

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Green Tea Group Limited

綠茶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6831)

截至2026年6月30日止六個月的 中期業績公告

董事會宣佈本集團於報告期之未經審核綜合中期業績，連同截至2025年6月30日止六個月之比較數字。於本公告內，「我們」、「我們的」均指本公司，而如文義另有所指，則指本集團。

財務表現摘要

	截至2026年 6月30日 止六個月 (人民幣千元) (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 (人民幣千元) (未經審核)	變動
收入	2,674,754	2,290,375	16.8%
其他收入	16,612	12,913	28.6%
除稅前利潤	341,675	277,881	23.0%
所得稅	(50,700)	(43,981)	15.3%
期內利潤	290,975	233,900	24.4%
本公司的權益股東			
應佔期內利潤	290,775	233,710	24.4%
經調整淨利潤 ⁽¹⁾	293,764	251,366	16.9%

(1) 本集團將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為透過剔除(i)以權益結算的股份支付開支、(ii)上市開支，及(iii)與上述(i)至(ii)項相關的稅項影響而作出調整的期內利潤。

綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
收入	3	2,674,754	2,290,375
其他收入		16,612	12,913
所用原材料及耗材		(834,854)	(733,901)
員工成本		(698,750)	(591,066)
使用權資產折舊		(132,899)	(109,548)
其他租金及相關開支		(51,496)	(48,030)
其他資產折舊及攤銷		(144,316)	(112,754)
水電煤氣費		(93,389)	(80,030)
外賣業務開支		(116,166)	(87,540)
其他開支		(245,046)	(232,788)
其他虧損淨額		(5,117)	(2,053)
財務成本		(27,658)	(27,697)
除稅前利潤		341,675	277,881
所得稅	4	(50,700)	(43,981)
期內利潤		<u>290,975</u>	<u>233,900</u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		290,775	233,710
非控股權益		<u>200</u>	<u>190</u>
期內利潤		<u>290,975</u>	<u>233,900</u>
每股盈利			
基本(人民幣元)	5(a)	0.46	0.42
攤薄(人民幣元)	5(b)	<u>0.46</u>	<u>0.41</u>

綜合損益及其他全面收入表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
期內利潤	<u>290,975</u>	<u>233,900</u>
期內其他全面收入，經扣除零稅項：		
不會重新分類至損益的項目：		
換算本公司財務報表的匯兌差額	(15,925)	(4,176)
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算中國境外附屬公司的財務報表的匯兌差額	<u>(6,262)</u>	<u>62</u>
期內其他全面收入	<u>(22,187)</u>	<u>(4,114)</u>
期內全面收入總額	<u>268,788</u>	<u>229,786</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	268,701	229,596
非控股權益	<u>87</u>	<u>190</u>
期內全面收入總額	<u>268,788</u>	<u>229,786</u>

綜合財務狀況表
 於2026年6月30日－未經審核
 (以人民幣列示)

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		908,613	848,002
使用權資產		1,215,138	1,139,695
無形資產		3,470	2,004
遞延稅項資產		64,488	52,202
租金按金		62,041	55,673
其他非流動資產		12,172	23,088
		2,265,922	2,120,664
流動資產			
存貨		77,698	61,269
貿易及其他應收款項	6	431,179	382,438
所得稅預付款項		4,872	6,390
按公平值計入損益的金融資產 (「按公平值計入損益」)		75,982	5,011
原到期日超過三個月的銀行存款	7	—	20,300
現金及現金等價物	7	1,183,400	1,199,327
		1,773,131	1,674,735
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	646,065	602,029
合約負債		3,983	6,106
租賃負債		257,522	317,486
應付股息	10(a)	283,170	—
即期稅項		48,509	31,304
		1,239,249	956,925
流動資產淨值		533,882	717,810

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		1,088,872	956,733
撥備		75,801	68,352
遞延租賃激勵		11,951	12,456
遞延稅項負債		39,629	47,508
		1,216,253	1,085,049
資產淨值		1,583,551	1,753,425
資本及儲備			
股本	10(b)	93	93
儲備		1,583,458	1,753,332
本公司權益股東應佔權益總額		1,582,055	1,752,016
非控股權益		1,496	1,409
權益總額		1,583,551	1,753,425

由董事會於2026年8月24日批准並授權簽發。

未經審核中期財務報告附註

(除非另有註明，否則以人民幣列示)

1 編製基準

綠茶集團有限公司(「本公司」)於2026年6月30日及截至該日止六個月的中期財務報告包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的財務報告。本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則的適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。本報告已於2026年8月24日獲授權刊發。

本公司於2015年6月4日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於2025年5月16日在聯交所主板上市(「上市」)。

中期財務報告乃根據2025年年度財務報表中所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2026年年度財務報表中反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用以及年初至今資產、負債、收入及費用的列報金額。實際結果可能與該等估計值不同。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及節選說明附註。附註闡述對理解自2025年年度財務報表以來的本集團財務狀況及業績變動具有重大意義的事項及交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並未包含依據國際財務報告準則會計準則所編製的完整財務報表所需的全部信息。

本中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈若干於本會計期間首次生效的國際財務報告準則會計準則的修訂本。概無相關準則的發展對本財務報表有重大影響。本集團並無採用任何於本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務為餐廳經營及外賣業務。

收入分拆

按主要服務線劃分的客戶合約收入分拆如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入：		
餐廳經營	2,013,852	1,757,899
外賣業務	650,511	524,186
其他	10,391	8,290
	2,674,754	2,290,375
	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
按收入確認的時間分拆		
時間點	2,674,590	2,290,263
隨時間 (附註)	164	112
	2,674,754	2,290,375

附註：來自提供泊車服務的收入在合約期內隨時間確認。

於截至2026年6月30日止六個月，概無來自個別客戶的收入佔本集團總收入的10%以上（截至2025年6月30日止六個月：無）。

(b) 分部報告

本公司董事已獲識別為本集團的最高執行管理層。本集團由最高執行管理層整體管理其業務，以進行資源分配及表現評估。本集團有一個經營分部，即餐廳經營及外賣業務。本集團的最高執行管理層在評估此分部表現及作出有關向此分部分配的決策時會審閱本集團的綜合經營業績。因此，並無呈列可呈報分部資料。

由於並無慣常向本集團的最高執行管理層提供有關分部資產及分部負債的資料以作審閱，故並無呈列對分部資產及分部負債的分析。

由於本集團的運營及資產大部分位於中華人民共和國（「中國」），故並無呈列地理資料。

4 所得稅

綜合損益及其他全面入表中的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項		
期內撥備	55,122	48,301
過往年度超額撥備	(468)	(1,879)
	54,654	46,422
遞延稅項		
稅項虧損及暫時性差異的產生及撥回	(3,954)	(2,441)
	50,700	43,981

