

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YH Entertainment Group
乐华娱乐集团
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2306)

**截至2026年6月30日止六個月之
中期業績公告**

董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核綜合業績，連同2025年同期之比較數字：

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2026年 (人民幣以千元計， 百分比除外) (未經審核)	2025年 (未經審核)	
收入	511,871	414,217	23.6%
毛利	121,369	109,415	10.9%
毛利率	23.7%	26.4%	(10.2%)
營業利潤	58,915	65,899	(10.6%)
所得稅前利潤	65,835	75,231	(12.5%)
期內利潤	46,975	61,078	(23.1%)
非國際財務報告準則會計準則指標：			
期內經調整淨利潤	62,860	60,922	3.2%

管理層討論及分析

業務回顧

我們為中國知名的藝人管理公司。自我們於2009年成立以來，經過多年發展，我們已經將公司打造成為包括藝人管理、音樂IP製作及運營、IP運營業務以及潮玩經營四大互補業務板塊在內的文化娛樂平台。

於報告期間，儘管面臨複雜的市場環境，我們仍竭力維持並拓展與供應商、客戶及其他業務夥伴的聯繫合作。

憑藉我們完善且專業的藝人管理體系，我們一直為簽約藝人及訓練生開拓多元化的職業道路及培訓計劃。截至2026年6月30日，我們有63名簽約藝人及49名參加我們訓練生計劃的訓練生。憑藉其良好的公眾形象和知名度，我們的簽約藝人在多項熱門作品中扮演重要角色，如電影《我的媽耶》及《消失的人》，劇集《人間驚鴻客》、《心間錯》及《愛情沒有神話》，以及綜藝節目《名偵探學院第九季》、《初入職場·金融季》、《我家那小子2026》、《你好星期六》、《奔跑吧》、《國家寶藏·週遊記》、《源來是你·青春季》、《藝筆封神》、《天賜的聲音》及《歌手2026》。我們亦繼續支持旗下簽約藝人追求多元化的職業機會及擴大彼等於不同界別的曝光率。例如，於報告期間，我們旗下的簽約藝人王一博先生透過參加各種時裝秀及品牌活動進一步擴大其在國際時尚行業內的影響力，並於中國超級跑車錦標賽作為賽車手參賽，協助在年輕觀眾中推廣賽車運動及提升對賽車活動的大眾認識。

於報告期間，我們旗下若干簽約藝人或簽約藝人組合成功舉辦彼等的演唱會，包括唐九洲先生的《JOJOLAND》巡迴演唱會廣州站，王晰先生的《回》及《吾》巡迴音樂會，王怡人女士的《怡言為定》巡演北京站、杭州站、深圳站及成都站，黃明昊先生的《賈想世界》演唱會，及李汶翰先生全新發行數字專輯《理想國》的專輯簽演會廣州站。

我們亦致力於發展我們的音樂IP製作及運營業務。於報告期間，我們成功發行11首數字單曲及4張數字專輯，涵蓋多種曲風，獲得廣泛人氣。

於報告期間，我們繼續憑藉我們在IP運營的長期專業知識，進一步多元化及加強我們的IP運營。本集團的IP運營業務包括藝人小卡、藝人相關衍生品及藝人演唱會，每一項均有助提升我們的IP價值及商業生態系統。通過不斷優化我們的內容產品及令IP發展與商業執行更緊密地結合，本集團進一步加強其IP資產的變現效率及可持續性。

於IP運營業務內，藝人相關衍生品及藝人演唱會於報告期間繼續帶來穩定貢獻。藝人演唱會的收入主要來自門票銷售，且除直接帶來財務貢獻外，亦為樂華主要的品牌活動之一，可提高藝人的知名度，增強受眾參與度及忠誠度，並為本集團帶來持續的商業價值。

在經營IP運營業務的同時，本集團繼續發展其潮玩經營，該分部於報告期間取得良好的市場反應及穩健的商業表現。通過加強業務夥伴關係及不斷強化IP孵化、產品開發及商業執行，本集團更能有效應對消費者趨勢及擴大其潮玩產品的規模。

WAKUKU哇庫庫等潮玩IP以及本集團組合下其他品牌以獨特的審美定位及收藏性持續吸引年輕消費者，使得數款產品得以成功推出，並增加品牌線上及線下渠道的曝光率。於2026年第二季度，我們推出一款新潮玩IP小嗽，該IP已發佈兩代產品。截至2026年6月30日，小嗽於各數字平台累計的線上曝光超過10億次瀏覽，表明我們的客戶對小嗽品牌的認可度日益增加。展望未來，本集團預期將繼續孵化及發展更多的潮玩IP，以應對不斷變化的市場需求。於報告期間取得的進展為業務多元化作出積極貢獻及為潮玩經營的可持續增長奠定堅實基礎。

我們的總收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣414.2百萬元增加至報告期間的人民幣511.9百萬元，主要由於藝人管理及潮玩經營產生的收入增加。我們於報告期間錄得利潤人民幣47.0百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月則為利潤人民幣61.1百萬元，主要由於由截至2025年6月30日止六個月的其他收益淨額轉變為報告期間的其他虧損淨額。

我們進入於聯交所上市後的第四年，我們仍然致力於加強我們作為一家領先的多元化娛樂公司的地位，同時推進我們從藝人驅動的業務向一體化的「人工智能+IP」生態系統的戰略轉型。我們將利用在娛樂、內容創作及品牌資產方面積累的專業知識，繼續推進人工智能技術與文化內容的融合，並探索人工智能於我們文化及娛樂業務內的潛在應用。我們的目標是發展成為集人工智能及知識產權開發為一體的技術驅動型文化消費集團。與此同時，我們將繼續加強現有的娛樂業務，提升我們的內容及IP能力，並為本集團抓住新興市場機會創造條件及為我們的股東創造可持續的長期價值。

