

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



如祺出行
O N T I M E

Chenqi Technology Limited

如祺出行科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9680)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同2025年同期的比較數字。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2026年	2025年	
	人民幣千元	人民幣千元	%
	(未經審核)	(經重列)	
收入	4,035,204	1,676,467	140.7
毛利	500,875	195,390	156.3
經營虧損	(67,951)	(124,405)	(45.4)
除稅前虧損	(68,242)	(124,917)	(45.4)
期內虧損	(68,498)	(124,917)	(45.2)
本公司權益股東應佔虧損	(68,490)	(124,917)	(45.2)
每股虧損 — 基本及攤薄 (人民幣元)	(0.35)	(0.64)	(45.3)

主要運營概要

下表載列我們的出行服務(包括網約車及Robotaxi)於所示期間的主要運營數據：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
交易額(人民幣百萬元)	5,064.2	2,032.4
訂單量(百萬單)	183.7	73.3
日訂單量(千單)	1,015.2	404.9
每筆訂單的平均交易額(人民幣元)	27.6	27.7

綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
			(經重列)
收入	3	4,035,204	1,676,467
收入成本		<u>(3,534,329)</u>	<u>(1,481,077)</u>
毛利		500,875	195,390
其他收入		15,561	16,236
銷售及營銷開支		(470,340)	(222,921)
一般及行政開支		(57,197)	(48,870)
研發開支		(51,510)	(64,186)
貿易及其他應收款項的信貸虧損		(2,623)	(122)
其他淨(虧損)/收入		<u>(2,717)</u>	<u>68</u>
經營虧損		(67,951)	(124,405)
財務成本	4(a)	<u>(291)</u>	<u>(512)</u>
除稅前虧損		(68,242)	(124,917)
所得稅	5	<u>(256)</u>	<u>—</u>
期內虧損		<u>(68,498)</u>	<u>(124,917)</u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		(68,490)	(124,917)
非控股權益		<u>(8)</u>	<u>—</u>
期內虧損		<u>(68,498)</u>	<u>(124,917)</u>
每股虧損	6		
基本及攤薄(人民幣元)		<u>(0.35)</u>	<u>(0.64)</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
期內虧損	<u>(68,498)</u>	<u>(124,917)</u>
隨後可重新分類至損益的項目：		
換算境外業務財務報表產生的匯兌差額	<u>(22,972)</u>	<u>(12,823)</u>
期內其他全面收益	<u>(22,972)</u>	<u>(12,823)</u>
期內全面收益總額	<u>(91,470)</u>	<u>(137,740)</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	(91,462)	(137,740)
非控股權益	<u>(8)</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額	<u>(91,470)</u>	<u>(137,740)</u>

綜合財務狀況表

於2026年6月30日 — 未經審核
(以人民幣列示)

		於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		51,632	43,103
使用權資產		20,154	24,859
無形資產		11,086	14,585
其他非流動資產		28,856	43,206
		<u>111,728</u>	<u>125,753</u>
流動資產			
存貨		1,774	1,427
貿易應收款項	7	156,476	77,615
預付款項、按金及其他應收款項	8	248,929	166,528
定期存款		61,183	449,120
現金及現金等價物		557,121	320,798
		<u>1,025,483</u>	<u>1,015,488</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	214,099	156,341
應計費用及其他應付款項	10	186,037	156,461
貸款及借款		222	10,008
合約負債		3,544	2,343
租賃負債		4,590	5,094
即期稅項		104	157
		<u>408,596</u>	<u>330,404</u>
淨流動資產		<u>616,887</u>	<u>685,084</u>
總資產減流動負債		<u>728,615</u>	<u>810,837</u>

綜合財務狀況表(續)

於2026年6月30日 — 未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債		204	—
貸款及借款		1,980	—
遞延收入		2,040	—
租賃負債		3,022	4,425
		<u>7,246</u>	<u>4,425</u>
淨資產		<u>721,369</u>	<u>806,412</u>
資本及儲備	11		
股本		690	690
儲備		<u>716,431</u>	<u>805,722</u>
本公司權益股東應佔權益		717,121	806,412
非控股權益		<u>4,248</u>	<u>—</u>
總權益		<u>721,369</u>	<u>806,412</u>

未經審核中期財務資料附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 一般資料及編製基準

如祺出行科技有限公司(「本公司」)於2019年4月30日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份自2024年7月10日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其子公司(包括透過合約安排控制的子公司)(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事出行服務、技術服務以及車隊銷售及維修業務。

中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文編製，包括符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「*中期財務報告*」。其於2026年8月19日獲准刊發。

