

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SUPER HI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

特海国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(香港交易所股份代號：9658；納斯達克股票代碼：HDL)

內幕消息

2026年第二季度未經審核財務業績公告

本公告由特海国际控股有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09(2)(a)條以及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部下的內幕消息條文（定義見上市規則）作出。

本公司欣然公佈本公司及其附屬公司截至2026年6月30日止三個月的未經審核財務業績（「**第二季度業績**」）。本公告隨附本公司於2026年8月26日（美國東部時間）就第二季度業績刊發的業績報告全文，其中部分內容可能構成本公司的內幕消息。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時不應過分依賴第二季度業績並應謹慎行事。

承董事會命
特海国际控股有限公司
主席
舒萍女士

新加坡，2026年8月26日

於本公告日期，董事會包括主席兼非執行董事舒萍女士；執行董事李瑜先生、YOON Daejin先生及蔣冰遇女士；以及獨立非執行董事陳康威先生、張思樂先生及連宗正先生。

特海国际發佈2026年第二季度未經審核財務業績

新加坡，2026年8月26日 — 特海国际控股有限公司（納斯達克代碼：HDL及港交所代號：9658）（「特海国际」或「公司」），是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的領先中式餐飲公司，於今日公佈其截至2026年6月30日的未經審核2026財年第二季度財務業績。

2026年第二季度業績摘要

- 收入為218.8百萬美元，較2025年同期的198.9百萬美元增長10.0%。
- 在2026年第二季度，公司新開設2家海底撈餐廳。海底撈餐廳總數從2026年3月31日的127家增加至2026年6月30日的129家。
- 整體平均翻檯率¹為3.9次／天，2025年同期為3.8次／天；整體同店平均翻檯率²為4.0次／天，2025年同期為3.9次／天。
- 公司總客流量超過8.1百萬人次，較2025年同期的7.7百萬人次增長5.2%。
- 經營溢利³為8.1百萬美元，2025年同期為3.7百萬美元，同比增長118.9%。
- 經營溢利率⁴為3.7%，2025年同期為1.9%，同比上升1.8個百分點。

特海国际首席執行官兼執行董事李瑜先生表示：「得益於『一手抓員工、一手抓顧客』戰略的持續推進，過去一年在員工、顧客及門店管理方面的一系列舉措和投入，進一步夯實公司的經營基礎，並逐步轉化為更強的經營韌性和更高的經營效率。」

「2026年第二季度，公司整體收入同比增長10.0%至218.8百萬美元；經營溢利率⁴為3.7%，同比增長1.8個百分點，經營效率進一步改善。期內，海底撈餐廳整體平均翻檯率¹及整體同店平均翻檯率²均同比提升0.1次／天，海底撈餐廳收入同比增長4.6%。與此同時，公司持續拓展收入來源，外賣及其他業務合計收入同比增長114.3%，進一步豐富業務結構，並為公司增長提供新的動力。」

¹ 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內公司平均餐桌數之乘積計算。

² 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。

³ 按照期內（虧損）溢利計算，不包括利息收入、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨收益，以及所得稅費用。

⁴ 按經營溢利³除以總收入計算。

2026年第二季度財務業績

收入為218.8百萬美元，較2025年同期的198.9百萬美元增長10.0%。

- 海底撈餐廳經營的收入為197.8百萬美元，較2025年同期的189.1百萬美元增長4.6%。該增長主要是由於(i)得益於持續推行的營運優化措施，海底撈餐廳經營表現顯著提升，整體平均翻檯率¹提升及客流量增加，品牌影響力進一步增強；以及(ii)餐廳網絡持續擴張，整體門店數量較去年同期有所增加。
- 外賣業務收入為7.6百萬美元，較2025年同期的3.7百萬美元增長105.4%。該增長主要是由於(i)持續因應市場需求優化外賣產品及服務，包括產品創新及推廣活動；以及(ii)持續拓展外賣渠道，並深化與當地外賣平台的合作。
- 其他業務收入為13.4百萬美元，較2025年同期的6.1百萬美元增長119.7%。該增長主要是由於(i)火鍋調味品、海底撈品牌及其子品牌食品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎；以及(ii)在「紅石榴計劃」下，通過多元化經營理念孵化第二品牌餐廳。

原材料及易耗品成本為74.7百萬美元，較2025年同期的67.6百萬美元增長10.5%。該增長主要由於(i)業務擴張，與公司收入增長保持一致；以及(ii)火鍋調味品、海底撈品牌及其子品牌食品銷售增長，以及第二品牌餐廳的擴張。2026年第二季度，原材料及易耗品成本佔收入百分比從2025年同期的34.0%上升至34.1%。

