

宏利公佈 2026 年第一季度業績

TSX/NYSE/PSE: MFC SEHK: 945

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

多倫多 – 2026 年 5 月 13 日 – 宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）宣佈截至 2026 年 3 月 31 日的第一季度業績，核心 EPS 及新造業務 CSM 均錄得雙位數的按年增幅。

2026 年第一季度業績的主要亮點包括：

- 核心盈利¹錄得 18 億加元，按固定匯率基準²計算較 2025 年第一季度增長 8%
- 歸屬於股東的淨收入為 11 億加元，較 2025 年第一季度增加 7 億加元
- 核心 EPS³為 1.06 加元，較 2025 年第一季度上升 11%²；EPS 為 0.65 加元，較 2025 年第一季度上升 178%²
- 核心 ROE³為 16.5%，ROE 為 10.1%
- 「壽險資本充裕測試」(LICAT)比率⁴為 136%
- 相較於 2025 年第一季度，APE 銷售額上升 7%⁵，新造業務 CSM 上升 16%²，新造業務價值上升 7%⁵
- 全球財富與資產管理業務錄得 44 億加元的淨流出⁵，相較於 2025 年第一季度錄得的 5 億加元淨流入

「我們首季表現穩健，貫徹執行策略，充分展現多元業務組合的優勢。我們的核心 EPS 錄得雙位數增長，新造業務勢頭持續增強；儘管宏觀經濟環境存在不確定性，三大保險業務分部的新造業務 CSM 仍全部錄得雙位數增長。

「亞洲再次錄得另一季度佳績，核心盈利增長 22%，新造業務價值增長 15%，反映區內主要市場的貢獻強勁。在全球財富與資產管理業務方面，面對香港過渡至「積金易」平台，核心 EBITDA 利潤率³仍按年上升；Manulife | Comvest 亦對利潤率、核心盈利及淨流入帶來正面貢獻。

「我們在多項策略重點上持續推進——通過在亞洲及加拿大建立新的合作夥伴關係，進一步拓展康健方案；並憑藉與 L&G 的合作⁶，推動全球財富與資產管理業務的持續發展；同時進一步突顯我們在美國市場的產品差異化。我們亦在全球推進 AI 的應用，以提升分銷夥伴的體驗，並進一步提升生產力及營運效率。我們有信心實現既定目標並把握增長機遇，為股東創造可持續價值。」⁷

— 宏利總裁兼首席執行官韋寧頓 (Phil Witherington)

「面對本季的波動市況，我們的財政狀況及財務表現依然展現韌性。超額資本維持強勁，財務槓桿比率進一步改善，每股普通股帳面值亦升至歷史新高⁸。資本運用方面，我們繼續保持審慎有序，通過派息及回購向股東返還 12 億加元，並完成收購印尼施羅德。季度核心 ROE 為 16.5%，較 2025 年第一季上升 90 個基點；在持續投入 AI 等策略性投資、並反映全球財富與資產管理業務收購 Comvest 的影響下，我們的開支效益比率維持在 46%³，與去年同期相若。」

— 宏利首席財務官 Colin Simpson

業績一覽

(百萬加元，另有註明者除外)	季度業績		
	1Q26	1Q25	變動 ^{2,5}
歸屬於股東的淨收入	\$ 1,147	\$ 485	149%
核心盈利	\$ 1,836	\$ 1,767	8%
EPS (加元)	\$ 0.65	\$ 0.25	178%
核心 EPS (加元)	\$ 1.06	\$ 0.99	11%
ROE	10.1%	3.9%	6.2 pps
核心 ROE	16.5%	15.6%	0.9 pps
每股普通股帳面值 (加元)	\$ 26.30	\$ 25.88	2%
每股普通股經調整帳面值 (加元) ³	\$ 39.01	\$ 36.66	6%
財務槓桿比率(%) ³	22.5%	23.9%	(1.4) pps
APE 銷售額	\$ 2,821	\$ 2,689	7%
新造業務 CSM	\$ 1,019	\$ 907	16%
新造業務價值	\$ 944	\$ 907	7%
全球財富與資產管理業務淨流入 (10 億加元)	\$ (4.4)	\$ 0.5	- %

各業務分部的業績表現

(百萬加元，另有註明者除外)	季度業績		
	1Q26	1Q25	變動 ⁵
亞洲 (美元)			
歸屬於股東的淨收入	\$ 433	\$ 435	2%
核心盈利	598	492	22%
APE 銷售額	1,599	1,412	11%
新造業務 CSM	585	498	15%
新造業務價值	533	457	15%
加拿大			
歸屬於股東的淨收入	\$ 238	\$ 222	7%
核心盈利	352	374	(6)%
APE 銷售額	416	491	(15)%
新造業務 CSM	103	91	13%
新造業務價值	152	180	(16)%
美國 (美元)			
歸屬於股東的淨收入	\$ 101	\$ (397)	- %
核心盈利	241	251	(4)%
APE 銷售額	155	120	29%
新造業務 CSM	83	70	19%
新造業務價值	44	48	(8)%
全球財富與資產管理			
歸屬於股東的淨收入	\$ 403	\$ 443	(5)%
核心盈利	448	454	2%
總流入 (10 億加元) ⁵	56.0	50.3	15%
平均管理及託管資產規模 (10 億加元) ⁵	1,118	1,041	11%
核心 EBITDA 利潤率(%)	29.0%	28.4%	60 bps

策略亮點

我們正持續推動策略落實，擴展多元化業務組合，並進一步鞏固分銷實力及產品領導地位

在亞洲，我們在 2026 年《歐洲貨幣》（Euromoney）私人銀行大獎中，榮膺「亞洲財富管理最佳保險供應商」殊榮。該獎項是私人銀行及財富管理業界的重要指標，充分肯定我們強勁的增長動力、面向高淨值客戶群的創新產品組合、增值服務、國際化能力，以及我們在各個高淨值分銷渠道與合作夥伴建立的互信關係。

在全球財富與資產管理業務方面，我們完成收購印尼施羅德投資管理（「印尼施羅德」），截至 2026 年 3 月 31 日，其管理資產總值為 35 億加元。此次收購鞏固我們作為印尼最大資產管理公司⁹的市場地位，並讓我們可善用該公司在當地的專業及客戶網絡，為客戶及各持份者帶來更大價值。

