

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EDA GROUP HOLDINGS LIMITED

EDA集團控股有限公司*

(在開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2505)

截至2025年12月31日止年度 全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2025年12月31日止年度(「相關期間」)的綜合財務業績。

財務摘要

相關期間與截至2024年12月31日止年度的財務業績相比：

- 收入增加17.6%至人民幣1,987,271千元
- 毛利減少20.9%至人民幣198,548千元
- 相關期間的虧損為人民幣12,156千元，去年同期的利潤為人民幣47,068千元
- 經調整後相關期間淨虧損(非香港財務報告準則計量且撇除上市開支及以股份為基礎的付款開支影響後來自本集團淨利潤或淨虧損)為人民幣8,374千元，去年同期經調整後的淨利潤為人民幣113,903千元
- 每股基本虧損及每股攤薄虧損均為人民幣0.03元

綜合損益及其他全面收益表
截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	1,987,271	1,690,081
銷售成本		<u>(1,788,723)</u>	<u>(1,439,086)</u>
毛利		198,548	250,995
其他收入及收益	3	22,137	18,070
銷售及分銷開支		(15,198)	(13,885)
行政開支		(70,033)	(114,677)
研發開支		(24,789)	(32,265)
金融及合約資產的減值虧損淨額		(22,234)	(14,517)
其他開支		(29,953)	(5,475)
融資成本	4	(63,288)	(22,231)
應佔合營企業業績		<u>5,062</u>	<u>11</u>
除稅前利潤		252	66,026
所得稅開支	5	<u>(12,408)</u>	<u>(18,958)</u>
年內(虧損)/利潤		<u><u>(12,156)</u></u>	<u><u>47,068</u></u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內(虧損)／利潤		<u>(12,156)</u>	<u>47,068</u>
其他全面收益			
其後期間將重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>282</u>	<u>390</u>
年內其他全面收益		<u>282</u>	<u>390</u>
年內全面(虧損)／收益總額		<u>(11,874)</u>	<u>47,458</u>
以下人士應佔(虧損)／利潤：			
母公司擁有人		<u>(12,156)</u>	<u>47,068</u>
以下人士應佔年內全面(虧損)／ 收益總額：			
母公司擁有人		<u>(11,874)</u>	<u>47,458</u>
母公司普通權益持有人應佔每股 (虧損)／盈利	7		
基本			
一年內(虧損)／利潤		<u>人民幣(0.03)元</u>	<u>人民幣0.12元</u>
攤薄			
一年內(虧損)／利潤		<u>人民幣(0.03)元</u>	<u>人民幣0.11元</u>

綜合財務狀況表

2025年12月31日

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		66,058	14,033
投資物業		—	21,550
使用權資產		1,084,082	735,965
商譽		76,443	76,443
其他無形資產		43,980	51,310
於合營企業的投資		101,914	45,461
遞延稅項資產		8,674	11,053
其他金融資產		13,000	5,000
其他非流動資產		61,628	92,285
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		1,455,779	1,053,100
流動資產			
貿易應收款項	8	284,287	197,366
預付款項、按金及其他應收款項		106,639	92,102
其他金融資產		48,546	52,713
現金及銀行存款		295,342	310,045
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		734,814	652,226
流動負債			
貿易應付款項	9	190,531	148,261
其他應付款項及應計項目		31,591	58,860
借款		238,450	118,938
租賃負債		140,069	85,176
應付稅項		6,571	12,639
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		607,212	423,874
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨額		127,602	228,352
		<hr/>	<hr/>
總資產減流動負債		1,583,381	1,281,452

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
總資產減流動負債		<u>1,583,381</u>	<u>1,281,452</u>
非流動負債			
租賃負債		1,027,523	675,872
遞延稅項負債		6,597	9,369
其他金融負債		<u>31,276</u>	<u>—</u>
非流動負債總額		<u>1,065,396</u>	<u>685,241</u>
資產淨值		<u>517,985</u>	<u>596,211</u>
權益	10		
股本		31,702	31,493
庫存股份		(43,581)	—
儲備		<u>529,864</u>	<u>564,718</u>
權益總額		<u>517,985</u>	<u>596,211</u>

綜合財務報表附註

1. 會計政策

1.1 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。除其他金融資產、其他金融負債及投資物業(按公允價值計量)外，其按歷史成本慣例編製。除另有指明外，該等綜合財務報表以人民幣呈列，所有數值均約整至最接近的千位數。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度財務報表中首次採納《香港會計準則》第21號的修訂缺乏可兌換性。本集團並未提早採納任何其他已頒佈但尚未生效的準則或修訂。

《香港會計準則》第21號的修訂規定實體應如何評估一種貨幣是否可兌換成另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時應如何估算計量日的即期匯率。該等修訂規定披露資料，使財務報表的使用者能了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團進行交易的貨幣及海外子公司及合營企業的功能貨幣可兌換為本集團的呈列貨幣，故該等修訂對本集團的財務報表並無任何影響。

此外，香港會計師公會頒佈對香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第18號、香港會計準則第1號、香港會計準則第8號、香港會計準則第36號及香港會計準則第37號說明性示例的修訂財務報表中不確定性的披露，於相應的香港財務報告準則會計準則中增設了說明性示例。該等示例採用與氣候相關的示例，反映了相應香港財務報告準則會計準則就在財務報表中報告不確定性影響的現行規定。因此，該等修訂並無生效日期或過渡性條文。本集團已考慮該等說明性示例中的指引，並評估其對本集團的財務報表並無影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事提供頭程國際貨運服務及尾程履約服務，包括為位於中國內地的跨境電商參與者提供海外倉儲、其他增值服務及派送。

香港財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部須根據主要經營決策者定期審閱的本集團各組成部分的內部報告進行識別，以便向分部分配資源並評估其表現。就資源分配及表現評估而言，向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，本公司董事審閱本集團整體的財務業績。因此，概無呈列關於經營分部的進一步資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國	121,825	219,860
美國	1,359,944	1,162,160
加拿大	134,691	99,474
德國	214,632	110,047
英國	110,828	78,825
澳大利亞	45,351	19,715
	<u>1,987,271</u>	<u>1,690,081</u>

上述收入資料以提供服務所在地為基礎。

(b) 非流動資產

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國	119,863	180,588
印尼	56,381	21,550
美國	919,625	642,284
英國	80,116	20,296
加拿大	99,095	3,439
德國	82,401	92,189
澳大利亞	181	258
	<u>1,357,662</u>	<u>960,604</u>

上述非流動資產資料以資產所在地為基礎，不包括商譽、遞延稅項資產及其他金融資產。

有關主要客戶的資料

截至2025年及2024年12月31日止年度，個別佔本集團總收入超過10%的客戶銷售所得收入如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A	<u>212,006</u>	<u>不適用*</u>

* 由於該客戶於相關期間的相應收入單獨計算並未佔本集團收入的10%或以上，故並未披露該客戶的相應收入。

3. 收入、其他收入及收益

收入

收入分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自客戶合約的收入	<u>1,987,271</u>	<u>1,690,081</u>

