

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HARMONY AUTO

和諧汽車

China Harmony Auto Holding Limited

中國和諧汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：03836)

截至2025年12月31日止年度之年度業績公告

業績摘要：

- 截至2025年12月31日止年度，本集團的收入約為人民幣20,026.9百萬元，較2024年同期的收入增加約人民幣4,409.5百萬元或約28.2%。其中，中國香港及海外業務收入約為人民幣8,574.8百萬元，較2024年同期收入增加約3.8倍。
- 截至2025年12月31日止年度，本集團錄得新車銷量71,498輛，同比增加77.6%。其中中國香港及海外新車銷量為40,499輛，較2024年同期的銷量增加約4.8倍。
- 截至2025年12月31日止年度，本集團的毛利為約人民幣1,177.9百萬元。
- 截至2025年12月31日止年度，本公司擁有人應佔虧損為約人民幣635.0百萬元。
- 截至2025年12月31日止年度，本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損為人民幣0.417元。

年度業績

中國和諧汽車控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)的綜合年度業績。該綜合年度業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。本年度業績公告乃根據本集團截至2025年12月31日止年度的經審核財務業績編製，並載有本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

綜合損益及其他全面收入表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	5	20,026,877	15,617,447
銷售及服務成本		(18,849,003)	(14,917,715)
毛利		1,177,874	699,732
其他收入及收益淨額	6	274,035	580,687
給予獨立售後公司(「獨立售後公司」)的 墊款及應收獨立售後公司利息之減值 虧損		(57,243)	(139,585)
銷售及分銷開支		(1,290,971)	(905,257)
行政開支		(568,385)	(375,145)
經營虧損		(464,690)	(139,568)
財務費用	7	(249,314)	(174,573)
分佔合營公司的虧損		(211)	(3)
分佔聯營公司的虧損		—	(3)
除稅前虧損		(714,215)	(314,147)
所得稅(開支)／抵免	8	(9,353)	28,412
年內虧損	9	(723,568)	(285,735)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅後其他全面虧損：			
不會重新分類至損益之項目：			
按公平值計入其他全面收入的金融資產 的公平值變動		—	(45,000)
重新分類至或可能重新分類至損益之 項目：			
換算海外業務時的匯兌差額		<u>(7,936)</u>	<u>(12,976)</u>
年內其他全面虧損(扣除稅項)		<u>(7,936)</u>	<u>(57,976)</u>
年內全面虧損總額		<u>(731,504)</u>	<u>(343,711)</u>
年內應佔(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		<u>(634,991)</u>	<u>(291,070)</u>
非控股權益		<u>(88,577)</u>	<u>5,335</u>
		<u>(723,568)</u>	<u>(285,735)</u>
年內應佔全面(虧損)/收入總額：			
本公司擁有人		<u>(634,984)</u>	<u>(349,046)</u>
非控股權益		<u>(96,520)</u>	<u>5,335</u>
		<u>(731,504)</u>	<u>(343,711)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損			
基本(人民幣元)	10	<u>(0.417)</u>	<u>(0.20)</u>
攤薄(人民幣元)		<u>(0.417)</u>	<u>(0.20)</u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,155,037	3,266,348
使用權資產		1,614,225	1,265,128
無形資產		130,591	136,196
商譽		197,569	195,778
預付款項及其他資產		2,495	7,392
融資租賃應收款項		212,054	184,038
於合營公司的投資		1,929	2,140
於聯營公司的投資		—	—
按公平值計入其他全面收入的金融資產		30,791	31,669
遞延稅項資產		152,352	135,141
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總額		5,497,043	5,223,830
流動資產			
融資租賃應收款項		145,606	174,280
存貨	11	2,351,926	1,921,892
貿易應收賬款	12	388,198	285,972
預付款項、其他應收款項及其他資產		2,568,800	3,203,840
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 的金融資產		2,167	2,957
已抵押及受限制銀行存款		333,077	313,845
在途現金		55,409	12,715
現金及銀行結餘		1,561,759	1,107,974
		<hr/>	<hr/>
流動資產總額		7,406,942	7,023,475

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動負債			
銀行貸款及其他借貸		4,039,529	3,418,985
貿易應付賬款及應付票據	13	759,528	855,245
合同負債		531,340	879,282
其他應付款項及應計費用		634,806	444,559
租賃負債		313,090	195,251
應付所得稅		11,248	10,435
流動負債總額		<u>6,289,541</u>	<u>5,803,757</u>
流動資產淨額		<u>1,117,401</u>	<u>1,219,718</u>
資產總額減流動負債		<u>6,614,444</u>	<u>6,443,548</u>
非流動負債			
租賃負債		1,373,800	1,128,522
按公平值計入損益的可換股票據		122,060	—
遞延稅項負債		64,220	61,790
非流動負債總額		<u>1,560,080</u>	<u>1,190,312</u>
資產淨額		<u><u>5,054,364</u></u>	<u><u>5,253,236</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		12,083	12,083
儲備		4,797,726	5,161,643
非控股權益		4,809,809	5,173,726
		<u>244,555</u>	<u>79,510</u>
權益總額		<u><u>5,054,364</u></u>	<u><u>5,253,236</u></u>

綜合財務報表附註

1. 一般及集團資料

中國和諧汽車控股有限公司(「本公司」)於2012年9月24日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119, Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。本公司股份於2013年6月13日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於中國內地及海外主要從事汽車銷售及提供售後服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為於開曼群島(「開曼群島」)註冊成立的Cititrust Private Trust (Cayman) Limited。Eagle Seeker Company Limited由Eagle Pioneer Company Limited全資擁有。因此，Eagle Pioneer Company Limited被視為於Eagle Seeker Company Limited持有的股份中擁有權益。Cititrust Private Trust (Cayman) Limited全資擁有Eagle Pioneer Company Limited。因此，Cititrust Private Trust (Cayman) Limited被視為間接通過Eagle Seeker Company Limited於Cititrust Private Trust (Cayman) Limited的信託創辦人，馮長革先生(本公司主席、董事兼本公司的控股股東(「控股股東」))持有的股份中擁有權益。

