

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Trip.com Group™

攜程集團

Trip.com Group Limited

攜程集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9961)

2026年 第一季度業績公告

攜程集團有限公司謹此公佈其2026年第一季度業績(「2026年第一季度業績公告」)。2026年第一季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站investors.trip.com查閱。

承董事會命
攜程集團有限公司
董事會執行主席
梁建章

新加坡，2026年6月25日

於本公告日期，本公司董事會包括董事梁建章先生、孫潔女士及羅戎先生以及獨立董事沈南鵬先生、李基培先生、甘劍平先生、吳亦泓女士及蕭楊女士。

攜程集團發佈2026年第一季度未經審計的財務業績

新加坡，2026年6月24日，攜程集團(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)(以下稱「攜程集團」或者「公司」)，領先的全球一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其2026年第一季度未經審計的財務業績。

2026年第一季度業績概要及第二季度業績展望

- **攜程集團2026年第一季度財務業績穩健**
 - 公司淨營業收入同比增長17%，達人民幣162億元(24億美元)，主要得益於旅遊需求的韌性。
- **2026年第一季度國際各業務版塊增長強勁**
 - 公司國際平台預訂同比增長約65%。
 - 公司入境遊預訂同比增長約90%。
- **2026年第二季度，公司預計淨營業收入同比增長將放緩至約3%–8%，並對當季度的利潤率及盈利表現產生相應影響**

「入境旅遊持續升溫，為旅遊價值鏈各環節締造豐沛機遇，並為當地經濟發展作出貢獻。」攜程董事會執行主席梁建章先生表示，「透過持續投入技術研發、產品創新及目的地賦能，我們致力強化全球旅客與當地服務的連結。我們持續深耕目的地服務能力與生態系統互聯互通，協力釋放入境旅遊的完整潛力，為所有利益相關方創造長遠價值。隨著旅遊業持續演進，我們對行業未來保持樂觀，並致力成為其長遠發展的可信賴夥伴。」

「2026年第一季度旅遊市場穩健，持續增長的國際旅遊需求與旅客對個性化體驗日益高漲的興趣，共同為市場發展提供了有力支撐。」攜程首席執行官孫潔女士表示，「為回應持續變化的市場需求，我們與在地合作夥伴緊密協作，致力讓旅遊出行更便捷、更順暢。憑藉技術創新、AI驅動解決方案及精準的目的地拓展佈局，我們幫助旅客突破語言與資訊壁壘，也助力更多合作夥伴對接全球需求，當中不乏首次踏入國際旅遊領域的業者。展望未來，我們將持續深化合作夥伴生態系統，攜手更多目的地與合作夥伴，共同把握國際旅遊增長的機遇。」

2026年第一季度財務業績和業務發展

2026年第一季度，攜程集團淨營業收入為162億元人民幣(24億美元)，同比上升17%，主要得益於旅遊需求的韌性。2026年第一季度淨營業收入環比上升5%，主要歸因於季節性因素。

2026年第一季度住宿預訂營業收入為65億元人民幣(9億4400萬美元)，同比上升17%，主要得益於住宿預訂的增長。住宿預訂營業收入環比上升4%，主要歸因於季節性因素。

2026年第一季度交通票務營業收入為61億元人民幣(8億7700萬美元)，同比上升12%，主要得益於交通票務預訂的增長。交通票務營業收入環比上升13%，主要歸因於季節性因素。

2026年第一季度旅遊度假業務營業收入為11億元人民幣(1億6400萬美元)，同比上升19%，主要得益於旅遊度假業務預訂的增長。旅遊度假業務營業收入環比上升7%，主要歸因於季節性因素。

2026年第一季度商旅管理業務營業收入為6億9000萬元人民幣(1億美元)，同比上升20%，主要得益於商旅訂單的增長。2026年第一季度商旅管理業務營業收入環比下降15%，主要歸因於季節性因素。

2026年第一季度營業成本為33億元人民幣(4億8300萬美元)，同比上升23%，環比上升3%，與淨營業收入的變動趨勢基本保持一致。2026年第一季度營業成本佔淨營業收入的21%。

2026年第一季度產品研發費用為41億元人民幣(5億8900萬美元)，同比上升15%，環比上升1%，主要由於產品研發人員相關費用的上升。2026年第一季度產品研發費用佔淨營業收入的25%。

2026年第一季度銷售及營銷費用為37億元人民幣(5億4300萬美元)，同比上升25%，環比下降15%，主要由於相關銷售和營銷活動費用的變動。2026年第一季度的銷售及營銷費用佔淨營業收入的23%。

2026年第一季度一般及行政費用為11億元人民幣(1億6300萬美元)，同比上升8%，環比下降6%。2026年第一季度一般及行政費用佔淨營業收入的7%。

2026年第一季度的企業所得稅費用為8億9300萬元人民幣(1億2900萬美元)，相比2025年同期所得稅費用為6億3800萬元人民幣，相比上季度所得稅費用為8億3500萬元人民幣。攜程集團有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、預扣稅相關的遞延所得稅負債的變動、一些非應稅的包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2026年第一季度淨利潤為25億元人民幣(3億6700萬美元)，相比2025年同期淨利潤為43億元人民幣，相比上季度淨利潤為43億元人民幣。2026年第一季度經調整EBITDA為48億元人民幣(7億100萬美元)，相比2025年同期為42億元人民幣，相比上季度為34億元人民幣。

