

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUABAO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華寶國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00336)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要表

	未經審核		
	截至6月30日止六個月		百分比變動
	2026年	2025年	
	人民幣千元	人民幣千元	
營業額	1,878,123	1,621,157	+15.9%
毛利	765,525	703,462	+8.8%
毛利率	40.8%	43.4%	
EBITDA ¹	323,264	293,690	+10.1%
EBITDA 率 ²	17.2%	18.1%	
營運盈利	143,433	122,194	+17.4%
營運盈利率 ³	7.6%	7.5%	
本期間盈利	123,552	119,650	+3.3%
本公司權益持有人應佔盈利	104,272	118,081	-11.7%
每股基本及攤薄盈利	人民幣3.23分	人民幣3.66分	
擬派／已派每股中期股息(附註8)	港幣1.2仙	港幣1.2仙	
擬派／已派每股特別股息(附註8)	港幣4.08仙	港幣3.2仙	
非香港財務報告準則計量⁴			
非香港財務報告準則EBITDA	411,719	366,080	+12.5%
非香港財務報告準則EBITDA 率	21.9%	22.6%	
非香港財務報告準則營運盈利	231,888	194,584	+19.2%
非香港財務報告準則營運盈利率	12.3%	12.0%	
非香港財務報告準則本期間盈利	212,007	192,040	+10.4%

¹ 「EBITDA」等於「除稅、利息、折舊、攤銷前的營運盈利」。

² 「EBITDA 率」等於「除稅、利息、折舊、攤銷前的營運盈利」除以「營業額」。

³ 「營運盈利率」等於「營運盈利」除以「營業額」。

⁴ 有關非香港財務報告準則計量之詳情，請參閱「香港財務報告準則計量與非香港財務報告準則計量之對賬」章節。

* 僅供識別

華寶國際控股有限公司(「本公司」)或(「華寶」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱(「本集團」))截至2026年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月之比較數字。

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
營業額	3	1,878,123	1,621,157
銷售成本		(1,112,598)	(917,695)
毛利		765,525	703,462
其他收入及其他收益－淨額	4	48,122	85,386
銷售及市場推廣開支		(193,752)	(191,158)
行政費用		(475,709)	(472,163)
金融資產減值損失淨額		(753)	(3,333)
營運盈利		143,433	122,194
財務收入		25,440	56,781
融資成本		(2,801)	(2,455)
財務收入－淨額		22,639	54,326
應佔聯營公司及共同控制實體之業績		(968)	(952)
除稅前盈利		165,104	175,568
所得稅開支	6	(41,552)	(55,918)
本期間盈利		123,552	119,650
應佔：			
本公司權益持有人		104,272	118,081
非控制性權益		19,280	1,569
		123,552	119,650
本期間本公司權益持有人應佔的每股盈利		人民幣分	人民幣分
基本及攤薄	7	3.23	3.66

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
本期間盈利	123,552	119,650
其他全面收益：		
不可重新分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他全面		
收益之權益投資之除稅後公允值變動	(2,668)	—
本公司及其非海外業務之貨幣換算差額	(55,090)	(21,245)
可重新分類至損益的項目		
海外業務之貨幣換算差額	(2,692)	(2,546)
本期間除稅後其他全面虧損	(60,450)	(23,791)
本期間除稅後全面收益總額	63,102	95,859
應佔全面收益總額：		
本公司權益持有人	46,366	84,275
非控制性權益	16,736	11,584
	63,102	95,859

簡明綜合財務狀況表

	附註	於 2026 年 6 月 30 日 人民幣千元 未經審核	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		2,099,408	2,086,697
使用權資產		380,516	371,668
投資性物業		18,275	20,974
無形資產		3,098,530	3,148,575
於聯營公司之投資		172,279	175,197
於共同控制實體之投資		28,407	24,379
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之金融資產		6,189	9,328
以公允價值計量且其變動計入 損益之金融資產		122,870	131,750
遞延所得稅資產		267,813	273,113
其他非流動資產		7,203	—
		6,201,490	6,241,681
流動資產			
存貨		866,069	894,776
貿易及其他應收款項	9	964,324	918,992
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之金融資產		800	300
以公允價值計量且其變動計入 損益之金融資產		1,645,309	2,733,247
現金及銀行存款		4,292,896	3,601,295
		7,769,398	8,148,610
總資產		13,970,888	14,390,291

		於 2026 年 6 月 30 日 附註 人民幣千元 未經審核	於 2025 年 12 月 31 日 人民幣千元 經審核
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		328,070	328,619
儲備		4,530,288	4,540,572
保留盈利		6,434,904	6,509,453
		<u>11,293,262</u>	<u>11,378,644</u>
非控制性權益		1,640,061	1,657,665
		<u>12,933,323</u>	<u>13,036,309</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		27,735	15,852
遞延所得稅負債		117,987	124,711
其他應付款項	11	10,663	10,813
		<u>156,385</u>	<u>151,376</u>
流動負債			
貸款	10	126,400	146,900
租賃負債		18,644	16,031
貿易及其他應付款項	11	614,117	813,447
當期所得稅負債		51,111	93,900
合同負債		70,908	132,328
		<u>881,180</u>	<u>1,202,606</u>
總負債		<u>1,037,565</u>	<u>1,353,982</u>
總權益及負債		<u><u>13,970,888</u></u>	<u><u>14,390,291</u></u>

附註：

1. 編製基準

本公司截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料已根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。本簡明綜合中期財務資料應與本集團根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製的截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策

除下列所述外，編製本中期財務資料所採用之會計政策與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致，並已詳列於該財務報表內。

(a) 本集團已採納的新準則及對現有準則的修訂

新準則及對現有準則的修訂已開始適用於本報告期內。該等變化對本集團於中期財務報告如何編製或呈列當前期間的業績及財務狀況並無造成重大影響。本集團無須就採納新的會計政策修訂而更改其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已發佈但尚未應用於本集團之準則的影響

本集團並無提早採納以下已公佈但仍未生效的新準則及對現有準則的修訂：

		於下列日期或 之後開始的 財政年度起生效
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	不具公眾問責性之附屬公司：披露	2027年1月1日

管理層正在評估以上新訂、經修改之準則、修訂及對現有準則的詮釋對本集團綜合財務報表的影響。

3. 營業額及分部資料

本集團的經營分為四項主要營運分部：

- (1) 華寶股份（前稱「香精及食品配料」）－包括研發、生產及銷售用於「風味」、「營養與健康」及「香氛與護理」三大領域之香精產品及食品配料產品；
- (2) 煙用原料－包括研發、生產及銷售再造煙葉產品及創新、具功能性等適用於煙草行業的新材料產品；
- (3) 香原料－包括研發、生產及銷售香原料產品，香原料乃通過化學反應合成或天然提取的「帶香物質」；及
- (4) 調味品－包括生產、銷售、營銷及分銷調味品產品。

主要經營決策者明確為執行董事(「執行董事」)，執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。管理層按照此報告以決定營運分部。

執行董事從經營活動角度考慮業務及評估華寶股份、煙用原料、香原料及調味品之分部業務表現。

截至2026年6月30日止六個月的分部資料呈列如下：

	未經審核					
	截至2026年6月30日止六個月					
	華寶股份 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營業額	729,113	226,212	468,938	496,706	89	1,921,058
分部間營業額	(11,813)	(26,878)	(3,319)	(925)	—	(42,935)
分部營業額－淨額	<u>717,300</u>	<u>199,334</u>	<u>465,619</u>	<u>495,781</u>	<u>89</u>	<u>1,878,123</u>
分部業績	105,804	4,160	37,985	47,684	(52,200)	143,433
財務收入						25,440
融資成本						(2,801)
財務收入－淨額						22,639
應佔聯營公司及共同 控制實體之業績						(968)
除稅前盈利						165,104
所得稅開支						(41,552)
本期間盈利						<u>123,552</u>
折舊	<u>32,708</u>	<u>28,602</u>	<u>39,300</u>	<u>16,107</u>	<u>3,641</u>	<u>120,358</u>
攤銷	<u>7,609</u>	<u>4,816</u>	<u>2,714</u>	<u>43,205</u>	<u>1,129</u>	<u>59,473</u>

	未經審核					
	於2026年6月30日					
	華寶股份 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>7,267,967</u>	<u>1,428,439</u>	<u>1,615,394</u>	<u>2,767,881</u>	<u>891,207</u>	<u>13,970,888</u>

截至2025年6月30日止六個月的分部資料呈列如下：

未經審核						
截至2025年6月30日止六個月						
	華寶股份 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營業額	606,051	250,708	407,912	381,630	—	1,646,301
分部間營業額	(10,321)	(12,284)	(2,539)	—	—	(25,144)
分部營業額－淨額	<u>595,730</u>	<u>238,424</u>	<u>405,373</u>	<u>381,630</u>	<u>—</u>	<u>1,621,157</u>
分部業績	18,766	31,342	61,709	38,930	(28,553)	122,194
財務收入						56,781
融資成本						(2,455)
財務收入－淨額						54,326
應佔聯營公司及共同 控制實體之業績						(952)
除稅前盈利						175,568
所得稅開支						(55,918)
本期間盈利						<u>119,650</u>
折舊	<u>34,459</u>	<u>30,816</u>	<u>37,650</u>	<u>11,806</u>	<u>3,634</u>	<u>118,365</u>
攤銷	<u>5,950</u>	<u>4,660</u>	<u>2,680</u>	<u>38,483</u>	<u>1,358</u>	<u>53,131</u>

