

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Sisram Medical Ltd
復銳醫療科技有限公司*
(於以色列註冊成立的有限公司)
(股份代號：1696)

截至二零二六年六月三十日止六個月的中期業績公告

財務概要

截至二零二六年六月三十日止六個月：

- 收益為171.4百萬美元，較二零二五年同期增加3.6%。
- 國際市場(不包括北美)收益為127.0百萬美元，較二零二五年同期增加16.7%。
- 注射填充業務收益為22.2百萬美元，較二零二五年同期增加54.2%。
- 醫療美容(不包括北美)收益為97.1百萬美元，同比增加7.2%。
- 毛利率為56.7%，而二零二五年同期為60.0%
- 經調整純利為5.0百萬美元，而二零二五年同期為12.0百萬美元。

中期股息

- 董事會議決就截至二零二六年六月三十日止六個月不宣派任何中期股息。

業績概要

復銳醫療科技有限公司* (「本公司」或「復銳醫療科技」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣佈本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」或「我們」) 截至二零二六年六月三十日止六個月 (「報告期」) 之未經審核綜合業績連同二零二五年同期的比較數字。該業績乃根據國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」) 編製。

中期簡明綜合損益表
截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二六年	二零二五年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	千美元	千美元
收益	4	171,423	165,476
銷售成本		<u>(74,204)</u>	<u>(66,129)</u>
毛利		97,219	99,347
其他收入及收益	4	1,854	4,634
銷售及分銷開支		(67,863)	(63,224)
行政開支		(18,751)	(17,015)
研發開支		(6,685)	(8,055)
其他開支		(1,436)	(2,346)
融資成本	5	(2,003)	(1,432)
分佔聯營公司損益		<u>(77)</u>	<u>(118)</u>
除稅前溢利	6	2,258	11,791
所得稅開支	7	<u>(1,205)</u>	<u>(2,804)</u>
期內溢利		<u>1,053</u>	<u>8,987</u>
下列各項應佔：			
母公司擁有人		(1,155)	6,426
非控股權益		<u>2,208</u>	<u>2,561</u>
		<u>1,053</u>	<u>8,987</u>
母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)／盈利	9		
基本及攤薄			
— 期內(虧損)／溢利(美仙)		<u><u>(0.25)</u></u>	<u><u>1.37</u></u>

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	(未經審核)	(未經審核)
	千美元	千美元
期內溢利	<u>1,053</u>	<u>8,987</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
現金流量對沖：		
期內產生的對沖工具公允價值變動的有效部分	820	1,362
計入綜合損益表的收益的重新分類調整	<u>(1,328)</u>	<u>(289)</u>
	(508)	1,073
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>2,704</u>	<u>2,121</u>
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>2,196</u>	<u>3,194</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>2,196</u>	<u>3,194</u>
期內全面收益總額	<u>3,249</u>	<u>12,181</u>
下列各項應佔：		
母公司擁有人	649	9,894
非控股權益	<u>2,600</u>	<u>2,287</u>
	<u>3,249</u>	<u>12,181</u>

中期簡明綜合財務狀況表
二零二六年六月三十日

		二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	20,520	21,318
使用權資產		34,242	35,471
商譽		126,915	126,915
其他無形資產		133,245	136,695
遞延稅項資產		11,381	9,950
貿易應收款項	11	32,138	35,918
於聯營公司的投資		7,443	7,297
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		2,918	2,827
其他非流動資產		8,325	4,574
非流動資產總值		377,127	380,965
流動資產			
存貨		97,299	93,289
貿易應收款項	11	104,920	92,587
預付款項、其他應收款項及其他資產		19,210	18,714
衍生金融工具		209	728
現金及銀行結餘		77,268	70,973
流動資產總值		298,906	276,291
流動負債			
合約負債		9,169	12,036
貿易應付款項	12	24,499	22,927
其他應付款項及應計費用		45,703	50,300
計息銀行及其他借款		36,113	10,788
租賃負債		6,199	5,501
應付稅項		4,515	4,701
流動負債總額		126,198	106,253

	二零二六年 六月三十日 (未經審核) 千美元	二零二五年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
附註		
流動資產淨值	172,708	170,038
資產總值減流動負債	549,835	551,003
非流動負債		
合約負債	4,827	3,458
租賃負債	36,555	35,464
遞延稅項負債	5,926	7,211
其他長期負債	1,302	1,189
非流動負債總額	48,610	47,322
資產淨值	501,225	503,681
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,334	1,334
儲備	473,462	478,518
	474,796	479,852
非控股權益	26,429	23,829
權益總額	501,225	503,681

中期簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

截至二零二六年六月三十日止六個月中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所規定的所有資料及披露，應與本集團（復銳醫療科技有限公司*（「本公司」）及其附屬公司，統稱「本集團」）於二零二五年十二月三十一日的綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策的變動

除就本期財務資料首次採納的以下經修訂國際財務報告準則會計準則外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策，與編製本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所使用者一致。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本 *金融工具的分類及計量修訂*

國際財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷 *國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號修訂本*

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本*金融工具的分類及計量修訂*釐清，金融資產於實體收取合約現金流量的權利屆滿或被轉讓時終止確認，而金融負債則於結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選擇，倘符合指定條件，可於結算日前終止確認透過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂釐清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂釐清具有無追索權特徵的金融資產及合約連結工具的分類規定。該等修訂亦包括就指定以公允價值計量且其變動計入當期其他全面收益的股本工具投資以及具有或然特徵的金融工具的額外披露。由於本集團過往年度有關終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所涉及的金融資產，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無產生任何影響。
- (b) *國際財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷*載列對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號（及其隨附的*國際財務報告準則第7號實施指引*）、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的狹義修訂。該等修訂包括釐清、簡化、更正或變更，以改善相應國際財務報告準則會計準則的一致性。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無產生任何影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動乃與單個經營分部有關，經營分部為設計、開發、生產及銷售能量源醫療美容設備、微創醫療美容治療設備、非能量源設備（「非能量源設備」）、注射填充產品及藥妝品。因此，並無按經營分部呈報分析。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收益	171,423	165,476

客戶合約收益的細分結構收益資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
商品或服務類型		
銷售產品	159,737	156,467
提供的服務	11,686	9,009
總計	171,423	165,476

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
地區信息		
亞太地區	78,407	65,825
北美	44,389	56,597
歐洲	26,708	23,827
中東及非洲	16,817	13,910
拉丁美洲	5,102	5,317
總計	171,423	165,476

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千美元 (未經審核)	二零二五年 千美元 (未經審核)
收益確認的時間		
於時間點轉移商品	159,737	156,467
於時間點轉移服務	3,086	—
隨時間轉移服務	8,600	9,009
總計	<u>171,423</u>	<u>165,476</u>

其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千美元 (未經審核)	二零二五年 千美元 (未經審核)
銀行利息收入	121	263
匯兌收益淨額	(101)	3,573
其他	1,834	798
總計	<u>1,854</u>	<u>4,634</u>

5. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千美元 (未經審核)	二零二五年 千美元 (未經審核)
貸款及借款利息	733	203
租賃負債利息	1,270	1,229
總計	<u>2,003</u>	<u>1,432</u>

6. 除稅前溢利

本集團持續經營所得除稅前溢利乃經扣除以下各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千美元 (未經審核)	二零二五年 千美元 (未經審核)
所售存貨成本	69,961	61,332
服務及其他成本	4,243	4,797
	<u>74,204</u>	<u>66,129</u>
研發成本：		
本期間開支	6,685	8,055
物業、廠房及設備折舊	1,619	1,710
使用權資產折舊	3,021	3,069
其他無形資產攤銷	6,290	3,825
存貨減值撥備	586	1,826
貿易應收款項減值撥備	378	309
應佔聯營公司損益	77	118
匯兌(虧損)/收益淨額	<u>101</u>	<u>(3,573)</u>

7. 所得稅

以色列

於報告期，本公司適用的以色列企業所得稅率為23%(二零二五年：23%)。本集團內各實體按其本地稅務系統計量的單獨業績繳稅。

本公司主要營運附屬公司Alma Lasers Ltd. (「Alma」) 根據一九五九年《資本投資鼓勵法》(Law for the Encouragement of Capital Investments) (於二零一一年修訂，「投資法二零一一年修訂案」) 獲授「優先企業」地位，故於報告期內享有16%的優惠企業所得稅稅率。

特殊優先技術企業(「特殊優先技術企業」) — 倘母公司於納稅年度的總收益超過100億新謝克爾，其優先技術收入將按6%的稅率繳稅(不論企業的地理位置)。

截至二零二六年六月三十日，因Alma於截至二零二六年六月三十日止期間為特殊優先技術企業，故享有6%(二零二五年：6%)的優惠實際稅率。

美國

於美國經營的附屬公司須繳納美國聯邦及多個州份的所得稅。於年內，美國聯邦所得稅按21%的稅率計提，而多個州份的所得稅則按於美國產生的估計應課稅溢利以6%的平均稅率計提。

中國內地

於中國成立的附屬公司，包括復銳醫療科技(天津)有限公司、上海復星醫療系統有限公司、星苑達醫療科技淮安有限公司及阿爾瑪飛頓科技(成都)有限公司，其所得收入皆按25%的稅率繳稅。

其他海外附屬公司

其他地區應課稅收入的稅項已按本集團經營所在國家的現行稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 千美元 (未經審核)	二零二五年 千美元 (未經審核)
即期	3,921	2,847
遞延	<u>(2,716)</u>	<u>(43)</u>
期內稅項開支總額	<u><u>1,205</u></u>	<u><u>2,804</u></u>

8. 股息

董事會決議就報告期不宣派任何中期股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

於二零二六年三月二十三日，董事會決議宣派截至二零二五年十二月三十一日止年度末期股息每股0.095港元(含稅)。截至二零二六年六月三十日止期間，並無派付股息(截至二零二五年六月三十日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本盈利/(虧損)金額乃基於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月母公司普通權益持有人應佔溢利/(虧損)，以及期內發行在外普通股加權平均數468,343,092股(截至二零二五年六月三十日止六個月：468,343,092股)計算。

截至二零二五年及二零二六年六月三十日止期間，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股。

每股基本盈利/(虧損)乃基於下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千美元	千美元
	(未經審核)	(未經審核)
(虧損)/盈利		
計算每股基本(虧損)/盈利所用母公司普通權益持有人應佔(虧損)/溢利	<u>(1,155)</u>	<u>6,426</u>
股份		
計算每股基本(虧損)/盈利所用期內發行在外的普通股加權平均數	<u>468,343,092</u>	<u>468,343,092</u>

10. 物業、廠房及設備

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團收購資產的成本為843,000美元(截至二零二五年六月三十日止六個月：2,139,000美元)。

截至二零二六年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備的折舊為1,619,000美元(截至二零二五年六月三十日止六個月：1,710,000美元)。

截至二零二六年六月三十日止六個月，出售物業、廠房及設備的收益為98,000美元(截至二零二五年六月三十日止六個月：零)。

11. 貿易應收款項

	二零二六年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
貿易應收款項		
即期	109,248	96,032
非即期	<u>32,772</u>	<u>37,344</u>
小計	142,020	133,376
減值		
即期	(4,328)	(3,445)
非即期	<u>(634)</u>	<u>(1,426)</u>
小計	(4,962)	(4,871)
賬面淨值		
即期	104,920	92,587
非即期	<u>32,138</u>	<u>35,918</u>
總計	<u><u>137,058</u></u>	<u><u>128,505</u></u>

於報告期末貿易應收款項的賬齡分析(按到期日作出並扣除虧損撥備)如下：

	二零二六年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
1個月內	118,911	109,525
1至2個月	3,250	3,820
2至3個月	4,134	4,857
3個月以上	<u>10,763</u>	<u>10,303</u>
總計	<u><u>137,058</u></u>	<u><u>128,505</u></u>

12. 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項的賬齡分析(按發票日期作出)如下：

	二零二六年 六月三十日 千美元 (未經審核)	二零二五年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
1個月內	8,099	7,461
1至2個月	6,408	8,227
2至3個月	6,114	6,690
3個月以上	3,878	549
總計	24,499	22,927

13. 或然負債

於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

14. 承擔

(a) 資本承擔

本集團於報告期末並無任何重大資本承擔。

(b) 其他業務協議

於二零二二年十月二十六日及二零二二年十二月十五日，本集團附屬公司復銳醫療科技(天津)有限公司(「復銳天津」)分別與復星醫藥附屬公司上海復星醫藥產業發展有限公司(「復星產業」)訂立再許可協議及其修訂本，據此，復銳天津同意自復星產業再許可達希斐(DAXXIFY)的相關專有技術及專利，以(其中包括)於中國內地、香港及澳門特別行政區(「特別行政區」)進口、使用、銷售或商業化達希斐(DAXXIFY)。本集團可能有義務就與其合作協議相關的指定產品的未來銷售支付未來特許權使用費。該等協議項下的付款一般於達成有關銷售時到期應付。當達成該等銷售時，相應金額於財務報表中確認。

15. 報告期後事項

於報告期後及直至財務報表批准日期，概無發生任何重大事項。

管理層討論及分析

1. 業務回顧

復銳醫療科技有限公司憑藉在能量源設備（「**能量源設備**」）領域超過25年的深厚積累與領先地位，正迅速發展成為全球醫學美容解決方案的卓越供應商。以創新與臨床卓越的傳承為基礎，本公司已打造涵蓋能量源設備、注射填充、診斷及AI賦能皮膚護理的協同生態系統。復銳醫療科技始終專注於先進能量技術的研究、開發及應用，並推出一系列創新解決方案，重塑醫學美容標準。透過擴展產品組合，並依託12家直銷附屬公司的穩健商業基礎設施，復銳醫療科技已具備獨特優勢，成為孵化及商業化下一代醫療美學創新技術的頂尖平台。

