不會有所延誤，亦不保證人民幣支票可在香港境外成功兌現。支票預計於2026年10月30日（星期五）以普通郵遞方式寄發予相關股東，郵誤風險由股東承擔。股東倘若選擇以港元收取中期股息，則毋須作出其他行動。

股東如對收取中期股息可能涉及的稅務影響有任何疑問，應自行諮詢香港註冊會計師或合資格稅務顧問。

七、暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2026年9月14日（星期一）至2026年9月16日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。記錄日期為2026年9月16日（星期三）。為符合資格獲派中期股息，股東須於2026年9月11日（星期五）下午4時30分前，將已填妥的過戶表格及相關股票送達本公司股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓），以辦理股份過戶登記手續。

八、審核委員會

本公司之審核委員會（「審核委員會」）由本公司之三名獨立非執行董事組成，包括林海涵先生（審核委員會主席）、武捷思先生及楊孫西博士。

審核委員會已審閱截至2026年6月30日止六個月之未經審核的中期業績，並確認該中期業績已按照適用會計準則編製，且充分披露。

九、人力資源及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團共有約34,000名員工。本集團以價值創造為導向，持續提升管理人員及員工的積極性與創造力。薪酬政策參考工作表現、專業能力與經驗、行業慣例及市場狀況等因素釐定，並定期檢討；同時根據業績表現及個人績效評估發放酌情花紅。除退休金計劃外，本集團亦為員工提供保險及各項福利。人才培育方面，透過專業培訓、交流分享及實踐鍛煉等多種方式，加強梯隊建設。

十、其他財務信息

(一) 購買、出售或贖回本公司之上市證券

贖回300,000,000美元2.00%債券

於2026年5月6日，本集團於到期日全數贖回300,000,000美元2.00%債券（「該債券」）。該債券由本公司一間全資附屬公司於2021年5月發行並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。

除上述所披露者外，於截至2026年6月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

(二) 重大投資、收併購及資本運作

於截至2026年6月30日止年度內，本集團並無重大投資、收併購及資本運作。

(三) 重大資產抵押

於2026年6月30日，本集團之已抵押銀行及其他貸款乃由下列各項資產作抵押：

1. 物業、廠房及設備
2. 特許經營權
3. 服務特許權安排下之應收款項
4. 其他無形資產
5. 應收貿易賬項
6. 已付銀行按金
7. 銀行結餘

(四) 外匯風險

本集團的業務地點主要在中國，絕大部分交易、收入和支出以為人民幣結算，外匯風險主要來自人民幣兌港元、美元及歐元等外幣的匯率波動。

2026年上半年，人民幣兌主要外幣匯率波動較大，本集團持續監測市場動態，透過優化債務幣種結構及完善風險防控機制，有效提升抗風險能力，確保財務狀況穩健。

十一、企業管治守則

本公司在截至2026年6月30日止六個月內一直遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》的守則條文。

十二、董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的行為準則。此外，董事會亦已為可能持有本集團或其證券內幕信息的相關員工制定了類似指引。

就本公司的具體查詢，本公司全體董事均已確認其於截至2026年6月30日止六個月內，一直遵守標準守則中關於董事進行證券交易的規定標準。

十三、2026年度中期業績公告及中期報告之刊登

本業績公告已刊登於本公司網站(www.behl.com.hk)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。

本公司中期報告將於適當時候寄發予股東，並於本公司及聯交所之網站上刊登。

承董事會命
北京控股有限公司
主席
楊治昌

香港，2026年8月27日

於本公告日期，本公司董事會由：五名執行董事楊治昌先生（主席）、熊斌先生（行政總裁）、許彤先生、耿超先生及董渙樟先生；兩名非執行董事余煥鍵先生及蘇俊杰先生；四名獨立非執行董事武捷思先生、林海涵先生、楊孫西博士及陳曼琪女士組成。