

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



友誼時光
F R I E N D T I M E S

FriendTimes Inc.

友誼時光股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6820)

截至2026年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會謹此宣布根據香港財務報告會計準則編製的本集團截至2026年6月30日止六個月(「**報告期間**」)的未經審核中期業績(「**中期業績**」)，連同2025年同期的比較數字。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	變動
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	
收益	599,494	623,463	-3.8%
毛利	450,617	459,113	-1.9%
期內溢利	70,859	40,713	74.0%

管理層討論與分析

概覽

作為中國領先的研運一體化手機遊戲開發商、發行商及運營商，本集團始終堅持以內容為本、精品優先，致力於打造經久不衰的高質量產品，成為全球卓越的文化創意企業。

本集團總部位於中國蘇州，在中國成都、中國香港及韓國設有分支機構，並於2019年10月8日在聯交所主板上市。自2010年成立以來，先後成功推出《熹妃傳》、《熹妃Q傳》、《浮生為卿歌》、《凌雲諾》、《浮生憶玲瓏》、《杜拉拉升職記》、《花與緋想》、《心跳陷落》等核心產品，深受用戶喜愛。

作為國家文化出口重點企業及女性向遊戲細分領域領軍者，本集團擁有專業的全球化發行與運營團隊，在穩固國內女性市場領先地位的同時，積極開拓泛用戶、小遊戲賽道及海外市場。我們秉承「讓文化創造價值」的企業使命，致力於將優秀的中華文化傳播至更廣泛的群體與地區，以此搭建全球優秀文化交流載體，推動文化的傳承與弘揚，不斷開拓文化價值，塑造文化更深遠的影響力。

回顧

截至2026年6月30日止六個月，本集團的收益總額約為人民幣599.5百萬元，較2025年同期減少約3.8%；期內溢利約為人民幣70.9百萬元，較2025年同期增長約74.0%，主要是由於按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動淨收益以及投資收益增加所致。

友誼時光深入踐行「多元化、精品化」及研運一體戰略，構建從需求捕捉到產品優化的高效閉環。研發團隊深度洞察市場動向與用戶偏好，提升在研產品成功率；發行及運營團隊實時反饋並反哺研發迭代，形成研運協同的良性循環。依託這一模式，我們持續拓展用戶圈層，挖掘新興市場增量，培育新的業績增長點。在鞏固女性向古風賽道領先地位的同時，集團積極探索更具創意與輕量化特徵的產品形態，逐步構建起女性向古風、女性向現代及創意類三大核心矩陣，覆蓋APP遊戲與小遊戲雙端佈局。通過精研玩法設計、場景特效、美術質量與音樂表現，我們在產品迭代上持續加注，有效延長產品生命週期，致力於為玩家帶來更加豐富多元的遊戲體驗。

友誼時光持續深化產品矩陣，增強多元化產品長線運營實力。古風遊戲以沉浸式敘事、國風美學與創新交互機制鞏固領先優勢；現代題材產品則聚焦女性現代生活圖景，以鮮明都市符號與時尚表達精準卡位興趣圈層；創意類產品通過差異化玩法和風格化表達，持續豐富產品線多元魅力。經過系統性佈局，品類突破成效顯著：2026年上半年女性向古風類營收佔比53.2%，現代類佔比達38.5%，創意類佔比8.3%。報告期內多款遊戲表現亮眼，《杜拉拉升職記》躋身抖音小遊戲暢銷榜Top10，《熹妃傳》進入抖音小遊戲暢銷榜Top50，《心跳陷落》闖入抖音及微信小遊戲暢銷榜Top50。

友誼時光以「技術賦能創作、智能重塑體驗」為核心戰略，持續深化AI與遊戲業務的融合，構建覆蓋研發、發行、運營全鏈路的AI應用體系。公司圍繞平台級工具開發、數據資產沉澱、智能體創新及AI原生玩法四大方向，搭建涵蓋美術、程序、文案、翻譯、音頻等多環節的AI工具矩陣，並通過知識庫與數據庫整合，實現創作經驗的標準化復用。在研發生產端，AI已深度嵌入美術生成全流程，覆蓋UI設計、建模、動畫及2D／3D作品產出，顯著提升資源製作效率。同時，AI代碼生成技術廣泛應用於程序開發、系統測試及缺陷修復，有效縮短項目迭代週期，降低人力與時間成本。自動

化測試環節亦引入AI能力，提升穩定性與覆蓋率。此外，公司積極擁抱國產操作系統生態，旗下多款遊戲已完成華為鴻蒙原生應用開發，正式加入鴻蒙生態。

在運營與發行環節，公司同樣實現AI的體系化賦能，重點覆蓋本地化、客服、投放及資源管理等場景。AI本地化翻譯已全面覆蓋旗下所有遊戲的海外版本，保障文化適配與響應速度；AI智能客服為玩家提供高效、精準的交互服務，優化用戶體驗。廣告投放端接入AI輔助策略，提升買量效率與轉化數據。在內部資源管理層面，公司搭建智能美術資產管理平台，藉助AI智能標籤與檢索功能，實現對美術資源的高效復用，降低重複製作成本。同時，在產品立項與版本更新早期，輔助完成遊戲角色、場景、道具設計，優化玩法、動效、風格測試效果，加速項目驗證流程，提升產品立項決策及版本更新迭代效率。

在IP運營與品牌推廣方面，公司藉助AIGC技術高效生成創意內容，製作多部AI漫劇，例如圍繞《杜拉拉升職記》和《心跳陷落》的衍生漫劇及《師兄別跪了，我修了無情道》等劇集，目前已在抖音、小紅書、視頻號及紅果等平台上線，劇集累計播放量超千萬。同時，公司將衍生漫劇嵌入品宣、買量及素材製作等營銷環節，通過富有劇情張力的視覺化敘事，打造更具代入感的創意內容。漫劇延展了IP的敘事維度，強化玩家對遊戲世界觀的認同與情感聯結，為品牌長期建設積澱內容資產。目前，公司AI應用正從發行、運營與產品策劃全鏈條延伸至內容創意與品牌營銷，進一步釋放「AI+遊戲」的協同潛力。

友誼時光秉持開放心態，迎接全球人工智能的產業變革與快速迭代，以戰略投資與財務投資共同賦能業務創新，為企業可持續發展注入新動能。例如，公司近期參投中山市博頓光電科技有限公司（「博頓光電」）。博頓光電專注於國產高端離子源及離子束設備，掌握從核心部件、整機裝備到應用工藝的全鏈條核心技術，為下一代原子級製造奠定紮實工業基礎；其在聚變能源、量子科技等未來產業，以及航空航天、光通信、泛半導體

