

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.*

上海昊海生物科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6826)

截至2026年6月30日止六個月期間之中期業績公告

截至2026年6月30日止六個月期間之中期業績摘要

- 報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣1,165.84百萬元（2025年同期：約人民幣1,292.64百萬元），較2025年同期減少約人民幣126.80百萬元，降幅為9.81%。
- 報告期內，本集團研發費用約人民幣95.39百萬元，較2025年同期減少約人民幣3.01百萬元，降幅為3.06%，本集團研發費用佔收入比重為8.18%（2025年同期：7.61%）。
- 報告期內，本集團歸屬於上市公司股東的淨利潤及歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤分別為人民幣112.63百萬元和人民幣82.06百萬元，較上年度同期分別減少46.64%和59.82%。
- 董事會宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息為每股人民幣0.25元（含稅）（2025年同期：人民幣0.40元）。

截至2026年6月30日止六個月期間之（未經審核）中期業績

上海昊海生物科技股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「我們」）截至2026年6月30日止六個月期間（「報告期」）的未經審核綜合中期業績，連同2025年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註	（未經審核）	（未經審核）
收入	4	1,165,842	1,292,636
銷售成本		(406,254)	(386,361)
毛利		759,588	906,275
其他收入及收益，淨額	4	66,967	53,710
銷售及經銷開支		(365,036)	(392,384)
行政開支		(200,070)	(206,188)
金融資產減值虧損撥回／（減值虧損）淨額		75	(2,166)
研發成本		(95,389)	(98,401)
其他開支		(28,353)	(19,455)
融資成本		(4,871)	(5,699)
分佔利潤及虧損：			
一間聯營公司		(328)	(62)
除稅前利潤	5	132,583	235,630
所得稅開支	6	(22,063)	(33,965)
期內利潤		110,520	201,665
歸屬於：			
母公司擁有人		112,627	211,065
非控股權益		(2,107)	(9,400)
		110,520	201,665
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄（人民幣）			
一期內利潤	8	0.49	0.91

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤	<u>110,520</u>	<u>201,665</u>
其他綜合收益		
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他綜合收益：		
換算海外業務時產生的匯兌差額	<u>(40,700)</u>	<u>40,669</u>
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他綜合(虧損)／收益淨額	<u>(40,700)</u>	<u>40,669</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的 其他綜合收益：		
指定以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的股權投資：		
公允價值變動	<u>(41,797)</u>	<u>10,620</u>
所得稅影響	<u>4,362</u>	<u>(1,141)</u>
	<u>(37,435)</u>	<u>9,479</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的 其他綜合(虧損)／收益淨額	<u>(37,435)</u>	<u>9,479</u>
期內其他綜合(虧損)／收益，扣除稅項	<u>(78,135)</u>	<u>50,148</u>
期內綜合收益總額	<u>32,385</u>	<u>251,813</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	<u>41,789</u>	<u>252,078</u>
非控股權益	<u>(9,404)</u>	<u>(265)</u>
	<u>32,385</u>	<u>251,813</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		2026年 6月30日 人民幣千元 附註 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,799,175	1,738,876
使用權資產		164,103	185,090
其他無形資產		364,862	403,467
商譽		268,347	271,095
於一間聯營公司之投資		4,131	4,659
指定以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的股權投資		470,031	496,247
遞延稅項資產		71,242	72,254
其他非流動資產		72,420	85,562
非流動資產總值		3,214,311	3,257,250
流動資產			
存貨		522,346	522,875
貿易應收款項及應收票據	9	273,705	275,453
預付款項、其他應收款項及其他資產		153,703	141,607
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		74,366	76,109
已質押存款		714	795
現金及銀行結餘		2,319,714	2,445,974
流動資產總值		3,344,548	3,462,813
流動負債			
貿易應付款項	10	45,090	68,145
其他應付款項及應計費用		478,731	497,797
計息銀行及其他借款	11	425,294	334,592
應付稅項		8,790	14,137
流動負債總額		957,905	914,671

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值		<u>2,386,643</u>	<u>2,548,142</u>
資產總值減流動負債		<u>5,600,954</u>	<u>5,805,392</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借款	11	17,930	63,906
遞延稅項負債		111,877	121,960
遞延收入		12,574	14,442
撥備		<u>526</u>	<u>581</u>
非流動負債總值		<u>142,907</u>	<u>200,889</u>
資產淨值		<u><u>5,458,047</u></u>	<u><u>5,604,503</u></u>
權益			
母公司普通股權益持有人應佔權益			
股本	12	228,832	230,562
庫存股份	12	(296,777)	(310,856)
儲備		<u>5,370,978</u>	<u>5,502,075</u>
		5,303,033	5,421,781
非控股權益		<u>155,014</u>	<u>182,722</u>
權益總值		<u><u>5,458,047</u></u>	<u><u>5,604,503</u></u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 公司及集團資料

上海昊海生物科技股份有限公司（「**本公司**」）於2007年1月24日在中華人民共和國（「**中國**」）成立為有限責任公司，而本公司於2010年8月2日改制為股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國上海市松江工業園區洞涇路5號。本公司分別於2015年4月30日及2015年5月28日發行40,000,000股H股及45,300股H股。本公司H股股份已自2015年4月30日起在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。於2019年10月30日，本公司發行17,800,000股A股（「**A股發行**」）。本公司A股股份自2019年10月30日起在上海證券交易所（「**上交所**」）科創板上市。A股發行後本公司的已發行股份總數為177,845,300股（包括40,045,300股H股及137,800,000股A股）。

截至2026年6月30日，本公司回購及註銷自有股份的情況如下：

回購H股

於2020年3月至2025年12月期間，本公司合共購回15,955,700股H股，其中15,375,000股H股截至2025年12月31日已註銷。於2026年1月1日至2026年6月30日期間（「**報告期**」），本公司回購1,148,700股H股及合共註銷1,729,400股H股。

回購A股

於2023年8月至2024年8月期間，本公司完成第一輪A股回購，合共購回2,015,674股A股。本公司隨後實施第二輪A股回購計劃，於2024年11月至2025年12月合共購回1,832,421股A股。截至2026年6月30日，該等回購的A股均未註銷。

報告期內，本公司及其附屬公司（「**本集團**」）主要從事生物製劑、醫用透明質酸及眼科產品的製造及銷售，以及生物工程的研發。此外，本集團參與生產及分銷醫藥及眼科產品以及提供有關服務。

本公司董事（「**董事**」）認為，本公司的最終控股股東為蔣偉先生及其配偶游捷女士。

2. 編製基準及重大會計政策

2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則（「**國際會計準則**」）第34號**中期財務報告**所編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的一切資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策一致，惟對於本期的財務資料首次採納的以下經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則 第7號 (修訂本)	對金融工具的分類與計量的修訂
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則 第7號 (修訂本)	依賴自然能源生產電力的合同
國際財務報告準則會計準則 年度改進 – 第11卷	對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的修訂

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號 (修訂本) 對金融工具的分類與計量的修訂澄清當實體的合約現金流量權利屆滿或被轉讓時，金融資產終止確認，而金融負債於結算日期終止確認。該等修訂本引入一項會計政策選擇權，即倘符合特定標準，可終止確認於結算日期前透過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂本澄清如何評估具有環境、社會及管治及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂本澄清具有無追索權特徵之金融資產及合約掛鉤工具的分類規定。該等修訂本亦包括指定為按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具及具有或然特徵的金融工具的投資的額外披露。由於本集團於過往年度有關金融資產及負債的終止確認之會計政策已與該等修訂本一致，且本集團並未持有該等修訂本所涉及的金融資產，故該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於截至二零二六年十二月三十一日止年度的綜合財務報表內，就其指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資提供額外披露。
- (b) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號 (修訂本) 依賴自然能源生產電力的合同澄清範圍內合同「自用」規定的應用，並修訂範圍內合同現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合同對實體財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂本範圍內的合約，故該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 國際財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷載列對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號 (及隨附國際財務報告準則第7號實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的小範圍修訂。該等修訂本包括澄清、簡化、修正或變更，以提高與相應國際財務報告準則會計準則的一致性。該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動與單一的經營分部、生產及銷售生物製品、醫用透明質酸及人工晶狀體、研發生物工程及藥品及提供相關服務有關。因此，管理層監察本集團整個經營分部的經營業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
中國大陸	985,126	1,075,292
歐洲	65,772	83,036
美利堅合眾國(「美國」)	55,291	59,117
其他地區及國家	59,653	75,191
	<u>1,165,842</u>	<u>1,292,636</u>