秉持提升全球生活品質的願景，復銳醫療科技賦能從業者提供安全、有效且改變生活品質的治療。其經臨床驗證的產品組合深度整合能量源設備平台、先進注射填充產品、診斷系統及AI輔助皮膚護理，旨在為各類求美者提供智能化、個性化美學體驗，充分滿足其多元需求。憑藉屢獲殊榮的解決方案，復銳醫療科技廣受全球數萬家領先醫美診所信賴，每日惠及數百萬求美者，進一步鞏固其於醫學美容行業的全球領導地位。

2. 二零二六年上半年的業務回顧

於報告期內，復銳醫療科技的全球銷售及分銷網絡實現總收益171.4百萬美元，較二零二五年同期增長3.6%。特別是，二零二六年第二季度收益同比及環比均實現顯著增長，反映季度表現持續向好。

按地區劃分，國際市場（不包括北美）收益同比增長16.7%至127.0百萬美元，體現本公司多元化地域佈局的韌性。亞太（「**亞太**」）地區仍為最大且增長最快的市場，受中國內地、泰國、日本及香港特別行政區強勁表現帶動，收益同比增長19.1%至78.4百萬美元。歐洲市場收益同比增長12.1%至26.7百萬美元，而中東及非洲市場收益同比上升20.9%至16.8百萬美元。北美市場整體收益有所下降，但加拿大實現超過20.0%的同比增長，顯示該地區出現局部復甦跡象。為應對北美當前市場環境，公司已主動調整業務模式、執行架構及成本結構。

按業務板塊劃分，醫療美容收益為134.3百萬美元，同比減少2.5%，主要由於北美表現較弱。剔除北美區域後，醫療美容國際市場收益同比增長7.2%，反映全球市場對公司核心產品平台的長期需求。注射填充業務作為公司第二增長引擎不斷增強動能，收益達22.2百萬美元，同比增長54.2%。該增長主要受達希斐(DAXXIFY)於中國內地商業化推出及Profhilo於泰國保持強勁需求帶動，進一步彰顯注射填充產品組合的戰略重要性及長期增長潛力。

報告期的毛利為97.2百萬美元，同比減少2.1%。毛利率為56.7%，較二零二五年同期的60.0%下降3.3個百分點。毛利率收縮主要受區域貢獻佔比變動和產品組合變化帶來的不利影響。

經營支出同比增加8.5%，主要由於公司持續對中國注射填充業務的投入，包括商業化基礎設施、醫學教育及推廣活動，為達希斐(DAXXIFY)推出提供支持。剔除該戰略投資後，經營開支比率同比下降，反映本公司嚴格的成本管控及核心業務運營增效舉措的成效。

於報告期，集團實現除稅前溢利2.3百萬美元及純利1.1百萬美元，分別同比下降80.8%及88.3%，主要受毛利下降和經營支出增加影響。經調整純利為5.0百萬美元，同比下降57.9%，經調整純利率佔收益2.9%，減少4.3個百分點。

儘管短期溢利下降，本公司的業務基本面仍保持穩健，受惠於穩健財務狀況，為未來增長提供充裕資源、維持營運韌性，並執行戰略優先事項。

- 核心能量源設備平台維持全球領導地位 —Alma Harmony、Hybrid及Soprano產品系列持續產生強勁全球需求。重點包括於泰國推出Soprano Titanium，以及於中國內地引入「黑金牛奶光」，進一步鞏固本公司於高端能量源設備的地位。

- 注射填充業務作為第二增長引擎加速發展 — 受達希斐(DAXXIFY)於中國內地達成關鍵商業化里程碑及Profilo於泰國持續強勁表現帶動，注射填充板塊持續增長，成為公司第二增長支柱，進一步展現該產品組合的戰略重要性及長期增長潛力。
- AI賦能生態系統獲得動能 — Universkin by Alma於試點市場展現強勁客戶留存及復購訂單。本公司正籌備於二零二六年下半年進行更大範圍的全球化佈局，推進其診斷、治療及個性化皮膚護理的綜合生態系統。
- 中國本土化重大里程碑 — 北京生產基地於二零二六年六月投產，首台本地製造的Alma Rejuve完成總裝下線。此舉標誌著在加強本地供應鏈效率、交貨響應能力及產品供應方面邁出重要一步，同時支持亞太地區的長期增長。

研發

- 研發開支總額¹為6.7百萬美元，較去年同期下降17.0%。

於報告期內，本公司：

- 通過委任Eran Shor先生為研發執行副總裁，加強其研發領導力。Shor先生為成就卓著的跨學科醫療器械研發高管，擁有逾20年經驗，主導包括機器人技術、神經刺激、藥械組合產品及治療系統等多項複雜開發項目。加入本公司前，他曾於多家醫療技術公司擔任高級研發領導職務，包括NeuroDerm、GI-View、PerfAction及XACT Robotics，帶來系統整合、轉化開發及先進醫療技術平台商業化方面豐富的專業知識。
- 進一步優化內部研發組織及治理框架，同時加強資源配置與跨職能協調。本公司持續致力於優先推動高影響力研發項目及核心產品管線計劃，目標在於提升研發效率，並加速推進具有戰略重要性的項目。

¹附註： 報告期內確認政府補貼1.85百萬美元；扣除補貼抵銷後，報告期內淨研發開支為6.7百萬美元。

臨床研究、知識產權及產品許可：

- 臨床研究方面，迄今已進行共計24項臨床及臨床前研究。其中，9項研究正在進行中，11項已完成，另有4項新研究於報告期內啟動，目前正處於數據收集階段。
- 在知識產權方面，本公司於整個報告期內持續加強其知識產權（「知識產權」）組合。已提交兩項有關新型超聲波設備的新專利申請，並獲授一項有關激光應用器的專利。此外，已註冊四項商標，並提交八項新商標申請。
- 作為加強知識產權管理的重要舉措，本公司將所有專利相關業務整合至單一領先專利律師事務所，以精簡申請程序及組合監督，同時實現顯著的成本效益。此外，已識別並審視多項未來專利申請的新方向，為後續的專利申請奠定基礎。

銷售及營銷

延續二零二五年的增長態勢，憑藉全球市場對核心能量源設備的穩定需求，復銳醫療科技於二零二六年上半年繼續在國際市場實現收益增長。與此同時，注射填充業務已成為強勁的第二增長引擎，主要得益於達希斐(DAXXIFY)於中國內地成功商業化及Profilo於泰國堅韌需求推動。作為核心產品線的補充，本公司的AI賦能診斷及皮膚護理生態系統於試點市場持續獲得動能。除北美以外，各區域均實現增長，尤其是亞太地區及中東市場表現亮眼——後者受惠於擺脫二零二五年上半年地緣政治干擾銷售造成的不利影響。在此背景下，本公司的重心日益轉向亞太地區，該地區銷售額佔上半年總銷售近一半。

