

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TONGDA GROUP HOLDINGS LIMITED

通達集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：698)

截至二零二六年六月三十日止六個月中期業績公佈

摘要

- 本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之收入約為2,356,572,000港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月之收入減少約5.1%。
- 本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之本公司擁有人應佔溢利約為49,259,000港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月減少約22.2%。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月之每股基本盈利為0.25港元，較截至二零二五年六月三十日止六個月減少約24.2%。
- 董事會並不建議於截至二零二六年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

通達集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「期內」)之未經審核簡明綜合財務報表，連同相應期間之比較數字如下：

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
收入	4	2,356,572	2,483,216
銷售成本		<u>(2,014,443)</u>	<u>(2,119,826)</u>
毛利		342,129	363,390
其他收入及收益淨額		62,028	74,305
銷售及分銷開支		(27,163)	(25,252)
一般及行政開支		(339,847)	(309,410)
其他經營收入淨額		1,327	14,630
財務費用		<u>(20,440)</u>	<u>(25,413)</u>
除稅前溢利	5	18,034	92,250
所得稅抵免／(支出)	6	<u>49,465</u>	<u>(8,665)</u>
本期間溢利		<u>67,499</u>	<u>83,585</u>
以下人士應佔：			
本公司擁有人		49,259	63,421
非控股股東權益		<u>18,240</u>	<u>20,164</u>
		<u>67,499</u>	<u>83,585</u>
			(經重列)
本公司擁有人應佔每股盈利			
—基本及攤薄	8	<u>0.25 港元</u>	<u>0.33 港元</u>

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
期內溢利	<u>67,499</u>	<u>83,585</u>
其他全面收益		
期後將不會重新分類至損益之其他全面收益／(開支)：		
物業重估收益／(虧損)	410	(4,708)
於資產重估儲備計入／(扣除)之遞延稅項	<u>(68)</u>	<u>781</u>
	<u>342</u>	<u>(3,927)</u>
期後可能重新分類至損益之其他全面收益：		
換算海外經營業務產生之匯兌差額		
－附屬公司	<u>76,963</u>	<u>71,964</u>
期內其他全面收入(除稅後)	<u>77,305</u>	<u>68,037</u>
期內全面收入總額	<u>144,804</u>	<u>151,622</u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	108,440	115,673
非控股股東權益	<u>36,364</u>	<u>35,949</u>
	<u>144,804</u>	<u>151,622</u>

簡明綜合財務狀況表

		未經審核 二零二六年 六月 三十日 附註 千港元	經審核 二零二五年 十二月 三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	2,062,419	2,033,462
使用權資產		382,991	354,236
無形資產	9	7,401	7,867
投資物業		128,374	126,696
長期按金		39,961	49,870
定期存款		–	92,834
遞延稅項資產		34,632	24,679
		<u>2,655,778</u>	<u>2,689,644</u>
流動資產			
存貨	10	708,391	676,148
應收貿易賬款及票據	11	1,953,683	2,033,085
預付款項、按金及其他應收賬款		116,740	149,679
應收一間共同控制實體款項		3,081	–
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」) 之金融資產	12	274,587	300,269
定期存款		190,436	183,979
有抵押存款		306,466	277,418
現金及現金等值		571,869	754,145
		<u>4,125,253</u>	<u>4,374,723</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

		未經審核 二零二六年 六月 三十日 附註 千港元	經審核 二零二五年 十二月 三十一日 千港元
流動負債			
應付貿易賬款及票據	13	1,969,428	2,138,847
應計負債及其他應付賬款		402,088	438,227
付息銀行及其他借款		665,814	594,583
租賃負債		4,763	5,000
應付稅項		26,290	92,205
流動負債總額		3,068,383	3,268,862
流動資產淨值		1,056,870	1,105,861
總資產減流動負債		3,712,648	3,795,505
非流動負債			
付息銀行借款		219,873	468,254
其他應付賬款		72,088	74,156
遞延收入		43,542	34,856
租賃負債		50,932	29,350
遞延稅項負債		43,418	37,454
非流動負債總額		429,853	644,070
資產淨值		3,282,795	3,151,435

簡明綜合財務狀況表(續)

	未經審核 二零二六年 六月 三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月 三十一日 千港元
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	97,356	97,356
儲備	<u>2,838,670</u>	<u>2,730,238</u>
	<u>2,936,026</u>	<u>2,827,594</u>
非控股股東權益	<u>346,769</u>	<u>323,841</u>
權益總額	<u>3,282,795</u>	<u>3,151,435</u>

簡明綜合中期財務報表附註

1. 公司資料

本公司乃於開曼群島註冊成立之有限責任公司。

本公司之註冊辦事處地址為Century Yard, Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681 GT, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands。本公司及其附屬公司主要營業地點位於香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心12樓1201-02室。

本公司之主要業務為投資控股。本公司旗下附屬公司之主要業務為製造及銷售家居及體育用品、手機外殼、網通設備、智能電器及其他。期內，附屬公司之主要業務性質並無任何重大變動。

2. 呈列基準

未經審核簡明綜合中期財務報表(「中期財務報表」)已按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期財務報表應連同截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱覽。

3. 會計政策

編製中期財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用的會計政策一致，惟就本期內之財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號(修訂本)

金融工具分類及計量的修訂

香港財務報告準則第9號及
香港財務報告準則第7號(修訂本)