2026年第一季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為25億元人民幣(3億6300萬美元)，相比2025年同期為43億元人民幣，相比上季度為43億元人民幣。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2026年第一季度歸屬於攜程集團股東的非公認會計準則淨利潤為39億元人民幣(5億6800萬美元)，相比2025年同期為42億元人民幣，相比上季度為35億元人民幣。

2026年第一季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為3.67元人民幣(0.53美元)。若不計股權報酬費用以及包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益及其對所得稅費用的影響，2026年第一季度非公認會計準則經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為5.73元人民幣(0.83美元)。每一股美國存託股份代表一股普通股。

截至2026年3月31日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為1,040億元人民幣(151億美元)。

近期發展

本公司目前／曾經是國家主管部門針對競爭法事項、消費者保護事項及其他領域進行調查或問詢的對象。雖然本公司無法預測任何當前或未來的調查、訴訟或問詢的結果，但本公司仍將專注於維持穩健的合規和治理標準。

2026年1月，本公司接獲通知，國家市場監管總局(「SAMR」)依據《中華人民共和國反壟斷法》，就本公司涉嫌濫用市場支配地位實施壟斷行為對本公司啟動調查。於本新聞稿發佈之日，本公司正全力配合國家市場監管總局正在進行的調查，包括積極提供補充資料和文件，並將繼續就合規事宜與國家市場監管總局保持積極主動溝通。雖然本公司當前無法預測該項調查的時間、結果或後果，亦無法估算與該項調查可能相關的損失，但本公司將繼續密切關注事態發展。國家市場監管總局的調查結果可能直接導致重大罰款、其他財務處罰及／或本公司的業務慣例變更，並可能對本公司的綜合財務狀況、經營業績或現金流量產生重大不利影響。本公司將持續致力於不斷審閱商業實踐，同時為全球用戶和合作夥伴提供高質量的產品和服務。

業務展望

2026年第二季度，本公司預計淨營業收入將同比增長約3%–8%。與第一季度相比，增長速度將顯著放緩，並對當季度的利潤率及盈利表現產生相應影響。這一結果主要受到高能源價格和地緣政治波動等宏觀不利因素的直接與間接影響，與此同時，公司亦就行業標準與合規框架的最新變化，主動進行了相應的運營調整。本聲明所載預測乃攜程集團基於本新聞稿發佈之日所掌握的信息作出的當前初步判斷，可能會有所調整，並可能與此後適時公佈的第二季度財務業績存在差異。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間2026年6月24日下午8時正（即香港時間2026年6月25日上午8時正）召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播（網址<https://investors.trip.com>）。該會議情況將在上述網址存檔保留12個月。

所有參與者必須辦理預先登記方能通過使用參與者登記鏈接<https://register-conf.media-server.com/register/BI474cf1d2cafe4883828d22dcfc4b7d15>參與是次電話會議。

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如「也許」、「將要」、「預計」、「預期」、「將來」、「預訂」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有可能的」、「自信」或類似的其他用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計劃，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、攜程集團存託憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、攜程集團基礎設施和技術設備的損壞、攜程集團核心管理人員的流失、攜程集團經營所在地司法管轄區的經濟和商業狀況發生不利變化，適用於攜程集團的法律、法規、規則、政策或指南的監管動態，針對攜程集團業務運營的任何調查、執法或法律／行政程序，以及攜程集團在向美國證交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

為補充根據美國通用會計準則編製及提交的合併財務報表，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整EBITDA，經調整EBITDA利潤率和經稀釋的每股收益和每股存託憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用，包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動以及其他適用的項目從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計劃和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，包含在其他收入中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)是全球領先的一站式旅行平台，我們的平台可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於許多亞洲遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平台，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於1999年，於2003年在納斯達克上市，於2021年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com和天巡，其使命是「追求完美旅程，共建美好世界」。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部
攜程集團
電郵：iremail@trip.com

攜程集團有限公司
未經審核綜合資產負債表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2026年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2026年 3月31日 美元 (百萬元)
資產			
流動資產：			
現金，現金等價物及受限制現金	46,451	57,124	8,281
短期投資	32,007	23,892	3,464
應收賬款淨額	15,241	16,294	2,362
預付賬款及其他流動資產	27,351	25,990	3,768
流動資產總額	121,050	123,300	17,875
物業、設備及軟件	5,445	5,660	820
無形資產及土地使用權	13,013	12,979	1,882
使用權資產	881	835	121
投資(包括持有至到期投資和 長期理財產品， 截至2025年12月31日和 2026年3月31日的金額 分別為人民幣27,302百萬元和 人民幣22,951百萬元)	61,375	54,791	7,943
商譽	62,268	62,222	9,020
其他長期資產	600	492	71
遞延所得稅資產	2,755	2,934	425
資產總額	267,387	263,213	38,157