上述持續經營業務的收入資料乃基於客戶的地區劃分。

(b) 非流動資產

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	2,296,681	2,278,089
英國	283,986	305,601
美國	245	11,478
其他地區及國家	92,126	93,581
	<u>2,673,038</u>	<u>2,688,749</u>

上文的持續經營業務的非流動資產資料乃基於資產的地區劃分，並不包括指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於報告期內，概無一名單一客戶貢獻本集團收入的10%或以上（截至2025年6月30日止六個月：無）。

4. 收入、其他收入及收益

有關收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入	1,165,842	1,292,636

客戶合約收入的分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
所售貨物類型		
醫療美容與創面護理產品	435,991	573,270
眼科產品	344,640	366,148
骨科產品	206,956	225,948
防黏連及止血產品	98,690	109,976
再生及修復產品	61,094	—
其他產品	18,471	17,294
總計	1,165,842	1,292,636
收入確認時間		
於某一時點轉移之貨物	1,165,842	1,292,636

有關其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行利息收入	23,820	33,091
政府補助	34,693	7,907
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值收益	939	641
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的股權投資的股息收入	—	33
出售物業、廠房及設備項目的收益	1,036	464
匯兌差異，淨額	—	4,663
其他	6,479	6,911
	66,967	53,710

5. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售存貨成本	406,254	386,361
物業、廠房及設備折舊	76,134	57,853
使用權資產折舊	13,137	13,181
其他無形資產攤銷	24,734	32,305
研發成本	95,389	98,401
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,144	1,038
僱員福利開支：		
— 工資及薪金	292,128	309,829
— 退休金計劃供款	33,116	34,246
金融資產(減值撥回)／減值淨額	(75)	2,166
其他無形資產減值	5,557	—
存貨撇減至可變現淨值	14,156	14,730
匯兌差異，淨額	4,988	(4,663)

6. 所得稅

本公司於中國註冊且須就其於中國法定賬目（根據相關中國所得稅法作出調整）內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「**企業所得稅**」）。

本公司、上海其勝生物製劑有限公司（「**上海其勝**」）、上海建華精細生物製品有限公司（「**上海建華**」）、河南宇宙人工晶狀體研製有限公司（「**河南宇宙**」）及青島華元精細生物製品有限公司（「**青島華元**」）於2023年至2025年三年內獲有關當局評定為高新技術企業（「**高新技術企業**」）。於報告期內，本公司、上海其勝、上海建華、河南宇宙及青島華元正進行高新技術企業於2026年至2028年未來三年的續期。根據經驗及當局現時的回應，董事相信續期將會成功。因此，於報告期內，本公司、上海其勝、上海建華、河南宇宙及青島華元按15%的優惠所得稅率繳稅。

深圳市新產業眼科新技術有限公司（「**深圳新產業**」）、杭州愛晶倫科技有限公司（「**杭州愛晶倫**」）及三河市鐳科光電科技有限公司（「**鐳科光電**」）於2025年至2027年三年內獲有關當局評定為高新技術企業。因此，於報告期內，深圳新產業、杭州愛晶倫及鐳科光電按15%的優惠所得稅率繳稅。

河南賽美視生物科技有限公司（「**河南賽美視**」）於2024年至2026年三年內獲有關當局評定為高新技術企業。因此，於報告期內，河南賽美視按15%的優惠所得稅率繳稅。

報告期內，於中國大陸註冊的其他附屬公司的適用稅率為25%（截至2025年6月30日止六個月：25%）。

香港利得稅乃根據報告期內於香港產生的估計應課稅利潤之16.5%稅率（截至2025年6月30日止六個月：16.5%）計提利得稅，惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司的應課稅利潤的首2,000,000港元按8.25%之稅率繳稅，而餘下應課稅利潤按16.5%之稅率繳稅。

報告期內，美國附屬公司已就於美國產生的估計應課稅利潤按21%稅率（截至2025年6月30日止六個月：21%）計提利得稅。

報告期內，英國附屬公司已就於英國產生的估計應課稅利潤按25%稅率（截至2025年6月30日止六個月：25%）計提利得稅。

報告期內，法國附屬公司已就於法國產生的估計應課稅利潤按25%稅率（截至2025年6月30日止六個月：25%）計提利得稅。

報告期內，以色列附屬公司已就於以色列產生的估計應課稅利潤按23%（截至2025年6月30日止六個月：23%）稅率計提利得稅。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期		
本期間費用	23,710	40,054
過往期間撥備不足	1,680	1,184
遞延	(3,327)	(7,273)
	<u>22,063</u>	<u>33,965</u>
本期間稅項費用總額	<u>22,063</u>	<u>33,965</u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
擬派中期股息－每股普通股人民幣0.25元 (截至2025年6月30日止六個月：人民幣0.40元)	<u>56,188</u>	<u>91,493</u>

於2026年8月21日，董事建議根據截至2026年8月21日本公司已發行的股份總數並扣除本公司已回購但未註銷的股份總數，派發截至2026年6月30日止六個月中期股息，每股普通股人民幣0.25元（含稅），總計人民幣56,187,525元。

截至2025年12月31日止年度的建議末期股息每股普通股人民幣0.60元（含稅）已由本公司股東於2026年5月29日的本公司股東週年大會上宣派。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於報告期內母公司普通股權益持有人應佔利潤及發行在外普通股的加權平均數230,234,512股（截至2025年6月30日止六個月：232,526,846股）計算。

於報告期間，本集團並無尚未償還的潛在攤薄普通股（截至2025年6月30日止六個月：無）。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
<u>盈利</u>			
用於計算每股基本及攤薄盈利的			
母公司普通股權益持有人應佔利潤		<u>112,627</u>	<u>211,065</u>
<u>股份</u>			
用於計算每股基本及攤薄盈利的			
發行在外普通股加權平均數		<u>230,234,512</u>	<u>232,526,846</u>

9. 貿易應收款項及應收票據

		2026年	2025年
		6月30日	12月31日
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(經審核)
應收票據		7,151	4,449
貿易應收款項		295,940	302,792
減值		<u>(29,386)</u>	<u>(31,788)</u>
		<u>273,705</u>	<u>275,453</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要關於信貸，惟新客戶除外，新客戶通常須提前付款。信貸期一般為一至十二個月。本集團尋求對其尚未收回的應收款項維持嚴格控制，以將信用風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，故並無重大信用集中風險。貿易應收款項及應收票據並不計息。

基於發票日期並扣除虧損撥備的貿易應收款項及應收票據於報告期末的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	262,968	263,666
一至兩年	8,850	9,819
兩至三年	1,887	1,968
	<u>273,705</u>	<u>275,453</u>

10. 貿易應付款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>45,090</u>	<u>68,145</u>

基於發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	42,647	64,707
三個月至一年	60	2,816
超過一年	2,383	622
	<u>45,090</u>	<u>68,145</u>