(a) 分拆收入資料

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
服務類型		
頭程國際貨運服務	122,413	219,860
尾程履約服務	<u>1,864,858</u>	<u>1,470,221</u>
	<u>1,987,271</u>	<u>1,690,081</u>
收入確認時間		
隨時間轉移服務	<u>1,987,271</u>	<u>1,690,081</u>

下表列載於本報告期間計入報告期初合約負債及自過往期間達成履約責任所確認的已確認收入金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
計入年初合約負債的已確認收入：		
頭程國際貨運服務	8,798	1,444
尾程履約服務	<u>9,017</u>	<u>6,462</u>
	<u>17,815</u>	<u>7,906</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

就頭程國際貨運服務(包括提供從中國內地指定地點至海外指定地點的運輸)而言，履約責任須於一段時間內履行，因此該等服務的完成進度按本集團自客戶收取貨物之日起至報告日止之日數佔估計服務期間的日數之比例計算。提供給客戶的信用期通常是自月末起30日內，最長可延長至兩個月，或按預收款方式結算，視乎與客戶之關係而定。

就尾程履約服務而言，包括提供由海外港口至終端客戶指定的海外目的地的一站式物流服務(包括海外倉儲、其他增值服務及本地派送等不同步驟)，履約責任按估計服務期內消耗天數的進度分段履行。提供給客戶的信用期通常是自月末起30日內，最長可延長至兩個月，或按預收款方式結算，視乎與客戶之關係而定。

本集團已選擇可行權宜方法不披露該等合約類別的剩餘履約責任，原因為履約責任為原預期年期為一年或以下的合約的一部分。

其他收入及收益

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
利息收入	692	3,155
政府補助	421	60
就逾期結餘收取客戶的附加費	1,440	1,044
匯兌收益淨額	—	3,886
按公允價值計入損益的金融資產公允價值變動的收益淨額	—	5,055
折價收購產生的收益	192	—
喪失子公司控制權的收益	7,714	—
諮詢服務收入	511	—
來自信用卡公司的返利	6,216	3,051
租金收入	1,158	370
其他	3,793	1,449
	<u>22,137</u>	<u>18,070</u>

政府補助及補貼主要指自政府機關收到的以供支持本集團若干日常經營活動的資金。該等補助及補貼並不涉及尚未達成的條件或或然事項。

4. 融資成本

融資成本分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
借款的利息開支	6,190	2,491
租賃負債的利息開支	57,098	19,740
	<u>63,288</u>	<u>22,231</u>

5. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務所在稅務司法權區所產生或賺取的利潤按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅已就年內於香港產生的估計應課稅利潤按16.5% (2024年：16.5%) 稅率計提撥備，惟本集團一間香港子公司屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該子公司首2,000,000港元 (2024年：2,000,000港元) 的應課稅利潤按8.25% (2024年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5% (2024年：16.5%) 稅率繳稅。

中國企業所得稅

根據相關現行法規、詮釋及慣例，本集團有關於中國內地經營業務的所得稅撥備按年內應課稅利潤以法定稅率25% (2024年：25%) 計算。

本集團的其中一間中國子公司具有技術先進型服務企業資格，於年內可享受15% (2024年：高新技術企業，15%) 的企業所得稅優惠稅率。另一間中國子公司於年內可享受前海深港現代服務業合作區15%的企業所得稅優惠稅率。

其他司法權區所得稅

截至2025年及2024年12月31日止年度，其他司法權區所得稅主要來自美國、加拿大、德國、英國及澳大利亞。

本公司在美國註冊成立的子公司的聯邦稅率為21%，州稅率介乎0.75%至9%。此外，已就在相關司法權區產生的估計應課稅利潤按26.5%稅率計提加拿大利得稅撥備、按32.8%稅率計提德國利得稅撥備、按25%稅率計提英國利得稅撥備及按30%稅率計提澳大利亞利得稅撥備。

支柱二法例已在本集團運營所在的若干司法權區頒佈或實質性頒佈。然而，由於本集團的綜合收入低於750百萬歐元，因此該法例不適用於本集團。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期		
年內支出		
中國內地	5,151	14,389
香港	1,195	3,789
美國	1,563	916
加拿大	182	668
德國	3,041	1,340
其他司法權區	1,170	441
	<u>12,302</u>	<u>21,543</u>
過往年度撥備不足／(超額撥備)		
美國	151	(175)
加拿大	365	—
	<u>516</u>	<u>(175)</u>
遞延	<u>(410)</u>	<u>(2,410)</u>
年內稅項支出總額	<u><u>12,408</u></u>	<u><u>18,958</u></u>

6. 股息

	2025年 千港元	2024年 千港元
已付2024年末期股息—每股普通股3.5港仙 (2024年：已付2023年末期股息—無)	15,500	—
已付中期股息—每股普通股3.5港仙 (2024年：3.5港仙)	15,500	15,400
	<u>31,000</u>	<u>15,400</u>
等值於	人民幣 <u>27,886,000元</u>	人民幣 <u>14,075,000元</u>

截至2025年12月31日止年度，並無擬派末期股息。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股(虧損)/盈利

截至2024年12月31日止年度的每股基本盈利金額乃根據本公司普通股權益持有人應佔年內利潤及年內發行在外普通股加權平均數435,658,941股(2024年：400,797,498股)計算，經調整以反映年內供股。

截至2024年12月31日止年度的每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內利潤計算。計算中所用的普通股加權平均數為年內發行在外的普通股數目，與計算每股基本盈利時所用的普通股數目相同，以及假設所有攤薄潛在普通股被視為行使或轉換為普通股而無償發行的普通股加權平均數。

概無就攤薄對截至2025年12月31日止年度所呈列的每股基本虧損作出調整，原因為潛在普通股對所呈列的每股基本虧損具有反攤薄影響。

每股基本及攤薄(虧損)／盈利乃基於下列數據計算：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(虧損)／盈利		
母公司擁有人應佔(虧損)／利潤	<u>(12,156)</u>	<u>47,068</u>
	股份數目	
	2025年	2024年
股份		
發行在外普通股加權平均數	443,060,221	400,797,498
就受限制股份單位計劃持有普通股的 加權平均數	<u>(7,401,280)</u>	<u>—</u>
	435,658,941	400,797,498
普通股攤薄加權平均數的影響：		
就購股權計劃作出調整	—	15,082,774
就受限制股份單位作出調整	<u>—</u>	<u>8,081,836</u>
計算每股攤薄盈利時所用的 發行在外普通股經調整加權平均數	<u>435,658,941</u>	<u>423,962,108</u>

8. 貿易應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
關聯方	1	35
第三方	<u>322,280</u>	<u>214,128</u>
	322,281	214,163
減值	<u>(37,994)</u>	<u>(16,797)</u>
	<u>284,287</u>	<u>197,366</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶一般需要預先付款。提供給客戶的信用期通常是自月末起30日內，重要的客戶則最多延長至兩個月。每名客戶均設有信貸上限。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款項。逾期結餘由管理層定期審閱。本集團的應收第三方貿易款項與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強措施。貿易應收款項不計利息。