涉及依賴自然能源生產電力的合同

香港財務報告準則會計準則的
年度改進—第11冊

香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、
香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則
第10號及香港會計準則第7號的修訂

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及其對本集團的影響說明如下。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具分類及計量的修訂闡明當實體對合約現金流量之權利屆滿或被轉讓時，金融資產即予以終止確認；而金融負債則於結算日予以終止確認。修訂本引入一項會計政策選擇，即在符合特定條件情況下，終止確認於結算日前透過電子付款系統結算之金融負債。修訂闡明如何評估具有環境、社會及管治(「ESG」)以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，修訂闡明具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鈎工具的分類要求。修訂亦包括指定按公允價值計入其他全面收益之股本工具投資及具有或然特徵之金融工具之額外披露規定。由於本集團過往年度就金融資產及負債終止確認所採用的會計政策已符合該等修訂，且本集團並無該等修訂所涉及的金融資產，因此該等修訂對中期財務報表並無任何影響。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)涉及依賴自然能源生產電力的合約闡明範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂本亦包括額外披露，讓財務報表使用者能夠了解該等合約對實體的財務表現及未來現金流量的影響。該等修訂對中期財務報表並無任何影響。

香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊載列針對香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及隨附實施香港財務報告準則第7號的指引)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號所作範圍有限的修訂。該等修訂包括澄清、簡化、更正或變更，旨在提高相關香港財務報告準則會計準則的一致性。該項修訂對中期財務報表並無任何影響。

4. 經營分類資料

為便於管理，本集團按產品及服務劃分業務單位，並有兩個可報告分類，分別如下：

- (a) 消費類電子產品結構件分類包括手機外殼及精密零部件、智能電器面板、網通設備以及其他消費類電子產品；及
- (b) 家居及體育用品分類包括家庭耐用品、家用工具及體育用品。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／(虧損)(其為經調整除稅前溢利／(虧損)之計量)予以評估。經調整除稅前溢利／(虧損)之計量與本集團的除稅前溢利一致，惟其他收入及收益淨額、企業及其他未分配開支、非租賃相關財務費用以及應收一間共同控制實體款項之減值撥備撥回不包含於該計量。

分類資產不包括遞延稅項資產、可收回稅項、應收一間共同控制實體款項、有抵押存款、現金及現金等值，因該等資產乃以組合形式管理。

4. 經營分類資料(續)

分類負債不包括附息銀行及其他借款、應付稅項、遞延稅項負債，因該等負債乃以組合形式管理。

以下為本集團按可呈報及經營分類劃分的收入及業績分析：

	消費類電子產品結構件		家居及體育用品		綜合	
	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元	二零二六年 千港元	二零二五年 千港元
分類收入：						
銷售予外部客戶	1,671,620	1,902,809	684,952	580,407	2,356,572	2,483,216
折舊前之分類業績	22,624	107,597	87,950	82,816	110,574	190,413
物業、廠房及設備折舊	(98,370)	(94,253)	(37,444)	(29,154)	(135,814)	(123,407)
使用權資產折舊	(5,116)	(5,542)	(2,860)	(2,044)	(7,976)	(7,586)
無形資產攤銷	(403)	(380)	—	—	(403)	(380)
分類業績	<u>(81,265)</u>	<u>7,422</u>	<u>47,646</u>	<u>51,618</u>	<u>(33,619)</u>	<u>59,040</u>
未分配收入					62,028	74,305
企業及其他未分配開支淨額					(3,808)	(16,555)
財務費用(租賃負債的 利息開支除外)					(19,350)	(24,540)
應收一間共同控制實體款項 之減值撥備撥回					<u>12,783</u>	<u>—</u>
除稅前溢利					18,034	92,250
所得稅抵免／(支出)					<u>49,465</u>	<u>(8,665)</u>
期內溢利					<u>67,499</u>	<u>83,585</u>

4. 經營分類資料(續)

	未經審核		
	二零二六年六月三十日		
	消費類電子 產品結構件 千港元	家居及 體育用品 千港元	綜合 千港元
分類資產	<u>4,117,507</u>	<u>1,747,476</u>	5,864,983
未分配資產			<u>916,048</u>
總資產			<u>6,781,031</u>
分類負債	<u>2,110,625</u>	<u>432,216</u>	2,542,841
未分配負債			<u>955,395</u>
總負債			<u>3,498,236</u>
	二零二五年十二月三十一日		
	消費類電子 產品結構件 千港元	家居及 體育用品 千港元	綜合 千港元
分類資產	<u>4,345,080</u>	<u>1,663,045</u>	6,008,125
未分配資產			<u>1,056,242</u>
總資產			<u>7,064,367</u>
分類負債	<u>2,338,188</u>	<u>382,248</u>	2,720,436
未分配負債			<u>1,192,496</u>
總負債			<u>3,912,932</u>

4. 經營分類資料(續)

地區資料

	未經審核 截至六月三十日止六個月									
	中國*		亞太區(不包括中國)		美國		其他		綜合	
	二零二六年	二零二五年	二零二六年	二零二五年	二零二六年	二零二五年	二零二六年	二零二五年	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
來自客戶的收入										
分類收入：										
銷售予外部客戶#	<u>1,539,775</u>	<u>1,765,475</u>	<u>315,014</u>	<u>258,260</u>	<u>10,862</u>	<u>5,795</u>	<u>490,921</u>	<u>453,686</u>	<u>2,356,572</u>	<u>2,483,216</u>