中期財務報告乃根據2025年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將於2026年的年度財務報表中反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及年初至今資產及負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經選取的解釋附註。附註包括對了解本集團自2025年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易的說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告會計準則編製的全份財務報表的所有資料。

中期財務報告乃未經審核，惟畢馬威會計師事務所已經根據香港會計師公會所頒佈的香港審閱工作準則第2410號「*由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱*」進行審閱。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項於本會計期間首次生效的國際財務報告會計準則修訂本。其中，僅國際財務報告準則第9號「金融工具」及國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」的修訂本 — 「金融工具分類及計量的修訂」與本集團的財務報表相關。採用上述國際財務報告準則修訂本並未對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團主要業務為在中國提供出行服務、提供技術服務以及從事車隊銷售及維修業務。

收入細分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入		
按業務線劃分		
出行服務業務		
— 網約車服務	3,918,605	1,635,795
— 其他(i)	1,171	560
	<u>3,919,776</u>	<u>1,636,355</u>
技術服務業務	100,447	26,828
車隊銷售及維修業務	14,981	13,284
	<u>4,035,204</u>	<u>1,676,467</u>
按收入確認時間劃分的客戶合約收入分類		
某一時點	3,934,757	1,649,639
隨時間	100,447	26,828
	<u>4,035,204</u>	<u>1,676,467</u>

附註：

(i) 其他主要包括Robotaxi服務以及推廣及營銷服務。

(b) 分部報告

本集團按業務線管理其業務。本集團呈列以下三個可報告分部，其方式與向本集團最高行政管理人員就資源分配及表現評估進行內部報告資料的方式一致：

可呈報分部	業務
出行服務業務	提供網約車服務、Robotaxi服務及其他相關服務
技術服務業務	提供技術服務
車隊銷售及維修業務	銷售車輛、提供維修保養服務及其他相關服務

(i) 分部業績、資產及負債

本集團最高行政管理人員主要根據各可報告分部的收入、利潤／（虧損）及重大非現金項目評估可報告分部的表現。概無向本集團最高行政管理人員提供獨立的分部資產及分部負債資料，因彼等並無使用該等資料分配資源至可報告分部或評估可報告分部的表現。有關本集團可報告分部的資料載列如下。

截至2026年6月30日止六個月

	出行 服務業務 人民幣千元	技術 服務業務 人民幣千元	車隊銷售及 維修業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
外部收入	3,919,776	100,447	14,981	4,035,204
分部收入	3,919,776	100,447	14,981	4,035,204
除稅前分部（虧損）／利潤	(39,723)	20,305	2,361	(17,057)
銀行存款利息收入	216	—	16	232
財務成本	(245)	—	(46)	(291)
折舊及攤銷	(18,550)	(2,561)	(1,400)	(22,511)
貿易及其他應收款項的信貸虧損	(82)	(2,541)	—	(2,623)

截至2025年6月30日止六個月

	出行 服務業務 人民幣千元	技術 服務業務 人民幣千元	車隊銷售及 維修業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
外部收入	<u>1,636,355</u>	<u>26,828</u>	<u>13,284</u>	<u>1,676,467</u>
分部收入	1,636,355	26,828	13,284	1,676,467
除稅前分部(虧損)/利潤	(91,261)	893	1,121	(89,247)
銀行存款利息收入	417	—	150	567
財務成本	(421)	—	(91)	(512)
折舊及攤銷	(17,063)	(975)	(1,122)	(19,160)
貿易及其他應收款項的信貸虧損	(122)	—	—	(122)

(ii) 除稅前分部虧損的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
除稅前分部虧損	(17,057)	(89,247)
未分配金額：		
— 一般及行政開支	(57,197)	(48,870)
— 銀行存款利息收入	<u>6,012</u>	<u>13,200</u>
除稅前綜合虧損	<u>(68,242)</u>	<u>(124,917)</u>

(iii) 地區資料

本集團的所有非流動資產均實際位於中國，而本集團的收入全部來自中國業務。

4 除稅前虧損

除稅前虧損經扣除以下各項：

(a) 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
貸款及其他借款利息	91	176
租賃負債利息	200	336
	<u>291</u>	<u>512</u>

(b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
無形資產攤銷	3,499	4,285
折舊		
— 物業、廠房及設備	13,640	8,877
— 使用權資產	5,372	5,998
	<u>19,012</u>	<u>14,875</u>
研發成本(i)	51,510	64,186
存貨成本	6,214	6,472
第三方出行服務平台服務費	397,672	157,952

- (i) 截至2026年6月30日止六個月，研發開支包括員工成本、攤銷及折舊開支人民幣39,610,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣48,896,000元），該金額亦計入上文單獨披露的相關總額中。