於報告期末貿易應收款項按發票日期及扣除虧損撥備之賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	250,664	194,002
3至6個月	32,610	2,840
超過6個月	<u>1,013</u>	<u>524</u>
	<u>284,287</u>	<u>197,366</u>

貿易應收款項之減值虧損撥備變動如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	16,797	9,028
減值虧損	22,234	14,524
已撤銷為無法收回的款項	<u>(1,037)</u>	<u>(6,755)</u>
於年末	<u>37,994</u>	<u>16,797</u>

於各報告日期均進行減值分析。本集團採用撥備矩陣計量貿易應收款項的預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式(即按客戶類型及服務類型劃分)的多個客戶分部組別釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時間值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。此外，就因還款歷史、財務狀況及其他外部或內部資料而帶有特定信貸風險的個別客戶的結餘而言，管理層在考慮本集團持有的任何信貸增強措施後，估計可收回金額，並就餘下結餘淨額與可收回金額之間的差額確認撥備。

下文載列採用撥備矩陣計量的貿易應收款項的信貸風險資料：

甲組

	第三方				關聯方	總計
	3個月內 人民幣千元	3至6個月 人民幣千元	6至12個月 人民幣千元	超過12個月 人民幣千元	3個月內 人民幣千元	人民幣千元
於2025年12月31日						
預期信貸虧損率	2.4%	40.9%	64.3%	100.0%	2.4%	9.7%
總賬面值	256,866	55,142	2,837	113	1	314,959
預期信貸虧損	<u>6,203</u>	<u>22,532</u>	<u>1,824</u>	<u>113</u>	<u>—</u>	<u>30,672</u>
於2024年12月31日						
預期信貸虧損率	2.3%	48.5%	68.8%	100.0%	2.3%	4.1%
總賬面值	198,450	5,510	1,682	137	35	205,814
預期信貸虧損	<u>4,482</u>	<u>2,670</u>	<u>1,158</u>	<u>137</u>	<u>1</u>	<u>8,448</u>

乙組

	關聯方				第三方	總計
	3個月內 人民幣千元	3至6個月 人民幣千元	6至12個月 人民幣千元	超過12個月 人民幣千元	3個月內 人民幣千元	人民幣千元
於2025年12月31日						
預期信貸虧損率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
總賬面值	—	—	—	7,322	—	7,322
預期信貸虧損	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>7,322</u>	<u>—</u>	<u>7,322</u>
於2024年12月31日						
預期信貸虧損率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
總賬面值	17	1,563	6,769	—	—	8,349
預期信貸虧損	<u>17</u>	<u>1,563</u>	<u>6,769</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>8,349</u>

9. 貿易應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項 第三方	<u>190,531</u>	<u>148,261</u>

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年內	190,050	147,491
1至2年	151	282
2至3年	281	1
超過3年	49	487
	<u>190,531</u>	<u>148,261</u>

貿易應付款項為無抵押、免息，通常按30至60天的期限結算。

10. 股本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已發行及繳足：		
445,889,750股(2024年：442,930,500股) 每股面值0.01美元的普通股 (2024年：每股0.01美元)	<u>31,702</u>	<u>31,493</u>

本公司之股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日、2023年12月 31日及2024年1月1日	228,210	15	—	15
根據首次公開發售				
發行普通股(附註(a))	97,625,000	6,941	195,794	202,735
資本化發行(附註(b))	342,086,790	24,323	(24,323)	—
股份發行開支	—	—	(22,405)	(22,405)
購股權的行使	2,990,500	214	5,695	5,909
於2024年1月1日、2024年12月 31日及2025年1月1日	<u>442,930,500</u>	<u>31,493</u>	<u>154,761</u>	<u>186,254</u>
購股權的行使	<u>2,959,250</u>	<u>209</u>	<u>5,072</u>	<u>5,281</u>
於2025年12月31日	<u>445,889,750</u>	<u>31,702</u>	<u>159,833</u>	<u>191,535</u>

附註：

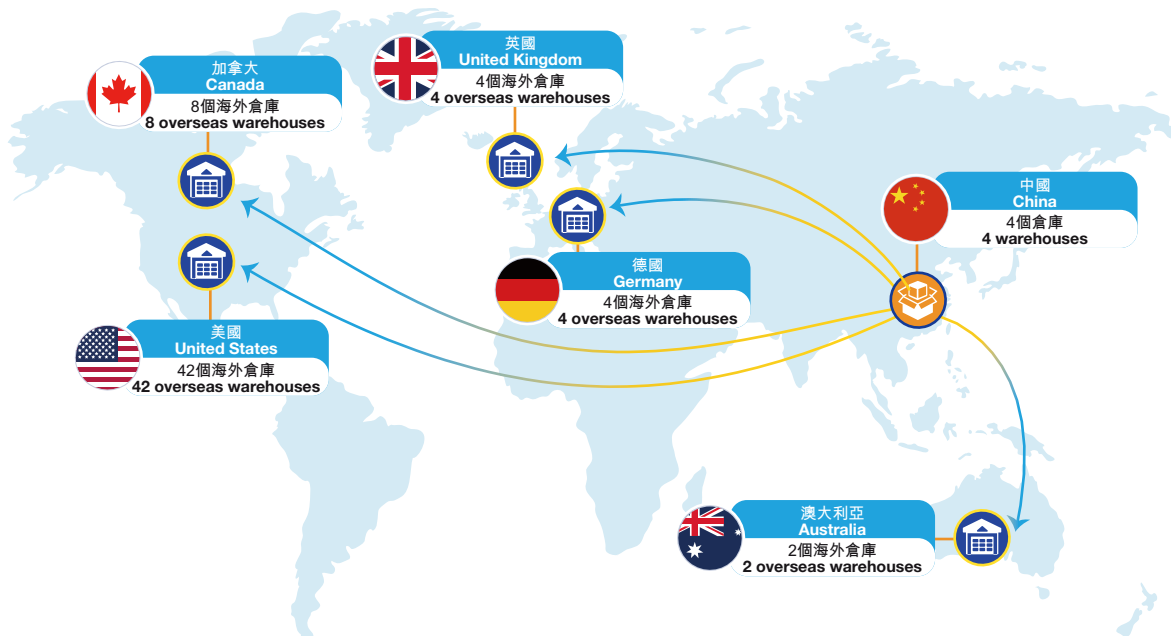
- (a) 就首次公開發售而言，97,625,000股每股面值0.01美元的普通股已按每股2.28港元的價格發行，總現金代價(未扣除包銷費用、佣金及其他估計上市開支)約為222,585,000港元(相當於人民幣202,735,000元)。
- (b) 於2024年5月28日(「上市日期」)，本公司通過將本公司股份溢價賬的有關款項撥充資本的方式，按面值向於上市日期前一日名列本公司股東名冊的股份持有人按其當時的現有持股比例配發及發行合共342,086,790股入賬列作繳足的股份。

公司簡介

EDA集團控股有限公司(股份代號：2505)作為全球領先的人工智慧物流技術服務集團，我們為中國快速增長的B2C出口電商行業賦能。秉持著以客戶為中心、技術驅動及可靠的承諾，我們所提供的供應鏈解決方案涵蓋跨境物流、海外倉儲以及履約交付服務，這些服務集成於我們自主研發且內置了一系列數字化供應管理工具的易達雲平台。

