

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shiyue Daotian Group Co., Ltd.
十月稻田集團股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：9676)

截至2026年6月30日止六個月中期業績公告

財務概要

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2026年 人民幣百萬元 (未經審核)	2025年 (未經審核)	
收入	3,814.4	3,063.5	24.5%
毛利	696.1	666.9	4.4%
期內利潤	157.3	116.2	35.4%
經調整淨利潤 ¹	209.2	294.3	(28.9%)

¹ 本集團將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為通過扣除股權投資的公允價值變動與稅後分紅收益的期內淨利潤。有關經調整淨利潤的非國際財務報告準則計量的更多資訊，請參閱「非國際財務報告準則計量」一節。

本公司董事會欣然公佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期綜合業績，連同截至2025年6月30日止同期的比較數字。該中期業績及中期財務資料已由本公司審核委員會審閱。

綜合損益及其他全面收入表
截至2026年6月30日止六個月－未經審核

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
收益	3	3,814,359	3,063,455
銷售成本	3	<u>(3,118,275)</u>	<u>(2,396,584)</u>
毛利		696,084	666,871
其他收入淨額		10,791	12,343
生物資產公允價值變動產生的收益		1,468	1,737
銷售及經銷開支		(390,513)	(305,212)
行政開支		(77,894)	(70,427)
貿易及其他應收款項(減值虧損)／減值虧損撥回		<u>(634)</u>	<u>4,876</u>
經營利潤		239,302	310,188
財務成本	4(a)	(9,278)	(6,146)
以公允價值計量且其變動計入損益(「以公允價值計量且其變動計入損益」)的金融資產公允價值變動		<u>(55,499)</u>	<u>(182,111)</u>
除稅前溢利	4	174,525	121,931
所得稅	5	<u>(17,215)</u>	<u>(5,705)</u>
本公司權益股東應佔期內溢利及全面收入總額		<u>157,310</u>	<u>116,226</u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	7	<u>0.15</u>	<u>0.11</u>

綜合財務狀況表
於2026年6月30日

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,308,880	1,225,755
使用權資產		288,201	246,672
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		424,602	480,102
其他非流動資產		52,530	16,680
		<u>2,074,213</u>	<u>1,969,209</u>
流動資產			
生物資產		48,964	—
存貨		1,363,177	2,087,174
貿易及其他應收款項	8	752,646	772,354
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		7,943	8,968
現金及現金等價物		1,022,443	429,361
		<u>3,195,173</u>	<u>3,297,857</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	654,551	311,461
合約負債		23,401	34,549
銀行貸款		950,628	1,000,682
租賃負債		22,972	21,871
應付所得稅		9,620	11,643
		<u>1,661,172</u>	<u>1,380,206</u>
流動資產淨值		<u>1,534,001</u>	<u>1,917,651</u>

綜合財務狀況表
於2026年6月30日(續)

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
總資產減流動負債	3,608,214	3,886,860
非流動負債		
租賃負債	11,177	20,353
遞延收入	59,114	58,626
	70,291	78,979
資產淨值	3,537,923	3,807,881
資本及儲備		
股本	106,815	106,815
儲備	3,431,108	3,701,066
總權益	3,537,923	3,807,881

中期財務資料附註

1. 編製基準

中期財務資料乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用之披露規定而編製，當中包括符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告之規定。其於2026年8月24日獲授權刊發。

除預期將會於2026年度週年財務報表採納之會計政策轉變外，中期財務資料已按照2025年度週年財務報表所採納的相同會計政策而編製。有關任何會計政策變動之詳情載於附註2。

中期財務資料乃遵照國際會計準則第34號而編製，有關準則規定管理層作出影響政策應用及年初至今的資產與負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計有所不同。

中期財務資料載有簡明綜合財務報表及經篩選的解釋性附註。該等附註載有對了解自2025年度週年財務報表刊發以來本集團的財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易說明。簡明綜合中期財務報表及隨附附註並未載有根據國際財務報告會計準則編製全份財務報表所需之所有資料。

2. 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈若干國際財務報告會計準則的修訂，並於本會計期間首次生效。本集團已將該等修訂應用於本會計期間的本中期財務資料。該等修訂對本中期業績並無構成重大影響。

本集團並無應用任何在當前會計期間尚未生效的新訂或經修訂準則。

3. 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要業務為生產及銷售廚房主食食品。本集團的所有收益均於報告期間內的某個時間點確認。有關本集團主要業務的進一步詳情披露於附註3(b)。

按主要產品劃分的分列收益披露於附註3(b)(i)。

(b) 分部報告

本集團按產品管理其業務。按照符合就資源分配和業績評估目的向本集團最高級別執行管理層內部報告資料的方式，本集團已呈列以下四個可報告分部。概無為形成以下可報告分部而合併任何經營分部。

- 大米產品：該分部主要生產不同類別的預包裝大米產品。
- 玉米產品：該分部主要生產預包裝玉米產品。
- 雜糧、豆類及其他產品：該分部主要生產預包裝糙米、小米、紅豆及芝麻。
- 乾貨及其他產品：該分部主要生產預包裝木耳、銀耳及蓮子以及糠、稻殼、碎米等副產品。

收益及開支乃參考該等分部產生的收益及該等分部產生的開支分配至該等可報告分部。用於報告分部業績的計量指標為毛利。本集團的資產及負債並非按個別分部計量。因此，概無呈列有關分部資產及負債的資料，亦無呈列有關資本開支的資料。

(i) 分部業績

於報告期內，就資源分配及評估分部表現而向本集團最高級別執行管理層提供的有關本集團可報告分部的資料載列如下。

截至2026年6月30日止六個月					
	大米產品	玉米產品	雜糧、 豆類及 其他產品	乾貨及 其他產品	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
來自外部客戶的收益及 可報告分部收益	<u>2,693,750</u>	<u>401,306</u>	<u>368,971</u>	<u>350,332</u>	<u>3,814,359</u>
可報告分部毛利	<u>448,391</u>	<u>118,168</u>	<u>94,787</u>	<u>34,738</u>	<u>696,084</u>