此外，我們與 L&G⁶ 建立策略合作夥伴關係，以進一步提升我們在分銷、投資管理及產品研發方面的實力。這項合作旨在把我們的全球資產管理專長及分銷平台，與 L&G 作為國際資產管理機構的優勢及其分銷能力（尤其在歐洲市場）相結合，從而互補所長，讓機構、退休及零售等不同渠道的客戶，能更廣泛接觸到具差異化的投資方案。

在美國，我們通過優化指數型及混合指數型萬用壽險產品，進一步突顯產品組合的差異化，更好地回應客戶不斷演變的收入保障與財富累積需求，並支持我們的增長策略。同時，我們在再保險公司的支援下提高自動核保批核上限，進一步鞏固我們在大額個案核保方面的領先優勢，令核保流程更簡化，並減低處理複雜投保申請時的不便之處。

我們正於全球推展 AI 應用，以提升分銷夥伴體驗、提升效率並創造價值

我們加速推進企業級 AI 平台的發展，建立可投入生產的環境並啟動首批可擴展的應用場景，同時善用與 Akka¹⁰ 及 Adaptive ML¹¹ 的新策略合作夥伴關係。此外，公司內部的不同開發團隊持續採用輔助式及自主式 AI 功能，使其生產力提升 30%，並得以再投入資源以支援業務增長，並開發新能力以更好服務客戶。整體而言，我們預期上述進展將提升我們以更快速度、更一致地大規模部署 AI 的能力，並確保契合我們的「負責任 AI 原則」。

繼 2025 年我們在多個亞洲市場推出面向代理人及理財顧問的 AI 工具後，我們在越南推出分銷夥伴 AI 工具，協助更快速取得產品資訊、保費計算及為客戶提供更精簡的保單利益說明文件。在日本，我們亦升級相關 AI 工具，提供一個統一且隨時可用的平台入口，提供獨立代理人的相關資訊（包括所屬網絡、分行資料及產品銷售牌照資格），從而為代理人提供更快、更到位的支援。

在全球財富與資產管理業務方面，我們於美國零售業務推出 AI 驅動的銷售平台，以更有效整合數據，支援理財顧問進行更個人化的客戶對話，並優化銷售資源部署。該平台亦讓銷售團隊可優先聚焦最具潛力的機會，令理財顧問與客戶的高質素互動次數提升約 40%，並帶動更多資金流入。

在美國方面，我們藉著擴展 Quick Quote 支援工具，持續受益於對核保流程的生成式 AI 投資，將接近一半的初步評估流程自動化，使平均處理時間由「以天計」縮短至「以分鐘計」，亦讓核保人員可更集中處理較複雜的個案。

在加拿大，我們通過 AI 驅動的文件處理，提升 Affinity 醫療及牙科業務的網上理賠處理效率，覆蓋大部分以往需人手處理的理賠個案，從而加快處理速度並加速向客戶支付賠償。

我們正推進關於健康、財富及長壽的策略，同時建立新的策略合作夥伴關係

在亞洲，我們與 Guardant Health 建立獨家夥伴合作關係，為香港、新加坡及菲律賓合資格客戶提供 Shield™ 多種癌症檢測（「Shield MCD 檢測」）¹²。此項合作使我們成為亞洲首家提供 Shield MCD 檢測的保險公司，讓更多人有機會及早進行癌症檢測，並進一步突顯我們致力於提升客戶的健康成果，並助力客戶活得更長久、更健康。

在加拿大，我們與 Osara Health[®]（提供以實證為本癌症支援方案的全球服務供應商）合作，試行 Cancer Coach™ 計劃，為合資格團體保障成員提供系統化及個人化的支援，協助他們應對在癌症診斷、治療及康復期間所面對的日常挑戰。

我們亦藉著與 National Institute on Ageing 的合作，進一步深化宏利在「長壽」方面的工作，並支持發佈《加拿大老齡化調查》（這是加拿大最全面反映長者生活狀況的年度調查之一），同時延續我們在健康、財富及財務健康方面的努力成果。

在美國，我們推出 John Hancock Vitality PRO，這是一個面向分銷商的互動平台，旨在支援推廣 John Hancock Vitality，並提升分銷夥伴的忠誠度。平台推出後的採用率持續上升，進一步鞏固 John Hancock Vitality 的參與度，並呼應我們協助客戶活得更長久健康、活得更美好的使命。

業務持續增長帶動核心盈利上升¹³

2026 年第一季核心盈利為 18 億加元，較 2025 年第一季上升 8%

核心盈利上升主要反映亞洲及全球財富與資產管理業務增長強勁、2025 年精算方法及假設更新帶來淨影響，以及保險經驗整體改善；但部分增幅被美國投資息差收窄及香港過渡至「積金易」平台的影響所抵銷。

- 亞洲核心盈利上升 22%，反映業務持續增長，以及 2025 年精算方法及假設更新的淨影響；但部分增幅被利好保險經驗轉弱所抵銷。
- 全球財富與資產管理業務的核心盈利上升 2%，這受過去 12 個月市場表現利好帶動淨費用收入增加、Manulife | Comvest 業務貢獻，以及持續嚴控成本所帶動；但部分增幅被香港過渡至「積金易」平台的影響及績效收入減少所抵銷。
- 加拿大核心盈利下跌 6%，主要由於 2026 年第一季團體保險的保險經驗欠佳（相較於 2025 年第一季的利好經驗）。保險經驗的差異主要源於長期傷殘索償增加，亦包括為支持業務增長而增加的相關開支，以及旨在提升團體保險客戶體驗的轉型性投資；但部分影響被加拿大業務部的業務增長、2025 年精算方法及假設更新的淨影響，以及預期信用損失下降所抵銷。
- 美國核心盈利下跌 4%，主要由於投資息差收窄；但部分影響被 2026 年第一季利好的保險淨經驗（相較於 2025 年第一季的欠佳經驗）所抵銷。
- 企業及其他業務的核心盈利增加 1,200 萬加元，反映 2025 年第一季財產及意外再保險業務就加州山火曾經作出一次性的撥備；但部分增幅被投資收入減少以及針對革新項目的持續策略性投資（包括以 AI 為重點的項目）導致開支上升所抵銷。