經審核						
於2025年12月31日						
	華寶股份 人民幣千元	煙用原料 人民幣千元	香原料 人民幣千元	調味品 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	<u>7,332,917</u>	<u>1,732,557</u>	<u>1,486,080</u>	<u>2,877,742</u>	<u>960,995</u>	<u>14,390,291</u>

4. 其他收入及其他收益－淨額

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允值變動		53,725	26,342
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的股息收入		4,560	2,574
出售附屬公司之收益		—	13,176
政府津貼		10,991	52,412
貨幣匯兌(虧損)/收益－淨額		(19,674)	10,051
以前持有聯營公司之權益於成為附屬公司時之公允價值變動		—	(14,296)
出售物業、機器及設備及使用權資產之虧損		(539)	(1,067)
其他		(941)	(3,806)
		<u>48,122</u>	<u>85,386</u>

5. 按性質分類的開支

費用包括銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政費用，並根據其性質(除附註(a)按照性質所單獨列示的「研發開支」外，每項開支均已不包括有關研發的金額)分析如下：

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
折舊	3	110,920	109,980
攤銷	3	58,742	52,294
物業、機器及設備減值撥備		—	370
存貨減值撥備		8,978	30,756
僱員及福利開支		431,132	424,891
研發開支	(a)	142,929	125,146
短期租賃租金		10,717	9,981
差旅開支		18,157	16,480
公共設施開支		54,411	54,154
運輸開支		21,470	25,671
		<u>21,470</u>	<u>25,671</u>

(a) 研發開支中包括的折舊、攤銷及僱員福利開支列示如下：

未經審核			
截至6月30日止六個月			
		2026年	2025年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
折舊	3	9,438	8,385
攤銷	3	732	837
僱員及福利開支		89,018	78,917

6. 所得稅開支

未經審核			
截至6月30日止六個月			
		2026年	2025年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項：			
— 中國企業所得稅	(a)	42,103	76,378
— 香港所得稅	(b)	—	3
— 德國企業所得稅	(c)	—	104
— 印度尼西亞企業所得稅	(d)	402	233
遞延所得稅		(953)	(20,800)
		41,552	55,918

- (a) 中國企業所得稅按本集團在中國大陸企業於本期間估計應課稅盈利以其適用的稅率計算。
- (b) 香港所得稅按本年度估計應課稅盈利以稅率16.5% (截至2025年6月30日止六個月：16.5%)撥備。
- (c) 德國企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率15.0% (截至2025年6月30日止六個月：15.0%)撥備。
- (d) 印度尼西亞企業所得稅按本期間估計應課稅盈利以稅率22.0% (截至2025年6月30日止六個月：22.0%)撥備。
- (e) 本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月期間在其他司法權區並無取得應課所得稅收入，故無為其他司法權區的所得稅作出撥備。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本期間本公司權益持有人應佔盈利，除以截至2026年及2025年6月30日止六個月期間已發行普通股的加權平均數目計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	<u>104,272</u>	<u>118,081</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	<u>3,228,091</u>	<u>3,229,927</u>
本公司權益持有人應佔每股基本盈利(每股人民幣分)	<u><u>3.23</u></u>	<u><u>3.66</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
本公司權益持有人應佔盈利：		
用於計算每股基本盈利(人民幣千元)	104,272	118,081
減：因附屬公司授予限制性股票而調整的利潤(人民幣千元)	<u>—</u>	<u>(15)</u>
用於計算每股攤薄盈利(人民幣千元)	<u>104,272</u>	<u>118,066</u>
已發行之普通股之加權平均數(千計)	<u>3,228,091</u>	<u>3,229,927</u>
每股攤薄盈利的加權平均普通股數量(千計)	<u>3,228,091</u>	<u>3,229,927</u>
本公司權益持有人應佔每股攤薄盈利(每股人民幣分)	<u><u>3.23</u></u>	<u><u>3.66</u></u>

8. 股息

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
已付截至2025年6月30日止六個月之中期股息每股港幣1.2仙	—	35,332
已付截至2025年6月30日止六個月之特別股息每股港幣3.2仙	—	94,218
擬派截至2026年6月30日止六個月之中期股息每股港幣1.2仙	33,578	—
擬派截至2026年6月30日止六個月之特別股息每股港幣4.08仙	114,165	—
	<u>147,743</u>	<u>129,550</u>

截至2025年6月30日止六個月之中期股息約港幣38,759,000元(折合約人民幣35,332,000元)及特別股息約港幣103,358,000元(折合約人民幣94,218,000元)已於2025年10月支付。

截至2025年12月31日止年度之特別股息約港幣177,546,000元(折合約人民幣154,532,000元)已於2026年6月支付。

由於中期股息和特別股息乃於結算日後宣派，此應付股息並未確認於2026年6月30日之應付股息內。

9. 貿易及其他應收款項

		於2026年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
	附註		
貿易應收款項	(a)	841,824	831,699
減：貿易應收款項減值撥備		(123,048)	(117,846)
貿易應收款項－淨額		718,776	713,853
應收票據		13,527	13,618
預付款項及其他應收款項		210,946	169,692
員工墊款		6,078	1,584
其他		22,015	24,140
減：其他應收款項減值撥備		(7,018)	(3,895)
		<u>964,324</u>	<u>918,992</u>

除預付賬款人民幣78,028,000元(2025年12月31日：人民幣52,037,000元)外，貿易及其他應收款項乃金融資產被分類為「以攤銷成本計量的金融資產」。所有貿易及其他應收款項乃於一年內或於通知時償還。

(a) 授予客戶的信貸期一般為0至180日。於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應收款項(包括關聯方的貿易應收款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
0至1年	710,178	696,978
1至2年	13,517	25,349
2至3年	17,288	9,980
3年以上	100,841	99,392
	<u>841,824</u>	<u>831,699</u>

本集團採用簡化方法並根據香港財務報告準則第9號所規定計提預期信貸虧損。於2026年6月30日，已對貿易應收款項總額作出人民幣123,048,000元(於2025年12月31日：人民幣117,846,000元)之減值撥備。

10. 貸款

		於 2026 年 6 月 30 日 未經審核 附註 人民幣千元	於 2025 年 12 月 31 日 經審核 人民幣千元
流動			
短期銀行貸款			
— 有抵押銀行貸款	(a)	1,000	14,000
— 無抵押銀行貸款	(b)	125,400	132,900
總貸款		126,400	146,900

- (a) 於 2026 年 6 月 30 日，本集團之短期有抵押銀行貸款為人民幣 1,000,000 元 (2025 年 12 月 31 日：人民幣 14,000,000 元)，該貸款需於一年內償還。上述銀行貸款以廣東省肇慶香料廠有限公司之賬面值約為人民幣 1,657,000 元之物業及使用權資產作抵押 (2025 年 12 月 31 日：以湖南省嘉品嘉味生物科技有限公司賬面值約為人民幣 24,569,000 元之物業及使用權資產作抵押)。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，該貸款平均利息為每年 3.5 厘 (截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：4.0 厘)。

- (b) 本集團之無抵押銀行貸款需於一年內到期償還。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，該貸款平均利息為每年 1.7 厘 (截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：1.4 厘)。

貸款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。

11. 貿易及其他應付款項

		於 2026 年 6 月 30 日 未經審核 附註 人民幣千元	於 2025 年 12 月 31 日 經審核 人民幣千元
貿易應付款項	(a)	322,970	296,971
應付票據		9,789	13,284
應付工資		108,342	238,232
其他應付稅項		41,319	55,504
其他應付款項		131,697	209,456
政府補貼產生之遞延收入		10,663	10,813
		624,780	824,260

除其他應付稅款人民幣41,319,000元(2025年12月31日：人民幣55,504,000元)，應付工資人民幣108,342,000元(2025年12月31日：人民幣238,232,000元)及政府補貼產生之遞延收入人民幣10,663,000元(2025年12月31日：人民幣10,813,000元)外，貿易及其他應付款乃金融負債被分類為「按攤銷成本計量的金融負債」。

貿易及其他應付款的非流動及流動部份如下：

	於2026年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動	10,663	10,813
流動	614,117	813,447
	624,780	824,260

貿易及其他應付款項下的非流動部份主要指來自中國政府機構的各種補助金的遞延收入。

(a) 於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應付款項(包括關聯方的貿易應付款項)根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 未經審核 人民幣千元	於2025年 12月31日 經審核 人民幣千元
0至90日	281,821	270,584
91至180日	28,968	11,069
181至360日	3,847	5,619
360日以上	8,334	9,699
	322,970	296,971

香港財務報告準則計量與非香港財務報告準則計量之對賬

就財務表現回顧，本集團已提供非香港財務報告準則計量，包括非香港財務報告準則 EBITDA、非香港財務報告準則 EBITDA 率、非香港財務報告準則營運盈利、非香港財務報告準則營運盈利率及非香港財務報告準則本期間盈利，作為本集團根據香港財務報告準則呈列的綜合業績之補充。本集團相信，上述額外數據能為股東及投資者提供有用補充資料，透過剔除部分非現金項目（包括於簡明綜合收益表確認之股份為基礎的薪酬開支）有助於分析及評估本集團核心經營表現。該等非香港財務報告準則計量亦允許本集團評估其持續經營，並用於內部規劃及預測。