2. 重大會計政策

2.1 合規聲明

該等綜合財務報表乃依據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港財務報告準則》(「《香港財務報告準則》」)(其包括所有《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「《香港會計準則》」及詮釋)及香港公司條例第622章之披露規定而編製。該等綜合財務報表亦符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之適用披露條文。

香港會計師公會已頒佈於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納的若干香港財務報告準則修訂本。附註3提供因首次應用與本集團於當前會計期間相關的該等發展而導致會計政策出現任何變動的資料，並已反映於該等綜合財務報表內。

2.2 編製基準

截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)以及本集團於聯營公司及合營企業的權益。

編製綜合財務報表時採用之計量基準為歷史成本基準，惟按公平值計量之金融資產及金融負債除外。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及資產、負債、收入及支出的呈報金額。該等估計及相關假設乃根據過往經驗及在有關情況下認為屬合理的各種其他因素而作出，其結果構成判斷資產及負債賬面值的基礎，而該等判斷並非可從其他來源輕易獲得。實際結果可能與該等估計不同。

估計及相關假設均會持續進行審閱。倘會計估計之修訂僅影響當期，則於修訂估計的當期內確認；倘其同時影響當期及未來期間，則在修訂期間及未來期間確認。

3. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

(i) 會計政策變更

本集團已於本會計期間，將下列由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則會計準則修訂本應用於該等綜合財務報表：

- 香港會計準則第21號「外匯匯率變動的影響 — 缺乏可兌換性」之修訂

採納新訂或經修訂的香港財務報告準則對本集團的業績、財務狀況及會計政策並無重大影響。

(ii) 截至2025年12月31日止年度已頒佈但尚未生效之修訂、新準則及詮釋可能造成的影響

截至該等綜合財務報表刊發日期，香港會計師公會已頒佈多項新訂或經修訂準則，該等準則尚未於截至2025年12月31日止年度生效，亦未於該等綜合財務報表中採納。該等發展包括以下可能與本集團有關的準則。

	於下列日期或 之後開始之 會計期間生效
香港財務報告準則第9號「金融工具」及香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」之修訂 — 金融工具的分類及計量的修訂	2026年1月1日
香港財務報告準則第9號「金融工具」及香港財務報告準則第7號「金融工具：披露 — 涉及依賴自然能源生產電力的合約」之修訂	2026年1月1日
香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第十一卷	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號「財務報表的列報和披露」	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號「非公共受託責任子公司的披露」	2027年1月1日
香港詮釋第5號「財務報表的呈列 — 借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類」之修訂	2027年1月1日
香港會計準則第21號「換算為高度通貨膨脹的呈列貨幣」之修訂	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號「投資方與其聯營企業或合營企業之間發生投出或出售資產交易」之修訂	待議

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號「財務報表之呈列」，並引入新的要求，將有助加強對同類型實體財務表現的可比性，以及為財務報表用者提供更相關及更具透明度的資料。儘管香港財務報告準則第18號不會影響綜合財務報表項目的確認或計量，但預計會對列報和披露帶來廣泛的影響，尤其是與綜合損益表相關的項目以及於綜合財務報表中提供的管理層定義的業績指標。

管理層現正評估應用新準則對本集團綜合財務報表的具體影響。本集團預計將於2027年1月1日強制生效日起開始應用新準則。由於需要追溯應用，因此截至2026年12月31日止年度的比較資料將根據香港財務報告準則第18號的要求重新列報。

除上述列報和披露的變更外，該等公告預期不會對本集團的業績或財務狀況造成重大影響。

若干比較數字已重新組合，以符合本年度綜合財務報表的呈列方式。

4. 經營分部資料

本集團的主要業務為銷售汽車及提供售後服務。

本集團根據主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）就資源分配及表現評估而審閱的報告釐定其經營分部。主要經營決策者已確定為董事會。向主要經營決策者呈報的資料並不包含不同業務活動的分立財務資料，而主要經營決策者按綜合基準審閱本集團的財務表現。因此，本集團已釐定其經營單一可呈報經營分部。

就管理而言，本集團根據其產品經營一個業務單位，並設有一個可呈報分部，即銷售汽車及提供相關服務。概無合併經營分部以組成上述可呈報經營分部。

有關地理區域的資料

下表載列有關以下各項所處地理位置的資料：(i)本集團來自外部客戶的收入及(ii)本集團的非流動資產。

客戶的地理位置基於貨物交付或服務提供的所在地，而非流動資產的地理位置則基於該資產的實際所在地。

	來自外部客戶的收入		非流動資產	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國內地	11,452,080	13,828,956	3,414,661	4,075,953
中國香港及海外	8,574,797	1,788,491	2,082,382	1,147,877
	<u>20,026,877</u>	<u>15,617,447</u>	<u>5,497,043</u>	<u>5,223,830</u>

有關主要客戶的資料

截至2025年及2024年12月31日止年度，概無來自單一客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

5. 收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自符合香港財務報告準則第15號適用範圍之 客戶合約之收入		
按主要產品或服務類別細分		
— 銷售汽車及其他所得收入	17,895,990	13,373,660
— 提供售後服務	2,098,772	2,200,713
其他來源之收入		
— 融資租賃服務	32,115	43,074
	<u>20,026,877</u>	<u>15,617,447</u>
客戶合約之收入分類：		
貨物或服務類型	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
— 銷售汽車及其他	17,895,990	13,373,660
— 提供售後服務	2,098,772	2,200,713
客戶合約的收入總額	<u>19,994,762</u>	<u>15,574,373</u>
確認收入的時間	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
— 於某一時間點客戶所得貨物	17,895,990	13,373,660
— 於某一時間點提供服務	2,098,772	2,200,713
客戶合約的收入總額	<u>19,994,762</u>	<u>15,574,373</u>