	截至2025年6月30日止六個月				
	大米產品 人民幣千元	玉米產品 人民幣千元	雜糧、 豆類及 其他產品 人民幣千元	乾貨及其他 產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自外部客戶的收益及 可報告分部收益	<u>2,066,467</u>	<u>433,069</u>	<u>274,276</u>	<u>289,643</u>	<u>3,063,455</u>
可報告分部毛利	<u>435,553</u>	<u>156,635</u>	<u>52,849</u>	<u>21,834</u>	<u>666,871</u>

(ii) 地理資料

本集團並無於中國境外擁有重大資產或業務。本集團的收益全部來自其於中國的客戶。因此，並無呈列基於客戶及資產地理位置的分部分析。

4 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項後得出：

(a) 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
銀行貸款的利息開支	6,599	5,025
租賃負債利息	689	865
外幣匯兌虧損	<u>1,990</u>	<u>256</u>
	<u>9,278</u>	<u>6,146</u>

截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無借款成本被資本化。

(b) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	160,447	153,655
界定供款退休計劃的供款	13,903	10,429
	<u>174,350</u>	<u>164,084</u>

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
存貨成本	3,118,275	2,396,584
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	62,526	50,114
— 使用權資產	8,750	4,601
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	2,255	555
租賃開支	1,563	705

5 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項	<u>17,215</u>	<u>5,705</u>

- (i) 於中國成立的本集團附屬公司於截至2026年6月30日止六個月，須按25%的中國企業所得稅稅率納稅(截至2025年6月30日止六個月：25%)。
- (ii) 根據中國相關稅務法規，本集團的農產品初加工業務合資格獲豁免繳納所得稅。

6 股息

(i) 歸屬於中期期間的應付本公司權益股東股息

本公司董事不建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息(截至2025年6月30日止六個月：零)。

(ii) 中期期間獲批並歸屬於上一財政年度的應付本公司權益股東股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
其後中期期間獲批的上一財政年度末期股息，每股普通股人民幣0.320元(截至2025年6月30日止六個月：每股普通股人民幣0.164元)	<u>338,160</u>	<u>175,177</u>

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2026年6月30日止六個月每股基本盈利的計算乃基於本公司權益股東應佔溢利人民幣157,310,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣116,226,000元)及中期期間已發行普通股的加權平均數目1,059,478,000股(截至2025年6月30日止六個月：1,068,153,000股普通股)。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	股份數目	股份數目
	千股	千股
1月1日發行普通股	1,068,153	1,068,153
購回普通股的影響	<u>(8,675)</u>	<u>—</u>
於6月30日的普通股加權平均數	<u>1,059,478</u>	<u>1,068,153</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至2026年及2025年6月30日止六個月，並無可攤薄的潛在流通股。因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8 貿易及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
來自以下人士的貿易應收款項：		
－ 第三方	544,512	454,622
減：虧損撥備	(787)	(478)
	<u>543,725</u>	<u>454,144</u>
應收票據	<u>29,771</u>	<u>22,286</u>
應收股息	<u>4,018</u>	<u>—</u>
預付款項：		
－ 原材料、物流及其他	35,856	31,830
－ 廣告服務	155	55,354
	<u>36,011</u>	<u>87,184</u>
向供應商的預付款項	<u>36,011</u>	<u>87,184</u>
可收回增值稅	102,793	169,966
應收電商平台保證金及款項	13,616	25,974
土地使用權投標及購買保證金	12,652	1,657
其他應收款項	398	725
其他保證金	9,662	10,418
	<u>139,121</u>	<u>208,740</u>
貿易及其他應收款項	<u>752,646</u>	<u>772,354</u>

所有貿易及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支或轉撥至權益。

賬齡分析

截至報告期末，本集團基於發票日期的貿易應收款項(扣除虧損撥備)賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	540,286	452,579
4至6個月	2,233	720
7至12個月	1,206	615
1年以上	—	230
	<u>543,725</u>	<u>454,144</u>

9 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項 — 第三方	<u>207,071</u>	<u>198,814</u>
應付股息	338,160	—
應付員工相關成本	34,285	54,946
應付物業、廠房及設備建設及購買款項	14,780	26,628
其他	<u>19,723</u>	<u>15,594</u>
	<u>406,948</u>	<u>97,168</u>
按攤銷成本計量的金融負債	614,019	295,982
退款負債	6,959	6,819
應付雜項稅	<u>33,573</u>	<u>8,660</u>
	<u>654,551</u>	<u>311,461</u>

截至報告期末，本集團貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	<u>207,071</u>	<u>198,814</u>

預計所有貿易及其他應付款項將於一年內結算或須按要求償還。

管理層討論與分析

宏觀及行業環境

2026年上半年，中國國內生產總值(GDP)第一季度同比增長5.0%，實現平穩開局；第二季度受內外需承壓影響，增速邊際放緩，全年預計在4.5%–5%區間內穩健運行。面對複雜多變的全球經濟形勢，中國經濟頂壓前行，結構調整持續推進，新質生產力加速培育。服務消費、數字消費等新亮點不斷湧現，智能製造與綠色經濟等新動能加速成長。數據顯示，中國經濟在轉型中展現出較強韌性，創新驅動特徵愈加鮮明。消費市場中，健康化、體驗化消費需求持續釋放。食品飲料行業方面，健康化、功能化產品創新加速，龍頭企業份額持續集中；數位化直營與短保現製模式重塑價格機制，量販零食、即時零售等新渠道加速擴容，供應鏈智能化正從「可選」變為「標配」。整體看，食品行業正從規模擴張轉向品質提升，結構優化與模式創新並行發展。