採用該等非香港財務報告準則計量作為分析及比較工具或存在一定的局限性。故建議股東及投資者不應將其與本集團根據香港財務報告準則所呈報的財務表現分開考慮或視作替代分析。此外，該等非香港財務報告準則計量的定義可能有別於其他公司使用的類似詞彙。

下表載列本集團根據香港財務報告準則編製的截至 2026 年 6 月 30 日止六個月及 2025 年 6 月 30 日止六個月財務計量與非香港財務報告準則計量之對賬。

未經審核						
非香港財務報告準則調整						
	截至 2026 年 6 月 30 日止六個月			截至 2025 年 6 月 30 日止六個月		
	股份為基礎			股份為基礎		
	賬列	的薪酬開支	經調整	賬列	的薪酬開支	經調整
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(a)			(a)		
EBITDA	323,264	88,455	411,719	293,690	72,390	366,080
EBITDA 率	17.2%		21.9%	18.1%		22.6%
營運盈利	143,433	88,455	231,888	122,194	72,390	194,584
營運盈利率	7.6%		12.3%	7.5%		12.0%
本期間盈利	123,552	88,455	212,007	119,650	72,390	192,040

(a) 包括與廣東嘉豪食品有限公司股權激勵計劃，華寶科技股份有限公司（前稱「華寶香精股份有限公司」）股權激勵計劃以及本公司購股權計劃有關之以股份為基礎的薪酬開支（如適用）

管理層討論及分析

概述

2026年上半年，全球宏觀環境複雜多變。國內經濟繼續恢復，但消費需求偏弱、社會預期不足的問題沒有得到根本改善，消費品市場增長面臨壓力。國際上，地緣衝突持續干擾貿易秩序，多個區域市場波動加大。

2026年上半年，集團實現營業額約人民幣18.78億元，較去年同期增長約15.9%，延續了良好的增長勢頭。四大業務板塊中，調味品板塊增長約29.9%領跑，華寶股份板塊增長約20.4%，香原料板塊增長約14.9%，煙用原料板塊由於地緣衝突因素導致業績下滑約16.4%，但國際業務亦取得重要突破。集團整體毛利率保持健康水平，各板塊在技術研究與開發（「研發」）、產能建設及國際化佈局等方面均取得實質推進，為下半年及中長期增長奠定了良好基礎。

2026年6月，值公司核心業務創立三十周年之際，本集團旗下香精及食品配料板塊的經營實體——「華寶香精股份有限公司」正式更名為「華寶科技股份有限公司」，英文名「Huabao Technology Co., Ltd.」。此次更名是公司戰略升級邁入全新階段的核心里程碑，標誌著該板塊從傳統香精供應商向大消費品領域科技型企業轉型，以及從「香精製造商」向「一體化解決方案服務商」的戰略升級。

鑒於原「香精及食品配料」板塊的經營實體即為本次更名的「華寶科技股份有限公司」，在後續報告中，原「香精及食品配料」板塊更名為「華寶股份」板塊，以更準確地反映該板塊以研發創新為核心驅動的戰略定位及業務發展新格局。各業務條線的經營分析均按調整後的口徑列示。

行業概況

煙草行業概況

全球煙草市場規模穩定，但結構在持續分化。傳統捲煙在多數成熟市場緩慢下行，新型煙草製品則保持高增長，成為行業增長的主要驅動力。據歐睿(Euromonitor)統計，2025年全球新型煙草產品市場規模達905.1億美元，同比增長12.0%，其中加熱不燃燒煙草(以下簡稱「HNB」)市場規模為431.1億美元(同比增長13.4%)，無煙口服尼古丁產品市場規模為91.9億美元(同比增長45.7%)。預計2026年HNB全球市場規模將同比增長12.7%至485.8億美元，無煙口服尼古丁將同比增長28.9%至118.5億美元。

區域市場方面，東歐市場經歷前期調整後，終端需求逐步恢復，供應鏈穩定性有所改善。中東地區受地緣局勢波動影響，部分市場短期需求承壓。東南亞市場受低價產品競爭及稅制調整影響，增速有所放緩，但印尼、菲律賓等人口大國仍有較大增長潛力。南美市場在監管趨嚴背景下，產品結構高端化與合規化並行。印度市場稅制調整及非稅低價爆珠煙競爭對部分品類形成短期抑制，但市場容量仍在擴張。

政策監管方面，中國《加熱捲煙》《尼古丁袋》強制國標已於2026年5月7日結束公示，正式進入標準制定期。全球監管框架繼續完善，對行業參與者的研發能力、合規體系提出更高要求，中長期有利於具備技術儲備與合規經驗的頭部企業鞏固競爭優勢。

食品、飲料、日化行業概況

據Mordor Intelligence和GII Research等機構統計，2026年全球食品飲料市場規模預計約為9.79萬億美元。在消費分級趨勢下，消費者日常支出更趨謹慎，但對健康、品質與體驗的需求同步攀升，健康化、便捷化與風味多元化成為行業主要轉型方向。以植物基食品為代表，植物基食品作為健康化賽道的重要組成部分增長尤為顯著，據Fortune Business Insights統計，2025年全球植物基食品市場規模約為2,383億美元，預計2026年將增至2,566億美元，年均複合增長率(以下簡稱「CAGR」)約8.5%。

全球日化行業規模超過5,000億美元。在消費結構分化的背景下，香水及香氛品類在情緒消費與個性化需求驅動下增速領先，據艾媒諮詢數據，2025年中國香水市場規模已突破人民幣300億元，同比增長20.0%，廣義香氛市場規模2026年預計超人民幣1,500億元。與此同時，微膠囊香精、脂質體包裹等新型緩釋技術應用場景不斷拓展，進一步推動了日化產品的功能化與體驗升級。

調味品行業概況

全球調味品市場維持穩步增長，根據中國調味品協會及弗若斯特沙利文數據，2025年，美國、中國和日本是全球三大調味品市場，2025年市場規模分別達到人民幣5,527億元、人民幣5,113億元和人民幣1,222億元。其中，預計中國調味品市場增長最快，2025年至2030年的CAGR為6.2%。在複合調味品領域，美國、中國和日本三大國際主要市場2025年的市場規模(按收入計算)分別達到人民幣3,023億元，人民幣1,302億元和人民幣659億元。複合調味料在三個市場中的佔比分別為54.7%、25.5%和53.9%。

據國家統計局數據，2026年上半年全國餐飲收入人民幣28,255億元，同比增長2.8%，增速高於社會消費品零售總額約1.5個百分點。餐飲連鎖率提升、外賣經濟發展和家庭烹飪便捷化需求增長，共同推動調味品市場持續擴容。展望未來，複合調味品市場的增長預計將進一步提速，其市場規模預計於2030年達到人民幣2,081億元，佔調味品市場總額的30.2%，2025年起CAGR為9.8%。

大健康行業概況

全球大健康產業持續增長，已是世界經濟的重要支柱之一。在中國市場，居民健康意識的持續提升與「健康中國2030」戰略的深入推進，共同驅動著大健康產業規模的快速擴張。據智研諮詢數據，2025年我國大健康產業市場規模達到人民幣10.03萬億元，2026年中國大健康產業規模預計突破人民幣10.66萬億元，同比增長6.3%。產業規模的擴大在膳食營養補充劑等細分領域體現得尤為明顯，中國膳食補充劑行業市場規模已從2016年的人民幣1,480億元增長至2025年的人民幣3,123.8億元，CAGR達8.65%。與此同時，政策端持續加碼，《國民健康「十五五」規劃》於2026年7月正式印發，進一步明確「到2030年，健康優先發展戰略制度體系逐步建立」的目標，為產業的長期發展提供了堅實的政策保障。

藥食同源及天然提取物方面，2025年中國植物提取物行業市場規模已突破人民幣580億元，同比增長12.3%，五年CAGR穩定在10%以上；2026年上半年行業延續增長趨勢。我國作為全球植物提取物核心供應國，產量佔全球60%以上。在植物提取物各細分賽道中，天然甜味劑憑藉其健康屬性和清潔標籤優勢，已成為增長最為迅速的品類之一。全球天然甜味劑市場2025年約44億美元，預計2026年增至約47.6億美元，2032年將達到70億美元。

寵物健康與營養方面，根據市調機構TBRC所發佈的數據，全球動物與寵物食品市場規模已由2020年的2,450億美元成長至2025年的3,703億美元，期間CAGR達8.61%，預計2030年將超過5,000億美元。

業績

截至2026年6月30日止六個月（以下簡稱「報告期」），本集團實現營業額約人民幣18.78億元，較去年同期約人民幣16.21億元增長約15.9%，延續穩健增長態勢。分板塊看，調味品表現最為亮眼（增長29.9%至約人民幣4.96億元），華寶股份保持強勁增長（增長20.4%至約人民幣7.17億元），香原料穩步提升（增長14.9%至約人民幣4.66億元），煙用原料業務受地緣政治因素影響顯著，中東地區因地緣局勢變化導致核心客戶生產活動停滯，訂單執行大幅低於預期，疊加國內客戶需求變化等因素影響，營業收入比去年同期下降16.4%至約人民幣1.99億元。

截至2026年6月30日止六個月，本集團毛利達人民幣7.66億元，同比增長約8.8%。營運盈利約人民幣1.43億元，同比增長約17.4%。按非香港財務報告準則計量，報告期之經調整營運盈利（撇除股份為基礎的薪酬開支的影響後）約人民幣2.32億元，較去年同期的經調整營運盈利約人民幣1.95億元增長約19.2%，主營業務盈利能力穩步提升。