核心能量源設備平台

於二零二六年上半年，復銳醫療科技的能量源設備業務在二零二五年佳績的基礎上，於國際市場實現持續增長，得益於核心產品系列的強勁動能及商業佈局的深化，尤其是在亞太地區。

Soprano產品系列於整個報告期維持強勁表現，得益於Soprano Titanium成功於泰國市場推出，以及亞太地區穩定的市場需求。自二零二六年六月於泰國推出以來，Soprano Titanium獲主流醫美診所好評，進一步鞏固復銳醫療科技於高端能量源設備領域的地位。與此同時，憑藉產品多元化的適用場景、以及聯合治療方案帶來的臨床優勢，Hybrid系列於國際市場保持增長勢頭。

旗艦多功能平台Alma Harmony持續實現強勁的全球銷售，反映產品持續獲得市場採納及臨床信賴度。專屬治療方案順利推廣進一步帶動銷售，其中以Harmony Bio Boost及Pixel Peel尤為突出。Harmony Bio Boost作為高端嫩膚方案獲國際廣泛認可；而Pixel Peel屬溫和、恢復期短的激光煥膚療程，已成功拓展至多個新地區市場。作為Alma迄今獲獎最多的平台，Harmony系列繼續鞏固其於醫美設備行業的市場領導地位。

綜上所述，Harmony、Hybrid及Soprano三大系列共同推動能量源設備業務在北美以外地區的持續增長，反映從業者對復銳醫療科技核心技術平台及治療方案的持續信心。

注射填充業務 — 第二增長引擎

在核心能量源設備業務穩步發展的同時，復銳醫療科技的注射填充業務於期內實現強勁的雙位數增長，延續其於二零二五年的卓越表現。該業務的擴張主要得益於达希斐(DAXXIFY)在中國內地的商業化推出，以及Profilo在泰國持續強勁表現帶動，進一步確立注射填充業務為本公司的第二增長引擎，並展現復銳醫療科技在傳統設備業務之外打造額外增長支柱的能力。

- **达希斐(DAXXIFY)於中國內地的商業化**

达希斐(DAXXIFY)於中國內地達成重大商業里程碑，商業化進展勢頭強勁。隨著愈多醫美診所採用、醫生參與度持續提升以及消費者認知逐步擴大，該產品已成為注射填充業務的核心增長動力。

截至二零二六年六月三十日，產品累積出庫量到診所端已超過30,000支，成功覆蓋28個省近500家高端醫美診所，涵蓋大型區域性診所集團及高端獨立診所。合作夥伴的積極參與有力推動了商業拓展，為長遠的業務增長及更深入的市場滲透奠定了穩固基礎。

- *Profhilo於泰國的勢能*

延續二零二五年的卓越表現，Profhilo於泰國維持強勁增長，受頂級診所及專家醫生的高採納率以及穩定的消費者需求支持。該表現進一步提升復銳醫療科技於注射填充市場的品牌影響力，並加強本地行業合作。憑藉泰國強大的醫療基礎設施、旺盛的本地需求及蓬勃的醫療旅遊市場，本公司將繼續鞏固該地區作為其戰略亞太樞紐的角色。關鍵舉措包括擴大客戶基礎、升級醫學培訓及售後支持，以及推進聯合治療方案，以釋放能量源設備與注射填充業務之間更深層的協同效應。

- *Hallura市場拓展*

繼二零二五年於以色列成功市場首發後，Hallura— 本公司創新的不含BDDE的透明質酸填充劑 — 實現持續穩步的商業增長。受惠於其高安全性及創新「點擊」化學技術，該產品在醫生間的採用率有所提升。憑藉此商業驗證，復銳醫療科技正籌備將Hallura的商業版圖擴展至更多戰略市場，作為其全球本土化策略的一部分，向更廣泛受眾提供創新注射填充解決方案。

整體而言，達希斐(DAXXIFY)、Profhilo及Hallura共同展現了復銳醫療科技發掘差異化產品、建立強勁戰略合作夥伴關係，以及在多元市場成功執行商業化策略的能力。注射填充產品組合的穩健動能，進一步鞏固本公司作為全方位醫療美學解決方案領導供應商之地位。

AI賦能生態系統

本公司的個性化診斷設備Alma IQ及其AI賦能的皮膚護理系統Universkin by Alma，於試點市場持續取得積極進展，展現出超越行業平均水平的客戶黏性與復購表現。Alma IQ榮登《Glamour》2026年美妝創新者榜單，並獲頒「最佳AI皮膚應用」獎項，表彰其在皮膚分析方面精準、個性化的方法。值得一提的是，儘管整體市場表現疲軟，Universkin by Alma在美國依然保持強勁發展勢頭。憑藉美國市場的良好表現，公司已正式將產品在德奧瑞(DACH) (德國、奧地利及瑞士) 市場推出，並會在下半年陸續拓展至更多地區。

品牌建設及市場定位

著眼於加強業務關係、提升品牌認知及鞏固領導地位，本公司於葡萄牙里斯本舉行年度全球Alma Academy。該旗艦活動已邁入第九屆，達到Alma迄今最佳的品牌建設及業務拓展成效。作為美學行業領先的專業學院，其持續為本公司市場定位及長期增長發揮戰略作用。

為進一步擴大全球品牌曝光，本公司參加巴黎IMCAS，搭建大型展區並舉辦為期三天的獨特專業及臨床項目，收穫可觀的市場關注度，品牌曝光水平實現階段性新高。本公司亦透過參加曼谷IMCAS強化其於快速增長亞洲市場的佈局，該活動取得強勁成果，出席人數較上年顯著增加。該活動亦反映亞太地區於復銳醫療科技全球業務中日益增長的戰略重要性，並為與該地區醫生、分銷商及關鍵意見領袖互動提供強大平台。

業務發展

中國本土化

於二零二六年一月，復銳醫療科技與星邁泰科醫療科技(北京)有限公司(「**星邁泰科**」)就潛在合作訂立合作意向書，以於中國為本公司能量源醫美設備本地化生產佈局。請參閱本公司日期為二零二六年一月二十一日的公告。

於二零二六年六月，本公司位於北京密雲的生產基地投產，首台本地生產的Alma Rejuve正式總裝完成下線，該產品憑藉抗衰及肌膚煥膚功效在中國市場備受認可。此里程碑標誌著復銳醫療科技於中國的本土化策略取得重大進展，公司全球智能製造佈局也持續擴張。北京生產基地深度借鑑以色列製造基地經長期市場驗證的全套生產工藝、嚴格質控標準，以及累積數十年研發與製造經驗，將該等成熟規範落地至本土運營體系。基地配備先進生產線，在此基礎上持續優化升級，以支持本公司於中國製造能力的持續提升。隨著基地全面投產後，復銳醫療科技的中國本土化策略已進入全面商業運營新階段，加強本地化生產能力、供應效率、交貨響應能力、產品質量一致性及售後支持，同時提升產品於中國的供應，並支持本公司於亞太地區的長期增長。