下表列示當前報告期計入報告期初合約負債的已確認收入金額：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銷售汽車及其他	715,129	416,074
提供售後服務	<u>97,231</u>	<u>87,126</u>
	<u>812,360</u>	<u>503,200</u>

履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售汽車及其他

履約責任於客戶收到貨物後達成，一般須預付款項。

提供售後服務

履約責任於提供服務後達成，款項一般於提供服務時結算。

6. 其他收入及收益淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
佣金收入	447,860	472,772
給予獨立售後公司墊款的利息收入(附註1)	—	33,339
已收汽車製造商的廣告贊助費用	28,798	28,143
給予第三方貸款的利息收入	—	2,668
銀行利息收入	9,867	14,518
政府補助(附註2)	3,877	3,469
租金收入	9,832	3,844
出售物業、廠房及設備的虧損	(28,585)	(16,026)
關閉店舖產生的物業、廠房及設備撇銷虧損	(176,942)	(805)
匯兌虧損	(11,660)	(3,732)
罰款收入	2,974	1,083
銷售二手汽車及其他	28,231	34,892
按公平值計入損益的金融資產的公平值虧損	(814)	(909)
可換股票據公平值虧損	(42,060)	—
捐贈	(5,404)	—
其他	8,061	7,431
	<u>274,035</u>	<u>580,687</u>

附註：

1. 向獨立售後公司提供的墊款按攤銷成本計量。由於該等墊款已逾期較長時間，本集團認為該等結餘已出現信貸減值(第三階段)，並已確認相應的部分減值虧損。根據香港財務報告準則第9號，就於報告日期出現信貸減值的金融資產而言，利息收入透過將實際利率應用於賬面淨值計算。鑒於管理層評估未來利息現金流量為不可收回，故並無於截至2025年12月31日止年度的綜合損益表確認利息收入。
2. 政府補助包括本公司附屬公司自相關政府機構收取的各項補助。概無與該等補助有關的未達成條件或或然事項。

7. 財務費用

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行貸款及其他借貸利息	175,705	114,593
按公平值計入損益的可換股票據利息	1,184	—
租賃利息	78,029	62,706
	<u>254,918</u>	<u>177,299</u>
減：資本化利息	(5,604)	(2,726)
	<u>249,314</u>	<u>174,573</u>

8. 所得稅開支／(抵免)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅年內撥備	9,027	11,435
即期稅項—海外		
年內撥備	10,261	1,943
遞延稅項	(9,935)	(41,790)
	<u>9,353</u>	<u>(28,412)</u>

9. 年內虧損

本集團年內虧損乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(a) 僱員成本(包括董事薪酬)		
工資及薪金	631,981	441,705
定額供款退休計劃及其他定額福利計劃供款	67,202	50,929
其他福利	23,623	22,614
	<u>722,806</u>	<u>515,248</u>
(b) 其他項目		
無形資產的攤銷成本	8,104	7,487
核數師酬金		
— 審核服務	6,500	4,000
— 非審核服務	300	300
銀行收費	17,325	8,463
銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	17,401,323	13,456,049
售後服務成本(附註i)	1,447,680	1,461,666
	<u>18,849,003</u>	<u>14,917,715</u>
物業、廠房及設備折舊費	191,077	185,217
使用權資產折舊費用	343,595	192,231
物業、廠房及設備減值虧損撥備	155,501	8,513
使用權資產減值虧損撥備	32,699	—
給予獨立售後公司的墊款及應收獨立售後 公司利息之減值虧損	57,243	139,585
(i) 售後服務成本中包括人民幣100,313,000元(2024年：人民幣156,068,000元)的僱員福利開支。		

10. 每股虧損

母公司普通權益持有人應佔每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔年內虧損及年內已發行普通股加權平均數計算。本年度股份數目乃經抵銷本公司根據股份獎勵計劃持有的受限制股份後計算得出。

截至2025年及2024年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同，因為本公司之股份獎勵計劃及購股權計劃對每股基本虧損具有反攤薄作用，故在計算每股攤薄虧損時不予考慮。

本集團於截至2025年12月31日止年度期間亦持有由本公司附屬公司iCar Group Limited所發行的可換股票據，該等票據可轉換為該附屬公司的普通股。截至2025年12月31日止年度，由於假設轉換將對母公司擁有人應佔每股基本虧損產生反攤薄效應，故上述可換股票據未計入每股攤薄虧損的計算。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
用於計算每股基本虧損的本公司擁有人 應佔年內虧損	<u>634,991</u>	<u>291,070</u>
股份數目： 用於計算每股基本虧損的年內已發行 普通股加權平均數	<u>1,523,264,677</u>	<u>1,486,521,962</u>

11. 存貨

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
汽車	1,975,109	1,710,662
零部件及配件	376,817	211,230
	<u>2,351,926</u>	<u>1,921,892</u>

(a) 確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已售存貨賬面值	18,705,997	14,687,699
存貨撇減	37,214	10,323
存貨撇銷撥回	(10,323)	—
	<u>18,732,888</u>	<u>14,698,022</u>

於本年度及過往年度作出的存貨撇減是由於消費者偏好變化導致若干汽車的估計可變現淨值減少。

- (b) 於2025年12月31日，本集團已抵押總賬面值約人民幣1,508,680,000元(2024年：人民幣799,406,000元)的若干存貨，作為本集團銀行貸款及其他借貸的抵押品。
- (c) 於2025年12月31日，本集團已抵押總賬面值約人民幣294,028,000元(2024年：人民幣125,167,000元)的若干存貨，作為本集團應付票據的抵押品。

12. 貿易應收賬款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收賬款	<u>388,198</u>	<u>285,972</u>

本集團致力嚴格監控未償還的應收賬款，同時設有信貸控制部門以最大限度減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的貿易應收賬款涉及大量分散客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並未就貿易應收賬款結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收賬款不計利息。