業務回顧

華寶股份業務

以此次更名及戰略升級為契機，華寶股份對其業務進行系統性調整升級：在鞏固風味業務縱深發展的基礎上，將營養與健康、香氛與護理確立為戰略增長極，形成「風味」「營養與健康」「香氛與護理」三大核心業務。其中，「風味」業務涵蓋食品用香精、煙用香精及風味複合料產品三大產品類型；「營養與健康」業務涵蓋果蔬製品、營養與功能產品等；「香氛與護理」業務以廈門琥珀香精股份有限公司為運營主體，涵蓋個人護理、芳香療愈、寵物護理及功能情緒香氛等前沿賽道。

2026年上半年，本集團華寶股份整體業績實現大幅增長，各業務條線表現分化但亮點突出。報告期內，華寶股份業務收入約人民幣7.17億元(2025年上半年：約人民幣5.96億元)，較去年同期增長20.4%，為集團收入貢獻最大的板塊，佔本集團的總收入約38.2%。板塊營運盈利約人民幣1.06億元(2025年上半年：約人民幣1,876.6萬元)，同比增長463.8%。板塊營運盈利大幅增長主要是由於營業收入增長帶來的利潤增長，同時股份為基礎的薪酬開支減少以及金融資產公允價值變動進一步推動了營運盈利增長。

分業務看，風味業務收入實現同比增長，主要得益於重點客戶銷售穩步增長、新客戶拓展取得成效以及國際業務覆蓋範圍擴大，天然香精、風味複合料等品類需求持續攀升亦形成有效增量；香氛與護理產品業務收入上升，是因為華寶股份積極開拓海內外新老客戶、海外市場拓展取得成效所致；營養與健康業務收入大幅增長，主要由於運動營養食品領域重點客戶合作規模同比大幅增長所致。

風味：

風味業務是華寶股份現階段營收規模最大的核心業務。報告期內，在客戶與市場拓展方面，重點客戶銷售穩步增長，部分客戶漲幅較大，同時持續拓展新客戶，服務的客戶包括億滋、光明、達利、雀巢、大窑等國內外知名食品品牌，並在現制茶飲賽道拓展多家國內知名品牌客戶。國際業務覆蓋東南亞、中東、非洲及歐洲在內的17個區域及國家市場。

產品與解決方案方面，華寶股份聯合主導成立的「上海天然食品中心」運營效能持續釋放，已取得認證資質的天然香精產品共計十餘款，天然香精需求熱度持續攀升，天然香精製備的系列產品已實現市場化應用，此外，華寶股份持有行業首項CQC食品配料天然度產品認證證書，率先將「天然」從理念落地為全鏈路解決方案。風味複合料方面，已涵蓋甜味複合料和鹹味複合料的完整產品矩陣，開發了多種中高檔食品配料，並佈局地方特色風味系列產品，已有多款產品配合各品牌客戶進入大型商超。目前，印尼食品科技綜合基地建設按項目計劃穩步推進中，將於2026年下半年具備生產條件，進一步提升海外供應保障能力。

在新型煙草領域，面對HNB與口含煙賽道的爆發式增長，華寶股份憑藉自主技術體系與全球化戰略佈局，成功躋身全球前三大煙草客戶供應鏈體系，技術能力與合規水平獲得國際頂級客戶充分認可。針對HNB產品，華寶股份定向開發HNB專用香精，確保在不同加熱溫度下均能實現穩定、層次分明的香氣釋放。同時，基於口含煙產品的特性，華寶股份開展專用食品爆珠的劑型創新與多風味組合設計，加速全球專利佈局，深化與國際煙草巨頭的戰略合作。

營養與健康：

營養與健康業務是華寶股份面向未來的戰略增長極。報告期內，營養與健康業務在客戶與市場拓展方面取得積極進展，各個業務均新增多家知名企業客戶。服務的客戶包括新希望、百勝、諾特蘭德、WARMSANTA等國內外客戶。此外，2026年3月成立海外銷售部，已與韓國客戶簽訂合同，國際化佈局取得實質性突破。

產品與解決方案方面，華寶股份通過持續的研發投入及深度整合現有業務、產品的技術優勢，構建了覆蓋「餐+飲」全場景的一站式應用解決能力，產品包括營養素、維生素、礦物質、天然提取物等，廣泛應用於乳製品、飲料、冰淇淋、烘焙、休閒食品、新式茶飲、功能食品等領域。報告期內，成功實現納米鈣、魚油納米乳液等創新原料的規模化應用交付。

產能與運營方面，山東一期項目正式投產，江西大健康產業基地開工建設，廣東基地規劃建設中，並在新西蘭規劃建設海外大健康產業生產基地，為營養與健康業務的快速擴張提供堅實的技術支撐與產能儲備。

香氛與護理：

報告期內，香氛與護理產品業務整體業務呈現全方位、高質量的發展態勢，客戶與市場拓展方面，主要新增重點客戶來自空間香氛、個人護理及海外業務，服務的客戶包括李字、欖菊、鬱美淨、立白、亞朵酒店等國內知名品牌。國際業務在歐洲、東南亞、非洲均有銷售收入，新增南美地區客戶項目。

產品與解決方案方面，華寶股份推出系列香氛，包含多款原創香型，可快速適配香水、空間香氛、個護、家居清潔等多元場景。華寶股份正從傳統原料配方供應商，逐步轉向為客戶提供全鏈路支持的整體解決方案服務商。

煙用原料業務

報告期內，煙用原料板塊營業額約人民幣1.99億元(2025年上半年：約人民幣2.38億元)，較去年同期下滑16.4%，佔本集團的總收入約10.6%。板塊營運盈利約人民幣416.0萬元(2025年上半年：約人民幣3,134.2萬元)，較去年同期下滑86.7%。收入及營運盈利下滑主要是因為國內市場需求變化導致，該業務正處於產品結構和產能佈局的主動調整期。煙用原料板塊是集團的核心戰略業務，為發展該業務，集團圍繞國際化擴張、產能建設、客戶拓展、研發創新及運營優化五大方向開展重點佈局。

國際化擴張及產能建設方面，印尼生產基地3000噸產能正加速爬坡，新型煙草用再造煙葉已實現批量供應，產線自二季度後半段起已進入滿負荷運行狀態，產品良率穩步提升；同時啟動爆珠業務的巴拉圭工廠建設項目，推進海外產能的全球佈局。

客戶拓展方面亦取得新突破，新型煙草用再造煙葉業務的存量客戶訂單持續釋放，多家國際客戶項目正處中試驗證及訂單轉化階段。煙用新材料業務中，爆珠業務的東歐市場訂單執行良好，成為國際業務增長的主要驅動力，目前已覆蓋亞洲、南美洲、中東等區域的近20個國家和地區，並成功進入阿根廷市場。

研發創新方面，圍繞核心技術持續攻關，核心研發成果已在主要國家申請專利，部分已快速獲得授權，涉及氣溶膠生成製品、HNB煙芯材料等關鍵技術領域。

運營層面持續推進降本增效，爆珠AI光學選別機已投入使用，將會顯著提升產品質量一致性、生產效率和質量管理數字化水平。同時，通過生產智造、排產優化及人力配置等專項改善，推動單位成本下降。

再造煙葉：

報告期內，新型烟草用再造煙葉業務的存量客戶訂單持續執行，主供應協議續約有序推進，同時已與國際客戶建立聯合研發合作，多個項目已進入合作開發階段。產品品類方面，在中試及商業化驗證階段，已覆蓋加熱捲煙、傳統捲煙及捲煙替代產品等不同品類，形成從單一產品到多品類、多功率規格的完整產品矩陣。印尼工廠綜合產能利用率較去年同期明顯提升，在滿足客戶質量要求的基礎上，生產穩定性和運行效率進一步改善，通過工藝技術改造實現了同平台多品類產品的商業訂單轉化。

煙用新材料：

報告期內，戰略客戶合作方面，已與多家國際客戶建立聯合開發框架，多個創新項目正推進協議磋商，部分產品已實現商業化訂單交付；同時與核心客戶的合作持續深化，已就委託開發框架完成簽署，並圍繞多個技術方向建立研發合作。產品品類方面，除傳統品類外，已成功開發多個新型產品系列，部分已完成配方升級並交付樣品，新市場客戶的商業化訂單已進入交付階段。

香原料業務

報告期內，香原料業務營業額約人民幣4.66億元(2025年上半年：約人民幣4.05億元)，較去年同期增長14.9%，佔本集團的總收入約24.8%。板塊營運盈利約人民幣3,798.5萬元(2025年上半年：約人民幣6,170.9萬元)，較去年同期下滑38.4%。香原料板塊整體收入的穩健增長，主要得益於各子公司銷量提升及業務模式轉型帶來的收入增長貢獻，乙基麥芽酚、天然檸檬醛、葉醇類、呋喃酮及天然內酯類等這類廣泛應用於食品、飲料、煙草及日化產品中的核心產品銷量均實現增長。營運盈利同比有所下降，主要受行業價格競爭加劇、部分原材料成本上升及部分工廠因設備檢修及產品品類變化導致的階段性停產費用增加等短期因素影響。近年來，