等前沿新質產業均實現稀缺卡位。此外，公司參投靈心巧手(北京)科技股份有限公司(「**靈心巧手**」)。靈心巧手是全球領先的靈巧手企業，專注高性能末端執行器與靈巧操作基礎設施，並構建操作系統、技能庫及具身智能大模型等物理AI基座，產品覆蓋科研、通用、工業及服務等全場景，是目前全球唯一實現高自由度靈巧手千台量產的企業。

報告期內，公司作為產業方領投上海深穹星核科技有限公司(「**深穹星核**」)天使輪，加速其在超高仿真人臉領域的技術迭代，推動AI陪伴場景商業化。深穹星核專注於「意圖理解」大模型與超仿真人臉的融合，已在實時對話交互、細微情感識別及「快慢腦」架構等方面取得突破，實現智能體在交互中持續進化。雙方將以資本合作為起點，圍繞情感陪伴與互動體驗深度協同，共同探索具身智能在文娛科技的創新應用。同時，公司亦在AI硬件、量子、腦機、航空航天等領域進行多元化財務投資，公司與多家頭部基金管理機構建立深度合作關係，通過直接投資與基金組合配置相結合的方式，有效分散投資風險、優化資產配置結構。

《杜拉拉升職記》

女性職場題材手遊《杜拉拉升職記》以升職、換裝、休閒玩法為核心，融合度假旅行、逛街購物等輕量化內容，為玩家勾勒出新世代職場人在時尚都市中成長與生活的鮮活圖景。小遊戲版本上線後表現尤為亮眼，最高闖入抖音小遊戲暢銷榜Top10，並躋身微信小遊戲暢銷榜Top50，以靈巧之姿承載都市敘事，觸達更廣泛的用戶圈層。在海外市場，《杜拉拉升職記》憑藉深度的本地化運營策略，成功進入韓國iOS遊戲暢銷榜Top20，展現出強勁的跨文化吸引力。

2026年，《杜拉拉升職記》在產品迭代與跨界融合中持續釋放活力，圍繞新玩法、時裝、夥伴、座駕系統及多樣化的旅遊場景展開一系列內容更新，不斷拓寬都市職場的敘事邊界與想像空間。三月，遊戲攜手虛擬歌手洛天依，開啟「聲動職場，唱響高光逆襲」主題活動，用音樂描繪都市生活的律動。

四月，遊戲啟動第五期創意時裝徵集大賽，以「雲裳故里，衣袂東方」為主題，鼓勵玩家將故鄉水土的顏色、風物紋理與記憶化作衣裳，用時裝語言講述心底的鄉愁故事。六月，遊戲同名番外漫劇《亡魂請柬》上線，以AI漫劇的全新形式拓展IP敘事維度，為玩家帶來沉浸式的劇情新體驗。

《心跳陷落》

東方志怪戀愛手遊《心跳陷落》於2026年5月27日公測上線，作為一款融合沉浸式劇情與戀愛交互的卡牌遊戲，以志怪奇譚為引，邀玩家踏入一場跨越凡塵的心動奇遇。在光怪陸離的異界都市中，玩家將化身特遣局局長，於撲朔迷離的懸案間抽絲剝繭，與身份非凡的命定之人相識相知，共譜一段段悸動心弦的樂章。遊戲融合探索解謎、劇情沉浸與探員養成等核心玩法，搭配自由個性化的換裝功能，使玩家在冒險之餘，亦能從容領略異次元的別樣魅力。

上線首日，遊戲即與北京歡樂谷展開線下聯動，四位男主跨越次元，以「森羅巡遊」啟幕專屬浪漫之約；七月，同名番外漫劇《森羅異聞錄》上線，攜手新探員神茶深入秘境，探尋異聞背後的真相。截至目前《心跳陷落》表現穩健，進入抖音及微信小遊戲暢銷榜雙榜Top50，以東方怪談的獨特氣質，俘獲眾多玩家的青睞。

《熹妃傳》

唯美古風養成手遊《熹妃傳》以經典暢銷小說為藍本，融合卡牌養成、策略戰鬥與DIY裝扮等核心玩法，輔以府邸經營、垂釣烹飪、萌寵養成等輕量化休閒內容，讓玩家在權謀博弈之餘亦能品味古代生活的閒適意趣。2024年5月，小遊戲版本上線後表現優異，躋身抖音小遊戲暢銷榜Top30。2026年4月，遊戲與《杜拉拉升職記》展開跨時空聯動，以「鳳鳴職場圖鑒」串聯古今職場智慧。作為公司十年以上經典常青產品，《熹妃傳》雙端月流水表現穩健，持續為公司貢獻穩定收益。

儲備遊戲

公司的儲備遊戲包括《夢巡り少女～異世界宮廷綺譚～》、《凱蒂貓夢想商店》、《代號：穿越》、《代號：HZ》、《代號：QJ》等正在研發測試中。

展望

未來，我們將持續深化研運一體化系統建設，強化底層技術研發能力，通過拓展多渠道發行網絡和精細化長線運營機制，進一步提升全生命週期產品管理水平。我們將完善管理制度與績效機制迭代工作，持續優化成本管控。我們將加速推進AI技術應用落地及創新實驗，推動全場景流程革新，力求為玩家帶來更多耳目一新的體驗。我們將堅定實施全球化發展路線，踐行「區域深耕+品類突破」策略，打造兼具文化特色與全球審美的精品遊戲矩陣。

股東回饋

自上市以來，本集團累計向股東派發的現金分紅總額已超過人民幣790百萬元，顯著超過上市時的融資淨額人民幣434百萬元。

本集團亦通過受託人增持股份獎勵計劃表達對自身價值的信心。自2023年8月28日起至2026年6月30日止期間，我們通過受託人持續根據股份獎勵計劃在公開市場購買股份，累計總數約佔公司已發行總股本的4.5%。

為充分彰顯對本集團長期發展前景的信心，執行董事、董事會主席、首席執行官兼控股股東蔣孝黃先生於2026年6月23日至30日期間增持公司股份，累計增持數量約佔公司已發行總股本的0.3%。