2026 年第一季度歸屬於股東的淨收入為 11 億加元，較 2025 年第一季度增長 7 億加元

淨收入增加 7 億加元，主要受涉及市場經驗的淨虧損減少及核心盈利增長所帶動。2026 年第一季度的市場經驗淨虧損，主要反映上市股票回報低於預期，以及另類長期資產（主要涉及房地產、林業及私募股權投資）回報低於預期。2025 年第一季度的市場經驗則包括一項與 RGA 美國再保險交易相關、出售債務工具所錄得的 7 億加元已實現虧損；有關影響已由其他綜合收益的相應變動所抵銷，對帳面價值的整體影響屬中性。¹⁴

新造保險業務增長勢頭持續，所有業務分部的新造業務 CSM 均錄得雙位數增長

APE 銷售額、新造業務 CSM 及新造業務價值分別上升 7%、16% 及 7%，反映我們多元化業務組合的優勢

- 亞洲的 APE 銷售額、新造業務 CSM 及新造業務價值均錄得強勁增長，按年分別上升 11%、15% 及 15%，這受惠於銷售量增加及業務組合進一步優化，並反映香港、日本及新加坡三項新造業務指標均錄得增長。新造業務價值利潤率亦輕微上升至 38.2%。⁵
- 加拿大方面，APE 銷售額及新造業務價值分別下跌 15% 及 16%，這由於團體保險銷售下降，但部分影響被個人保險銷售額上升所抵銷。新造業務 CSM 則上升 13%，反映分紅壽險銷售額增加，帶動個人保險業務增長。
- 美國方面，APE 銷售額及新造業務 CSM 分別上升 29% 及 19%，反映近期產品優化後，市場對累積型保險產品需求增加。新造業務價值則下跌 8%，主要受產品組合影響，但部分跌幅被銷售量上升所抵銷。

2026 年第一季度全球財富與資產管理業務錄得 44 億加元的淨流出，而 2025 年第一季度則錄得 5 億加元的淨流入

- 退休業務方面，2026 年第一季度的淨流出為 28 億加元，相較於 2025 年第一季度的 26 億加元淨流出，反映成員提取金額上升，原因包括受市場上升帶動帳戶結餘增加，以及美國退休計劃的贖回額上升；但上述影響部分被加拿大退休計劃贖回額下降所抵銷。
- 零售業務方面，2026 年第一季度錄得 58 億加元的淨流出，相較於 2025 年第一季度的 5 億加元的淨流入，主要由於北美市場通過第三方中介銷售的主動型互惠基金出現較高的淨流出，其中包括美國市場數宗大型的模型投資組合贖回。
- 機構資產管理業務方面，2026 年第一季度錄得 42 億加元的淨資金流入，相較於 2025 年第一季度的 26 億加元淨流入，這受惠於 Manulife | Comvest 業務帶來的淨流入，以及來自中國內地貨幣市場基金委託管理合同及 Manulife | CQS 產品的淨銷售額增加；但部分增幅被股票委託管理合同的淨流入下降，以及私募股權委託管理合同的投資部署減少所抵銷。

新造保險業務持續增長，推動有機 CSM 及 CSM 餘額上升

截至 2026 年 3 月 31 日，CSM¹⁵ 錄得 255.89 億加元

與 2025 年 12 月 31 日相比，CSM 增加 6.2 億加元。其中，有機 CSM 變動貢獻 6.5 億加元，使扣除 NCI 的 CSM 餘額¹⁶ 按年化計算增長 11%。該增長主要受新造業務、利息增值，以及保險經驗錄得淨利好所帶動，但部分增幅被於核心盈利中確認的攤銷所抵銷。非有機 CSM 變動則錄得 3,000 萬加元的減少，主要由股票市場表現及利率變動帶來的不利影響所致，但部分影響被外匯匯率變動的影響所抵銷。截至 2026 年 3 月 31 日，扣除 NCI 的稅後 CSM¹ 為 212.55 億加元。

⁽¹⁾ 核心盈利、扣除 NCI 的稅後合同服務利潤率（「扣除 NCI 的稅後 CSM」）均為「非公認會計準則財務指標」。關於「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」，詳情請參閱下文以及《2026 年第一季度管理層討論及分析》內的「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」一節。

⁽²⁾ 核心盈利、每股普通股攤薄核心盈利（「核心 EPS」）、每股攤薄盈利（虧損）（「EPS」）、扣除 NCI 的新造業務合同服務利潤率（「新造業務 CSM」）、歸屬於股東的淨收入之百分比增幅 / 跌幅，均按固定匯率基準呈列，且為「非公認會計準則比率」。

⁽³⁾ 核心 EPS、核心 ROE、核心 EBITDA 利潤率、開支效益比率、每股普通股經調整帳面值、財務槓桿比率均屬「非公認會計準則比率」。

⁽⁴⁾ 截至 2026 年 3 月 31 日宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」（「LICAT」）比率。LICAT 比率根據加拿大金融機構監理處（「OSFI」）所頒佈的《壽險資本充裕測試公開披露規定》指引作出披露。

⁽⁵⁾ 關於年度化保費等值（「APE」）銷售額、新造業務價值、淨流入、總流入、平均管理及託管資產規模、新造業務價值利潤率，詳情請參閱下文「非公認會計準則財務指標及其他財務指標」一節。本新聞稿內關於 APE 銷售額、新造業務價值、淨流入、總流入、平均管理及託管資產規模的百分比增幅 / 跌幅，均按固定匯率基準呈列。

⁽⁶⁾ Legal & General Investment Management Limited 及 Legal and General Assurance Society，統稱「L&G」。