5 所得稅

(a) 綜合損益表中的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
即期稅項	52	—
遞延稅項	204	—
	<u>256</u>	<u>—</u>

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤的對賬：

所得稅開支按報告期除稅前虧損乘以管理層對整個財政年度預期年度所得稅率的最佳估計所釐定的金額確認。按適用稅率計算的稅項開支與會計虧損的對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
除稅前虧損	<u>(68,242)</u>	<u>(124,917)</u>
除稅前虧損的名義稅項，按適用於有關司法管轄區的利潤的稅率計算	(17,961)	(34,645)
不可扣稅開支的稅務影響	361	877
研發成本加計扣除的稅務影響	(12,878)	(16,047)
未確認稅項虧損及暫時性差額的影響	30,806	50,214
未動用稅項虧損的使用	—	(314)
其他	<u>(72)</u>	<u>(85)</u>
實際稅項開支	<u>256</u>	<u>—</u>

6 每股虧損

(a) 每股基本虧損

截至2026年6月30日止六個月的每股基本虧損乃根據本公司普通股權益股東應佔虧損人民幣68,490,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣124,917,000元）及196,734,384股（截至2025年6月30日止六個月：196,556,110股）已發行普通股的加權平均數計算。

普通股加權平均數乃按如下方式計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
於1月1日已發行及繳足普通股	196,734,384	196,343,994
已繳足及歸屬的受限制股份的影響	—	182,190
行使購股權的影響	—	29,926
	<u>196,734,384</u>	<u>196,556,110</u>
於6月30日的普通股加權平均數	<u>196,734,384</u>	<u>196,556,110</u>

(b) 每股攤薄虧損

截至2026年及2025年6月30日止六個月，根據股份激勵計劃發行的購股權及受限制股份並無計入每股攤薄虧損的計算中，原因為其影響具有反攤薄作用。因此，截至2026年及2025年6月30日止六個月，每股基本虧損與每股攤薄虧損並無差異。

7 貿易應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	<u>156,476</u>	<u>77,615</u>

預期所有貿易應收款項將於一年內收回。

賬齡分析

截至各報告期末，貿易應收款項的賬齡分析（基於發票日期及扣除虧損撥備）如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
0至90天	88,433	68,838
91至180天	30,407	7,109
181至360天	36,968	1,371
超過360天	668	297
	<u>156,476</u>	<u>77,615</u>

本集團就不同收入流向其客戶授出信貸期。就出行服務業務而言，貿易應收款項主要來自個人乘客及企業客戶。就個人乘客而言，本集團要求在行程結束時實時結算。就企業客戶而言，本集團通常授予30天以內的信貸期。就技術服務業務而言，本集團通常向客戶授出30至90天的信貸期。就車隊銷售及維修業務而言，本集團就提供維修保養服務一般授予20至30天的信貸期。

8 預付款項、按金及其他應收款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
預付款項	43,428	33,092
可收回增值稅	20,806	19,697
按金	2,024	1,829
應收在線支付平台款項	86,765	30,071
應收第三方出行服務平台（代表本集團收取）的乘車服務費 款項	87,923	75,823
應收車輛供應商採購返利款項	4,461	4,461
其他	3,522	1,555
	<u>248,929</u>	<u>166,528</u>

預付款項主要包括廣告服務的預付款項。

9 貿易應付款項

截至各報告期末，貿易應付款項的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
0至30天	195,480	138,446
31至60天	7,908	6,235
61至90天	2,960	2,673
超過90天	7,751	8,987
	<u>214,099</u>	<u>156,341</u>

10 應計費用及其他應付款項

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
按金	7,400	8,091
代表終端用戶的應付款項	4,009	4,378
應計開支	69,558	61,306
應計工資及福利	25,339	26,619
其他應付稅項	25,860	21,634
與購買物業、廠房及設備以及無形資產有關的應付款項	29,950	11,457
其他	23,921	22,976
	<u>186,037</u>	<u>156,461</u>

11 資本、儲備及股息

(a) 股息

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。董事不建議就本報告期派付任何股息。

(b) 股本

本公司法定股本為240,000美元，分為480,000,000股每股面值0.0005美元之普通股。

本公司已發行股本如下：

	於2026年6月30日		於2025年12月31日	
	股份數目	金額 人民幣千元	股份數目	金額 人民幣千元
已發行及繳足普通股	196,734,384	690	196,734,384	690
已發行但尚未繳足普通股(i)	<u>7,379,468</u>	<u>—</u>	<u>7,379,468</u>	<u>—</u>
總計	<u>204,113,852</u>	<u>690</u>	<u>204,113,852</u>	<u>690</u>