社會責任

本集團積極履行企業社會責任，將環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)議題融入整個企業管理框架，並進行慈善活動致力構建健康和諧的在線下生態系統。本集團積極響應國家碳中和、節能減廢方面的環境政策，推動企業可持續發展。本集團建立了環境、社會及管治政策與程序，積極推動旗下產品和平台參與，並將可持續發展理念融入日常運營管理，以提升本集團僱員的環保意識，達到長遠的繁榮業務發展。

本集團長期在教育幫扶、動物救助、紅色教育、環境保護、疫情防控等多方面以實際行動踐行社會責任和使命，在公益領域不斷耕耘、傳遞愛心。同時，本集團建立網絡內容安全、數據安全及賬號管理等制度，在用戶個人隱私保護方面以嚴謹的管理制度與流程體系為基礎，嚴控信息安全風險，嚴格遵守全球各營運地的相關法律及規範，確保數據安全，最大程度保障用戶個人信息。

未成年保護方面，本集團嚴格遵循國家相關政策，所有遊戲全面接入實名認證、防沉迷系統以及遊戲適齡提醒，落實限制低齡消費規定，推行家長監護工程及未成年人專用申訴渠道，嚴格執行國家新聞出版署未成年人防沉迷限制新規，僅在週五、週六、週日和法定節假日的下午8時至9時向未成年人提供1小時網絡遊戲服務，全力護航未成年人健康成長。我們將持續強化事前預防、事中監控與事後管理，加大對遊戲內容生態的治理力度，切實維護健康清朗的遊戲環境。

綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
		2026年	2025年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收益	2	599,494	623,463
銷售成本		<u>(148,877)</u>	<u>(164,350)</u>
毛利		450,617	459,113
其他收入淨額		4,540	14,065
銷售及營銷開支		(306,376)	(292,062)
研發費用		(154,045)	(131,831)
一般及行政開支		<u>(17,972)</u>	<u>(17,837)</u>
經營(虧損)/溢利		(23,236)	31,448
財務成本		(723)	(1,424)
按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產公允價值變動		<u>118,617</u>	<u>20,560</u>
除稅前溢利	3	94,658	50,584
所得稅	4	<u>(23,799)</u>	<u>(9,871)</u>
期內溢利		<u>70,859</u>	<u>40,713</u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	5	<u>0.03</u>	<u>0.02</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至2026年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	<u>70,859</u>	<u>40,713</u>
期內其他全面收益		
其後將不會重新分類至損益的項目：		
換算本公司財務報表的匯兌差額	(2,444)	(1,065)
可能於其後重新分類至損益的項目：		
換算中國大陸境外附屬公司財務報表的 匯兌差額	<u>(632)</u>	<u>(173)</u>
期內其他全面收益	<u>(3,076)</u>	<u>(1,238)</u>
期內全面收益總額	<u><u>67,783</u></u>	<u><u>39,475</u></u>

綜合財務狀況表

於2026年6月30日 — 未經審核

(以人民幣列示)

		於2026年 6月30日 附註 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		195,387	202,718
無形資產		4,268	2,196
使用權資產		7,049	7,469
按公允價值計入損益的金融資產	6	298,085	106,847
其他應收賬款	7	7,187	7,187
遞延稅項資產		—	7,270
定期存款	13	144,910	185,347
		656,886	519,034
流動資產			
合約成本		4,969	3,555
按公允價值計入損益的金融資產	6	281,540	356,510
貿易及其他應收賬款	7	73,283	61,226
已抵押銀行存款		1,836	7,979
受限制現金		4,225	2,626
現金及現金等價物		194,449	153,015
定期存款		263,638	330,652
		823,940	915,563

綜合財務狀況表(續)

於2026年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

		於2026年 6月30日 附註 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
貿易及其他應付賬款	8	75,886	98,376
計息借款		82,051	70,340
合約負債		30,483	20,205
即期稅項		—	1,400
租賃負債		—	685
		<u>188,420</u>	<u>191,006</u>
流動資產淨值		<u>635,520</u>	<u>724,557</u>
資產總值減流動負債		<u>1,292,406</u>	<u>1,243,591</u>
非流動負債			
合約負債		1,827	3,593
遞延稅項負債		<u>15,896</u>	<u>—</u>
資產淨值		<u>1,274,683</u>	<u>1,239,998</u>
股本及儲備			
股本	9	154	154
儲備		<u>1,274,529</u>	<u>1,239,844</u>
總權益		<u>1,274,683</u>	<u>1,239,998</u>

未經審核中期財務資料附註

(除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本公告所載的中期財務資料並不構成本集團截至2026年6月30日止六個月之中期財務報告，惟乃摘錄自該中期財務報告，而該報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，有關條文包括遵守由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」。本報告於2026年8月18日獲授權刊發。

中期財務報告乃根據2025年年度財務報表所採用的相同會計政策編製，惟預期於2026年年度財務報表反映的會計政策變動除外。

編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策之應用以及按年初至今基準呈報的資產及負債、收入及開支金額。實際結果或有別於該等估計。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經選定說明附註。該等附註包括事件及交易的說明，該等事件及交易對了解本集團自2025年年度財務報表以來財務狀況及表現的變動極為重要。簡明綜合中期財務報表及其隨附附註並無涵蓋根據香港財務報告準則會計準則編製整份財務報表所需的所有資料。

中期財務報告未經審核，惟已獲畢馬威會計師事務所遵照香港會計師公會頒佈的香港審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

中期財務報告所載作為比較資料的有關截至2025年12月31日止財政年度的財務資料，並不構成本公司有關該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。截至2025年12月31日止年度之年度財務報表於本公司之註冊辦事處可供索閱。核數師已於其日期為2026年3月24日之報告中就該等財務報表發表無保留意見。

2 收益及分部報告

(i) 分拆收益

按業務線劃分的客戶合約收益分拆如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按業務線分拆		
— 來自本集團發行自主開發遊戲的收益	590,296	603,909
— 透過知識產權授權安排發行自主開發遊戲 的收益及其他	9,198	19,554
	<u>599,494</u>	<u>623,463</u>

(ii) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的地理位置的資料。客戶的地理位置乃根據遊戲發行的地點、知識產權獲授權的地點或提供服務的地點而定。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
中國大陸	507,667	499,335
海外	91,827	124,128
	<u>599,494</u>	<u>623,463</u>

3 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後得出：

(a) 員工成本

截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
附註	人民幣千元	人民幣千元
薪金、花紅及其他福利	132,888	121,625
以股權結算以股份為基礎的付款	9(c) 6,895	2,105
界定供款計劃的供款	(i) 25,553	23,757
	<u>165,336</u>	<u>147,487</u>