达希斐(DAXXIFY)於中國內地的商業化

於二零二六年三月，就达希斐(DAXXIFY)於中國內地的商業化，本公司就復銳醫療科技(天津)有限公司(「**復銳天津**」)根據再許可協議應付予上海復星醫藥產業發展有限公司的特許權使用權費款，設定截至二零二六年、二零二七年及二零二八年十二月三十一日止三個年度各年不超過11.2百萬美元的年度上限。請參閱本公司日期為二零二六年三月十二日的公告。

於二零二六年五月，Sisram Medical HK Limited(「**Sisram HK**」)與復星萬邦(江蘇)健康發展有限公司(「**復星萬邦(江蘇)**」)訂立新供應框架協議，以續簽有關达希斐(DAXXIFY)於中國內地供應及採購的現有供應框架協議。根據新供應框架協議，於協議期內，Sisram HK可向復星萬邦(江蘇)供應达希斐(DAXXIFY)，而復星萬邦(江蘇)可向Sisram HK購買达希斐(DAXXIFY)。新供應框架協議及其項下擬進行交易的建議年度上限已於二零二六年八月三日獲獨立股東批准。請參閱本公司日期為二零二六年五月二十二日、二零二六年八月三日的公告及本公司日期為二零二六年六月二十四日的通函。

於二零二六年七月，復銳天津與復星萬邦(江蘇)訂立新再許可協議及新推廣服務協議，完全取代及替換原商業配送合作協議。該等新協議分別規管訂約方之間的再許可及推廣服務安排，相關最高交易金額已予修訂，以反映達希斐(DAXXIFY)於中國內地的實際商業化時間表、推廣活動的規模及時序，以及訂約方之間的業務安排。請參閱本公司日期為二零二六年七月十日的公告。

繼初步推出後，達希斐(DAXXIFY)於報告期內在中國內地錄得令人鼓舞的商業業績。截至二零二六年六月三十日，累計產品出貨量到診所端已超過30,000支，成功覆蓋28個省近500家高端醫學美容診所，包括主要區域診所集團及高端獨立診所。隨著達希斐(DAXXIFY)由初期客戶獲取過渡至更廣泛的市場採納及複購階段，本公司預期其商業動能將進一步加速。展望二零二六年下半年，本公司將聚焦於鞏固達希斐(DAXXIFY)的高端定位、深化優質診所滲透、發展標桿醫美機構以推動產品應用頻次及客戶復購水平，以及優化本地化注射方案，以建立切合中國市場的臨床標準。

同時，達希斐(DAXXIFY)於中國內地的上市後研究正持續推進。待取得倫理審批後，針對中國人群臨床研究及真實世界證據積累預計於二零二六年下半年啟動，為產品於中國市場的長期臨床應用提供支持。

其他企業及近期發展

於二零二六年四月，控股股東層面的重組已完成，據此，復星醫藥間接全資附屬公司能悅有限公司及美中互利醫療有限公司將其於本公司的全部股權權益(合共佔本公司已發行股份總數約71.42%)轉讓予另一家復星醫藥間接全資附屬公司Fosun Pharma Industrial Pte. Ltd.。重組完成後，復星醫藥於本公司的間接股權權益維持不變。請參閱本公司日期為二零二六年四月二十二日的公告。

於二零二六年七月，復銳醫療科技於中國內地推出全新能量源設備「黑金牛奶光」。該產品作為能量源設備產品組合的重要戰略補充，進一步夯實公司在高速增長的肌膚抗衰賽道佈局。憑藉成熟的商業網絡及完善的醫生教育，復銳醫療科技將加速臨床應用普及，提升其於中國高端醫美市場的品牌影響力。

於二零二六年七月，復銳醫療科技於香港特別行政區推出Titanium Prime，此為整合Alma PrimeX與Soprano Titanium的新型聯合療法。該療法運用激光、射頻及超聲波的Trio-Energy Synergy三重能量技術協同，搭配獨家BTS2 Methodology美學體系，可作用於多層皮膚組織，包括皮膚提亮、緊緻、質感改善、面部輪廓塑形、膠原刺激及塑形。該療法的推出進一步豐富公司具協同效應的多平台解決方案組合，亦印證其將成熟能量源設備技術整合為差異化產品以滿足本地市場需求的能力。此舉進一步推進復銳醫療科技提供綜合美學解決方案及深化其於主要亞太市場佈局的戰略承諾。

營運

於整個報告期內，本公司於以色列的生產基地運行平穩，庫存水平足以滿足客戶需求。為應對不斷變化的全球需求，特別是行業加速向多能量平台轉型的發展趨勢，公司實施了全面的產能提升計劃，擴大製造產能、優化計劃與物料管理，以及提升品質。這項措施成效顯著，使得高需求能量源設備產品的交付週期大幅縮短，從而增強了公司滿足當前及未來市場需求的能力。

同時，本公司持續優化全球服務體系，彰顯對提供一流服務及提升產品可靠性的堅定承諾。公司正致力進一步縮短維修週轉時間，帶動服務效率改善，促進獲利能力穩步攀升。

在全球本土化方面，基於二零二六年一月與星邁泰科醫療科技(北京)有限公司簽署的合作意向書，本公司在中國能量源設備本土化製造佈局方面取得了顯著進展。於二零二六年六月，位於北京密雲的生產基地正式投產，首台本地生產的Alma Rejuve正式下線，該產品在中國以抗衰及肌膚換新功效獲得市場認可。

北京生產基地深度借鑑以色列製造基地經長期市場驗證的全套生產工藝、嚴格質控標準，以及累積數十年的研發製造經驗，將該等成熟規範落地至本土運營體系。其先進的生產線在此基礎上進一步優化加強，以支持本公司持續升級於中國的製造能力。

隨著基地全面投產，復銳醫療科技的中國本土化策略已進入全面商業執行的新階段。該生產基地強化製造、供應鏈管理、銷售及售後服務的高效協同，提升交付響應能力及產品品質穩定性，同時提高在中國的產品供應，並支持本公司於亞太地區的長期增長。此舉亦使本公司得以擴大其本土化產品組合，並強化於區內的競爭優勢。

與此同時，本公司持續推進各項效率提升舉措，堅持審慎的成本管理，嚴格把控直接營運開支。審慎的人員僱傭策略及有針對性開支控制，對緩解宏觀逆風發揮重要作用，同時確保本公司保留財務及營運靈活性，可持續投入各項戰略增長重點項目。

儘管中東地緣政治局勢持續緊張，本公司於以色列的生產及營運活動，以及其位於主要地區的附屬公司，均保持運營。本公司已實施全面應變預案，包括調整生產計劃、物流安排及人員調配，以保障員工安全、確保供應連續穩定，並儘量減少對客戶及合作夥伴的任何潛在干擾，充分體現公司營運韌性及主動的風險管理能力。

