

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDi 京东工业
JINGDONG Industrials, Inc.
京东工业股份有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：7618)

**截至2026年6月30日止六個月的
中期業績公告**

京东工业股份有限公司(「本公司」或「京東工業」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計合併業績。該等中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)，倘文義另有所指，指本集團(定義見上文)。此外，「京東集團」指JD.com, Inc.(納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))及其子公司，包括京东健康股份有限公司(香港聯交所代號：6618(港幣櫃台)及86618(人民幣櫃台))、京东物流股份有限公司(香港聯交所代號：2618)及其關聯併表實體，不包括本集團。對於百分比的任何差異均為約整所致。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	同比變動
	(未經審計)	(經審計)	
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	13,062,804	10,250,388	27.4%
毛利	2,411,496	1,901,590	26.8%
經營利潤 ⁽¹⁾	530,449	384,132	38.1%
期間利潤	619,163	451,314	37.2%
非國際財務報告準則經營利潤 ⁽²⁾	648,842	440,962	47.1%
期間非國際財務報告準則利潤 ⁽²⁾	751,476	524,106	43.4%

(1) 經營利潤為毛利減去履約開支、銷售及市場推廣開支、研發開支、一般及行政開支，以及金融資產減值損失(包括減值損失轉回)。

(2) 有關非國際財務報告準則指標的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則指標」一節。

管理層討論與分析

業務回顧

2026年是「十五五」開局之年，宏觀政策持續加碼產業數智化升級。「人工智能+製造」、「工業數據築基」等政策對工業產業的引導和驅動，讓AI技術創新驅動中國工業邁向高質量發展的路徑愈發清晰。京東工業通過專業數據和細分場景融合的實踐，持續推動技術創新應用，為長期發展打下堅實基礎。

我們緊扣「保供、降本、增效、合規」的核心價值主張，圍繞「太璞」全鏈路數智化工業供應鏈解決方案，持續推動重點企業客戶服務、中小微客戶拓展、國際業務擴張及商品供應鏈能力建設，在整體收入、客戶覆蓋和服務深度等方面實現了強勁增長。

重點企業客戶

重點企業客戶業務2026年上半年保持高速增長，主要源於對客戶服務深度的持續加強，以及對工業品採購數智化升級的引領。京東工業推出「SRM全鏈路數智化」、「長尾物料全託管」等標準化解決方案，為不同行業客戶提供跨場景、跨品類的供應鏈服務。

2026年上半年，「太璞」工業供應鏈解決方案在AI技術賦能下升級。太璞方案的核心模塊，包括採購需求洞察、物料標準化、價格合規審核等，在AI技術驅動下，設計與交付的效率大幅提升。方案不再依賴於顧問的個人經驗和效率，變得更標準化、易於複製實施。由此，升級的太璞方案使我們覆蓋的客戶數和交易額得以快速提升。截至2026年6月30日的12個月間，重點企業客戶交易額留存率達119%，持續提升客戶錢包份額佔比及黏性。

中小微客戶

中小微客戶方面，持續深化京東五金城、京東工品匯和實體門店等多渠道協同佈局，致力於為數百萬中小微企業提供更加專業、便捷且低成本的工業品採購體驗。

針對中小企業採購的週期性和計劃性特點，工品匯打造中小企業採購工作台，從專業現貨採購升級為AI驅動的數智化供應鏈服務平台，實現從在線選型、3D模型下載到交易履約的全鏈路閉環。

在京東五金城方面，我們持續優化一站式購物體驗，強化「買五金上京東」的用戶心智，通過AI應用和場景化專區提升採購效率。依託大數據預測精準備貨工業剛需品，結合覆蓋全國主要工業地區深化的小型履約倉網絡，切實幫助小微企業降本增效。

我們在全國範圍內進一步推廣獨具工業特色的線上線下融合服務佈局，以「前店後倉」模式覆蓋產業園及周邊中小微客戶的選型、採購、交付與售後服務全流程。

工業商品供應鏈升級

在供應商管理和賦能方面，我們持續深化與國內外行業領先品牌的戰略合作，助力品牌實現突破性增長。截至2026年6月30日，我們合作的製造商、分銷商和代理商數量達到約233,500家。