11. 計息銀行及其他借款

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動部分			
租賃負債		17,060	21,122
銀行貸款：			
— 無抵押	(1)	319,794	235,866
長期銀行貸款的即期部分：			
— 有擔保	(2)	358	1,622
— 無抵押	(3)	88,082	75,982
		<u>425,294</u>	<u>334,592</u>
非流動部分			
租賃負債		17,930	30,806
銀行貸款：			
— 無抵押	(3)	—	33,100
		<u>17,930</u>	<u>63,906</u>
		<u>443,224</u>	<u>398,498</u>
分析：			
應償還銀行貸款：			
一年內或按要求		408,234	313,470
第二年		—	33,100
		<u>408,234</u>	<u>346,570</u>
應償還其他借貸：			
一年內或按要求		17,060	21,122
第二年		10,100	17,162
第三至五年(包括首尾兩年)		4,833	9,374
長於五年		2,997	4,270
		<u>34,990</u>	<u>51,928</u>
		<u>443,224</u>	<u>398,498</u>

附註：

- (1) 短期無抵押銀行貸款指本公司、上海其勝、上海建華及上海昊樂原生物技術有限公司取得的貸款，於報告期內該等貸款的年利率介乎2.08%至2.15%。
- (2) 有擔保銀行及其他貸款指Bioxis取得的由政府擔保的貸款。
- (3) 長期無抵押銀行貸款指本公司及昊海發展取得的貸款，於報告期內該等貸款的年利率介乎1.70%至1.80%。

12. 股本

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：228,832,195股 (2025年12月31日：230,561,595股) 每股面值人民幣1.00元之普通股	<u>228,832</u>	<u>230,562</u>

於報告期內，本公司合共註銷1,729,400股H股。

庫存股份

於報告期內，本公司以總代價約25,737,000港元（相當於人民幣22,536,000元）購回1,148,700股H股，佔本公司總股本約0.5020%。截至2026年6月30日，該等購回的H股已註銷。

截至2026年6月30日，庫存股份為人民幣296,777,000元（涉及3,848,095股A股）及截至2025年12月31日，庫存股份為人民幣310,856,000元（包括580,700股H股及3,848,095股A股）。該等庫存股份將用於實施未來股份激勵計劃或被註銷。

13. 報告期後事項

於2026年6月30日後，本集團並無重大後續事件。

管理層討論與分析

經營概覽

2026年上半年，本集團在複雜經濟與產業變局中砥礪奮進。本集團專注醫美、眼科、骨科、防黏連及止血四大核心業務板塊的發展，在繼續拓展原產品業務的同時，又戰略性進入再生與修復產品領域，該領域內的產品可廣泛應用於骨科、醫美、創面、眼科、口腔等多個治療領域，進一步豐富了本集團核心業務板塊的產品矩陣，有助於優化盈利結構、提升渠道協同效率。在此基礎上，本集團亦通過持續深化產品創新、市場拓展和精益管理，積極應對外部環境變化，夯實自身經營韌性。

報告期內，受到國內醫美消費需求不足、產品價格競爭日趨激烈以及本集團在中國大陸地區的亨泰光學角膜塑形鏡的獨家經銷業務終止等多方面因素影響，本集團共錄得營業收入人民幣1,165.84百萬元，均較上年度同期減少9.81%。報告期內，本集團按治療領域劃分的各產品線收入金額及其佔本集團總收入百分比的情況如下：

單位：千元 幣種：人民幣

產品線	2026年1月至6月		2025年1月至6月		同比增長 (%)
	金額 (未經審核)	佔比(%)	金額 (未經審核)	佔比(%)	
醫療美容與創面護理產品	435,991	37.40	573,270	44.35	-23.95
眼科產品	344,640	29.56	366,148	28.33	-5.87
骨科產品	206,956	17.75	225,948	17.48	-8.41
防黏連及止血產品	98,690	8.47	109,976	8.51	-10.26
再生與修復產品	61,094	5.24	—	—	不適用
其他產品	18,471	1.58	17,294	1.33	6.81
合計	<u>1,165,842</u>	<u>100.00</u>	<u>1,292,636</u>	<u>100.00</u>	<u>-9.81</u>

報告期內，本集團整體毛利率為65.15%，與上年度同期的70.11%下降4.96%，主要原因為毛利率較高的玻尿酸產品線實現收入金額及其佔本集團總收入的比重均有所下降所致。

報告期內，本集團歸屬於上市公司股東的淨利潤及歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤分別為人民幣112.63百萬元和人民幣82.06百萬元，較上年度同期分別減少46.64%和59.82%。主要因銷售收入特別是玻尿酸產品收入下降導致毛利減少，疊加上海昊海生科國際醫藥研發及產業化項目的醫療器械車間及綜合配套設施於2026年2月由在建工程轉固致使新增折舊和攤銷費用超過人民幣21.00百萬元所致。

報告期末，本集團資產總額為人民幣6,558.86百萬元，歸屬於上市公司股東的淨資產為人民幣5,303.03百萬元，與2025年年末數相比分別減少2.40%和2.19%。

本集團多個核心研發項目取得關鍵進展。報告期內，本集團研發費用為人民幣95.39百萬元，較上年度同期減少人民幣3.01百萬元，降幅為3.06%，佔本集團收入比重為8.18%（2025年同期：7.61%）。

在產品獲批上市方面，本集團迎來多個里程碑式的密集收穫期。眼底領域的眼內填充用生物凝膠於2026年3月獲批上市，該產品為國際創新產品；在人工晶狀體領域，親水肝素大光學區非球面人工晶狀體於2026年2月獲批，親水非球面多焦點人工晶狀體、疏水模注三焦點人工晶狀體分別於2026年4月和6月獲批，中國首款疏水模注三焦點散光矯正型人工晶狀體於2026年8月獲批，填補了國產高端散光多焦點人工晶狀體領域的長期空白。上述一系列人工晶狀體產品集中獲批，標誌著本集團自產人工晶狀體跨入到高端領域，與本集團原低端、中高端產品形成了強大的產品組合，進一步夯實了本集團人工晶狀體業務在中國市場的綜合競爭力。

在產品註冊申報方面，疏水模注延展焦深型人工晶狀體、親水連續視程人工晶狀體、房水通透型有晶體眼後房人工晶狀體（「PRL」）、高透氧鞏膜鏡、加強型水光注射劑、第二款及第三款無痛交聯注射用交聯透明質酸鈉凝膠、醫用交聯幾丁糖凝膠、糾正顱部凹陷用交聯透明質酸鈉凝膠、內鏡黏膜下注射用透明質酸鈉凝膠以及法國子公司Bioxis的Cytosial玻尿酸等產品於國內均已處於註冊申報階段。在臨床試驗方面，新型超高透氧（DK180）角膜塑形鏡產品、線性精密交聯水光注射劑、智能交聯膠原蛋白溶液、注射用透明質酸鈉複合溶液、注射用羥基磷灰石微球首款產品、私密用交聯透明質酸鈉凝膠、線性交聯幾丁糖關節腔注射液及一類新藥長效交聯玻璃酸鈉注射液、一類新藥LBM801（幹細胞）骨關節腔注射液等多個重點研發項目的臨床試驗均在順利推進中。

上述研發項目將會為本集團中長期業務發展奠定堅實基礎。

分產品線經營情況討論和分析

醫療美容與創面護理產品

在醫療美容與創面護理領域，本集團已形成覆蓋玻尿酸、表皮修復基因工程製劑、射頻及激光設備的業務矩陣。本集團通過多層次業務佈局可滿足終端客戶針對表皮、真皮以及皮下組織的全方位醫美消費需求。

報告期內，本集團醫療美容與創面護理產品共錄得營業收入人民幣435.99百萬元，較上年度同期減少人民幣137.28百萬元，降幅為23.95%。按具體產品類型劃分的產品收入明細如下：