附註：

- (i) 根據開曼群島及塞舌爾共和國的稅務規則及法規，本集團毋須在開曼群島及塞舌爾共和國繳納任何所得稅。
- (ii) 本公司於2024年完成在香港特別行政區（「香港特別行政區」）的商業登記。本公司及本集團於香港特別行政區註冊成立的附屬公司的適用利得稅稅率為16.5%（截至2025年6月30日止六個月：16.5%）。兩級利得稅稅率制度於2018年實施，據此，公司賺取的首2百萬港元應課稅利潤將按當前稅率的一半（8.25%）繳稅，而餘下利潤將繼續按16.5%徵稅。
- (iii) 本公司於中國內地的附屬公司的應課稅收入須按25%（截至2025年6月30日止六個月：25%）的中國所得稅稅率納稅，下文另有說明者除外。

西藏綠茶餐飲管理有限公司（「西藏綠茶餐飲」）於2016年在中國內地西藏成立，並根據西藏人民政府於2014年5月1日發佈的第51號文，自其運營起有權享受15%的優惠所得稅稅率。根據財政部、國家稅務總局及國家發展和改革委員會於2020年4月23日發佈的第23號文，西藏綠茶餐飲如符合相關標準，則可於2021年至2030年享受優惠所得稅稅率。由於西藏綠茶餐飲於2026年已不再符合相關標準，西藏綠茶餐飲於截至2026年6月30日止六個月將適用25%的中國所得稅稅率（截至2025年6月30日止六個月：15%）。

截至2026年6月30日止六個月，本集團若干附屬公司符合向中國內地小型微利企業授出的優惠所得稅率所需的條件，可就人民幣3,000,000元以內的應課稅收入按5%（截至2025年6月30日止六個月：5%）的優惠所得稅率繳稅。

- (iv) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，非中國居民企業投資者從中國企業收取的應收股息自2008年1月1日起須就所賺取的利潤按10%的稅率繳納預扣稅，惟稅務條約或安排作出減免則另作別論。

於2024年，本公司的香港特別行政區附屬公司取得香港特別行政區居民身份證明。根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》(「**稅收協定**」)及《國家稅務總局關於稅收協定中「受益所有人」有關問題的公告》(「**第9號公告**」)，香港附屬公司香港綠茶集團有限公司符合享有優惠稅率的規定，並須就自2024年起從中國內地附屬公司收取的股息按5%的稅率繳納預扣稅。

於2026年6月30日，對於可預見未來分派本集團中國內地附屬公司留存利潤而應付的預扣稅，已就此確認遞延稅項負債人民幣39,629,000元(2025年12月31日：人民幣47,508,000元)。

5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2026年6月30日止六個月的每股基本盈利乃按中期期間本公司權益股東應佔利潤人民幣290,775,000元(截至2025年6月30日止六個月：人民幣233,710,000元)及已發行股份的加權平均數630,572,407股(截至2025年6月30日止六個月：562,223,106股)計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 股份數目	2025年 股份數目
於1月1日已發行的普通股／普通股及優先股， 已扣除就受限制股份單位計劃持有的股份／ 庫存股份的影響(附註(i))	640,662,564	522,250,000
於首次公開發售完成時發行股份的影響	—	29,463,700
根據受限制股份單位計劃獲歸屬的股份的影響	2,504,284	10,509,406
購回新股份的影響	(12,594,441)	—
於6月30日的普通股加權平均數(附註(i))	<u>630,572,407</u>	<u>562,223,106</u>

附註：

- (i) 於上市前，本公司發行的優先股與普通股同樣享有本集團利潤的同等權利。因此，本公司並無單獨呈報有關優先股每股盈利的資料。

於上市後，每股優先股已按一對一的比例自動轉換為普通股。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按中期期間本公司權益股東應佔利潤人民幣290,775,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣233,710,000元）及已發行／被視為將發行的股份的加權平均數634,590,704股（截至2025年6月30日止六個月：566,347,558股）計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 股份數目	2025年 股份數目
已發行普通股的加權平均數	630,572,407	562,223,106
受限制股份單位計劃項下股份的影響	4,018,297	4,124,452
於6月30日的普通股（已攤薄）的加權平均數	634,590,704	566,347,558

6 貿易及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	30,286	33,338
其他應收款項及按金	102,680	90,941
按攤銷成本計量的金融資產	132,966	124,279
可收回增值稅	167,050	158,315
預付款項（附註）	131,163	99,844
	298,213	258,159
	431,179	382,438

附註：預付款項主要指租金、物業管理開支及水電煤氣費的預付款項。

賬齡分析：

截至報告期末，基於收入確認日期的貿易應收款項（計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
1個月內	26,253	30,380
1至2個月	1,111	1,606
2至3個月	1,210	709
超過3個月但1年內	1,712	643
	30,286	33,338

貿易應收款項全部自收入確認日期起計1年內到期。

7 現金及現金等價物

(a) 現金及現金等價物包括：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
手頭現金	1,682	1,698
銀行現金	1,181,718	1,217,929
減：原到期日超過三個月的銀行存款	—	(20,300)
於綜合財務狀況表及綜合現金流量表載列的 現金及現金等價物	<u>1,183,400</u>	<u>1,199,327</u>

8 貿易及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	287,410	260,120
應付員工成本	105,261	105,452
應付上市開支	—	8,196
其他應付款項及應計費用	243,966	220,025
其他應付稅項	9,428	8,236
	<u>646,065</u>	<u>602,029</u>

賬齡分析：

截至報告期末，基於發票日期的貿易應付款項（計入貿易及其他應付款項）之賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
一年內	282,566	255,763
一年以上但兩年內	1,362	851
兩年以上但三年內	65	3,506
三年以上	3,417	—
	<u>287,410</u>	<u>260,120</u>

9 以權益結算的股份支付

根據本公司董事會於2020年2月28日通過並於2025年8月25日進一步修訂的一項決議案，一項受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃（「計劃」）獲採納，以向本集團合資格僱員提供獎勵。受限制股份單位將透過受限制股份單位平台授予本集團合資格僱員，且各受限制股份單位賦予持有人擁有本公司一股普通股的權利。計劃自2020年2月28日起生效，有效期為10年。計劃包括三個種類，即計劃A、計劃B及計劃C，據此已授出的受限制股份單位即時歸屬或於特定日期歸屬，視乎達成若干服務及／或表現條件而定。