⁽⁷⁾ 請參閱下文「關於前瞻性表述的注意事項」一節。

⁽⁸⁾ 根據《國際財務報告準則第 17 號》。

⁽⁹⁾ 按截至 2026 年 2 月的管理資產規模計算。

⁽¹⁰⁾ Akka 提供一個安全且具可擴展性的軟件基礎架構，用以構建可信賴的 AI 驅動企業級應用。

⁽¹¹⁾ Adaptive ML 提供一個以強化學習為基礎的引擎，用於微調、評估及部署開源小型語言模型（SLMs），以支援企業應用。

⁽¹²⁾ Shield MCD 檢測旨在通過一次抽血檢測 10 種癌症，並僅限於美國以外地區作出口用途。

⁽¹³⁾ 關於可計入核心盈利、歸屬於股東的淨收入之重要項目，詳情請參閱《2026 年第一季度管理層討論及分析》內 A1 節「盈利能力」部分。

⁽¹⁴⁾ 與 Reinsurance Group of America, Incorporated 的再保險交易（「RGA 美國再保險交易」）已於 2025 年 1 月 1 日完成。

⁽¹⁵⁾ 扣除非控股權益（「NCI」）。

⁽¹⁶⁾ 扣除 NCI 的 CSM 餘額，其因有機 CSM 變動所錄得的百分比增幅 / 跌幅，乃按固定匯率基準呈列，並屬「非公認會計準則比率」。該百分比乃以截至期內按年化計算的有機 CSM（扣除 NCI）變動，除以 2025 年 12 月 31 日扣除 NCI 的 CSM 餘額計算而成。

業績電話會議

宏利將於 2026 年 5 月 14 日加拿大東岸時間上午 8 時正（香港時間 5 月 14 日晚上 8 時正）舉行 2026 年第一季度業績電話會議及網絡直播。請致電 1-888-317-6003 或 1-647-846-2809 收聽（密碼：7290517#）。請於電話會議開始前 15 分鐘致電。您必須向接線員提供姓名及機構名稱。關於此次電話會議的網絡轉播，請進入以下網頁收看：
<https://www.manulife.com/en/investors/results-and-reports>。

會議結束後，上述網站將提供網播的存檔版本。如要收聽此次電話會議的錄音，請於 2026 年 8 月 14 日前致電 1-855-669-9658 或 1-412-317-0088（密碼：1809675#）。

本公司 2026 年第一季度統計資料亦已上載至宏利網站，網址為：<https://www.manulife.com/en/investors/results-and-reports>。

本業績新聞稿應與本公司《2026 年第一季度管理層討論及分析》及截至 2026 年 3 月 31 日止季度的《綜合財務報表》一併閱覽，該報表乃依照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》（「IFRS」）編製，並已上載於宏利網站：<https://www.manulife.com/en/investors/results-and-reports>。關於本公司《2026 年第一季度管理層討論及分析》及其他相關資訊，可於 SEDAR+ 網站 <https://www.sedarplus.ca> 及美國證券交易委員會網站 <https://www.sec.gov> 查閱。

除非以引用方式明確納入本新聞稿，否則本新聞稿中提及的網站所載或以其他方式取得的任何資訊，均不構成本文件的一部分。

傳媒查詢

Fiona McLean

(437) 441-7491

fiona_mclean@manulife.com

投資者關係部

Derek Theobalds

(416) 254-1774

derek_theobalds@manulife.com

盈利

下表呈列歸屬於股東的淨收入，當中包含核心盈利以及核心盈利撇除項目明細：

(百萬加元)	季度業績		
	2026年 第一季	2025年 第四季	2025年 第一季
核心盈利			
亞洲	\$ 820	\$ 785	\$ 705
加拿大	352	413	374
美國	331	319	361
全球財富與資產管理	448	490	454
企業及其他	(115)	(14)	(127)
核心盈利總額	\$ 1,836	\$ 1,993	\$ 1,767
核心盈利撇除項目			
市場經驗盈利 (虧損)	(666)	(441)	(1,332)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-
重組支出	-	(12)	-
攤銷收購相關的無形資產 ⁽¹⁾	(18)	(12)	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	(5)	(29)	50
歸屬於股東的淨收入	\$ 1,147	\$ 1,499	\$ 485

⁽¹⁾ 包括攤銷在企業合併中收購的無形資產，但不包括攤銷軟件及分銷協議。自 2025 年第三季起，此項目不計入核心盈利內。由於該等金額並不重大，因此未有重述以往期間的數據，並採用該等期間生效的核心盈利定義。請參閱《2026 年第一季度管理層討論及分析》內 E3 部分「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標」中有關核心盈利的定義。

非公認會計準則財務指標以及其他財務指標

本公司按照國際會計準則理事會所頒佈的《國際財務報告準則》編製綜合財務報表。本公司採用多項非公認會計準則財務指標及其他財務指標來評估本公司整體表現及各項業務。本節包括《National Instrument 52-112 - 「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標披露」》就「特定財務指標」（如其中所定義）所規定的信息。

「非公認會計準則財務指標」包括：核心盈利（虧損）；普通股股東可獲核心盈利；未計利息、稅項、折舊及攤銷前的核心盈利（「核心 EBITDA」）；核心開支；經調整帳面值；稅後合同服務利潤；扣除 NCI 的稅後合同服務利潤（「扣除 NCI 的稅後 CSM」）；扣除 NCI 的 CSM；管理資產規模；以及核心收益。此外，非公認會計準則財務指標包括下列按固定匯率基準呈列的指標：上述任何一項非公認會計準則財務指標；歸屬於股東的淨收入；以及普通股股東的淨收入。

「非公認會計準則比率」包括：普通股股東權益核心回報率（「核心 ROE」）；每股普通股攤薄核心盈利（「核心 EPS」）；開支效益比率；每股普通股經調整帳面值；財務槓桿比率；核心 EBITDA 利潤率；扣除 NCI 的 CSM 因有機 CSM 變動引致的增長；以及上述任何一項非公認會計準則財務指標及非公認會計準則比率按固定匯率基準呈列的百分比升幅 / 跌幅；歸屬於股東的淨收入；每股普通股攤薄盈利（「EPS」）；CSM；以及新造業務 CSM。

「其他特定財務指標」包括：新造業務價值；APE 銷售額；總流入；淨流入；平均管理及託管資產規模；新造業務價值利潤率；以及上述特定財務指標的百分比升幅 / 跌幅。此外，《2026 年第一季度管理層討論及分析》列述關於 CSM 變動要素的解釋（新造業務 CSM 除外）。