賬齡分析

於報告期末，貿易應收賬款按發票日期並扣除虧損準備計算的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
三個月內	314,027	266,712
三至六個月	57,807	17,386
七至十二個月	10,388	1,791
十二個月以上	<u>5,976</u>	<u>83</u>
	<u>388,198</u>	<u>285,972</u>

13. 貿易應付賬款及應付票據

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付賬款	136,106	262,632
應付票據	<u>623,422</u>	<u>592,613</u>
	<u>759,528</u>	<u>855,245</u>

於報告期末，貿易應付賬款及應付票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
三個月內	727,717	792,998
三至六個月	16,810	51,308
六至十二個月	<u>15,001</u>	<u>10,939</u>
	<u>759,528</u>	<u>855,245</u>

貿易應付賬款及應付票據不計利息。

於2025年12月31日，本集團若干應付票據乃由總賬面值約為人民幣294,028,000元(2024年：人民幣125,167,000元)的本集團存貨作為抵押。

14. 股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
擬派末期股息 — 每股普通股零(2024年：零)	<u>—</u>	<u>—</u>

董事會不建議就截至2025年12月31日止年度派付任何股息。

管理層討論與分析

行業回顧

2025年，全球和中國汽車行業經歷結構調整且增長強勁，乘用車市場持續復甦，新能源汽車（「**新能源汽車**」）滲透率提升，豪華車市場競爭加劇，以及中國新能源汽車品牌全球化取得顯著進展。本集團緊跟市場趨勢經營，把握海外市場擴張帶來的機遇，同時積極應對豪華車領域的挑戰。

根據中國乘用車市場信息聯席會（以下簡稱「**乘聯會**」）發佈的資料，2025年中國全年乘用車零售銷量約為23.7百萬輛，同比增長3.8%。上半年零售銷量約為10.9百萬輛，下半年零售銷量達到約12.8百萬輛，其中12月達到2.3百萬輛的年度高點。延長新能源汽車稅收優惠、以舊換新補貼和地方政策提振了消費者需求和經銷商成交量。

2025年是中國新能源汽車市場的關鍵一年，全年零售銷量達到約12.8百萬輛，同比增長17.6%，佔乘用車零售總量的53.9%。比亞迪品牌以約3.5百萬輛的銷量保持在中國的領先地位，佔據27.2%的市場份額。

2025年中國豪華車零售銷量同比下降9.6%至約2.5百萬輛。其中，一線品牌寶馬、奔馳和奧迪（統稱「**BBA**」）依然佔據主導地位，合計銷量約1.8百萬輛，佔據一線豪華車市場72.0%的份額。寶馬（含MINI品牌）以625,527輛的交付量，同比下降12.5%，保持領先地位；奔馳交付551,900輛，同比下降19.0%；奧迪交付617,500輛，同比下降4.9%。銷量下降乃由於消費者對高端新能源汽車的偏好以及新興新能源汽車品牌的激烈競爭。

根據TrendForce發佈的資料，2025年，全球新能源汽車銷量達到20.53百萬輛，同比增長26%，中國約佔全球新能源汽車銷量的66%。從出口量分佈來看，比亞迪品牌以出口超1.0百萬台、同比增長超1倍的成績領跑出口市場，其產品在亞太、歐洲、非洲市場廣受歡迎。中國新能源汽車製造商正在加快海外本土化戰略，以緩解地緣政治和關稅風險，為長期發展奠定堅實基礎。

行業展望

儘管近期面臨不利因素，但在政府政策和供應動態根本性轉變的支持下，中國乘用車市場的前景預計將從2026年起出現改善。

政府政策正在決定性地從直接補貼驅動的支持轉向具有長期制度性支持的市場化框架。到2027年逐步減少並最終逐步取消新能源汽車購置稅豁免的明確路線圖將有助於緩和競爭強度。這一轉變有望緩和價格競爭，使市場朝著更加理性和穩定的階段發展，在這個階段，競爭基於產品價值和服務質量，而不僅僅是補貼優勢。價格壓力的緩解將是恢復經銷商業務健康毛利率的基礎。

豪華汽車品牌越來越符合市場電動化趨勢。寶馬和雷克薩斯等品牌正在加速推出電動和插電式混合動力產品。例如，寶馬與國內領先的電池供應商建立戰略合作夥伴關係，通過其在中國的合資企業擴大本地化電動汽車和電池生產，並深化與科技公司在智能互聯和人工智能車載系統方面的合作。增強的電動化產品系列預計將更好地滿足豪華車領域不斷變化的消費者偏好。

在2025年中國汽車流通協會（「CADA」）年會期間，CADA概述了其對推動乘用車市場零售持續增長的三個關鍵領域的關注：第一，重塑渠道價值，持續引領汽車流通行業變革；第二，重構和諧廠商關係，增強汽車產業有序健康發展的韌性；第三，推動二手車和汽車金融，成為汽車市場繁榮發展的內生動力和增長引擎。

業務回顧及展望

截至2025年12月31日止年度，本集團經營表現強勁，總銷量達71,498輛。這代表了強勁的同比增長，達到77.6%，顯著超過整體市場的增長率，並展示了本集團戰略計劃的成功實施。中國香港及海外市場成為首要增長動力，銷量達40,499輛，佔總銷量的56.6%，而國內銷量則略有下降，為30,999輛，佔總銷量的43.4%。

中國內地市場

2025年，中國汽車市場步入關鍵轉型期，發展重心從規模擴張轉向質量提升。整體乘用車銷量有所下滑，而新能源滲透率突破50%的歷史拐點，推動行業動態發生根本性重塑。面對多重挑戰，本集團精準研判，從四大維度發力，有效化解壓力，實現穩健運營。

