

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GL-Carlink Technology Holding Limited

廣聯科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2531)

**截至2025年12月31日止年度之
年度業績公告**

廣聯科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)之經審核綜合業績，連同對應期間之比較數字。於本公告內，「我們」、「我們的」均指本公司，除非文義另有所指，則指本集團。

財務表現摘要：

	截至12月31日止年度		同比變化
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收入	717,075	700,418	2.4%
毛利	513,631	437,356	17.4%
年度溢利	21,835	44,358	-50.8%

綜合損益及其他全面收益表
截至2025年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	717,075	700,418
銷售成本		<u>(203,444)</u>	<u>(263,062)</u>
毛利		513,631	437,356
其他收益	5	17,958	13,652
其他收入及虧損	6	(5,394)	2,538
金融資產減值虧損(包括減值虧損撥備)	7	(12,014)	(3,445)
分銷及銷售開支		(421,622)	(333,329)
行政開支		(35,795)	(30,668)
研發開支		(42,069)	(27,852)
應佔聯營公司業績		4,886	3,776
上市開支		—	(20,715)
融資成本		<u>(2,875)</u>	<u>(2,455)</u>
除稅前溢利		16,706	38,858
所得稅抵扣	8	<u>5,129</u>	<u>5,500</u>
年度溢利	9	<u>21,835</u>	<u>44,358</u>
其他全面開支			
其後將不會重新分類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益			
(「按公允價值計入其他全面收益」)			
的權益工具投資之公允價值虧損		<u>(5,090)</u>	<u>(147)</u>
年度全面收益總額		<u><u>16,745</u></u>	<u><u>44,211</u></u>

	截至12月31日止年度	
附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
以下各方應佔年度溢利／(虧損)：		
本公司擁有人	20,740	44,440
非控股權益	<u>1,095</u>	<u>(82)</u>
	<u>21,835</u>	<u>44,358</u>
以下各方應佔全面收益／(開支)總額：		
本公司擁有人	15,650	44,293
非控股權益	<u>1,095</u>	<u>(82)</u>
	<u>16,745</u>	<u>44,211</u>
每股基本盈利(人民幣元)	10 <u>0.06</u>	<u>0.13</u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,382	7,101
使用權資產		2,797	3,745
商譽		1,739	—
無形資產		30,091	26,445
於聯營公司的權益		86,433	52,239
按公允價值計入其他全面收益的權益工具		80,388	70,228
按攤銷成本計量的金融資產		17,640	17,640
遞延稅項資產		15,395	8,484
合約成本		2,703	7,251
按金及預付款項	12	—	15,610
		242,568	208,743
流動資產			
合約成本		6,900	10,943
存貨		12,101	3,767
貿易及其他應收款項	11	206,144	137,287
按金及預付款項	12	94,590	58,834
按公允價值計入損益的金融資產		25,600	7,103
按攤銷成本計量的金融資產		28,445	38,818
可收回稅項		751	584
受限制銀行存款		141,661	31,342
現金及現金等價物		316,766	410,326
		832,958	699,004

		於12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動負債			
貿易、票據及其他應付款項	13	231,491	122,210
租賃負債		1,800	1,388
借款		93,000	42,317
合約負債		48,871	59,179
稅項負債		1,632	1,742
		<u>376,794</u>	<u>226,836</u>
流動資產淨值		<u>456,164</u>	<u>472,168</u>
總資產減流動負債		<u>698,732</u>	<u>680,911</u>
非流動負債			
租賃負債		1,389	2,379
合約負債		12,034	19,242
遞延收入		29	68
遞延稅項負債		1,868	—
		<u>15,320</u>	<u>21,689</u>
淨資產		<u><u>683,412</u></u>	<u><u>659,222</u></u>
資本及儲備			
股本	14	260	260
儲備		674,792	659,142
本公司擁有人應佔權益		675,052	659,402
非控股權益		8,360	(180)
總權益		<u><u>683,412</u></u>	<u><u>659,222</u></u>

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1. 一般資料

廣聯科技控股有限公司(「本公司」)於2022年1月12日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立並登記為獲豁免有限公司。本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為提供汽車相關產品及服務。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址均披露於年報的公司資料一節。

本公司股份於2024年7月15日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 綜合財務報表編製基準

綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要使用者作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港公司條例所規定之適用披露。