在品質與價格管理方面，我們恪守「不虛標」的嚴格承諾，推動行業從價格競爭走向品質競爭。我們依託JoyIndustrial進行商品治理，推廣工業品價格指數，為供應商與客戶雙方提供公開透明的參照體系。

自有品牌方面，推進惠象與法力創雙品牌策略，與優質工廠共建自有品牌專屬產線，打造「同質價優、同價質優」的客戶認知。

AI應用

報告期內，我們著力提升工業大模型能力，加速將AI融入業務場景，以智能體應用賦能不同客群，持續推動工業供應鏈智能升級。

在大模型基礎能力層面，我們發起「百川計劃」，與領先品牌商聯合打造行業垂直模型，將零散的產品手冊和海量數據轉化成標準化數據集。由此訓練出的垂直模型可提升商品識別精準度，降低人工依賴，提高採購效率。依託AI技術和京東工業多年積累的工業品數據資產，我們的標準商品數據庫實現了智能建模的關鍵突破：30%的標準商品數據可由AI自動生成，創建商品的效率提升14.5倍。這意味著工業品標準化的行業難題正被逐步攻克，為下游智能體的精準決策提供堅固的數據底座，也是京東工業保持長期競爭優勢的重要壁壘。

基於這些模型能力，我們將AI能力通過智能體深度嵌入業務場景，加速轉化為經營價值。2026年上半年，公司累計部署70多款智能體，覆蓋採購、履約、運營等核心環節，貢獻AI增量商品交易總額(GMV)佔重點企業客戶GMV的6.5%，核心崗位人效提升16.6%。

AI能力在商品標準化、智能採購、跨境供應鏈運營等場景全面賦能重點企業客戶和中小微客戶，形成「產業數據 — AI模型 — 業務場景 — 經營增長」的AI飛輪。針對KA客戶，我們的AI技術主要通過智能推薦和實時響應創造增量價值：AI驅動精準搜索和推薦商品、高效選型，日常自動進行商品庫存巡檢並及時補貨，解決了人工運營的時間和管理半徑有限、無法及時跟進所有商機的約束，提高轉化率，驅動增量GMV。針對中小微客戶採購難、選品慢等痛點，我們推出了一站式「AI智採管家」，集成精準識圖、智能對話、工單識別、智能比價等功能，支持多模態交互，使客戶真正實現「對話即採購」。針對重點企業客戶對價格合規的要求，京東工業構建了工業品價格指數，自動識別並聚合實質相同或高度相似的商品，基於真實的工業品價格動態建模，為採購提供實時的價格參考和合規保障。

海外擴張

京東工業國際業務以中資出海企業的伴隨式供應鏈服務為切入點，逐步拓展海外本地客戶。截至2026年6月末，國際業務在四大區八個國家佈局。我們通過與中國知名品牌的廣泛合作持續提升跨境供應鏈能力，同時積極搭建本地供應鏈，進一步提升終端客戶的履約體驗。

未來展望

展望未來，作為行業領先的工業供應鏈技術與服務商，京東工業將發揮數智化優勢，依託對工業品⁽¹⁾採購的深刻洞察，挖掘現有客戶需求，拓展更多生產場景和產品品類，並積極拓展新興行業客戶群體。

站在「十五五」規劃的起點，我們將堅定踐行「致力於通過技術讓工業世界實現極致的運營效率」的使命。依託全鏈路數智化能力，我們將推動產業鏈互聯互通與高效協作，與合作夥伴共同助力中國工業邁向高質量、可持續發展的新階段。

(1) 「MRO」指維護、修理及運營。

財務回顧

收入

於報告期內，我們的收入來自(i)商品銷售；及(ii)提供服務。我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣103億元增加27.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣131億元。