於2026年3月23日，本公司董事會批准修改計劃的條款如下：

計劃A：授予受限制股份單位的每單位價格由人民幣0.01元修改為0.01港元。

計劃B及計劃C：授予受限制股份單位的每單位價格分別由人民幣0.01元及人民幣2.92元修改為0.01港元及3.17港元。就於2021年12月31日之前授予的受限制股份單位而言，原有的服務條件為在承授人持續為本集團僱員的情況下，分別於2021年2月28日、2026年2月28日、2027年2月28日及2028年2月28日各歸屬25%。該條件已修改為在承授人持續為本集團僱員的情況下，分別於2021年2月28日、2026年2月28日、2027年2月28日、2028年2月28日及2029年2月28日歸屬25%、18.75%、18.75%、18.75%及18.75%。就於2021年12月31日之後授予的受限制股份單位而言，原有的服務條件為在承授人持續為本集團僱員的情況下，分別於2026年2月28日、2027年2月28日、2028年2月28日及2029年2月28日各歸屬25%。該條件已修改為在承授人持續為本集團僱員的情況下，分別於2026年2月28日、2027年2月28日、2028年2月28日、2029年2月28日及2030年2月28日各歸屬20%。上述修改對本集團截至2026年6月30日止六個月的中期財務報告並無重大影響。

倘於授出日期後未有達成服務條件或表現條件，則未歸屬的受限制股份單位將被沒收。

截至2026年6月30日止六個月，概無向本集團僱員授出新受限制股份單位（截至2025年6月30日止六個月：無）。

截至2026年6月30日止六個月，本集團僱員共行使14,978,455份受限制股份單位（截至2025年6月30日止六個月：無）。本集團於期內因行使受限制股份單位收取現金款項人民幣9,012,000元，減少就受限制股份單位計劃持有的股份人民幣2,000元及以股份為基礎的付款儲備人民幣34,598,000元，並確認股份溢價人民幣43,608,000元。

於2026年6月30日，未行使的受限制股份單位數目為12,022,723份（2025年12月31日：28,102,359份）。其中，已歸屬但未行使的受限制股份單位數目為零（2025年12月31日：10,599,487份）。

截至2026年6月30日止六個月，本集團確認股份支付開支人民幣3,184,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣2,697,000元）。

10 資本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 歸屬於中期期間的應支付予權益股東的股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
已批准並將於中期期間後支付的中期股息每股0.30港元（2025年：無）	170,802	—
減：就受限制股份單位計劃所持有股份／庫存股份的股息	(8,552)	—
將支付的中期股息	<u>162,250</u>	<u>—</u>

中期股息並無於報告期末確認為負債。

(ii) 歸屬於上一個財政年度的應支付予權益股東的股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
於報告期末後批准的上一個財政年度的特別股息每股0.33港元	—	202,096
減：就受限制股份單位計劃所持有股份／庫存股份的股息	—	(6,352)
已付特別股息	<u>—</u>	<u>195,744</u>
於中期期間批准的上一個財政年度的末期股息每股0.52港元（截至2025年6月30日止六個月：無）	297,686	—
減：就受限制股份單位計劃所持有股份／庫存股份的股息	(14,516)	—
於中期期間後已付末期股息	<u>283,170</u>	<u>—</u>

於中期期間批准的2025年財政年度的末期股息已於2026年7月21日派付。

(b) 股本

	截至2026年6月30日止六個月			截至2025年6月30日止六個月		
	股份數目	繳足股份 的面值 美元	繳足股份 的面值 人民幣	股份數目	繳足股份 的面值 美元	繳足股份 的面值 人民幣
於1月1日已發行及繳足的普通股 首次公開發售完成時發行的股份 (附註(i))	673,454,800	13,469	93,346	398,950,000	7,979	54,778
優先股轉換為普通股 (附註(ii))	—	—	—	117,854,800	2,357	16,962
	—	—	—	156,650,000	3,133	21,606
於6月30日已發行及繳足的普通股	<u>673,454,800</u>	<u>13,469</u>	<u>93,346</u>	<u>673,454,800</u>	<u>13,469</u>	<u>93,346</u>
於1月1日已發行及繳足的優先股 優先股轉換為普通股 (附註(ii))	—	—	—	156,650,000	3,133	21,606
	—	—	—	(156,650,000)	(3,133)	(21,606)
於6月30日已發行及繳足的優先股	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

附註：

(i) 於2025年5月16日，本公司透過上市，按發售價每股7.19港元發行117,854,800股普通股。扣除所有資本化上市費用後，上市所得款項淨額為人民幣等值738,774,000元。其中，人民幣17,000元及人民幣738,757,000元分別計入本公司股本及股份溢價賬。

(ii) 於上市後，每股優先股已按一對一的比例自動轉換為普通股。

(c) 股份溢價

股份溢價指已發行股份面值總額與權益股東收取的所得款項淨額之間的差額。根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬可用作向本公司權益股東分派，惟於緊隨建議分派股息當日後，本公司須有能力償付日常業務過程中到期的債務。

(d) 購回股份

截至2026年6月30日止六個月，受限制股份單位計劃的受託人就受限制股份單位計劃購回10,403,600股本公司普通股，涉及金額83,948,000港元（相當於人民幣73,543,000元）。就受限制股份單位計劃購回股份的購回價介乎每股5.67港元至9.49港元，每股加權平均價格為8.07港元。

此外，於截至2026年6月30日止六個月，本公司購回13,409,600股普通股，涉及金額106,818,000港元（相當於人民幣94,145,000元，包括交易費用），並持有作為庫存股份。購回該等股份的價格介乎每股6.51港元至9.42港元，加權平均價格為每股7.97港元。

11 承擔

於2026年6月30日尚未履行且並未在中期財務報告內作出撥備的資本承擔

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
已訂約	<u>70,373</u>	<u>57,254</u>