附註：

(i) 已發行但未繳足普通股已預留用於股份激勵計劃。

管理層討論及分析

行業概覽

近年來，中國的智能出行及自動駕駛行業持續以驚人速度擴張，在國內及全球市場均展現出巨大的市場潛力。在中國，此增長得益於城市化進程加速及家庭可支配收入上升，推動對便捷、舒適及高效智能出行服務的更大需求。此外，積極的政策環境亦提供進一步動力，如「十四五數字經濟發展規劃」及「新能源汽車行業發展規劃(2021–2035年)」等重大政府舉措，積極推廣採用電動汽車、共享出行及智能網聯汽車。在技術前沿方面，人工智能、大數據分析及物聯網的進步為汽車及出行行業帶來變革，提高路徑規劃的精確度，優化訂單調度，並提升整體服務水平。

業務回顧

概覽

我們是中國的出行服務公司，主要提供網約車服務。我們服務並連接出行行業的各類參與者，包括乘客、司機、整車製造商、車輛服務提供商及自動駕駛解決方案供應商。我們提供(i)出行服務；(ii)技術服務，主要為AI數據及模型解決方案以及高精地圖；及(iii)為司機及運力加盟商提供全套支持的車隊銷售及維修。

儘管我們於報告期內仍錄得虧損，但我們的財務表現及財務狀況持續改善。我們的總收入由2025年同期的人民幣1,676.5百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣4,035.2百萬元，此乃由於我們的網約車交易額增加，而該增加主要由於我們與第三方出行服務平台合作的加強以及我們的地域擴張策略。我們的毛利由2025年同期的人民幣195.4百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣500.9百萬元，此乃主要由於我們的出行服務的毛利貢獻所帶動，其收入增幅超越銷售成本增幅，反映規模效應下整體運營效率有所改善。我們的訂單量由2025年同期的73.3百萬單增加至截至2026年6月30日止六個月的183.7百萬單，增加約150.6%，而我們的日訂單量亦由2025年同期的404.9千單提高至截至2026年6月30日止六個月的1,015.2千單，增加約150.7%。

自2026年6月30日起至本公告日期，我們的財務或交易狀況或前景並無重大不利變動，亦無任何事件會對本公告中的本集團綜合財務報表所載的資料造成重大影響。

出行服務

- 網約車。我們以大灣區為網約車業務的切入點，採用地域擴張戰略實現持續有效的擴展，推動我們從廣州擴展至相鄰城市，並進一步擴展至中國其他地區。我們認為用戶體驗對我們的成功至關重要，並採用可持續的方式來擴展業務。我們主要通過現有用戶的口碑推薦及各種互動推廣活動來提高用戶對我們品牌的認知度，從而獲得用戶，而不僅依賴於補貼和優惠券。憑藉數據分析能力和AI算法進步，以及供需兩端的精細化運營，我們不斷提升用戶體驗並實現了快速擴張，同時提高運營效率。
- Robotaxi。除有人駕駛網約車服務外，我們還為乘客提供由自動駕駛汽車履行的網約車服務，即Robotaxi服務。我們於2021年開始推動Robotaxi的開發及商業化。根據弗若斯特沙利文的資料，於2022年10月，我們為全球首個推出有人駕駛網約車與Robotaxi服務商業化混合運營的出行平台。我們的Robotaxi運營科技平台可與各種自動駕駛解決方案以及Robotaxi車型兼容。於2025年7月，我們正式推出「Robotaxi+」戰略，宣布將憑藉平台的資源聚合優勢及運營服務經驗，為地方監管機構、自動駕駛技術公司及其他生態夥伴提供綜合解決方案，共同加速Robotaxi的規模化商業部署。截至2026年6月30日，我們的Robotaxi服務已覆蓋廣州南沙、深圳寶安及南山，以及橫琴粵澳深度合作區。

技術服務

- AI數據及模型解決方案。我們的AI數據及模型解決方案專注於為自動駕駛行業提供從數據採集、數據標註、數據管理到模型訓練的一站式解決方案。我們開發了一套可用於多模態數據訓練的工具及平台，包括數據採集平台(OnTime Data Collects)、數據管理中台(OnTime Data Management)、數據標註平台(OnTime Data Encoder)以及集成了數據容器管理、模型開發、模型訓練及模型評估功能的綜合化平台AI模型訓練平台(OnTime AI Trainer)。與此同時，我們已於全國建立三大服務交付基地。在廣泛的BPO合作夥伴網絡及眾包資源支持下，我們維持可觀的每月數據標註交付能力。我們的能力服務於自動駕駛數據需求，並正延伸至具身智能及大模型訓練等新興領域。