本集團與大量精心挑選的第三方物流服務供應商合作，包括超過60家第三方倉儲服務供應商、300家國際貨運代理服務供應商、海運承運商及當地「尾程」履約服務供應商。我們在美國、加拿大、英國、德國和澳大利亞承包了60個海外倉庫，橫跨全球三大洲及40多個城市。

除海外倉儲(作為儲存及配送中心)以外，我們在中國廣州、深圳、上海及青島訂約四個倉儲設施(作為「頭程」國際貨運的臨時庫存储存點)。



管理層討論與分析

業務回顧：

自成立以來，本集團一直秉持著以客戶為中心、技術驅動及可靠的承諾，矢志不渝地致力於為廣大電商賣家客戶提供包括跨境物流、海外倉儲以及履約交付服務在內的全球領先的人工智慧物流技術服務。本集團將這些服務集成進本集團自主研發的一系列數字化供應管理工具的SaaS平台——易達雲平台，旨在助推中國快速增長的B2C出口電商行業可持續增長。

本集團作為一家跨境電商產業互聯網企業，利用「互聯網+海外倉」的科技型業務模式專注於跨境電商服務，提高跨境電商產業上下游的協同發展水準，推動「跨境電商+產業帶」聯動發展。本集團通過自主研發的易達雲平台和廣泛的海外倉倉儲網絡體系，為跨境電商、物流服務商、倉儲服務商等生態合作夥伴賦能，幫助合作夥伴降低成本、提升效率，實現跨境無憂、買賣無界，迎接跨境電商的新業態。

於2025年2月，本集團正式將長期戰略目標升級為「成為新時代全球領先的人工智慧物流技術服務集團」，致力於通過AI和大規模模型技術推動跨境電商物流行業從「勞動密集型」向「智能驅動型」轉型。本集團以2025年為奠基之年，確立了至2030年實現高增長的戰略目標，並制定了涵蓋深度整合AI技術、優化海外倉佈局、提供AI+RPA服務、實施智能倉儲計劃及完善管理模式在內的詳細行動計劃。

業績方面，於截至2025年12月31日止年度，本集團實現營業收入人民幣1,987,271千元，較去年同期的人民幣1,690,081千元同比增長17.6%。具體而言，於相關期間，作為核心增長引擎的尾程履約服務的收入為人民幣1,864,858千元，較去年同期的人民幣1,470,221千元同比增長26.8%；頭程國際貨運服務的收入為人民幣122,413千元，較去年同期的人民幣219,860千元同比下降44.3%。毛利方面，本集團於相關期間實現毛利人民幣198,548千元，較去年同期的人民幣250,995千元同比下降20.9%。利潤端，本集團於相關期間錄得淨虧損人民幣12,156千元，

去年同期的淨利潤為人民幣47,068千元，主要係受新倉投入爬坡期及訂單價格下降所致；經調整後的淨虧損(非香港財務報告準則計量且撇除上市費用及以股份為基礎的付款開支影響後來自本集團淨利潤或淨虧損)為人民幣8,374千元，去年同期經調整後的淨利潤為人民幣113,903千元。於相關期間，本集團淨虧損率和經調整淨虧損率(非香港財務報告準則計量)分別為0.6%和0.4%，去年同期的淨利率及經調整淨利率分別為2.8%和6.7%。於相關期間，本集團由盈轉虧的主要原因有：1)海外倉戰略投資：隨著2024年下半年及2025年新增租賃海外倉，這些海外倉在實現盈利之前需要一段爬坡期。然而，相關成本費用顯著增加，主要是由於該部分使用權資產開始攤銷及租賃負債確認利息費用所致；2)相關期間關稅政策調整增加了市場的不確定性和加劇了行業競爭，導致訂單單價持續下降；3)相關期間海外物流成本及人工成本的上漲，導致本集團於相關期間的整體成本大幅攀升；及4)本集團應收賬款預期信用損失準備金有所增加，主要原因是應收賬款賬齡延長所致，與2024年同期相比金額增加了約人民幣7,717千元。本集團管理層認為，連同香港財務報告準則計量一併呈列經調整淨利潤(作為非香港財務報告準則計量)，有助於識別本集團業務的相關趨勢(可能受非營運性或非經常性開支所影響而失真)，通過消除有關項目的潛在影響，藉此為投資者及其他人士在了解及評估本集團的經營業績時提供有用資料。本集團管理層亦認為，使用非香港財務報告準則計量提供有關本集團經營業績的有用資料，加強對本集團過往業績及未來前景的整體理解，並使本集團管理層在作出財務及經營決策時使用的關鍵指標更具透明度。

	截至2025年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2024年 12月31日 止年度 人民幣千元
年內(虧損)／利潤	(12,156)	47,068
加：		
上市開支	—	10,454
以股份為基礎的付款開支	3,782	56,381
	<u> </u>	<u> </u>
經調整淨(虧損)／利潤(非香港財務報告準則 計量)	<u>(8,374)</u>	<u>113,903</u>

業務方面，於截至2025年12月31日止年度，本集團新承包6個海外倉，分別位於美國、加拿大、英國和德國，總新增面積約13萬平方米。截至同一日期，本集團共承包60個海外倉，覆蓋全球三大洲及40多個城市。本集團的海外倉倉儲網絡持續擴展，業務承載能力持續增強。於相關期間，本集團核心客戶(於相關期間收入貢獻超過人民幣3百萬元的客戶)數量增至117家(2024年同期為90家)，核心客戶銷售額為人民幣1,629,847千元，較去年同期增長13.1%。於相關期間，本集團SaaS服務產生的收入為人民幣1,612千元，同比增長48%，新增8家SaaS系統用戶。

同時，本集團於相關期間持續與主要電商平台建立緊密的合作關係，積極把握跨境電商「半託管」模式蓬勃發展的機遇。本集團已獲得TikTok本土認證對接倉資質，同時深化與TEMU、AliExpress、SHEIN等全球主流電商平台的戰略合作。得益於此，來自上述半託管平台的訂單量增長迅猛，相關收入同比增長145.3%。

本集團始終密切留意全球產業佈局的動態變化。本集團看好東南亞市場的巨大潛力，並已在印尼投資5個海外倉，總面積達3萬平方米，為未來在該區域的發展奠定堅實基礎。同時，本集團堅定執行多區域平衡發展策略，成功降低對單一市場的依賴。2025年，來自美國市場的收入佔比由2024年的80.5%下降至73.3%，而歐洲區域收入佔比則從2024年的12.1%提升至17.2%。

此外，本集團深刻意識到，在數字化貿易浪潮中，智慧出海已成為趨勢。為此，本集團組建了專門的AI團隊，全面推進「AI+」戰略，與華為雲、AWS達成深度合作，並成功接入DeepSeek大模型，在行業內率先實現技術落地。本集團發佈了智能助手及數字人「雲豆豆」，極大提升了客戶交互體驗；在運營端，通過將AI技術與機器人流程自動化(RPA)深度融合，本集團的單據自動化處理率顯著提升，需求預測偏差率顯著降低。