我們的商品銷售收入，主要包括MRO產品及生產物料(BOM)產品，由截至2025年6月30日止六個月的人民幣96億元增加28.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣123億元。該增長主要得益於我們與現有重點企業客戶合作的深化，促使這些客戶增加了支出。在此期間內，我們服務的重點企業客戶數量亦由約1.1萬家增至約1.3萬家。

我們提供服務的收入，主要包括交易平台、廣告及其他服務，由截至2025年6月30日止六個月的人民幣668.4百萬元增至截至2026年6月30日止六個月的人民幣777.5百萬元，主要由我們的服務及用戶範圍的持續擴大所驅動。

營業成本

我們的營業成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣83億元增加27.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣107億元，與收入增長基本一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣19億元增至截至2026年6月30日止六個月的人民幣24億元，毛利率為18.5%，與截至2025年6月30日止六個月18.6%的毛利率基本一致。

履約開支

我們的履約開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣796.2百萬元增加28.8%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣1,025.4百萬元，主要歸因於物流與倉儲服務開支增加。截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月，履約開支佔收入的百分比保持相對穩定，分別為7.8%和7.9%。

銷售及市場推廣開支

我們的銷售及市場推廣開支保持相對穩定，截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月分別為人民幣485.7百萬元及人民幣501.4百萬元。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的4.7%下降至截至2026年6月30日止六個月的3.8%，主要歸因於AI技術推動的人效和市場費用效率的提升。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣142.6百萬元增加28.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣182.6百萬元，主要歸因於員工福利開支增加。截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月，研發開支佔收入的百分比保持穩定，為1.4%。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣91.0百萬元增加87.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣170.5百萬元，主要歸因於股份支付開支增加。一般及行政開支佔收入的百分比由截至2025年6月30日止六個月的0.9%增至截至2026年6月30日止六個月的1.3%。

財務收入

我們的財務收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣129.4百萬元增加28.0%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣165.7百萬元，主要是由於銀行結餘及定期存款的利息收入增加。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣60.7百萬元增加116.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣131.5百萬元，主要是由於應課稅收入增加及遞延所得稅影響。

期間利潤

由於上述原因，我們於截至2025年6月30日止六個月錄得利潤人民幣451.3百萬元，於截至2026年6月30日止六個月錄得利潤人民幣619.2百萬元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告會計準則呈列的簡明合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則經營利潤及非國際財務報告準則利潤（統稱「**非國際財務報告準則指標**」）作為額外財務指標，而該財務指標並非國際財務報告會計準則所規定或並非根據國際財務報告會計準則呈列。

我們認為，非國際財務報告準則指標通過撇除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目（如非現金或非經常性項目）的潛在影響及投資交易的若干影響（如適用），為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則指標為投資者及其他人士提供了有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的合併經營業績。然而，我們非國際財務報告準則指標的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似名稱的指標進行比較。使用非國際財務報告準則指標作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

我們將「**非國際財務報告準則經營利潤**」定義為期間經營利潤，不包括期間股份支付開支、上市費用及收購產生的無形資產攤銷。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生任何現金流出。

我們將「**非國際財務報告準則利潤**」定義為期間利潤，不包括以下若干項目。我們排除該等項目，乃由於其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生任何現金流出。

下表將我們按照國際財務報告會計準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標(期間利潤)調節為截至2025年6月30日止六個月及截至2026年6月30日止六個月的非國際財務報告準則利潤，並對前期數據進行追溯重列，以符合本期的呈列方式：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
利潤與非國際財務報告準則利潤的調節：		
期間利潤	619,163	451,314
調整：		
股份支付開支	115,055	50,591
可轉換優先股公允價值變動 ⁽¹⁾	—	4,495
上市費用	—	2,901
收購產生的無形資產攤銷 ⁽²⁾	3,338	3,338
以公允價值計量且其變動計入損益的確認為 金融資產的非上市公司優先股投資公允價值變動 ⁽³⁾	—	26,163
非國際財務報告準則調整的所得稅影響	13,920	(14,696)
期間非國際財務報告準則利潤	<u>751,476</u>	<u>524,106</u>