員工成本為75.0百萬美元，較2025年同期的70.3百萬美元增長6.7%。該增長的主要原因是(i)隨著餐廳網絡持續擴張，並為提升顧客體驗，公司員工數量有所增加；(ii)持續投資中台職能部門，以強化管理能力及營運效率；以及(iii)受公司經營所在若干國家法定最低工資上調所影響。2026年第二季度的員工成本所佔收入百分比由2025年同期的35.3%下降至34.3%。

經營溢利³為8.1百萬美元，較2025年同期的3.7百萬美元增長118.9%。經營溢利率⁴為3.7%，2025年同期為1.9%。經營溢利率⁴增長主要由於(i)持續推行運營成本優化措施，帶動營運效率提升；以及(ii)收入增長帶來的正向經營槓桿效應。

期內虧損為1.9百萬美元，2025年同期溢利為16.4百萬美元，該變動的主要原因是本季度匯兌虧損淨額較2025年同期增加20.6百萬美元，主要受外匯波動，尤其是當地貨幣兌美元貶值所影響。

每股基本虧損淨額和每股攤薄虧損淨額均約為零，2025年同期每股基本盈利淨額和每股攤薄盈利淨額均為0.03美元。

經營摘要

海底撈餐廳業績

下表概述所示季度海底撈餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至6月30日／截至該日止三個月	
	2026年	2025年
餐廳數量		
東南亞	73	74
東亞	22	20
北美洲	22	20
其他 ⁽¹⁾	12	12
總計	129	126
總客流量(百萬人次)		
東南亞	5.3	5.1
東亞	1.2	1.0
北美洲	1.0	1.0
其他 ⁽¹⁾	0.6	0.6
總計	8.1	7.7
平均翻檯率⁽²⁾(次／天)		
東南亞	3.8	3.6
東亞	4.9	4.8
北美洲	3.6	4.0
其他 ⁽¹⁾	3.7	3.9
整體	3.9	3.8

截至6月30日／截至該日止三個月

2026年

2025年

顧客人均消費⁽³⁾ (美元)

東南亞	18.6	18.6
東亞	27.4	29.4
北美洲	41.0	39.1
其他 ⁽¹⁾	41.0	39.7
整體	24.3	24.3

每家餐廳平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)

東南亞	15.1	14.9
東亞	19.1	19.8
北美洲	20.2	21.9
其他 ⁽¹⁾	23.0	24.0
整體	17.4	17.6

附註：

(1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

(2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內相同地理區域平均餐桌數之乘積計算。

(3) 按期內海底撈餐廳業務的總收入除以期內相同地理區域總客流量計算。

(4) 按期內海底撈餐廳業務的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

同店銷售

下表載列所示季度海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至6月30日／截至該日止三個月	
	2026年	2025年
同店數量⁽¹⁾		
東南亞	65	
東亞	16	
北美洲	19	
其他 ⁽⁶⁾	11	
總計	111	
同店銷售額⁽²⁾ (千美元)		
東南亞	91,555	89,365
東亞	28,889	28,645
北美洲	34,710	37,941
其他 ⁽⁶⁾	24,241	24,910
總計	179,395	180,861
同店平均日銷售額⁽³⁾ (千美元)		
東南亞	15.5	15.1
東亞	19.8	19.7
北美洲	20.1	21.9
其他 ⁽⁶⁾	24.2	24.9
整體	17.8	17.9
同店顧客人均消費⁽⁴⁾ (美元)		
東南亞	18.9	18.5
東亞	27.6	29.5
北美洲	40.5	39.2
其他 ⁽⁶⁾	41.6	40.1
整體	24.5	24.5
同店平均翻檯率⁽⁵⁾ (次／天)		
東南亞	3.8	3.7
東亞	5.2	4.8
北美洲	3.6	4.0
其他 ⁽⁶⁾	3.8	3.9
整體	4.0	3.9

附註：

- (1) 包括比較期間開始前已開始運營且於2025年及2026年第二季度分別開放超過75天的餐廳。
- (2) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營所得收入總額。
- (3) 按期內海底撈餐廳經營所得總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。
- (4) 按期內海底撈餐廳業務的總收入除以期內同店相同地理區域總客流量計算。
- (5) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。
- (6) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

關於特海国际

特海国际是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的餐飲公司。海底撈為領先的中式餐飲品牌，於1994年起源於四川，已成為全球最受歡迎及最大的中式餐飲品牌之一。海底撈擁有超過32年的品牌歷史，以其獨特的用餐體驗（熱情周到的服務、良好的氛圍和美味的食物）深受顧客喜愛，在全球連鎖餐廳中脫穎而出，使海底撈餐廳成為全球性文化現象。自2019年以來，海底撈已經連續七年上榜「全球最具價值餐飲品牌」，並在2024年獲評「全球最強勁餐飲品牌」(Brand Finance)。截至2026年6月30日，公司在四大洲的14個國家擁有129家自營海底撈餐廳。