	2025年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2026年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2026年 3月31日 美元 (百萬元)
負債			
流動負債：			
短期負債及長期負債的即期部分	19,335	20,087	2,912
應付賬款	19,150	19,987	2,897
客戶預付款	18,185	18,917	2,742
其他流動負債	21,499	21,605	3,132
流動負債總額	78,169	80,596	11,683
遞延所得稅負債	3,949	4,091	593
長期債務	11,430	10,742	1,557
長期租賃負債	585	542	79
其他長期負債	654	519	75
負債總額	94,787	96,490	13,987
夾層股權	131	136	20
股東權益			
攜程集團有限公司股東權益總額	170,818	165,000	23,920
非控股權益	1,651	1,587	230
股東權益總額	172,469	166,587	24,150
負債、夾層股權及股東權益總額	267,387	263,213	38,157

攜程集團有限公司
未經審核綜合利潤表

(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至2025年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2025年 12月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2026年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2026年 3月31日 止3個月 美元 (百萬元)
淨營業收入：				
住宿預訂	5,541	6,287	6,510	944
交通票務	5,418	5,368	6,050	877
旅遊度假	947	1,056	1,130	164
商旅管理	573	808	690	100
其他	1,351	1,879	1,828	265
淨營業收入合計	13,830	15,398	16,208	2,350
營業成本	(2,705)	(3,240)	(3,330)	(483)
產品研發*	(3,525)	(4,028)	(4,062)	(589)
銷售及營銷*	(2,999)	(4,398)	(3,747)	(543)
一般及行政*	(1,038)	(1,198)	(1,124)	(163)
營業利潤	3,563	2,534	3,945	572
利息收入	640	679	563	82
利息支出	(286)	(115)	(115)	(17)
其他收入	1,137	2,038	176	26
除所得稅支出及於聯營公司 虧損中的權益之前的利潤	5,054	5,136	4,569	663
所得稅支出	(638)	(835)	(893)	(129)
於聯營公司的虧損中的權益	(102)	(28)	(1,151)	(167)
淨利潤	4,314	4,273	2,525	367
歸屬非控股權益及 夾層分類的非控股權益的 淨(利潤)/虧損	(37)	18	(19)	(3)
可贖回非控股權益的 贖回價值增值	—	(10)	(7)	(1)
歸屬攜程集團有限公司淨利潤	4,277	4,281	2,499	363

	截至2025年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2025年 12月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2026年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2026年 3月31日 止3個月 美元 (百萬元)
每股普通股收益				
— 基本	6.48	6.53	3.85	0.56
— 攤薄	6.09	6.11	3.67	0.53
每股美國存託股份收益				
— 基本	6.48	6.53	3.85	0.56
— 攤薄	6.09	6.11	3.67	0.53
發行在外的加權平均普通股				
— 基本	660,203,576	655,910,664	648,991,284	648,991,284
— 攤薄	702,144,923	700,452,261	681,679,206	681,679,206
*計入以上所述營業費用的股權報酬費用如下：				
產品研發	220	304	363	53
銷售及營銷	41	67	66	10
一般及行政	219	293	262	38

攜程集團有限公司

未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

(除百分比，股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至2025年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2025年 12月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2026年 3月31日 止3個月 人民幣 (百萬元)	截至2026年 3月31日 止3個月 美元 (百萬元)
淨利潤	4,314	4,273	2,525	367
減：利息收入	(640)	(679)	(563)	(82)
加：利息支出	286	115	115	17
減：其他收入	(1,137)	(2,038)	(176)	(26)
加：所得稅支出	638	835	893	129
加：於聯營公司的虧損中的 權益	102	28	1,151	167
營業利潤	3,563	2,534	3,945	572
加：股權報酬費用	480	664	691	101
加：折舊攤銷	204	217	194	28
經調整EBITDA	4,247	3,415	4,830	701
經調整EBITDA利潤率	31%	22%	30%	30%
歸屬攜程集團有限公司淨利潤	4,277	4,281	2,499	363
加：股權報酬費用	480	664	691	101
加：按公允價值計量且其變動 計入損益的投資和可交換 債券公允價值變動產生 的(收益)/損失	(526)	(1,673)	876	127
加：按公允價值計量且其變動 計入損益的投資和可交換 債券公允價值變動產生 的所得稅影響	(43)	212	(161)	(23)
歸屬攜程集團有限公司淨利潤 (非公認會計準則)	4,188	3,484	3,905	568
發行在外的加權平均普通股 —攤薄(非公認會計準則)	702,144,923	700,452,261	681,679,206	681,679,206
每股普通股攤薄收益 (非公認會計準則)	5.96	4.97	5.73	0.83
每股美國存託股份攤薄收益 (非公認會計準則)	5.96	4.97	5.73	0.83

附註：

1：按照美國聯邦儲備局統計數據所示，人民幣按2026年3月31日1.00美元兌人民幣6.8980元的匯率換算為美元。