按照品類而言，我國廚房主食食品可分為面製品、米製品、雜糧和以玉米為代表的新型主食製品四大類。作為大米產量和消費第一大國，我國的大米消費成熟且結構性增長，市場空間廣闊。2026年，全穀物推廣正從理念宣導邁入系統性落地實施新階段。政策方面，2025年中央一號檔要求推廣全穀物膳食，「十五五」規劃綱要明確提出實施全穀物行動計劃；2026年上半年，國家糧食和物資儲備局進一步提出以全穀物進食堂為突破口，北京市平穀區發佈《農業中關村全穀物行動實施方案(2026-2035年)》並啟動全穀物產業聯盟；6月，我國宣佈將加快制定全穀物及全穀物食品的國家標準，明確全穀物含量、加工方式、標籤標識、命名規則等關鍵指標¹。技術層面，全穀物在「同煮同熟、口感改善、延長保質期」等方面取得一系列新成果，全穀物食品正逐步從「小眾選擇」走向「大眾日常」。同時，消費者日益增強的健康意識亦拉動雜糧及玉米品類增長。雜糧主食化趨勢加快，逐步進入一人食、代餐、輕食等新消費場景。

¹ 來源：「我國將加快制定全穀物國家標準」經濟參考報，2026-06-01。

按照包裝規格，大米、玉米、雜糧、豆類及籽類產品可進一步劃分為預包裝產品和散裝產品。由於預包裝產品便於運送，且能更好保持品質、新鮮度和口感，因此更受消費者青睞。隨著中國消費者對食品品質關注度提高，產品便捷、場景化成為新剛需。2026年上半年消費趨勢顯示，米麵糧油消費趨於理性，有機及特色產品認可度持續提升。此外，消費者的多場景需求催生了主食產品休食化這一趨勢，小份裝、獨立包裝、開袋即食等產品形態日益普及；雜糧深度融入零食、飲品等新消費場景，不斷滿足大眾便捷化、時尚化的消費需求。

未來展望

本集團堅持以「為中國消費者提供健康、優質、安全的家庭食品」為使命，致力於為客戶提供預包裝優質大米、玉米、雜糧、豆類及乾貨產品。通過保持全渠道銷售覆蓋，我們致力於為客戶提供來自中國著名農業產區的多元化品類產品，通過提升服務品質和運營效率，目標「打造中國有價值、有影響力的食品品牌」。

我們將繼續深耕全渠道生態體系，深化「人貨場」重構，強化渠道協同與管控效能；構建以內容為核心的智能行銷生態，持續以數據洞察精準回應消費者需求，持續夯實品牌心智；我們將緊跟行業動態，靈活優化業務佈局和產品組合，充分發揮產業鏈優勢，積極拓展新渠道與新業務，持續打造健康優質的明星產品；繼續深入大米、玉米、雜糧、豆類及其他產品的精選產區，強化「產地直採、就近加工」模式，夯實採購、生產、檢驗、倉儲全鏈路能力。我們將全面推進系統互聯與數據貫通，以完善的管理平台、ERP系統及分析體系賦能運營效率與精細化管理，提升資源配置與決策支持水準，為企業高質量發展築牢根基。

業務回顧

2026年上半年，本集團始終專注於為消費者提供預包裝優質大米、玉米、雜糧、豆類及乾貨產品，恪守「看得見，買得到」的渠道承諾，持續贏得市場信賴。報告期內，本集團在深耕現有品類的基礎上，積極拓寬多品類產品矩陣，優化銷售網絡佈局，強化多品牌差異化定位，並持續夯實供應鏈管理能力，從而更精準、高效地滿足消費者日益多元化的需求。

2026年上半年，本集團的總收入為人民幣3,814.4百萬元，較去年同期的人民幣3,063.5百萬元增加約24.5%。本集團的毛利由去年同期的人民幣666.9百萬元增加4.4%至報告期內的人民幣696.1百萬元，毛利率由去年同期的21.8%下降至報告期內的18.2%。所得稅前利潤由去年同期的人民幣121.9百萬元增加43.2%至報告期內的人民幣174.5百萬元，淨利潤由去年同期的人民幣116.2百萬元增加35.4%至報告期內的人民幣157.3百萬元。經調整淨利潤由去年同期的人民幣294.3百萬元下降28.9%至報告期內的人民幣209.2百萬元，經調整淨利潤率由去年同期的9.6%下降至報告期內的5.5%。

我們的品牌及產品

我們是中國領先且增長迅速的家庭食品企業之一，擁有強大的多渠道品牌影響力。自成立以來，我們致力於為消費者提供優質的預包裝大米、玉米、雜糧、豆類及乾貨產品，已成功建立並運營多個備受認可的品牌，主要包括十月稻田、柴火大院和福享人家。本集團一路穩紮穩打，成功實現過往業績持續領先。

我們的核心優勢品類大米和玉米保持領先的銷售量優勢。我們深耕核心優勢品類，持續打造多個年度銷售規模達人民幣億元級的單品，如：十月稻田寒露秋香五常大米、十月稻田長粒香，十月稻田黃糯玉米等，這得益於我們對消費者需求的敏感捕捉。報告期內，隨著「一人食」經濟加速擴容，消費者對「天然」、「無添加」及「高纖維」等健康訴求持續升溫，在更多渠道推廣十月稻田金銀水果玉米段產品。該產品開袋即食、無需加熱，保留玉米清甜本味與飽滿汁水，精準契合了年輕消費群體對輕負擔、即食化、好口感的複合需求。

除核心優勢品類外，我們於報告期內全面致力於成為家庭食品創新專家，圍繞輕食、健康、低脂等核心需求不斷創新產品。如推出帶有清潔標籤的七色糙米飯團等，圍繞雲南紫糯拇指玉米、小花糯玉米等持續開發新品，滿足用戶「好吃+健康+便捷」的三重需求。在家庭食品版圖中，我們的雜糧、乾貨等產品位亦在主流電商平台銷量排名前列。

2026年上半年，十月稻田與柴火大院等核心品牌持續保持廣泛知名度與行業影響力。「中國味香香香」作為品牌精神內核，持續貫穿於品牌建設與消費者溝通之中。報告期內，我們的品牌相繼斬獲第八屆iSEE全球美味獎、2026「品創年度品牌」等權威榮譽。隨著公司於2025年入選首批「中國消費名品」名單，我們將持續彰顯品牌勢能。