作為我國跨境電商行業中首家以海外倉主體業務成功上市的企業，本集團持續致力於為客戶提供全球領先的人工智慧物流技術服務，以期把握全球化貿易的市場機遇，抓住跨境電商B2C市場高速發展機會的同時，大力發展跨境電商賦能產業帶，努力提高本集團的盈利能力，實現可持續的高質增長，為本集團股份持有人創造最大回報。

業務展望及日後策略

根據國家統計局數據，2025年全年我國國內生產總值(「GDP」)達人民幣140.19萬億元，按不變價格計算，同比增長5.0%。2025年，我國外貿展現出強大韌性，全年貨物進出口總額達45.47萬億元人民幣，同比增長3.8%，服務進出口總額達8.08萬億元人民幣，同比增長7.4%。2025年我國出口達人民幣26.99萬億元，同比增長6.1%；進口人民幣18.48萬億元，同比增長0.5%；貿易順差達人民幣8.51萬億元，同比擴大20.5%。整體來看，2025年我國的貨物與服務淨出口對我國經濟增長貢獻率達到32.7%，有力支撐宏觀經濟平穩運行。

2025年，我國出台多項穩外貿政策，其中跨境電商作為外貿的重要渠道之一，得到諸多政策支持，行業發展環境持續優化。據海關總署初步統計，2025年我國跨境電商進出口總額為人民幣2.75萬億元，佔整個貨物進出口的比重提升到約6.0%。在稅收層面，國家稅務總局於2025年1月27日正式施行針對跨境電商海外倉(海關監管方式代碼「9810」)出口的「離境即退稅」政策，允許企業在貨物

報關離境後即可預先申報辦理出口退稅，極大提升了企業的資金週轉效率。試點建設方面，國務院於年內批覆同意在海南全島和秦皇島等15個城市(地區)新設跨境電子商務綜合試驗區，進一步完善了沿邊、沿海、內陸聯動的綜試區佈局，為更多地區利用跨境電商賦能本地產業提供了政策基礎。此外，全國首個「絲路電商」合作先行區(上海)建設進入深化階段，在「一次申報、雙邊通關」、跨境電子發票互操作等方面形成了10餘項可復制推廣的制度型開放成果。同時，商務部等部門指導各地綜試區深入開展「跨境電商+產業帶」賦能專項行動，推動跨境電商與地方優勢產業深度融合。

從行業趨勢看，2025年「半託管」模式持續興起並逐漸成熟。該模式介於全託管和完全自運營之間，允許商家自主經營，而電商平台只負責倉配物流。這種模式在賦予商家更高運營靈活度的同時，降低了其出海門檻，因此成為了跨境電商平台的新趨勢。隨著半託管模式的市場接受度不斷提高，平台為了高效履約會推動賣家使用其指定或認可的海外倉，這直接推動了海外倉需求的增長。同時，美國及歐盟等市場對小額包裹的免稅政策有所調整，這增加部分直郵模式的關稅成本，從而進一步凸顯海外倉在應對政策變化、保障履約時效及成本控制方面的戰略價值，加速了訂單向海外倉履約模式的轉移。

此外，隨著AI技術不斷迭代，其在跨境電商領域和海外倉領域的應用場景也愈發廣泛。AI技術不僅僅局限於簡單的工具性應用，更將在智能決策、市場趨勢預測等方面發揮重要作用，從而提高運營效率和用戶體驗，全方位推動跨境電商和海外倉行業的發展。此外，本集團通過接入DeepSeek大模型，發佈智能助手及數字人「雲豆豆」，並將AI技術與機器人流程自動化(RPA)深度融合，正在全方位推動行業的降本增效。

本集團認為，儘管部分國家關稅政策變動帶來短期擾動，但海外倉作為跨境供應鏈關鍵基礎設施的戰略價值將愈發凸顯。本集團將繼續堅定執行2025至2030年的長期增長戰略，本集團相信以下競爭優勢促成本集團取得成功，並讓本集團在競爭對手中脫穎而出：1) 通過持續在技術和系統方面的研發投入，提升自主開發的系統工具的自動化水平與智能化程度；2) 憑藉強大的全球網絡組織能力，不斷擴張的海外倉儲網絡使本集團的業務承載能力得到增強；3) 優質穩健的客戶結構，與品牌型客戶和工貿一體化客戶形成的逐步深入的合作；4) 與主要電商平台不斷深化的合作，幫助本集團更高效地觸達客戶；5) 領先的AI技術應用能力，通過接入DeepSeek大模型及應用RPA技術，實現運營效率的顯著提升。

為把握行業潛在增長的機遇，下一階段，本集團將繼續透過以下措施以提高本集團的盈利能力：1) 持續擴張本集團海外倉網絡，特別是深化美國市場的覆蓋，並加速在歐洲、東南亞等潛力市場的佈局，平衡全球業務結構；2) 繼續加大在人工智能和自動化技術上的研發投入，打造行業領先的數智化解決方案，鞏固本集團的技術護城河；3) 聚焦於服務優質的及工貿一體化客戶，並通過推出履約保險、供應鏈金融等定製化增值服務，增強客戶黏性；4) 積極尋求具有協同效應的戰略投資與併購機會(如整合美國本土卡車資源及投資AI科技公司)，以完善本集團的產業鏈佈局，增強綜合競爭力；5) 推進管理創新，提高人效，並加大人才投入。

財務回顧

收入

截至2025年12月31日止年度，本集團實現營業收入為人民幣1,987,271千元，較去年同期的人民幣1,690,081千元增加人民幣297,190千元，同比增長17.6%。來自頭程國際貨運服務收入為人民幣122,413千元，較去年同期的人民幣219,860千元減少人民幣97,447千元，同比下降44.3%。該減少主要是因為：1) 受頭程海運櫃量減少及國際運輸運費持續下降的影響，海運收入較去年同期的人民幣199,902千元減少人民幣77,489千元；2) 去年同期空運小包直郵業務收入為人民幣19,958千元，本集團已於2024年3月份終止空運小包直郵業務。來自尾程履約服務收入為人民幣1,864,858千元，較去年同期的人民幣1,470,221千元增加人民幣394,637千元，同比增長26.8%，主要是因為尾程訂單量增加導致收入增加。

按服務類別劃分

	截至2025年12月31日 止年度		截至2024年12月31日 止年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
「頭程」國際貨運服務	122,413	6.2	219,860	13.0
「尾程」履約服務	1,864,858	93.8	1,470,221	87.0
總計	1,987,271	100.0	1,690,081	100.0

	截至2025年12月31日止年度				截至2024年12月31日止年度			
	收入 人民幣千元	海運量 標準箱	空運量 噸	「尾程」 訂單數目 (百萬)	收入 人民幣千元	海運量 標準箱	空運量 噸	「尾程」 訂單數目 (百萬)
「頭程」國際貨運服務	122,413	5,401	不適用	不適用	219,860	5,761	336	不適用
「尾程」履約服務	1,864,858	不適用	不適用	14.6	1,470,221	不適用	不適用	9.5
總計	1,987,271	5,401	不適用	14.6	1,690,081	5,761	336	9.5