- 高精地圖。我們的高精地圖OnTime MapNet集數據採集、車端雲端聯合實時更新，多圖層融合於一體化，致力於為車廠及圖商提供高時效、低成本、高質量的高精地圖更新解決方案。

車隊銷售及維修

- 自2022年4月起，我們一直發展汽車服務業務，該業務已涵蓋汽車零部件銷售、車輛維修及保養以及司機服務。我們旨在建立一站式標準化汽車服務平台，並與我們的合作夥伴、客戶及司機共建行業生態系統。我們向司機提供全面支援，以提升其營運效率並為其提供穩定且具競爭力的收入，我們相信該舉措將培育強大且忠誠的司機社群。截至2026年6月30日，我們的車輛管理系統(VMS)已進一步擴展至涵蓋Robotaxi車隊管理，與我們的汽車服務能力互補。

業務前景

憑藉我們的競爭優勢、我們在主要地區的成功經驗以及我們在Robotaxi運營上的先發優勢，我們將持續優化我們的出行服務平台，為客戶提供一應俱全的服務選項。我們將繼續落實各項業務策略，包括利用我們的成功經驗，將我們在網約車及Robotaxi出行服務市場的版圖拓展至國際規模；實施地域擴張策略，提高網約車運營效率；迭代我們的混合運營模式，即有人駕駛網約車與Robotaxi服務，提供流暢的Robotaxi乘坐體驗；運用數據分析優化運營管理；提高品牌知名度；以及繼續招募及培養人才。

基於「Robotaxi+」戰略，我們計劃在未來五年內將Robotaxi運營擴展至100個核心城市，並與合作夥伴共建規模超過10,000輛的車隊。我們亦將推動十億級投資計劃，以建立覆蓋100個核心城市的三級Robotaxi運維網絡，形成每年可為100,000輛Robotaxi車輛提供線下運維支持的綜合能力。

財務回顧

收入

截至2026年6月30日止六個月，我們的總收入為人民幣4,035.2百萬元，較2025年同期的人民幣1,676.5百萬元增加140.7%。同比增長主要由於我們的出行服務及技術服務收入增加。

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收入明細，以金額及佔總收入百分比呈列。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	(未經審核)		(未經審核)	
	(人民幣千元，百分比除外)			
出行服務	3,919,776	97.1%	1,636,355	97.6%
— 網約車服務	3,918,605	97.1%	1,635,795	97.6%
— 其他 ⁽¹⁾	1,171	0.0%	560	0.0%
技術服務	100,447	2.5%	26,828	1.6%
車隊銷售及維修	14,981	0.4%	13,284	0.8%
總計	4,035,204	100.0%	1,676,467	100.0%

附註(1)： 其他主要包括(i) Robotaxi服務；及(ii)營銷及推廣服務。

我們的出行服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,636.4百萬元增加139.5%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣3,919.8百萬元，主要由於網約車服務收入增加。該增加主要由於我們的網約車交易額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,032.2百萬元增加至截至2026年6月30日止六個月的人民幣5,064.0百萬元，主要由於訂單量由2025年上半年的73.3百萬單增加至2026年上半年的183.7百萬單。

我們的技術服務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣26.8百萬元增加274.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣100.4百萬元，主要由於我們設有技術服務的運營策略，並加大了技術服務的銷售及營銷力度。

我們的車隊銷售及維修收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣13.3百萬元增加12.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣15.0百萬元，主要由於我們業務運營的持續增長。

收入成本

我們的收入成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,481.1百萬元增加138.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣3,534.3百萬元，主要由於(i)隨著我們的網約車業務增長，司機服務費隨之增加；及(ii)技術服務業務增長，導致技術服務成本增加。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣195.4百萬元增加156.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣500.9百萬元，而我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的11.7%改善至截至2026年6月30日止六個月的12.4%。

下表載列於所示期間按業務分部劃分的毛利及毛利率明細。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(未經審核)		(經重列)	
	(人民幣千元，百分比除外)			
出行服務	472,930	12.1%	190,735	11.7%
技術服務	22,846	22.7%	893	3.3%
車隊銷售及維修	5,099	34.0%	3,762	28.3%
總計	500,875	12.4%	195,390	11.7%

整體毛利率有所改善主要得益於(a)技術服務業務規模持續擴展，使得報告期內技術服務的收入及毛利進一步增加；及(b)出行服務業務規模進一步擴大，以及我們持續改善運營效率，使平均每筆訂單成本(包括向運力加盟商支付的管理費、IT服務費)進一步優化。

其他收入

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的其他收入分別為人民幣16.2百萬元及人民幣15.6百萬元。