信息系統及數字化

於報告期內，本公司持續加強、規範和推進其全球信息系統與業務流程的數字化轉型。通過優化核心企業平台，實現了銷售、營銷、運營、供應鏈及客戶支持職能之間的深層整合，從而加強了端到端運營互聯性及跨職能協同。

全球客戶關係管理(CRM)環境進一步強化，簡化了各直銷組織間的統一銷售流程，並提高了數據一致性、透明度及運營效率。與此同時，本公司擴大數字工具的應用範圍並加強了系統整合，以支持全球供應鏈營運，改善需求規劃，並提高製造、物流及分銷環節的透明度。

此外，對數據基礎設施及分析能力的投入，使公司能夠進行更穩健的數據驅動型決策，並深化了商業及運營洞察。總體而言，隨著公司持續拓展全球業務版圖，這些舉措旨在為可擴展性、營運韌性、合規性以及長期成長提供支撐。

3. 二零二六年下半年展望

憑藉上半年穩健的發展勢頭，復銳醫療科技以充沛的商業動能、清晰的戰略佈局，穩步邁入二零二六年下半年。公司對下半年實現更強勁的收益充滿信心，核心能量源設備平台及快速擴張的注射填充產品組合均保持健康的同比新訂單增長。管理層將聚焦盈利能力修復和現金轉化兩大核心目標，持續打磨、強化運營效率。憑藉穩健的財務狀況、多元化的全球佈局，以及對卓越運營的堅定承諾，復銳醫療科技已作好充分準備，把握快速發展的醫美市場中所蘊含的重大長期機遇。

二零二六年下半年主要舉措包括：

- **达希斐(DAXXIFY)於中國的商業化：**透過擴大渠道及診所覆蓋範圍、打造標桿診所、完善本地化注射方案，以及推動產品使用率及復購率的提升，推進該產品於中國市場的分階段拓展。
- **中國業務整合與協同：**在中國市場推動新一代能量源設備放量增長，強化能量源設備與注射填充兩大核心業務的深度協同，充分釋放客戶資源、醫學教育與供應鏈之間的聯動效應。
- **中國本土化及產能釋放：**加快北京生產基地的生產進度，擴大本土化產品組合，並加強面向中國及亞太地區的交付、物流及售後服務支持。
- **北美生態體系建設：**聚焦於業績穩定與獲利修復。透過推出契合醫師與消費者需求的新一代能量源設備及配套臨床診療方案，同時著力提升營運效率、優化成本架構，公司旨在重塑區域競爭優勢，重回永續成長軌道。
- **豐富生態系統產品組合：**全球市場通過針對各市場獨特的臨床、監管及消費者動態量身定製新平台與治療方案，強化能量源設備及注射填充產品管線；將人工智能驅動的護膚解決方案拓展至更多地區；並深化跨品類協同效應，以進一步提升全球市場份額。
- **戰略投資、併購及業務發展：**積極尋求與生態系統相契合的投資、併購、授權及合作機會，以增強研發能力並豐富產品組合。

4. 財務回顧

於報告期內，未經審核中期業績及財務業績概要如下：

A. 收益

於報告期內，本集團收益由165.5百萬美元增加至171.4百萬美元，較二零二五年同期增加3.6%。該表現突顯本集團於北美充滿挑戰的環境下仍具韌性，該地區高利率及消費疲軟對區域市場構成壓力。若剔除北美市場影響，復銳醫療科技國際市場收益實現強勁的16.7%同比增長。

按主要產品分部劃分的收益

本集團的收益來源如下：(i)產品出售；及(ii)服務及其他。

下表載列復銳醫療科技截至所示年度六月三十日止六個月按主要產品線劃分的收益明細及所佔總收益的百分比：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二六年		二零二五年		同比%
	(千美元，百分比除外)				
醫療美容：	134,311	78.4%	137,695	83.2%	−2.5%
產品出售	134,311		137,695		
注射填充：	22,173	12.9%	14,377	8.7%	54.2%
產品出售	19,087		14,377		
服務銷售	3,086		—		
服務及其他：	14,939	8.7%	13,404	8.1%	11.5%
總計	171,423	100.0%	165,476	100.0%	3.6%

醫療美容產品線仍為本集團的主要收益來源，佔報告期總收益的78.4%。截至二零二六年六月三十日止六個月，來自該分部的收益為134.3百萬美元，較二零二五年同期的137.7百萬美元減少2.5%。該減少主要歸因於北美表現較為疲軟。儘管如此，該分部收益繼續由其成熟的核心能量源設備平台支撐，包括Soprano、Hybrid及Alma Harmony。

截至二零二六年六月三十日止六個月，注射填充業務線所得收益為22.2百萬美元，較二零二五年同期的14.4百萬美元增加54.2%。該強勁表現主要由达希斐(DAXXIFY)於中國內地的商業上市，以及泰國對Profhilo的持續需求所帶動。

截至二零二六年六月三十日止六個月，服務及其他收益為14.9百萬美元，較二零二五年同期增加11.5%。

按地域分部劃分的收益

下表載列復銳醫療科技截至所示年度六月三十日止六個月按地域分部劃分的收益(根據其直銷客戶及分銷商的位置計量)：

	截至六月三十日止六個月				同比%
	二零二六年		二零二五年		
	(千美元，百分比除外)				
北美	44,389	25.9%	56,597	34.2%	(21.6)%
亞太	78,407	45.7%	65,825	39.8%	19.1%
歐洲	26,708	15.6%	23,827	14.4%	12.1%
中東及非洲	16,817	9.8%	13,910	8.4%	20.9%
拉丁美洲	5,102	3.0%	5,317	3.2%	(4.0)%
總計	171,423	100.0%	165,476	100.0%	3.6%

於報告期內，整體收益增長主要由亞太市場增長以及达希斐(DAXXIFY)於中國內地的商業推廣所帶動。

北美所得收益為44.4百萬美元，較二零二五年同期的56.6百萬美元減少21.6%。該減少反映持續存在的市場不利因素，包括高利率及消費疲軟。

亞太所得收益由二零二五年同期的65.8百萬美元增加19.1%至78.4百萬美元，受中國內地、泰國、日本及香港特別行政區的強勁表現所帶動。

歐洲所得收益由二零二五年同期的23.8百萬美元增加12.1%至26.7百萬美元，同時該地區對新型能量源設備平台的需求顯著增長。

中東及非洲所得收益由二零二五年同期的13.9百萬美元增加20.9%至16.8百萬美元。該增長主要歸因於以色列市場展現的韌性。

拉丁美洲所得收益由二零二五年同期的5.3百萬美元微減0.2百萬美元至5.1百萬美元，主要反映二零二五年錄得一筆大型連鎖交易帶來的高基數效應影響。

B. 銷售成本

銷售成本主要包括生產材料、勞工及經常性成本。於報告期內，本集團的銷售成本由二零二五年同期的66.1百萬美元增加12.2%至74.2百萬美元。該增加主要歸因於產品組合向核心專業級及精密產品傾斜，因其先進技術規格而涉及較高物料成本。