「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則比率」並非公認會計準則下的標準化財務指標，因此可能無法與其他發行人披露的類似財務指標進行比較。有見及此，這些財務指標不應予以單獨考慮，也不能取代根據公認會計準則呈列的任何其他財務資料。有關「非公認會計準則財務指標」的詳情（包括上述指標），請參閱本公司《2026 年第一季度管理層討論及分析》內以引用方式納入的「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標」部分。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2026 年第一季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2026 年第一季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 776	\$ 325	\$ 159	\$ 489	\$ (283)	\$ 1,466
所得稅 (開支) 收回						
核心盈利	(100)	(88)	(78)	(88)	42	(312)
核心盈利撇除項目	(27)	26	57	12	14	82
所得稅 (開支) 收回	(127)	(62)	(21)	(76)	56	(230)
淨收入 (除稅後)	649	263	138	413	(227)	1,236
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)						
非控制性權益	33	-	-	10	-	43
分紅保單持有人	21	25	-	-	-	46
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	595	238	138	403	(227)	1,147
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)						
市場經驗盈利 (虧損)	(225)	(114)	(193)	(22)	(112)	(666)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組支出	-	-	-	-	-	-
攤銷收購相關的無形資產	-	-	-	(18)	-	(18)
再保險交易、稅務相關項目及其他	-	-	-	(5)	-	(5)
核心盈利 (除稅後)	\$ 820	\$ 352	\$ 331	\$ 448	\$ (115)	\$ 1,836
核心盈利所得稅 (見上文)	100	88	78	88	(42)	312
核心盈利 (除稅前)	\$ 920	\$ 440	\$ 409	\$ 536	\$ (157)	\$ 2,148

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2026 年第一季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2026 年第一季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 820	\$ 352	\$ 331	\$ 448	\$ (115)	\$ 1,836
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 820	\$ 352	\$ 331	\$ 448	\$ (115)	\$ 1,836
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	100	88	78	88	(42)	312
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 920	\$ 440	\$ 409	\$ 536	\$ (157)	\$ 2,148
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 598	\$ 241				
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	-	-				
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 598	\$ 241				

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第一季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2026 年第一季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用 2026 年第一季美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2025 年第四季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年第四季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 899	\$ 354	\$ 101	\$ 542	\$ 9	1,905
所得稅 (開支) 收回						
核心盈利	(101)	(111)	(75)	(93)	52	(328)
核心盈利撇除項目	(102)	25	55	10	30	18
所得稅 (開支) 收回	(203)	(86)	(20)	(83)	82	(310)
淨收入 (除稅後)	696	268	81	459	91	1,595
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)						
非控制性權益	26	-	-	7	-	33
分紅保單持有人	47	16	-	-	-	63
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	623	252	81	452	91	1,499
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)						
市場經驗盈利 (虧損)	(121)	(158)	(238)	(1)	77	(441)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組支出	-	(3)	-	(9)	-	(12)
攤銷收購相關的無形資產	-	-	-	(12)	-	(12)
再保險交易、稅務相關項目及其他	(41)	-	-	(16)	28	(29)
核心盈利 (除稅後)	\$ 785	\$ 413	\$ 319	\$ 490	\$ (14)	1,993
核心盈利所得稅 (見上文)	101	111	75	93	(52)	328
核心盈利 (除稅前)	\$ 886	\$ 524	\$ 394	\$ 583	\$ (66)	2,321

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2025 年第四季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年第四季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 785	\$ 413	\$ 319	\$ 490	\$ (14)	1,993
固定匯率調整 ⁽¹⁾	(14)	-	(6)	(6)	(1)	(27)
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 771	\$ 413	\$ 313	\$ 484	\$ (15)	1,966
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	99	111	74	92	(52)	324
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 870	\$ 524	\$ 387	\$ 576	\$ (67)	2,290
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後) ⁽³⁾ ，美元	\$ 564	\$	229			
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	(1)		(1)			
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 563	\$	228			

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第一季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2026 年第一季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用 2025 年第四季美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 – 2025 年第一季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年第一季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 870	\$ 305	\$ (731)	\$ 528	\$ (273)	699
所得稅 (開支) 收回						
核心盈利	(101)	(89)	(84)	(86)	29	(331)
核心盈利撇除項目	(30)	30	246	2	7	255
所得稅 (開支) 收回	(131)	(59)	162	(84)	36	(76)
淨收入 (除稅後)	739	246	(569)	444	(237)	623
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)						
非控制性權益	67	-	-	1	(2)	66
分紅保單持有人	48	24	-	-	-	72
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	624	222	(569)	443	(235)	485
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)						
市場經驗盈利 (虧損)	(77)	(152)	(930)	(11)	(162)	(1,332)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組支出	-	-	-	-	-	-
攤銷收購相關的無形資產	-	-	-	-	-	-
再保險交易、稅務相關項目及其他	(4)	-	-	-	54	50
核心盈利 (除稅後)	\$ 705	\$ 374	\$ 361	\$ 454	\$ (127)	1,767
核心盈利所得稅 (見上文)	101	89	84	86	(29)	331
核心盈利 (除稅前)	\$ 806	\$ 463	\$ 445	\$ 540	\$ (156)	2,098

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 – 2025 年第一季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2025 年第一季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富與 資產管理	企業及其他	整體業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 705	\$ 374	\$ 361	\$ 454	\$ (127)	1,767
固定匯率調整 ⁽¹⁾	(31)	-	(16)	(15)	-	(62)
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 674	\$ 374	\$ 345	\$ 439	\$ (127)	1,705
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	96	89	80	84	(28)	321
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 770	\$ 463	\$ 425	\$ 523	\$ (155)	2,026
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 492	\$	251			
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	-		1			
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 492	\$	252			

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第一季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映 2026 年第一季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用 2025 年第一季美元損益表內的匯率換算成美元。

普通股股東可獲核心盈利

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績
	2026年 第一季	2025年 第四季	2025年 第三季	2025年 第二季	2025年 第一季	2025年
核心盈利	\$ 1,836	\$ 1,993	\$ 2,035	\$ 1,726	\$ 1,767	\$ 7,521
減：優先股股息及其他權益分配	58	103	58	103	57	321
普通股股東可獲核心盈利	1,778	1,890	1,977	1,623	1,710	7,200
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	(27)	(16)	(21)	(62)	(126)
普通股股東可獲核心盈利，按固定匯率基準呈列	\$ 1,778	\$ 1,863	\$ 1,961	\$ 1,602	\$ 1,648	\$ 7,074

