

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**中國三三傳媒集團有限公司**  
**CHINA 33 MEDIA GROUP LIMITED**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：8087)

## 截至2025年12月31日止年度全年業績公佈

### 香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) GEM 的特色

GEM 的定位，乃為相比起其他在聯交所上市的公司帶有較高投資風險的中小公司提供一個上市的市場。有意投資的人士應了解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於GEM上市的公司通常為中小公司，在GEM買賣的證券可能會較於主板買賣的證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在GEM買賣的證券會有高流通量的市場。

本公佈(中國三三傳媒集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)願共同及個別地承擔全部責任)乃遵照聯交所GEM證券上市規則(「GEM上市規則」)而刊載，旨在提供有關本公司的資料。董事在作出一切合理查詢後，確認就其所深知及確信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本公佈所載任何陳述或本公佈產生誤導。

本公佈將於其刊登日期起在香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)之「最新上市公司公告」網頁一連登載最少七日及於本公司之網站[www.china33media.com](http://www.china33media.com)刊登。

本公司董事會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2025年12月31日止年度（「本年度」）的經審核綜合業績連同2024年同期的比較數字。

## 綜合損益及其他全面收入報表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	36,151	35,446
銷售成本		<u>(12,972)</u>	<u>(11,945)</u>
毛利		23,179	23,501
其他收入	5	7,538	9,520
其他（虧損）及收益淨額	6	(8,025)	3,004
銷售及分銷支出		(3,882)	(3,445)
貿易應收賬款預期信貸虧損撥備淨額		(7,428)	(21,484)
行政支出		(29,747)	(33,451)
財務成本	8	<u>(799)</u>	<u>(1,713)</u>
除稅前虧損		(19,164)	(24,068)
所得稅		<u>-</u>	<u>-</u>
年度虧損		(19,164)	(24,068)
其他全面（支出）收入，扣除所得稅			
隨後不會重新分類至損益的項目：			
因換算為呈列貨幣而產生的匯兌差額		<u>(20,785)</u>	<u>20,046</u>
年度全面支出總額		<u><u>(39,949)</u></u>	<u><u>(4,022)</u></u>

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以下人士應佔年度(虧損)利潤：			
— 本公司擁有人		(20,680)	(23,085)
— 非控股權益		<u>1,516</u>	<u>(983)</u>
		<u>(19,164)</u>	<u>(24,068)</u>
以下人士應佔年度全面(支出)收入總額：			
本公司擁有人		(41,465)	(3,039)
非控股權益		<u>1,516</u>	<u>(983)</u>
		<u>(39,949)</u>	<u>(4,022)</u>
		人民幣分	人民幣分 (經重列)
每股虧損	10		
基本及攤薄		<u>(18.45)</u>	<u>(51.29)</u>

綜合財務狀況表  
於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,891	4,317
無形資產		330	–
使用權資產		1,953	3,167
可退還按金		5,165	5,832
		<u>10,339</u>	<u>13,316</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收賬款	11	10,106	11,791
預付款項、按金及其他應收款項		4,537	5,570
按公平值計入損益的金融資產		6,085	19,645
受限制現金		369,425	270,588
現金及現金等價物		60,617	40,685
		<u>450,770</u>	<u>348,279</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	12	5,700	7,011
其他應付款項及應計款項		430,913	301,786
租賃負債		1,197	1,001
應付債券		–	15,328
借款		–	478
應付稅項		167	3,204
		<u>437,977</u>	<u>328,808</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>12,793</u>	<u>19,471</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>23,132</u>	<u>32,787</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		1,107	2,417
		<u>1,107</u>	<u>2,417</u>
<b>資產淨值</b>		<u>22,025</u>	<u>30,370</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		1,958	1,115
儲備		20,067	31,729
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<u>22,025</u>	<u>32,844</u>
非控股權益		–	(2,474)
<b>權益總額</b>		<u>22,025</u>	<u>30,370</u>