本集團來自美國、加拿大、英國、德國的收入較去年同期增加人民幣 270,521 千元，主要得益於本集團在此類地區持續投資海外倉和加大銷售管道投入。

按國家劃分

	截至2025年12月31日 止年度		截至2024年12月31日 止年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
美國	1,456,280	73.3	1,360,788	80.5
加拿大	141,614	7.1	103,822	6.1
英國	121,076	6.1	88,800	5.3
德國	221,412	11.1	116,451	6.9
澳大利亞	46,889	2.4	20,220	1.2
總計	<u>1,987,271</u>	<u>100.0</u>	<u>1,690,081</u>	<u>100.0</u>

銷售成本

截至2025年12月31日止年度，本集團銷售成本為人民幣1,788,723千元，較去年同期的人民幣1,439,086千元增加人民幣349,637千元，同比增長24.3%。按服務類別劃分，來自頭程國際貨運服務的銷售成本為人民幣111,842千元，較去年同期的人民幣224,807千元減少人民幣112,965千元，同比減少50.2%。來自尾程履約服務的銷售成本為人民幣1,676,881千元，較去年同期的人民幣1,214,279千元增加人民幣462,602千元，同比增長38.1%。

按服務類別劃分

	截至2025年12月31日 止年度		截至2024年12月31日 止年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
「頭程」國際貨運服務	111,842	6.3	224,807	15.6
「尾程」履約服務	<u>1,676,881</u>	<u>93.7</u>	<u>1,214,279</u>	<u>84.4</u>
總計	<u>1,788,723</u>	<u>100.0</u>	<u>1,439,086</u>	<u>100.0</u>

銷售成本主要包括物流成本、倉庫營運成本、人工成本及以股份為基礎的付款開支。其中，物流成本為人民幣1,134,173千元，較去年同期的人民幣1,005,910千元增加人民幣128,263千元，同比增長12.8%，物流成本主要包括國際運輸費用、尾程派送費用及轉運費。倉庫營運成本為人民幣352,125千元，較去年同期的人民幣232,028千元增加人民幣120,097千元，同比增長51.8%，倉庫營運成本主要包括倉租、倉庫物料費、物業水電費及折舊費用等。人工成本為人民幣302,101千元，較去年同期的人民幣200,497千元增加人民幣101,604千元，同比增長50.7%。人工成本主要包括海外倉員工的工資及獎金及支付給第三方供應商的勞務費。以股份為基礎的付款開支為人民幣324千元，去年同期為人民幣651千元。

按性質劃分

	截至2025年12月31日 止年度		截至2024年12月31日 止年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
物流成本	1,134,173	63.4	1,005,910	69.9
倉庫營運成本	352,125	19.7	232,028	16.1
— 中國	2,818	0.2	3,455	0.2
— 海外	349,307	19.5	228,573	15.9
人工成本	302,101	16.9	200,497	13.9
以股份為基礎的付款開支	324	—	651	0.1
總計	<u>1,788,723</u>	<u>100.0</u>	<u>1,439,086</u>	<u>100.0</u>

毛利及毛利率

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得毛利人民幣198,548千元，較去年同期的人民幣250,995千元減少人民幣52,447千元，同比下降20.9%。於相關期間，本集團整體毛利率為10.0%，去年同期毛利率為14.9%。於相關期間，頭程毛利率為8.6%，去年同期(不包括空運小包直郵業務)頭程為負毛利率0.4%。去年同期

空運小包直郵業務為負毛利率20.9%，主要由於交易對手方罰扣金額較大。於相關期間，尾程毛利率為10.1%，去年同期尾程毛利率為17.4%。

於相關期間，頭程毛利率上升，主要是因為第二季度以來頭程海運運費率持續下降。主要原因有：1) 受關稅政策影響，美國進口商已在2025年4月份「空窗期」提前大量補貨，導致第二季度以來的新增貨量驟減；2) 船公司為了應對關稅前的補貨需求，將大量超大型集裝箱船投入到跨太平洋航線；3) 鑒於上述情況，船公司艙位過剩，賣方市場頭程海運運費率下降。

於相關期間，尾程毛利率為10.1%，去年同期尾程毛利率為17.4%，尾程毛利下降的主要原因有：1) 本集團2024年下半年及2025年新增租賃海外倉，而海外倉通常需要一段時間才能實現盈利，在租金成本固定的情況下，導致毛利率下降；2) 半託管倉庫模式下單價持續下降；3) 海外倉人工成本以及租金成本持續上漲。

按服務類別劃分

	截至2025年12月31日		截至2024年12月31日	
	止年度	止年度	止年度	止年度
	人民幣千元	毛利率	人民幣千元	毛利率
「頭程」國際貨運服務	10,571	8.6%	(4,947)	(2.3%)
「尾程」履約服務	187,977	10.1%	255,942	17.4%
總計	198,548	10.0%	250,995	14.9%

資本開支及承諾

截至2025年12月31日止年度，本集團為海外倉庫購置貨架和叉車資本性支出為人民幣63,754千元(2024年：人民幣12,845千元)，新租賃部分倉庫的資本性支出為人民幣523,854千元(2024年：人民幣691,427千元)。於2024年及2025年12月31日，本集團並無任何尚未提供的重大資本承諾。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和集資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水準及充足的流動資金。

於相關期間末，本集團的債務總額(即借款及租賃負債)為人民幣1,406,042千元，其中有95.1%的借款以人民幣計值。借款增加主要是因為銀行計息貸款增加，租賃負債增加主要是因為於相關期間新增5個自營海外倉。本集團的銀行借款之實際年利率介乎2.03%至3.9%，到期日為一年以內。於相關期間末，本集團的資產負債率為76.4%。

本集團的權益總額從2024年12月31日的人民幣596,211千元降至2025年12月31日的人民幣517,985千元；於2025年12月31日，本集團的流動資產及流動負債分別為人民幣734,814千元及人民幣607,212千元；及於2025年12月31日，本集團的流動比率為1.2(截至2024年12月31日止年度：1.5)。

董事會相信本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。現金及銀行存款(包括受限制現金)為人民幣295,342千元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

資產抵押

於2025年12月31日，本集團質押存款為人民幣37,954千元(截至2024年12月31日止年度：14,164千元)。

或然負債

於相關期間末，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於相關期間末，本集團包括本公司董事在內共有451名僱員，其中大部分位於中國。截至2025年12月31日止年度，員工福利費用(不含董事報酬)及董事報酬分別約為人民幣355,785千元(2024年：人民幣261,735千元)和人民幣6,086千元(2024年：人民幣54,558千元)。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業

能力及行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。本公司已採納首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售前受限制股份單位計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及股份獎勵計劃，對本集團作出貢獻的合資格參與者提供獎勵。

投資海外倉

於相關期間，本集團新租賃5處物業用作自營海外倉，分別位於美國、加拿大及英國，總面積增加約11萬平方米。

有關詳情，請分別參閱本公司於2025年1月24日、2025年4月27日、2025年5月11日、2025年5月22日及2025年5月28日所作之公告。

金融投資

於相關期間末，本集團持有短期金融投資約人民幣48,546千元，該金融投資為基金理財產品。於相關期間，本集團按公允價值確認的未實現投資損失約人民幣3,099千元，確認的已實現投資收益約人民幣1,158千元。