- (i) 本集團中國附屬公司的僱員須參與由當地市政府監管及營運的界定供款退休計劃。本集團中國附屬公司按以僱員薪金平均數的若干百分比(乃經當地市政府同意)計算得出的金額，為僱員的退休福利向計劃供款。

本集團向界定供款退休計劃作出的供款概不退還，倘該等計劃導致任何沒收，亦不得用於減低本集團未來或現有的供款水平。

除上文所述的年度供款外，本集團並無其他與該計劃相關的重大退休福利付款責任。

(b) 其他項目

截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	8,280	9,332
使用權資產折舊	420	543
無形資產攤銷	1,388	1,184
於貿易及其他應收賬款確認的減值虧損	48	744

4 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項：		
先前年度撥備不足	632	4,425
遞延稅項：		
源自及撥回暫時性差異	23,167	5,446
	<u>23,799</u>	<u>9,871</u>

5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股基本盈利乃按照本公司股權持有人應佔溢利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
本公司股權持有人應佔溢利(人民幣千元)	70,859	40,713
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>2,085,190</u>	<u>2,101,172</u>
每股基本盈利	<u>0.03</u>	<u>0.02</u>

(b) 每股攤薄盈利

所呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，乃由於概無已發行潛在攤薄普通股。

6 按公允價值計入損益的金融資產

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
投資於有限責任合夥	294,085	101,847
非上市股本證券投資	4,000	5,000
投資於理財產品	205,527	280,768
上市股本證券投資	<u>76,013</u>	<u>75,742</u>
	<u>579,625</u>	<u>463,357</u>
按公允價值計入損益的金融資產列入 綜合財務報表：		
流動	281,540	356,510
非流動	<u>298,085</u>	<u>106,847</u>
	<u>579,625</u>	<u>463,357</u>

7 貿易及其他應收賬款

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收賬款	(a)	55,697	54,842
減：虧損撥備		<u>(812)</u>	<u>(764)</u>
貿易應收賬款淨額		54,885	54,078
按金及預付款項		1,163	2,049
可扣減增值稅		1,998	821
可收回所得稅		70	2,080
其他應收賬款		<u>22,354</u>	<u>9,385</u>
		<u>80,470</u>	<u>68,413</u>
貿易及其他應收賬款，扣除虧損撥備			
— 即期部分		73,283	61,226
— 非即期部分		<u>7,187</u>	<u>7,187</u>
		<u>80,470</u>	<u>68,413</u>

(a) 賬齡分析

於2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應收賬款按到期日呈列並經扣除撥備的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
三個月內	54,861	54,031
三個月以上但少於一年	836	811
減：虧損撥備	(812)	(764)
貿易應收賬款淨額	<u>54,885</u>	<u>54,078</u>

8 貿易及其他應付賬款

	附註	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應付賬款	(a)	42,680	41,152
累計薪金		29,546	51,673
其他應付賬款及應計費用		<u>3,660</u>	<u>5,551</u>
貿易及其他應付賬款		<u>75,886</u>	<u>98,376</u>

所有貿易及其他應付賬款預計將於一年內結清或按要求償還。

(a) 貿易應付賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於2026年 6月30日 人民幣千元	於2025年 12月31日 人民幣千元
三個月內	40,414	40,737
三個月以上但少於六個月	1,856	16
六個月以上但少於十二個月	11	399
一年以上	<u>399</u>	<u>—</u>
	<u>42,680</u>	<u>41,152</u>

9 股本、儲備及股息

(a) 股息

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
中期期間批准及派發的上一財政年度末期股息	<u>36,343</u>	<u>—</u>

(b) 股份獎勵計劃所持股份

截至2026年6月30日止六個月，本公司根據股份獎勵計劃透過指定受託人收購7,578,000股普通股以用作股份授出(截至2025年6月30日止六個月：1,420,000股)。

(c) 以股權結算以股份為基礎的交易

本公司於2020年9月14日採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在就董事、高級管理層及部分關鍵僱員對本集團之貢獻給予獎勵，並透過為彼等提供擁有本公司股權的機會吸引及挽留技術及經驗豐富的人才，以促進本集團的未來發展。本公司控股股東蔣孝黃先生決定於三年內無償間接贈予合共80,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。已成立一項信託以管理根據股份獎勵計劃授出的受限制股份(「受限制股份」)及其歸屬。

截至2026年6月30日，根據股份獎勵計劃向本集團合資格僱員無償授出合共104,856,000股受限制股份。該等受限制股份的歸屬期限介乎1個月至49個月。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

截至2026年6月30日止六個月，已授出合共19,786,000股受限制股份(截至2025年6月30日止六個月：無)，且合共21,131,000股股份(截至2025年6月30日止六個月：4,978,800股)已歸屬。於2026年6月30日，合共6,815,000股股份尚未歸屬。

財務回顧

收益

截至2026年6月30日止六個月，本集團取得收益約人民幣599.5百萬元，較2025年同期約人民幣623.5百萬元減少約人民幣24.0百萬元，降幅約為3.8%。主要是海外市場收入下滑的影響，部分被境內市場收入穩中略升所抵銷。

按活動劃分遊戲收益

下表列載按活動劃分收益的明細，按實際金額及佔所示時期總收益百分比顯示：

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		逐期變動
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	百分比
遊戲收益	599,369	99.98%	623,309	99.98%	-3.8%
其他	125	0.02%	154	0.02%	-19.0%
收益	<u>599,494</u>	<u>100.00%</u>	<u>623,463</u>	<u>100.00%</u>	<u>-3.8%</u>

按地區市場劃分遊戲收益

下表載列所示期間按地區市場劃分遊戲的收益明細(以絕對金額列示)以及佔我們總遊戲收益之百分比：

	截至6月30日止六個月				
	2026年		2025年		逐期變動
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	百分比
境內市場	507,542	84.7%	499,181	80.1%	1.7%
海外市場	91,827	15.3%	124,128	19.9%	-26.0%
遊戲收益	<u>599,369</u>	<u>100.0%</u>	<u>623,309</u>	<u>100.0%</u>	<u>-3.8%</u>

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2025年6月30日止六個月約人民幣164.4百萬元減少約9.4%至截至2026年6月30日止六個月約人民幣148.9百萬元，主要是由於小遊戲收入佔比提升使發行成本率下降。