3. 應用新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本

於本年度，本集團已就編製其綜合財務報表，首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈且於2025年1月1日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本：

國際會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

於本年度應用國際財務報告準則會計準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及該等綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本

本集團並未提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本：

國際會計準則第21號(修訂本) 換算為惡性通脹下的列報貨幣³

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本) 金融工具分類及計量的修訂²

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本) 涉及依賴自然能源生產電力的合約²

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本) 投資者與其聯營公司或合營企業間的資產出售或注資¹

國際財務報告準則會計準則(修訂本) 國際財務報告準則會計準則的年度改進—第11卷²

國際財務報告準則第18號 財務報表的呈列及披露³

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述之新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則外，董事預期應用所有其他新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂本於可預見的未來將不會對綜合財務報表構成重大影響。

4. 收益及分部資料

來自客戶合約收益的分類

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<i>貨品或服務類別</i>		
銷售車載硬件產品	103,621	161,474
軟件即服務(「SaaS」)營銷及管理服務		
SaaS訂閱服務	99,663	133,774
SaaS增值服務	501,978	405,170
其他收益	11,813	—
	<u>717,075</u>	<u>700,418</u>
來自客戶合約的收益總額	<u>717,075</u>	<u>700,418</u>
收益確認時間		
於某一時間點	504,514	440,353
隨時間	212,561	260,065
	<u>717,075</u>	<u>700,418</u>
總計	<u>717,075</u>	<u>700,418</u>

分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價格

於2025年及2024年12月31日，分配至銷售車載硬件產品及SaaS訂閱服務產生的剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格及預期確認收益時間如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年內	48,871	59,179
一年以上兩年以下	9,018	14,550
兩年以上	<u>3,016</u>	<u>4,692</u>
	<u><u>60,905</u></u>	<u><u>78,421</u></u>

分部資料

本集團的主要經營決策者(即執行董事)於作出有關資源分配及評估本集團整體表現的決策時審閱綜合業績，故本集團僅有一個可報告分部。就內部報告而言，本集團並無區分市場或分部。

地區資料

由於本集團的非流動資產均位於中國，且本集團的所有收益均來自中國，故並無呈列地區資料。

5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
三個月以上到期的銀行存款及 定期存款的利息收入	9,242	7,501
退回中國增值稅及附加費	578	5,021
政府補助(附註)	5,894	853
按攤銷成本計量的金融資產利息收入	2,244	277
	<u>17,958</u>	<u>13,652</u>

附註：政府補助主要指本集團收到的政府補貼，以補償若干借款的利息開支以及公開上市補貼、支持本集團的研發，以及鼓勵業務增長和區域發展。

6. 其他收入及虧損

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
匯兌(虧損)／收入淨值	(5,381)	1,872
按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值變動收入	5	533
出售物業、廠房及設備的(虧損)／收入	(20)	76
其他	2	57
	<u>(5,394)</u>	<u>2,538</u>

7. 金融資產減值虧損(包括減值虧損撥備)

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
就下列各項確認的減值虧損：		
— 貿易應收款項	10,194	3,358
— 其他應收款項	1,526	87
— 按攤銷成本計量的金融資產	294	—
	<u>12,014</u>	<u>3,445</u>

8. 所得稅抵扣

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項 — 中國企業所得稅	1,989	2,639
遞延稅項	<u>(7,118)</u>	<u>(8,139)</u>
	<u><u>(5,129)</u></u>	<u><u>(5,500)</u></u>

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司於開曼群島註冊成立，毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，開曼群島對向股東支付的股息不徵收預扣稅。

英屬處女群島

在英屬處女群島成立的實體獲豁免繳納所得稅。

香港

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(「**條例草案**」)，引入兩級制利得稅率制度。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元(「**港元**」)溢利將按8.25%徵稅，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%徵稅。不符合兩級制利得稅制度的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

中國

於兩個年度內，根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國實體的法定稅率為25%。

深圳廣聯賽訊股份有限公司(「廣聯賽訊」)自2024年1月1日起並無更新其高新技術企業(「高新技術企業」)，因此，廣聯賽訊自2024年1月1日起可享有25%的所得稅稅率。