(一)銷售端：調結構、控庫存，成功扭轉經營困境

面對市場環境帶來的盈利壓力，本集團優化銷售策略、聚焦提質增效。首先，本集團主動調減批售和零售任務，聚焦高毛利、高需求車型，加快銷售節奏以保障盈利；其次，本集團主動嚴控庫存管理，於下半年與廠家協商，將批售和零售目標分別調減近15%和18%，從而有效遏制虧損、扭轉經營困境。

(二)售後端：重毛利、追增量，築牢盈利支撐

本集團以售後服務為核心盈利點，推動業務重心從「追收入」向「提毛利」轉型。本集團嚴控事故車成本，拓展售後增值服務。2025年內，零服吸收率穩升。其中，寶馬品牌零服吸收率於2025年突破100%，為店面運轉提供堅實保障。

(三)網絡端：降成本、優佈局，提質增效

本集團堅持「優勝劣汰、提質控本」的原則，優化門店佈局。本集團對現有門店重新談判租金並控制成本，以釋放利潤潛力，同時嚴格評估新店開設，避免盲目擴張。對於表現未達預期的豪華品牌門店，本集團將設定觀察期，經全面評估後實施必要的關店措施。同時，本集團將充分利用相關物業及資產，主動尋求新能源汽車品牌的授權。以此作為戰略契機，本集團將探索增加在新能源汽車網路領域的業務佔比，主要聚焦於一二線主流新能源汽車品牌，以實現更為均衡的品牌組合。

(四) 運營端：保現金、控風險，築牢經營底線

本集團將現金流安全視為核心要務，強化全員現金流管理意識。通過優化庫存週轉、加快資金回籠減少資金佔用，同時加強風險防控機制，確保資金流順暢，化解經營風險。

展望未來，本集團預期在行業價格競爭緩和及消費者需求趨穩的支援下，豪華車領域將逐步復甦。在行業低迷期間所實施的戰略舉措，包括門店網絡優化、成本控制以及轉向以利潤為核心的銷售目標，已增強了中國內地業務的運營韌性。隨著市場環境恢復正常，該等措施預計將使相關業務得以實現更佳的財務表現。

在2025年奠定的穩定運營的基礎之上，本集團將延續行之有效的運營管理策略，聚焦銷售優化、售後創利、網絡升級及現金流管理等核心能力的提升。

2025年實施的戰略調整，包括優化銷售策略、庫存控制、重售後管理及成本管控，已增強中國內地豪華車業務的運營韌性。隨著全行業價格競爭出現緩和跡象及市場環境逐步企穩，該等措施預計將支援該業務實現更佳的財務表現。

中國香港及海外市場

截至2025年12月31日，本集團全球化網絡佈局取得重要里程碑。本集團中國香港及海外業務已覆蓋全球25個國家、54個城市，在營門店120家，其中亞太地區96家，歐洲19家，中東及非洲5家。中國香港及海外市場交付量總計40,499台，同比大幅增長480.7%。

本集團海外業務體系持續完善，售後總進廠台次達71,446台，售後服務收入達人民幣128.5百萬元，較上一年度顯著增長。這些成果反映了服務能力與盈利能力的同步提升。審慎的成本控制措施確保了業績期內運營效率的穩定。

本集團在衍生業務方面取得顯著進展，建立了涵蓋零售金融、保險及其他增值服務的綜合性全鏈條服務體系，同時整合一站式出口服務資源。此外，本集團在新加坡落地電池回收項目，在馬來西亞推進零碳園區建設，延伸了新能源價值鏈條，構建了差異化競爭優勢。

2026年是中國香港及海外業務規模與質量升級的關鍵之年。本集團將立足現有基礎，聚焦「質量領先、全球深耕、多元發展」的戰略，推動業務從規模增長向質量與利潤提升轉型。第一，本集團將通過提升單店效能和提高車隊客戶銷售佔比，全面提升運營質量。第二，推行精益化運營，依託衍生業務提升整體毛利率水平。第三，重點培育第二增長曲線，依託於已建立的全球化佈局，優化資源配置，全力推進新能源二手車業務，探索業務多元化，培育新增長動能。

展望未來，在鞏固其於中國內地豪華車市場的據點的同時，本集團將加快新能源汽車在中國香港及海外市場的滲透及擴張。通過推進精細化運營，提升管理效率，本集團致力於實現高質量、穩定增長，增強核心競爭力，駕馭未來市場週期。

財務概覽

收入

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得總收入人民幣20,026.9百萬元，較2024年同期的人民幣15,617.4百萬元增長28.2%。

按商品或服務類型劃分的收入

- **汽車及其他銷售**：收入由2024年同期的人民幣13,373.7百萬元增加33.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣17,896.0百萬元，佔總收入的89.4%。該增長主要由於本集團國際銷售網絡的策略性擴張，從而擴大了市場覆蓋範圍，並增加了主要地區的銷量。
- **售後服務**：收入由2024年同期的人民幣2,200.7百萬元小幅減少4.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣2,098.8百萬元，佔總收入的10.4%。

- **融資租賃服務**：收入由2024年同期的人民幣43.1百萬元減少25.5%至截至2025年12月31日止年度的人民幣32.1百萬元，佔總收入的0.2%。

按地區劃分的收入

- **中國內地**：收入由2024年同期的人民幣13,829.0百萬元減少17.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣11,452.1百萬元，佔總收入的57.2%。這主要是由於國內消費支出持續疲軟、乘用車供需失衡以及價格競爭加劇所致。
- **中國香港及海外**：收入由2024年同期的人民幣1,788.5百萬元大幅增加3.8倍至截至2025年12月31日止年度的人民幣8,574.8百萬元，佔總收入的42.8%。此顯著的銷售表現突顯本集團全球策略的成功，尤其是深入中國香港及主要東南亞市場的滲透，以及國際市場對中國新能源汽車品牌的認可及接納程度不斷提高。

銷售及服務成本

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得銷售及服務成本人民幣18,849.0百萬元，較2024年同期的人民幣14,917.7百萬元增加26.4%。