銷售及營銷開支

截至2026年6月30日止六個月，我們的銷售及營銷開支為人民幣470.3百萬元，較2025年同期的人民幣222.9百萬元增加111.0%，主要由於第三方出行服務平台的開支增加，因為我們透過相互合作的第三方出行服務平台獲得的訂單量增加，令應付相互合作的第三方出行服務平台的服務費有所增加。

一般及行政開支

截至2026年6月30日止六個月，我們的一般及行政開支為人民幣57.2百萬元，較2025年同期的人民幣48.9百萬元增加17.0%，主要由於稅項附加費因收入增加而上升。

研發開支

截至2026年6月30日止六個月，我們的研發開支為人民幣51.5百萬元，較2025年同期的人民幣64.2百萬元減少19.7%，主要由於(i)研發人員為我們的技術服務提供支持，而相關勞工成本計入相關服務的收入成本中；及(ii)我們提升營運效率的工作帶來的效益，包括在我們的研發及營運工作流程中採用AI驅動工具及自動化。

貿易及其他應收款項的信貸虧損

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的貿易及其他應收款項的信貸虧損分別為人民幣0.1百萬元及人民幣2.6百萬元。該增加主要由於報告期內貿易及其他應收款項結餘增加。

其他淨(虧損)／收入

截至2025年6月30日止六個月，我們的其他淨收入為人民幣0.1百萬元，而截至2026年6月30日止六個月，我們的其他淨虧損為人民幣2.7百萬元，主要由於報告期內非營運開支金額增加。

財務成本

截至2025年及2026年6月30日止六個月，我們的財務成本分別為人民幣0.5百萬元及人民幣0.3百萬元。

期內虧損

基於上文所述，我們於截至2026年6月30日止六個月的淨虧損為人民幣68.5百萬元，較2025年同期的人民幣124.9百萬元減少45.4%。淨虧損減少主要歸因於上述因素的綜合影響。

非國際財務報告準則會計準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則會計準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用非國際財務報告準則會計準則所規定或據此呈列的經調整淨虧損(非國際財務報告準則會計準則計量)作為額外財務計量。我們認為，該非國際財務報告準則會計準則計量通過消除若干項目的潛在影響，有助於對各期間及公司間的經營表現進行比較。

我們認為，經調整淨虧損(非國際財務報告準則會計準則計量)可為投資者及其他人士提供有用的資訊，讓彼等能夠以如同管理層得到幫助的方式了解及評估我們的經營業績。然而，我們呈列的經調整淨虧損(非國際財務報告準則會計準則計量)與其他公司所呈列相似名稱的計量未必具有可比性。使用該非國際財務報告準則會計準則計量作為分析工具存在局限性，亦不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則會計準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整淨虧損（非國際財務報告準則會計準則計量）定義為通過加回以權益結算的股份支付付款進行調整的期內淨虧損。

截至2026年6月30日止六個月，我們的經調整淨虧損（非國際財務報告準則會計準則計量）為人民幣66.3百萬元，較2025年同期的人民幣121.4百萬元減少45.4%。

截至6月30日止六個月
2026年 2025年
(未經審核) (未經審核)
(人民幣千元)

淨虧損與經調整淨虧損

(非國際財務報告準則會計準則計量)的對賬：

期內淨虧損	(68,498)	(124,917)
加：以權益結算的股份支付付款 ⁽¹⁾	<u>2,171</u>	<u>3,479</u>
經調整淨虧損(非國際財務報告準則會計準則計量)	<u><u>(66,327)</u></u>	<u><u>(121,438)</u></u>

附註：

- (1) 以權益結算的股份支付付款指我們就獎勵關鍵僱員產生的非現金僱員福利開支。於任何特定期間，該等開支預期不會導致日後的現金支出。

流動資金及資本資源

我們密切監察運營資金水平，審慎檢討未來現金流量需求，並對運營及擴展計劃作出必要調整，確保我們維持充足的流動資金水平以支持業務運營。

截至2026年6月30日，我們擁有現金及現金等價物人民幣557.1百萬元及定期存款人民幣61.2百萬元，合共為人民幣618.3百萬元，而截至2025年12月31日則為現金及現金等價物以及定期存款人民幣769.9百萬元。我們的現金及現金等價物主要包括以港元及人民幣計值的銀行現金，以及少量以美元計值的銀行現金。