(1) 指因本公司股權價值變動導致可轉換優先股公允價值變動。於上市完成後，本公司所有可轉換優先股已轉換為本公司普通股。

(2) 指於業務合併中收購且具有限使用年期的其他無形資產的攤銷開支，其於估計使用年期內以直線法確認。

(3) 指以公允價值計量的非上市公司優先股投資的公允價值變動所產生的收益或虧損。釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵輸入參數。

流動性及資本資源

截至2026年6月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金資源包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及分類至以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的理財產品。截至2026年6月30日，本集團現金資源金額合共人民幣148億元。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	542,842	292,483
投資活動所得／(所用)現金淨額	32,131	(4,098,370)
融資活動所用現金淨額	(51,966)	(4,735)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	523,007	(3,810,622)
期初現金及現金等價物	6,216,909	8,372,098
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	(106,548)	(1,798)
期末現金及現金等價物	6,633,368	4,559,678

展望未來，我們認為我們將能夠通過使用經營活動所得現金及全球發售募集資金淨額(包括行使本公司日期為2026年1月7日的公告所披露的超額配股權)來滿足我們的流動性要求。

經營活動所得現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣542.8百萬元，主要歸因於利潤人民幣619.2百萬元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營性項目，主要包括股份支付開支人民幣115.1百萬元；及(ii)營運資金變動，主要由於預付款項、其他應收款項及其他資產減少人民幣398.0百萬元所致，部分被貿易應付款項減少人民幣165.1百萬元及存貨增加人民幣340.1百萬元所抵銷。

截至2025年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣292.5百萬元，主要歸因於利潤人民幣451.3百萬元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營性項目，主要包括股份支付開支人民幣50.6百萬元；及(ii)營運資金變動，主要由於預付款項、其他應收款項及其他資產減少人民幣1,015.3百萬元所致，部分被貿易應付款項減少人民幣609.7百萬元及存貨增加人民幣354.1百萬元所抵銷。

投資活動所得／(所用)現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，投資活動所得現金淨額為人民幣32.1百萬元，主要歸因於到期定期存款及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產分別為人民幣4,418.6百萬元及人民幣3,207.3百萬元，部分被購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣7,600.0百萬元所抵銷。

截至2025年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣4,098.4百萬元，主要歸因於購入定期存款人民幣6,091.6百萬元，部分被到期定期存款人民幣2,000.0百萬元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣52.0百萬元，主要歸因於回購普通股支付及預付人民幣83.2百萬元及發行成本人民幣11.3百萬元，部分被行使超額配股權所得款項人民幣49.2百萬元所抵銷。

截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣4.7百萬元，主要歸因於回購可行使股份期權的付款人民幣3.2百萬元。

資本負債比率

截至2026年6月30日，本集團並無未償還借款。因此，本公告不呈列資本負債比率。

所持重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無進行或持有任何重大投資(包括對一家被投資公司作出價值為本集團截至2026年6月30日的資產總額5%或以上的任何投資)。

子公司及關聯公司的重大收購及／或出售

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無進行任何子公司及關聯公司的重大收購及／或出售。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2026年6月30日，本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

員工及薪酬政策

截至2026年6月30日，專注於我們業務及運營的員工(不包括兼職員工及實習生)人數為2,469人(2025年6月30日：2,202人)。

根據中華人民共和國(「中國」)法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。

本公司亦實施一項首次公開發售前員工股權激勵計劃及兩項首次公開發售後股份激勵計劃。

截至2026年6月30日止六個月，員工福利開支總額(包括股份支付開支)為人民幣864.8百萬元，2025年同期為人民幣630.8百萬元，同比增長37.1%。

外匯風險

我們於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立之實體的功能貨幣為美元。我們中國子公司以及關聯併表實體將其功能貨幣定為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。截至2026年6月30日止六個月，以功能貨幣以外的其他貨幣計值的外幣交易之匯兌損益並不重大。