- **汽車及其他銷售**：銷售成本由2024年同期的人民幣13,456.0百萬元增加29.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣17,401.3百萬元，與汽車及其他銷售收入增加一致。
- **售後服務**：銷售成本由2024年同期的人民幣1,461.7百萬元減少1.0%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,447.7百萬元，原因為零部件及材料成本上漲。

毛利及毛利率

截至2025年12月31日止年度，本集團的毛利由2024年同期的人民幣699.7百萬元增加68.3%至人民幣1,177.9百萬元，毛利率由2024年同期的4.5%增加1.4個百分點至5.9%。

- **汽車及其他銷售**：毛利由2024年同期的毛損人民幣82.3百萬元增加人民幣577.0百萬元至截至2025年12月31日止年度的人民幣494.7百萬元。截至2025年12月31日止年度錄得的毛利率為2.8%。

- **售後服務**：毛利由2024年同期的人民幣739.0百萬元減少11.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣651.1百萬元。毛利率由2024年同期的33.6%小幅下降2.6個百分點至截至2025年12月31日止年度的31.0%。

其他收入及收益淨額

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得其他收入及收益淨額人民幣274.0百萬元，較2024年同期的人民幣580.7百萬元下降52.8%。其他收入及收益主要包括佣金、汽車製造商的廣告支持及二手車銷售。該下降主要歸因於以下各項：

- (i) 為提升銷售效率及盈利能力，完善現有銷售網路，本集團因門店調整而產生物業、廠房及設備撤銷一次性虧損約人民幣176.9百萬元；及
- (ii) 本公司一家附屬公司發行的可轉換債券產生非現金公允價值虧損約人民幣42.1百萬元。該虧損為根據相關會計準則對金融負債按公允價值重新計量而產生。

銷售及分銷開支以及行政開支

截至2025年12月31日止年度，本集團的銷售及分銷開支總額為人民幣1,291.0百萬元，較2024年同期的人民幣905.3百萬元增加42.6%。

截至2025年12月31日止年度，本集團的行政開支為人民幣568.4百萬元，較2024年同期的人民幣375.1百萬元增加51.5%。

銷售及分銷開支及行政開支增加，主要歸因於國際分銷網絡擴張導致員工成本、店舖租賃費用以及市場推廣及宣傳費用(包括廣告費)增加；以及在審慎進行減值評估後，就若干表現欠佳的現金產出單元計提約人民幣155.5百萬元的物業、廠房及設備非經常性減值虧損，以及約人民幣32.7百萬元的使用權資產非經常性減值虧損。

經營虧損

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得經營虧損人民幣464.7百萬元，較2024年同期錄得的人民幣139.6百萬元增加人民幣325.1百萬元。除上述因素外，經營虧損的增加亦歸因於獨立售後公司河南和諧汽車維修服務有限公司未能及時償還債務，向其預付款項及自其應收利息約人民幣57.2百萬元的預期信用損失。

本公司一直積極與獨立售後公司溝通，並在整個2025年度密切監察其財務狀況及回款進展。截至2025年12月31日止年度，獨立售後公司已償還本金人民幣45.5百萬元。

財務費用

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得財務費用人民幣249.3百萬元，較2024年同期的人民幣174.6百萬元增加42.8%，主要是由於國際分銷網點擴張導致租賃利息增加，以及銀行貸款利息開支增加。

本公司擁有人應佔虧損

截至2025年12月31日止年度，本公司錄得其擁有人應佔虧損人民幣635.0百萬元（2024年：人民幣291.1百萬元）。

流動資金、財務資源及資本資源

現金流量

本集團的現金主要用於購買新車、零部件及汽車配件，清償我們的債務，撥付我們的營運資金及日常營運開支以及新設經銷店以及收購新增的經銷店。本集團主要通過經營活動所得現金流量及銀行貸款滿足其流動資金需求，且目前預計未來流動資金將繼續主要通過上述資金撥付。

於2025年12月31日，本集團的現金及銀行結餘總計人民幣1,561.8百萬元（2024年：人民幣1,108.0百萬元）。

截至2025年12月31日止年度，本集團經營活動所得現金淨額為人民幣265.6百萬元；本集團投資活動所用現金淨額為人民幣253.5百萬元，主要包括購買物業、廠房及設備；本集團融資活動所得現金淨額為人民幣547.4百萬元。

考慮到本集團現有現金及現金等價物、流動資產淨額、經營活動產生的預期現金流量、可動用銀行授信及其他借款，董事會認為本集團的流動資金需求能夠得到滿足。

流動資產淨額

截至2025年12月31日，本集團流動資產淨額為人民幣1,117.4百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣1,219.7百萬元減少8.4%，主要由於銀行貸款及其他借款增加（詳情請參閱「流動資金、財務資源及資本資源 — 銀行貸款及其他借款」一段）。

資本開支

本集團於報告期內的資本開支為人民幣402.9百萬元（2024年：人民幣734.5百萬元），主要用於購買與銷售網點有關的物業、廠房及設備。

或然負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（2024年12月31日：無）。

存貨

本集團的存貨主要包括新乘用車、零部件及汽車配件。截至2025年12月31日，存貨由截至2024年12月31日的人民幣1,921.9百萬元增加22.4%至人民幣2,351.9百萬元。

報告期內，本集團平均存貨週轉天數為41.4天，較2024年同期平均存貨週轉天數41.6天小幅減少0.2天，此乃主要由於本集團主動管理庫存，包括於2025年下半年與廠家協商。

銀行貸款及其他借款

截至2025年12月31日，本集團的銀行貸款及其他借款為人民幣4,039.5百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣3,419.0百萬元增加18.1%。該增加主要是由於收入規模增長，其需要額外資金支持擴大的運營，包括增加存貨採購和營運資金需求。本集團對債務管理保持審慎態度，確保借款水平與其運營需求和財務能力保持相稱。