按業務類別作出的業務分析

於報告期間，我們的收入來自(i)藝人管理；(ii)音樂IP製作及運營；(iii)IP運營業務及(iv)潮玩經營。下表載列我們於所示年度按業務類別劃分的收入明細。

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		
	佔總收入		佔總收入		
	金額	的百分比	金額	的百分比	同比變動
	(人民幣以千元計，百分比除外)				
	(未經審核)		(未經審核)		
藝人管理*	392,273	76.6%	356,908	86.2%	9.9%
音樂IP製作及運營	45,549	8.9%	36,703	8.8%	24.1%
IP運營業務	28,441	5.6%	20,606	5.0%	38.0%
潮玩經營	45,608	8.9%	—	—	不適用
總收入	511,871	100.0%	414,217	100.0%	23.6%

附註：

- * 於2025年下半年，本集團就呈列目的調整其收入分類。先前計入藝人管理分部的藝人演唱會產生的收入已重新分類至IP運營業務分部。因此，截至2025年6月30日止六個月的比較數字已經重列，且並無對任何期間的總收入產生影響。

藝人管理

於報告期間，我們繼續鞏固在中國藝人管理市場的領先地位。我們不斷發掘具有高藝人潛力的候選人，以建立強大的訓練生儲備，並為訓練生提供全面及高質量的培訓課程。

於報告期間，我們的收入主要來自安排簽約藝人參與商業活動並提供內容服務，客戶包括企業客戶、媒體平台、內容製作商及廣告傳媒公司。

我們安排簽約藝人按客戶要求參與各種商業活動，包括代言、商業推廣活動及其他商業活動。於報告期間，我們的簽約藝人已出席多個備受矚目的商業推廣活動及其他商業活動，彰顯了彼等的巨大商業價值。與此同時，我們的簽約藝人已出演多部電影、劇集、綜藝節目及公開演出，並獲得廣泛人氣。

藝人管理業務產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣356.9百萬元增加約9.9%至報告期間的人民幣392.3百萬元，主要由於報告期間我們旗下簽約藝人參加的商業活動數量增加。

藝人管理的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣70.9百萬元增加約26.4%至報告期間的人民幣89.6百萬元。藝人管理業務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的19.9%增加至報告期間的22.9%，主要由於藝人管理所產生收入的增幅超過業務所產生成本的增幅。

未來，我們將繼續以平衡、注重質量的方式發展藝人管理業務，以優化我們簽約藝人及訓練生組合的質量及規模。我們擬憑藉完善的訓練生計劃識別及以有針對性及量身定制的方式培養具有演藝潛力的訓練生，同時嚴格保持與我們整體策略一致的增長。我們亦將繼續加強藝人運營能力，以支持簽約藝人的可持續發展及商業價值，並持續進行宣傳及推廣工作。

音樂IP製作及運營

於報告期間，我們繼續發展我們的音樂IP製作及運營業務。

我們擁有廣泛的原創及經授權的音樂IP庫，且仍在持續擴大。截至2026年6月30日，我們已建立一個龐大的音樂IP庫，當中含有逾1,500首我們為簽約藝人製作的音樂作品。於報告期間，我們已發行11首數字單曲及4張數字專輯，合共包含43首歌曲。

於報告期間，我們的收入來自將音樂IP授權予音樂串流媒體平台及其他音樂服務供應商，以及出售音樂IP的數字和實體專輯。我們將音樂IP庫中的音樂IP授權予各種各樣的音樂服務供應商，包括主要的音樂串流媒體平台，以收取許可費及特許權使用費。

音樂IP製作及運營業務產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣36.7百萬元增加約24.1%至報告期間的人民幣45.5百萬元，主要由於銷售實體專輯產生的收入增加。

音樂IP製作及運營業務的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣26.0百萬元減少約53.0%至報告期間的人民幣12.2百萬元。音樂IP製作及運營業務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的70.7%減少至報告期間的26.8%，主要由於音樂製作所產生成本(尤其是製作新專輯所產生的成本)的增幅超過相關收入的增長。

未來，我們將進一步發展音樂IP製作及運營業務，以應對快速增長的中國數字音樂市場。我們將繼續為發展音樂事業的簽約藝人製作數字單曲和專輯。我們亦計劃向版權持有人取得優質音樂作品的版權，以進一步擴大我們的音樂IP庫。

IP運營業務

除藝人管理及音樂IP製作及運營業務外，我們的IP運營業務於報告期間繼續發展，成為一個更加結構化及多元化的分部，包括多個子垂直領域，進一步提升我們泛娛樂策略的廣度及深度。IP運營業務包括藝人相關衍生品、藝人小卡及藝人演唱會，共同反映本集團不斷努力通過多元化的產品供應及受眾參與計劃提升其創意資產的商業價值。

於報告期間，我們繼續通過藝人相關衍生品、專有IP產品、演唱會及其他受眾參與計劃將我們的IP資產商業化。通過持續的產品開發及有針對性的推廣活動，我們尋求維持受眾參與及拓寬我們IP資產的商業化渠道。該等努力進一步增強我們IP生態系統的基礎，並支持對本集團IP資產新商業化機會的持續探索。

IP運營業務產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣20.6百萬元增加約38.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣28.4百萬元，主要由於本集團於報告期間舉辦的演唱會數量增加導致演唱會產生的收入增加。

IP運營業務的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣12.5百萬元減少約33.5%至報告期間的人民幣8.3百萬元。IP運營業務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的60.7%減少至報告期間的29.2%，主要由於本集團所舉辦演唱會產生的收入比例增加，而該等演唱會的毛利率相對較低。