12 期後事項

於報告期末後，本公司董事已於2026年8月24日決議宣派中期股息。進一步詳情在附註10(a)(i)披露。

13 比較數字

於綜合損益表中的若干比較數字經已重新分類，以符合本期間之呈列方式。

管理層討論及分析

行業回顧

隨着國內消費復甦，中國餐飲行業逐步恢復繁榮。根據灼識投資諮詢(上海)有限公司的資料，中國餐飲行業總收入預計於2029年達到人民幣7.9萬億元，2024年至2029年的複合年增長率為7.1%。受惠於強大的消費基礎，中式餐廳市場保持其作為中國最受歡迎餐廳類型的主導地位，於2025年市場份額約為55.1%。在中式餐廳品牌(不包括火鍋、烤魚、燒烤等類別)中，本集團於2025年按收入排名第三，較2024年上升一位。同時，本集團已建立覆蓋中國內地163個城市的餐廳網絡，截至2026年6月30日餐廳總數超過730家。然而，本集團於各城市的餐廳滲透密度相較同業仍然偏低。此種「低密度+高分散」的餐廳佈局顯示本集團未來具有相當潛力進行餐廳擴張。

業務回顧

本集團是中國內地知名的休閒中式餐廳運營商，致力以親民的價格向顧客提供融合菜品。本集團標誌性的綠茶品牌以新穎的用餐體驗見稱，結合中式融合菜與中國風裝飾，已成為休閒中式餐廳市場上家喻戶曉的品牌，與中國內地消費者產生深刻共鳴。得益於本集團的中式融合概念及新穎的用餐體驗，本集團已建立餐廳網絡，截至2026年6月30日包括733家餐廳，並覆蓋中國內地21個省份、四個直轄市及兩個自治區以及香港特別行政區、澳門特別行政區、新加坡、泰國及馬來西亞。值得注意的是，本集團於報告期內共新開設131家餐廳。以購物中心餐廳為例，截至2026年6月30日止六個月新開設餐廳的每平方米月均收入⁽¹⁾達人民幣1,868元，較2026年之前開業門店增長47.3%，其中，一線城市的新店坪效為每平方米月均收入人民幣1,795元，二線城市的坪效為每平方米月均收入人民幣1,837元，三線及以下城市坪效為每平方米月均收入人民幣2,028元，而平均現金投資回收期⁽²⁾為12.5個月。

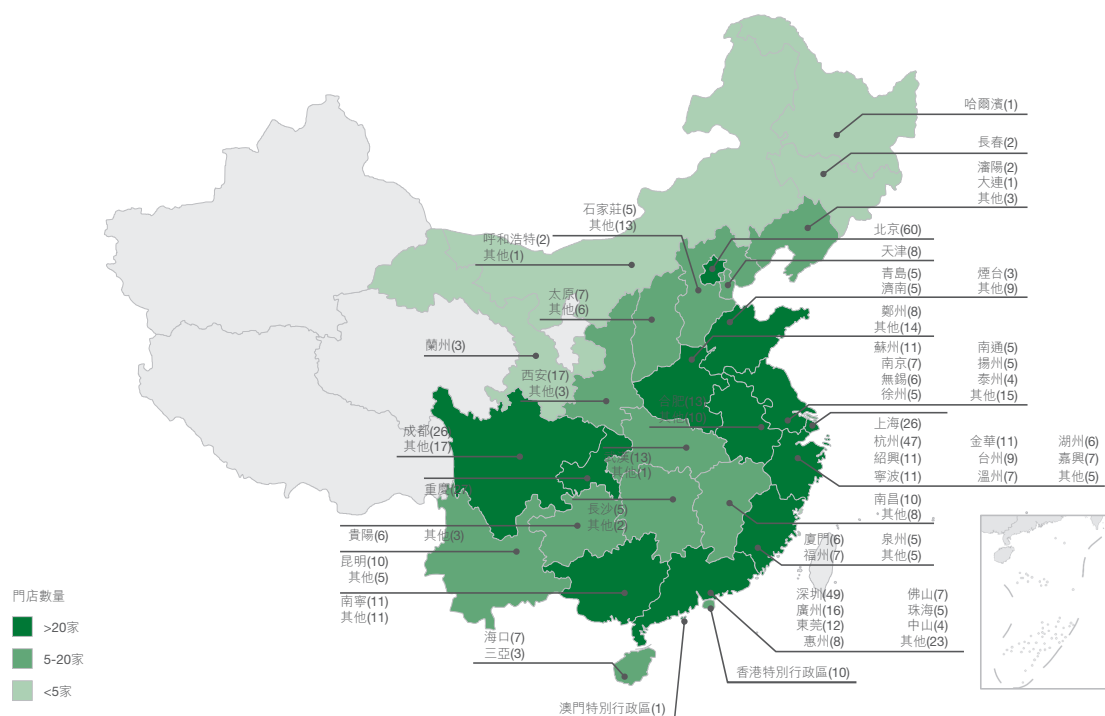
融合各家的菜品、高質價比的用餐體驗以及新國風的品牌形象構成本集團的三大核心品牌基因。本集團集各地美食之大成，打造符合當地水土與口味的菜單，使綠茶品牌在京、粵、浙、川等不同菜系區域均能生根發芽，成長為真正的全國性餐飲品牌。本集團持續優化成本結構，將資源投入顧客真正在乎之處，以最具競爭力的價格提供超乎預期的菜品與體驗。本集團從中華文化汲取品牌養分，跨越口味潮流周期，保持品牌常青，並揚帆出海。與此同時，本集團已建立高度數字化、標準化且可擴展的業務模式，以數字化的餐廳及營運管理、靈活的供應鏈安排以及全面和嚴格的食品及營運安全控制體系作支援。於報告期內，本集團的收入主要來自餐廳經營及外賣業務。本集團亦從其他來源(如手機充電服務、銷售食用油、調料及禮盒等產品及泊車服務)賺取收入。

註：

- (1) 指餐廳運營所得收入。
- (2) 指息稅折舊前累計盈利補足開設餐廳的成本所需的時間。

餐廳網絡

截至2026年6月30日，本集團的餐廳網絡包含733家餐廳，覆蓋香港特別行政區、澳門特別行政區以及中國所有一線城市、15個新一線城市、30個二線城市及114個三線及以下城市。此外，本集團亦已擴展其業務版圖至海外市場，包括新加坡、泰國及馬來西亞。以下地圖說明截至2026年6月30日本集團全國網絡中正在運營的餐廳的地理位置。



附註：

- (1) 包括三間以「望江樓」品牌經營的餐廳及四間以其他新品牌經營的餐廳。
- (2) 除以上地圖所顯示的全國網絡外，截至2026年6月30日，本集團於新加坡、泰國及馬來西亞分別經營兩間、兩間及七間餐廳。