## 綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

### 1. 一般資料

中國三三傳媒集團有限公司（「本公司」）為於開曼群島註冊成立的公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司GEM上市。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道5號海港城海洋中心7樓710室。

本公司的功能貨幣為香港貨幣港元（「港元」），因本公司董事認為，港元為本集團大部分交易計價及結算所處主要經濟環境的功能貨幣。然而，綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，此呈列方式對現有及潛在投資者而言更具參考價值。除另有指明外，綜合財務報表以人民幣千元（「人民幣千元」）為單位呈列。

本公司為投資控股公司。其附屬公司的主要業務包括：(i) 預付卡業務；(ii) 電影及娛樂投資以及 (iii) 提供廣告服務。

### 2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

本集團已首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈並於2025年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則之修訂本，以編製綜合財務報表：

國際會計準則第21號及國際財務報告準則第1號（修訂本） 缺乏可兌換性

本集團並無因採納上述經修訂準則或年度改進而更改其會計政策或作出追溯調整。

本集團並未提早應用下列已頒佈但於2025年1月1日開始的財政年度尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類及計量的修訂 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號（修訂本）	依賴自然能源生產電力的合約 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 <sup>1</sup>
國際財務報告準則會計準則（修訂本）	國際財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷 <sup>2</sup>
國際會計準則第21號（修訂本）	換算為惡性通貨膨脹經濟中的列報貨幣 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則外，董事預期應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則，於可預見的未來不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

### 國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露

國際財務報告準則第18號「財務報表的呈列及披露」載列財務報表的呈列及披露規定，將取代國際會計準則第1號「財務報表的呈列」。該新訂國際財務報告準則會計準則於延續國際會計準則第1號多項規定的同時引入新規定，要求於損益表呈列指定類別及經界定小計，於財務報表附註中提供管理層界定的業績指標的披露，並改善財務報表中所披露資料的匯總及分類。此外，國際會計準則第1號若干段落已移至國際會計準則第8號及國際財務報告準則第7號。國際會計準則第7號「現金流量表」及國際會計準則第33號「每股盈利」亦有少量修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。預期應用新訂準則將會影響未來財務報表中綜合損益及其他全面收入報表的結構及呈列。本集團正在評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的具體影響。

## 3. 收益

### 收益分拆

來自客戶合約的收益分拆如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益</b>		
按主要產品或服務項目劃分：		
— 戶外及數字廣告收入	—	471
— 電影及娛樂投資	—	—
— 平面媒體廣告	—	—
— 預付卡收入	<b>36,151</b>	34,975
	<b>36,151</b>	35,446

本集團本年度的收益分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於一段時間內確認：		
戶外及數字廣告收入	-	471
於某一時間點確認：		
電影及娛樂投資	-	-
平面媒體廣告	-	-
預付卡收入	<u>36,151</u>	<u>34,975</u>
合計	<u><u>36,151</u></u>	<u><u>35,446</u></u>

所有收益合約均為期一年或以下，如國際財務報告準則第15號所允許，分配至未達成合約的交易價格未予披露。

#### 4. 分類資料

本集團根據向執行董事（本集團主要營運決策者）作出的內部報告釐定其經營分類及計量分類利潤，以分配資源及評估表現。本集團的可呈報經營分類如下：

- (a) 平面媒體廣告：於中華人民共和國（「中國」）銷售在若干鐵路服務派發的雜誌的廣告位；
- (b) 戶外及數字廣告：來自透過移動應用程式及網站等線上廣告的收入，以及銷售安裝於若干車站的廣告牌及LED的廣告位及於車站進行的推廣活動所得收益；
- (c) 電影及娛樂投資：就電影票房及演唱會的利潤分配及電影版權及電視劇發行收入進行投資；及
- (d) 預付卡：就持卡人使用預付卡而從參與服務供應商所賺取的交易費及於提供服務時其他與卡相關的費用。