深圳廣聯數科科技有限公司自2023年10月16日起獲認可為高新技術企業，截至2026年10月15日止可享有15%的優惠所得稅稅率。

若干附屬公司已獲批小型微利企業。於截至2025年12月31日止年度期間，該等附屬公司享有5%的優惠所得稅稅率(2024年：5%)。

9. 年度溢利

來自持續經營業務的年度溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
員工成本：		
薪金及其他僱員福利	52,377	46,261
退休福利計劃供款	2,893	4,011
酌情花紅	4,281	3,321
	<hr/>	<hr/>
僱員福利開支總額	59,551	53,593
減：資本化為無形資產	—	(1,087)
	<hr/>	<hr/>
	59,551	52,506

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	3,721	4,660
使用權資產折舊	2,069	2,441
無形資產攤銷	<u>10,617</u>	<u>8,492</u>
折舊及攤銷總額	<u><u>16,407</u></u>	<u><u>15,593</u></u>
核數師薪酬	1,509	2,255
存貨撇減撥回淨額	(374)	(2)
確認為開支的存貨成本	139,877	205,257
上市開支	<u>—</u>	<u>20,715</u>

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按以下數據計算：

盈利數字按下列各項計算：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司擁有人應佔年度溢利	<u>20,740</u>	<u>44,440</u>
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u><u>366,600,000</u></u>	<u><u>332,447,671</u></u>

11. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項(附註(i))	203,797	148,445
減：信貸虧損撥備	(17,992)	(24,402)
	<u>185,805</u>	<u>124,043</u>
其他應收款項		
增值稅應收款項	5,068	2,153
其他	17,136	11,430
減：信貸虧損撥備	(1,865)	(339)
	<u>206,144</u>	<u>137,287</u>

於2024年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為人民幣139,086,000元。

附註：

(i)：於2025年12月31日，於貿易應收款項中，應收聯營公司之貿易性質結餘為人民幣155,000元(2024年12月31日：151,000)。

本集團授予客戶的信貸期一般為90至180天，為免息及無抵押品。貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡按貨品付運日期或提供服務日期(與各自收益確認日期相若)編製如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至90天	86,255	67,597
91至180天	36,422	42,622
180天以上	63,128	13,824
	<u>185,805</u>	<u>124,043</u>

逾期但未減值的貿易應收款項賬齡：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
91至180天	36,033	7,315
180天以上	63,128	13,824
	<u>99,161</u>	<u>21,139</u>

12. 按金及預付款項

本集團

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
支付予客戶的按金	10,501	4,217
硬件預付款項(附註)	11,794	18,810
向供應商預付SaaS訂閱費及增值費(附註)	71,359	35,433
長期資產預付款項	—	15,610
其他	936	374
	<u>94,590</u>	<u>74,444</u>
分析：		
非流動	—	15,610
流動	94,590	58,834
	<u>94,590</u>	<u>74,444</u>

附註：於2025年12月31日，預付供應商款項人民幣30,671,000元(2024年12月31日：19,239,000元)已透過銀行承兌匯票結算，於附註13中錄為應付票據。

於2025年12月31日，向供應商預付SaaS訂閱費及增值費中，人民幣3,644,000元(2024年12月31日：660,000元)為貿易性質預付聯營公司的結餘。

13. 貿易、票據及其他應付款項

本集團

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項(附註)	40,856	33,639
應付票據	173,649	71,615
	<u>214,505</u>	<u>105,254</u>
按金	723	896
應計薪金	8,576	7,226
其他應付稅項	4,026	4,427
其他	3,661	4,407
	<u>231,491</u>	<u>122,210</u>

附註：於2025年12月31日，於貿易應付款項中，應付關聯方之貿易性質結餘為人民幣1,191,000元(2024年12月31日：人民幣4,212,000元)。

按發票日期劃分的貿易應付款項及應付票據賬齡分析呈列如下。

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至180天	205,779	105,020
181至365天	1,793	234
365天以上	6,933	—
	<u>214,505</u>	<u>105,254</u>