C. 毛利及毛利率

於報告期內，毛利減少2.1%至97.2百萬美元，而二零二五年同期則為99.3百萬美元。因此，毛利率由60.0%收窄至56.7%。利率收縮主要受區域收入佔比變動和產品組合變化帶來的不利影響。

D. 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及分銷團隊的僱員薪金及相關成本；(ii)向銷售僱員及獨立代理支付的銷售佣金；(iii)營銷開支，包括參加展銷會及數字活動。

於報告期內，銷售及分銷開支由二零二五年同期的63.2百萬美元增加7.3%至67.9百萬美元，主要由支持中國注射填充業務商業化及擴張的戰略投資所帶動。

E. 行政開支

行政開支主要包括：(i)無形資產攤銷；(ii)向財務、IT、人力資源及行政人員支付的薪金及相關成本；(iii)專業費及行政成本；(iv)與營運設施有關的費用；(v)IT及人力資源開支；及(vi)其他雜項開支。

於報告期內，行政開支由二零二五年同期的17.0百萬美元增加10.2%至18.8百萬美元。增加主要源於本集團直銷拓展策略相關費用及注射填充業務的持續戰略性支出。

F. 研發

研發開支主要包括：(i)研發人員的僱員薪金及相關成本；(ii)研發活動所用物料成本；(iii)與臨床研究有關的開支；及(iv)與監管合規及註冊專利及商標有關的開支。於報告期內，大部分研發開支於產生時入賬，且並無資本化。

於報告期內，研發開支由二零二五年同期的8.1百萬美元減少17.0%至6.7百萬美元。該減少主要歸因於確認1.85百萬美元政府補貼。若不計該補貼，相對二零二五年同期，基礎研發投資增加6.0%。

G. 融資成本

融資成本主要包括(i)銀行貸款利息及(ii)租賃負債利息。融資成本由二零二五年同期的1.4百萬美元增加至2.0百萬美元。

H. 所得稅開支

於二零二五年及二零二六年，以色列企業所得稅稅率均維持於23.0%，本集團各實體乃按其地方稅制計算的獨立業績繳稅。

於報告期內，所得稅開支由二零二五年同期的2.8百萬美元減少57.0%至1.2百萬美元，主要歸因於在較高稅率司法管轄區運營的附屬公司盈利較低。

因此，本集團的實際稅率(按所得稅開支除以除稅前溢利計算)於報告期增加至53.4%，而二零二五年同期則為23.8%。

I. 期內溢利

由於上述因素，本集團的期內溢利由二零二五年同期的9.0百萬美元減少88.3%至1.1百萬美元。截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，本集團純利率分別為0.6%及5.4%。

J. 經調整純利及經調整純利率

本集團透過就剔除以下項目調整期內溢利來計算經調整純利：(i)與併購及其他交易有關的無形資產攤銷；(ii)與收購事項有關的或然代價；(iii)投資產生的一次性收益或虧損；及(iv)其他無形資產產生的遞延稅項負債，主要與收購事項相關。經調整純利率的計算方式為將經調整純利除以收益。

本集團呈列此項非國際財務報告準則財務計量方法，乃由於該計量方法通過剔除管理層認為並非反映本集團核心經營表現的項目影響來評估財務表現。

「經調整純利」一詞並非國際財務報告準則下界定的計量方法，作為分析工具有重大限制，因為其中並不涵蓋影響已呈報期內溢利的全部項目。因此，不應孤立考慮或以之取代按照國際財務報告準則編製的財務業績。下表將報告期內經調整純利調整為按照國際財務報告準則計算和呈列的最具直接可比性的計量方法，即期內溢利：

	截至六月三十日止六個月		同比%
	二零二六年 千美元	二零二五年 千美元	
期內溢利	1,053	8,987	(88.3)%
就以下項目所作調整：			
Alma收購事項產生的其他無形資產攤銷	1,376	1,376	0.0%
Nova收購事項產生的其他無形資產攤銷	165	172	(4.1)%
復星收購事項產生的其他無形資產攤銷	207	200	3.5%
Alma China產生的其他無形資產攤銷	2,053	2,057	(0.2)%
復銳中國 — REVANCE產生的其他無形資產攤銷	2,416	—	不適用
收購事項產生的或然代價	(516)	—	不適用
Belkin投資的一次性收入	(283)	—	不適用
減：其他無形資產產生的遞延稅項	(1,426)	(820)	73.9%
經調整純利	5,045	11,972	(57.9)%
經調整純利率	2.9%	7.2%	

5. 債務結構、流動資金及資金來源

A. 庫務政策

董事會旨在維持對本集團庫務業務的有效控制，並努力維持充足的現金及現金等價物水平。本集團的功能貨幣為美元，大部分銷售所得款項乃以美元計值。進一步詳情請參閱「風險管理 — 外匯匯率波動」。本集團通常利用內部資源及銀行貸款為其營運提供資金。

為確保按最符合成本效益的方式高效調配財務資源，董事會考慮從多個渠道獲取資金，以履行本集團的財務責任及滿足營運需求，並定期檢討其庫務職能的充分性及有效性。

B. 槓桿比率

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物高於債務總額。因此，並無呈列槓桿比率。

C. 利息覆蓋

於報告期內，利息償付比率（按息稅前盈利除以融資成本計算）為2.1倍，二零二五年同期則為9.2倍。下降主要由於息稅前盈利由二零二五年同期的13.2百萬美元大幅減少至報告期的4.3百萬美元。

D. 可動用銀行融資

截至二零二六年六月三十日，復銳醫療科技自以色列銀行取得為數43.6百萬美元的固定短期貸款融資，其中30.8百萬美元已獲動用。

E. 利率

於二零二六年六月三十日，計息銀行及其他借款（定息）總額為36.1百萬美元（於二零二五年十二月三十一日：10.8百萬美元）。

F. 未償還債務的期限結構

下表載列於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日未償還債務的期限情況。

	二零二六年六月三十日			二零二五年十二月三十一日		
	實際利率 (%)	到期日	千美元	實際利率 (%)	到期日	千美元
流動			36,113			10,788
固定利率短期貸款	SOFR+169 -200bp	二零二六年	30,800	SOFR +200bp	二零二六年	5,304
其他借款*	3.3	二零二七年	<u>5,313</u>	3.3-4.1	二零二六年	<u>5,484</u>

* 其他借款主要為來自本集團關聯方的貸款。

本集團未償還借款的到期日為一年內。

6. 現金流量

復銳醫療科技的現金主要用於經營活動、償付利息及到期債務本金、支付購買及資本開支，以及為業務發展及擴充提供資金。

下表載列本集團於報告期及二零二五年同期的經營活動、投資活動及融資活動所得(或所用)現金流量。

	截至六月三十日止六個月		同比%
	二零二六年 千美元	二零二五年 千美元	
經營活動所用現金流量淨額	(17,029)	(4,891)	248.2%
投資活動所用現金流量淨額	(1,578)	(1,824)	(13.5)%
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	<u>21,964</u>	<u>(5,441)</u>	<u>(503.7)%</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	3,357	(12,156)	(127.6)%
期初現金及現金等價物	70,826	70,102	1.0%
匯率變動影響淨額	<u>2,941</u>	<u>2,160</u>	<u>36.2%</u>
期末現金及現金等價物	<u>77,124</u>	<u>60,106</u>	<u>28.3%</u>
現金及現金等價物 保證金銀行結餘	<u>144</u>	<u>148</u>	<u>(2.7)%</u>
期末現金及銀行結餘	<u>77,268</u>	<u>60,254</u>	<u>28.2%</u>