展望未來，我們將通過開發多元化的商業化渠道、提高受眾參與及將創新技術與創意內容及知識產權相結合，繼續加強我們的IP運營業務。根據我們向一體化的「人工智能+IP」模式的戰略轉型，我們將積極探索在文化消費及線下體驗場景部署人工智能化性能及服務機器人。同時，我們將繼續完善我們的現有業務線，積極適應不斷變化的消費者偏好及市場趨勢，以支持我們IP運營業務的可持續增長。

潮玩經營

於報告期間，我們繼續將潮玩經營作為一條獨立經營的業務線推進，專注於潮玩IP的發展、經營及商業化。通過產品創新、品牌構建及多渠道分銷，我們進一步擴大我們IP的生態系統及增強潮玩業務的市場佔有率。

在運營方面，我們繼續提升我們在IP孵化、產品設計、生產協調及零售運營方面的能力。除與選定行業參與者合作外，我們還進一步推進我們專有IP組合的開發及運營。尤其是，我們新推出的IP小嗷自推出後已吸引廣泛市場關注及獲得消費者的正向回應，進一步提高本集團在潮玩市場的佔有率。潮玩IP小嗷及WAKUKU哇庫庫以及我們IP組合中的其他品牌亦以獨特的審美及收藏性持續吸引消費者。

於我們的零售經營中，YH TOYS ROBO SHOP透過其機器人店鋪形式及線下零售網絡持續供應IP主題潮玩產品。該業務繼續探索潮玩零售與科技賦能消費場景的結合，為消費者提供獨特的線下購物體驗。通過產品發佈及市場營銷活動，我們繼續提高線上及線下渠道的品牌知名度及消費者參與度，並支持我們潮玩業務的持續發展。

鑒於在報告期間開始及發展潮玩經營業務，我們於報告期間錄得潮玩經營收入人民幣45.6百萬元。該分部的毛利為人民幣11.2百萬元，毛利率為24.6%。

展望未來，本集團將繼續透過孵化、發展及經營更多潮玩IP拓展其潮玩組合，同時進一步增強其專有IP組合。我們將繼續提高我們於IP開發、品牌構建及零售經營方面的能力，並透過線上及線下渠道擴大我們於國內外市場的佔有率。通過秉承嚴格的產品開發及運營執行方針，我們的目標是加強我們IP資產的商業價值，並支持我們潮玩業務的可持續增長。

我們的全球版圖

於報告期間，我們憑藉於中國的市場領先地位，積極於亞洲市場推廣及宣傳旗下簽約藝人及樂華品牌。簽約藝人發佈音樂作品時，我們同時將其發佈於海外多個音樂串流媒體平台。我們的音樂作品已在Apple Music、Spotify、YouTube及KKBox等眾多海外音樂串流媒體平台上發佈，從而引領全球中文流行音樂文化潮流。

樂華韓國是我們全球策略的重要部分。於報告期間，我們樂華韓國的簽約藝人在國際多個市場獲得持續曝光及商業牽引，擴大我們的全球版圖。我們旗下的簽約藝人YENA發行數字專輯《Love Catcher》，其主打歌《Catch Catch》在Melon Daily Chart上排名高達第五名及其相關舞蹈挑戰的線上瀏覽量超過十億次。YENA亦於報告期間發行數字單曲《Mirror Mirror》，進一步擴大其音樂組合及受眾覆蓋範圍。我們旗下的簽約藝人組合And2ble發行其數字專輯《Sequence 01: Curiosity》，該專輯首週銷量為約730,000張。此外，YENA舉辦其《So Near Yet So Far, Another Wo2ld!》演唱會及And2ble舉辦其《2026 AND2BLE SHOW CONCERT: Welcome to Qurious》演唱會，進一步擴大彼等的地區媒體曝光及反映地區品牌認知度不斷提高。

於報告期間，我們繼續開拓海外市場，於全球推廣旗下簽約藝人。由程瀟女士主演的《玉茗茶骨》等電視劇於包括美國、新加坡、泰國、印尼及越南在內的多個國家發行，並自國際發行以來廣受歡迎。

財務回顧

收入

我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣414.2百萬元增加23.6%至報告期間的人民幣511.9百萬元，主要由於藝人管理及潮玩經營產生的收入增加。

藝人管理業務產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣356.9百萬元增加9.9%至報告期間的人民幣392.3百萬元，主要由於報告期間我們旗下簽約藝人參加的商業活動數量增加。

音樂IP製作及運營業務產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣36.7百萬元增加約24.1%至報告期間的人民幣45.5百萬元，主要由於銷售實體專輯產生的收入增加。

IP運營業務產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣20.6百萬元增加約38.0%至報告期間的人民幣28.4百萬元，主要由於本集團於報告期間舉辦的演唱會數量增加導致演唱會產生的收入增加。

於報告期間，潮玩經營業務產生的收入為人民幣45.6百萬元。

營業成本

我們的營業成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣304.8百萬元增加約28.1%至報告期間的人民幣390.5百萬元，主要由於音樂IP製作及運營以及潮玩經營業務產生的成本增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們(i)於截至2025年及2026年6月30日止六個月分別錄得毛利人民幣109.4百萬元及人民幣121.4百萬元；及(ii)於截至2025年及2026年6月30日止六個月分別錄得毛利率26.4%及23.7%。

下表載列我們於所示年度按業務劃分的毛利及毛利率明細。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣以千元計，百分比除外)		(未經審核)	
藝人管理	89,640	22.9%	70,943	19.9%
音樂IP製作及運營	12,211	26.8%	25,959	70.7%
IP運營業務	8,317	29.2%	12,513	60.7%
潮玩經營	11,201	24.6%	—	—
總計／合計	121,369	23.7%	109,415	26.4%