毛利及毛利率

由於上述各項，毛利由截至2025年6月30日止六個月約人民幣459.1百萬元減少約1.9%至截至2026年6月30日止六個月約人民幣450.6百萬元。毛利率由截至2025年6月30日止六個月約73.6%增加至截至2026年6月30日止六個月約75.2%，主要受益於高毛利渠道收入佔比的提升。

銷售及營銷開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的銷售及營銷開支約為人民幣306.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月約人民幣292.1百萬元增加人民幣14.3百萬元，增幅約為4.9%，主要是對新產品的集中推廣開支所致。

研發費用

截至2026年6月30日止六個月，本集團的研發費用約為人民幣154.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月約人民幣131.8百萬元增加人民幣22.2百萬元，增幅約為16.9%，主要因(1)研發人員優化的成本增加，(2)音效動畫方面的開支增加，及(3)以股份為基礎的薪酬開支的增加所致。

一般及行政開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支約為人民幣18.0百萬元，較截至2025年6月30日止六個月約人民幣17.8百萬元增加人民幣0.2百萬元，增幅約為0.8%。

財務成本

截至2026年6月30日止六個月，本集團的財務成本約為人民幣0.7百萬元，較截至2025年6月30日止六個月約人民幣1.4百萬元減少人民幣0.7百萬元，主要因融資額減少的影響。

所得稅開支

截至2026年6月30日止六個月，本集團的所得稅費用約為人民幣23.8百萬元，較截至2025年6月30日止六個月所得稅費用約人民幣9.9百萬元增加人民幣約13.9百萬元，主要因應納稅暫時性差異帶來的遞延所得稅費用增加所致。

期內溢利

基於上述原因，截至2026年6月30日止六個月，我們的期內溢利約為人民幣70.9百萬元，較截至2025年6月30日止六個月期內溢利約人民幣40.7百萬元增加約人民幣30.2百萬元或約74.0%，主要是由於按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動淨收益以及投資收益增加所致。

流動資金及資本來源

於2026年6月30日，本集團流動負債／資產淨額約為0.15 (2025年12月31日：0.15)。

於2026年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣194.4百萬元。本集團監察及維持現金及現金等價物，使其達到管理層認為足以應付本集團經營所需的水平。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動(所用)／產生的現金淨額	(26,323)	32,855
投資活動產生／(所用)的現金淨額	97,284	(188,195)
融資活動(所用)的現金淨額	(23,610)	(40,621)
現金及現金等價物變動淨額	47,351	(195,961)
於期初的現金及現金等價物	153,015	334,825
外幣匯率變動的影響	(5,917)	(1,018)
於6月30日的現金及現金等價物	194,449	137,846

經營活動

截至2026年6月30日止六個月，本集團經營活動所用的現金流量淨額為人民幣26.3百萬元，而截至2025年6月30日止六個月，經營活動產生的現金淨額為人民幣32.9百萬元。

投資活動

截至2026年6月30日止六個月，本集團投資活動產生的現金淨額為人民幣97.3百萬元，主要包括(i)購買按照公允價值計入損益計量之投資支付人民幣750.5百萬元；(ii)贖回按公允價值計入損益計量之投資所得款項人民幣743.7百萬元；(iii)贖回定期存款投資所得款項人民幣175.6百萬元，及(iv)購買定期存款投資支付人民幣79.7百萬元；而截至2025年6月30日止六個月，投資活動所用的現金淨額為人民幣188.2百萬元。

融資活動

截至2026年6月30日止六個月，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣23.6百萬元，主要包括(i)取得計息借款所得人民幣89.0百萬元；(ii)償還計息借款支出人民幣78.0百萬元，及(iii)派付股息人民幣36.3百萬元；而截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用的現金淨額為人民幣40.6百萬元。

資本開支

本集團的資本支出主要為(1)購買伺服器及電腦等設備；(2)購買我們遊戲已使用或將使用文學作品的版權、軟件及IP授權、各類辦公軟件等無形資產；及(3)為取得使用權資產而支付的房屋租賃費用。截至2026年6月30日及2025年6月30日止六個月的資本支出載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
設備	949	320
無形資產	3,460	1,253
使用權資產	—	1,370

資產負債比率及資本結構

於2026年6月30日，資產負債比率為6.4% (2025年12月31日：5.7%)。於2026年6月30日，本集團的計息借款餘額為人民幣82.1百萬元(2025年12月31日：人民幣70.3百萬元)。本公司已發行股數維持不變，為2,180,850,000股。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團並無任何未入賬重大或然負債或任何擔保(2025年12月31日：無)。

僱員及薪酬政策

於2026年6月30日，本集團共有854名僱員(2025年12月31日：912名僱員)，全部駐於中國。本集團根據僱員的表現、工作經驗及現行市場薪金水平釐定僱員的薪酬政策。截至2026年6月30日止六個月，我們並無發生任何重大勞資糾紛。

重組及重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無任何重組及重大投資。

金融資產

- 截至2026年6月30日，本集團的理財產品由中國境內掛牌商業銀行及證券公司發行，以保本浮動收益、中低風險非保本浮動收益品類為主，僅配置少量中風險非保本浮動收益產品。
- 截至2026年6月30日，本集團購買時達到上市規則中須予披露交易要求的理財產品已在相關公告中披露，其他理財產品的公允價值概無佔本集團總資產的5%或以上。

截至2026年6月30日，以下各尚未贖回之理財產品佔本集團總資產的比例超過5%：

認購日期	到期日期	產品名稱	銀行名稱	認購本金 (人民幣 百萬元)	產品類型及 風險評級	預期收益率	產品投資 範圍	截至 2026年 6月30日的 公允價值 (人民幣 百萬元)	截至 2026年 6月30日 公允價值 相對於總 資產的規模
2026年 6月17日	2026年 12月16日	結構性 存款	浙商銀行 蘇州高新區 支行	20.0	保本浮動收益 封閉式， 低風險	1.20%-2.40%	掛鈎標的： 歐元兌美元	20.01	5.41%
2026年 6月17日	2027年 3月17日	結構性 存款	浙商銀行 蘇州高新區 支行	30.0	保本浮動收益 封閉式， 低風險	1.20%-2.40%	掛鈎標的： 歐元兌美元	30.02	
2026年 6月17日	2027年 6月16日	結構性 存款	浙商銀行 蘇州高新區 支行	30.0	保本浮動收益 封閉式， 低風險	1.30%-2.50%	掛鈎標的： 歐元兌美元	30.02	