餐廳表現

下表載列於所示期間本集團按城市層級及位置劃分的餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
收入(以人民幣千元計)⁽¹⁾(未經審核)		
一線及新一線城市、香港特別行政區、 澳門特別行政區以及海外市場	1,514,106	1,299,756
二線城市	581,595	501,276
三線及以下城市	568,662	481,053
總計	2,664,363	2,282,085
餐廳數目		
一線及新一線城市、香港特別行政區、 澳門特別行政區以及海外市場	390	259
二線城市	165	120
三線及以下城市	178	123
總計	733	502
每家餐廳日均銷售額(以人民幣千元計)⁽²⁾		
一線及新一線城市、香港特別行政區、 澳門特別行政區以及海外市場	17.4	21.0
二線城市	16.9	20.1
三線及以下城市	15.5	17.8
整體	16.8	20.0
人均消費(人民幣元)⁽³⁾		
一線及新一線城市、香港特別行政區、 澳門特別行政區以及海外市場	56.5	57.0
二線城市	52.5	54.6
三線及以下城市	51.0	52.6
整體	54.4	55.5

截至6月30日止六個月
2026年 2025年

翻枱率(次／日)⁽⁴⁾

一線及新一線城市、香港特別行政區、
澳門特別行政區以及海外市場

2.9 3.1

二線城市

3.1 3.3

三線及以下城市

2.9 3.0

整體

2.9 3.1

附註：

(1) 指餐廳經營及外賣業務產生的收入。

(2) 按期內餐廳經營的收入除以同一城市層級及地區期內餐廳經營的總天數計算。截至2026年6月30日止六個月與2025年同期比較每家餐廳日均銷售額下降，主要是由於平均餐廳面積減少。

(3) 按期內餐廳經營及外賣業務產生的收入除以同一城市層級及地區期內接待總人數(包括堂食顧客及訂購外賣的顧客)計算。一個外賣訂單算作一位顧客。

(4) 按期內接待的堂食訂單總數除以同一城市層級及地區期內各餐廳經營的總天數與期內該餐廳枱數之積計算。

同店銷售額⁽¹⁾

下表載列本集團於所示期間按餐廳的城市層級劃分的同店銷售額之詳情：

截至2026年及
2025年6月30日止六個月

同店數目⁽²⁾

一線及新一線城市、香港特別行政區、
澳門特別行政區以及海外市場

177

二線城市

90

三線及以下城市

104

整體

371

截至6月30日止六個月
2026年 2025年

同店銷售額（以人民幣千元計）

一線及新一線城市、香港特別行政區、

澳門特別行政區以及海外市場

779,729 883,953

二線城市

383,159 416,372

三線及以下城市

372,011 400,017

整體

1,534,899 1,700,342

截至2026年及
2025年6月30日止六個月

同店銷售增長(%)

一線及新一線城市、香港特別行政區、

澳門特別行政區以及海外市場

(11.8)

二線城市

(8.0)

三線及以下城市

(7.0)

整體

(9.7)

附註：

(1) 指所示期間同店餐廳經營及外賣業務產生的總收入。本集團於截至2026年6月30日止六個月的同店銷售額錄得下降，主要由於消費市場復甦步伐較慢及家庭消費態度審慎所致。

(2) 包括於比較期間內開業超過150天及於比較期間內擁有相同餐枱數目的餐廳。

外賣業務

本集團主要通過中國三家大型第三方線上餐飲配送平台進行外賣業務。於報告期內，本集團在策略上更為專注於外賣業務，因此外賣業務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣524.2百萬元增加24.1%至2026年同期的人民幣650.5百萬元。

產品及菜單研發

受惠於中式融合菜靈活多變的特色，本集團能夠不斷推出新的人氣菜品，以緊貼最新飲食潮流，令顧客熱衷光顧本集團的餐廳。本集團按照食品安全、食材穩定供應及標準化的可行性這些原則來研發菜單。於報告期內，本集團合共推出376道新菜品。

業務前景

展望未來，本集團將通過持續精研菜單、提升服務品質，以及嚴格把控食品安全來鞏固自身在休閒中式餐廳市場領導地位，構建差異化品牌護城河。同時，本集團將以數智化、健康化、國際化為三大戰略支柱，系統推進業務模式全面升級。

在健康化發展方面，本集團將健康化戰略重點聚焦於食材升級，以高品質、可持續的食材構建品牌核心競爭力。通過持續提升有機食材、生態養殖及可追溯農產品的採購比例。以及與上游優質供應商建立長期戰略合作關係，推動供應鏈源頭健康轉型，從食材品質出發，為消費者提供更健康、更安心的用餐體驗。

在數智化發展方面，本集團將系統性構建數智化運營中台，打通前端消費、中端門店與後端供應鏈的數據閉環，前瞻性佈局AI在精準選址、客流預測及門店自動化診斷等場景的深度應用，將科技能力打造為標準化擴張的核心引擎。同時，本集團將依托AI構建精準用戶畫像與智能營銷體系，推動增長動能從流量獲取向存量價值挖掘轉變，為長期營收增長構築穩健的內生動力。

在國際化發展方面，本集團將把握中餐文化全球影響力提升的戰略機遇，以東南亞市場為起點，逐步拓展至周邊海外城市，長期目標為建立具規模的海外餐廳網絡。讓更多消費者感受中國美食文化，也讓世界品嚐中國味道。

本集團將以數智賦能、健康引領與全球視野，驅動高質量可持續增長，持續為股東及社會創造長期價值。

財務回顧

收入

本集團的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,290.4百萬元增加16.8%至2026年同期的人民幣2,674.8百萬元。值得注意的是，來自香港特別行政區、澳門特別行政區及海外市場的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣44.4百萬元大幅增加266.5%至2026年同期的人民幣162.8百萬元。

本集團從三種服務產生收入，包括(i)餐廳經營、(ii)外賣業務；及(iii)其他，包括(a)從手機充電服務提供商收取的佣金、(b)產品銷售，如食用油、調料及禮盒及(c)泊車服務費。下表載列於所示期間本集團的服務收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	收入	佔總額百分比	收入	佔總額百分比
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)
	(未經審核)		(未經審核)	
餐廳經營	2,013,852	75.3	1,757,899	76.7
外賣業務	650,511	24.3	524,186	22.9
其他業務	10,391	0.4	8,290	0.4
總計	<u>2,674,754</u>	<u>100.0</u>	<u>2,290,375</u>	<u>100.0</u>

餐廳經營的收入

餐廳經營產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,757.9百萬元增加14.6%至2026年同期的人民幣2,013.9百萬元，主要由於餐廳數目增加及新開設餐廳的經營效率提升。與此同時，本集團餐廳經營的人均消費保持相對穩定，截至2025年6月30日止六個月為人民幣58.0元，而截至2026年6月30日止六個月為人民幣58.5元。