圍繞主品牌，我們以「流量+內容」雙輪驅動，系統推進全域整合行銷。原創IP矩陣持續深化：連續三年打造「玉米輕食季」，連續五年深耕「插秧節」原產地溯源，同步迭代「新米季」IP運營。官宣國民演員董妍為品牌代言人，以「董年味兒進行到底」為主題開啟馬年年貨節；在內容生產端，依託全域多賬號矩陣持續輸出高質量場景化內容，以「高妍值開工季」等話題錨定消費場景，引發用戶情感共鳴。傳播層面，登陸全國十大核心城市機場，實現高頻飽和式曝光。線下深度綁定多元體育賽事場景— 2026年東北地區城市足球聯賽，以「首席飯搭子」角色贊助瀋陽賽區伴手禮；世界盃期間，品牌水果玉米系列以「一口爆汁、進球爆爽」為主題建立起「健康零食搭子」的品牌認知。此外，品牌持續贊助馬拉松等全民賽事，以輕食力量傳遞健康運動理念。通過線上線下內容閉環，品牌完成從產品交付向場景化生活服務的能力升級，構建全域整合行銷的價值閉環。

柴火大院品牌作為品質生活引領者，年貨節官宣相聲演員孫越擔任品牌「福氣星推官」，以「送禮送柴火，新年財更火」為主題，將大米升維為承載情感祝福的「新年財運符號」。插秧節啟動「春天禾夥人」招募計劃，同步用AI溯源視頻，全景呈現「環境好、水質好、土壤好、氣候好、品種好」五常生態畫卷。線下亮相2026吉林馬拉松，脫皮水果玉米粒進入數萬名跑者運動補給包；同步在小紅書發起世界盃觀賽主題活動，精準切入球迷碎片化消費場景，實現破圈，從家庭餐桌邁向品質生活全場景。

我們主要提供大米產品、玉米產品、雜糧、豆類及其他產品、乾貨及其他產品。大米產品主要包括不同類別的預包裝大米產品，如五常大米、稻香米、長粒香大米、小町米等。玉米產品主要包括不同類別的預包裝玉米製品，如黃糯玉米、白糯玉米、黑糯玉米、花糯玉米、水果玉米、水果玉米粒、風味玉米、烘乾脫皮玉米粒及其他玉米製品等。雜糧及豆類產品主要包括預包裝糙米類混合雜糧、黃小米及紅小豆，該品類下其他產品指籽類及玉米產品。乾貨產品主要包括預包裝木耳、銀耳及蓮子等，該品類下其他產品主要包括糠、稻殼、碎米等副產品。我們的收入主要來源於大米產品、玉米產品及雜糧及豆類產品的銷售額。

下表載列於所示期間我們按產品類別劃分的收入明細：

產品類別	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	佔總收入%	人民幣千元	佔總收入%
大米產品	2,693,750	70.6	2,066,467	67.4
玉米產品	401,306	10.5	433,069	14.1
雜糧、豆類及其他產品	368,971	9.7	274,276	9.0
乾貨及其他產品	350,332	9.2	289,643	9.5
合計	<u>3,814,359</u>	<u>100.0</u>	<u>3,063,455</u>	<u>100.0</u>

報告期內我們的大米產品所得收入由去年同期的人民幣2,066.5百萬元增加30.4%至人民幣2,693.8百萬元，主要由於集團持續調整策略深耕渠道，且隨著品牌影響力提升，多渠道中高端大米銷量增加。我們的玉米產品較去年同期人民幣433.1百萬元減少7.3%至人民幣401.3百萬元，主要由於集團旨在維持盈利質量，調整營銷投放策略，導致部分平台的玉米銷售收入有所下降。我們的雜糧、豆類及其他產品所得收入由去年同期的人民幣274.3百萬元增加34.5%至報告期內的人民幣369.0百萬元，主要由於我們積極開發與改良產品，拓寬了產品矩陣及銷售網絡。2026年上半年，我們的乾貨及其他產品所得收入由去年同期的人民幣289.6百萬元增加21.0%至人民幣350.3百萬元，主要由於集團積極開發新產品，拓寬了乾貨產品矩陣及銷售網絡，並且該品類中的糠、稻殼、碎米等副產品的銷量隨大米產量同步增加，綜合導致乾貨及其他產品銷售收入增加。

我們的銷售網絡

本集團的客戶包括企業客戶及個人客戶。我們通過與線上渠道合作來建立自身網路，攜手多家在中國佔據領先地位、廣泛的消費者覆蓋及較高品牌知名度的知名電商平台，並在多個核心品類確立了顯著的市場份額領先優勢。同時，我們敏銳洞察線下零售業態的發展機遇，成功在現代商超渠道建立廣泛的銷售覆蓋網路。憑藉線上渠道的競爭優勢，我們持續深化渠道滲透，建立多渠道銷售網絡，進一步鞏固市場領先地位。

下表載列於所示期間我們按銷售渠道劃分的收入明細：

銷售渠道	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	人民幣千元	佔總收入%	人民幣千元	佔總收入%
線上渠道				
— 電商平台	1,204,966	31.6	1,163,282	38.0
— 線上自營店	953,495	25.0	673,485	22.0
現代商超渠道 ¹	707,613	18.6	495,584	16.2
直接客戶 ²	695,904	18.2	563,209	18.4
經銷網絡	252,381	6.6	167,895	5.4
合計	<u>3,814,359</u>	<u>100.0</u>	<u>3,063,455</u>	<u>100.0</u>

附註：

1. 現代商超渠道主要包括向終端消費者提供我們產品的NKA及LKA。
2. 直接客戶主要包括餐飲公司、農產品公司以及其他企業及個人客戶。

報告期內我們來自線上渠道的收入佔我們總收入的大部分。來自線上渠道產生的收入由去年同期的人民幣1,836.8百萬元增加17.5%至報告期內的人民幣2,158.5百萬元。其中，我們來自電商平台的收入由去年同期的人民幣1,163.3百萬元增加3.6%至報告期內的人民幣1,205.0百萬元。我們在電商平台持續深耕，滲透率進一步提升，收入略有增長。來自線上自營店的收入由去年同期的人民幣673.5百萬元增加41.6%至報告期內的人民幣953.5百萬元，主要由於集團自2025年下半年開始，調整線上自營店的經營策略和業務佈局，帶來銷售收入逐漸增長。現代商超渠道產生的收入由去年同期的人民幣495.6百萬元增加42.8%至報告期內的人民幣707.6百萬元，主要由於我們持續深耕現代商超渠道，同時擴充品類，帶來該渠道銷量增加。來自直接客戶的收入由去年同期的人民幣563.2百萬元增加23.6%至報告期內的人民幣695.9百萬元，主要由於隨集團品牌認可度提升，來自餐飲公司、企業及個人客戶的銷量增加。來自經銷網絡的收入由去年同期的人民幣167.9百萬元增加50.3%至報告期內的人民幣252.4百萬元，反映了公司在報告期內持續開拓經銷渠道。