## 分類收益及業績

本集團按可呈報經營分類劃分的收益及業績分析如下。

### 截至2025年12月31日止年度

	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外及 數字廣告 人民幣千元	電影及 娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收益－外界客戶	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>36,151</u>	<u>36,151</u>
分類（虧損）利潤	<u>(1,712)</u>	<u>(132)</u>	<u>(5,517)</u>	<u>3,942</u>	<u>(3,419)</u>
未分配其他收入、其他收益及 （虧損）淨額					(6,372)
財務成本					(799)
企業及其他未分配支出					<u>(8,574)</u>
除稅前虧損					<u><u>(19,164)</u></u>

### 截至2024年12月31日止年度

	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外及 數字廣告 人民幣千元	電影及 娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元 (經重列)	綜合 人民幣千元 (經重列)
收益－外界客戶	<u>-</u>	<u>471</u>	<u>-</u>	<u>34,975</u>	<u>35,446</u>
分類（虧損）利潤	<u>(5,362)</u>	<u>(4,685)</u>	<u>(21,484)</u>	<u>9,457</u>	<u>(22,074)</u>
未分配其他收入、其他收益及 （虧損）淨額					3,646
財務成本					(1,713)
企業及其他未分配支出					<u>(3,927)</u>
除稅前虧損					<u><u>(24,068)</u></u>

就各報告期而言，可呈報經營分類的會計政策與本集團會計政策相同。分類業績指各分類賺取的利潤或產生的虧損，惟並無分配銀行利息收入、財務成本、若干收入以及其他收益及虧損、按公平值計入損益的金融資產的公平值變動淨額以及企業及其他未分配支出。企業及其他未分配支出包括銷售及分銷支出以及部分行政支出。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者呈報的計量方式。

於截至2025年12月31日止年度，本集團已精準地重新評估各分類的若干損益、資產及負債項目的分配基準，並據此調整各分類所賺取且向主要營運決策者呈報的經營損益的計量基準。分類資料的比較數字已重新分類以符合本年度的呈列方式。

## 分類資產及負債

本集團按可呈報經營分類劃分的資產及負債分析如下：

於2025年12月31日

	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外及 數字廣告 人民幣千元	電影及 娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分類資產	-	-	-	393,915	393,915
按公平值計入損益的金融資產					6,085
無形資產					330
現金及現金等價物					60,617
企業及其他未分配資產					<u>162</u>
<b>綜合資產</b>					<b>461,109</b>
分類負債	(780)	(504)	-	(391,038)	(392,322)
企業及其他未分配負債					<u>(46,762)</u>
<b>綜合負債</b>					<b><u>(439,084)</u></b>

於2024年12月31日

	平面媒體廣告 人民幣千元 (經重列)	戶外及 數字廣告 人民幣千元 (經重列)	電影及 娛樂投資 人民幣千元 (經重列)	預付卡 人民幣千元 (經重列)	綜合 人民幣千元 (經重列)
分類資產	2,513	-	5,640	292,854	301,007
按公平值計入損益的金融資產					19,645
現金及現金等價物					40,685
企業及其他未分配資產					<u>258</u>
<b>綜合資產</b>					<b>361,595</b>
分類負債	(13,580)	(5,501)	(179)	(282,684)	(301,944)
應付債券					(15,328)
借款					(478)
企業及其他未分配負債					<u>(13,475)</u>
<b>綜合負債</b>					<b><u>(331,225)</u></b>

為方便監察分類表現及於分類間分配資源：

- 除無形資產、按公平值計入損益的金融資產、若干預付款項、按金及其他應收款項以及現金及現金等價物外，所有資產均已分配至各可呈報經營分類；及
- 除若干其他應付款項及應計款項、合約負債、租賃負債、應付稅項、借款及應付債券外，所有負債均已分配至各可呈報經營分類。

## 其他分類資料

### 截至2025年12月31日止年度

其他分類資料	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外及 數字廣告 人民幣千元	電影及 娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
計量分類業績或分類資產時 計入的金額					
貿易應收賬款之預期信貸虧 損撥備淨額	-	-	5,512	1,916	7,428
廣告代理費及製作支出 (計入銷售成本)	-	-	-	-	-