以上收入資料乃根據客戶所在位置。

* 中華人民共和國(「中國」)，包括香港及澳門。

銷售予外部客戶包括來自客戶合約的收入。

有關主要客戶之資料

來自以下客戶的收入佔本集團的銷售總額10%以上：

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
客戶A	389,441	357,927
客戶B	<u>235,691</u>	<u>不適用</u>
	<u>625,132</u>	<u>357,927</u>

來自客戶A的收入主要來自消費類電子結構組件分部的銷售額，而來自客戶B的收入主要來自家居及體育用品分部的銷售額(包括向一組已知為相關客戶共同控制的實體進行之銷售)。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
物業、廠房及設備折舊	135,814	123,407
使用權資產折舊	7,976	7,586
無形資產攤銷	403	380
研究及開發成本	143,470	120,473
薪金及工資	563,386	561,299
應收貿易賬款減值	15,247	1,801
應收貿易賬款減值撥回	(960)	(4,405)
應收一間共同控制實體款項之減值撥備撥回	(12,783)	–
存貨撥備	8,950	5,680
外匯差額淨額	(7,563)	(26,630)
出售／撤銷物業、廠房及設備項目之收益	(4,074)	(5,614)
投資物業的公允價值虧損／(收益)	2,965	(430)
利息收入	(5,834)	(7,337)

6. 所得稅

香港利得稅乃根據期內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5%(二零二五年：16.5%)的稅率計算，惟本集團一間香港附屬公司作為須繳納利得稅兩級稅率的合資格實體則除外。該附屬公司首2,000,000港元應課稅溢利須按稅率8.25%(二零二五年：8.25%)繳稅，而餘下應課稅溢利須按稅率16.5%(二零二五年：16.5%)繳稅。本集團就在其他司法權區經營業務所產生之應課稅溢利而須繳納之稅項，乃按各有關司法權區之現行法律、詮釋及慣例，根據當地之現行稅率計算。

根據自二零零八年一月一日起開始生效的中國企業所得稅法，中國內地所有企業之企業所得稅率為25%。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團若干附屬公司可按高新技術企業的優惠稅率15%納稅。

未經審核	
截至六月三十日止六個月	
二零二六年	二零二五年
千港元	千港元
當期－香港	
期內支出	342
過往年度超額撥備	323
	(54,923)
	323
當期－其他地區	
期內支出	9,173
	(45,408)
	10,340
遞延	(4,057)
	(1,675)
期內稅項(抵免)／支出總額	(49,465)
	8,665

7. 股息

於二零二六年八月二十日舉行之董事會會議上，董事會並不建議於期內派付任何中期股息（截至二零二五年六月三十日止六個月：無）。

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
溢利		
有關每股基本及攤薄盈利之溢利	<u>49,259</u>	<u>63,421</u>
	千股	千股
		(經重列)
股份數目		
有關每股基本及攤薄盈利之普通股		
加權平均數	<u>194,712</u>	<u>194,712</u>

為計算截至二零二五年六月三十日止六個月之每股基本及攤薄盈利，普通股之加權平均數已就二零二五年十月十三日生效之股份合併(即每50股普通股合併為1股合併股份)進行追溯調整，猶如該股份合併自二零二五年一月一日起已生效。

由於並無已發行潛在攤薄普通股，故並無對截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月所呈列的每股基本盈利金額作出調整。

9. 物業、廠房及設備以及無形資產

期內，本集團新增物業、廠房及設備97,115,000港元(二零二五年六月三十日：88,253,000港元)。期內，本集團出售賬面淨值為4,558,000港元(二零二五年六月三十日：6,108,000港元)之若干物業、廠房及設備項目，所得款項8,632,000港元(二零二五年六月三十日：11,722,000港元)。本集團期內產生重估虧絀39,000港元(二零二五年六月三十日：1,281,000港元)及折舊開支135,814,000港元(二零二五年六月三十日：123,407,000港元)。此外，匯兌重新調整72,253,000港元(二零二五年六月三十日：52,438,000港元)已於物業、廠房及設備扣除。

於二零二六年六月三十日，本集團位於香港之租賃樓宇及相關使用權資產在報告期末按一家獨立專業合資格估值師行中誠達資產評值顧問有限公司進行的估值重新估值，市值為31,700,000港元(二零二五年十二月三十一日：31,700,000港元)。董事認為，香港租賃樓宇及相關使用權資產之現時用途為其最高效及最佳用途。

上述估值產生之重估盈餘410,000港元(二零二五年六月三十日：重估虧絀4,708,000港元)已計入自其他全面收益(二零二五年六月三十日：已扣除)。重估導致遞延稅項負債增加68,000港元(二零二五年六月三十日：減少781,000港元)亦已扣除自其他全面收益(二零二五年六月三十日：已計入)。

本集團位於香港及中國內地的租賃樓宇及相關使用權資產賬面淨值為812,467,000港元(二零二五年十二月三十一日：799,005,000港元)已作為本集團獲授銀行融資之抵押。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團並無新增無形資產，而現有資產的攤銷開支則分別為403,000港元及380,000港元。期內，匯兌重新調整63,000港元(二零二五年六月三十日：229,000港元)已計入無形資產(二零二五年六月三十日：已扣除)。