外賣業務的收入

外賣業務產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣524.2百萬元增加24.1%至2026年同期的人民幣650.5百萬元，主要由於本集團持續優化外賣網絡佈局及拓展外賣業務的地理覆蓋範圍所致。

其他業務的收入

其他業務產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣8.3百萬元增加25.3%至2026年同期的人民幣10.4百萬元，與餐廳經營業務的擴展相符。

其他收入

本集團的其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣12.9百萬元增加28.6%至2026年同期的人民幣16.6百萬元，主要由於銀行存款利息收入以及按公平值計入損益計量的金融資產的投資收入增加。

所用原材料及耗材¹

本集團所用原材料及耗材由截至2025年6月30日止六個月的人民幣733.9百萬元增加13.8%至2026年同期的人民幣834.9百萬元，與收入增加的趨勢大致相符。所用原材料及耗材佔收入的百分比保持相對穩定，截至2025年6月30日止六個月為32.0%，而2026年同期為31.2%。

員工成本

本集團的員工成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣591.1百萬元增加18.2%至2026年同期的人民幣698.8百萬元，主要由於餐廳網絡擴張所致對前線及管理人員的需求增加。員工成本佔收入的百分比保持相對穩定，截至2025年6月30日止六個月為25.8%，而2026年同期為26.1%。

1 截至2026年6月30日止六個月，本集團已將低價值耗材由其他開支重新分類至所用原材料及耗材。因此，截至2025年6月30日止六個月的比較數字亦已重新分類以方便比較。

使用權資產折舊

本集團的使用權資產折舊由截至2025年6月30日止六個月的人民幣109.5百萬元增加21.3%至2026年同期的人民幣132.9百萬元，主要由於本集團的餐廳網絡擴張而導致新租賃增加。使用權資產折舊佔收入的百分比保持相對穩定，截至2025年6月30日止六個月為4.8%，而2026年同期為5.0%。

其他租金及相關開支

本集團的其他租金及相關開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣48.0百萬元增加7.2%至2026年同期的人民幣51.5百萬元，主要由於(i)本集團的員工團隊增長而導致僱員宿舍的短期租賃增加；及(ii)與本集團餐廳網絡擴張相關的可變租金成本上升。其他租金及相關開支佔收入的百分比保持相對穩定，截至2025年6月30日止六個月為2.1%，而2026年同期為1.9%。

其他資產折舊及攤銷

本集團的其他資產折舊及攤銷由截至2025年6月30日止六個月的人民幣112.8百萬元增加28.0%至2026年同期的人民幣144.3百萬元，主要由於餐廳數目增加所致設備折舊及租賃裝修的攤銷上升。因此，其他資產折舊及攤銷佔收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的4.9%上升至2026年同期的5.4%。

水電煤氣費

本集團的水電煤氣費由截至2025年6月30日止六個月的人民幣80.0百萬元增加16.7%至2026年同期的人民幣93.4百萬元，主要由於餐廳數目增加所致電力及用水消耗上升。水電煤氣費佔收入的百分比保持穩定，截至2025年及2026年6月30日止六個月均為3.5%。

外賣業務開支

本集團的外賣業務開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣87.5百萬元增加32.7%至2026年同期的人民幣116.2百萬元，與本集團外賣業務的增長大致相符，主要由於擴展餐廳網絡而擴大了外賣覆蓋面。外賣業務開支佔收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的3.8%上升至2026年同期的4.3%，主要由於外賣業務的佔比上升。

其他開支

本集團的其他開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣232.8百萬元增加5.3%至2026年同期的人民幣245.0百萬元，主要由於本集團擴展業務所致物業管理開支、平台服務費及其他營運開支上升。

其他虧損淨額

本集團的其他虧損淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.1百萬元增加149.2%至2026年同期的人民幣5.1百萬元，主要由於(i)捐贈開支增加；及(ii)截至2026年6月30日止六個月並無確認物業、廠房及設備及使用權資產減值虧損的撥回，而於2025年同期曾確認該等減值撥回人民幣1.3百萬元。

財務成本

本集團的財務成本保持相對穩定，截至2025年及2026年6月30日止六個月均為人民幣27.7百萬元。

所得稅

本集團的所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣44.0百萬元增加15.3%至2026年同期的人民幣50.7百萬元，主要由於本集團的除稅前利潤增加。

期內利潤

由於上述因素，本集團的期內利潤由截至2025年6月30日止六個月的人民幣233.9百萬元增加24.4%至2026年同期的人民幣291.0百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則會計準則呈列的綜合損益表，本集團亦使用經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）作為額外的財務計量方法。呈列經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）便於通過消除下述若干項目產生的潛在影響，來比較各期間的經營表現。其中，以權益結算的股份支付開支是受限制股份單位計劃產生的非現金開支，而上市開支與本公司的全球發售有關。本集團認為其他利益方經常使用經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）評估公司表現。

本集團對經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）定義為透過剔除(i)以權益結算的股份支付開支、(ii)上市開支，及(iii)與上述(i)至(ii)項相關的稅項影響而作出調整的期內利潤。下表說明於所示期間本集團的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）與其利潤的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
期內利潤	290,975	233,900
以權益結算的股份支付開支	3,184	2,697
上市開支	—	18,262
稅項影響	(395)	(3,493)
經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	293,764	251,366
經調整淨利潤率(%)（非國際財務報告準則計量） ⁽¹⁾	11.0	11.0

附註：

- (1) 經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）按期內經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）除以收入計算。

存貨

本集團的存貨包括食物和飲料及餐廳經營所用的其他耗材。

本集團的存貨結餘由截至2025年12月31日的人民幣61.3百萬元增加26.8%至截至2026年6月30日的人民幣77.7百萬元，與本集團的業務擴張大致相符。

截至2025年12月31日止年度及截至2026年6月30日止六個月，本集團的存貨周轉天數（按年／期內存貨的年／期初及年／期末平均結餘除以相關年／期內所使用原材料及耗材再乘以年／期內的天數計算得出）分別為15.5天及15.0天。存貨周轉天數減少，主要由於本集團加強存貨管理。

使用權資產

本集團的使用權資產包括本集團的餐廳和員工宿舍租賃，由截至2025年12月31日的人民幣1,139.7百萬元增加6.6%至截至2026年6月30日的人民幣1,215.1百萬元，主要是由於餐廳數目增加。