購買貨品或服務的平均信貸期為180天。

14. 股本

法定	股份數目	面值	
		美元	人民幣千元
每股面值0.0001美元的普通股 於2024年1月1日、2024年12月31日 及2025年12月31日	<u>500,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>318</u>
已發行及繳足	股份數目	面值	
		美元	人民幣千元
每股面值0.0001美元的普通股 於2024年1月1日	<u>60,600,000</u>	<u>6,060</u>	<u>42</u>
資本化發行(附註1)	242,400,000	24,240	173
於全球發售時發行的股份(附註2)	<u>63,600,000</u>	<u>6,360</u>	<u>45</u>
於2024年12月31日	<u>366,600,000</u>	<u>36,660</u>	<u>260</u>
於2025年12月31日	<u>366,600,000</u>	<u>36,660</u>	<u>260</u>

附註1：於2024年7月15日，本公司將本公司股份溢價賬進賬資本化24,240美元（相當於約人民幣173,000元），並動用該等款項總額按賬面值繳足242,400,000股股份，藉此向股東配發及發行股份。

附註2：於2024年7月15日，63,600,000股普通股按每股4.70港元的發售價（「發售價」）發行。發行該等股份的所得款項總額約為298,920,000港元（折合人民幣273,012,000元）。

業務回顧及展望

概覽

2025年，中國汽車消費市場在政策支持與技術創新的雙輪驅動下持續爆發。各地汽車「以舊換新」政策的實施有效激發了消費者的置換需求，智能座艙、輔助駕駛、電池續航及快充等技術的加速迭代持續提升著消費體驗。據中國汽車工業協會數據，2025年中國實現汽車銷量3,440萬輛，連續17年穩居全球第一。於2025年中國汽車銷量中，新能源汽車銷量1,649萬輛，同比增長28.2%，新能源汽車銷量於2025年中國汽車總銷量中佔比已提升至47.9%。政策與技術的同頻共振，不僅推動汽車銷售規模再創新高，更重塑了汽車消費結構，帶動智能網聯汽車個性化消費需求持續釋放。報告期內，本集團憑借領先的數字化軟件及高效的運營服務能力，精準對接車廠及門店對於全生命週期衍生業務的開拓剛需，持續致力於協助車廠數據變現，賦能門店提質增效，實現車主更美好的智慧用車和智慧出行需求。

業務回顧

2025年，本集團堅持以軟件及增值服務為核心的業務戰略，以「高效卓越運營」和「創新數字化產品」為兩大抓手，通過數字化系統的持續迭代和營銷服務的高效運營，成為車廠及門店在智能網聯時代提質增效及持續盈利的關鍵夥伴。報告期內，我們不斷開拓新能源車廠及門店客戶，數字化輕改和數字化權益兩大營銷服務品類持續挖潛，數字化二手車品類試點全力推進，充分利用人工智能技術提升運營效率，實現營收、毛利及毛利率穩定增長。報告期內，本集團實現總收入約人民幣717.1百萬元，較2024年同期的人民幣700.4百萬元增長約2.4%；實現總毛利約人民幣513.6百萬元，較2024年同期的人民幣437.4百萬元增長約17.4%。報告期間，集團毛利率水平從2024年同期的62.5%提升至71.6%。

在客戶開發上，我們深耕主流新能源車廠，合作門店網絡持續擴張。報告期內，我們持續聚焦新能源車廠及門店客戶開發，客戶基礎進一步擴大。全年成功新增多家中國主流新能源車廠或其旗下附屬公司(如廣汽、北汽、阿維塔等)的合作，為其授權門店提供數字化營銷增值服務。報告期內，來自新能源車廠及其交付服務門店貢獻的收入佔SaaS增值服務收入比例已提升至80%以上,成為驅動業績增長的核心動力。通過與主流車企的深度合作，我們進一步積累了豐富的行業實踐經驗並形成可複製的服務標準，為後續客戶拓展奠定了良好基礎。

在品類開拓上，我們不斷擴充營銷服務品類，切實幫助客戶提升單店盈利能力。隨著車主消費觀念日趨多元化，對定製化與個性化服務的需求快速增長。2025年，我們在鞏固數字化輕改、數字化權益兩大核心品類的基礎上，積極推動多品類業務戰略落地，成功開拓數字化二手車業務，並積極啟動數字化金融服務、電池檢測及整備服務等更多品類業務的籌備工作。通過不斷擴充營銷服務品類，我們積極幫助車廠及門店構建低成本高效率的汽車全生命週期衍生業務服務體系，提升客戶衍生業務的滲透率，同時也帶動本集團單店營銷服務收入的增長。