於二零二六年六月三十日，本集團管理層評估消費類電子結構組件分部於截至該日止期間是否存在任何減值跡象，消費類電子結構組件分部從事製造及銷售智能移動通訊及其他電子消費產品組件，並估計分部之物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產以及長期按金(統稱為「所評估之資產」)的可收回金額。根據使用價值計算法，所評估之資產的賬面值毋須撇減至其估計可收回金額(二零二五年十二月三十一日：零)。現金產生單位之估計可收回金額乃根據匯辰評估諮詢有限公司所進行之估值釐定，該公司為一間獨立合資格專業估值師行，於多個行業之業務估值及衍生工具估值方面擁有逾13年經驗，包括建築、教育、電子及電氣設備、醫療保健、金融服務、資訊科技及電子商貿。估值乃基於根據包括該等資產餘下可使用年期的財務預測，採用收入法項下之貼現現金流量分析之使用價值計算法而進行。使用價值為預期自資產或現金產生單位產生的未來現金流量的現值；而現金產生單位為最小可識別資產組別，該等資產組別可產生現金流入且大致上獨立於其他資產或資產組別的現金流入。

9. 物業、廠房及設備以及無形資產(續)

現金流量預測採用截至二零二六年六月三十日止年度後五年收入增長之複合年增長率介乎2.0%至5.0%(二零二五年十二月三十一日：2.0%至5.0%)。收入增長率主要參考：(i)核心客戶的估計收入；(ii)核心客戶的預測銷售訂單；(iii)本集團的歷史銷售記錄；(iv)本集團管理層對未來營運環境的展望；及(v)本集團的營運策略的結合後進行估算。超過預測期之現金流量乃參考市場預測之中國大陸長期通脹率後，以每年2%(二零二五年十二月三十一日：2%)之估計增長率推算得出。應用於現金流量預測之稅前貼現率介乎13.8%至16.3%(二零二五年十二月三十一日：14.7%至17.4%)。所採用之貼現率乃參考類似行業公司之比率及中國大陸無風險利率等公開數據後，按權益成本及債務成本計算。

10. 存貨

	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元
原材料	199,092	174,929
在製品	184,928	142,685
製成品	324,371	358,534
	<u>708,391</u>	<u>676,148</u>

於二零二六年六月三十日，73,546,000港元(二零二五年十二月三十一日：45,015,000港元)之模具被計入製成品。

11. 應收貿易賬款及票據

	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元
應收貿易賬款	1,452,020	1,405,330
減值撥備	(55,778)	(40,172)
	<u>1,396,242</u>	<u>1,365,158</u>
應收票據	557,441	667,927
	<u>1,953,683</u>	<u>2,033,085</u>

本集團之一般政策為容許一至三個月之信貸期。此外，若干已建立長期業務關係及還款記錄良好之客戶可享有較長之信貸期，以維持良好業務關係。本集團致力對未償還應收賬款維持嚴格監控。管理層定期檢討逾期結餘。應收貿易賬款為不附息。於報告期末，本集團最大客戶及五大客戶結欠之應收貿易賬款及票據總額分別佔19.1% (二零二五年十二月三十一日：25.0%) 及34.9% (二零二五年十二月三十一日：37.2%)。

根據發票日期及出具日期之本集團於二零二六年六月三十日的應收貿易賬款及票據之賬齡分析如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元
三個月內	1,692,742	1,724,201
四至六個月(包括首尾兩個月)	249,546	281,057
七至九個月(包括首尾兩個月)	16,534	30,491
十至十二個月(包括首尾兩個月)	3,641	9,572
超過一年	46,998	27,936
	<u>2,009,461</u>	<u>2,073,257</u>
減值撥備	(55,778)	(40,172)
	<u>1,953,683</u>	<u>2,033,085</u>

12. 按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)之金融資產

按公允價值計入損益之金融資產指存放於銀行的結構性存款及基金投資。按公允價值計入損益之金融資產公允價值變動記入簡明綜合收益表中的「其他收入及收益淨額」。

13. 應付貿易賬款及票據

	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元
應付貿易賬款	1,054,364	1,241,147
應付票據	915,064	897,700
	<u>1,969,428</u>	<u>2,138,847</u>

應付貿易賬款為不付息且一般於60至90日內結清。根據發票日期及出具日期之本集團於二零二六年六月三十日的應付貿易賬款及票據之賬齡分析如下：

	未經審核 二零二六年 六月三十日 千港元	經審核 二零二五年 十二月三十一日 千港元
三個月內	1,300,210	1,506,749
四至六個月(包括首尾兩個月)	622,936	549,320
七至九個月(包括首尾兩個月)	10,905	27,770
十至十二個月(包括首尾兩個月)	1,985	6,893
超過一年	33,392	48,115
	<u>1,969,428</u>	<u>2,138,847</u>

管理層討論及分析

財務回顧

截至二零二六年六月三十日止六個月(「期內」)，本集團總收入為2,356.6百萬港元，較去年同期的2,483.2百萬港元減少126.6百萬港元或5.1%。本公司擁有人應佔溢利由去年同期約63.4百萬港元減少22.2%或14.1百萬港元至期內約49.3百萬港元。