或有負債

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2026年6月30日，我們並無未償還借款。

2026年6月30日之後的重大事項

除本公告中所披露者外及於本公告日期，自2026年6月30日起，並無可能對本集團造成影響的重大事項。

中期財務資料

簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (經審計)
收入	13,062,804	10,250,388
營業成本	(10,651,308)	(8,348,798)
毛利	2,411,496	1,901,590
履約開支	(1,025,440)	(796,213)
銷售及市場推廣開支	(501,379)	(485,721)
研發開支	(182,581)	(142,574)
一般及行政開支	(170,482)	(90,962)
其他收入及收益／(虧損)淨額	167,669	93,304
財務收入	165,681	129,426
財務成本	(113,160)	(90,305)
可轉換優先股公允價值變動	—	(4,495)
金融資產減值損失(包括減值損失轉回)	(1,165)	(1,988)
除稅前利潤	750,639	512,062
所得稅開支	(131,476)	(60,748)
期間利潤	619,163	451,314
	人民幣元 (未經審計)	人民幣元 (經審計)
每股盈利		
基本	0.23	0.22
攤薄	0.23	0.18

簡明合併綜合收益表

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (經審計)
期間利潤	<u>619,163</u>	<u>451,314</u>
其他綜合(虧損)／收益		
隨後不會重新分類至損益的項目：		
功能貨幣換算為列報貨幣產生的匯兌差額	(316,127)	13,125
隨後可能重新分類至損益的項目：		
境外業務換算產生的匯兌差額	<u>45,836</u>	<u>4,751</u>
期間其他綜合(虧損)／收益	<u>(270,291)</u>	<u>17,876</u>
期間綜合收益總額	<u><u>348,872</u></u>	<u><u>469,190</u></u>

簡明合併財務狀況表

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產		
非流動資產		
物業及設備	14,488	11,703
使用權資產	9,435	8,860
商譽	417,834	417,834
其他無形資產	17,122	20,501
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	525,803	525,803
遞延稅項資產	93,324	106,102
預付款項、其他應收款項及其他資產	2,739	13,053
非流動資產總額	1,080,745	1,103,856
流動資產		
存貨	2,016,905	1,691,535
貿易應收款項及應收票據	316,584	276,563
預付款項、其他應收款項及其他資產	1,343,837	1,682,266
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	4,506,976	100,202
定期存款	3,604,501	8,153,603
受限制現金	15,523	27,174
現金及現金等價物	6,633,368	6,216,909
流動資產總額	18,437,694	18,148,252
資產總額	19,518,439	19,252,108

簡明合併財務狀況表 — 續

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益及負債		
權益		
股本	9	9
庫存股份	(33,522)	—
儲備	10,571,687	10,678,060
留存利潤	1,150,393	531,230
權益總額	11,688,567	11,209,299
負債		
非流動負債		
租賃負債	5,088	4,558
遞延稅項負債	6,195	5,016
非流動負債總額	11,283	9,574
流動負債		
貿易應付款項	6,308,378	6,476,783
預提費用及其他應付款項	1,130,139	1,155,304
合同負債	283,084	233,903
應付所得稅	93,218	164,292
租賃負債	3,770	2,953
流動負債總額	7,818,589	8,033,235
負債總額	7,829,872	8,042,809
權益及負債總額	19,518,439	19,252,108

中期財務資料附註

一般資料及合併財務報表編製基準

本公司於2019年11月在開曼群島註冊成立為根據開曼群島法律登記的獲豁免公司。本公司作為投資控股公司與其子公司及關聯併表實體(統稱「**本集團**」)致力於運營工業品電商平台及提供數智化採購服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

本公司於2025年12月11日在香港聯交所主板成功上市。

簡明合併財務報表依照國際會計準則第34號以及香港聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

簡明合併財務報表以人民幣呈列，不同於本公司的功能貨幣美元。管理層採用人民幣作為呈列貨幣，以控制和維持本集團以人民幣為基礎的業績和財務狀況。

應用經修訂國際財務報告會計準則

於本中期期間，本集團已就編製本集團簡明合併財務報表首次應用國際會計準則理事會頒佈的下列經修訂國際財務報告會計準則，有關修訂於本集團2026年1月1日開始的年度期間強制生效：