藝人管理的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣70.9百萬元增加約26.4%至報告期間的人民幣89.6百萬元。藝人管理業務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的19.9%增加至報告期間的22.9%，主要由於藝人管理所產生收入的增幅超過業務所產生成本的增幅。

音樂IP製作及運營業務的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣26.0百萬元減少約53.0%至報告期間的人民幣12.2百萬元。音樂IP製作及運營業務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的70.7%減少至報告期間的26.8%，主要由於音樂製作所產生成本(尤其是製作新專輯所產生的成本)的增幅超過相關收入的增長。

IP運營業務的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣12.5百萬元減少約33.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣8.3百萬元。IP運營業務的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的60.7%減少至報告期間的29.2%，主要由於本集團所舉辦演唱會產生的收入比例增加，而該等演唱會的毛利率相對較低。

於報告期間，我們錄得潮玩經營收入人民幣45.6百萬元。該分部的毛利為人民幣11.2百萬元，毛利率為24.6%。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣27.4百萬元增加約45.6%至報告期間的人民幣39.8百萬元，主要由於我們旗下簽約藝人的宣傳推廣費增加。

日常及行政開支

我們的日常及行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣30.7百萬元增加約4.6%至報告期間的人民幣32.1百萬元，主要由於以權益結算的股份支付增加。

減值虧損淨額／減值虧損撥回

我們的金融資產減值虧損淨額主要與貿易應收款項及其他應收款項的信貸風險有關。於截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們分別錄得金融資產減值虧損撥備人民幣1.1百萬元及人民幣4.3百萬元。

其他收入

我們的其他收入包括(i)政府補助及(ii)投資性房地產的租金收入。政府補助乃無條件及於報告期間由地方政府為表彰我們所作貢獻而授予。於報告期間，該等政府補助並無未達成條件或或然事項。投資性房地產的租金收入來自位於韓國及中國的樓宇產生的租金收入。

下表載列我們於所示期間的其他收入組成部分的絕對值及佔我們其他收入總額的百分比明細。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(人民幣以千元計)	
	(未經審核)	(未經審核)
政府補助	16,939	2,684
投資性房地產的租金收入	51	256
總計	16,990	2,940

其他收益／(虧損)淨額

我們的其他收益或虧損主要包括(i)非上市基金的公允價值收益，(ii)處置物業、廠房及設備的收益或虧損淨額，(iii)非上市實體的公允價值收益或虧損，及(iv)匯兌收益或虧損淨額。我們於報告期間的其他虧損淨額為人民幣3.2百萬元及我們於截至2025年6月30日止六個月的其他收益淨額為人民幣12.7百萬元。

下表載列我們於所示期間的其他收益／(虧損)淨額明細。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(人民幣以千元計)	
	(未經審核)	(未經審核)
非上市基金的公允價值收益	4,411	3,191
非上市實體的公允價值(虧損)／收益	(10,235)	8,250
上市實體的公允價值虧損	(39)	—
處置物業、廠房及設備的收益／(虧損)淨額	13,016	(78)
匯兌(虧損)／收益淨額	(11,912)	843
處置一間聯營公司的虧損	—	(295)
處置非上市實體投資的收益淨額	—	422
其他	1,553	382
總計	(3,206)	12,715

財務收入淨額

我們的財務收入包括銀行存款的利息收入，而我們的財務成本包括銀行借款利息支出及租賃負債利息支出。我們的財務收入淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣9.4百萬元減少至報告期間的人民幣7.0百萬元，主要由於銀行存款的利息收入減少。

分佔按權益法入賬的投資虧損

我們分佔按權益法入賬的投資虧損主要與我們於聯營公司的股權投資有關。我們於報告期間分佔按權益法入賬的投資虧損為人民幣91,000元，而於截至2025年6月30日止六個月則為分佔虧損人民幣53,000元，主要由於報告期間於聯營公司的投資應佔的分佔虧損增加。

所得稅開支

我們於報告期間的所得稅開支為人民幣18.9百萬元。

期內利潤

由於上述原因，我們於報告期間錄得期內利潤人民幣47.0百萬元，而於截至2025年6月30日止六個月則為期內利潤人民幣61.1百萬元。

非國際財務報告準則會計準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則會計準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用經調整淨利潤作為額外財務指標，其並非國際財務報告準則會計準則規定或根據國際財務報告準則會計準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則會計準則指標通過消除若干項目的潛在影響，有助於比較不同期間及不同公司之間的經營業績。我們認為，該等指標不僅可為我們的管理層提供幫助，還可向投資者提供有用的信息，幫助彼等理解和評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤可能與其他公司呈列的類似名稱的指標不可比。將該等非國際財務報告準則會計準則指標用作分析工具具有局限性，閣下不應將其與我們根據國際財務報告準則會計準則報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮或替代該等分析。

我們將經調整淨利潤定義為就(i)以權益結算的股份支付、(ii)金融資產的公允價值變動、(iii)處置一間聯營公司的虧損及(iv)處置非上市實體投資的收益／(虧損)作出調整的期內利潤。以權益結算的股份支付包括源自根據適用股權激勵計劃向合資格個人授出股權激勵的非現金開支。金融資產的公允價值變動指我們於理財產品、非上市或上市股票及基金的投資的公允價值變動。我們將經調整淨利率定義為經調整淨利潤除以收入。下表載列我們於所示期間的經調整淨利潤及經調整淨利率。

截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
	(人民幣以千元計，百分比除外)	
	(未經審核)	(未經審核)
期內利潤	46,975	61,078
經以下各項調整：		
以權益結算的股份支付	10,022	11,412
金融資產的公允價值變動	5,863	(11,441)
處置一間聯營公司的虧損	—	295
處置非上市實體投資的收益	—	(422)
非國際財務報告準則會計準則指標：		
經調整淨利潤	<u>62,860</u>	<u>60,922</u>
經調整淨利率	12.3%	14.7%