公司已完成廣東、江西、山東三大生產基地的戰略佈局，產能逐步釋放，為業務的持續擴張奠定了堅實基礎。集團正通過技術創新、降本增效及產品結構優化等措施積極應對，多個新客戶開拓項目正在推進中。未來，香原料業務將聚焦高附加值的新技術、新產品，逐步優化產品結構，推動板塊盈利能力持續改善。

調味品業務

報告期內，調味品業務表現亮眼，營業額約人民幣4.96億元(2025年上半年：約人民幣3.82億元)，較去年同期增長29.9%，佔本集團的總收入約26.4%。板塊營運盈利約人民幣4,768.4萬元(2025年上半年：約人民幣3,893.0萬元)，較去年同期上漲22.5%。收入及營運盈利增長主要是因為2025年8月併購江蘇嘉福食品有限公司(以下簡稱「嘉福」)完成併表帶來的完整半年度收入增量貢獻，同時廣東嘉豪食品有限公司(以下簡稱「嘉豪」)原有業務亦實現內生增長。

嘉豪繼續推進戰略轉型，從傳統調味品供應商向餐飲解決方案服務商升級，智能廚房機器人醬料、商用湯底、柔性複調定制三大服務上半年銷售額同比實現穩步增長。此外，大客戶直通的營銷模式成效顯著，報告期內全國重點客戶累計銷售額同比實現顯著增長，六大區域均實現正增長，新開大客戶約380家，增長前十的客戶集中於華中、華東、華南三大區域，以終端連鎖和工業工廠客戶為主。

嘉福業務方面，主要覆蓋零售端貼牌代工、餐飲及工業三大渠道。目前嘉福正依託原有三大傳統業務板塊穩固根基，同步開拓海外定制、火鍋品類、餐飲新客及工業賽道深耕四大新業務方向。新建嘉福工廠已於7月底動工，將重點承接海外定制與火鍋底料等新品類產能需求，為業務拓展提供產能支撐。

研發回顧

報告期內，集團繼續加大研發投入，聚焦天然香精技術、AI調香平台、膠囊製備工藝、HNB材料、口含煙技術及新型遞送系統等前沿領域，圍繞各業務板塊核心技術方向開展系統性的研發攻關。

華寶股份板塊中，報告期內，風味業務聚焦「天然化」與「功能化」戰略轉型，深耕天然香原料、創新製劑等核心技術，聚焦美拉德反應製備天然風味基質、風味成分與營養物質的膠囊化包埋及應用、酶解乳製品濃縮物開發與應用等核心課題深度探索。香氛與護理業務方面，自主研發長效留香與緩釋微膠囊核心技術，將香氣科學拓展至神經感知與情緒調節的深層應用領域。營養與健康方面，聚焦天然提取物、納米晶及微囊包埋等核心技術，開發功能爆珠、晶球益生菌、護肝脂質體等高附加值產品。

在新型煙草領域，集團核心圍繞HNB與口含煙兩大高增長方向進行了系統性的研發佈局。在HNB方向，重點推進煙芯原料開發、煙支方案設計及加熱方案適配等核心環節的研發儲備與技術攻關，配合客戶不同產品需求實現從原料到成品的全鏈條技術覆蓋。在口含煙方向，聚焦風味緩釋技術、多風味組合及專用食品爆珠劑型創新等方向持續投入。在尼古丁及其他成癮品領域，集團圍繞微膠囊包埋、脂質體包裹等新型遞送系統開展前瞻性佈局，探索在新型煙草及非煙草減害產品中的應用場景。在煙用新材料領域，圍繞膠囊壁材、滴制工藝、乾燥工藝及關鍵裝備持續攻關，核心研發成果已在主要國家申請專利佈局。此外，爆珠AI光學選別機整合機器視覺與AI算法，實現外觀質量的自動化檢測與分選，顯著提升產品質量一致性與生產效率。

在香原料領域，集團持續推進技術創新與工藝優化，通過合成路線改進、催化劑篩選及過程強化等手段，降低核心產品單耗與生產成本，並加快高附加值新產品的產業化落地。

在調味品領域，圍繞藥食同源藥膳產品、芥辣醬風味保護、果汁天然防腐三大方向開展定向研發，順應消費者對天然、健康、清潔標籤的升級需求。

報告期內，集團新增授權多項發明專利及新申請專利，覆蓋新型煙草材料、香精調配、功能配料等關鍵技術領域，持續強化技術壁壘與知識產權保護。

人力資源和企業文化建設

截至2026年6月30日，本集團在中國內地、香港、德國、印度尼西亞、新加坡等地共聘用4,059人(於2025年12月31日：4,011人)。

本集團持續完善人力資源管理體系，以有競爭力的薪酬福利、多元化的激勵機制及系統化的培訓發展體系，不斷提升對優秀人才的吸引力與保留能力。報告期內，集團人力資源信息化平臺正式上線，以數字化工具強化組織效能支撐與人才決策能力。股份計劃方面，集團於2025年推出股權激勵計劃，向核心管理人員及骨幹僱員授予股權，2026年為首個激勵考核年份，該計劃旨在強化管理層及核心人才與公司長期發展的利益綁定。

人才引進與培養方面，集團圍繞國際化戰略和新業務拓展需求，重點引進具備國際業務能力、專業技術背景及數字化經驗的複合型人才。培訓體系覆蓋各層級、各職能，報告期內重點推進AI與數字化技能培訓，圍繞AI多模型協作、行業應用及實戰交付等內容開展專項培訓；同時通過線上學習平臺及各板塊針對性項目，持續提供涵蓋技術研發、ESG實踐、合規管理等領域的定制化課程。

企業文化方面，集團以「創新、責任、卓越、共贏」為核心價值觀，通過組織文化活動增強員工歸屬感和凝聚力。

數字化轉型

報告期內，集團將數字化轉型作為提升運營效率與核心競爭力的重要抓手，全面推進AI技術與各業務環節的深度融合。公司已成立AI+專項工作領導小組，完成高算力本地模型部署，並確立了「戰略牽引、場景驅動、分層推進」的AI應用原則。

生產數字化方面，煙用原料板塊「芯智造」製造執行系統(MES)項目已啟動，通過引入先進系統實現生產過程數字化、透明化與精細化管控，項目分步推進規劃、流程重塑、系統設計、用戶培訓及上線切換等環節。爆珠AI光學選別機整合先進機器視覺、AI算法與高速自動化執行機構，實現了爆珠外觀質量的全面、高速、高精度自動化檢測與分選，目前已投入使用。嘉豪圍繞打造數智化綠色燈塔工廠，以碳信息披露項目(CDP)為數據底座推進全業務場景AI數字員工建設，打通和治理全域數據、建立統一數據標準。

研發數字化方面，日化香精業務的AI解譜技術平台正處於測試驗證階段，利用AI技術對GCMS色譜圖進行智能讀譜和校對，顯著提升解譜效率和產品開發效率。公司已自主研發香精成分解析專用AI模型，在重疊峰解析與天然香料辨識上具備行業領先技術能力，同步構建了高質量專屬譜圖數據庫。

營銷與服務數字化方面，集團已與國際知名數字化服務商簽署戰略合作協議並啟動客戶關係管理(CRM)項目建設。全球樣品庫體系以鷹潭母庫為核心輻射全球範圍內的7個庫點，儲備近1,500款樣品、覆蓋約180個口味，逐步打通「線上選樣—實物調取—銷售跟進—客戶轉化」的全鏈路。調味品板塊持續深化數字化建設，以數據底座驅動業務場景賦能，推進全鏈路數據打通與AI應用落地。日化香精業務積極推動研發與管理的數字化升級，持續優化核心業務系統協同能力。

全員AI能力建設方面，公司已開展AI專題培訓，圍繞AI多模型協作、主流模型能力應用、提示詞工程等內容展開，後續還將持續舉辦應用比武競賽，建立「華寶AI最佳實踐庫」與AI人才庫。

展望

2026年是華寶集團新三年戰略規劃全面推進的關鍵之年，亦是華寶開業三十周年的里程碑之年。上半年集團收入實現15.9%的穩健增長，各板塊戰略執行取得實質進展，為全年目標達成奠定了良好基礎。下半年，面對複雜多變的全球市場格局，集團發展方向明確、增長路徑清晰，將繼續貫徹落實新三年戰略各項工作部署，聚焦高增長領域，推動業務高質量發展。

集團將繼續將資源向國際化、大健康、新型煙草及高潛力客戶等高增長領域傾斜，集中力量打造面向未來的核心競爭優勢。

在國際化方面，集團將從產品出口向全球產業佈局全面邁進。在煙用原料領域，繼續加大海外市場資源投入，深化與國際煙草巨頭的聯合研發與生產合作，加快印尼產能爬坡和海外建廠進度，推動全球樣品庫營銷鏈路的落地，強化專利保護和核心技術壁壘，實現從市場開拓到深度合作的戰略升級。在華寶股份板塊中，日化香精業務將繼續深耕歐洲、東南亞、非洲及南美等海外市場，提升國際業務佔比；營養與健康業務將借助集團的海外客戶渠道與銷售團隊的佈局，加快功能性原料及果汁產品在東南亞、澳洲及北美市場的拓展。在香原料領域，集團將繼續鞏固北美洲、東南亞及歐洲等核心海外市場的客戶基礎，依託代理經銷商網絡持續擴大境外銷售規模，推動產品在國際市場的深度滲透。在調味品領域，嘉豪將加快從本土運營向國際化運營轉型，依託印尼生產基地的建成投產，穩步拓展東南亞及全球市場，輸出中國餐飲標準化解決方案；嘉福將協同推進海外定制業務，拓展海外代工及定制化調味品合作。