修訂	內容
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類與計量的修訂
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	依賴自然條件的電力合約
國際財務報告會計準則(修訂本)	國際財務報告會計準則年度改進 — 第11卷

於本中期期間應用經修訂國際財務報告會計準則對本集團於本期間及之前期間的財務狀況與業績表現及／或簡明合併財務報表的披露並無重大影響。

重大會計政策資料概要

簡明合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外。

除因應用經修訂國際財務報告會計準則而導致的會計政策變更外，截至2026年6月30日止六個月的簡明合併財務報表所用的會計政策及計算方法與2025年年報中呈列的會計政策及計算方法相同。

收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (經審計)
商品或服務類型：		
商品收入：		
商品銷售	12,285,283	9,581,953
服務收入：		
交易平台、廣告及其他服務	777,521	668,435
	<u>13,062,804</u>	<u>10,250,388</u>
收入確認的時間：		
某一時間點	13,049,831	10,200,340
一段時間內	12,973	50,048
	<u>13,062,804</u>	<u>10,250,388</u>

所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (經審計)
當期稅項	117,845	74,301
遞延稅項	13,631	(13,553)
	<u>131,476</u>	<u>60,748</u>

除稅前利潤

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
已出售存貨的成本	10,636,087	8,305,067
員工福利開支	864,835	630,827
物流與倉儲服務開支	568,099	418,150
京東集團分配／收取的技術和流量支持服務的開支	200,183	239,115
推廣及廣告開支	41,343	57,279
支付服務開支	29,695	28,228
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷	8,761	8,819
上市費用	—	2,901

每股盈利

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審計)	(經審計)
分子		
用於計算每股基本盈利的期間利潤(人民幣千元)	619,163	451,314
加：可轉換優先股公允價值變動的影響(人民幣千元)	—	4,495
用於計算每股攤薄盈利的期間利潤(人民幣千元)	<u>619,163</u>	<u>455,809</u>
分母		
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數(千股)	2,693,196	2,036,694
加：攤薄性潛在普通股的影響：		
已授出期權(千股)	26,675	28,706
可轉換優先股(千股)	—	429,248
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>2,719,871</u>	<u>2,494,648</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>0.23</u>	<u>0.22</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>0.23</u>	<u>0.18</u>

貿易應收款項及應收票據

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收第三方貿易款項	156,038	146,534
應收關聯方貿易款項	20,484	—
減：信用損失準備	(7,583)	(6,098)
	<u>168,939</u>	<u>140,436</u>
應收票據	<u>147,645</u>	<u>136,127</u>
	<u><u>316,584</u></u>	<u><u>276,563</u></u>

本集團與部分客戶定有交易賒賬期。本集團主要給予的賒賬期為30至180天。貿易應收款項根據相關合同的條款結算。基於發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	159,873	134,421
3至6個月	10,363	6,256
6至12個月	4,137	2,382
12個月以上	<u>2,149</u>	<u>3,475</u>
	<u>176,522</u>	<u>146,534</u>
減：信用損失準備	<u>(7,583)</u>	<u>(6,098)</u>
	<u><u>168,939</u></u>	<u><u>140,436</u></u>

本集團持有應收票據並持續於各報告期末確認其全數賬面價值。本集團所收全部票據的到期限期均不足一年。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付供應商的款項。貿易應付款項信用期為30到90天。基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	截至2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	5,593,557	5,897,948
3個月至6個月	540,271	457,406
6個月至12個月	125,595	94,063
12個月以上	48,955	27,366
	<u>6,308,378</u>	<u>6,476,783</u>

股息

截至2026年6月30日止六個月，概無向本公司普通股股東派付或宣告股息。本公司董事已決議，本中期不派付股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