單位：千元 幣種：人民幣

項目	2026年1月至6月		2025年1月至6月		同比增長 (%)
	金額 (未經審核)	佔比(%)	金額 (未經審核)	佔比(%)	
玻尿酸	202,009	46.33	345,822	60.32	-41.59
人表皮生長因子(「hEGF」)	104,626	24.00	92,030	16.05	13.69
射頻及激光設備	129,356	29.67	135,418	23.63	-4.48
合計	<u>435,991</u>	<u>100.00</u>	<u>573,270</u>	<u>100.00</u>	<u>-23.95</u>

從行業環境看，國內醫美市場正經歷深刻變革。當前，我國經濟增長面臨新舊動能轉化壓力，醫美市場正經歷產品獲批密集落地、終端機構增速放緩、合規趨嚴等一系列挑戰。與此同時，我國居民人均可支配收入依然穩步增長，醫美的大眾接受度不斷提高，中國已成為全球第二大醫療美容市場。然而，從國際對比來看，中國醫美市場雖已具備較大規模，但整體滲透率仍處於較低水平。畢馬威研究數據顯示，2025年中國每千人接受醫美服務人數約為32人，顯著低於韓國的161人及美國的98人，表明國內醫美滲透率仍處於相對較低水平，未來需求縣備進一步釋放空間。根據艾爾建和德勤管理諮詢聯合發佈的《中國醫美行業2026年度洞悉報告》，2023年至2025年，中國醫美市場規模年複合增長率約為10~15%，未來預計將保持10%的複合增長率，2030年規模有望突破人民幣6,000億元。

從治療項目看，輕醫美項目依然是主流選擇，且呈現注射材料與光電技術雙輪驅動的格局。東莞證券研究報告顯示，中國醫美注射材料市場中，玻尿酸佔36%的市場份額，行業呈現「玻尿酸領先、肉毒素穩固、膠原蛋白與再生材料潛力成長」的格局，反映出市場對成熟、易操作產品的偏好，同時為新興材料的發展提供了空間。而以射頻、激光為代表的光電技術項目在年輕消費群體及高頻複購人群中的滲透率正在提升，推動醫美市場向多功能化與專業化方向發展。

本集團玻尿酸產品組合已得到市場的廣泛認可，是國產注射用玻尿酸產品的領導品牌。本集團憑藉自身極具競爭力的醫用生物材料研發、生產和銷售平台，通過自主研發掌握了單相交聯、低溫二次交聯、線性無顆粒化交聯以及有機交聯等交聯工藝，在玻尿酸產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，在產品特點和功效方面形成了差異化定位和互補式發展的特性。

- 第一代玻尿酸產品「海薇」是國內首個獲得國家藥品監督管理局（「**國家藥監局**」）批准的單相交聯注射用透明質酸鈉凝膠，主要定位於大眾入門型玻尿酸。
- 第二代玻尿酸產品「姣蘭」主要市場定位為中高端玻尿酸，主打動態填充功能的特性，此外，「姣蘭」在原有鼻唇溝注射的適應症的基礎上，還增加了唇部填充適應症，進一步擴大臨床應用場景。
- 第三代玻尿酸產品「海魅」具備無顆粒化及高內聚性的特點，注射後不易變形移位且維持效果更為自然、持久，主打「精準雕飾」功能，獲得了市場對其高端玻尿酸定位的認可。「海魅」糾正顴部凹陷適應症的臨床試驗也在順利展開。
- 第四代玻尿酸產品「海魅月白」具有更好的遠期安全性、更長效、可刺激局部膠原蛋白增長等特性，延續「海魅」系列的基因，與「海魅」、「海魅韻」共同組成本集團玻尿酸高端產品系列矩陣。
- 本集團在上述四代玻尿酸產品基礎上新研製的第一款無痛交聯玻尿酸於2025年12月獲批，並於2026年4月成功推向市場。

在市場營銷方面，本集團向醫療機構、醫生、消費者提供多維度全方位的服務，通過新媒體渠道進行C端教育以及醫生個人品牌(IP)的打造，通過多元化產品矩陣在線下持續推出豐富的面部年輕化綜合解決方案，引領著國內微整注射市場玻尿酸組合式多場景應用的理念，不斷強化品牌、機構、消費者之間的黏性，以驅動品牌影響力不斷擴大。

報告期內，受國內消費需求持續走弱和玻尿酸產品註冊證持續核發所導致的市場價格競爭加劇等諸多方面的影響，本集團玻尿酸產品受到的衝擊較大，銷售收入約人民幣202.01百萬元，與上年度同期相比減少人民幣143.81百萬元，降幅為41.59%。在市場疲軟的嚴峻形勢下，本集團始終貫徹通過「海魅」、「海魅韻」、「海魅月白」等高端「海魅」系列產品穩固自身行業學術領先地位的營銷策略，增強客戶對本集團玻尿酸產品的黏附性，穩住市場份額。

報告期內，本集團人表皮生長因子產品「康合素」實現營業收入人民幣104.63百萬元，較上年度同期增加人民幣12.60百萬元，增長13.69%。近年來，本集團通過專業學術推廣，不斷加強臨床對該產品功效的認知，同時也計劃將產品的應用科室從傳統的燒傷科、皮膚科逐步拓展到兒科、腫瘤、口腔、普通外科、婦產科、內分泌科、消化科等多科室。「康合素」為國內唯一與人體天然EGF擁有完全相同的氨基酸數量、序列以及空間結構的表皮生長因子產品，亦是國際第一個獲得註冊的人表皮生長因子產品。根據廣州標點醫藥信息股份有限公司（「標點醫藥」）的研究報告，2025年度「康合素」產品的市場份額為28.64%（2024年：26.96%），繼續穩居國內市場份額第二。

本集團射頻及激光設備產品線的營業收入主要來自於子公司歐華美科，其下屬以色列子公司EndyMed Ltd.（「**EndyMed**」）專注於射頻美膚設備，其子公司鐳科光電專注於激光美膚設備，業務均覆蓋海內外市場。通過持續的市場教育，「黃金微針」已成為國內市場時下主流的除皺抗衰類光電項目。該項目通過微針機械刺激、射頻熱作用以及透皮給藥三種技術結合，有效促進膠原蛋白變性、重組與凝結，既可用於修復痘印、控油祛痘、縮小毛孔，又可用於對抗衰老，實現面部輪廓的年輕化及膚質整體狀態改善。EndyMed的「EndyMed Pro」黃金微針產品已通過多個國家和地區的監管審批，包括美國FDA認證、歐盟CE認證，並且是少數已獲得中國第三類醫療器械註冊證的進口射頻產品之一，在國內市場具有稀缺性。「EndyMed Pro」產品已銷往全球50多個國家，有廣泛的國際認可度和市場需求量。該產品通過非絕緣相控微針全針體加熱，進針方式溫和，表皮損傷很小，具備出血量少、癒合更快、恢復期更短等技術優勢，已成為該類產品領導品牌。報告期內，射頻及激光設備產品線實現營業收入人民幣129.36百萬元，較上年度同期減少人民幣6.06百萬元，降幅為4.48%。從銷售區域分析，銷售出現了兩極分化，海外市場的銷售收入因歐美市場需求疲軟的影響下降超過20%，但在國內市場，本集團射頻設備產品線及配套治療頭呈現了穩健增長的態勢，銷售收入較上年度同期增長超過20%。

眼科產品

本集團聚焦全球眼科領域的領先技術，通過自主研發與投資整合並重的方式，致力於加速中國眼科產業的國產化進程，目標成為國際知名的綜合性眼科產品生產商。報告期內，本集團眼科業務已覆蓋白內障治療、近視防控與屈光矯正、眼表及眼底治療領域，產品線全生命週期可及。

本集團是國內第一大眼科黏彈劑產品的生產商。根據標點醫藥的研究報告，本集團眼科黏彈劑產品2025年的市場份額為51.13%，連續十九年位居中國市場份額首位。同時，本集團是國內人工晶狀體市場的主要供應商。子公司Contamac Holdings Limited (「Contamac」) 是全球最大的獨立視光材料生產商之一，為全球70多個國家的客戶提供人工晶狀體及角膜塑形鏡等產品的視光材料。