在大健康領域，集團將以天然科技引領產業升級。華寶股份將持續深耕天然香精及功能化香精技術，加速天然提取物、納米晶及微囊包埋等核心技術的產業化應用，覆蓋功能性食品、膳食補充劑、運動營養及寵物食品配料等多元賽道，順應消費者對「天然、健康、功能」三重需求的升級趨勢。

在新型煙草領域，集團將持續強化技術領先優勢與產業生態合作。繼續鞏固在HNB再造煙葉及新型煙草配套材料領域的技術先發優勢，加快國際客戶合作項目的商業化轉化節奏，推進與全球領先煙草企業在新型產品方向的聯合研發。同時，圍繞前沿方向持續完善技術儲備，構建專利護城河，力爭在全球新型煙草產業鏈中佔據關鍵生態位。

通過強化科技創新引領與精益管理賦能，集團將不斷提升核心競爭力，致力於為股東創造長期、可持續的價值回報。

財務狀況回顧

截至2026年6月30日止六個月的中期業績分析

營業額

截至2026年6月30日止六個月，本集團的營業額達到人民幣1,878,123,000元(2025年上半年：人民幣1,621,157,000元)，同比增加了人民幣256,966,000元，增加了15.9%。營業額的增加分析如下：(1)華寶股份的營業額達人民幣717,300,000元(2025年上半年：人民幣595,730,000元)，同比增加了20.4%，主要因為報告期內板塊海外業務增長迅速，新客戶開拓取得成效，以及集團於2025年6月併購了湖南省嘉品嘉味科技發展集團有限公司並合併其業績；(2)調味品板塊的營業額達人民幣495,781,000元(2025年上半年：人民幣381,630,000元)，同比增加了29.9%，主要因為嘉豪業務經營改善，以及集團於2025年8月新併購了嘉福並合併其業績；(3)香原料板塊的營業額達人民幣465,619,000元(2025年上半年：人民幣405,373,000元)，同比增加了14.9%，主要因為產能逐步釋放及進一步開拓了新客戶；(4)煙用原料板塊的營業額達人民幣199,334,000元(2025年上半年：人民幣238,424,000元)，同比減少了16.4%，主要因為報告期受國際地緣政治衝突，以及市場需求變化等因素的影響。

銷售成本

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售成本為人民幣1,112,598,000元，較去年同期的人民幣917,695,000元增加了21.2%。

毛利和毛利率

截至2026年6月30日止六個月，本集團的毛利為人民幣765,525,000元，較去年同期的人民幣703,462,000元增加約8.8%。毛利的增加，主要由於報告期內營業額增加，但是被毛利率的下降抵銷了部份升幅。本集團報告期內的毛利率約為40.8%，比去年同期的43.4%下降了約2.6個百分點，主要因為市場競爭激烈以及本集團產品結構有所變化。

其他收入及其他收益－淨額

截至2026年6月30日止六個月，本集團的其他收入及其他收益(淨額)為人民幣48,122,000元，較去年同期的人民幣85,386,000元減少了人民幣37,264,000元。其他收入及其他收益減少的原因主要包括：(1)報告期內政府津貼為人民幣10,991,000元(2025年上半年：人民幣52,412,000元)，同比減少了人民幣41,421,000元；(2)報告期內錄得滙兌虧損人民幣19,674,000元，而去年同期則為滙兌收益人民幣10,051,000元，收益同比減少人民幣29,725,000元；(3)報告期以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值變動收益為人民幣53,725,000元(2025年上半年：人民幣26,342,000元)，同比增加了人民幣27,383,000元，主要因為報告期增加購買財富管理產品而增加了收入，報告期財富管理產品之收入為人民幣31,568,000元(2025年上半年：人民幣10,395,000元)，同比增加了人民幣21,173,000元；以及報告期就收購上海奕方而產生的或有業績補償之公允價值變動收益為人民幣22,840,000元(2025年上半年：無)；但是，報告期的非上市權益投資之公允價值變動虧損為人民幣7,566,000元(2025年上半年：收益人民幣11,033,000元)，收益同比減少了人民幣18,599,000元而抵銷了部分升幅；(4)去年同期確認以前持有聯營公司權益於成為附屬公司時之公允價值變動虧損人民幣14,296,000元，而報告期沒有此項虧損；(5)去年同期確認出售附屬公司收益人民幣13,176,000元，而報告期沒有此項收益。

銷售及市場推廣開支

本集團銷售及市場推廣開支主要包括差旅費、業務及市場宣傳費、服務代理費、薪金及辦公費用等。本集團截至2026年6月30日止六個月的銷售及市場推廣開支為人民幣193,752,000元，較去年同期的人民幣191,158,000元增加了人民幣2,594,000元，增加了1.4%，主要因為報告期的以股份為基礎之薪酬開支為人民幣12,205,000元(2025年上半年：人民幣2,489,000元)，同比增加了人民幣9,716,000元。報告期內的銷售及市場推廣開支所佔營業總額的比例為約10.3%(2025年上半年：11.8%)，同比下降了約1.5個百分點，該比例的下降主要是因為報告期本集團的營業額增加以及費用得到有效控制所致。

行政開支

本集團截至2026年6月30日止六個月的行政開支為人民幣475,709,000元，較去年同期的人民幣472,163,000元增加了人民幣3,546,000元，增加了0.8%。行政開支的增加主要由於報告期內以股份為基礎之薪酬開支為人民幣74,477,000元(2025年上半年：人民幣69,859,000元)，同比增加了人民幣4,618,000元。報告期內的行政開支所佔營業總額的比例為約25.3 % (2025年上半年：29.1%)，同比下降了3.8個百分點，該指標的下降主要因為報告期內本集團的營業額增加以及費用得到有效控制所致。

營運盈利

截至2026年6月30日止六個月，本集團的營運盈利為人民幣143,433,000元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣122,194,000元，增加了人民幣21,239,000元，增加了17.4 %。營運盈利的上升，主要因為報告期內毛利上升，但是被其他收入及其他收益的下跌而抵銷了大部份升幅。

本集團報告期之非香港財務報告準則營運盈利為人民幣231,888,000元(2025年上半年：人民幣194,584,000元)，同比增加了人民幣37,304,000元，增加了19.2%，主要因為報告期內毛利增加以及銷售及市場推廣開支減少，但是被其他收入及其他收益的減少而抵銷了部份升幅。

除稅前盈利

截至2026年6月30日止六個月，本集團的除稅前盈利為人民幣165,104,000元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣175,568,000元，減少了人民幣10,464,000元，減少了6.0 %。同比變化主要因為報告期內財務收入(淨額)達人民幣22,639,000元(2025年上半年：人民幣54,326,000元)，同比減少了人民幣31,687,000元，而抵銷了全部營運盈利的升幅。財務收入的減少，主要由於報告期增加購買財富管理產品(以公允價值計量且變動計入損益之金融資產列示，其公允價值變動於其他收入及其他收益中確認)而減少了銀行定期存款所致。

所得稅開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支為人民幣41,552,000元，較去年同期的人民幣55,918,000元減少了人民幣14,366,000元，主要由於報告期匯算清繳退稅以及可抵扣虧損抵扣所得稅所致。

本期間盈利

截至2026年6月30日止六個月，本集團的盈利為人民幣123,552,000元，較去年同期的人民幣119,650,000元，增加了人民幣3,902,000元，增加3.3%。同比變化主要因為報告期內毛利同比增加了人民幣62,063,000元，以及所得稅開支同比減少了人民幣14,366,000元，但是被其他收入及其他收益同比減少了人民幣37,264,000元，以及財務收入同比減少了人民幣31,687,000元而抵銷了大部份升幅。

本集團報告期之非香港財務告準則盈利為人民幣212,007,000元(2025年上半年：人民幣192,040,000元)，同比增加了人民幣19,967,000元，增加了10.4%，主要因為報告期內毛利增加，銷售及市場推廣開支以及所得稅費用減少，但是被其他收入及其他收益以及財務收入的減少而抵銷了大部份升幅。

流動資產淨值和財務資源

於2026年6月30日，本集團的淨流動資產為人民幣6,888,218,000元(2025年12月31日：人民幣6,946,004,000元)。本集團主要透過經營業務提供營運資金，維持穩健財務狀況。於2026年6月30日，本集團的現金及銀行存款為人民幣4,292,896,000元(2025年12月31日：人民幣3,601,295,000元)，其中超過75%是以人民幣持有。此外，本集團於2026年6月30日持有仍未到期之財富管理產品之公允價值為人民幣1,580,339,000元(2025年12月31日：人民幣2,646,766,000元)。綜合考慮本集團現有現金及銀行存款，以及經營活動產生的現金流，管理層認為本集團具備充足的營運資金以滿足其自報告期末起計至少十二個月的營運需求。

銀行貸款及負債比率

於2026年6月30日，本集團的銀行貸款總額為人民幣126,400,000元(2025年12月31日：人民幣146,900,000元)，全部為人民幣貸款，當中有抵押貸款為人民幣1,000,000元(2025年12月31日：人民幣14,000,000元)並於一年內到期償還，而無抵押貸款為人民幣125,400,000元(2025年12月31日：人民幣132,900,000元)並於一年內到期償還。截至2026年6月30日止六個月，有抵押貸款之平均年息率為3.5厘(2025年上半年：4.0厘)；而無抵押貸款之平均年息率為1.7厘(2025年上半年：1.4厘)。於2026年6月30日，以固定利率計息的借款佔借款總額的100%。於2026年6月30日，本集團之負債比率(總貸款(包括流動及非流動貸款)除以總權益，不含非控制性權益)為1.1%，較於2025年12月31日的1.3%下降了0.2個百分點。