遵守《企業管治守則》

本公司於2019年11月5日在開曼群島註冊成立為有限責任公司，本公司股份已於2025年12月11日在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東(「股東」)的透明度及問責性。於報告期內，本公司已遵守《香港聯交所證券上市規則》(「上市規則」)附錄C1第二部分所載《企業管治守則》所載之全部適用守則條文，但下列情況除外。

根據守則條文第F.1.3條，董事會主席應出席股東週年大會。非執行董事兼董事局主席劉強東先生因其他事務未能出席本公司於2026年6月29日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)。前執行董事宋春正先生(由董事選舉並擔任股東週年大會主席)，連同所有其他出席股東週年大會的董事會成員，於股東週年大會上回答提問。

本公司將繼續定期審閱及監督企業管治常規，確保遵守《企業管治守則》及維持本公司高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的《標準守則》

本公司已就有關董事進行本公司證券交易制定證券交易行為守則（「**內幕交易政策**」），其條款不遜於上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等在報告期間均已嚴格遵守內幕交易政策所載的規定標準。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。審計委員會的主要職責是審核及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統，審批關連交易以及向董事會提供建議及意見。審計委員會由三名成員組成，即孫含暉先生、湯欣教授及顧寶芳女士，孫含暉先生（為我們的獨立非執行董事，擁有適當的專業資格）擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計簡明合併財務報表，並已與高級管理人員及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行（「**核數師**」）討論有關本公司已採納的會計政策及常規和內部控制的事宜。

核數師已根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」對本集團截至2026年6月30日止六個月的簡明合併財務報表進行審閱。

其他董事會委員會

除審計委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司於香港聯交所購買3,131,000股股份。該等已購回股份其後已註銷。該等購回乃由董事會為長遠提升股東價值而進行。所購回股份之詳情如下：

購買月份	所購股份數目	每股支付的 最高購買價 港元	每股支付的 最低購買價 港元	支付對價總額 港元
2026年6月	3,131,000	13.80	10.61	38,552,204
	3,131,000			38,552,204

除本公告所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，本公司及其任何子公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券。截至2026年6月30日，本公司並無持有按上市規則定義的庫存股份。

中期股息

截至2026年6月30日止六個月，董事會並無建議分派中期股息。

募集資金淨額用途

2025年12月11日，本公司股份在香港聯交所上市。全球發售募集資金淨額(包括行使本公司日期為2026年1月7日的公告所披露的超額配股權)約為人民幣2,604百萬元(經扣除我們已付及應付承銷費用及佣金以及發售開支後)(「**募集資金淨額**」)。

誠如先前本公司於日期為2025年12月3日的招股章程「未來計劃及募集資金用途」一節所披露，募集資金淨額的擬定用途及預期時間表並無變動。

下表載列截至2026年6月30日募集資金淨額的使用情況概要：

用途	截至2026年 6月30日 止六個月 募集資金淨額 (人民幣百萬元)	截至2026年 6月30日 止六個月 已動用金額 (人民幣百萬元)	於2026年 6月30日 未動用金額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	悉數動用 預期時間表 ⁽²⁾
進一步提升工業供應鏈能力	911	722	189	自2025年12月11日起 計48至60個月
跨地域的業務擴張	651	53	598	自2025年12月11日起 計48至60個月
潛在戰略投資或收購	782	—	782	自2025年12月11日起 計48至60個月
一般公司用途及營運資金需要	260	34	177	自2025年12月11日起 計48至60個月
	2,604	809	1,746	

(1) 截至2026年1月1日，未動用的募集資金淨額約為人民幣2,506百萬元。

(2) 上文未動用募集資金淨額使用情況的預期時間表乃基於本集團的最佳估計，受市場狀況未來發展的變動所規限。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jingdongindustrials.com刊發。本集團截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時於上述香港聯交所及本公司網站刊發。

承董事會命
 京东工业股份有限公司
 王培暖先生
 執行董事

香港，2026年8月13日

截至本公告日期，董事會包括執行董事王培暖先生；非執行董事劉強東先生及徐炳東先生；及獨立非執行董事顧寶芳女士、陳婉珊女士，MH，JP、孫含暉先生及湯欣先生。