### 截至2024年12月31日止年度

其他分類資料	平面媒體廣告 人民幣千元	戶外及 數字廣告 人民幣千元	電影及 娛樂投資 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	綜合 人民幣千元
計量分類業績或分類資產時 計入的金額					
貿易應收賬款之預期信貸虧 損撥備淨額	-	-	21,484	-	21,484
廣告代理費及製作支出 (計入銷售成本)	-	184	-	-	184

## 地域資料

本集團按客戶所在地呈列的外界客戶收益資料以及本集團按資產所在地呈列的非流動資產資料概述如下。

	外界客戶收益		非流動資產	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
香港	36,151	34,975	10,339	11,647
中國	-	471	-	1,669
	<u>36,151</u>	<u>35,446</u>	<u>10,339</u>	<u>13,316</u>

## 有關主要客戶的資料

截至2024年及2025年12月31日止年度，概無客戶貢獻的收益超過本集團總收益的10%。

### 5. 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行利息收入	3,728	5,837
其他 (附註)	3,810	3,683
	<u>7,538</u>	<u>9,520</u>

附註：

包括為聯名品牌合夥人管理預付卡銷售櫃檯而收取的其他收入所貢獻的金額約人民幣3,133,000元(2024年：人民幣3,043,000元)。相關其他收入根據國際財務報告準則第15號「收益確認」於某一時間點確認。

### 6. 其他(虧損)及收益淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備的虧損	(1,012)	(67)
債券修訂虧損	-	(413)
提早終止租賃安排的收益	-	13
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動	(5,689)	3,471
其他	(1,324)	-
	<u>(8,025)</u>	<u>3,004</u>

## 7. 除稅前虧損

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前虧損已扣除下列各項：		
核數師酬金	636	600
物業、廠房及設備折舊	1,993	1,855
使用權資產折舊	1,092	906
僱員福利支出（包括董事酬金）		
薪金、花紅及其他福利	14,182	15,409
退休福利計劃供款	451	659
僱員福利支出總額	14,633	16,068
戶外及數字廣告代理費及製作支出（計入銷售成本）	-	184
短期租賃費用	135	164

## 8. 財務成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
公司債券之利息開支	457	1,582
借款之利息開支	5	6
租賃負債之利息開支	337	125
	799	1,713

## 9. 股息

董事不建議派付截至2025年12月31日止年度的任何股息（2024年：無）。

## 10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃根據以下數據計算：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
用作計算每股基本及攤薄虧損的虧損 本公司擁有人應佔年度虧損	<u>(20,680)</u>	<u>(23,085)</u>
	股份數目	
	2025年 千股	2024年 千股 (經重列)
用作計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權 平均數 (附註)	<u>112,067</u>	<u>45,006</u>

附註：

就計算每股基本盈利而言，截至2025年及2024年12月31日止年度的普通股加權平均數已作出調整，以反映本公司於2025年2月5日完成的供股（「供股」）中紅利部分的影響以及於2025年7月14日完成的股份配售的影響。

由於兩個年度均不存在具攤薄影響的潛在普通股，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 11. 貿易應收賬款、預付款項、按金及其他應收款項

貿易應收賬款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收賬款	97,037	91,571
減：預期信貸虧損撥備	<u>(86,931)</u>	<u>(79,780)</u>
	<u>10,106</u>	<u>11,791</u>

本集團一般向其客戶提供介乎30天至365天的信貸期。本集團對未償還應收款項實行嚴格監控，並設有信貸監控部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。貿易應收賬款並不計息。於報告期末，貿易應收賬款（扣除呆壞賬撥備）按確認收益日期呈列的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收賬款：		
90天內	5,766	7,592
91至180天	2,138	-
181至365天	1,987	-
1年以上	215	4,199
	<u>10,106</u>	<u>11,791</u>