投資活動

本集團的投資活動主要包括購買物業、機器及設備；金融資產投資和與戰略性發展策略有關的收購兼併活動。截至2026年6月30日止六個月，投資活動產生的現金淨額為人民幣1,280,062,000元，主要是財富管理產品到期所得款。而截至2025年6月30日止六個月，投資活動所用的現金淨額為人民幣910,651,000元。

融資活動

截至2026年6月30日止六個月，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣304,832,000元，主要包括向本公司股東支付人民幣154,532,000元之現金股息、償還銀行貸款人民幣121,900,000元、向非控制性權益購買非全資附屬公司之額外股權人民幣68,271,000元、向非控制性權益支付人民幣10,628,000元之現金股息、及新增銀行貸款人民幣101,400,000元。而截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用的現金淨額為人民幣296,433,000元。

應收賬周轉期

應收賬周轉期乃通過將有關財政期間期初及期末的應收貿易賬款平均金額除以相應期間的營業總額再乘以180天計算。本集團一般給予客戶約0至180日的信貸期，根據客戶業務量的大小和業務關係時間長短而定。截至2026年6月30日止六個月，本集團的平均應收賬周轉期為80日，與去年同期的81日相若，指標維持穩定。

應付賬周轉期

應付賬周轉期乃通過將有關財政期間期初及期末的應付貿易賬款平均金額除以相應期間的銷售成本再乘以180天計算。供應商給予本集團的信貸期介乎0至180日。截至2026年6月30日止六個月，本集團的平均應付賬周轉期為50日，與去年同期的52日相若，指標維持穩定。

存貨和存貨周轉期

本集團的存貨結餘於2026年6月30日為人民幣866,069,000元，比2025年12月31日的人民幣894,776,000元，減少了人民幣28,707,000元。截至2026年6月30日止六個月，本集團的存貨周轉期(將有關財政期間期初及期末的存貨平均結餘除以相應期間的銷售成本總額再乘以180天計算)為142日，與去年同期的177天下降了35天，此指標的下降，主要因為存貨控制得宜，報告期存貨平均結餘比去年同期的下降，而銷售成本同比則有所上升所致。

外匯及匯率風險

本集團的主要業務均在中國內地，大部份收入都以人民幣結算，僅部份進口原料及設備以美元或歐元等外幣結算。本集團持有的銀行存款主要為人民幣、美元及港幣。本集團於報告期內並無使用任何金融工具對沖外匯風險。管理層認同中國人民銀行對人民幣匯率的看法，即人民幣匯率有條件繼續在合理均衡水準上保持基本穩定。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團以廣東省肇慶香料廠有限公司賬面值約為人民幣1,657,000元之若干物業及使用權資產(2025年12月31日：以湖南嘉品嘉味生物科技有限公司賬面值約為人民幣24,569,000元之若干物業及使用權資產)作為本集團有抵押銀行貸款總數人民幣1,000,000元(2025年12月31日：人民幣14,000,000元)之抵押。此外，於2026年6月30日，本集團以廣東省肇慶華寶星湖食品科技有限公司賬面值約為人民幣44,525,000元之若干物業作為銀行授信敞口額度人民幣60,000,000元之抵押(2025年12月31日：無)。除此以外，本集團於2026年6月30日沒有其他被抵押的資產。

資本承擔

於2026年6月30日，本集團就已訂約購買的物業、機器及設備、無形資產、於共同控制實體之投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之投資但並未於財務報表撥備的資本承擔約人民幣201,535,000元(2025年12月31日：人民幣126,165,000元)。截至本公告日期，本集團在未來一年並無重大投資或固定資產投資計劃。本集團預期將以內部資源及／或銀行融資滿足相關資本開支需求。截至本公告日期，本集團並無明確的重大融資或集資計劃。

或然負債

根據可供董事會查閱的資料，本集團於2026年6月30日並無任何重大的或然負債。

重大事件或交易

附屬公司所得款項的用途

2018年，華寶科技股份有限公司(前稱華寶香精股份有限公司，於2026年6月15日變更公司名稱)(「**華寶股份**」)完成首次公開發行股票(「**IPO**」)，募集資金總額約人民幣23.77億元(扣除發行費用後淨募集資金約人民幣23.12億元)。華寶股份在深圳證券交易所創業板成功上市(證券代碼：300741)。

截至2025年12月31日，未使用的淨募集資金餘額約為人民幣13.5457億元，累計利息及現金管理收入約為人民幣3.5798億元，已結轉至報告期。截至2026年6月30日，華寶股份已使用約人民幣9.5939億元，約佔淨募集資金的41.5%。

IPO 募集資金用途	IPO 募集 資金分配 (人民幣 百萬元)	前一輪 修訂後的 募集 資金分配 (人民幣 百萬元)	截至2026年		
			截至2025年 12月31日 未使用的 募集資金 (人民幣 百萬元)	6月30日 止六個月 實際使用 的募集資金 (人民幣 百萬元)	截至2026年 6月30日 未使用的 募集資金 (人民幣 百萬元)
華寶股份科技創新中心及配套 設施項目 (「 華寶科創中心項目 」) ⁽²⁾	—	449.9742	437.89	1.43	436.46
華寶股份數位化轉型項目 (「 華寶數位化項目 」) ⁽³⁾	—	60.00	27.12	0.70	26.42
募集資金未動用專項賬戶 (「 專項賬戶 」) ⁽⁴⁾	不適用	889.56	889.56	—	889.56
總計 ⁽¹⁾			<u>1,354.57</u>	<u>2.13</u>	<u>1,352.44</u>

- (1) 分別剔除截至2025年12月31日止年度及截至2026年6月30日止六個月累計利息及現金管理收入人民幣3.5798億元及人民幣3.8395億元。
- (2) 華寶科創中心項目主要目的為新建一棟科技創新中心樓(用於食品用香精、煙用香精、新型煙草材料等研究)及一棟人才公寓(為引進人才提供居住配套保障)。項目投資原預計總額為人民幣4.499742億元，由華寶拉薩淨土健康食品項目(「**華寶拉薩項目**」)及華寶孔雀食品用香精及食品技術研發項目轉入，該款項初步預計於2022年12月31日(已於2022年度延遲至2025年12月31日)或之前悉數動用。在華寶股份於2023年3月30日舉行之董事會會議上，募集資金獲悉數動用的預計日期已延遲至2026年12月31日。在華寶股份於2024年3月26日舉行之董事會會議上，預計日期已延遲至2027年12月31日。在華寶股份於2025年3月28日舉行之董事會會議上，預計日期已延遲至2029年6月30日。在華寶股份於2026年3月20日舉行之董事會會議上，預計日期已延遲至2030年12月31日。
- (3) 華寶數位化項目主要目的為通過數位化改造構建一體化服務平台，內容包括應用前台、能力中台、基礎後台三個部分，以實現企業數位化轉型以及提升運營效率。項目投資原預計總額為人民幣6,000萬元，於2022年由華寶拉薩項目轉入，該款項預計於2023年12月31日或之前悉數動用。在華寶股份於2022年3月25日舉行之董事會會議上，募集資金獲悉數動用的預計日期已延遲至2024年12月31日。在華寶股份於2024年3月26日舉行之董事會會議上，募集資金獲悉數動用的預計日期已延遲至2026年12月31日。在華寶股份於2026年3月20日舉行之董事會會議上，預計日期已延遲至2028年12月31日。
- (4) 根據《上市公司募集資金監管規則》第七條當中包括專項賬戶指定為僅供存放募集資金，且不得存放非募集資金或用作其他用途。第八條當中包括募集資金應當按照招股說明書或者其他公開發行募集檔所列擬定用途使用。上市公司存在所列情形改變募集資金用途的，必須經股東會作出決議。第十一條當中包括暫時閒置的募集資金可用於現金管理。截至2026年6月30日，專項賬戶餘額主要包括若干項目終止後暫未分配的專項資金，華寶股份將根據《上市公司募集資金監管規則》，在其董事會決定新增專項募投項目後將提交予華寶股份股東會審批，包括但不限於項目金額及使用期限等。於2026年6月30日，專項賬戶內結餘尚未確定具體用途或使用時間表。華寶股份將繼續物色及評估合適的募投項目，並按適用審批程序確定該等募集資金之擬定用途及使用時間表。本公司將於其後的定期報告中視情況作進一步更新。

調整部分募投項目投資計劃進度－華寶科創中心項目及華寶數位化項目

華寶股份於2026年3月20日召開第三屆董事會第二十四次會議，審議通過了《關於調整部分募投項目投資計劃進度的議案》，同意調整華寶科創中心項目及華寶數位化項目的投資計劃進度。本議案不涉及募集資金用途變更，無需提交華寶股份股東會審議。