報告期內，本集團眼科產品錄得營業收入人民幣344.64百萬元，較上年度同期減少人民幣21.51百萬元，降幅為5.87%。按具體產品類別劃分的眼科產品收入明細如下：

單位：千元 幣種：人民幣

項目	2026年1月至6月		2025年1月至6月		同比增長 (%)
	金額 (未經審核)	佔比(%)	金額 (未經審核)	佔比(%)	
白內障手術產品線	168,310	48.83	164,549	44.94	2.29
人工晶狀體	127,946	37.12	126,812	34.63	0.89
眼科黏彈劑	40,364	11.71	37,737	10.31	6.96
近視防控與屈光矯正產品線	164,135	47.62	184,826	50.48	-11.19
視光材料	111,359	32.31	106,613	29.12	4.45
視光終端產品	52,776	15.31	78,213	21.36	-32.52
其他眼科產品	12,194	3.55	16,773	4.58	-27.30
合計	<u>344,639</u>	<u>100.00</u>	<u>366,148</u>	<u>100.00</u>	<u>-5.87</u>

人工晶狀體和眼科黏彈劑主要用於白內障手術治療。報告期內，本集團白內障產品線共實現營業收入人民幣168.31百萬元，較上年度同期增長人民幣3.76百萬元，增幅為2.29%。其中，人工晶狀體產品實現營業收入人民幣127.95百萬元，較上年度同期增長人民幣1.13百萬元，增幅為0.89%；眼科黏彈劑產品實現營業收入人民幣40.36百萬元，較上年度同期增長人民幣2.63百萬元，增幅為6.96%。

報告期內，人工晶狀體及眼科黏彈劑產品線處於2023年國家組織的首次人工晶體類醫用耗材集中帶量採購週期尾聲，第二輪接續採購開展在即，經銷渠道進入去庫存階段，疊加DRG(按疾病診斷相關分組)和DIP(按病種分值)深入實施、部分省份白內障手術醫保政策發生變化等因素，使得報告期內部分區域手術需求有所下降。面對上述挑戰，本集團積極優化銷售結構，提升高端產品佔比，推動人工晶狀體產品線整體收入穩中有升。其中，中高端的雙焦點產品銷量較上年度同期增長26.07%，銷售收入佔人工晶狀體產品線收入比重從上年度同期的26.29%增長至本報告期的34.83%。

報告期內，本集團近視防控與屈光矯正產品線實現營業收入人民幣164.14百萬元，較上年度同期減少人民幣20.69百萬元，降幅為11.19%。其中，處於供應鏈上游的視光材料業務於報告期內實現營業收入人民幣111.36百萬元，較上年度同期增長人民幣4.75百萬元，增幅為4.45%；視光終端產品實現營業收入人民幣52.78百萬元，較上年度同期減少人民幣25.44百萬元，降幅為32.52%。

視光終端產品涵蓋角膜塑形鏡及其配合使用的潤眼液產品、功能性框架鏡以及「依鏡」懸浮型PRL等產品，報告期內，角膜塑形鏡產品的銷售收入與上年同期相比減少約人民幣23.17百萬元，主要系本集團的亨泰光學角膜塑形鏡獨家經銷協議在報告期內終止所致。面對這一階段性調整，本集團堅持自主研發戰略，旗下自產「童享」、「童靚」品牌角膜塑形鏡產品憑藉更高透氧率的材料性能與更先進的設計理念，展現出強勁的內生增長動力。報告期內的銷售收入較上年度同期增長41.40%，有效對沖了亨泰光學角膜塑形鏡經銷業務終止帶來的不利影響。

白內障是我國第一大致盲疾病，目前，通過手術植入人工晶狀體是其治療的唯一有效手段。就產業鏈建設而言，本集團已初步完成對人工晶狀體產品的全產業鏈佈局，通過下屬子公司Contamac打通人工晶狀體產業鏈上游原材料生產環節，通過下屬子公司Aaren、河南宇宙、河南賽美視掌握了親水及疏水人工晶狀體產品的研發和生產工藝，通過子公司深圳新產業的專業眼科高值耗材營銷平台強化了人工晶狀體產品下游銷售渠道。

就產品線佈局而言，本集團通過旗下多個國內外品牌，已實現球面、非球面、散光矯正、多焦點人工晶狀體的全系列產品覆蓋。同時，本集團聯動位於中國、美國、英國的眼科研發創新平台，同時掌握有別於傳統車銑工藝的一次模注成型工藝，實現人工晶狀體高端材料、複雜光學性能、創新加工工藝的全面佈局。報告期內，本集團多焦點、多焦點散光等數個功能型高端產品集中獲批，延展焦深型人工晶狀體等產品的研發註冊工作亦穩步推進，其中：

- 親水非球面多焦點人工晶狀體於2026年4月獲得國家藥監局批准的三類醫療器械產品註冊證；

- 創新疏水模注非球面三焦點、三焦點散光人工晶狀體通過創新醫療器械特別審查「綠色通道」分別於2026年6月和8月獲批三類醫療器械產品註冊證；及
- 親水連續視程人工晶狀體、疏水模注延展焦深型人工晶狀體均已順利完成臨床試驗，進入註冊申報階段。

我國是世界上盲和視覺損傷患者數量最多的國家之一，視力損傷因素中，白內障佔比為32.5%，屈光不正的佔比達44.2%，而高度近視人群的眼科疾病發病率遠高於正常視力人群。2019年，全球近視患者數量達到約14億人，其中，中國近視患病人數已超過6億人，中國近視防控和屈光矯正市場容量可觀且滲透率低。

在近視防控及屈光矯正管理領域，本集團利用自主研發的光學設計系統，基於Contamac全球領先的高透氧材料，自行研製的「童享」和「童靚」系列新型角膜塑形鏡產品透氧系數DK值為125。同時，本集團於2024年啟動了又一項新型超高透氧角膜塑形鏡產品的臨床試驗，該產品由Contamac Infinite高透氧材料製成，DK值高達180，將成為全球透氧率最高的角膜塑形鏡產品之一。

與角膜塑形鏡等產品配套使用的終端產品線中，潤眼液產品線於報告期內實現收入人民幣11.26百萬元，較上年度同期增長14.31%。本集團自主研發的眼舒康潤眼液產品採用獨家專利成分醫用幾丁糖和透明質酸鈉製成，採用無菌包裝，不含防腐劑。該產品具有天然抑菌、保濕潤滑、促進角膜上皮損傷修復從而減少點染等功效，能夠全面呵護角膜塑形鏡配戴者的眼表健康。用於細菌性結膜炎治療的鹽酸莫西沙星滴眼液，屬於第四代氟喹諾酮類藥物，是細菌性結膜炎治療的主流用藥之一。此外，本集團研製的玻璃酸鈉滴眼液可用於治療和緩解伴隨乾眼綜合徵等內因性疾患以及手術後、藥物性、外傷、佩戴隱形眼鏡等外因性疾患導致的結膜上皮損傷。

在屈光矯正領域，子公司杭州愛晶倫主要從事有晶體眼屈光晶體產品的研發、生產和銷售業務，其自主研發的「依鏡」懸浮型PRL產品擁有獨立知識產權，屈光矯正範圍為-10.00D ~ -30.00D，已獲得國家藥監局批准上市。有晶體眼屈光晶體手術能夠在不切削角膜正常組織的同時實現矯正近視，具有保留人眼晶狀體調節功能、手術可逆等優點，是一種安全有效的近視矯正方法。目前，中國市場僅有三款該類產品獲批上市銷售，「依鏡」PRL為1,800度以上超高度近視患者的唯一選擇。此外，本集團自收購杭州愛晶倫後即著手對其PRL產品進行升級，第二代房水通透型PRL產品相較前一代產品，將實現房水循環，並能夠提供更為廣泛的視力矯正範圍。該產品已於2025年7月17日經公示通過國家藥監局創新醫療器械特別審查，進入創新審批通道，並於2025年8月進入產品註冊申報階段。