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第一季所用匯率的影響。

核心 ROE

(百萬加元，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績
	2026年 第一季	2025年 第四季	2025年 第三季	2025年 第二季	2025年 第一季	2025年
普通股股東可獲核心盈利	\$ 1,778	\$ 1,890	\$ 1,977	\$ 1,623	\$ 1,710	\$ 7,200
普通股股東可獲年度化核心盈利 (除稅後)	\$ 7,211	\$ 7,498	\$ 7,844	\$ 6,510	\$ 6,935	\$ 7,200
平均普通股股東權益 (見下文)	\$ 43,717	\$ 43,759	\$ 43,238	\$ 43,448	\$ 44,394	\$ 43,709
核心 ROE (年度化) (%)	16.5%	17.1%	18.1%	15.0%	15.6%	16.5%
平均普通股股東權益						
股東權益及其他權益總額	\$ 50,632	\$ 50,121	\$ 50,716	\$ 49,080	\$ 51,135	\$ 50,121
減：優先股及其他權益	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660
普通股股東權益	\$ 43,972	\$ 43,461	\$ 44,056	\$ 42,420	\$ 44,475	\$ 43,461
平均普通股股東權益	\$ 43,717	\$ 43,759	\$ 43,238	\$ 43,448	\$ 44,394	\$ 43,709

CSM 及稅後 CSM 的資料

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

於	2026年 3月31日	2025年 12月31日	2025年 9月30日	2025年 6月30日	2025年 3月31日
CSM	\$ 27,325	\$ 26,568	\$ 26,283	\$ 23,722	\$ 23,713
減：歸屬於 NCI 的 CSM	1,736	1,599	1,565	1,406	1,417
扣除 NCI 的 CSM	\$ 25,589	\$ 24,969	\$ 24,718	\$ 22,316	\$ 22,296
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	332	(66)	197	(556)
扣除 NCI 的 CSM，按固定匯率基準呈列	\$ 25,589	\$ 25,301	\$ 24,652	\$ 22,513	\$ 21,740
CSM，按分部呈列					
亞洲	\$ 18,228	\$ 17,750	\$ 17,580	\$ 15,786	\$ 15,904
亞洲 NCI	1,736	1,599	1,565	1,406	1,417
加拿大	4,432	4,459	4,490	4,133	4,052
美國	2,927	2,760	2,649	2,386	2,329
企業及其他	2	-	(1)	11	11
CSM	\$ 27,325	\$ 26,568	\$ 26,283	\$ 23,722	\$ 23,713
CSM，固定匯率調整⁽¹⁾					
亞洲	\$ -	\$ 282	\$ (74)	\$ 143	\$ (486)
亞洲 NCI	-	46	50	80	23
加拿大	-	-	-	-	-
美國	-	50	8	54	(70)
企業及其他	-	-	-	1	-
總額	\$ -	\$ 378	\$ (16)	\$ 278	\$ (533)
CSM，按固定匯率基準呈列					
亞洲	\$ 18,228	\$ 18,032	\$ 17,506	\$ 15,929	\$ 15,418
亞洲 NCI	1,736	1,645	1,615	1,486	1,440
加拿大	4,432	4,459	4,490	4,133	4,052
美國	2,927	2,810	2,657	2,440	2,259
企業及其他	2	-	(1)	12	11
CSM 總額，按固定匯率基準呈列	\$ 27,325	\$ 26,946	\$ 26,267	\$ 24,000	\$ 23,180
稅後 CSM					
CSM	\$ 27,325	\$ 26,568	\$ 26,283	\$ 23,722	\$ 23,713
CSM 的適用邊際稅率	(4,510)	(4,403)	(4,347)	(3,940)	(3,929)
稅後 CSM	\$ 22,815	\$ 22,165	\$ 21,936	\$ 19,782	\$ 19,784
扣除 NCI 的 CSM	\$ 25,589	\$ 24,969	\$ 24,718	\$ 22,316	\$ 22,296
扣除 NCI 的 CSM 的適用邊際稅率	(4,334)	(4,236)	(4,181)	(3,789)	(3,772)
扣除 NCI 的稅後 CSM	\$ 21,255	\$ 20,733	\$ 20,537	\$ 18,527	\$ 18,524

⁽¹⁾ 反映使用 2026 年第一季財務狀況表所採納的匯率對 CSM 及扣除 NCI 的 CSM 的影響。

新造業務 CSM⁽¹⁾的詳細資料，按固定匯率基準呈列

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績
	2026年 第一季	2025年 第四季	2025年 第三季	2025年 第二季	2025年 第一季	2025年
新造業務 CSM						
香港	\$ 316	\$ 244	\$ 287	\$ 286	\$ 316	\$ 1,133
日本	167	159	76	74	81	390
中國內地	114	55	112	63	126	356
新加坡	165	159	182	140	138	619
其他 ⁽²⁾	40	80	55	100	54	289
亞洲	802	697	712	663	715	2,787
加拿大	103	135	109	100	91	435
美國	114	188	145	119	101	553
新造業務 CSM 總額	\$ 1,019	\$ 1,020	\$ 966	\$ 882	\$ 907	\$ 3,775
新造業務 CSM，固定匯率調整⁽³⁾						
香港	\$ -	\$ (4)	\$ (1)	\$ (2)	\$ (13)	\$ (20)
日本	-	(6)	(5)	(6)	(6)	(23)
中國內地	-	1	3	2	-	6
新加坡	-	(1)	1	1	1	2
其他 ⁽²⁾	-	(1)	(1)	(1)	(2)	(5)
亞洲	-	(11)	(3)	(6)	(20)	(40)
加拿大	-	-	-	-	-	-
美國	-	(4)	(1)	(1)	(4)	(10)
新造業務 CSM 總額	\$ -	\$ (15)	\$ (4)	\$ (7)	\$ (24)	\$ (50)
新造業務 CSM，按固定匯率基準呈列						
香港	\$ 316	\$ 240	\$ 286	\$ 284	\$ 303	\$ 1,113
日本	167	153	71	68	75	367
中國內地	114	56	115	65	126	362
新加坡	165	158	183	141	139	621
其他 ⁽²⁾	40	79	54	99	52	284
亞洲	802	686	709	657	695	2,747
加拿大	103	135	109	100	91	435
美國	114	184	144	118	97	543
新造業務 CSM 總額，按固定匯率基準呈列	\$ 1,019	\$ 1,005	\$ 962	\$ 875	\$ 883	\$ 3,725