在產品研發上，我們通過人工智能技術的賦能，持續構建技術護城河。2025年，在「智慧用車」領域，我們不斷利用AI技術完善數字化零售運營管理系統，緊密圍繞零售運營的核心要素——人、貨、場的多個關鍵功能進行研發，如零售人才管理、門店經營策略盯防、業財一體化、二手車展業系統等，幫助員工快速具備專家級服務能力，提升核心營銷工作的效率。通過人工智能與大數據技術的深度融合，我們不斷構建一套可複製、可擴展的數字化零售運營體系，持續提升人效與店效，帶動更好的客戶服務體驗提升。在「智慧出行」領域，我們基於區塊鏈與隱私計算等技術，持續研發並完善可信數據空間平台，為助力智慧城市對於高階自動駕駛分級監管、運營安全、事故判責、保險定損定價等方面的需求打下基礎。

報告期內，我們新增了6項基於汽車智能網聯場景的發明專利。新增專利覆蓋了車輛安全管理、電池健康檢測、車輛碰撞識別、駕駛風險預警等多個智能網聯汽車「數據+應用」的關鍵場景，為業務的持續拓展與運營提供了強有力的支撐。截至本報告期末，我們擁有授權專利33項，其中發明專利30項。2025年，我們在技術創新、合規治理及行業影響力等方面屢獲殊榮。2025年2月，我們榮獲由深圳工業總會等機構發佈的「2024粵港澳大灣區企業創新力榜單」中的「高成長創新榜」。2025年5月，我們通過國家標準《數據管理能力成熟度評估模型》(GB/T 36073-2018)認證。2025年9月，我們通過國際軟件工程領域最高級別的CMMI(能力成熟度模型集成)五級認證。2025年11月，我們研發的「基於多模態AI大模型的智慧零售運營大數據平台」項目，經深圳市企業創新紀錄審定委員會審議，獲評為「第二十四屆深圳企業創新紀錄」。這是對我們充分運用多模態人工智能大模型對零售產業進行數字化升級，促進行業提質增效成果的認可。

業務展望

展望2026年，汽車「以舊換新」等消費促進政策將延續實施，智能網聯汽車的滲透率有望繼續上升，帶動汽車全生命週期數據的融合和應用價值不斷提升，也為人工智能技術的應用提供了豐富的場景。在此背景下，本集團憑借多年深耕行業積累的成熟算法模型及將人工智能技術應用於提升營銷運營效率上的豐富經驗，已構建起較強的行業壁壘。未來，我們將加速推動AI技術從工具賦能向價值變現的升級，持續幫助客戶提升用戶體驗，釋放數據要素變現的巨大潛力，帶動我們「按效果付費」的增值服務收入持續增長。

2026年，在客戶與品類開拓上，我們將構建「售前+售後+線上」三位一體的獲客渠道，並針對不同渠道打造差異化的產品品類矩陣，進一步提升單店的盈利能力。客戶開發方面，我們將繼續聚焦頭部新能源車企客戶，加快與國內主流車廠的合作談判與簽約進度，進一步擴大合作門店覆蓋範圍。品類拓展方面，我們將持續深挖數字化輕改與數字化權益兩大核心品類的潛力，加強數字化二手車業務的滲透，並針對售前、售後和線上渠道挖掘細分場景需求，實現更多個性化、場景化產品及服務品類的拓展，如數字化金融服務、電池檢測及整備服務等品類，從而帶動單店收入與毛利持續提升。

在產品研發上，我們將充分利用「AI+數據」實現先進生產力的構建。在「智慧用車」領域，進一步夯實數字化零售運營的核心門檻，通過AI加持實現提質增效。重點圍繞「人、貨、場」三大維度，完善學習成長、門店展業、品類拓展、人效運營、成本控制等體系的數字化能力構建。我們將依託行業豐富的高質量數據資產，將技術優勢轉化為促進營收增長的強大能力。在「智慧出行」領域，積極參與汽車及交通行業的可信數據空間研究與實踐。2026年1月，我們已經首批入駐了由深圳市智能網聯交通協會等發起成立的「深圳市自動駕駛安全實驗室」，將與政府、高校及科研機構一道展開對自動駕駛監管、安全保障、商業運營等領域的應用研究。

