

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號：9898)

2026年第一季度財務業績公告

我們謹此發佈我們截至2026年3月31日止第一季度的未經審計財務業績（「2026年第一季度財務業績」）。

2026年第一季度財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2026年5月28日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及劉博先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博公佈2026年第一季度未經審計財務業績

中國北京，2026年5月28日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB及港交所代號：9898），今日公佈其截至2026年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

「我們對第一季度的業績感到滿意，」微博首席執行官王高飛表示。「在用戶和產品方面，我們優化了主頁信息流的消費體驗，並加強優質視頻的供給和分發，有效提升了平台用戶的留存與活躍度。在內容生態方面，我們通過提升熱點內容質量、深化社群互動，以及強化AI搜索能力，進一步增強了用戶的內容消費效率與互動體驗。在商業化方面，一季度廣告業務表現穩健。我們將持續推動微博內容營銷方案至更多行業與客戶，同時運用AI技術系統性地提升廣告轉化效率。」

2026年第一季度業績概要

- 淨收入421.3百萬美元，同比增加6%，或依據固定匯率計算同比增加1%¹。
- 廣告及營銷收入369.8百萬美元，同比增加9%，或依據固定匯率計算同比增加3%¹。
- 增值服務收入51.6百萬美元，同比下降11%，或依據固定匯率計算同比下降15%¹。
- 經營利潤110.9百萬美元，經營利潤率為26%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為34.7百萬美元，每股攤薄淨收益0.14美元。
- 非公認會計準則經營利潤為119.8百萬美元，非公認會計準則經營利潤率為28%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為91.9百萬美元，非公認會計準則每股攤薄淨收益0.34美元。
- 2026年3月的月活躍用戶數為5.62億。
- 2026年3月的日均活躍用戶數為2.54億。

¹ 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2026年第一季度的平均匯率與2025年第一季度的相同，即人民幣7.25元=1.00美元。

2026年第一季度財務業績

2026年第一季度，微博的淨收入總額421.3百萬美元，較去年同期的396.9百萬美元增加6%。

2026年第一季度的廣告及營銷收入為369.8百萬美元，較去年同期的339.1百萬美元增加9%。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為326.5百萬美元，較去年同期的296.5百萬美元增加10%。該增加主要由於匯率對呈報數字的可利影響，以及來自若干行業（如互聯網服務、汽車及本地服務）的廣告需求增加所致。來自阿里巴巴的廣告及營銷收入為43.3百萬美元，較去年同期的42.6百萬美元增加2%。

2026年第一季度的增值服務收入為51.6百萬美元，較去年同期的57.7百萬美元下降11%，主要由於遊戲相關業務的收入貢獻減少所致。

2026年第一季度的成本和費用總計310.4百萬美元，較去年同期的286.5百萬美元增加8%，主要由於廣告製作成本及營銷費用增加所致，部分被一般及行政費用的減少所抵銷。

2026年第一季度的經營利潤為110.9百萬美元，去年同期為110.3百萬美元。2026年第一季度經營利潤率為26%，去年同期為28%。2026年第一季度非公認會計準則經營利潤為119.8百萬美元，去年同期為129.5百萬美元。2026年第一季度非公認會計準則經營利潤率為28%，去年同期為33%。

2026年第一季度的非經營虧損為59.9百萬美元，去年同期則為非經營利潤22.1百萬美元。2026年第一季度的非經營虧損主要包括(i)投資的公允價值變動產生的35.0百萬美元虧損（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）；及(ii)利息及其他虧損淨額24.9百萬美元，其中包含以權益法核算的投資確認的虧損22.1百萬美元。

2026年第一季度的所得稅費用為15.7百萬美元，去年同期為24.3百萬美元。該稅項費用減少主要由於2026年第一季度撥回了以前期間確認的與以權益法核算的投資虧損相關的6.7百萬美元遞延所得稅負債。

2026年第一季度歸屬於微博股東的淨利潤為34.7百萬美元，去年同期為107.0百萬美元。2026年第一季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.14美元，去年同期為0.41美元。2026年第一季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為91.9百萬美元，去年同期為119.5百萬美元。2026年第一季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.34美元，去年同期為0.45美元。

截至2026年3月31日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為25.9億美元。2026年第一季度經營活動產生的現金為164.0百萬美元，資本性支出總額為11.9百萬美元，折舊及攤銷費用為15.5百萬美元。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2026年5月28日早7點至早8點（或北京時間2026年5月28日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務表現和業務經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。接入及說明指引將載於註冊後發出的確認電郵。

與會者註冊鏈接：

<https://register-conf.media-server.com/register/BIb549b1f6935046d98b52a0fe61be918e>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過<http://ir.weibo.com>獲取。

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整息稅折舊及攤銷前利潤（經調整EBITDA）。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、投資減值及撥備、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷以及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換優先票據、無擔保優先票據及長期借款發行成本攤銷。經調整EBITDA指扣除利息收入／費用淨額、所得稅費用／收益及折舊費用前非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤。

本公司管理層在制定其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益／虧損及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。微博絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。我們在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使客戶能夠根據用戶的人口統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾和人群進行營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。其中，微博預期財務表現以及策略和運營計劃（誠如（但不限於）本新聞稿管理層引述中所述）含有前瞻性陳述。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括關於本公司信念及預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史；未能維持或擴大活躍用戶群及用戶參與度；中國的監管環境不明朗；本公司季度經營業績的波動；本公司大部分收入依賴廣告及營銷銷售；未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現；未能有效競爭廣告及營銷支出；未能成功整合所收購的業務；與本公司投資相關的風險，包括權益法及減值；未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭；宏觀經濟環境的變化，包括人民幣貶值；以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日，其中提供的所有信息均為最新信息，除適用法律要求外，微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+ 86 10 5898-3336