⁽¹⁾ 新造業務 CSM 扣除 NCI。

⁽²⁾ 其他包括柬埔寨、印尼、國際高淨值、馬來西亞、緬甸、菲律賓和越南。

⁽³⁾ 更新至 2026 年第一季所用匯率的影響。

按固定匯率基準呈列的淨收入財務指標

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績
	2026年 第一季	2025年 第四季	2025年 第三季	2025年 第二季	2025年 第一季	2025年
歸屬於股東的淨收入（虧損）：						
亞洲	\$ 595	\$ 623	\$ 895	\$ 830	\$ 624	\$ 2,972
加拿大	238	252	449	390	222	1,313
美國	138	81	(75)	36	(569)	(527)
全球財富與資產管理	403	452	523	482	443	1,900
企業及其他	(227)	91	7	51	(235)	(86)
歸屬於股東的淨收入（虧損）總額	1,147	1,499	1,799	1,789	485	5,572
優先股股息及其他權益分配	(58)	(103)	(58)	(103)	(57)	(321)
普通股股東的淨收入（虧損）	\$ 1,089	\$ 1,396	\$ 1,741	\$ 1,686	\$ 428	\$ 5,251
固定匯率調整 ⁽¹⁾						
亞洲	\$ -	\$ (6)	\$ 9	\$ (8)	\$ (40)	\$ (45)
加拿大	-	(1)	2	(1)	2	2
美國	-	(1)	(2)	-	24	21
全球財富與資產管理	-	(8)	(1)	(5)	(20)	(34)
企業及其他	-	(3)	(2)	3	9	7
歸屬於股東的淨收入（虧損）總額	-	(19)	6	(11)	(25)	(49)
優先股股息及其他權益分配	-	-	-	-	-	-
普通股股東的淨收入（虧損）	\$ -	\$ (19)	\$ 6	\$ (11)	\$ (25)	\$ (49)
歸屬於股東的淨收入（虧損），按固定匯率基準呈列						
亞洲	\$ 595	\$ 617	\$ 904	\$ 822	\$ 584	\$ 2,927
加拿大	238	251	451	389	224	1,315
美國	138	80	(77)	36	(545)	(506)
全球財富與資產管理	403	444	522	477	423	1,866
企業及其他	(227)	88	5	54	(226)	(79)
歸屬於股東的淨收入（虧損）總額，按固定匯率基準呈列	1,147	1,480	1,805	1,778	460	5,523
優先股股息及其他權益分配，按固定匯率基準呈列	(58)	(103)	(58)	(103)	(57)	(321)
普通股股東的淨收入（虧損），按固定匯率基準呈列	\$ 1,089	\$ 1,377	\$ 1,747	\$ 1,675	\$ 403	\$ 5,202
歸屬於股東的亞洲淨收入，美元						
歸屬於股東的亞洲淨收入（虧損），美元 ⁽²⁾	\$ 433	\$ 447	\$ 649	\$ 600	\$ 435	\$ 2,131
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	-	3	10	(1)	(9)	3
歸屬於股東的亞洲淨收入（虧損），美元，按固定匯率基準呈列⁽¹⁾	\$ 433	\$ 450	\$ 659	\$ 599	\$ 426	\$ 2,134
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅前）						
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅後）	\$ 1,147	\$ 1,499	\$ 1,799	\$ 1,789	\$ 485	\$ 5,572
歸屬於股東的淨收入稅項	215	292	283	307	47	929
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅前）	1,362	1,791	2,082	2,096	532	6,501
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	(17)	(20)	(23)	(18)	(78)
歸屬於股東的淨收入（虧損）（除稅前），按固定匯率基準呈列	\$ 1,362	\$ 1,774	\$ 2,062	\$ 2,073	\$ 514	\$ 6,423

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第一季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 以加元計價的歸屬於股東的亞洲淨收入（除稅後）使用報告期內的美元損益表匯率換算成美元。

經調整帳面值

(百萬加元)

於	2026年 3月31日	2025年 12月31日	2025年 9月30日	2025年 6月30日	2025年 3月31日
普通股股東權益	\$ 43,972	\$ 43,461	\$ 44,056	\$ 42,420	\$ 44,475
扣除 NCI 的稅後 CSM	21,255	20,733	20,537	18,527	18,524
經調整帳面值	\$ 65,227	\$ 64,194	\$ 64,593	\$ 60,947	\$ 62,999

全球財富與資產管理業務的核心盈利與核心 EBITDA 的調節表

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績
	2026年 第一季	2025年 第四季	2025年 第三季	2025年 第二季	2025年 第一季	2025年
全球財富與資產管理業務的核心盈利 (除稅後)	\$ 448	\$ 490	\$ 525	\$ 463	\$ 454	\$ 1,932
加回稅款、取得成本、其他開支及遞延銷售佣金						
核心所得稅 (開支) 收回 (見上文)	88	93	82	89	86	350
攤銷遞延取得成本及其他折舊	63	61	44	51	46	202
攤銷遞延銷售佣金	24	24	21	20	22	87
核心 EBITDA	\$ 623	\$ 668	\$ 672	\$ 623	\$ 608	\$ 2,571
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	(9)	(2)	(5)	(20)	(36)
核心 EBITDA，按固定匯率基準呈列	\$ 623	\$ 659	\$ 670	\$ 618	\$ 588	\$ 2,535