通過上述產品佈局，本集團已能夠為全年齡段人群提供從防控到矯正的多樣化近視解決方案。

骨科產品

在骨科領域，本集團是國內第一大骨科關節腔黏彈補充劑生產商。根據標點醫藥的研究報告，2025年的市場份額達41.20%，本集團已連續十二年穩居中國骨關節腔注射產品市場份額首位。

報告期內，本集團骨科產品共錄得營業收入為人民幣206.96百萬元，較上年度同期減少人民幣18.99百萬元，降幅為8.41%。按具體產品類別劃分的骨科產品產生的營業收入明細如下：

單位：千元 幣種：人民幣

項目	2026年1月至6月		2025年1月至6月		同比增長 (%)
	金額 (未經審核)	佔比(%)	金額 (未經審核)	佔比(%)	
玻璃酸鈉注射液	144,131	69.64	158,616	70.20	-9.13
醫用幾丁糖(關節腔內注射用)	62,825	30.36	67,332	29.80	-6.69
合計	<u>206,956</u>	<u>100.00</u>	<u>225,948</u>	<u>100.00</u>	<u>-8.41</u>

骨科關節腔黏彈補充劑主要應用於退行性骨關節炎。退行性骨關節炎是一種中老年人群中的常見病。據統計，65歲以上男性骨關節炎的發病率為58%，女性為65%-67%；75歲以上人群發病率高達80%。目前，我國骨關節炎患者超過1億人。本集團是國內唯一擁有2ml、2.5ml、3ml全系列規格骨科玻璃酸鈉注射液產品的生產企業。本集團的醫用幾丁糖(關節腔內注射用)為我國唯一以三類醫療器械註冊的關節腔黏彈補充劑產品，該產品與玻璃酸鈉注射液產品形成了獨特的產品療效和組合優勢，且憑藉良好的定價體系，該產品組合持續擴大市場份額。

報告期內，玻璃酸鈉注射液產品在四川、貴州、雲南、甘肅、河北、廣東等地的省級帶量採購均已處於執行階段，導致產品銷售價格有所下降，但本集團通過積極完成勾選量、擴大銷售渠道等手段提升該產品的銷量，同時，本集團還積極擴展玻璃酸鈉注射液的對外委託加工服務，有效利用現有產能，幫助該產品線實現穩步發展。

報告期內，醫用幾丁糖(關節腔內注射用)產品在銷售模式上更多地轉為經銷，直銷佔比有所下降，平均銷售單價也隨之下降。面對價格壓力，本集團將持續優化銷售策略，鞏固並擴大市場份額。

防黏連及止血產品

根據標點醫藥的研究報告，2025年本集團防黏連材料的市場份額為23.61%，是中國最大的防黏連材料供應商。

報告期內，本集團防黏連及止血產品共錄得營業收入人民幣98.69百萬元，較上年度同期減少人民幣11.29百萬元，降幅為10.26%。按具體產品類別劃分的防黏連及止血產品營業收入明細如下：

單位：千元 幣種：人民幣

項目	2026年1月至6月		2025年1月至6月		同比增長 (%)
	金額 (未經審核)	佔比(%)	金額 (未經審核)	佔比(%)	
醫用幾丁糖(防黏連用)	26,322	26.67	26,721	24.30	-1.49
醫用透明質酸鈉凝膠	19,560	19.82	25,454	23.15	-23.16
膠原蛋白海綿	12,485	12.65	13,955	12.68	-10.53
豬纖維蛋白黏合劑	40,323	40.86	43,846	39.87	-8.03
合計	98,690	100.00	109,976	100.00	-10.26

醫用透明質酸鈉凝膠產品的收入較上年度同期下降23.16%，主要系受到高值耗材控費控量、部分省份開展集採等政策因素的影響。

新型止血材料膠原蛋白海綿產品於報告期內實現收入人民幣12.49百萬元，較上年度同期下降10.53%。本集團膠原蛋白海綿產品在河北聯合安徽、廣西、雲南等「3+N」聯盟集中帶量採購中以第一序列成功中選，該項集採於2026年3月末起陸續進入各省執行階段，由於招標價格的大幅下降，導致銷售收入的下降，同時當前尚處該項集採落地初期，對銷量的帶動效應尚未完全顯現。

報告期內，本集團研製的豬纖維蛋白黏合劑產品「康瑞膠」實現收入人民幣40.32百萬元，較上年度同期減少人民幣3.52百萬元，降幅為8.03%。該產品是一種從豬血中提取蛋白質製成的新型生物材料，具有減少出血、閉合創口、促進創傷癒合等作用，可廣泛應用於普外科、婦科、心腦外科、神經外科、胸外科、肝膽外科等科室，輔助用於常規手術操作控制出血不滿意的外科止血。為積極響應國家醫保局關於減輕患者就醫負擔的政策導向，本集團於報告期內主動下調產品定價，以價格讓步換取市場覆蓋廣度，提升藥品可及性。受此影響，「康瑞膠」產品於報告期內的銷售收入雖有所下降，但銷售數量較去年同期增長達112%。目前，本集團已迅速完成該產品在上海、江蘇、廣東、河南等22個省份的市場准入，市場覆蓋取得重要突破。

再生與修復產品

再生醫學正成為全球生物醫藥產業最具增長潛力的方向之一。再生與修復材料在國內外市場均展現出強勁增長勢頭，而中國作為全球重要的消費市場，在各細分領域的滲透率仍處於較低水平，未來發展空間廣闊。

在醫美領域，再生類填充材料正引領行業變革。據中研普華等機構數據，2021年至2025年國內再生醫美填充醫療器械市場的年複合增長率高達54.73%，目前再生填充賽道滲透率不足15%，相較於歐美40%以上的滲透率，國內市場潛力巨大。中國已成為全球醫美填充市場增長最快的區域。

在創面、眼科與骨科等更廣泛的再生材料應用領域，市場規模同樣可觀。根據Grand View Research報告數據，2025年全球脫細胞真皮基質生物材料市場規模達44.485億美元，預計2025至2033年將以18.9%的年複合增長率持續擴張。值得關注的是，Market.us的一份報告指出，北美以佔據43.1%的脫細胞真皮基質市份額領先全球市場。中國市場尚處起步階段，滲透率極低，發展空間巨大。此外，根據DelveInsight報告數據，2024年羊膜產品的全球市場規模為10.96億美元，預計2032年將增至19.22億美元，亦保持穩定增長態勢。

報告期內，本集團戰略性進入再生與修復產品領域，通過子公司昊海鑫辰獲得江西瑞濟生物工程技術股份有限公司及其子公司的生物羊膜、脫細胞異體真皮以及同種異體骨等系列產品在國內的獨家經銷權。該等產品具有卓越的生物相容性，能有效促進組織修復與功能重建，可滿足骨科、整形、創面、眼科、口腔等多個治療領域的需求，與本集團聚焦的四大治療領域的原產品線形成良好協同。

報告期內，本集團再生與修復產品共錄得營業收入人民幣61.09百萬元。按具體產品類別劃分的產品營業收入明細如下：

單位：千元 幣種：人民幣

項目	2026年1月至6月		2025年1月至6月		同比增長 (%)
	金額 (未經審核)	佔比(%)	金額 (未經審核)	佔比(%)	
脫細胞異體真皮產品	30,959	50.67	—	—	不適用
生物羊膜	25,220	41.28	—	—	不適用
同種異體骨	4,915	8.05	—	—	不適用
合計	61,094	100.00	—	—	不適用