我們的生產

我們始終以品質為先，通過構建完善的原料供應體系及生產管理體系確保產品品質。在原材料採購方面，我們已與各類產品的眾多供應商建立長期及穩定的關係。具體而言，我們的糧食核心產區包括瀋陽新民地區、五常地區、松原地區、通河地區及敖漢地區。五常大米、敖漢小米為中國國家地理標誌產品。我們亦在其他優質地區採購雜糧、豆類、乾貨產品的原材料，如在黑龍江省大慶採購紅小豆及在內蒙古採購綠豆，以及在吉林省扶餘採購花生。

為確保原料品質的穩定性，我們採取多元化供應策略：與優質供應商建立長期戰略合作關係；僱用農戶進行訂單種植；並且針對優質品種農作物進行部分自營種植，重點佈局五常基地的稻香米種植，以及各基地及周邊的優質玉米種植。

我們不斷改良我們的生產工序，探索及開發生產技術和工藝，使我們的產品保持良好的口感及營養價值，滿足目標消費者的喜好。我們的生產流程高度標準化及自動化。此外，我們已大量投資購買先進的生產機器及設備，我們的生產團隊成員亦緊密合作，持續維護我們的生產機器及設備，以滿足我們嚴格的生產標準並提高生產效率。截至2026年6月30日，我們已在中國七個核心糧食產區附近建成八個現代化產業基地，分別為瀋陽新民產業基地、五常產業基地、牛家產業基地、松原產業基地、通河產業基地、敖漢產業基地、南寧產業基地以及紫賚特旗產業基地。

我們能夠在成熟季時有效地採購及儲存新鮮稻穀及其他穀物，並憑借先進的倉儲設施，在低溫條件下確保其新鮮度及濕度水分保持不變。根據弗若斯特沙利文的資料，我們是中國大米、雜糧、豆類及籽類行業中為數不多實施涵蓋自採購、儲存、生產及銷售至物流整個產業鏈的全鏈路運營模式的公司之一。這使我們能夠為消費者提供保留其天然味道及香氣的新鮮產品。

供應鏈管理

通過深度整合各渠道資源，我們實現對價值鏈全環節的即時監控，使我們得以高效收集和分析消費數據，並同步訂單、庫存及產能資訊。我們通過高效地制定、監察及調整我們的生產計劃，能夠快速回應即時交易資訊，並在關鍵業務節點制定精準決策。憑藉高效的供應鏈管理，我們執行訂單式生產，通常能夠在客戶下訂單後的三天內完成產品的生產加工，並向指定的倉庫或終端消費者發貨，有效保障產品的新鮮度和良好風味。此外，我們靈活及高效的供應鏈可確保快速應對市場需求。

我們的生產高度標準化及自動化，並致力於使用最先進的設備，不斷提高我們的生產線的自動化水準。截至2026年6月30日，我們已有超過三十條自動化生產線投入使用。此外，我們通過在上海、天津、瀋陽和東莞的四個自營區域配送中心以及超過十個地方倉庫建立了一個現代化庫配體系，以確保及時可靠地履行合同。

食品安全和質量控制

食品安全和產品質量是我們的首要關注事項。我們堅持提供安全且優質的產品，持續鞏固消費者信心並提升品牌聲譽。我們在經營過程實施了嚴格的食物安全和質量控制標準和措施，涵蓋採購、生產、儲存至銷售等步驟。為實現系統化、全生命週期的質量管理，我們的質量保證團隊專注於通過實施及維護我們的質量控制體系落實我們集團層面的質量控制規劃，並負責原材料、半成品和成品質量檢查以及產品保質期管理。

我們的資訊技術

本集團使用的資訊技術系統涵蓋我們經營的各個方面，包括原材料供應、生產、運營及物流。我們的資訊技術團隊負責開發及維護資訊技術系統，以與我們的業務擴展保持同步，並能靈活定制解決方案以滿足我們的業務需要。我們已開發並採用供應鏈管理系統，以整合供應鏈資源，採取一致的價值主張，從而優化前期成本結構。此外我們利用ERP系統、運輸管理系統、倉儲管理系統、客戶關係管理系統、雲辦公系統、辦公自動化系統等互補性系統，共同賦能高效的產品運營與數據管理等關鍵職能。

財務回顧

收益及毛利

報告期內本集團錄得收入為人民幣3,814.4百萬元，較上年度上半年的人民幣3,063.5百萬元相比增加了24.5%，主要由於(i)我們深耕現有品類並持續創新，洞察消費趨勢，基於健康、安全飲食的理念，拓寬多品類產品矩陣；及(ii)我們持續、密切關注整體行業動態，調整業務佈局，充分發揮自身特色和優勢，提升品牌效應和品牌競爭力，滿足多樣化的消費者需求。

報告期內本集團毛利為人民幣696.1百萬元，較上年度上半年的人民幣666.9百萬元增加人民幣29.2百萬元。本集團毛利率由上年度上半年的21.8%降至報告期內的18.2%，主要由於我們(i)產品運費、包裝材料以及原材料價格較上年度上半年有所上漲；及(ii)持續調整產品結構、銷售渠道結構和戰略佈局，以抵消部分成本提高的影響。

其他收入淨額

本集團的其他收入淨額由上年度上半年的人民幣12.3百萬元下降至報告期內的人民幣10.8百萬元。其他收入淨額主要由政府補助、資產處置損益、投資收益等構成。報告期內略有下降，主要由於平均存款餘額下降導致利息收入下降。