⁽¹⁾ 更新至 2026 年第一季所用匯率的影響。

核心 EBITDA 利潤率及核心收益

(百萬加元，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績
	2026年 第一季	2025年 第四季	2025年 第三季	2025年 第二季	2025年 第一季	2025年
核心 EBITDA 利潤率						
核心 EBITDA	\$ 623	\$ 668	\$ 672	\$ 623	\$ 608	\$ 2,571
核心收益	\$ 2,146	\$ 2,285	\$ 2,175	\$ 2,069	\$ 2,140	\$ 8,669
核心 EBITDA 利潤率	29.0%	29.2%	30.9%	30.1%	28.4%	29.7%
全球財富與資產管理業務的核心收益						
財務報表呈列的其他收益	\$ 1,930	\$ 2,147	\$ 2,145	\$ 1,851	\$ 1,986	\$ 8,129
減：全球財富與資產管理業務以外分部的其他收益	(56)	28	121	(53)	11	107
全球財富與資產管理業務的其他收益 (費用收入)	\$ 1,986	\$ 2,119	\$ 2,024	\$ 1,904	\$ 1,975	\$ 8,022
財務報表呈列的投資收入	\$ 4,536	\$ 5,358	\$ 4,682	\$ 4,740	\$ 4,234	\$ 19,014
財務報表呈列支持保險及投資合同債務之資產的已變現及未變現收益 (虧損)	(1,384)	1,106	3,784	2,377	(992)	6,275
投資收入總額	3,152	6,464	8,466	7,117	3,242	25,289
減：全球財富與資產管理業務以外分部的投資收入	3,015	6,300	8,275	6,924	3,089	24,588
全球財富與資產管理業務的投資收入	\$ 137	\$ 164	\$ 191	\$ 193	\$ 153	\$ 701
全球財富與資產管理業務的其他收益及投資收入總額	\$ 2,123	\$ 2,283	\$ 2,215	\$ 2,097	\$ 2,128	\$ 8,723
減：核心盈利撇除項目所包含的收益總額						
市場經驗收益 (虧損)	(28)	(1)	24	20	(14)	29
與整合及取得相關之收益	5	(1)	16	8	2	25
全球財富與資產管理業務的核心收益	\$ 2,146	\$ 2,285	\$ 2,175	\$ 2,069	\$ 2,140	\$ 8,669

核心開支

(百萬元, 以適用報告期內的實際匯率為基準, 另有註明者除外)

	季度業績					全年業績
	2026年 第一季	2025年 第四季	2025年 第三季	2025年 第二季	2025年 第一季	2025年
核心開支						
一般開支 – 損益表	\$ 1,251	\$ 1,327	\$ 1,232	\$ 1,140	\$ 1,202	\$ 4,901
直接歸屬於以保費分攤法計量的合約及撇除 CSM 的產品之取得開支 ⁽¹⁾	48	48	42	40	42	172
直接歸屬的維護開支 ⁽¹⁾	552	542	524	514	532	2,112
開支總額	1,851	1,917	1,798	1,694	1,776	7,185
減: 核心盈利撇除項目所包含的一般開支						
重組支出	-	16	-	-	-	16
攤銷收購相關的無形資產	23	16	8	-	-	24
整合及取得項目	-	7	22	-	-	29
法定撥備及其他開支	1	5	10	5	-	20
總額	24	44	40	5	-	89
核心開支	\$ 1,827	\$ 1,873	\$ 1,758	\$ 1,689	\$ 1,776	\$ 7,096
固定匯率調整 ⁽²⁾	-	(18)	(5)	(12)	(39)	(74)
核心開支, 按固定匯率基準呈列	\$ 1,827	\$ 1,855	\$ 1,753	\$ 1,677	\$ 1,737	\$ 7,022
開支總額	\$ 1,851	\$ 1,917	\$ 1,798	\$ 1,694	\$ 1,776	\$ 7,185
固定匯率調整 ⁽²⁾	-	(18)	(5)	(11)	(40)	(74)
開支總額, 按固定匯率基準呈列	\$ 1,851	\$ 1,899	\$ 1,793	\$ 1,683	\$ 1,736	\$ 7,111

⁽¹⁾ 開支指損益表中對收入構成直接影響的保險服務開支要素。

⁽²⁾ 更新至 2026 年第一季所用匯率的影響。

關於前瞻性表述的注意事項：

宏利不時發表書面及 / 或口述前瞻性表述，包括本文件中的表述。此外，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻性表述。此等表述均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人證券訴訟改革法》有關「安全港」的條文。

本文件中的前瞻性表述包括（但不限於）：有關本公司實現中期財務及營運目標的能力、收購印尼施羅德及全球財富與資產管理業務與 L&G 合作的預期利益、使用人工智能的預期利益及由此衍生的價值，以及涉及本公司目標、目的、策略、意向、計劃、信念、預期和估計等的表述，並且一般而言可憑句中的字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「前景」、「預期」、「擬」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「展望」、「目的」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目標」、「恢復」、「著手」及「努力」（或其反義詞），以及具有類似含義的字眼及詞句加以判別。該等前瞻性表述亦包括有關未來業績的可能性或假設性表述。雖然本公司相信該等前瞻性表述所預期者皆為合理，但表述亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻性表述涉及若干重大因素或假設，而實際結果可能與前瞻性表述之明示或意指有顯著差異。

可能使實際結果大為不同於預期之重大因素，包括（但不限於）：一般業務與經濟環境（包括（但不限於）股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、通脹率、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實現提升有效保單業務保費率的能力；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的變動；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就應用會計政策及精算方法與內含價值法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起且不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售透過其他綜合收益歸類為公允價值的投資所引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司業務的政治、法律、營運及其他風險；包括國際糾紛及貿易糾紛在內的地緣政治不確定性；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或變動；包括氣候變化的環境因素；本公司保護知識產權的能力及對於侵權指控的風險；本公司執行數碼計劃及未來應用數碼科技（包括與人工智能相關的應用）的能力；收購印尼施羅德及全球財富與資產管理業務與 L&G 合作的預期利益；以及本公司無法從附屬公司提取現金。

此外，關於可能使實際結果大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻性表述的重大因素或假設之進一步資料，可參閱本公司最新發表的年報內「管理層討論及分析」部分中的「風險管理及風險因素」及「重要精算及會計政策」部分、本公司最新發表的中期報告內「管理層討論及分析」部分中的「風險管理及風險因素更新」及「重要精算及會計政策」部分、本公司最新發表的年報及中期報告綜合財務報表內的「風險管理」附註，以及本公司提交予加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，否則本文件中的前瞻性表述均以其公佈日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻性表述。