電子郵件：ir@staff.weibo.com

微博股份有限公司
 未經審計簡明合併經營狀況表
 (以千美元及千股計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月	
	2025年 3月31日	2026年 3月31日
淨收入：		
廣告及營銷	\$339,106	\$369,755
增值服務	57,749	51,570
淨收入	396,855	421,325
成本及費用：		
營業成本 ⁽¹⁾	88,802	117,743
銷售及營銷 ⁽¹⁾	95,810	112,297
產品開發 ⁽¹⁾	76,021	73,497
一般及行政 ⁽¹⁾	25,912	6,867
成本及費用總額	286,545	310,404
經營利潤	110,310	110,921
非經營利潤(虧損)：		
投資相關利潤(虧損)淨額	8,357	(35,031)
利息及其他利潤(虧損)淨額	13,746	(24,884)
	22,103	(59,915)
除所得稅費用前利潤	132,413	51,006
減：所得稅費用	24,291	15,672
淨利潤	108,122	35,334
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤	334	424
可贖回少數股東權益增值	824	195
歸屬於微博股東的淨利潤	\$106,964	\$34,715

截至以下日期止三個月

	2025年 3月31日	2026年 3月31日
--	----------------	----------------

歸屬於微博股東的每股基本淨收益	\$0.45	\$0.15
歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益	\$0.41	\$0.14
用於計算歸屬於微博股東的 每股基本淨收益的股份	238,284	239,365
用於計算歸屬於微博股東的 每股攤薄淨收益的股份	266,494	270,121
(1) 各類別中的股權激勵：		
營業成本	\$1,239	\$446
銷售及營銷	2,929	787
產品開發	6,840	1,920
一般及行政	4,039	1,383

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	截至	
	2025年 12月31日	2026年 3月31日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,298,941	\$1,516,544
短期投資	106,139	1,077,669
應收賬款淨額	400,209	348,327
預付款項及其他流動資產	330,356	339,694
應收新浪款項 ⁽¹⁾	441,143	433,992
	<hr/>	<hr/>
流動資產小計	3,576,788	3,716,226
物業及設備淨值	282,442	283,428
商譽及無形資產淨額	265,573	264,596
長期投資	1,663,346	1,615,457
其他非流動資產	1,303,037	1,313,890
	<hr/>	<hr/>
資產總額	<u><u>\$7,091,186</u></u>	<u><u>\$7,193,597</u></u>

	截至	
	2025年 12月31日	2026年 3月31日
負債、可贖回少數股東權益及股東權益		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$248,977	\$246,496
應計費用及其他流動負債	648,492	642,547
應付所得稅	80,049	95,663
遞延收入	78,315	95,652
應付股息	—	149,748
流動負債小計	1,055,833	1,230,106
長期負債：		
可轉換優先票據	323,944	324,729
無擔保優先票據	745,630	745,872
長期借款	793,976	794,892
其他長期負債	164,240	165,232
負債總額	3,083,623	3,260,831
可贖回少數股東權益	32,828	17,152
股東權益：		
微博股東權益	3,920,729	3,860,418
少數股東權益	54,006	55,196
股東權益總額	3,974,735	3,915,614
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	\$7,091,186	\$7,193,597

(1) 包括截至2025年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計401.9百萬美元及截至2026年3月31日的397.9百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元及千股計，每股數據除外)

截至以下日期止三個月

	2025年 3月31日	2026年 3月31日
經營利潤	\$110,310	\$110,921
加：股權激勵	15,047	4,536
業務收購產生的無形資產攤銷	4,122	4,345
非公認會計準則經營利潤	\$129,479	\$119,802
歸屬於微博股東的淨利潤	\$106,964	\$34,715
加：股權激勵	15,047	4,536
業務收購產生的無形資產攤銷	4,122	4,345
投資相關收益／虧損淨額 ⁽¹⁾	(8,357)	35,031
權益法核算的投資損益的 非公認會計準則與公認 會計準則之間的調節	1,039	17,776
歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的 非公認會計準則與公認會計準則 之間的調節	(492)	(524)
非公認會計準則調整的稅務影響 ⁽²⁾	(734)	(5,894)
可轉換優先票據、無擔保優先票據及 長期借款發行成本攤銷	1,943	1,943
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	\$119,532	\$91,928
非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益	\$0.45*	\$0.34*

截至以下日期止三個月

	2025年 3月31日	2026年 3月31日
用於計算公認會計準則歸屬 於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	266,494	270,121
用於計算非公認會計準則歸屬 於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	266,494	270,121
經調整EBITDA：		
歸屬於微博股東的淨利潤	\$106,964	\$34,715
非公認會計準則調整	12,568	57,213
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	119,532	91,928
利息(收入)費用淨額	(13,986)	2,394
所得稅費用	25,025	21,566
折舊費用	9,149	10,865
經調整EBITDA	\$139,720	\$126,753
淨收入	\$396,855	\$421,325
非公認會計準則經營利潤率	33%	28%

(1) 調整投資減值及撥備、出售投資收益／虧損及投資公允價值變動。

(2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值準備。

* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換優先票據的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

截至以下日期止三個月

	<u>2025年</u> <u>3月31日</u>	<u>2026年</u> <u>3月31日</u>
淨收入		
廣告及營銷		
非阿里巴巴廣告主	\$296,494	\$326,503
阿里巴巴	<u>42,612</u>	<u>43,252</u>
小計	339,106	369,755
增值服務	<u>57,749</u>	<u>51,570</u>
	<u>\$396,855</u>	<u>\$421,325</u>