本集團於相關期間內購買的基金及理財產品均由香港的銀行及金融機構發行，主要包括貨幣市場基金及擔保結構性票據，其非擔保預期收益率介乎每年0.2%至4.8%，到期日為一年內。於相關期間內購買的基金不保證到期後歸還本金。於相關期間內，本集團已保留其於該等基金及理財產品中的所有投資資金，並未遭遇發行銀行或金融機構的任何違約。於2025年12月31日，本集團的投資概無被抵押作為借款擔保。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時儘量減低市場波動對本集團的影響。

董事認為，於相關期間內購買的基金及理財產品的條款屬公平合理、於本集團的日常業務過程中按一般或更佳商業條款訂立，且符合本公司及其股東的整體利益。

購買及贖回我們基金及理財產品的任何投資均應由本集團的財務總監審批。

重大投資

於2025年2月27日，垠杉投資(本公司的間接全資子公司)及北京熙正私募基金管理有限公司將於未來三年就成立及管理初始建議總規模為人民幣200百萬元訂立基金合夥協議。本集團的建議認繳出資為不超過人民幣100百萬元，不超過基金認繳出資總額的50%。

基金將主要投資於從事跨境電商創新產業且仍處於其早期或中期階段的公司。基金亦可能投資於具有戰略地位及高效運營能力的海外倉儲設施及項目公司，並特別關注AI技術及智能倉儲領域。

截至本報告日期，其中青島垠杉出海一號創業投資基金合夥企業(有限合夥)基金已設立，但本集團尚未繳納任何出資。

有關詳情，請參閱本公司於2025年2月28日所作之公告。

除上文所披露者外，本集團年內並無任何價值達到或超過其總資產5%的重大投資。

視作出售一間子公司的股權

於2025年4月24日，北京力乾科技有限公司(本公司的合營企業)(「北京力乾」)與FLEXLOGIS PRIVATE LIMITED(本公司的間接全資子公司)(「**FLEXLOGIS PRIVATE**」)、EDA CLOUD Company Limited(本公司的全資子公司)(「**EDA HK**」)以及PT Flexlogis Investment Indonesia(曾為本公司的全資子公司)(「目標公司」)訂立投資協議(「投資協議」)，據此，北京力乾同意向目標公司注資人民幣83,800,000元收購目標公司51.16%的股權(「注資」)。緊接訂立該投資協議前，目標公司分別由FLEXLOGIS PRIVATE持有99.00%及EDA HK持有1.00%。完成注資後，FLEXLOGIS PRIVATE及EDA HK持有目標公司的股權比例將分別從99.00%及1.00%下降至48.35%及0.49%。

注資金額乃投資協議訂約方經公平磋商後釐定，當中已考慮多項因素，包括目標公司的運營狀況、財務狀況、業務表現及性質、估計營運資金需求及未來發展計劃。

緊接訂立該投資協議前，目標公司是本公司的間接全資子公司。該交易完成後，目標公司股權由FLEXLOGIS PRIVATE、EDA HK及北京力乾分別持有48.35%、0.49%及51.16%。該交易完成後，本公司不再控制目標公司，但對目標公司仍有共同控制，目標公司不再為本公司的子公司而被視為本公司的合營企業。因此，目標公司的財務業績將在本集團的財務報表中採用權益法核算。

有關詳情，請參閱本公司於2025年4月24日所作之公告。

關連交易

於2025年1月7日，PT Flexlogis Investment Indonesia及Flexlogis Private Limited（「該等買方」）（各自當時均為本公司的間接全資子公司）Samanea Logistics (Asia) 01 Private Limited及Samanea Logistics Partner Limited（「該等賣方」）訂立有條件買賣協議（「買賣協議」），據此，該等買方有條件同意購買及該等賣方有條件同意出售、轉讓及指讓Samanea Logistics (Asia) 01 Private Limited（「賣方1」）及Samanea Logistics Partner Limited（「賣方2」）合法擁有的所有股份（相當於PT Samanea Logistics Property（「PT Samanea」）的全部已發行股份總數的100%），代價約為13,659,044,000印尼盾（相等於約人民幣6,179,146元）。於2025年1月7日，PT Samanea分別由賣方1及賣方2擁有99%及1%權益。完成該等買方根據買賣協議收購PT Samanea全部已發行股本（「收購事項」）後，PT Samanea成為本公司的間接全資子公司，且PT Samanea的財務業績將於本公司財務報表內綜合入賬，直至其被視作已出售（如「視作出售一間子公司的股權」一節所述）。作為收購事項一部分，該等賣方及該等買方同意，PT Samanea將繼續承擔目標公司結欠該等賣方的相關債務合共54,966,785,897印尼盾（相當於約人民幣24,866,149元），而該債務為免息並應由PT Samanea在收購事項完成後六個月內支付。

於2025年1月7日，中國聯塑集團控股有限公司（「**聯塑**」）為本集團的控股股東。賣方1及賣方2均由聯塑間接全資擁有，因而各自為聯塑的聯繫人及本公司的關連人士。因此，根據上市規則第14A章，收購事項構成本公司的關連交易。

PT Samanea是一家房地產投資公司，專門從事印尼共和國的物流房地產投資和物業管理，目前PT Samanea擁有兩個倉庫。

PT Samanea的業務活動是物業持有和管理，不構成排除業務（定義見招股章程）的一部分，即提供物流服務以將貨物從中國運送到東南亞的業務。

此項投資不但可直接加強本集團的全球倉庫網絡，更可讓本公司為日後的物流倉儲物業投資作較佳準備，藉以更有效地滿足印尼市場日益增加的需求，繼而推動及提升該地區的發展和競爭力。

有關詳情，請參閱本公司於2025年1月7日所作之公告。

重大收購及出售事項

除上文所披露者外，於相關期間，我們並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售子公司。

相關期間後事項

須予披露交易

於2026年3月2日，為支持本集團合營公司PT Flexlogis Investment Indonesia（「**PT Flexlogis Investment**」）的業務發展及運營，本公司（作為貸款人）與PT Flexlogis Investment（作為借款人）訂立借款協議II，據此，本公司有條件同意向PT Flexlogis Investment提供本金額最高為人民幣60百萬元的貸款，期限自借款協議II的生效日期起至2031年3月1日止，自各貸款之相關提取日期起按5.0%的年利率計息。

根據借款協議II的條款，PT Flexlogis Investment有權在本金額人民幣60百萬元範圍內分多次提取貸款。本金總額連同所有應計利息應於2031年3月1日到期時或之前償還。倘PT Flexlogis Investment於到期日前要求提前部分或悉數還款，