收入

本集團的收入由去年同期約2,483.2百萬港元減少約5.1%至期內約2,356.6百萬港元。期內銷售額下降，主要原因在於消費市場疲軟，對消費類電子產品結構件業務的客戶訂單造成負面影響。儘管如此，在穩定的客戶關係及該等客戶長期合作訂單支持下，家居及體育用品業務的穩健成長，部分抵銷了本集團收入的降幅。

毛利及毛利率

本集團期內維持約14.5%穩健的毛利率水平，較去年同期的14.6%相若，顯示在市場環境趨弱的情況下，本集團仍能有效控制成本並優化產品組合。毛利由去年同期的363.4百萬港元下降5.8%至期內342.2百萬港元，與收入的減少幅度相符。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由去年同期約74.3百萬港元減少約16.6%或約12.3百萬港元至期內約62.0百萬港元，主要由於期內廢料銷售所得款項及公用服務收入的減少高於已收政府補助之增幅。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由去年同期約25.3百萬港元增加約7.5%或約1.9百萬港元至期內約27.2百萬港元，佔本集團的收益約1.2%，較去年同期的1.0%微升。上升主要源於期內人民幣(「人民幣」)兌港元(「港元」)匯率走強，而大部分銷售及分銷開支均以人民幣計價。

一般及行政開支

一般及行政開支由去年同期約309.4百萬港元增加約9.8%或約30.4百萬港元至期內約339.8百萬港元，佔本集團的收益約14.4%，較去年同期的12.5%上升約1.9個百分點。

一般及行政開支的增加主要受以下兩個因素驅動：(i)鑒於相關開支主要以人民幣計價，人民幣兌港元匯率升值；及(ii)研發支出增加。後者突顯本集團正積極將業務多元化拓展至智能手機以外的相類的消費類電子產品類別(例如穿戴式裝置)，從而降低對智能手機市場的依賴。

其他經營收入淨額

其他經營收入淨額由去年同期約14.6百萬港元下降約91.1%或約13.3百萬港元至期內約1.3百萬港元，主要由於匯兌收益由去年同期26.6百萬港元降至期內7.6百萬港元所致。

財務費用

財務費用由去年同期約25.4百萬港元減少約19.7%或約5.0百萬港元至期內約20.4百萬港元。有關減幅乃由於平均未償還貸款餘額減少以及加權平均利率下降所致。

流動資金、財務資源及資本結構

本集團主要從手頭現金及經營活動所得現金淨額產生其營運資金。董事會預期本集團將依賴經營活動所得現金淨額、附息銀行及其他借款及股權融資(倘本公司管理層認為屬適合)以應付其營運資金及其他資本支出需要。截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的資金及財務政策並無變動。

於二零二六年六月三十日，本集團持有的現金及現金等值(包括定期存款、結構性存款及理財產品、銀行存款、已抵押銀行存款及現金)為1,343.4百萬港元(二零二五年十二月三十一日：約1,608.6百萬港元)，其中306.5百萬港元(二零二五年十二月三十一日：約277.4百萬港元)已質押予銀行作為獲授貿易融資之抵押。

於二零二六年六月三十日，本集團現金和銀行結存中72.9%(二零二五年十二月三十一日：78.1%)以人民幣計值、11.7%(二零二五年十二月三十一日：7.9%)以美元(「美元」)計值及15.4%(二零二五年十二月三十一日：14.0%)以其他貨幣(主要是港元)計值。

於二零二六年六月三十日，本集團的總資產為6,781.1百萬港元(二零二五年十二月三十一日：7,064.4百萬港元)、流動資產淨值為1,056.8百萬港元(二零二五年十二月三十一日：1,105.9百萬港元)及股權為3,282.8百萬港元(二零二五年十二月三十一日：3,151.4百萬港元)。

支出

期內所產生資本支出總額為97.1百萬港元(二零二五年十二月三十一日：200.0百萬港元)，主要用於添置物業、廠房及設備，以擴充其家居及體育用品分部。

庫務政策

本集團的銷售主要以人民幣和美元計值，而採購主要以人民幣進行交易。本集團將繼續監察整體外匯風險及利率風險，並考慮於必要時對沖該等風險。

集團資產抵押

本集團已抵押1)銀行存款306.5百萬港元(二零二五年十二月三十一日：277.4百萬港元)；2)本集團於香港及中國內地租賃樓宇及相關使用權資產，賬面值約812.5百萬港元(二零二五年十二月三十一日：799.0百萬港元)及3)通達創智(廈門)股份有限公司(「通達創智」)(本集團非全資附屬公司，其股份於深圳證券交易所主板上市(股份代號：SZ001368))11.5百萬股(二零二五年十二月三十一日：17.2百萬股)已發行股份。除上文披露者外，本集團並無將其資產抵押予任何金融機構。

人力資源

於二零二六年六月三十日，本集團在香港及中國合共約有10,000名(二零二五年六月三十日：9,000名)長期僱員。截至二零二六年六月三十日止六個月之薪金及工資總額為563.4百萬港元(二零二五年六月三十日：561.3百萬港元)。

本集團主要根據僱員之工作表現及經驗，以及參照現行行業慣例釐定僱員薪酬待遇。除將新僱員納入香港強制性公積金計劃及中國內地國家管理退休金計劃並定期為彼等作出供款外，本集團亦提供醫療保險、內部及外部培訓課程，並根據僱員之個別表現及本集團之整體表現向僱員授出購股權／股份獎勵及給予酌情花紅。本集團會定期檢討薪酬政策及待遇。