生物資產公允價值變動收益

本集團於報告期內種植玉米、水稻。截止2026年6月30日，部分玉米完成授粉，發生生物狀態變化，產生公允價值收益人民幣1.5百萬元，較上年度上半年有所下降，主要由於完成授粉玉米的面積變化導致。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由上年度上半年的人民幣305.2百萬元增加27.9%至報告期內的人民幣390.5百萬元，主要由於報告期內我們的銷量及銷售收入較上年度上半年有所增加，銷售及經銷開支相應增加。

行政開支

本集團的行政開支由上年度上半年的人民幣70.4百萬元增加10.7%至報告期內的人民幣77.9百萬元，主要由於公司與2025年下半年度及報告期內新建成三個產業基地，配套管理費用相應增加。

貿易及其他應收款項減值虧損支出／撥回

本集團的貿易及其他應收款項減值虧損支出／撥回由上年度上半年減值虧損撥回人民幣4.9百萬元變為報告期內的減值虧損支出人民幣0.6百萬元，主要由於報告期末應收賬款餘額增加，導致減值虧損支出增加，而上年度上半年收回部分長賬齡的貿易應收款，發生減值損失撥回。

財務成本

我們的財務成本自上年度上半年的人民幣6.1百萬元增加52.5%至報告期內的人民幣9.3百萬元，主要由於：(i)借款平均餘額較上年度上半年增加，導致報告期內利息支出增加人民幣1.6百萬元，及(ii)報告期內產生匯兌損失人民幣2.0百萬元，較上年度上半年匯兌損失為人民幣0.3百萬元增加，綜合導致財務成本有所增加。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動損失

報告期內，本集團持有以公允價值計量的金融資產，帶來的公允價值變動損失為人民幣55.5百萬元。該等金融資產主要為集團出於戰略合作和投資意圖持有的上市公司股權。

所得稅費用

本集團報告期內所得稅費用為人民幣17.2百萬元，較上年度上半年的人民幣5.7百萬元增加201.8%，主要由於應課稅收入的增加。

期內利潤

由於上述原因，本集團期內利潤由上年度上半年的人民幣116.2百萬元，增加至報告期內的利潤人民幣157.3百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團根據國際財務報告會計準則呈列的綜合財務報表，本集團亦採用並非國際財務報告會計準則規定或並非按國際財務報告會計準則呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量。本集團相信，非國際財務報告準則計量為投資者及其他人士提供有用的資訊，以通過協助本集團管理層相同的方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，投資者不應視其為獨立於或可代替本集團根據國際財務報告會計準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

本集團將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為通過扣除股權投資的公允價值變動與稅後分紅收益的期內淨利潤。下表呈列期間的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)與根據國際財務報告會計準則計算及呈列的最直接可比財務計量(即期內淨利潤)的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
淨利潤與經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)調節表 期內利潤	157,310	116,226
加：		
產生自以公允價值計量變動計入損益的金融資產的淨虧損 ¹	<u>51,882</u>	<u>178,092</u>
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	<u>209,192</u>	<u>294,318</u>

附註：

1. 本集團持有以公允價值計量變動計入損益的金融資產，其中對上市股權投資產生的公允價值變動及稅後分紅收益。

報告期內本集團的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)由上年度上半年的人民幣294.3百萬元下降28.9%至人民幣209.2百萬元，經調整淨利潤率(非國際財務報告準則計量)由9.6%下降至5.5%，主要由於我們的產品成本受運費、包裝材料及原材料價格影響而上漲，毛利率從21.8%下降至18.2%，經調整淨利潤和經調整淨利率均有下降。

存貨

本集團的存貨由截至2025年12月31日的人民幣2,087.2百萬元減少34.7%至截至2026年6月30日的人民幣1,363.2百萬元。本集團的存貨周轉日數由2025年度的115天減少至報告期的101天，主要由於公司原材料採購受季節性影響，主要於每年的第四季度收購原糧，報告期內生產領用原材料，截至2026年6月30日存貨餘額下降。

生物資產

本集團於報告期內陸續種植玉米和水稻，由獨立評估師對截至2026年6月30日的生物資產公允價值進行評估，種植玉米公允價值為人民幣39.8百萬元，種植水稻公允價值為人民幣9.1百萬元。本集團種植的生物資產於每年7至10月收穫，因此在年末沒有生物資產餘額。

貿易及其他應收款項

本集團的貿易應收款項由截至2025年12月31日的人民幣454.1百萬元增加19.7%至截至2026年6月30日的人民幣543.7百萬元。貿易應收款項周轉天數從2025年度的22天略有增加至報告期內的24天，主要由於公司在中國傳統節日端午節期間銷量增加。2026年端午節臨近報告期末，貿易應收款餘額因而略有增長。

本集團的其他應收款項由截至2025年12月31日的人民幣318.2百萬元減少至截至2026年6月30日的人民幣208.9百萬元，主要由於可抵扣進項稅在報告期內抵扣，且預付供應商款項在報告期內收到服務，綜合導致其他應收款項金額下降。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

於2026年6月30日，本集團持有的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，包括以進行戰略合作及投資為目的的人民幣424.6百萬元的上市公司股權投資，以及人民幣7.9百萬元的公募資金投資。該金額較2025年12月31日金額下降，主要由於金融資產公允價值變動導致。

貿易及其他應付款項

本集團的貿易應付款項由截至2025年12月31日的人民幣198.8百萬元增加4.2%至截至2026年6月30日的人民幣207.1百萬元，貿易應付款項周轉天數與上年度相同為12天，較為穩定。

本集團的其他應付款項由截至2025年12月31日的人民幣112.6百萬元增加297.2%至截至2026年6月30日的人民幣447.5百萬元，主要由於公司應付股利增加人民幣338.2百萬元。

合約負債

我們的合約負債主要為客戶的短期預收款項。所有合約負債預期將於一年內確認為收益。本集團的合約負債由截至2025年12月31日的人民幣34.5百萬元減少32.2%至截至2026年6月30日的人民幣23.4百萬元，主要由於報告期內，本集團已全面履行其合約負債義務。

流動資金及資本資源

現金及現金等價物

本集團的現金及現金等價物由截至2025年12月31日的人民幣429.4百萬元增加138.1%至截至2026年6月30日的人民幣1,022.4百萬元，主要由於本集團在報告期內發生經營活動現金流入。