3. 截至2026年6月30日，本集團的有限合夥企業投資為以有限合夥人身份對11家風險投資合夥企業進行投資，投資時公允價值未超過本集團總資產的5%，或按上市規則未達到須予披露交易要求，故無需披露。

截至2026年6月30日，以下八家風險投資合夥企業(私募基金)為同一基金管理人，佔本集團總資產的比例超過5%：

投資時點	私募基金名稱	基金性質	基金管理人	投資範圍	初始基金規模 (人民幣百萬元)	初始投資成本 (人民幣百萬元)	初始投資佔比	截至2026年6月30日的投資成本 (人民幣百萬元)	截至2026年6月30日的公允價值 (人民幣百萬元)	截至2026年6月30日公允價值相對於總資產的規模
2020年7月	蘇州永鑫融慧創業投資合夥企業(有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	以股權投資形式投向初創期和成長期的創新型企業	278.3	30.0	10.78%	27.9	34.0	15.61%
2021年11月	蘇州永鑫開拓創業投資合夥企業(有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	以股權投資形式投向成長期的創新型企業	500.9	30.0	5.99%	27.0	116.8	
2022年11月	蘇州永鑫融暢創業投資合夥企業(有限合夥)	專項基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	以股權投資形式投向具備核心競爭優勢且具有上市潛力的成長性企業	76.3	5.0	6.55%	3.2	23.3	
2023年7月	蘇州永鑫融耀創業投資合夥企業(有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	以股權投資形式投向成長期的創新型企業	600.0	5.0	0.83%	5.0	21.4	
2023年7月	蘇州永鑫融科創業投資合夥企業(有限合夥)	專項基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	以股權投資形式投向具備核心競爭優勢且具有上市潛力的成長性企業	52.1	5.0	9.60%	5.0	5.0	
2025年3月	蘇州永鑫融倫股權投資合夥企業(有限合夥)	專項基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	以股權投資形式投向具備核心競爭優勢且具有上市潛力的成長性企業	52.1	5.0	9.60%	5.0	5.7	

投資時點	私募基金名稱	基金性質	基金管理人	投資範圍	初始基金規模 (人民幣百萬元)	初始投資成本 (人民幣百萬元)	初始投資佔比	截至2026年 6月30日的 投資成本 (人民幣百萬元)	截至2026年 6月30日的 公允價值 (人民幣百萬元)	截至2026年 6月30日 公允價值 相對於總 資產的規模
2026年1月	蘇州永鑫致遠創業投資合夥企業(有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	以股權投資形式投向泛人工智能製造業相關成長期創新型企業	200.0	20.0	10.00%	20.0	20.0	15.61%
2026年4月	蘇州永鑫航銳創業投資合夥企業(有限合夥)	綜合性基金	蘇州永鑫方舟股權投資管理合夥企業(普通合夥)	以股權投資形式投向商業航天產業相關成長期創新型企業	200.0	5.0	2.50%	5.0	5.0	

- 截至2026年6月30日，本集團的股票投資均為具有活躍市場的股票投資，沒有單一股票投資的公允價值超過本集團總資產的5%或以上。
- 截至2026年6月30日，本集團的貨幣基金投資為證券投資基金中的低風險產品，貨幣基金的公允價值未超過本集團總資產的5%或以上。
- 公司制定了規範的資本及投資管理政策以監察及監控有關投資活動的潛在風險。在決定是否投資及投資何類產品時，管理層會按個別個案考慮(其中包括)相關理財產品的風險水平、投資回報、流動性及到期年期。我們的投資組合及政策會由董事及管理團隊定期審核。

資產的重大收購及出售事項

截至2026年6月30日止六個月及直至本公告日期，並無資產的重大收購及出售事項。

資產負債表外安排

本集團並無且無意訂立任何資產負債表外安排。本集團亦無訂立任何財務擔保或作出其他承諾，以擔保第三方的付款責任。

本集團的資產質押

截至2026年6月30日，本集團以資產作為質押取得借款和貸款，質押資產金額為人民幣36.1百萬元(2025年12月31日：人民幣35.8百萬元)。

外匯風險

本集團截至2026年6月30日止六個月的除人民幣以外的交易大多以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保以及時有效的方式執行適當措施。過往，本集團於營運中未有產生任何重大外幣兌換的虧損。管理層將繼續監察本集團的外匯風險並考慮採取適當的審慎措施。

報告期後事項

自2026年6月30日起直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

其他資料

中期股息

董事會不建議派發截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。於2026年6月30日，本公司未持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

股份獎勵計劃

董事會已於2020年9月14日批准採納本公司股份獎勵計劃。

股份獎勵計劃的目的

1. 進一步改善本集團的獎勵制度，使若干合資格參與者的利益與本集團的利益相符，並激勵彼等為本集團創造長期價值；及
2. 吸引並激勵主要專業人才以提升競爭力及促進本集團的可持續發展。

股份獎勵計劃的合資格參與人

董事會全權酌情認為將會或已經對本集團任何成員公司作出貢獻的任何董事、高級及中級管理層、核心技術人員及主要僱員。

股份獎勵計劃的管理

1. 股份獎勵計劃受計劃規則及信託契據條款(視情況而定)管理；
2. 董事會可通過普通決議案，委任一名或多名本公司高級管理人員為授權代表(或組建諮詢委員會)，就有關本計劃的所有事宜及有關信託日常管理過程中的其他事宜，向受託人發出指示或通知；及
3. 根據計劃規則及在信託契據之條款規限下，受託人將持有股份及其產生之收入。

股份獎勵計劃的獎勵股份來源

1. 本公司的控股股東蔣孝黃先生無償間接贈予80,000,000股本公司股份(約佔截至本公告日期本公司已發行股份總數的3.7%)作為股份儲備；及
2. 自採納股份獎勵計劃起至2026年6月30日止，股份獎勵計劃累計購買108,392,000股本公司股份(約佔截至本公告日期本公司已發行股份總數的5.0%)作為股份儲備。