截至2025年12月31日，本集團的資產負債比率(按總負債除以總資產計算)為60.8%，較截至2024年12月31日錄得的57.1%增加3.7個百分點。

截至2025年12月31日，本集團若干銀行貸款及其他借款以本公司資產的按揭作抵押，該等資產包括(i)位於中國內地約人民幣5.3百萬元(2024年：人民幣5.5百萬元)的土地使用權；(ii)約人民幣10.8百萬元(2024年：人民幣13.6百萬元)的樓宇；及(iii)約人民幣1,508.7百萬元(2024年：人民幣799.4百萬元)的存貨。

利率風險及外匯風險

本集團的銀行存款、銀行貸款及其他借款主要按固定利率計算，因此本集團承受的利率波動風險非常有限。截至目前，本集團未使用任何金融衍生工具來對沖本公司的利率風險。

本集團之附屬公司於中國、亞太、歐洲及其他地區營運，並承受多種貨幣所產生之外匯風險，主要涉及港元、美元、新加坡元、印尼盾、菲律賓比索及泰銖。管理層認為，由於本集團以經營實體各自功能貨幣以外的貨幣計值的金融資產及負債並不重大，故業務並無面臨任何重大直接外匯風險。截至2025年12月31日止年度，本集團並無對沖任何匯率波動。

資本架構及庫務政策

本集團的業務活動主要通過股本、經營活動所得現金、計息銀行貸款及其他借款的組合撥付資金。

本集團已就其庫務政策採取審慎的財務管理方法，並將不時檢討該等政策，並考慮(其中包括)本集團的現金流量需求及擴張。於2025年，本集團維持穩健的流動資金狀況。

僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團共有7,200名僱員(2024年：4,403名僱員)。於截至2025年12月31日止年度期間，本集團產生員工成本為人民幣722.8百萬元，較2024年的人民幣515.2百萬元同比增長40.3%。僱員的薪酬方案按彼等各自的工作經驗、職責及表現釐定。管理層會考慮僱員的整體表現及市況，對薪酬計劃進行年度檢討。

本公司實施購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在向為本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。購股權計劃之合資格參與者包括本公司及其附屬公司之僱員。購股權計劃於2015年6月26日生效，並於其採納十週年當日，即2025年6月26日終止。於購股權計劃終止後，不得根據購股權計劃進一步授出購股權，惟購股權計劃之條文將繼續有效，以使於其終止前授出之任何購股權得以行使為限。於2025年1月1日，本公司根據購股權計劃有42,191,000份尚未行使的購股權，佔本公司已發行股份(即1,523,264,677股)的約2.8%。於2025年6月26日，本公司根據購股權計劃有20,000,000份尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行股份的約1.3%。於2025年1月1日至2025年6月26日期間，22,191,000份購股權已失效，且概無購股權根據購股權計劃獲授出、行使或註銷。

除上文所披露者外，自2025年6月27日及直至本公告日期，本公司並無採納任何購股權計劃。

於2019年2月28日，本公司採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，據此，本公司可向選定參與者(即本集團全體僱員、董事(不論是執行董事或非執行董事，但不包括獨立非執行董事)及高級職員(但不包括馮長革先生)授出現有股份。採納股份獎勵計劃旨在(i)激勵、表彰及獎勵本集團僱員、董事(執行董事或非執行董事，但不包括獨立非執行董事)及高級職員的貢獻；(ii)為本集團的長期增長及發展吸引及挽留人才；及(iii)使本公司承授人的利益與本公司

股東(「股東」)的利益一致，以提升本公司的長期財務表現。股份獎勵計劃已於2025年6月26日屆滿。根據股份獎勵計劃，受託人可收購的最高股份總數為60,000,000股，佔2025年6月26日已發行股份(即1,523,264,677股)的3.94%。其中30,000,000股已根據股份獎勵計劃授出並歸屬。於2025年6月26日，本公司就股份獎勵計劃委任的受託人自股份獎勵計劃採納以來已根據股份獎勵計劃購買59,987,500股股份。於2025年1月1日至2025年6月26日期間，概無股份根據股份獎勵計劃授出、歸屬、失效或註銷。

除上文所披露者外，自2025年6月27日及直至本公告日期，本公司並無採納任何股份獎勵計劃。股份獎勵計劃的詳情載於本公司日期為2019年4月2日的公告。

有關購股權計劃及股份獎勵計劃的進一步詳情，請參閱本公司將於適當時候刊發的截至2025年12月31日止年度的年度報告。本公司將參考市場慣例及個人表現定期檢討其薪酬政策及僱員福利。

購買、出售及贖回上市證券

於報告期間及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市之任何證券(包括出售庫存股份(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)))。

於2025年12月31日，本公司並無持有庫存股份。

附屬公司、聯營公司及合營公司之重大投資、收購及出售

出售一間附屬公司45%的股權

茲提述(i)本公司日期為2025年5月23日、2025年7月22日及2025年8月18日的公告(「出售公告」)；及(ii)本公司日期為2025年7月23日的通函(「該通函」)，內容有關(其中包括)本公司出售iCar Group Limited重組後股本的45%及iCar Group Limited發行的45%可換股票據。除文義另有所指外，本節所用詞彙與該通函所界定者具有相同涵義。

於2025年5月23日及2025年7月22日，本公司(作為賣方)、EGL(馮先生全資擁有的公司，作為買方)及馮先生(作為買方的擔保人)簽訂了該協議。據此(其中包括)，本公司有條件地同意出售，而EGL有條件地同意收購：(i)待售股份：佔出售公司重組資本的45%，銷售股份代價為人民幣250,000,000元；(ii)待售貸款：佔出售公司發行的可換股票據的45%，待售貸款代價人民幣80,000,000元。總代價人民幣330,000,000元將與本公司於出售完成時欠EGL的CS貸款未償還本金總額人民幣330,000,000元以對等方式悉數抵銷。