經營活動所用現金流量淨額

於報告期內，經營活動所用現金流量淨額為17.0百萬美元，主要由於(i)除稅前溢利2.3百萬美元；(ii)損益項目調整總額11.1百萬美元；及(iii)營運資金調整為30.4百萬美元(現金流出淨額)。

投資活動所用現金流量淨額

於報告期內，投資活動所用現金流量淨額為1.6百萬美元，主要由於聯營公司的投資以及購買廠房及設備及無形資產，部分被已收利息及出售廠房及設備所得款項所抵銷。

融資活動所得現金流量淨額

於報告期內，融資活動所得現金流量淨額為22.0百萬美元，主要由於(i)新銀行貸款所得款項620.8百萬美元；(ii)償還銀行貸款595.7百萬美元；(iii)支付租賃付款4.7百萬美元；(iv)已付利息0.7百萬美元；及(v)結算外匯遠期合約所得款項2.2百萬美元。於報告期內並無向非控股權益支付股息。

7. 資本承擔及資本開支

於報告期內，本集團資本開支為0.8百萬美元，主要包括購買廠房及設備及無形資產。

截至二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大資本承擔。

8. 或然負債

截至二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

9. 重大收購及出售

於報告期內，本集團並無進行重大收購或出售。

10. 持有的重大投資以及重大投資與資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於二零二六年六月三十日並無持有其他重大投資。本集團並無其他重大投資及資本資產的計劃。

11. 風險管理

本集團的運作及發展並無面對任何重大風險因素，但將在某程度上受下文所列多項因素影響：

A. 宏觀經濟風險

經濟週期、關稅、政治或社會動盪、武裝衝突、政府應對傳染性疾病爆發採取的措施、或其他可能對業務產生不利影響的事件或條件造成全球或部分市場的經濟狀況惡化，可能對本集團的業務表現造成不利影響。該等因素可能導致客戶可用資金及需求減少，或對本集團銷售淨額、盈利能力、現金流量及財務狀況造成重大不利影響。

本公司致力擴大直銷營運基礎設施及實施全球本土化策略，以降低特定地區經濟下行的風險。此外，本公司維持成本控制機制，以便在出現對收益表現產生負面影響的宏觀經濟事件時調整本公司的開支。

B. 外匯匯率波動

本公司的功能貨幣為美元且大多數銷售所得款項均以美元計值。然而，本公司亦在全球以數種其他貨幣（尤其是歐元）獲取收益，及主要按以色列新謝克爾產生成本。此外，若干附屬公司的功能貨幣為美元以外的貨幣，包括歐元、印度盧比、以色列新謝克爾、港元、南韓圓、澳元及人民幣。於報告期末，該等實體的資產及負債按報告期末當時的匯率換算為美元，而其損益表按期內加權平均匯率換算為美元。因此，本集團的經營業績對外幣匯率變動十分敏感。

本公司自二零一四年起正式設立對沖管理架構，對沖交易主要由本公司財務部管理。透過分析貨幣資產負債表及外匯市場走勢，本公司不時訂立遠期合約以減低匯率波動的不利影響。

C. 利率風險

本集團以動用定息及浮息債務的策略管理其利息成本。本集團面對的市場利率變動風險主要與本集團的浮息債務責任有關。

D. 法律及合規風險

本公司的業務及營運可能會因法律法規的應用無法預計或不明確而受到影響，從而可能招致處罰及營運成本。

本公司已聘請不同司法管轄區的法律顧問提供法律諮詢，並就任何法規更新建議迅速採取行動。

12. 員工及薪酬政策

下表載列於二零二六年六月三十日按職能劃分的員工人數：

職能	員工人數
營運	277
研發	71
銷售及營銷	540
一般及行政	155
總計	<u>1,043</u>

於報告期末的員工人數較二零二五年十二月三十一日減少4名員工。

員工薪酬包括基本薪酬及以績效為基礎的獎金。以績效為基礎的獎金參考本集團員工績效評核後確定。本公司根據職位制定清晰的績效目標及績效標準，客觀評估員工績效。落實員工薪酬績效相關部分的獎罰機制，本公司得以同時為員工提供激勵及約束。

中期股息

董事會決議不就截至二零二六年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

報告期結束後事項

除本公告披露的內容外，自報告期間結束至本公告發布之日，未發生任何重大事件。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

於報告期內及直至本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份（定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」））。

遵守企業管治守則

本公司之企業管治常規乃基於上市規則附錄C1第二部分所載《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）所載列之原則及守則條文而制定。

於報告期內，本公司已遵守企業管治守則之所有適用原則及守則條文。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納董事及首席執行官的交易政策（該政策並不遜於根據上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》的規定標準）作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向本公司全體董事作出具體查詢後，本公司全體董事已確認彼等於報告期內均全面遵守其自身行為守則所載的所有相關規定。

審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），並訂明書面的職權範圍。審核委員會的主要職責包括審閱及監督本集團的財務報告程序及內部監控制度、審閱及批准關連交易，以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由方香生先生、陳怡芳女士及廖啟宇先生組成，並由方香生先生（本公司具備適當專業資格的獨立非執行董事）擔任主席。

審核委員會已審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表。

除本公告所披露者外，於報告期內，本公司並無其他須根據上市規則附錄D2第46段披露之重大變動。

刊發中期業績及二零二六年中期報告

本業績公告刊登於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://www.sisram-medical.com>。載有上市規則規定的所有資料的二零二六年中期報告將適時寄發予要求印刷版之本公司股東及於本公司及聯交所網站刊登。

致謝

本集團衷心感謝全體員工為集團發展所作出的卓越貢獻。董事會在此對管理層的奉獻和勤懇致以衷心的感謝，他們是確保本集團未來取得持續成功的關鍵。與此同時，本集團亦對其股東、客戶及業務合作夥伴的長期支持深表謝意。本集團將繼續致力於業務的可持續增長，為其全體股東創造更多的價值而努力。

代表董事會
Sisram Medical Ltd
復銳醫療科技有限公司*
主席
Lior Moshe DAYAN

香港，二零二六年八月十九日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事Lior Moshe DAYAN先生及李家宏先生；非執行董事劉毅先生、馮蓉麗女士及Caroline Xiaokui JIN女士；獨立非執行董事方香生先生、陳志峰先生、陳怡芳女士及廖啟宇先生。

* 僅供識別