股份獎勵計劃的限額

董事會不得進一步授出任何獎勵，致使根據股份獎勵計劃授出的股份總數將超過截至採納日期已發行股份總數的10%。

如有關認購或購買將導致受託人合共持有超過本公司於截至採納日期已發行股份總數的10%，則受託人不得進一步認購、購買或接納任何股份。

除股份獎勵計劃規定或上市規則另有限制外，於任何12個月期間，未經股東批准，向任何合資格參與者授予的股份總數不得超過相關時間已發行股份總數的1%。

股份獎勵計劃並無根據上市規則第17章項下的服務提供商分項限額。

投票權

受託人將不得行使根據信託持有任何股份的投票權。

股份獎勵計劃的期限及終止

股份獎勵計劃應自採納日期起生效，並須於(i)採納日期起計滿十週年當日；或(ii)授權代表(或諮詢委員會)釐定的提前終止日期(以較早者為準)終止。終止該股份獎勵計劃不得對該股份獎勵計劃項下任何選定參與者的任何現有權利造成任何重大不利影響。

於2026年6月30日，股份獎勵計劃的剩餘期限為約4年，惟董事會可根據股份獎勵計劃相關之規則(不時修訂)而決定提早終止。

股份獎勵計劃實施情況

1. 於2020年9月14日，本公司的控股股東蔣孝黃先生決定於三年內無償間接贈予合共80,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。
2. 於2020年12月1日，蔣孝黃先生完成第一年度入股計劃，無償間接贈予合共40,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。
3. 於2020年12月28日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，決議向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有合共40,000,000股獎勵股份。獎勵股份授出已自2021年1月1日起生效。股份獎勵承授人包括(1)前執行董事吳傑先生(獎勵2,000,000股本公司股份)；(2)執行董事孫波先生(獎勵2,000,000股本公司股份)；及(3)本集團僱員(獎勵36,000,000股本公司股份)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至49個月不等。
4. 於2021年6月28日，蔣孝黃先生完成第二年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。
5. 於2022年1月4日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，決議向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有合共16,000,000股獎勵股份，獎勵股份授出已自2022年1月5日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至37個月不等。
6. 於2022年7月22日，蔣孝黃先生完成第三年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。至此，蔣孝黃先生三年的贈予計劃已全部完成。

7. 於2023年1月2日及5日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人分別無償授出由受託人代表選定參與者所持有的2,152,000股和6,461,600股獎勵股份，獎勵股份授出已分別自2023年1月2日及5日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至37個月不等。
8. 於2024年9月2日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有的1,600,000股獎勵股份，獎勵股份授出已自2024年9月2日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為授出當日至11個月不等。
9. 於2024年12月31日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有的18,857,000股獎勵股份，獎勵股份授出已自2024年12月31日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為授出當日至37個月不等。
10. 於2026年3月23日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有的10,254,500股獎勵股份，獎勵股份授出已自2026年3月23日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為授出當日至22個月不等。
11. 於2026年6月26日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有的9,531,500股獎勵股份，獎勵股份授出已自2026年6月26日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限全部為授出當日。
12. 自採納股份獎勵計劃起至2026年6月30日止，股份獎勵計劃累計購買108,392,000股本公司股份作為股份儲備。

於2025年12月31日及2026年6月30日，根據股份獎勵計劃可供授出的股份數目分別為120,598,000股及108,392,000股，分別佔於2025年12月31日及2026年6月30日已發行股份總數的約5.5%及約5.0%。

截至2026年6月30日止六個月，根據股份獎勵計劃下已授出的獎勵股份數目及其變動的詳情如下：

參與人之 姓名或類別	授出時間	歸屬期	購買價	於2025年	期內授出	獎勵股份數目		期內註銷	於2026年
				12月31日 尚未歸屬		期內歸屬	期內失效		6月30日 尚未歸屬
除董事以外之本報告期期間五名最高薪酬人士合計									
合計	2024年 12月31日	2024年12月31日至 2026年1月31日	無 ⁽⁴⁾	600,000	—	(600,000) ⁽¹⁾	—	—	—
		2024年12月31日至 2027年1月31日	無 ⁽⁴⁾	800,000	—	—	—	—	800,000
合計	2026年 3月23日	2026年3月23日至 2026年3月23日	無 ⁽⁴⁾	—	4,000,000	(4,000,000) ⁽²⁾	—	—	—
		2026年3月23日至 2027年1月31日	無 ⁽⁴⁾	—	800,000	—	—	—	800,000
		2026年3月23日至 2028年1月31日	無 ⁽⁴⁾	—	200,000	—	—	—	200,000
合計	2026年 6月26日	2026年6月26日至 2026年6月26日	無 ⁽⁴⁾	—	9,000,000	(9,000,000) ⁽³⁾	—	—	—
僱員參與者									
合計	2024年 12月31日	2024年12月31日至 2026年1月31日	無 ⁽⁴⁾	3,335,000	—	(3,335,000) ⁽¹⁾	—	—	—
		2024年12月31日至 2027年1月31日	無 ⁽⁴⁾	3,125,000	—	—	—	—	3,125,000
		2024年12月31日至 2028年1月31日	無 ⁽⁴⁾	300,000	—	—	—	—	300,000
合計	2026年 3月23日	2026年3月23日至 2026年3月23日	無 ⁽⁴⁾	—	3,664,500	(3,664,500) ⁽²⁾	—	—	—
		2026年3月23日至 2027年1月31日	無 ⁽⁴⁾	—	1,360,000	—	—	—	1,360,000
		2026年3月23日至 2028年1月31日	無 ⁽⁴⁾	—	230,000	—	—	—	230,000
合計	2026年 6月26日	2026年6月26日至 2026年6月26日	無 ⁽⁴⁾	—	531,500	(531,500) ⁽³⁾	—	—	—
				8,160,000	19,786,000	(21,131,000)	—	—	6,815,000

附註：

- (1) 該批股份均在同一日歸屬，股份在緊接本報告期內獎勵股份歸屬日期(2026年1月31日)之前一交易日，即2026年1月30日的收市價，為0.61港元。
- (2) 該批股份均在同一日歸屬，股份在緊接本報告期內獎勵股份歸屬日期(2026年3月23日)之前一交易日，即2026年3月20日的收市價，為0.465港元。

- (3) 該批股份均在同一日歸屬，股份在緊接本報告期內獎勵股份歸屬日期(2026年6月26日)之前一交易日，即2026年6月25日的收市價，為0.375港元。
- (4) 由於上述所有獎勵股份均來自於蔣孝黃先生捐贈，因此董事會決定將上述獎勵股份以零對價授予該等合資格參與人。
- (5) 任何12個月期間內，並無任何參與者已授出及將予授出的獎勵股份超過1%的個人限額，亦無關連實體參與者或服務提供者已授出及將予授出的獎勵股份超過有關已發行類別股份的0.1%。
- (6) 由於截至2025年12月31日止年度和截至2026年6月30日止六個月的五名最高薪酬人士不一致，因此本公告內「於2026年1月1日尚未歸屬」的明細數據與2025年年度報告內「於2025年12月31日尚未歸屬」的明細數據不一致，但於2025年12月31日及2026年1月1日尚未歸屬的獎勵股份的合計數一致。
- (7) 於報告期內，概無向本公司任何董事、最高行政人員或主要股東又或其各自的聯繫人授予或歸屬任何獎勵股份；截至2026年6月30日，概無任何本公司董事、最高行政人員或主要股東又或其各自的聯繫人持有任何尚未歸屬的獎勵股份。