截至2025年及2024年12月31日止年度，根據國際財務報告準則第9號所載簡易方法就貿易應收賬款確認之全期預期信貸虧損之變動載列如下：

	總計 人民幣千元
於2024年1月1日的結餘	60,463
預期信貸虧損撥備，淨額	21,484
壞賬撇銷	(4,646)
匯兌調整	2,479
	<u>79,780</u>
於2024年12月31日及2025年1月1日的結餘	79,780
預期信貸虧損撥備，淨額	7,428
匯兌調整	(277)
	<u>86,931</u>
於2025年12月31日的結餘	<u>86,931</u>

截至2025年12月31日止年度，計提額外預期信貸虧損人民幣7,428,000元（2024年：人民幣21,484,000元），主要由於貿易應收賬款的逾期結餘增加及長期未償還貿易應收賬款的違約率進一步增加。

兩個年度的貿易應收賬款主要以人民幣及港元計值。

預付款項、按金及其他應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動：		
預付款項	1,393	2,840
按金	31	–
其他應收款項	3,113	1,003
戶外及數字廣告代理費預付款項	–	891
終止電影投資的可退還按金(附註)	–	836
	<u>4,537</u>	<u>5,570</u>
非流動：		
可退還按金	<u>5,165</u>	<u>5,832</u>
	<u>9,702</u>	<u>11,402</u>

附註：

該款項指於2024年12月31日因終止一部電影投資而應自一名共同投資人收取的可退還按金及因共同投資電影而應收共同投資人款項。

## 12. 貿易應付賬款／其他應付款項及應計款項

### 貿易應付賬款

貿易應付賬款的信貸期一般為30天至180天。

於報告期末，貿易應付賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
90天內	4,766	3,808
91至180天	–	66
超過180天	934	3,137
	<u>5,700</u>	<u>7,011</u>

兩個年度的貿易應付賬款主要以人民幣及港元計值。

### 其他應付款項及應計款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他應付款項(附註)	429,518	299,959
應計薪金及員工福利	1,065	89
其他應付稅項	–	1,738
收購無形資產之應付款項	330	–
	<u>430,913</u>	<u>301,786</u>

附註：

其他應付款項主要包括與在開展受監管活動過程中從預付卡持有人處收取並代其持有的受限制現金相關的款項人民幣356,206,000元(2024年：人民幣253,800,000元)。然而，本集團現時並無可行使的權利將該等應付款項與所存入的存款互相抵銷。

## 管理層討論與分析

### 業務及財務回顧

於本年度，本集團的主營業務為預付卡業務。本集團於本年度的總收益約為人民幣36,151,000元，較去年的約人民幣35,446,000元增加約人民幣705,000元或2.0%，主要得益於累計售出的預付卡數量增加，帶動交易費及預付卡相關費用收入增加。

整體毛利由去年約人民幣23,501,000元減少約人民幣322,000元或1.4%至本年度約人民幣23,179,000元。本年度毛利率由去年的66.3%下降至64.1%。於本年度，本集團錄得本公司擁有人應佔年內全面開支總額約人民幣41,465,000元，較去年的約人民幣3,039,000元增加約人民幣38,426,000元或1,264.4%，主要歸因於換算為呈列貨幣所產生的匯兌差額。

### 平面媒體廣告

平面媒體廣告收益主要指銷售期刊上廣告位所產生的款項，並於各廣告刊登所在期刊出版時確認。《旅伴》為全國性月刊，於中華人民共和國境內高速鐵路列車及經挑選的常規列車上發行。隨著平面媒體廣告逐步淡出市場，本年度並無產生任何收益（2024年：無）。

### 戶外及數字廣告

戶外廣告收益指銷售於若干經挑選火車站所安裝的廣告牌及LED上的廣告位而產生的廣告收入以及於若干火車站進行推廣活動產生的收益。收益於刊登廣告或推出車站推廣活動時確認。