本公司須同意有關提前還款的要求，而PT Flexlogis Investment應支付相關本金金額連同截至提前還款日期的相應應計利息。向PT Flexlogis Investment提供的貸款將用作進一步收購、建設印尼的物流倉儲設施以及日常營運開支及營運資金需求。本公司有權對PT Flexlogis Investment所借入貸款的使用情況進行檢查及監督，以確保其按照借款協議II所載的約定資金用途合法合規使用，並可詳細了解PT Flexlogis Investment的資金計劃、業務營運及財務活動。PT Flexlogis Investment須就上述事項提供完整、真實的資料。倘PT Flexlogis Investment違反借款協議II的任何條款，本公司有權要求其提前償還所有或任何尚未償還的貸款及直至提前還款日期的相關應計利息。

有關詳情，請參閱本公司於2026年3月2日所作之公告。

主要交易

於2026年3月6日(美國時間)，本公司的全資子公司EDA Cloud International, Inc. (「租戶」)、EDA International Inc.及本公司(作為租賃擔保人)就位於美國新澤西州帕爾米拉的該物業(「該物業」)租賃事宜與SANSONE URBAN RENEWAL ENTITY I, LLC (「業主」)訂立租賃協議。

根據租賃協議的條款，租期自2026年4月1日起計滿一百三十個月及應付租金將包括基本租金及附加租金。租賃協議項下涵蓋整個租期之基本租金總額(不含稅)約為62.8百萬美元(相當於約人民幣433.8百萬元)。租賃協議項下的應付租金乃業主與租戶經公平磋商並考慮該物業附近可資比較物業的現行市價後釐定。應付租金從本集團的內部資金撥付。

本公司根據租賃協議將予確認之使用權資產之價值(未經審核)約為45.5百萬美元(相當於約人民幣314.0百萬元)。由於租賃協議項下與該物業租賃相關的使用權資產價值之一項或多項適用百分比率(定義見上市規則)超過25%但均少於100%，根據上市規則第14章，租賃協議項下擬進行之交易構成本公司之重大交易，須遵守上市規則第14章項下的報告、公告、通函及股東批准規定。

有關詳情，請參閱本公司於2026年3月8日所作之公告。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2025年12月31日止年度的年度業績。

獨立核數師審閱的初步業績公告

本公司核數師安永會計師事務所同意本集團於初步業績公告所載本集團截至2025年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註之數字與本集團將載於年度報告中的本年度綜合財務報表之數字相符。由於核數師於這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此核數師並不對初步業績公告作出任何保證。

企業策略及文化

本公司通過藉助第三方物流服務供應商，戰略性地採用輕資產模式，得以保持決策過程的靈活性。通過改進易達雲平台及投資研發活動，本公司得以優化運營效率，最終提升客戶體驗。

本公司打算利用其在熱門B2C電商交付目的地的運營經驗，接觸更多新興的電商賣家客戶，並將繼續加強其在全球的業務。這不僅使本公司可以接觸新客戶，還可以鞏固與本公司客戶(特別是核心客戶)的現有長期業務關係。

以客戶為中心的文化重視與客戶的關係，並致力於為客戶提供可靠且優質的解決方案。本公司十分重視有關技術的努力，尤其是易達雲平台。憑藉對平台的持續改進，客戶體驗獲得提升。

本公司承諾促進誠信和合規文化，並因此制定了反貪污風險管理政策。本公司已經並將繼續為員工提供防止貪污的培訓。

企業管治常規

本集團致力維持高標準的企業管治，以保障股東的利益。本公司已採納上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其本身的企業管治守則。截至2025年12月31日，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為本公司董事進行證券交易之守則。經向本公司董事特定查詢後，所有董事確認彼等於相關期間一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於相關期間內，除股份獎勵計劃的受托人根據本公司於2025年2月14日採納的股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)的規則及信托契約條款以總代價47.6百萬港元(相當於約人民幣43.6百萬元)在聯交所購入合共16,996,000股本公司股份外，本公司或其任何子公司均沒有購買、出售或贖回任何本公司股份。

董事會及董事委員會組成變更

執行董事劉勇先生於2025年10月1日卸任本公司提名委員會成員及主席；執行董事李勤女士於2025年10月1日獲委任為本公司提名委員會成員；及獨立非執行董事王秉怡先生於2025年10月1日獲委任為本公司提名委員會主席。

除上文所披露者外，概無其他有關根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的本公司董事資料。

全球發售所得款項用途

股份於2024年5月28日於聯交所上市，全球發售所得款項淨額約161.3百萬港元，將用作本公司招股章程（「招股章程」）所載用途。下表載列所得款項淨額的擬定用途及截至2025年12月31日的動用情況概要：

所得款項淨額擬定用途	招股章程 所披露預期 動用比例 %	所得款項 淨額並預期 動用的金額 百萬港元	截至2025年 12月31日 已動用金額 百萬港元	截至2025年 12月31日 的餘額 百萬港元	預計動用時間
通過我們獨有的輕資產模式增強 我們的全球物流網絡	62%	100.0	99.7	0.3	於2027年5月31日或之前
改進智能系統以優化運營效率	16%	25.8	9.1	16.7	於2027年5月31日或之前
吸引新客戶及維持與核心客戶 的關係	16%	25.8	18.2	7.6	於2027年5月31日或之前
一般營運資金	6%	9.7	9.7	—	於2027年5月31日或之前
總計	100%	161.3	136.7	24.6	

末期股息

董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度之末期股息（2024年：每股普通股3.5港仙）。

暫停辦理股份過戶登記手續

確定出席2026年股東週年大會並於會上發言及投票的資格

本公司股東名冊將於2026年5月29日(星期五)至2026年6月3日(星期三)(包括首尾兩天)暫停登記，這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得出席2026年股東週年大會並於會上發言及投票的資格，本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2026年5月28日(星期四)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)遞交所有股份過戶表格連同相關股票辦理登記手續。

刊載業績公告及年度報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.edayun.com)。本公司截至2025年12月31日止年度的報告包含上市規則要求的所有資訊，將適時於上述網站發佈(及向股東寄發(如適用))。

承董事會命
EDA集團控股有限公司
執行董事兼董事會主席
劉勇先生

香港，2026年3月31日

於本公告日期，董事會由(i)執行董事劉勇先生、李勤女士及張文字先生；(ii)非執行董事左滿倫先生及羅建峰先生；及(iii)獨立非執行董事陳國璋先生、吳卓謙先生及王秉怡先生組成。

* 僅供識別。

釋義

「董事會」	指	本公司董事會
「B2C」	指	企業對消費者
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	EDA集團控股有限公司(前稱易達雲科技控股有限公司)，一間於2020年9月17日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「易達雲」	指	配置供應管理工具的基於雲技術基礎設施
「資產負債率」	指	負債總額除以資產總額
「本集團」或「我們」	指	本公司及我們於相關時間的子公司(定義見上市規則)及(如文意所指)就本公司成為其現有子公司的控股公司前的期間而言，指本公司於有關時間的有關子公司
「港元」	指	香港之法定貨幣—港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市日期」	指	2024年5月28日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「人民幣」	指	中國之法定貨幣—人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例

「股份」 指 本公司股本中每股面值0.01美元的普通股

「股東」 指 股份持有人

「聯交所」 指 香港聯合交易所有限公司

本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別

前瞻聲明

公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。此等前瞻聲明是以本公司董事及管理層根據業務、行業及本公司所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。