華寶科創中心項目

華寶科創中心項目募集資金承諾投資總額人民幣4.499742億元，所需土地性質應由工業用地變更為研發用地，自有地塊土地性質變更已完成，相關土地收儲已完成，用地手續辦理及後續事宜持續推進中，其中，自有土地補充合同及合併後的整體土地合同，目前正由政府相關部門擬定中，土地合同的擬定與簽署進度晚於預期，土地合同正式簽署後方可開展後續項目建設工作。因此，根據項目土地開工的實際進度，華寶股份經綜合評估，擬調整華寶科創中心項目分年度投資計劃，達成預定可使用狀態日期由原計劃的2029年6月30日調整至2030年12月31日。

華寶數位化項目

華寶數位化項目是通過數位化改造構建一體化服務平台，內容包括應用前台、能力中台、基礎後台三個部分，以實現企業數位化轉型以及提升運營效率。在項目推進過程中，以生成式AI、大模型為代表的人工智能技術實現突破性發展與快速迭代，對華寶股份數位化轉型的技術架構、應用設計、實施路徑及研發模式均產生深刻影響，原有技術規劃與建設節奏需相應優化適配。為將前沿技術勢能轉化為切實的業務價值，華寶股份對本項目中AI能力的融合應用方案進行深入論證與重構。同時，為緊密貼合華寶股份業務發展需求，華寶股份對應用層功能規劃、管理後台架構進行優化調整，並重新梳理整體實施節奏，進一步提升資源配置精準性，避免超前或無效投入，確保項目成果切實服務於華寶股份戰略與價值創造。

因上述基於戰略協同、業務適配及技術方案優化的主動調整，影響了項目原定執行進度。為保障項目最終建設內容與華寶股份發展需求深度契合，實現投資效益最大化，經審慎研究，華寶股份擬調整本項目的分年度投資計劃，達成預定可使用狀態日期由原計劃的2026年12月31日調整至2028年12月31日。

華寶國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)認為，調整華寶科創中心項目及華寶數位化項目投資計劃進度不會對本公司及其附屬公司(「本集團」)之現有業務及營運構成任何重大不利影響，並符合本公司及其股東(「股東」)之整體最佳利益。除本公告所披露者外，董事會確認，未動用募集資金之用途並無其他變動。

本公司通過華寶股份將持續評估未動用募集資金之使用計劃，並可能在必要時修訂或修改有關計劃，以應對不斷變化之市況，推動本集團爭取更佳業務表現。

有關上海奕方未能達成利潤保證

茲提述本公司日期分別為2022年3月8日、2023年8月9日、2024年3月11日、2024年10月8日、2024年11月4日、2025年2月26日、2026年2月12日及2026年4月14日的公告(統稱為「該等公告」)。

於2022年3月8日，華寶股份(本公司的非全資附屬公司，其股份在深圳證券交易所創業板上市(股份代號：300741))、上海克瀝企業管理諮詢有限公司(「克瀝企業」)、QIAN RONG(錢戎)與黃錦榮(克瀝企業的實際控制人)及其他關聯方訂立股份轉讓協議(「股份轉讓協議」)，以人民幣12,150萬元現金總代價進一步收購上海奕方農業科技有限公司(「上海奕方」)27%的股權。華寶股份於交易完成後持有上海奕方約67%權益，故自2022年3月起，上海奕方成為華寶股份的間接非全資附屬公司。

根據股份轉讓協議，其中包括，華寶股份、QIAN RONG(錢戎)及黃錦榮有義務按彼等各自於上海奕方的持股比例如期履行彼等各自的增資承擔。此外，QIAN RONG(錢戎)及黃錦榮同意對華寶股份承擔業績承諾及補償義務。業績承諾期為期三年，自2022年1月1日起至2024年12月31日止(「業績承諾期」)。

上海奕方 2022 年、2023 年及 2024 年的實際業績未達到 QIAN RONG (錢戎) 及黃錦榮設立的保證利潤目標。根據上海奕方的財務資料，截至 2022 年、2023 年及 2024 年 12 月 31 日止年度之表現差額分別約為人民幣 83,195,600 元、人民幣 120,755,900 元及人民幣 144,036,000 元。

鑒於 QIAN RONG (錢戎) 及黃錦榮未能履行彼等增資義務，亦未能在上海奕方發佈 2024 年度審計報告後的 15 日內以現金方式對華寶股份進行補償，華寶股份以 QIAN RONG (錢戎) 及黃錦榮為被申請人，向上海國際仲裁中心(「**仲裁中心**」)提交了仲裁申請(「**仲裁**」)。

華寶股份於 2026 年 2 月 11 日收到仲裁中心出具《裁決書》，主要裁決如下：

- (一) QIAN RONG (錢戎)、黃錦榮(分別為「第一被申請人」、「第二被申請人」，下同)應向華寶股份支付因未按期增資對華寶股份造成的損失人民幣 14,218,947.16 元；
- (二) 第一被申請人、第二被申請人應向華寶股份支付業績補償款人民幣 432,016,325.22 元；
- (三) 第一被申請人、第二被申請人應向華寶股份支付律師費人民幣 1,166,000 元；
- (四) 第一被申請人、第二被申請人應向華寶股份支付財產保全費人民幣 5,000 元；
- (五) 第一被申請人、第二被申請人應向華寶股份支付財產保全擔保費人民幣 14,205 元；
- (六) 本案仲裁費為人民幣 4,498,951 元，由華寶股份承擔人民幣 1,349,685.30 元，由被申請人共同承擔人民幣 3,149,265.70 元；鑒於華寶股份已全額預繳本案仲裁費，被申請人應向華寶股份支付仲裁費人民幣 3,149,265.70 元。

上述第(一)(二)(三)(四)(五)(六)項裁決確定的被申請人方應向華寶股份支付的款項，應在本裁決生效之日起三十日內支付完畢。

該裁決為終局裁決，自作出之日起生效。

鑒於被申請人QIAN RONG(錢戎)、黃錦榮等尚未履行生效裁決確定的義務，華寶股份已向上海市第一中級人民法院申請強制執行，並於2026年4月14日公告其收到《受理案件通知書》。

上述仲裁裁決執行案件的結果存在不確定性，對華寶股份正常經營及財務狀況無重大不利影響，華寶股份將依據有關會計準則的要求和實際情況進行相應的會計處理，華寶股份將持續關注案件進展情況及對華寶股份的影響。

綜上，董事會已考慮並採取所有可行的法律行動，包括就已生效且具法律約束力的仲裁裁決向法院申請強制執行。董事會認為，該等行動以及仲裁裁決所涉金額均公平合理，並符合本公司及全體股東的整體最佳利益。

重大收購／出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於本期間，本集團概無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

報告期後事項

除上文及本公告另行披露外，本報告期後無重大事項。

企業管治

遵守企業管治守則

除下文所披露者外，於報告期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)之守則條文，並在適當的情況下採納企業管治守則所載之建議最佳常規。

本公司未能完全遵守企業管治守則第2部分守則條文第C.2.1條的規定，即主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。儘管本公司董事會主席兼執行董事朱林瑤女士於2013年4月9日兼任首席執行官（「**首席執行官**」）職務，惟董事會定期舉行會議討論有關本集團業務營運的事項，故董事會認為有關安排將不會削弱董事會與執行管理層之間之權責平衡，公司的規劃、策略的執行及決策的效率大致上將不會受到影響。

於2026年1月7日，夏利群先生接替朱林瑤女士擔任首席執行官。總體而言，是次任命後，主席與首席執行官的角色已予區分，本公司亦已遵守企業管治守則的相關規定。此項調整體現本公司對最佳企業管治常規的承諾，旨在更好地支持本集團的長期業務發展。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所列的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為本公司董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體問詢後，本公司確認全體董事於截至2026年6月30日止六個月內已遵守標準守則所規定之標準。

中期股息及特別股息

董事會決議就截至2026年6月30日止六個月宣派現金中期股息每股港幣1.2仙（2025年：港幣1.2仙）及現金特別股息每股港幣4.08仙（2025年：港幣3.2仙）。預期中期及特別股息將於2026年10月8日派發予於2026年9月18日名列本公司股東登記冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確保股東有資格獲派中期及特別股息，本公司將由2026年9月15日至2026年9月18日止（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。所有填妥的過戶表格連同有關股票最遲須於2026年9月14日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2026年6月30日止六個月期間，本公司於聯交所回購合共6,286,000股股份，總代價(扣除費用前)約為港幣2,410萬元。所回購股份其後已予註銷。是次回購旨在提升股東的長期價值。購買股份的詳情如下：

本期間購買月份	購買的 股份數目	每股購買代價		
		所支付的 最高價格 港幣	所支付的 最低價格 港幣	所支付的 總代價 港幣
二月	1,495,000	4.70	4.42	6,862,270
五月	1,215,000	3.71	3.50	4,434,530
六月	3,576,000	3.88	3.18	12,810,300
合計	6,286,000			24,107,100

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股(定義見上市規則))。於2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股。

審核委員會

董事會已根據上市規則成立了本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)，以履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責。審核委員會目前由本公司所有獨立非執行董事，即李祿兆先生、Jonathan Jun YAN先生及侯海濤先生組成。審核委員會及董事會已審閱並批准本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hbglobal.com)。本公司之2026年度中期報告將於適當時候寄交股東及於上述網站內刊載。

承董事會命
華寶國際控股有限公司
主席
朱林瑤

香港，2026年8月26日

於本公告日期，董事會由六名執行董事包括朱林瑤女士、林嘉宇先生、夏利群先生、潘昭國先生、林嘉忻女士及蔡文霞女士；以及三名獨立非執行董事包括李祿兆先生、Jonathan Jun YAN 先生及侯海濤先生組成。