數字廣告收益於廣告刊登時確認，且收入基於透過確認成交量產生的營銷價值及在過程中所提供的廣告設計、分析、策劃等服務而產生的服務費。

本年度戶外及數字廣告業務並未產生任何收益（2024年：約人民幣471,000元）。隨著諸多參與者上場爭奪廣告業的市場份額，廣告服務及解決方案市場已趨於飽和，導致市場競爭加劇、價格受壓，利潤空間普遍收窄。然而，本集團仍看好此行業的長遠潛力，現正積極優化策略，鞏固競爭優勢，並開拓新機遇，以期重奪市場份額，推動可持續發展。

本年度，戶外及數字廣告業務分類虧損約為人民幣132,000元，較去年減少約人民幣4,553,000元或97.2%。

## 電影及娛樂投資

電影及娛樂投資收益指分佔電影及演唱會的票房收入以及電影版權及電視劇的分銷收入。電影版權及娛樂的分銷收益於(i)母帶或材料交付予客戶而本集團有權收取該等付款時；及(ii)合理確保收取所得款項時確認。電影及娛樂投資收入頻率在很大程度上取決於各有關期間的製作情況及市場形勢。隨着電影及娛樂投資業務逐步終止，本年度並無產生任何收益(2024年：無)。

本年度，電影及娛樂業務分類虧損約為人民幣5,517,000元，較去年減少約人民幣15,967,000元或74.3%，主要由於本年度確認的貿易應收賬款預期信貸虧損撥備較去年有所減少。

## 預付卡

本集團於2016年11月獲得儲值支付工具牌照(「SVF牌照」)。預付卡業務收益主要指預付卡持有人使用預付卡支付費用時確認的交易費及於提供服務時與卡相關的費用。

預付卡業務收益由去年約人民幣34,975,000元增加約人民幣1,176,000元或3.4%至本年度約人民幣36,151,000元，此乃由於累計售出的預付卡數量增加，帶動交易費及預付卡相關費用收入增加。

本年度，預付卡業務分類利潤約為人民幣3,942,000元，較去年減少約人民幣5,515,000元或58.3%，主要由於本年度確認的貿易應收賬款預期信貸虧損撥備及折舊開支較去年有所增加。

## 其他收入

其他收入主要包括銀行利息收入及為聯合品牌合作夥伴管理預付卡銷售櫃檯而取得的收入。其他收入由去年約人民幣9,520,000元減少至本年度約人民幣7,538,000元，減幅為約人民幣1,982,000元或20.8%，主要由於本年度收取的銀行利息收入有所減少。

## 其他（虧損）及收益淨額

其他虧損及收益由去年的其他收益約人民幣3,004,000元轉變為本年度的其他虧損約人民幣8,025,000元，主要是由於本年度確認按公平值計入損益的金融資產公平值虧損。

## 銷售成本

銷售成本主要包括預付卡交易處理成本及直接勞工成本。銷售成本由去年約人民幣11,945,000元增加至本年度人民幣12,972,000元，增幅為約人民幣1,027,000元或8.6%，主要由於本年度服務供應商收取的交易處理費增加。

## 銷售及分銷支出

銷售及分銷支出主要包括廣告開支、薪金、銷售人員佣金以及差旅及相關支出。截至2024年及2025年12月31日止年度，銷售及分銷支出分別佔本集團總收益約9.7%及10.7%。銷售及分銷支出由去年約人民幣3,445,000元增加約人民幣437,000元或12.7%至本年度約人民幣3,882,000元，主要由於本年度產生的廣告開支增加。

## 行政支出

行政支出主要包括薪金、折舊、租金支出以及法律及專業費用。行政支出由去年約人民幣33,451,000元減少約人民幣3,704,000元或11.1%至本年度約人民幣29,747,000元，主要由於本年度的薪金以及法律及專業費用減少。