截至2026年6月30日止六個月，我們的經營活動所用淨現金為人民幣124.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣118.6百萬元增加約4.6%。我們於2026年的經營活動所用淨現金乃源自我們的除稅前虧損人民幣68.2百萬元，經非現金及非經營項目人民幣18.9百萬元調整，並經運營資金變動進一步調整，主要包括(i)預付款項、按金及其他應收款項增加人民幣81.7百萬元；(ii)貿易應收款項增加人民幣78.9百萬元；(iii)其他非流動資產減少人民幣14.4百萬元；及(iv)貿易應付款項及應付票據增加人民幣57.8百萬元。

債務

下表載列我們於所示日期的債務詳情：

	於2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
即期		
貸款及借款	222	10,008
租賃負債	<u>4,590</u>	<u>5,094</u>
非即期		
貸款及借款	1,980	—
租賃負債	<u>3,022</u>	<u>4,425</u>
總計	<u><u>9,814</u></u>	<u><u>19,527</u></u>

貸款及借款

截至2026年6月30日，我們的貸款及借款為人民幣2.2百萬元，而截至2025年12月31日則為人民幣10.0百萬元。我們的所有銀行借款均為人民幣借款並為浮動息率。我們主要將資金用作購買物業、廠房及設備。

截至2026年6月30日，我們的長期無抵押銀行借款為人民幣2.0百萬元，而截至2025年12月31日則為0。截至2026年6月30日，我們的未動用銀行融資為人民幣77.8百萬元，而截至2025年12月31日則為人民幣70.0百萬元。

租賃負債

截至2026年6月30日，我們確認租賃負債總額人民幣7.6百萬元，較截至2025年12月31日的人民幣9.5百萬元減少，主要由於我們支付了租賃負債。

財務比率

我們的流動比率(按截至同日的流動資產除以流動負債計算)由截至2025年12月31日的307.3%減少至截至2026年6月30日的251.0%，主要由於流動負債增加。

我們的資產負債比率(按截至同日的總負債除以總資產計算)由截至2025年12月31日的29.3%增加至截至2026年6月30日的36.6%，主要由於流動負債增加。

資產抵押

截至2026年6月30日，本集團並無抵押資產(2025年6月30日：無)。

資本開支及資本承擔

於2026年上半年，我們的資本開支由2025年上半年的人民幣10.1百萬元減少至人民幣3.8百萬元。我們的資本開支主要用於購買物業、廠房及設備。

我們的資本承擔主要與訂約採購物業、廠房及設備有關。截至2026年6月30日，我們的資本承擔為人民幣10.6百萬元，較截至2025年12月31日的資本承擔人民幣3.4百萬元有所增加。

除本公告所披露者外，截至本公告日期，本集團並無其他重大資本開支或投資計劃。

或然負債

截至2026年6月30日，本公司並無任何重大或然負債。

重大投資以及重大收購及出售子公司、聯營公司及合營企業

本公司於報告期內並無重大投資及／或重大收購或出售子公司、聯營公司及合營企業。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，我們並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

人力資源

截至2026年6月30日，我們共有416名全職員工，其中大部分位於中國廣東省廣州市。我們通過校園招聘及橫向招聘相結合的方式招聘員工。於報告期內，本集團的員工福利總額(包括袍金、薪金、津貼、其他福利、酌情花紅、退休計劃供款及以權益結算的股份支付付款)為人民幣88.6百萬元。我們為員工提供有競爭力的薪金、與表現掛鈎的現金花紅及全面福利待遇。我們奉行長期增長策略，持續投資於培訓及團隊建設，以助員工與我們共同成長。本公司亦已採納首次公開發售前股權獎勵計劃，以吸引、挽留及激勵本集團的高級職員、董事及僱員，有關詳情載於招股章程。我們不懈努力，建立一個有利於個人成長的公平工作環境。

上市及全球發售所得款項淨額用途

於2024年7月10日，就全球發售而言，30,004,800股股份按每股股份35港元的發售價發行，總現金對價(扣除開支前)約為1,050.2百萬港元。全球發售所得款項淨額約為982.4百萬港元。

下表載列本公司全球發售所得款項淨額的用途及於2026年6月30日的計劃時間表：

	佔總所得款項 淨額的概約 百分比	全球發售 所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 1月1日 未動用的所得 款項淨額 (百萬港元)	報告期內 已動用的 款項淨額 (百萬港元)	截至2026年 6月30日 的餘下所得 款項淨額 (百萬港元)	預期悉數 動用餘下所得 款項淨額的時間
自動駕駛及Robotaxi運營服務 研發活動	40%	392.96	180.01	66.40	113.61	2027年及之後
我們出行服務的產品升級及 運營效率提升	20%	196.48	85.18	25.94	59.24	2027年及之後
在我們實施地域擴張戰略過程中 擴大用戶群，提高品牌知名度及 提升市場份額	20%	196.48	143.89	19.30	124.59	2027年及之後
在出行行業價值鏈中建立 戰略合作夥伴關係、投資及收購	10%	98.24	98.24	—	98.24	2027年及之後
營運資金及一般公司用途	10%	98.24	94.59	3.48	91.11	2027年及之後
	100%	982.40	601.91	115.12	486.79	