前瞻性陳述

本新聞稿載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。特海国际亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關特海国际的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：特海国际的營運及業務前景；特海国际經營所在行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；特海国际的策略、計劃、宗旨及目標以及成功實施該等策略、計劃、宗旨及目標的能力；特海国际維持有效的食品安全及質量控制體系的能力；特海国际持續維持其經營所在行業及市場領先地位的能力；特海国际的股息政策；特海国际的資本開支計劃；特海国际的擴充計劃；特海国际的未來債務水平及資本需求；特海国际對其營銷活動的有效性以及與第三方合作夥伴的關係的期望；特海国际招聘及留住合資格人員的能力；與特海国际行業相關的政府政策及法規；特海国际保護其系統及基礎設施免受網絡攻擊的能力；全球整體經濟及業務狀況；以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關此等及其他風險的進一步資料載於特海国际向美國證交會提交的文件及於香港聯交所網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，特海国际不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

聯繫方式

投資者關係

郵箱：superhi_ir@superhi-inc.com

電話：+1 (212) 574-7992

公共關係

郵箱：media.hq@superhi-inc.com

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至6月30日止三個月

	2026年	2025年
	千美元	千美元
收入	218,827	198,950
其他收入	2,113	2,050
原材料及易耗品成本	(74,735)	(67,577)
員工成本	(74,951)	(70,328)
租金及相關開支	(5,646)	(6,022)
水電開支	(7,285)	(7,177)
折舊及攤銷	(21,033)	(19,790)
差旅及通訊開支	(2,016)	(2,052)
其他開支	(23,767)	(21,204)
其他(虧損)收益淨額	(5,583)	15,460
財務成本	(3,136)	(2,772)
稅前溢利	2,788	19,538
所得稅開支	(4,718)	(3,147)
期內(虧損)溢利	(1,930)	16,391
其他全面收益(開支)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	2,049	(9,271)
期內全面收益總額	119	7,120
以下人士應佔期內(虧損)溢利：		
本公司擁有人	(1,898)	16,414
非控股權益	(32)	(23)
	(1,930)	16,391
以下人士應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	159	7,143
非控股權益	(40)	(23)
	119	7,120
每股(虧損)盈利		
基本及攤薄(美元)	(0.00)*	0.03

* 少於0.01美元

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至6月30日	截至12月31日
	2026年	2025年
	千美元	千美元
非流動資產		
物業、廠房及設備	171,156	160,301
使用權資產	210,544	204,180
無形資產	474	311
遞延稅項資產	4,964	4,725
其他應收款項	1,960	1,961
預付款項	197	325
租賃及其他押金	20,890	20,709
	410,185	392,512
流動資產		
存貨	34,793	37,519
貿易及其他應收款項以及預付款項	30,831	35,652
租賃及其他押金	5,329	5,417
已抵押銀行存款	3,544	2,793
銀行結餘及現金	266,403	271,990
	340,900	353,371
流動負債		
貿易應付款項	33,595	36,337
其他應付款項	38,340	42,980
應付關聯方款項	1,228	2,177
應付稅項	6,147	7,031
租賃負債	44,954	45,662
合約負債	10,204	10,658
撥備	1,856	1,987
	136,324	146,832
流動資產淨額	204,576	206,539

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

	截至6月30日	截至12月31日
	2026年	2025年
	千美元	千美元
非流動負債		
遞延稅項負債	6,518	6,184
租賃負債	189,428	183,139
合約負債	2,726	2,905
撥備	16,381	15,179
	215,053	207,407
資產淨額	399,708	391,644
資本及儲備		
股本	3	3
股份獎勵計劃項下所持股份	*	*
股份溢價	550,593	550,593
儲備	(154,616)	(160,494)
本公司擁有人應佔權益	395,980	390,102
非控股權益	3,728	1,542
權益總額	399,708	391,644

* 少於1,000美元

未經審核中期簡明綜合現金流量表

截至6月30日止三個月

	2026年	2025年
	千美元	千美元
經營活動所得現金淨額	28,244	26,599
投資活動所得現金淨額	30,418	37,513
融資活動所用現金淨額	(14,052)	(11,707)
現金及現金等價物增加淨額	44,610	52,405
期初現金及現金等價物	104,166	204,933
匯率變動的影響	(1,117)	1,133
期末現金及現金等價物	147,659	258,471
組成如下：		
銀行結餘及現金	266,403	258,471
減：原到期日超過三個月的定期存款	(118,744)	—
	147,659	258,471