## 所得稅費用

本年度並無確認所得稅費用（2024年：無）。

## 貿易應收賬款預期信貸虧損撥備淨額

於本年度，本集團根據國際財務報告準則第9號就出現減值的貿易應收賬款的預期信貸虧損確認虧損撥備約人民幣7,428,000元，較去年的約人民幣21,484,000元減少約人民幣14,056,000元或65.4%。貿易應收賬款的預期信貸虧損乃使用撥備矩陣並參考債務人的過往違約情況及對債務人當前財務狀況的分析進行估計，並根據債務人的特定因素、債務人經營所在行業的總體經濟狀況進行調整。為確保預期信貸虧損撥備充足，本集團委聘獨立專業估值師行對已確認的貿易應收賬款預期信貸虧損撥備進行估值。

## 估值所用的主要輸入數值及所採用的假設

估值師採用簡化方法計量貿易應收賬款的預期信貸虧損。評估預期信貸虧損所用的主要輸入數據包括(i)違約概率；(ii)違約虧損率；(iii)違約風險敞口；及(iv)反映貨幣時間價值的貼現係數。

估值所採用的主要假設包括以下各項：

- 債務人經營所在行業的市場趨勢及狀況不會嚴重偏離一般經濟預測；及
- 假設從過往損失經驗及／或穆迪及其他公開市場數據得出的虧損率或違約概率並無偏差。

與去年相比，估值方法並無變動，輸入數據或假設並無重大變動。於本年度確認的貿易應收賬款預期信貸虧損撥備主要源自電影及娛樂投資分類的客戶。未償還結餘之賬齡超過兩年。管理層注意到，該等客戶深受經濟低迷導致之不利營商環境影響。管理層判斷該等客戶已出現信貸減值。由於預計就應收該等客戶款項不會產生任何現金流量，故已就應收該等客戶的全部款項確認全期預期信貸虧損。

為收回貿易應收賬款，本集團已採取行動，包括發出催款通知及／或與債務人協商還款計劃。本集團已在徵詢法律意見，並將於評估協商結果、債務人的財務狀況及追討債務所涉成本後，採取法律行動或委聘債務追收機構。本集團將繼續盡最大努力盡可能收回貿易應收賬款。

## 流動資金及財務資源

於2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物（包括銀行結餘及手頭現金）約為人民幣60,617,000元，較2024年12月31日的約人民幣40,685,000元增加約人民幣19,932,000元或49.0%。

於2025年12月31日，流動比率約為1.03（2024年：1.06），而本集團的資產負債比率約為0.26（2024年：0.30），乃按本集團的淨債務除以本公司擁有人應佔權益加淨債務計算。本集團主要以經營活動所產生的內部現金流滿足營運資金需求。

## 資產抵押

於2025年12月31日，本集團並無抵押任何資產作為本集團獲授貸款的擔保（2024年：無）。

## 受限制現金

於2025年12月31日，本集團收到的預付卡銷售及充值款項約人民幣369,425,000元（2024年：人民幣270,588,000元）存置於一個或多個託管銀行賬戶。受限制現金較去年增加約36.5%是由於所出售預付卡金額增加。

## 或然負債

於2025年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（2024年：無）。

## 資本承擔

於2025年12月31日，本集團並無任何重大資本承擔（2024年：無）。

## 資本結構

於2025年12月31日，本集團歸屬於本公司所有人的權益總額約為人民幣22,025,000元（2024年：人民幣32,844,000元），其中包括股本約人民幣1,958,000元（2024年：人民幣1,115,000元）及儲備約人民幣20,067,000元（2024年：人民幣31,729,000元）。

本集團的股本僅由普通股構成。於2025年12月31日，本公司的已發行股本約為人民幣1,958,000元，已發行普通股數目為129,600,000股，每股面值0.004美元。於2024年12月31日，本公司的已發行股本為人民幣1,115,000元，已發行普通股數目為43,200,000股，每股面值0.004美元。