截至本公告日期，先前在招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額的擬定用途並無任何變動。預期時間表乃基於本公司現時對未來市況及業務營運所作出的最佳估計，並會因應未來市況發展及實際業務需要而有所變動。倘未動用所得款項淨額的擬定用途有任何變動，本公司將適時作出相應公告。

中期股息

董事會不建議就截至2026年6月30日止六個月派付中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

報告期後事項

自報告期末起至本公告日期，我們並不知悉任何重大後續事項。

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提高企業價值及問責性。

本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則作為其本身的企業管治守則。於報告期內，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則，作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各位董事均確認於報告期內一直遵守標準守則。本公司並不知悉可能掌握本公司內幕消息的僱員違反標準守則的事件。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見上市規則）。

審閱中期業績

董事會已成立審計委員會，其由三名獨立非執行董事張森泉先生、張君毅先生及李賢祥先生組成。張森泉先生為審計委員會主席，彼具備符合上市規則規定的專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審計委員會與本公司管理層一同考慮及審閱本集團於報告期內的中期業績以及本公司採納的會計原則及政策，亦討論內部控制及財務申報事宜，並認為本集團的中期業績乃根據適用會計準則、規則及規例編製，並已適當披露。

截至2026年6月30日止六個月的中期財務報告未經審核，但已由本公司的獨立核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

公佈業績及中期報告

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ruqimobility.com)。截至2026年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將於適當時候在聯交所及本公司各自的網站刊載，並寄發予索取印刷本的股東。

過往表現及前瞻性陳述

本公告所載本集團的表現及經營業績屬歷史性質，過往表現並不保證本集團日後的業績。本公告所載的任何前瞻性陳述及意見乃基於目前計劃、估計及預測，因此涉及風險及不明朗因素。實際結果可能與該等前瞻性陳述及意見所討論的預期有重大差別。本集團、董事以及本集團的僱員及代理人(a)並無義務更正或更新本公告所載的前瞻性陳述或意見；及(b)倘任何前瞻性陳述或意見未能實現或被證實為不正確，概不承擔任何責任。

釋義及技術詞彙表

在本公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有以下涵義。

「AI」	指	人工智能
「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「BPO合作夥伴」	指	業務流程外包合作夥伴，即與我們合作的數據標註外包團隊或公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「本公司」	指	如祺出行科技有限公司，一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份在聯交所主板上市(股份代號：9680)

「關聯併表實體」	指	本公司透過合約安排控制的實體，即廣州祺宸科技有限公司及其子公司，詳情載於招股章程「合約安排」
「董事」	指	本公司董事或其中任何一名董事
「弗若斯特沙利文」	指	一間獨立的全球市場研究及諮詢公司
「全球發售」	指	本公司的全球發售（定義見招股章程）
「本集團」或「我們」	指	本公司、其子公司及關聯併表實體
「交易額」	指	在我們平台上付費交易的金額。對於網約車服務，於報告期內交易額與我們確認的收入之間的主要差額為我們向乘客提供的獎勵，以及支付予第三方的通行費、停車費及稅項
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「上市」	指	股份在聯交所主板上市
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修訂）
「L4級」	指	4級駕駛自動化，即高度自動化等級。具有L4級自動駕駛功能的車輛能夠在高速公路及城市道路等適當的環境中完全自動行駛，無需有人駕駛的協助或干預。僅在無法感知路況的有限情況下才需要有人駕駛

「L5級」	指	5級駕駛自動化，即完全自動化等級。在L5級下，車輛無需有人監控，可在任何情況下行駛
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司就全球發售及上市刊發日期為2024年6月28日的招股章程
「報告期」	指	截至2026年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「Robotaxi」	指	內置L4級及L5級自動駕駛技術的無人駕駛共享出行汽車
「研發」	指	研究及開發
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「子公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

股東及有意投資者務請注意，本公告乃根據本集團的未經審核運營及財務資料編製。股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
如祺出行科技有限公司
董事長
高銳先生

中國廣州，2026年8月19日

於本公告日期，董事會成員包括(i)執行董事蔣華先生；(ii)非執行董事高銳先生、肖艷女士、梁偉強先生、鍾翔平先生及柏卉女士；及(iii)獨立非執行董事張君毅先生、張森泉先生及李賢祥先生。