資產負債比率及負債

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團錄得淨現金狀況，故資產負債比率(綜合債務淨額(包括附息銀行及其他借款，減現金及現金等值、有抵押存款、結構性存款及理財產品以及定期存款)／權益總額)為不適用。

於二零二六年六月三十日，除銀行借款219.9百萬港元(二零二五年十二月三十一日：468.3百萬港元)之非流動部分外，本集團擁有665.8百萬港元(二零二五年十二月三十一日：594.6百萬港元)的銀行及其他借款將於期末起計一年內償還。銀行及其他借款以人民幣及港元計值。

銀行借款以年利率(「年利率」)1.32厘至年利率5.20厘計息(二零二五年十二月三十一日：以年利率1.50厘至年利率5.53厘計息)。

業務回顧

本集團為全球領先的精密結構件一站式解決方案供應商，提供涵蓋產品設計、研發至製造的全方位服務，產品組合涵蓋家居及體育用品、手機外殼、網通設備及智能電器面板等多元領域。

期內，本集團收入約為2,356.6百萬港元，較去年同期的約2,483.2百萬港元下降約5.1%。儘管消費電子市場競爭激烈且原材料價格上升，本集團透過調整產品結構及加強成本管理，期內毛利率維持於約14.5%，與去年同期的約14.6%大致持平。期內本公司擁有人應佔溢利為約49.3百萬港元，較去年同期的約63.4百萬港元下降約22.2%。

業務分部

本集團按產品及服務劃分為兩個可呈報業務分部：

- (a) **消費類電子產品結構件**—包括手機外殼及精密零部件、智能電器面板、網通設備以及其他消費類電子產品之製造；及
- (b) **家居及體育用品**—包括家庭耐用品、家庭用具和體育用品。

消費類電子產品結構件

本分部期內錄得銷售額約1,671.6百萬港元，佔本集團總收入約70.9%，較去年同期的約1,902.8百萬港元下降約12.2%。

IDC數據顯示，中國智能手機市場上半年累計出貨量約1.34億台，同比下降4.2%，已連續五個季度錄得同比下滑。期內，油價急升帶動相關原材料成本上漲，疊加記憶體等核心元器件成本持續攀升，智能手機終端價格面臨上調壓力。在消費者更換手機意願受壓、市場競爭持續激烈的情況下，部分客戶出貨量有所下跌，令本分部相關訂單及盈利空間承壓。

除手機外殼外，本分部亦涵蓋無線路由器、網通設備外殼及智能家電面板等產品，主要服務歐美及國內知名品牌。其中，網通業務的越南廠房已投入營運，有助配合海外客戶的採購及供應鏈佈局需求。本集團將持續推動技術創新，深化與海外客戶的合作，以提升產品利潤率及客戶黏性。

家居及體育用品

期內，本分部錄得銷售額約685.0百萬港元，較去年同期的約580.4百萬港元增長約18.0%，佔本集團總收入約29.1%。分部收入佔比及利潤率均有所提升，繼續擔當本集團的主要增長引擎。

本分部主要從事體育戶外、家居生活及健康護理等消費品的研發、生產及銷售。相關產品多為長期合作訂單，客戶需求及訂單節奏較為穩定。本集團憑藉產品設計、模具開發、智能製造能力及精細化生產管理，持續服務多個全球行業龍頭客戶，並逐步拓展不同細分行業的國際品牌客戶。

期內，本分部位於中國境內及海外的工廠均維持較高的產能利用率，以滿足現有訂單及新增客戶需求。其中，馬來西亞工業4.0新廠進一步強化了本集團的海外產能佈局，提升供應鏈的地域多元性及交付靈活性，更好地配合客戶的全球採購及交付需求。

期內按產品類別計算之總收入佔比與去年同期比較如下：

	二零二六年	二零二五年
i. 消費類電子產品結構件	70.9%	76.6%
ii. 家居及體育用品	<u>29.1%</u>	<u>23.4%</u>

展望

面對原材料成本上升、消費電子市場競爭加劇及需求結構變化等多重挑戰，本集團將秉持審慎務實的經營方針，聚焦產品組合優化、完善海外產能佈局及營運效能提升三大主線，持續鞏固長期競爭力。

當前，中國智能手機市場出貨量同比跌幅或進一步擴大，行業競爭及價格壓力料將持續。為應對上述挑戰，本集團正積極開拓手機以外的消費電子產品領域，包括穿戴類電子產品，以穩定整體出貨量及利潤率。與此同時，本集團持續深化與海外客戶的合作，拓展新的產品線及材料應用場景，分散單一市場所帶來的波動風險。

同時，本集團將持續完善海外產能配置，提升對國際客戶的交付能力及供應鏈韌性。位於越南的網通業務廠房將進一步增強本集團服務國際客戶的能力；家居及體育用品分部位於馬來西亞的新廠則繼續作為國際化生產佈局的重要支點，與中國境內產能形成互補。透過更完善的全球產能配置，本集團將把握消費升級與智能製造趨勢，進一步提升供應鏈靈活度，確保業務規模有序擴張的同時，維持穩定的營運質素。