貿易應收款項

本集團大部分貿易應收款項主要與以下各項有關：(i)透過支付寶或微信支付等第三方支付平台結算的賬單，一般於短期內結算；及(ii)購物商場代本集團的若干餐廳收取的賬單，一般於一個月內結算。本集團的貿易應收款項由截至2025年12月31日的人民幣33.3百萬元減少9.2%至截至2026年6月30日的人民幣30.3百萬元，主要是由於本集團優化內部應收賬款管理。本集團的貿易應收款項周轉天數（按年／期內貿易應收款項的年／期初及年／期末平均結餘除以相關年／期內收入再乘以年／期內的天數計算得出）保持穩定，截至2025年12月31日止年度及截至2026年6月30日止六個月均為2.1天。

貿易應付款項

本集團大部分貿易應付款項與應付供應商款項有關，彼等一般向本集團授出為期30天至90天的信貸期。本集團的貿易應付款項由截至2025年12月31日的人民幣260.1百萬元增加10.5%至截至2026年6月30日的人民幣287.4百萬元，主要是由於本集團餐廳營運及外賣業務擴張所致原材料的採購增加。本集團的貿易應付款項周轉天數（按年／期內貿易應付款項的年／期初及年／期末平均結餘除以相關年／期內所用原材料及耗材再乘以該年／期的天數計算得出）保持相對穩定，截至2025年12月31日止年度為58.3天，而截至2026年6月30日止六個月為59.0天。

資本架構、流動資金及財務資源

股份於2025年5月16日在聯交所主板上市。截至2026年6月30日，本公司有673,454,800股每股面值0.00002美元的已發行股份。

在餐廳擴張及所致的非流動資產增加帶動下，本集團的資產總值由截至2025年12月31日的人民幣3,795.4百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣4,039.1百萬元，而本集團的總負債由截至2025年12月31日的人民幣2,042.0百萬元增加至截至2026年6月30日的人民幣2,455.5百萬元，主要由於(i)本集團餐廳擴張帶動租賃負債上升；及(ii)於報告期末應付的累計股息所致。由於以上因素，本集團的資產負債比率由截至2025年12月31日的53.8%上升至截至2026年6月30日的60.8%。

本集團主要透過經營所得現金、股權投資及本公司的全球發售所得款項淨額以應付其資本支出及營運資金需求。截至2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣1,183.4百萬元，而截至2025年12月31日則為人民幣1,199.3百萬元。本集團的現金及現金等價物主要包括手頭現金及銀行存款。截至2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物絕大部分以人民幣、港元及美元計值。

本集團的預計現金需要主要包括(i)擴展餐廳網路；(ii)優化供應鏈系統，以進一步提升經營效率；及(iii)推行數字化管理，以優化經營管理。

財資政策

本集團已採取審慎的財務管理方式作為其財資政策。董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團資產、負債及其他承擔的流動性結構能隨時滿足其資金需求。

資本開支

本集團的資本開支包括購置物業、廠房及設備付款，主要用於開設新餐廳、採購新餐廳所用的物業、廠房及設備、翻新現有餐廳及購買餐廳經營所用的家具及設備。本集團的資本開支總額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣172.8百萬元減少2.3%至2026年同期的人民幣168.8百萬元，主要由於新開設餐廳規模較小，導致每間餐廳的資本開支下降。

槓桿比率

槓桿比率等於銀行貸款除以總權益再乘以100%。截至2025年及2026年6月30日，由於本集團於有關日期並無未償還銀行貸款，故本集團的槓桿比率並不適用。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

截至2026年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

外匯風險

由於以本集團旗下各實體的功能貨幣以外的貨幣計值的金融資產及負債並不重大，故本集團並無面臨重大外幣風險。

本集團的資產及負債主要以人民幣、港元及美元計值。於報告期內，本集團並無使用金融衍生工具或訂立外匯衍生合約來對沖外幣風險。

重要投資、重大收購及出售

截至2026年6月30日，本集團並無任何重要投資。截至2026年6月30日止六個月，本集團並無進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告「全球發售所得款項用途」一節所披露者外，截至本公告日期，本集團並無其他有關重大投資或收購主要資本資產的具體計劃。然而，本集團將繼續物色新的業務發展機會。

僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團共有17,235名全職僱員。截至2026年6月30日止六個月，本集團的員工成本（包括董事的酬金、社保及其他福利）為人民幣698.8百萬元。

本集團提供具競爭力的薪資待遇。本集團僱員的薪酬包括基本薪金、獎金及其他員工福利，例如僱員膳食及員工宿舍。本集團的經甄選董事或僱員已獲邀或將獲邀參與受限制股份單位計劃。

本集團高度重視僱員的職能發展，並依據企業發展需要不斷建立完善的培訓管理體系。當本集團僱員成功完成本集團的領導培訓計劃綠茶大學後，他們有機會晉升至本集團餐廳的管理職位。綠茶大學課程培訓本集團僱員信奉本集團的核心價值觀，掌握其各自職位所需的技能以及發展領導才能及管理能力以促進事業發展。同時，本集團致力於在所有就業常規中提供公正及平等的機會，並已採取政策及程序來確保公平的僱用、甄選及晉升流程。

本公司相信，本公司與其僱員維持良好關係。於報告期內及直至本公告日期，本集團並無遇到任何重大勞資糾紛或罷工而曾經或可能會對其業務造成重大不利影響。

其他資料

企業管治常規

本公司致力維持及推動高水平的企業管治，這對本公司的發展及保障股東利益至關重要。本公司已採納企業管治守則所載的原則及守則條文，作為其企業管治常規的基準。

董事會認為，於報告期內，除下文所述的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以維持高水平的企業管治。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，董事長及首席執行官的角色應分開，且不應由同一人擔任。王勤松先生（「王先生」）現任本公司董事長及首席執行官。儘管偏離企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，惟鑒於王先生自本集團成立以來對本集團作出的重大貢獻及其豐富的行業知識與經驗，董事會認為，由王先生兼任本公司董事長及首席執行官的角色，為本集團帶來強大及貫徹一致的領導，並使本集團的整體策略規劃更加有效及高效。雖然此情況會偏離企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，但董事會認為，此架構將不會影響董事會與本公司管理層之間的權力平衡，理由是：(i)董事會具有足夠的制衡機制，因為董事會作出的決定需要至少過半數董事的批准，且董事會包括三名獨立非執行董事，符合上市規則的要求；(ii)王先生及其他董事均知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，其中包括要求其為本公司的利益及最佳利益行事，並按此為本集團作出決策；及(iii)董事會的運作確保了權力及權限的平衡，董事會由經驗豐富的高素質人士組成，定期開會討論影響本公司營運的議題。此外，本集團的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策乃經過董事會及高級管理層充分討論後集體制定，且目前安排的權力及權限平衡不會被削弱。董事會將繼續不時檢討並考慮於適當及合適時，結合本集團的整體情況，劃分董事長及本公司首席執行官的角色。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行本公司證券交易的行為準則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於報告期內及直至本公告日期，彼等均已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司根據股東在本公司於2025年6月26日召開的股東週年大會授予董事的一般授權，在聯交所購回其股份。董事會相信，購回股份可提升股份價值，並展現董事會對本公司長期業務前景之信心，符合本公司及全體股東的整體利益。詳情載列如下：