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括我們按公允價值計量的非上市股本證券、按公允價值計量的非上市基金及按公允價值計量的上市股本證券。

我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產由截至2025年12月31日的人民幣395.9百萬元增加約18.0%至截至2026年6月30日的人民幣467.2百萬元，主要由於於報告期間作出額外投資。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項淨額由截至2025年12月31日的人民幣107.8百萬元減少約5.4%至截至2026年6月30日的人民幣102.0百萬元，主要由於報告期間貿易應收款項減值撥備增加。

截至2025年12月31日及2026年6月30日，我們分別計提貿易應收款項減值撥備約人民幣18.7百萬元及人民幣22.7百萬元，我們認為有關撥備截至2025年12月31日及2026年6月30日分別屬充足。

預付款項及其他應收款項

我們的預付款項由截至2025年12月31日的人民幣11.7百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣37.2百萬元，主要由於為收購一項物業供本集團自用而作出額外預付款項。

我們的其他應收款項由截至2025年12月31日的人民幣47.1百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣46.9百萬元，主要由於報告期間其他可收回稅項減少。

受限制現金

截至2026年6月30日，我們並無任何受限制現金結餘。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項由截至2025年12月31日的人民幣243.4百萬元增加約8.8%至截至2026年6月30日的人民幣264.7百萬元，主要由於報告期間我們的業務經營增長導致經營成本增加。

其他應付款項及應計費用

我們的其他應付款項及應計費用由截至2025年12月31日的人民幣63.5百萬元減少約49.1%至截至2026年6月30日的人民幣32.3百萬元，主要由於就2025年財政年度向僱員支付年終獎金。

合同負債

我們的合同負債由截至2025年12月31日的人民幣161.7百萬元增加約70.6%至截至2026年6月30日的人民幣275.9百萬元，主要由於報告期間與我們的音樂IP製作及運營業務有關的預收款項增加。

財務狀況、流動資金及資本資源

我們過往主要以業務運營所得現金應付現金需求。於全球發售後，我們以業務運營所得現金、全球發售所得款項淨額及未來其他股權或債務融資應付資金需求。我們目前預計近期為運營提供資金的融資渠道不會出現任何重大變動。截至2025年12月31日及2026年6月30日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣323.2百萬元及人民幣372.2百萬元以及定期存款分別為人民幣443.6百萬元及人民幣442.8百萬元。

相比截至2025年12月31日的銀行借款人民幣58.4百萬元，截至2026年6月30日的銀行借款為人民幣52.8百萬元。截至2026年6月30日，我們於韓國的借款由若干物業、廠房及設備以及投資性房地產作抵押，按浮動年利率2.76%至5.23%計息。截至本公告日期，本集團並無任何利率對沖政策。

我們擬維持足夠的現金及現金等價物。鑑於有關業務的動態性質，我們的政策為定期監控流動資金風險及維持充足的現金及現金等價物等流動資產或保持充足的融資安排以滿足流動資金需求。

資本負債比率

資本負債比率按截至相同日期的債務總額除以權益總額再乘以100%計算。截至2025年12月31日，我們的資本負債比率為4.4%，而截至2026年6月30日，我們的資本負債比率下降至3.9%。

所持重大投資

於2024年12月23日，本公司與A1 Orient Investments Limited（「該基金」）訂立一份認購協議，據此，本公司同意認購該基金中的B類股份，總認購金額為102百萬港元（包括認購費）（「認購事項」）。有關認購事項的詳情，請參閱本公司分別於2024年12月23日及2025年1月14日刊發的相關公告。

認購事項已於2025年4月正式結束，且認購事項費用由本公司悉數結算及由本公司於2025年6月30日確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。進行認購事項的主要目的為豐富本公司的投資組合，旨在提高其盈利能力。認購事項通過利用本公司閒置資金，為本公司提供在風險水平可接受的情況下增加回報的機會。鑑於上文所述，董事認為認購事項及其項下擬進行交易的條款屬公平合理，按一般商業條款訂立，並符合本公司及其股東的整體利益。

下文載列該基金於報告期間的資料概要：

基金名稱	投資經理 名稱	註冊地點	業務性質	基金持股	投資成本	截至2026年 6月30日的 公允價值	佔本集團 總資產的 百分比 (%)
A1 Orient Investments Limited	Alpn Group Limited	英屬維爾京群島	根據英屬維爾京群島法律成立的核准基金	該基金中的10,000股B類股份	102百萬港元	107百萬港元	4.4%

該基金於報告期間的表現載列如下：

基金名稱	截至2026年6月30日 止六個月的未變現收益 (千港元)	就截至2026年6月30日 止六個月收取的股息
A1 Orient Investments Limited	5,427	—

該基金的投資目標為在保持客戶資產於扣除通脹影響後的實際價值的同時，尋求資本的長期增值。該基金的投資策略為採用價值投資及量化策略達成其投資目標。該基金的投資範圍包括但不限於權益類金融產品、固定收益類金融產品、場外衍生金融產品、現金類金融產品等。

此外，於2025年5月9日，本公司訂立一份有限合夥協議，據此，本公司根據認購協議作為A類有限合夥人以資本承擔額100百萬港元(不包括認購費2百萬港元)認購星光新經濟產業有限合夥基金(「**星光基金**」)中A類權益的申請已獲星光基金接納(「**2025年5月認購事項**」)。有關2025年5月認購事項的詳情，請參閱本公司分別於2025年5月9日、2025年5月28日及2026年6月26日刊發的相關公告。截至2026年6月30日，本公司已根據相關認購條款就2025年5月認購事項支付合共10百萬港元。