另外，家居及體育用品分部將繼續受惠於長期訂單及穩定的客戶關係。本集團將深化與現有歐美大型消費品牌客戶的合作，並積極拓展更多全球消費品牌客戶，以擴闊產品組合及市場覆蓋範圍。

本集團亦將以材料創新、模具設計及智能製造為核心，持續推動精細化生產及自動化升級，在維持產品質素及交付穩定性的同時，提升生產效率與成本控制能力。

過往表現及前瞻性陳述

本中期業績公佈所載之本集團之表現及營運業績僅屬歷史數據性質，過往表現並不保證日後之表現。本中期業績公佈可能載有若干陳述帶有前瞻性或使用若干前瞻性詞彙。該等前瞻性陳述乃基於董事會對其經營的行業及市場之目前信念、假設及期望。實際業績可能與該等前瞻性陳述及意見中論及之預期有重大差異。本集團、董事、本集團僱員及代理概不承擔(a)更正或更新本公司在本中期業績公佈所載前瞻性陳述或意見之任何責任；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

補充資料

中期股息

董事會並不建議於期內派付任何中期股息(二零二五年：無)。

購買、出售或贖回本公司證券

本公司或其任何附屬公司並無於期內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

購股權及股份獎勵計劃

本公司經營之購股權計劃

本公司根據於二零二五年五月二十九日舉行之股東特別大會上通過之普通決議案，採納了新購股權計劃(「二零二五年購股權計劃」)。新計劃在原計劃於二零二三年六月二十四日屆滿後獲採納，旨在向為本集團業務取得成功作出貢獻之合資格參與者提供激勵及獎勵。

截至二零二六年六月三十日止六個月及截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司概無根據二零二五年購股權計劃授出購股權。

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本公司根據二零二五年購股權計劃概無未行使的購股權。

本公司設立的股份獎勵計劃

本公司於二零二二年一月十七日採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在向為本集團業務取得成功作出貢獻之合資格參與者提供激勵及獎勵。本集團於二零二二年一月十七日(「授出日期」)根據股份獎勵計劃向14名經甄選僱員授出1,290,000股股份(經股份合併調整後)，發行價為每股0.1232港元。

釐定發行價時，價格不得少於(以下各項之較高者)(i)本公司股份之面值；(ii)本公司股份於授出日期在聯交所所報收市價之50%；及(iii)本公司股份於緊接授出日期前的連續五個交易日在聯交所所報平均收市價之50%。

根據股份獎勵計劃授出獎勵股份(股份合併時調整後)的概要載列如下：

獎勵股份數目(重列)										
授出日期	於授出日期		緊接授出日期前		於 二零二五年 一月一日	已授出	已歸屬	已終止/ 已失效 附註1	已註銷	於 二零二五年 十二月 三十一日及 二零二六年 六月三十日
	之每股	每股發行價	之每股	歸屬期						
	公允價值 (港元)	(港元)	收市價 (港元)							
二零二二年 一月十七日	0.240	0.1232	0.245	二零二三年一月十七日至 二零二四年一月十七日	249,000	-	-	(249,000)	-	-
二零二二年 一月十七日	0.237	0.1232	0.245	二零二四年一月十七日至 二零二五年一月十七日	332,000	-	-	(332,000)	-	-
總計					581,000	-	-	(581,000)	-	-

附註：

1. 截至二零二五年十二月三十一日止年度，581,000股獎勵股份因未滿足歸屬條件而失效。因此，已就該等獎勵股份所支付的發行價總額予以退還。

截至二零二五年六月三十日止六個月，股份獎勵開支淨額4,441,000港元已於股份獎勵失效時撥回簡明綜合收益表。

由一間附屬公司所設立之股份獎勵計劃

通達創智於二零二四年一月四日設立並通過了限制性A股股票激勵計劃（「激勵計劃」），旨在為經甄選參與者提供長期激勵，以實現長期股東回報。根據激勵計劃，通達創智於二零二四年一月四日向76名經甄選參與者授予1,867,600股限制性A股，每股發行價格為14.31港元（相當於人民幣13.10元），並於二零二四年十二月二十七日向17名經甄選參與者授予307,000股限制性A股，每股發行價格為12.62港元（相當於人民幣11.65元）。所有該等股份均限制出售，直至符合特定服務及表現條件為止。

發行價格以不低於下列三者之較高者釐定：(i)通達創智股份面值；(b)緊接授出日期前1個交易日通達創智股份在深圳證券交易所主板平均交易價格的50%；及(c)緊接授出日期前120個交易日通達創智股份在深圳證券交易所主板平均交易價格的50%。