遵守企業管治守則

本公司已採納企業管治守則所載的守則條文作為其自身企業管治框架。截至2026年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，惟下文所披露守則條文第C.2.1條的偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應予以區分，並不應由同一人士擔任。

蔣孝黃先生現時為主席及本公司首席執行官。由於蔣先生於本公司之背景、資質及經驗，彼被認為現時情況下為身兼兩職之最佳人選。董事會認為蔣先生於現階段身兼兩職有助於維持本公司政策持續性以及本公司營運效率及穩定性，屬適當且符合本公司及股東最佳利益。

此外，公司凡作出重大決策皆已向董事會及相關委員會成員以及高級管理層作出適當的諮詢。而且，董事獲鼓勵積極參加所有董事會及彼等擔任成員的董事會委員會會議，而主席確保所有事宜均於董事會會議上妥善提出，並與高級管理層合作，及時向所有董事會成員提供足夠、準確、清晰、完整及可靠的數據。董事會亦定期與蔣先生會晤以討論本集團營運相關事宜。

因此，董事會認為已建立充分的權力均衡及適當保障。蔣先生同時擔任主席及本公司首席執行官將不會對董事會與高級管理層之間的權力和授權的平衡造成影響。然而，董事會將繼續定期監察及檢討本公司現行架構及於適當時作出必要變更。

遵守董事證券交易標準守則

本公司已採納標準守則，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2026年6月30日止六個月期間，一直遵守標準守則所載的標準規定。

本公司亦對有可能持有本公司未發佈價格敏感數據的僱員制定相當於標準守則的員工股票交易規範。本公司未有發現僱員違反員工股票交易規範的事件。

充足公眾持股量

根據本公司可公開獲得資料及據董事所知，於本公告日期，自上市日期後所有時間本公司已發行股份總數中至少25%由公眾人士持有。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條以及企業管治守則。審核委員會成員包括祝偉先生、張勁松先生及唐海燕女士，彼等均為獨立非執行董事。祝偉先生為審核委員會的主席且具備合適專業資格。審核委員會的主要職責為就外聘核數師的委任、重續及罷免向董事會作出推薦建議；審閱財務報表；就財務報告程序提供重大意見；監督內部監控及風險管理系統及審核程序；及就與企業管治有關的事宜向董事會提供意見及建議。

審核委員會已審閱及探討本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核綜合中期財務報表，並與核數師會面。核數師已按照香港會計師公會頒佈之香港審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務數據」對中期財務報表進行了審閱。審核委員會亦審閱了本集團所採納之會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告的事項。

刊登中期業績及2026年中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.friendtimes.net)刊登。載有上市規則附錄D2規定的所有資料的本集團的2026年中期報告將根據上市規則於適當時候寄發予要求提供印刷版公司通訊的股東並在上述網站刊登。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下含義：

「採納日期」	指	2020年9月14日，即董事會採納股份獎勵計劃的日期
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	AI Generated Content，是指利用人工智能技術來生成內容
「APP」	指	智能手機的第三方應用程式
「審核委員會」	指	本公司按照上市規則的規定成立的審核委員會，以審閱及監督本集團財務報告制度、風險管理及內部監控
「核數師」	指	畢馬威會計師事務所(執業會計師)，於《會計及財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
「獎勵」	指	董事會向選定參與者授出的獎勵，賦予選定參與者權利根據董事會釐定的條款及條件獲得有關數目的獎勵股份及有關收入
「獎勵股份」	指	就選定參與者而言，由董事會根據獎勵釐定的股份數目
「董事會」	指	本公司董事會
「首席執行官」	指	首席執行官

「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，惟就本公告而言及僅供地理參考，除非特別說明，否則本文中不包含香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」	指	友誼時光股份有限公司，於2018年11月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及於2019年10月8日在聯交所上市的公司(股份代號：6820)
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，就本公告而言，指本公司控股股東蔣先生、Gorgeous Sunshine、Eternal Heart、Ling Long、Future Wisdom、Warm Sunshine及Agile Eagle(定義分別見招股章程)
「董事」	指	本公司董事
「合資格參與者」	指	董事會全權酌情認為將會或已經對本集團任何成員公司作出貢獻的任何高級及中級管理層、核心技術人員及主要僱員
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「本集團」或「我們」或「友誼時光」	指	本公司及其附屬公司，或於文義所指本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的任何時間，指本公司現時的附屬公司及由該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「IP」	指	知識產權

「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年10月8日，即本公司股份於聯交所上市 的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「小遊戲」	指	以小程式等為載體的新遊戲產品形態，具備 無需下載、即點即玩、體驗輕便等特點
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證 券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司日期為2019年9月24日的招股章程
「報告期」	指	2026年1月1日至2026年6月30日
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「計劃規則」	指	股份獎勵計劃規則(經不時修訂)
「選定參與者」	指	董事會根據計劃規則選定的合資格參與者， 其持有存續獎勵
「高級管理層」	指	本公司高級管理層
「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.00001美元的 普通股
「股東」	指	股份持有人
「股份獎勵計劃」	指	本公司於採納日期採納的股份獎勵計劃(以其 現有或任何經修訂形式)
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	現時及不時屬於本公司附屬公司(定義見香港 法例第622章公司條例及上市規則)之公司，不 論於香港、英屬處女群島、中國或其他地方註 冊成立

「信託」	指	由信託契據構成的信託
「信託契據」	指	本公司、受託人及其代名人訂立的信託契據(經不時重列、補充及修訂)
「受託人」	指	獲本公司委任管理股份獎勵計劃的受託人
「%」或「百分比」	指	百分比

承董事會命
友誼時光股份有限公司
主席兼執行董事
蔣孝黃

香港，2026年8月18日

於本公告日期，董事會包括執行董事蔣孝黃先生、徐林先生及孫波先生；及獨立非執行董事祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生。