管理層討論與分析

綜合損益表

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	717,075	700,418
銷售成本	<u>(203,444)</u>	<u>(263,062)</u>
毛利	513,631	437,356
其他收益	17,958	13,652
其他收入及虧損	(5,394)	2,538
金融資產減值虧損(包括減值虧損撥備)	(12,014)	(3,445)
分銷及銷售開支	(421,622)	(333,329)
行政開支	(35,795)	(30,668)
研發開支	(42,069)	(27,852)
應佔聯營公司業績	4,886	3,776
上市開支	—	(20,715)
融資成本	<u>(2,875)</u>	<u>(2,455)</u>
除稅前溢利	16,706	38,858
所得稅抵扣	<u>5,129</u>	<u>5,500</u>
年度溢利	<u><u>21,835</u></u>	<u><u>44,358</u></u>
其他全面開支		
將不會重新分類至損益的項目：		
按公允價值計入其他全面收益		
(「按公允價值計入其他全面收益」)		
的權益工具投資之公允價值虧損	<u>(5,090)</u>	<u>(147)</u>
年度全面收益總額	<u><u>16,745</u></u>	<u><u>44,211</u></u>
以下各方應佔年度溢利／(虧損)：		
本公司擁有人	20,740	44,440
非控股權益	<u>1,095</u>	<u>(82)</u>
	<u><u>21,835</u></u>	<u><u>44,358</u></u>

截至12月31日止年度
2025年 2024年
 人民幣千元 人民幣千元

以下各方應佔全面收益／(開支)總額：

本公司擁有人	15,650	44,293
非控股權益	1,095	(82)
	<hr/> 16,745 <hr/>	<hr/> 44,211 <hr/>

每股基本盈利(人民幣元)	0.06	0.13
--------------	-------------	------

收入

本報告期內，本集團總收入約人民幣717.1百萬元，較2024年同期約人民幣700.4百萬元增加約2.4%，主要原因是隨著新能源汽車滲透率的提升，新能源車廠客戶開拓成效顯著，合作門店及營銷服務品類持續增長，帶動SaaS營銷及管理服務實現收入約人民幣601.6百萬元，較2024年同期的約人民幣538.9百萬元增長約11.6%。

毛利

本報告期內，毛利約人民幣513.6百萬元，較2024年同期約人民幣437.4百萬元增加約17.4%。整體毛利率為71.6%，去年同期則為62.5%，本集團毛利增長的主要原因是隨著我們新能源汽車合作門店數量的擴張及營銷服務品類的持續豐富，高毛利的SaaS營銷及管理服務收入的提升帶動了公司整體毛利的快速增長。

其他收益

本報告期內，其他收益約人民幣18.0百萬元，較2024年同期約人民幣13.7百萬元增加約31.5%，主要原因是理財產品取得的利息收入。

其他收入及虧損

本報告期內，其他虧損金額約人民幣5.4百萬元，較2024年同期其他收入金額約人民幣2.5百萬元減少約312.5%，主要是財務費用匯兌損失增加所致。

分銷及銷售開支

本報告期內，分銷及銷售開支約人民幣421.6百萬元，較2024年同期約人民幣333.3百萬元增加約26.5%，增長原因主要是我們擴大SAAS增值服務的銷售規模，相應的銷售開支增加。

行政開支

本報告期內，行政開支約人民幣35.8百萬元，較2024年同期約人民幣30.7百萬元減少約16.6%，原因主要是管理開支增加。

研發開支

本報告期內，研發開支約人民幣42.1百萬元，較2024年同期約人民幣27.9百萬元增加約51%，原因主要軟件攤銷費用增加及為了支持業務落地加大研發投入。

融資成本

本報告期內，財務費用約人民幣2.9百萬元，較2024年同期約人民幣2.5百萬元增加約17.1%，原因主要是借款利息增加。

所得稅抵扣

本報告期內，所得稅抵扣約人民幣5.1百萬元，而2024年同期的所得稅抵扣約人民幣5.5百萬元，減少約6.7%，主要原因是遞延所得稅抵免的減少。

年度利潤

本報告期內，本集團獲得淨利潤約人民幣21.8百萬元，較2024年同期約人民幣44.4百萬元減少約50.8%。主要是研發開支、財務費用匯兌損失及分銷及銷售開支增加。

財務資源及流動性

本集團流動資產的主要來源為是經營所得款項。於2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物約人民幣316.8百萬元，較2024年12月31日約為人民幣410.3百萬元減少約22.8%。