星光基金的主要目的是使合夥人能夠從事投資、持有、管理和處置公共及私人股權、公共及私人債務、公共及私人可換股債券的業務，及／或通過有關產品(包括但不限於與上述資產掛鈎的結構性票據及投資基金)投資、持有、管理和處置上述資產，主要目標是實現資本增值、產生收入和實現資本收益。

截至本公告日期，星光基金尚未正式推出及仍處於集資階段。因此，經計及本集團截至2026年6月30日的總資產，2025年5月認購事項不會構成本集團於報告期間持有的重大投資。

除本公告所披露者外，於報告期間，本集團並無進行或持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，截至2026年6月30日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

本集團於報告期間並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

僱員及薪酬政策

下表為截至2026年6月30日按職能分類的致力於我們業務及運營的僱員人數。

職能	僱員人數	佔總數的百分比
藝人運營	84	32.1%
藝人培訓	38	14.5%
藝人宣傳	30	11.5%
音樂及IP運營業務	64	24.4%
行政	46	17.5%
總計	262	100.0%

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府要求的社會保障繳款計劃參加了由市、省政府組織的各類僱員社會保障計劃，包括(其中包括)養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行僱員福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。我們亦根據韓國相關法律法規為我們於韓國的僱員參加社會保障計劃。此外，我們已為我們的僱員設立股份激勵計劃。

截至2026年6月30日止六個月，員工福利開支總額(包括股份支付)為人民幣49.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣49.4百萬元同比增加1.0%。

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以非本集團實體功能貨幣的貨幣計值時，則會產生外匯風險。本公司的功能貨幣為港元，因此本公司因本公司以人民幣及美元計值的貨幣資產及負債而面臨外幣風險。我們於中國運營的子公司的功能貨幣為人民幣，因此該等中國子公司因以美元計值已確認資產及負債而面臨外匯風險。由於就以美元計值的結餘而言，於聯繫匯率制度下美元兌港元維持合理穩定水平，董事認為本集團並無面臨重大外匯風險，及匯率波動風險僅於換算至本集團呈列貨幣人民幣時方會出現。截至2026年6月30日止六個月，我們的匯兌虧損淨額為人民幣11.9百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為匯兌收益淨額人民幣0.8百萬元。目前，我們並無有關外匯風險之對沖政策。因此，我們並無訂立任何對沖交易以管理外幣的潛在波動。我們將密切監察我們的外匯風險，並將於必要時使用適當金融工具作對沖用途，以助降低外匯風險。

資產抵押

截至2026年6月30日，本集團賬面總值為人民幣81.4百萬元的若干物業、廠房及設備已予抵押以獲得本集團銀行借款。

庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構始終能夠滿足其資金需求。

或然負債

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

報告期間期後事項

截至本公告日期，自2026年6月30日以來並無其他可能對本集團產生影響的重大事項。

財務資料

綜合全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	511,871	414,217
營業成本		<u>(390,502)</u>	<u>(304,802)</u>
毛利		121,369	109,415
銷售及營銷開支		(39,833)	(27,352)
日常及行政開支		(32,118)	(30,699)
金融資產減值虧損撥備淨額		(4,287)	(1,120)
其他收入	6	16,990	2,940
其他(虧損)/收益淨額	7	<u>(3,206)</u>	<u>12,715</u>
營業利潤		58,915	65,899
財務收入	8	7,950	11,247
財務成本	8	<u>(939)</u>	<u>(1,862)</u>
財務收入淨額		7,011	9,385
分佔按權益法入賬的投資虧損		<u>(91)</u>	<u>(53)</u>
所得稅前利潤		65,835	75,231
所得稅開支	9	<u>(18,860)</u>	<u>(14,153)</u>
期內利潤	5	<u><u>46,975</u></u>	<u><u>61,078</u></u>

附註	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)

其他全面收益／(開支)

可重新分類至損益的項目：

貨幣換算差額	3,012	9,417
--------	-------	-------

將不會重新分類至損益的項目：

貨幣換算差額	(18,903)	(12,218)
--------	----------	----------

期內其他全面開支淨額	(15,891)	(2,801)
------------	----------	---------

期內全面收益總額	31,084	58,277
----------	--------	--------

歸屬於以下人士的利潤：

本公司擁有人	46,442	58,099
--------	--------	--------

非控制性權益	533	2,979
--------	-----	-------

	46,975	61,078
--	--------	--------

歸屬於以下人士的全面收益／(開支)總額：

－本公司擁有人	30,551	55,492
---------	--------	--------

－非控制性權益	533	2,785
---------	-----	-------

	31,084	58,277
--	--------	--------

每股盈利(以每股人民幣元表示)

基本	11	0.06	0.07
----	----	------	------

攤薄	11	0.06	0.07
----	----	------	------

綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		552,635	547,104
使用權資產		3,506	2,981
投資性房地產		23,045	49,742
無形資產		742	2,834
以權益法入賬的投資		20,483	574
以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產		212,147	148,414
預付款項及其他應收款項		34,529	20,666
遞延所得稅資產		6,068	8,013
		853,155	780,328
流動資產			
存貨		33,603	25,357
貿易應收款項	12	101,958	107,825
預付款項及其他應收款項	13	49,656	38,053
其他資產		29,531	30,709
以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產		255,043	247,457
定期存款		442,809	443,592
現金及現金等價物		372,172	323,228
		1,284,772	1,216,221
總資產		2,137,927	1,996,549