年／月	購回 股份數目	每股 最高價格 港元	每股 最低價格 港元	總代價 (不包括開支) 港元
2026年1月	2,395,600	7.25	6.51	16,554,383.96
2026年2月	835,200	7.25	6.68	5,834,617.04
2026年3月	3,391,600	8.05	7.65	26,847,740.52
2026年4月	5,432,000	8.93	7.80	45,067,605.56
2026年5月	1,355,200	9.42	8.63	12,184,652.40
總計	13,409,600	／	／	106,488,999.48

截至2026年6月30日，本公司持有15,000,000股庫存股份。該等庫存股份可於市場上按市價轉售，從而為本公司籌集資金，或作轉讓或其他用途，惟須遵守組織章程細則、開曼群島適用法律及上市規則之規定。

除上文所披露者外，於報告期內本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

中期股息

董事會已決議就截至2026年6月30日止六個月宣派每股0.30港元之中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。該中期股息預期將於2026年11月23日或之前派付予股東。該股息將派付予於2026年11月6日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。本集團並不知悉有任何股東已放棄或同意放棄任何股息之安排。

就中期股息暫停辦理股東登記

為確定有權收取中期股息的股東身份，本公司將自2026年11月4日至2026年11月6日（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記。於該期間，本公司不會辦理任何股份過戶登記手續。確定有權收取中期股息的資格之記錄日期將為2026年11月6日。為符合資格收取中期股息，所有填妥之過戶表格連同相關股票須不遲於2026年11月3日下午四時三十分送交本公司在香港的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

全球發售所得款項用途

本公司股份已於2025年5月16日在聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額（經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及其他相關開支）約為732.1百萬港元（「**所得款項淨額**」）。本公司擬按照招股章程所載的用途動用該等所得款項淨額。

截至2026年6月30日，本集團已按招股章程所載的擬定用途動用所得款項淨額約311.9百萬港元，佔總所得款項淨額的42.6%，而餘下未動用所得款項淨額約為420.2百萬港元。下表載列截至2026年6月30日動用所得款項淨額的概要：

所得款項淨額擬定用途	佔總所得 款項淨額 概約百分比	所得款項 淨額的 現有分配 (百萬港元)	截至2025年	於報告期內	截至2026年	動用的 預期時間表
			12月31日的 未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	實際動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	6月30日的 未動用 所得款項淨額 (百萬港元)	
擴大餐廳網絡	63.3%	463.4	343.0	150.0	193.0	2027年年底前
設立中央食材加工設施	26.3%	192.6	192.6	–	192.6	2027年年底前
升級信息技術系統及相關基礎設施	5.4%	39.5	38.1	3.5	34.6	2027年年底前
撥作營運資金及其他一般企業用途	5.0%	36.6	–	–	–	不適用
總計	100.0%	732.1	573.7	153.5	420.2	

附註：由於四捨五入原因，各個分項之和與總計可能有所偏差。

使用未動用所得款項淨額的預期時間表乃根據董事會對業務市場情況的最佳估計作出，並可能會根據市場狀況作出調整。倘所得款項淨額的用途有任何變動，本公司將適當刊發公告。

審核委員會

本公司已根據上市規則成立審核委員會，並已制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即范永奎先生、邵曉東先生及Bruno Robert Mercier先生。審核委員會主席為范永奎先生，彼持有合適的會計資格。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統、監督審計過程、就委任或更換外聘核數師提供建議、向董事會提供建議及意見，以及履行董事會可能指派的其他職務及責任。

審核委員會已聯同管理層審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績。審核委員會認為，本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績符合適用會計準則、法例及條例，而本公司已就此作出適當披露。

截至2026年6月30日止六個月的中期財務資料未經審核，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱進行審閱。

報告期後事項

除本公告所披露者外，於2026年6月30日後直至本公告日期並無發生對本集團有重大影響的重大事項。

刊發中期業績及中期報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.china-greentea.com.cn)刊發。

本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有相關資料，其將於適當時候於聯交所及本公司的上述網站刊發。

釋義

「審核委員會」	指	董事會旗下審核委員會
「核數師」	指	本公司的外聘核數師畢馬威會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1第2部所載的企業管治守則
「本公司」	指	綠茶集團有限公司，一間於2015年6月4日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司

「港元」	指	香港特別行政區法定貨幣港元
「香港特別行政區」	指	中國香港特別行政區
「信息技術」	指	信息技術
「上市」	指	股份於2025年5月16日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	股份在聯交所上市及股份獲准開始在聯交所買賣的日期，即2025年5月16日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂或補充
「澳門特別行政區」	指	中國澳門特別行政區
「主板」	指	由聯交所營運的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「中國內地」或「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港特別行政區、中國澳門特別行政區及台灣
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新一線城市」	指	就本公告而言，指長沙、成都、重慶、東莞、佛山、杭州、合肥、南京、青島、蘇州、天津、武漢、西安、鄭州及寧波
「招股章程」	指	本公司於2025年5月8日刊發的招股章程
「受限制股份單位」	指	根據受限制股份單位計劃授予參與者的受限制股份單位
「受限制股份單位計劃」	指	董事會於2020年2月28日批准及採納的本公司受限制股份單位計劃（經不時修訂），其主要條款載於招股章程附錄四「法定及一般資料－D. 股份獎勵計劃」
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月

「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「一線城市」	指	就本公告而言，指北京、上海、廣州及深圳
「庫存股份」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「%」	指	百分比

承董事會命
綠茶集團有限公司
王勤松先生
 首席執行官、董事長兼執行董事

香港特別行政區，2026年8月24日

於本公告日期，本公司董事為：(i)執行董事王勤松先生、于麗影女士及王佳偉先生；(ii)非執行董事路長梅女士及徐睿婕女士；及(iii)獨立非執行董事邵曉東先生、*Bruno Robert Mercier*先生及范永奎先生。