## 外匯風險

本集團主要於中國及香港營運，大部分交易以人民幣及港元結算。本集團現金與銀行存款主要以港元及人民幣計值。董事認為本集團的外匯風險並不重大。於本年度，本集團並無就外匯風險進行任何對沖。

## 人力資源

於2025年12月31日，本集團於中國及香港僱用合共42名僱員（2024年：35名僱員）。本集團的薪酬政策按照行業慣例及僱員個人表現而制定。於回顧年度，員工總成本（包括董事酬金）約為人民幣14,633,000元（2024年：人民幣16,068,000元）。

## 重大投資、重大收購及出售以及重大投資或資本資產之未來計劃

本集團於本年度並無重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。於2025年12月31日，本集團並無具體的重大投資或資本資產計劃。

## 股息

董事不建議就本年度派發股息（2024年：無）。

## 展望

本集團持有香港金融管理局頒發的儲值支付牌照，並將持續積極拓展支付牌照及預付卡業務，同時致力取得其他金融業務牌照。本集團正積極物色商機，以實現可持續發展。未來一年，本集團將齊心協力，共同應對不利形勢，加強成本控制並採取適當措施推動業務發展。

## 購股權計劃

本公司根據本公司股東於2021年6月30日通過的決議案採納購股權計劃（「購股權計劃」）。

於本年度購股權計劃項下概無購股權獲授出、獲行使、失效或被註銷。於2025年12月31日，購股權計劃項下並無尚未行使的購股權。

## 企業管治常規

本公司深明上市公司有責任提高其透明度及問責性，故本公司一直致力維持高水平的企業管治，以符合股東的利益。本公司的企業管治常規乃基於GEM上市規則附錄C1企業管治守則（「企業管治守則」）所載的良好企業管治原則。就董事會所知，本公司於本年度一直遵守企業管治守則。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套董事進行證券交易之行為守則，其條款不遜於GEM上市規則第5.48至第5.67條所載的交易必守標準。經向所有董事作出具體查詢後，所有董事確認其於本年度均遵守有關董事進行證券交易的行為守則及交易必守標準。

## 董事於競爭業務中的權益

於本年度，董事、控股股東及彼等各自的聯繫人（定義見GEM上市規則）概無於與本集團業務構成或可能構成競爭的業務中擁有任何權益，與本集團亦無任何其他利益衝突。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 報告期後事件

於2026年3月18日，董事會建議將每股面值0.004美元的現有已發行及未發行股份拆細為五(5)股每股面值0.0008美元的經拆細股份。詳情請參閱本公司日期為2026年3月18日的公佈。

## 審計委員會

本公司於2010年12月17日根據GEM上市規則及企業管治守則成立審計委員會，並書面訂定其職權範圍。審計委員會的主要職責為審閱本公司的財務報表、財務報告及賬目；審閱本公司的會計政策、財務狀況及財務申報程序；與外部核數師進行溝通；評估內部財務及核數人員的表現；檢討本公司的風險管理及內部監控系統；及根據企業管治守則履行企業管治職能。

於2025年12月31日，審計委員會有三名成員，包括鄭雪莉女士（主席）、陳永華先生及Wipada Kunna女士，均為獨立非執行董事。本集團於本年度的末期業績已經審計委員會審閱。審計委員會認為該等業績的編製符合適用會計準則、GEM上市規則並已作出充分披露。

承董事會命  
中國三三傳媒集團有限公司  
執行董事  
阮德清

香港，2026年3月31日

於本公佈日期，執行董事為阮德清先生（董事長）及王琳琳女士；及獨立非執行董事為鄭雪莉女士、陳永華先生及Wipada Kunna女士。

本公佈的資料（董事願共同及個別地承擔全部責任）乃遵照香港聯合交易所有限公司的GEM證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料。董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信，本公佈所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏其他事項，足以令致本公佈所載任何陳述或本公佈產生誤導。

本公佈將於其刊登日期起在香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)之「最新上市公司公告」網頁一連登載最少七日及於本公司之網站[www.china33media.com](http://www.china33media.com)刊登。