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益			
股本		587	587
儲備		<u>1,444,257</u>	<u>1,403,886</u>
歸屬於本公司擁有人的權益		1,444,844	1,404,473
非控制性權益		<u>19,225</u>	<u>17,251</u>
權益總額		<u>1,464,069</u>	<u>1,421,724</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		1,862	1,241
遞延稅項負債		<u>310</u>	<u>2,243</u>
		<u>2,172</u>	<u>3,484</u>
流動負債			
借款		52,836	58,426
貿易應付款項	14	264,718	243,409
其他應付款項及應計費用	15	32,296	63,486
合同負債		275,872	161,663
當期所得稅負債		44,218	42,073
租賃負債		<u>1,746</u>	<u>2,284</u>
		<u>671,686</u>	<u>571,341</u>
總負債		<u>673,858</u>	<u>574,825</u>
權益及負債總額		<u>2,137,927</u>	<u>1,996,549</u>

財務資料附註

1. 一般資料

乐华娱乐集团(「本公司」)於2021年6月10日根據開曼群島法律第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。於2023年1月19日，本公司完成其股份首次於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)及大韓民國(「韓國」)從事藝人管理、音樂IP製作及運營以及IP運營。本公司的最終控股公司為DING GUOHUA LIMITED，該公司為於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的公司。最終控股股東為杜華女士(「杜女士」或「控股股東」)。

除另有說明外，該等綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

2. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月報告期間的該等綜合中期財務報表乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期報告並未包括年度綜合財務報表中通常包含的所有附註。因此，本報告應與截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 分部資料

本集團的業務活動具有獨立的財務報表，由主要經營決策者(即本集團執行董事)定期審查及評估。

向主要經營決策者呈報以供分配資源及評估表現的資料專注於本集團的整體經營業績。

因此，本集團執行董事認為本集團的業務作為單一分部經營及管理，因此並無列報分部資料。

本集團主要在中國經營業務。截至2026年及2025年6月30日止六個月，按外部客戶地理位置劃分的總收入明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地	396,311	372,389
韓國	115,560	41,828
	<u>511,871</u>	<u>414,217</u>

於2026年6月30日及2025年12月31日，本集團除按權益法入賬的投資、預付款項及其他應收款項、金融工具及遞延所得稅資產外位於中國內地及韓國的非流動資產如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國內地	492,618	506,209
韓國	87,310	96,452
	<u>579,928</u>	<u>602,661</u>

4. 收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
藝人管理	392,273	356,908
音樂IP製作及運營	45,549	36,703
IP運營業務	28,441	20,606
潮玩經營	45,608	—
	<u>511,871</u>	<u>414,217</u>

本集團收入的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
某一時點的收入	210,187	85,714
某一時段的收入	301,684	328,503
	<u>511,871</u>	<u>414,217</u>

截至2026年及2025年6月30日止六個月，並無客戶貢獻本集團於各有關期間總收入的10%或以上。

5. 期內利潤／(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
員工成本(不包括以權益結算的股份支付)：		
工資、薪金及獎金	30,442	32,047
福利、醫療及其他費用	5,263	3,478
養老金計劃供款	4,188	2,478
員工成本總額(包括董事酬金及不包括以權益結算的股份支付)	39,893	38,003
以權益結算的股份支付	10,021	11,412
藝人管理業務收入分成	217,059	244,009
存貨減值虧損	115	—
無形資產攤銷	2,541	4,726
物業、廠房及設備折舊	13,949	14,858
使用權資產折舊	219	771
投資性房地產折舊	576	681

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
政府補助(附註)	16,939	2,684
投資性房地產的租金收入	51	256
	16,990	2,940

附註：截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團收到地方政府為表彰本集團所作貢獻而授予的無條件補助。

7. 其他收益／(虧損)淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
非上市基金的公允價值收益	4,411	3,191
非上市股本投資的公允價值(虧損)／收益	(10,235)	8,250
上市股本投資的公允價值虧損	(39)	—
處置物業、廠房及設備的收益／(虧損)淨額	13,016	(78)
匯兌(虧損)／收益淨額	(11,912)	843
處置一間聯營公司的虧損	—	(295)
處置非上市實體投資的收益淨額	—	422
其他	1,553	382
	<u>(3,206)</u>	<u>12,715</u>

8. 財務收入及財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
財務收入		
—銀行存款利息收入	<u>7,950</u>	<u>11,247</u>
財務成本		
—銀行借款利息支出	(891)	(1,836)
—租賃負債利息支出	<u>(48)</u>	<u>(26)</u>
	<u>(939)</u>	<u>(1,862)</u>

9. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅：		
中國企業所得稅	17,966	16,049
韓國企業所得稅	<u>2,159</u>	<u>—</u>
	<u>20,125</u>	<u>16,049</u>
過往年度超額撥備：		
香港利得稅	<u>(553)</u>	<u>—</u>
遞延稅項	<u>(712)</u>	<u>(1,896)</u>
所得稅開支	<u>18,860</u>	<u>14,153</u>

10. 股息

董事會不建議就截至2026年及2025年6月30日止六個月派付中期股息。

11. 每股盈利

歸屬於本公司擁有人的每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

盈利

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
歸屬於本公司擁有人的利潤	<u>46,442</u>	<u>58,099</u>

股份數目

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
就計算每股基本盈利而言的普通股的加權平均數	820,646	837,922
潛在攤薄普通股的影響：		
根據本公司受限制股份單位計劃的視作發行股份	<u>8,438</u>	<u>—</u>
就計算每股攤薄盈利而言的普通股的加權平均數	<u>829,084</u>	<u>837,922</u>

就計算每股盈利而言的普通股的加權平均數已就受託人根據受限制股份單位計劃所持有股份及庫存股份的影響作出調整。

就計算本公司截至2025年6月30日止六個月期間的每股攤薄盈利而言，本公司並無就受限制股份單位作出調整，原因是該等股份獎勵的假設行使價高於期內本公司股份的平均市價。