下文載列根據激勵計劃授出限制性A股之概要：

授出日期	於授出日期之每股		緊接授出日期前之每股		於二零二五年一月一日		已終止/已歸屬		於二零二五年十二月三十一日及二零二六年一月一日		已終止/已歸屬		於二零二六年六月三十日	
	公允價值 (港元)	每股發行價 (港元)	收市價 (港元)	歸屬期	已授出	已歸屬 附註1	已失效 附註2	已註銷	已授出	已歸屬	已失效 附註2	已註銷	已授出	已歸屬
於二零二四年一月四日	27.37 (相當於人民幣25.06元)	14.31 (相當於人民幣13.10元)	26.75 (相當於人民幣24.50元)	二零二四年一月二十四日至二零二五年三月二十四日	390,624	-	(390,624)	-	-	-	-	-	-	-
於二零二四年一月四日	26.73 (相當於人民幣24.48元)	14.31 (相當於人民幣13.10元)	26.75 (相當於人民幣24.50元)	二零二四年一月二十四日至二零二六年三月二十四日	488,280	-	(488,280)	-	-	-	-	-	-	-
於二零二四年一月四日	26.08 (相當於人民幣23.88元)	14.31 (相當於人民幣13.10元)	26.75 (相當於人民幣24.50元)	二零二四年一月二十四日至二零二七年三月二十四日	651,040	-	(66,000)	-	585,040	-	(24,000)	-	561,040	-
二零二四年十二月二日	23.54 (相當於人民幣21.73元)	12.62 (相當於人民幣11.65元)	23.69 (相當於人民幣21.88元)	二零二四年十二月二十五日至二零二六年二月二十五日	153,500	-	(153,500)	-	-	-	-	-	-	-
二零二四年十二月二日	23.05 (相當於人民幣21.29元)	12.62 (相當於人民幣11.65元)	23.69 (相當於人民幣21.88元)	二零二五年十二月二十五日至二零二七年二月二十五日	153,500	-	(9,000)	-	144,500	-	(26,000)	-	118,500	-
					1,836,944	-	(390,624)	(716,780)	-	729,540	-	(50,000)	-	679,540

附註：

- 截至二零二五年六月三十日止六個月，第一批激勵計劃的所有歸屬條件均已達成，合共390,624股受限制A股已歸屬並可在公開市場上買賣。通達創智股價與激勵計劃發行價的差額於簡明綜合權益變動表確認為資本儲備8,550,000港元。
- 截至二零二六年六月三十日止六個月，若干參與者辭職或未能達成激勵計劃項下的銷售及績效條件，通達創智董事會決議以預先確定的回購價格向該等參與者回購合共50,000股(截至二零二五年十二月三十一日止年度：716,780股)限制性A股，且此類限制性A股將於完成註冊手續後予以註銷。截至二零二六年六月三十日，回購50,000股限制性A股一事尚未完成，而回購716,780股限制性A股一事則已完成且預先釐定的回購價格與已回購限制性A股原始發行價格8,374,000港元之間的差額，已於簡明綜合權益變動表中確認為資本儲備的借項。自二零二六年六月三十日之後直至本公佈日期為止，該716,780股已回購的限制性A股已予以註銷。

本集團計量由獨立專業估值師以股份現貨價每股人民幣25.69元及人民幣21.88元以及無風險利率1.88%至2.34%等輸入數據估值之獎勵股份於授出日期之公允價值。期內，股份獎勵開支淨額1,590,000港元(截至二零二五年六月三十日止六個月：4,283,000港元)已計入簡明綜合收益表。

企業管治

除下文所述之偏離外，本公司已於期內遵守上市規則附錄C1第2部分所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所有適用守則條文。

企業管治守則守則條文第C.2.1條列出，主席及行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司並無區分主席與行政總裁，現時由王亞南先生同時兼任兩個職務。董事會相信，由同一人擔任主席及行政總裁之職位能為本集團提供強勢及貫徹一致之領導及更有效策劃及推行長遠商業策略。在具體情況下，現有架構被認為最恰當。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)由三名獨立非執行董事及一名非執行董事(即丁良輝先生(「丁先生」)、楊孫西博士、張華峰先生及陳詩敏女士)組成。丁先生為審核委員會主席。審核委員會之職權範圍與香港會計師公會頒佈之「審核委員會有效運作指引」中所載之建議及企業管治守則相符。審核委員會向董事會提供會計及財務意見及建議，並監察及確保外部核數師之獨立性及有關審核事項。此外，審核委員會負責檢討及監察本集團之風險管理及內部監控制度。

審核委員會及本公司之核數師已於提呈董事會審批前審閱本集團期內之未經審核中期業績。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司有關董事進行證券交易之操守守則。經向全體董事進行具體查詢後，彼等已確認，於期內一直全面遵守標準守則所載之規定標準。

期後事項

於期末後，概無重大事件影響本公司或任何其附屬公司而須於本公佈中披露。

刊發中期業績公佈及中期報告

本公佈將刊登於聯交所(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司(<http://www.tongda.com>)網站。整份中期報告將於適當時間於聯交所及本公司網站可供查閱。

致謝

最後，本人感謝全體員工及管理層於期內之努力，並謹代表本集團，向所有客戶及供應商表示衷心感謝，冀望未來繼續獲得大家支持。我們將繼續與各股東、員工們並肩攜手，使本集團邁向更具現代化、更先進的水平發展，帶領本集團走向更光輝的一頁。

承董事會命
通達集團控股有限公司
主席
王亞南

香港，二零二六年八月二十日

於本公佈日期，董事會之成員包括執行董事王亞南先生、王雄文先生、王明析先生、王明乙先生及許慧敏先生；非執行董事陳詩敏女士；以及獨立非執行董事楊孫西博士(大紫荊勳章、金紫荊星章、銀紫荊星章、太平紳士)、張華峰先生(金紫荊星章、銀紫荊星章、太平紳士)、丁良輝先生及施榮懷先生(金紫荊星章、銅紫荊星章、太平紳士)。