銀行貸款

本集團的銀行貸款由截至2025年12月31日的人民幣1,000.7百萬元減少5.0%至截至2026年6月30日的人民幣950.6百萬元，主要由於本集團在報告期內償還借款。

資本負債比率

於2026年6月30日，本集團資本負債比率(負債總額／資產總額)為32.9%，比2025年12月31日的資本負債比率27.7%有所上升，主要由於本集團於報告期內實施股份回購及宣派股息，總資產及淨資產同步減少，使得資本負債比率有所上升。

財務風險

由於我們面臨多種財務風險，包括信貸風險、流動資金風險、利率風險、貨幣風險及公允價值計量風險，我們已採取風險管理計劃，重點將金融市場不可預測的潛在不利影響降到最低。

信貸風險

信貸風險指對手方不履行其合約責任而對本集團造成財務損失的風險。截至2026年6月30日，本集團的信貸風險主要來自貿易應收款項。本集團來自手頭及銀行現金以及應收票據的信貸風險有限，因為對手方為具有較高信用評級的銀行和金融機構，本集團被認為相關信貸風險較低。本集團並無提供任何會使本集團面臨信貸風險的擔保。

流動資金風險

庫務職能由本集團統一管理，其中包括盈餘現金短期投資及集資以滿足預期現金需求。本集團的政策是定期監察其流動資金需求及遵守出借契據的情況，以確保其維持充足現金儲備及主要金融機構和投資者的充足承諾資金額度，滿足長短期流動資金需求。

利率風險

利率風險指金融工具的未來現金流的公允價值因市場利率變動而波動的風險。本集團的利率風險主要來自按浮動及固定利率發放的計息借款，該等計息借款令本集團分別面臨現金流利率風險及公允價值利率風險。

貨幣風險

本集團面臨的貨幣風險主要來自以外幣計值的現金結餘。產生此風險的貨幣主要為美元及港元。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團概無任何重大或有負債。

資本承擔及資本開支

於2026年6月30日，本集團的資本承擔約為人民幣112.4百萬元(於2025年12月31日：人民幣87.3百萬元)，主要用於購買和建造樓宇、機器及設備。

截至2026年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣266.0百萬元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣106.4百萬元)，主要用於購買物業、廠房及設備及土地使用權。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團就於銀行貸款質押的物業、廠房及設備及土地使用權的賬面總值為人民幣347.9百萬元(於2025年12月31日：人民幣409.4百萬元)。

重大投資、重大收購及出售事項

於報告期內本集團並無持有任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售事項。

未來重大投資或資本資產計劃

報告期內及截至本公告日期，除招股章程中披露的「未來計劃及所得款項用途」外，本集團現時沒有計劃取得其他重大投資或資本資產。

其他資料

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的守則。經向所有董事作出特定查詢，彼等確認於報告期內已遵守標準守則。

遵守企業管治守則

我們致力於達成高水平的企業管治，這對我們的發展及保障股東權益至關重要。於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟對守則條文第C.2.1條的偏離除外。

根據企業管治守則第二部分守則條文C.2.1，董事長與總經理的角色應有區分，不應由同一人兼任。然而，本公司並無區分董事長及總經理，董事長及總經理的責任均由王兵先生擔任。董事會認為，由同一人同時承擔董事長及總經理的責任有利於確保本集團內部領導一致，使本集團的整體戰略規劃更有效及高效。此外，由於董事會共九名董事中有四名獨立非執行董事，董事會內將有足夠的獨立發言以保障本公司及股東的整體利益。因此，董事會認為，現有安排的權力和授權平衡將不會受到損害，此架構將使本公司能夠迅速有效地作出及實施決策。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規守則，以維持高標準的企業管治。

遵守法律法規的情況

本集團的業務營運主要在中國進行，而本公司的股份則在聯交所上市。我們所營運的業務主要受中國、香港等相關區域的法律監管。截至2026年6月30日止六個月以及本公告日期，我們已遵守所適用區域對本集團有重大影響的相關法例及規例，於報告期內，本集團未有任何重大違反該等法律法規的行為。

購買、出售及贖回上市證券

報告期內，本公司在聯交所以總代價約99,787,056港元(不含交易費)購回合共11,402,400股H股作庫存股份，反映了本公司對自身業務發展前景及增長潛力充滿信心。回購該等股份的詳情列述如下：

購回月份	已購回 股份數目	已購回及 持作庫存 股份的股份數目	每股支付的 最高價 (港元)	每股支付的 最低價 (港元)	總代價 (港元)
2026年1月	3,932,100	3,932,100	9.31	8.38	34,904,850
2026年2月	6,495,900	6,495,900	9.67	8.44	58,564,128
2026年4月	<u>974,400</u>	<u>974,400</u>	6.59	6.27	<u>6,318,078</u>
總計	<u>11,402,400</u>	<u>11,402,400</u>			<u>99,787,056</u>

截至2026年6月30日，本公司持有11,402,400股H股庫存股份。回購的庫存股份將待合適時間用於股權激勵或轉售以融資。

除上文所披露者外，報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售或轉讓庫存股份)。

全球發售所得款項用途

本公司H股於2023年10月12日通過全球發售在聯交所上市，經扣除(包銷佣金及其他相關開支)後，全球發售所得款項淨額約為716.4百萬港元。本公司對於全球發售所得款項使用情況及計劃時間表如下：

擬定用途	佔所得款項 總淨額的 概約百分比	全球發售 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 1月1日止 尚未動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日止 六個月已動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	直至2026年 6月30日止 已使用的 所得款項淨額 (百萬港元)	於2026年 6月30日 未動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	剩餘所得 款項淨額 預期使用時間
增強與供貨商的合作，並加強我們的採購能力	35%	250.74	–	–	250.74	–	於2025年末前
產能擴建、現有產線升級、增加倉儲物流覆蓋地區以及為我們業務擴張相關的生產活動提供資金	30%	214.92	–	–	214.92	–	於2025年末前
加深我們的渠道覆蓋並構建銷售生態體系	10%	71.64	–	–	71.64	–	於2025年末前
提升我們的品牌势能	10%	71.64	–	–	71.64	–	於2025年末前
建設我們的數字化中台體系	5%	35.82	21.51	6.80	21.11	14.71	於2027年末前
營運資金及一般企業用途	10%	71.64	–	–	71.64	–	於2025年末前
合計	100%	716.40	21.51	6.80	701.69	14.71	