12. 貿易應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	124,646	126,504
減：減值撥備	(22,688)	(18,679)
貿易應收款項淨額	101,958	107,825

本集團一般給予客戶零至30天的信用期。於2026年6月30日及2025年12月31日貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	79,265	100,264
3至6個月	5,642	7,131
6個月至1年	26,246	4,194
1至2年	5,986	7,714
2至3年	2,791	2,627
3年以上	4,716	4,574
貿易應收款項	124,646	126,504

13. 預付款項及其他應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
預付款項	37,245	11,653
給予第三方的貸款	8,046	5,125
租金及其他按金	21,336	21,296
其他可收回稅項	16,635	20,622
其他	1,472	294
減：減值撥備	47,489 (549)	47,337 (271)
其他應收款項淨額	46,940	47,066
預付款項及其他應收款項總額	84,185	58,719
減：非流動按金及預付款項	(34,529)	(20,666)
流動部分	49,656	38,053

14. 貿易應付款項

於2026年6月30日及2025年12月31日貿易應付款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	76,401	187,397
3至6個月	980	30,594
6個月至1年	160,994	2,830
1年以上	26,343	22,588
	<u>264,718</u>	<u>243,409</u>

15. 其他應付款項及應計費用

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應計工資、員工福利及其他開支	9,917	30,884
就電影及綜藝節目收入分成應付款項	8,005	10,803
增值稅及應付附加費	3,186	9,593
其他	11,188	12,206
	<u>32,296</u>	<u>63,486</u>

自2025年12月31日以來的變動

本集團的財務狀況或於截至2025年12月31日止年度年報的管理層討論及分析所披露的資料並無其他重大變動。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，本公司董事長及首席執行官的角色並未區分且均由杜華女士擔任。董事會相信由同一人兼任董事長及首席執行官，有利於確保本集團內一貫的領導，使本集團的整體戰略規劃更有效及高效。董事會認為當前的安排無損權力與權限的平衡，且此架構可令本公司迅速且有效地作出決策並予以執行。董事會將繼續因應本集團的整體情況適時檢討及考慮本公司董事長與首席執行官的職責的分工。

本公司將繼續定期審閱及監督其企業管治常規，確保遵守企業管治守則。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其本身有關董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均已確認其於報告期間嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會審閱中期業績

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會。審核委員會由三位獨立非執行董事(即范輝先生、呂濤先生及黃九嶺先生)組成。審核委員會主席范輝先生具備上市規則第3.10(2)及3.21條所規定的合適資格。

審核委員會已連同董事會審閱本集團所採用的會計原則及政策以及本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。審核委員會認為相關財務報表已根據適用會計準則及規定編製且已作出充分披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售或轉讓庫存股份)。截至2026年6月30日，本公司持有41,322,000股庫存股份。本公司擬將部分庫存股份用作2026年股份激勵計劃項下的股份獎勵。

中期股息

董事會議決不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.yuehuamusic.com。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告(載有上市規則所規定的全部資料)將適時於上述網站刊發。

釋義及詞彙

於本公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下文所載涵義：

「人工智能」	指	人工智能
「審核委員會」	指	董事會的審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事長」	指	董事長
「中國」	指	中華人民共和國，但僅就本公告及作地理參考而言以及除文義另有所指外，本公告對「中國」的提述並不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「本公司」或 「乐华娱乐」	指	乐华娱乐集团，於2021年6月10日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予的涵義
「本集團」或「我們」	指	本公司及有關期間的子公司，或(如文義所指)就本公司成為現有子公司的控股公司之前的期間而言，指該等子公司或其前身公司(視情況而定)所經營的業務
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或 「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「國際財務報告 準則會計準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際會計準則 及國際財務報告準則
「獨立第三方」	指	據董事所深知、盡悉及確信，為並非本公司關連 人士(定義見上市規則)的各方
「韓國」	指	大韓民國
「韓圓」	指	韓國法定貨幣韓圓
「上市」	指	股份於2023年1月19日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	股份於聯交所上市並自此獲准在聯交所開始買 賣的日期，即2023年1月19日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「主板」	指	由聯交所運營的證券交易所(不包括期權市場)， 獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券 交易的標準守則》
「首次公開發售前 股份激勵計劃」	指	本公司於2021年12月10日採納的股份激勵計劃
「招股章程」	指	本公司於2022年12月30日刊發的招股章程
「報告期間」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「受限制股份單位」	指	根據首次公開發售前股份激勵計劃及／或2026年 股份激勵計劃(倘適用)授予合資格個人的受限制 股份單位

「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「美元」	指	美國現時的法定貨幣美元
「樂華韓國」	指	YH ENTERTAINMENT CO.,LTD，於2014年8月28日在大韓民國註冊成立的公司，並為本公司的間接非全資子公司
「2026年股份 激勵計劃」	指	於2026年4月16日舉行的股東特別大會上由股東採納及批准的本公司股份激勵計劃
「%」	指	百分比

於本公告內，除文義另有所指外，詞彙「聯屬人士」、「聯繫人」、「控股股東」及「子公司」將具有上市規則賦予該等詞彙的涵義。本公告中所引用的電影、劇集、藝術作品、刊物及綜藝節目的若干英文名稱來自公開可得來源，僅供參考。正式名稱應以其各自的源語言表示。

承董事會命
乐华娱乐集团
 執行董事、董事長兼首席執行官
杜華

香港，2026年8月26日

於本公告日期，董事會包括執行董事杜華女士、孫一丁先生及孫樂先生；非執行董事孟鈞先生；以及獨立非執行董事范輝先生、呂濤先生及黃九嶺先生。