發展戰略

本集團始終以不斷提高國人的健康品質和促進患者康復為目標，以聚焦差異化發展為企業戰略。本集團將繼續專注於醫療美容及創面護理、眼科、骨科及外科四大快速發展的治療領域，注重科研創新和成果轉化，強化專業服務；通過與國內外知名研發機構合作、自主研發及技術引進並舉，持續保持公司技術的領先地位；不斷優化提升管理能力、提高運營效率；通過內生增長與收購兼併結合，不斷擴張完善產品線、整合產業鏈；強化公司品牌建設，提升品牌價值，使本集團成為生物醫用材料領域的國內領先、國際知名生物醫藥企業。

經營計劃

2026年下半年，面對集採常態化、消費分級化、競爭白熱化的經營環境，本集團將繼續深入推進集團內部資源調度，在研發、生產、銷售和服務等各個環節進一步加強對已併購企業的整合，以最大化發揮協同作用、提升運營效率、發展創新技術、拓展市場空間為目的，努力化解風險的同時持續提升核心競爭力。

第一，深化研發創新驅動，構築高端產品護城河。本集團將聚焦各業務板塊的核心技術壁壘，加速推進在研重磅產品的註冊上市與臨床進展。在眼科領域，本集團親水和疏水兩款延展焦深型人工晶狀體產品均有望於2026年下半年獲批，屆時本集團將成為國內唯一實現從單焦點到延展焦深型、多焦點、預裝、散光矯正等全功能性覆蓋的人工晶狀體製造商；與此同時，本集團正加快推進第二代房水通透型PRL產品、新型超高透氧(DK180)角膜塑形鏡產品的註冊申報與臨床試驗，鞏固本集團在屈光矯正與近視防控領域的技術領先地位。在醫美領域，本集團將按計劃推進第二及第三款無痛交聯玻尿酸產品，治療糾正顳部凹陷、私密等多個不同適應症玻尿酸產品，多款膠原蛋白、水光注射劑產品以及注射用羥基磷灰石微球組織填充劑系列產品等研發項目，進一步完善和提升產品線矩陣。在骨科領域，加快推進長效交聯玻璃酸鈉注射液、線性交聯幾丁糖關節腔注射液以及干細胞治療骨關節腔注射液等新產品的臨床試驗，為國內的骨關節腔治療提供更多針對性治療產品。

第二，強化營銷體系協同，提升市場滲透與品牌勢能。在醫美領域，本集團將深化「海薇－姣蘭－海魅－海魅月白」四代玻尿酸的差異化定位，重點打造「海魅系列」高端品牌形象，強化「姣蘭唇」新適應症的市場教育，協助下游機構開發特色注射方案，提升玻尿酸系列產品的整體市場佔有率。同時，充分發揮EndyMed作為全資子公司的協同效應，重點推廣「EndyMed Pro」黃金微針，通過「培訓＋市場＋新媒體」全方位賦能，推動射頻設備與玻尿酸產品的配套組合銷售，實現1+1>2的疊加效應。在眼科領域，本集團將全力推動人工晶狀體營銷團隊整合，在集中帶量採購後時代的營銷新格局下，充分發揮多品牌全產品線優勢、渠道優勢與成本優勢，及時調整供應鏈與銷售策略；在近視防控領域，將根據眼科消費市場變化，深入探索「童享」、「童靚」角膜塑形鏡產品的品牌運作，加大市場滲透力度和市場佈局。

第三，靈活應對政策變化，把握集採與准入機遇。本集團將密切關注眼科人工晶狀體和眼科黏彈劑的國家集採第二輪接續的政策動向，關注骨科玻璃酸鈉注射液、外科膠原蛋白海綿等產品在全國各省及省級聯盟集中帶量採購的政策動向，充分發揮多品牌、多規格優勢，積極應標，以價換量、鞏固並擴大市場份額。本集團還將充分利用「康瑞膠」入選上海市「新優藥械」目錄的政策紅利，加速全國範圍內的市場准入，提升市場佔有率。

第四，積極佈局再生與修復領域，培育新增長極。在新進入的再生與修復領域，本集團將依託在生物醫用材料領域積累的研發與產業化經驗，積極推進再生材料產品的市場准入與臨床應用拓展。在醫美領域，本集團將探索將再生材料產品與現有玻尿酸、射頻設備等醫美產品線形成組合治療方案；在眼科與骨科領域，將借助現有的渠道優勢和臨床資源，加速生物羊膜、脫細胞異體真皮以及同種異體骨等系列產品的市場滲透。

本集團將以務實的經營舉措應對複雜的外部環境，堅持「研發驅動、營銷賦能、整合提效」的戰略主線，為長期實現高質量發展築牢根基。

財務回顧

收入、成本及毛利率

報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣1,165.84百萬元（2025年同期：約人民幣1,292.64百萬元），較2025年同期下降約人民幣126.80百萬元，降幅約為9.81%。報告期內，受到國內醫美消費需求不足以及產品價格競爭日趨激烈等因素影響，本集團醫療美容與創面護理產品線的收入較2025年同期下降約人民幣137.28百萬元，降幅約23.95%；同時，本集團在中國的亨泰光學角膜塑形鏡獨家經銷業務在2026年3月正式終止，受此影響，本集團報告期內亨泰光學角膜塑形鏡產品的收入較2025年同期下降約人民幣23.16百萬元。報告期內，本集團戰略性進入再生與修復產品領域，獨家代理的生物羊膜、脫細胞異體真皮以及同種異體骨等系列產品共錄得營業收入約人民幣61.09百萬元，部分抵銷了上述醫美和亨泰光學角膜塑形鏡產品營業收入下降的影響。

報告期內，本集團整體毛利率為65.15%，與2025年同期的70.11%相比，下降4.96個百分點，主要是由於毛利率較高的醫美玻尿酸產品線實現的營業收入及其佔本集團總體收入比重均有所下降所致。

其他收入及收益

報告期內，本集團其他收入及收益約人民幣66.97百萬元，較2025年同期增加約人民幣13.26百萬元，增幅24.68%，主要原因是本集團報告期內獲得的政府補助金額較2025年同期增加約人民幣26.79百萬元所致。但是，由於存款利率持續走低，本集團報告期內確認的銀行利息收入較2025年同期減少約人民幣9.27百萬元，以及由於匯率波動，本集團報告期內錄得匯兌損失約人民幣4.99百萬元並計入其他開支，而2025年同期有約人民幣4.66百萬元的匯兌收益確認在其他收入及收益，上述因素部分抵銷了政府補助增加的影響。

其他開支

報告期內，本集團其他開支約人民幣28.35百萬元，較2025年同期增加約人民幣8.89百萬元，增幅約為45.68%，主要系報告期內本集團對下屬子公司美國Aaren的無形資產－品牌計提減值準備約人民幣5.56百萬元，以及本集團錄得匯兌損失約人民幣4.99百萬元所致。

所得稅開支

報告期內，本集團所得稅開支約人民幣22.06百萬元（2025年同期：約人民幣33.97百萬元），較2025年同期下降約人民幣11.91百萬元，降幅約為35.06%，主要是由於報告期內本集團整體稅前利潤較2025年同期下降所致。

報告期業績

報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣112.63百萬元（2025年同期：人民幣211.07百萬元），較2025年同期下降約人民幣98.44百萬元，降幅約為46.64%，主要是由於營業收入下降，疊加上海昊海生科國際醫藥研發及產業化項目中的醫療器械車間及綜合配套設施在2026年2月投入使用，導致新增折舊和攤銷費用超人民幣21.00百萬元所致。