上市所得款項結餘將繼續根據上述擬定用途使用。由於本公司整體信息化戰略調整，本公司重新評估業務執行計劃，用於建設數字化中台體系的未動用所得款項淨額的擬定時間表晚於原計劃。

審核委員會

本公司成立審核委員會，並根據上市規則第3.21條及企業管治守則制定其書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由本公司三名獨立非執行董事(即楊志達先生、史克通先生及郭虹女士)組成。楊先生為審核委員會主席。審核委員會經已審閱本集團所採納的會計原則及慣例並與本公司管理層討論財務報告事宜，亦已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

中期財務資料回顧

本公告所載財務資料乃摘取自截至2026年6月30日止六個月的中期財務報告，該中期財務報告未經審計，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行的中期財務資料審閱」進行審閱，而其不附修訂結論的審閱報告刊載於即將發送予股東的中期報告內。

中期股息

董事會決議不宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

人力資源與薪酬政策

2026年上半年，人力資源工作緊緊圍繞公司戰略，堅持人才為先核心理念，聚焦人才引育、體系建設、文化落地、制度合規等幾大重點方向，持續優化人力資源管理體系，提升管理效率，為公司業務發展提供堅實人才保障。

公司持續推動人才的內涵式培養與外延式選聘相結合，優化人才結構。規劃春招路線，精準選才，科學安排學生到崗實習，熟悉工作環境。深化校企合作，與河北大學等高校開展調研座談，實現「訪校—訪企」的雙向互動。同時，實施重點崗位的「獵才計劃」，圍繞渠道佈局和業務規劃，有針對性地引進行業專業人才，解決業務痛點，迅速拓展局面。

公司進一步完善人才培養體系。結合人才盤點，選拔優秀員工，搭建人才梯度，並按照人才培養「7-2-1」法則設計培訓課程體系，運用「e-learning」的方式，加速知識和技能的學習。同時，為各級梯隊人才配備高管導師，開展「一對一」導師面談，並設定個性化的項目任務，推動人才加速成長。公司還通過需求調研方式，瞭解員工需求，打造6門內訓精品課程，如金牌面試官培訓、績效管理理論與方法、激勵的理論與實踐等，在公司內開展多輪輪訓，拓展員工專業知識，提高專業能力。

公司建立職級體系，明確晉升路徑，激勵員工成長。公司圍繞「重能力、輕資歷，重責任、輕職位，重貢獻、輕形式」的企業人才文化，搭建內部職級體系，並在電商運營等相關崗位進行試點推進，通過述職述能、提問評價、結果公示等環節，公平公正地激發反思、促進成長，有效激勵。

公司實施績效復盤，萃取優秀經驗，賦能業務發展。針對月度績效結果，對線下業務績效復盤常態化，發現業務問題及時給出建設性意見，並鼓勵績優員工經驗分享，從中萃取可複製的優秀經驗，形成業務執行規範，賦能業務管理。

公司持續優化用工管理，防範用工風險。針對國家法律法規的最新規定，重新優化發佈《用工管理制度》，對員工從入職到離職，實行全生命週期的規範操作和管理，並梳理用工形式，結合員工實際需求，進行合理調整，既降低風險，又提高效率。

薪酬方面，公司逐漸完善薪酬體系，通過保證內部公平性和提高外部市場競爭力，在吸引人才的同時兼顧成本控制。報告期內，公司持續深化績效方案，強化薪酬的激勵性與公平性。如根據員工個人綜合能力，以工作表現及價值貢獻為核心依據，進行常態化調薪評估。公司沿用靈活多樣的薪酬結構與模式，以滿足不同場景下的員工管理與激勵需求。如對於生產一線員工，實行計件工資與績效激勵相結合的薪酬模式；而對於大部分線下銷售人員，持續推行與績效掛鈎的薪酬激勵方案，並根據市場變化和業務重點動態調整績效指標，鼓勵員工在完成業績目標的基礎上獲得更高收入。在薪酬核算與合規管理方面，通過系統化、流程化的算薪模式，有效保障薪資核算的完整性、統一性與準確性，持續提升薪酬製作與管理效率。公司亦根據國家有關法律、法規及地方性政策文件，及時為員工辦理和繳納各項社會保險與住房公積金，並依法代扣代繳員工個人所得稅。

於2026年6月30日，我們有2,363名全職僱員，其中大多數位於瀋陽、五常及北京。

報告期後的重大事項

截至本公告日期，概無於2026年6月30日後發生的重大事件會對本集團的營運及財務表現造成嚴重影響。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告已刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.shiyuedaotian.com)。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時於上述網站上刊發。

釋義

「審核委員會」	指	董事會下轄審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」	指	十月稻田集團股份有限公司，一家於中國註冊成立的股份有限公司，其H股於聯交所上市(股份代號為9676)
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「董事」	指	本公司董事
「ERP系統」	指	企業資源規劃系統
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.10元的境外上市外資股，以港元買賣並於聯交所上市
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「LKA」	指	地區性超市、大賣場及便利店經營商

「標準守則」	指 上市規則附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「NKA」	指 全國性超市、大賣場及便利店經營商
「招股章程」	指 本公司就全球發售及上市所刊發日期為2023年9月28日的招股章程
「報告期」	指 2026年1月1日至2026年6月30日
「人民幣」	指 中國法定貨幣
「股份」	指 本公司股本中的普通股
「股東」	指 股份持有人
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「庫存股份」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指 美元，美國法定貨幣

承董事會命
十月稻田集團股份有限公司
董事長兼執行董事
王兵先生

中國北京，2026年8月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事王兵先生、趙文君女士、趙淑蘭女士、舒明賀先生及何洋先生；以及獨立非執行董事史克通先生、楊志達先生、林晨博士及郭虹女士。