於2025年8月18日，所有條件已達成且出售完成按協議之條款條件於此日進行。於出售完成後，(i)本公司繼續持有出售公司55%的股權，出售集團之成員公司仍為本公司之附屬公司，彼等之財務業績、資產及負債將繼續合併至本集團的綜合財務報表中；及(ii)本公司及EGL將分別持有55%及45%的可換股票據。詳情請參閱出售公告及該通函。

視作出售一間附屬公司股權

茲提述本公司日期為2025年9月1日、2025年9月10日及2025年12月12日的公告(「視作出售公告」)，內容有關(其中包括)Golden Link Worldwide Limited認購iCar Group Limited經擴大已發行股本的9.9999%，其構成本公司的一項視作出售。除文義另有所指外，本節所用詞彙與視作出售公告所界定者具有相同涵義。

於2025年9月1日，目標公司(本公司的非全資附屬公司)、本公司、EGL(馮先生全資擁有的公司)及認購方訂立股份認購協議，據此，認購方有條件同意認購，而目標公司有條件同意配發及發行認購股份，相當於目標公司經擴大已發行股本的9.9999%，認購金額為40,000,000美元(相當於約人民幣285.3百萬元)。根據上市規則第14.29條，建議認購事項及其項下擬進行之交易構成一項視作出售。

根據股份認購協議的條款及條件，建議認購事項已於2025年9月10日結束。交割後，目標公司將由本公司直接持有49.5001%的股權、由EGL直接持有40.5000%的股權及由認購方直接持有9.9999%的股權。根據投票代理協議，本公司將控制目標公司90.0001%投票權的行使，並將於建議認購事項後繼續合併目標集團的業績，目標公司仍為本公司的非全資附屬公司，其財務業績、資產及負債將繼續合併至本集團的綜合財務報表。詳情請參閱視作出售公告。

除上文所披露者外，本集團於報告期內並無對附屬公司、聯營公司及合營公司進行重大投資、收購及出售。

關連交易

請參閱本公告「附屬公司、聯營公司及合營公司之重大投資、收購及出售 — 出售一間附屬公司45%的股權」一節所載交易，該交易亦構成上市規則第14A章項下的關連交易。除所披露者外，本集團於截至2025年12月31日止年度期間並無訂立根據上市規則須予披露的關連交易。

報告期後事項

於報告期末及直至本公告日期，概無發生對本集團有任何重大影響的重大事件。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，本集團並無就價值佔本集團總資產5%或以上的重大投資及資本資產制定具體計劃。倘本集團從事任何重大投資或資本資產計劃，本公司將於適當時作出公告及遵守上市規則項下的相關規定。

資產負債表外承擔及安排

於本公告日期，本集團並無訂立任何資產負債表外交易。

末期股息

董事會不建議就截至2025年12月31日止年度派付任何股息(2024年：零)。

遵守《企業管治守則》

董事會已致力達致高水平的企業管治標準。

董事會相信高水平的企業管治標準對為本公司提供框架以制定其業務策略及政策以及提高其透明度及問責性至關重要。截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守上市規則附錄C1第2部所載《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)的適用原則及守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司之企業管治常規，以遵守《企業管治守則》及維持本公司之高水準的企業管治常規。本公司相信，有效的企業管治是為股東創造更多價值的重要因素。

本集團致力發展積極進取的文化，注重簡單、高效及快樂。本公司相信，該等文化可使本公司為股東帶來長期可持續的業績。欲了解更多信息，請訪問本公司網站。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為其有關董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。

本公司僱員如可能擁有本公司未公開內幕消息，亦須於報告期內遵守標準守則。

充足的公眾持股量

根據本公司截至本公告日期可獲得的公開資料，以及就董事所深知、所悉及所信，董事確認本公司於報告期間已維持上市規則規定的充足公眾持股量。

2026年股東週年大會

股東週年大會(「**2026年股東週年大會**」)將於2026年6月18日(星期四)舉行。召開2026年股東週年大會的通告將根據上市規則的規定適時刊發及寄發予股東。

2026年股東週年大會暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席2026年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2026年6月15日(星期一)至2026年6月18日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。記錄日期為2026年6月18日(星期四)。為符合資格成為有權出席2026年股東週年大會並於會上投票的股東，股東須於2026年6月12日(星期五)下午四時三十分前將所有正式簽署並完整填寫的股份過戶表格連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

核數師的工作範圍

初步年度業績公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已獲本集團核數師北京興華鼎豐會計師事務所有限公司(「**北京興華**」)確認與本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額一致。北京興華就此進行的工作並不構成鑒證委聘，因此北京興華並無就初步年度業績公告發表意見或鑒證結論。

審核委員會

本公司已根據上市規則及《企業管治守則》的規定成立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，即王能光先生、劉國勳先生及宋嘉桓先生，彼等均為本公司獨立非執行董事。王能光先生為審核委員會主席。其中一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或適當的會計或相關的財務管理專長。

審核委員會已審議及審閱本集團截至2025年12月31日止年度的年度業績，其符合上市規則附錄D2的相關會計準則、規則及規章以及適當披露規定。審核委員會對本公司所採納的會計處理方法並無異議。

刊發年度業績及年度報告

年度業績公告已刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.hexieauto.com>)。年度報告將按要求寄發予股東，並將適時於上述網站刊載。

致謝

有賴各部門員工長期以來的忠誠和貢獻，以及各股東及業務夥伴的信任與支持，本集團才能在日漸增加的競爭和挑戰中成長進步。於此，董事會就各方為本集團做出的卓越貢獻表示衷心的感謝。

承董事會命
中國和諧汽車控股有限公司
行政總裁兼執行董事
劉風雷

中華人民共和國，鄭州
2026年3月31日

於本公告日期，本公司執行董事為馮長革先生、馮少倫先生、劉風雷先生、馬林濤女士及成軍強先生；及本公司獨立非執行董事為王能光先生、劉國勳先生及宋嘉桓先生。

* 僅供識別用途