本報告期的每股基本盈利為人民幣0.49元（2025年同期：人民幣0.91元）。

流動資金及資金來源

於2026年6月30日，本集團的流動資產總額約為人民幣3,344.55百萬元，較2025年12月31日減少約人民幣118.26百萬元，降幅約3.42%。其中，報告期末現金及銀行結餘較2025年12月31日減少約人民幣126.26百萬元，主要系報告期內本集團持續對上海昊海生科國際醫藥研發及產業化項目（即本公司首次公開發行A股於科创板上市所募集資金的募投項目）進行資本性開支投入約人民幣114.44百萬元以及持續H股回購耗用資金約人民幣22.54百萬元所致。

於2026年6月30日，本集團的流動負債總額約為人民幣957.91百萬元，較2025年12月31日增加約人民幣43.24百萬元，增幅約為4.73%，主要原因包括：根據經營需要，報告期內本集團階段性新增銀行借款以及根據流動性重新分類部分一年內到期長期銀行借款後，報告期末銀行及其他借款中屬於流動負債的部分餘額較2025年末增加約人民幣90.70百萬元；但是，由於結算時間差等原因，報告期末應付貿易款項餘額較2025年末減少約人民幣23.06百萬元，以及報告期末因為計提的應付獎金以及預收貨款下降等原因導致的其他應付款及應計費用餘額較2025年末減少約人民幣19.07百萬元，部分抵銷了銀行借款增加的影響。

於2026年6月30日，本集團的流動資產負債比率約為3.49（2025年12月31日：3.79），與2025年末相比略有下降，但仍處於一個較高和穩健的水平。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團共有員工1,999名，按職能劃分的員工總數明細：

生產	778
研發	399
銷售及市場推廣	559
財務	63
行政	200
總計	<u>1,999</u>

報告期內，本集團的員工薪酬政策未發生重大變化，員工薪酬乃綜合考慮其工作經歷、績效表現、公司經營情況和外部市場競爭狀況等因素釐定。報告期內，本集團的僱員薪酬總額約為人民幣325.24百萬元，較2025年同期的約人民幣344.08百萬元相比略有下降。

報告期內，本集團培訓計劃未發生重大變化，繼續為員工持續提供多種及具有針對性的培訓。本集團緊密依託戰略發展需求，明確甄別人才標準和人才培養方向，通過持續完善培訓管理機制、積極搭建學習交流平台等舉措，充分挖掘員工潛能，培養複合型人才，為企業的可持續發展儲備後備力量。

庫務政策

為加強監控銀行存款及確保本集團資金穩妥並得到有效運用，本集團採用中央財務及庫務政策。本集團的現金盈餘一般存放銀行作為人民幣、美元及港元短期存款。本集團奉行僅進行保本及審慎存款交易的政策，且本集團禁止投資高風險金融產品。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團銀行存款約人民幣0.71百萬元（2025年12月31日：約人民幣0.80百萬元）作為開具的履約保函保證金。

資產負債的比率

於2026年6月30日，本集團總負債約為人民幣1,100.81百萬元，資產負債比率（即總負債佔總資產之百分比）為16.78%，與2025年12月31日的16.60%相比基本保持穩定。

現金及現金等價物

於2026年6月30日，本集團現金及現金等價物約為人民幣721.63百萬元，較2025年12月31日的約人民幣1,228.40百萬元，下降約人民幣506.77百萬元，主要系投資活動淨流出現金約人民幣498.94百萬元所致，報告期內本集團支付的與固定資產和在建工程相關的資本開支約達人民幣136.67百萬元，以及根據現金管理的需要，本集團新增大額期限三個月以上的銀行存單約人民幣380.40百萬元。

銀行借款

於2026年6月30日，本集團持有計息銀行借款合計約人民幣408.23百萬元（2025年12月31日：約人民幣346.57百萬元），該等銀行借款均將於一年內到期（2025年12月31日：約人民幣313.47百萬元將於一年內到期，剩餘約人民幣33.10百萬元的銀行借款將於二至五年內到期）。

匯率波動風險

本集團銷售及成本、費用主要以人民幣計值，大部分以人民幣為單位。儘管本集團可能須承受外匯風險，但董事會預期持有的外幣匯率波動不會於日後嚴重影響本集團。於報告期內及2026年6月30日，本集團並無訂立任何對沖交易。

或有負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或有負債。

重大期後事項

於2026年6月30日後，本集團並無重大後續事件。

重大投資及資本資產之未來計劃

於2026年6月30日，本集團並無重大投資計劃或購入資本資產計劃。

重大投資、收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司

除本公告所披露者外，於報告期內，本集團並無任何重大投資或有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購和出售。

購買、出售或贖回上市證券

以下為截至2026年6月30日止六個月期間本公司於香港聯交所回購H股的詳情：

回購月	回購股份數	每股最高價 (港幣)	每股最低價 (港幣)	總額 ⁽¹⁾ (港幣)
3月	121,800	23.06	22.28	2,737,840.00
4月	570,200	22.58	21.40	12,506,266.00
5月	456,700	23.20	21.60	10,227,582.00
合計	<u>1,148,700</u>			<u>25,471,688.00</u>

註(1)：總額不包括交易費用。

除本公告披露者外，於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券，亦無在場內出售任何本公司的庫存股份。於報告期末，本公司未持有任何根據香港上市規則作為庫存股份用途的H股。

中期股息

董事會批准派發截至2026年6月30日止六個月中期股息每股人民幣0.25元（含稅），於本公告日期，本公司已發行股份總數為228,832,195股，扣除本公司作為庫存股持有的3,848,095股A股以及已回購未註銷的234,000股H股後，本公司將派發中期股息共計人民幣56,187,525.00元（含稅）。在股權登記日之前，如本公司總股本發生變動的，本公司將維持每股派付股息不變，相應調整中期股息的總額。

關於中期股息及其派發的具體安排及暫停辦理H股股份過戶登記手續的有關時間安排等內容，本公司將於本公告日期另行公告。

企業管治守則

報告期內，本公司已遵守香港上市規則附錄C1《企業管治守則》（「企業管治守則」）項下第二部分所載所有適用的守則條文，惟根據守則條文C.2.1所列明的主席及行政總裁的角色不應由同一人擔任除外。

因侯永泰博士辭任執行董事、董事會主席等職務，吳劍英先生於2026年5月29日被選為董事會主席，彼現身兼本公司主席及行政總裁兩職，此舉偏離守則條文第C.2.1條。董事會相信，主席及總裁之職務由同人士兼任，可促進本集團業務策略之執行及提高其營運效率。此外，本公司章程及本公司相關內部政策已對主席與執行總裁的職責清楚界定，且董事會具備適當之權力制衡架構可提供足夠監督以保障本公司及股東之權益。因此，董事會認為，在此情況下偏離守則條文第C.2.1條屬恰當。

本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則所載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄C3所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的操守守則。經向所有董事具體查詢後，所有董事確認彼於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

審計委員會

本公司已成立了具有書面職權範圍的審計委員會（「審計委員會」）。於本公告日期，審計委員會由五名董事組成，包括沈紅波先生（主席）、陳少瑜先生、宋淵洋先生、許多奇女士及游捷女士。審計委員會的主要職責為審核公司財務資料及其披露、監督及評估內外部審計工作和內部控制，並行使《中華人民共和國公司法》規定的監事會的職權。

審計委員會已於2026年8月21日召開會議審議本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審計的綜合財務報表及中期業績。

發佈中期業績及中期報告

本公告將在香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)上發佈。

本公司載有香港上市規則規定的全部數據的2026年中期報告將於適當時候根據本公司的公司通訊安排寄發予本公司股東並將刊載於聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)。

承董事會命
上海昊海生物科技股份有限公司*
主席
吳劍英

中國上海，2026年8月21日

於本公告日期，本公司之執行董事為吳劍英先生、陳奕奕女士、唐敏捷先生及田敏女士；本公司之非執行董事為游捷女士、黃明先生及魏長征先生；本公司之獨立非執行董事為陳少瑜先生、沈紅波先生、宋淵洋先生及許多奇女士。

* 僅供識別