銀行及其他借款

於2025年12月31日，本集團借款的賬面值約人民幣93.0百萬元(2024年12月31日借款的賬面值約人民幣42.3百萬元)。且資本負債率比率(借款總額除以權益總額)約為13.6%，(2024年12月31日約為6.4%)所有的借款按固定利率計值。本報告期內，本集團的實際利率介於2.8%至3.9%。所有借款以人民幣計值，到期日為一年以內。

貿易及其他應收款以及按金及預付款項

於2025年12月31日，本集團貿易及其他應收款以及按金及預付款項約為人民幣300.7百萬元，較2024年12月31日的約人民幣211.7百萬元，增加約42%，主要由於本集團業務規模擴張及業務增長所致。

貿易、票據及其他應付款項

於2025年12月31日，本集團貿易、票據及其他應付款項約為人民幣231.5百萬元，較2024年同期12月31日的約人民幣122.2百萬元，增加約89.4%，主要是本集團使用銀行票據支付的結算增加。

所持重大投資、重大收購事項及出售事項

於報告期，概無重大投資(價值佔本集團總資產5%或以上)、收購及出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

董事會確認，本集團於報告期間的金融資產交易(按獨立基準及合計基準)並不構成上市規則第十四章項下的須予公佈之交易。

資產抵押

於2025年12月31日，計入受限制銀行存款的人民幣106,595,000元已抵押作為本集團應付票據的擔保。

外匯風險

本集團於本報告期內開展業務時，所有交易以人民幣結算。本集團暫未使用任何衍生工具以對沖貨幣風險。

資本承擔

2025年12月31日，我們並無任何重大資本承擔。

或有負債及承擔

於2025年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

期後事項

2025年12月31日後本公司或本集團並無發生重大期後事項。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，我們有291名全職僱員(2024年12月31日：247名全職僱員)。我們的全職僱員主要位於中國廣東省深圳市和惠州市。

我們從公開市場招聘僱員，我們致力於在整個營運過程中招聘、培訓及挽留技術熟練及經驗豐富的人員。當我們作出招聘決定時，我們會考慮諸如我們的業務戰略、發展計劃、行業趨勢及競爭環境等因素。我們根據工作經驗、教育背景及空缺需求等多項因素招聘僱員。我們致力吸引及挽留適當及合適的人員為本集團服務。

我們僱員的薪酬待遇包括薪金、花紅及津貼。根據中國法規的規定，我們參與由相關地方政府部門運營的社會保險計劃，並為僱員投購養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。我們亦為僱員繳納住房公積金。

我們為僱員提供持續教育及培訓計劃，以提高其技能及發展其潛力。我們亦採用評估計劃，讓我們的僱員可獲得反饋。我們通過提供各種員工福利和個人發展支持來培養牢固的僱員關係。本公司亦已成立工會以保障僱員的權利並鼓勵僱員參與本公司的管理。除此之外，我們亦為員工提供了豐富的文體福利活動，通過員工關懷活動、體育活動等提升員工滿意度與對公司的忠誠度。董事認為本集團與僱員維持良好關係。

本公司已採納股份期權計劃(「**股份期權計劃**」)，作為對董事及合資格僱員的獎勵。股份期權計劃的詳情載於日期為2024年6月28日的招股章程(「**招股章程**」)。自採納股份期權計劃至本公告日期止，概無根據股份期權計劃授出、行使、註銷或失效之股份期權。

所得款項用途

本公司股份於2024年7月15日在聯交所主板上市(「**上市**」)。茲提述本公司招股章程及本公司日期為2024年7月12日有關發售價及配發結果公告的公告(「**該公告**」)。誠如該公告所披露，本公司將收取的全球發售(定義見招股章程)(「**全球發售**」)的估計所得款項淨額(經扣除包銷費及佣金以及按最終發售價之預計應付上市開支後)約為230.27百萬港元。經計及與上市有關的其他若干費用後，全

球發售的實際所得款項淨額(「所得款項淨額」)(經扣除包銷費及佣金以及本公司承擔的其他上市開支後)約為227.51百萬港元。

所得款項淨額已經，並將按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的用途分配比例使用。

下表載列自本公司股份在聯交所上市之日(「上市日期」)起直至2025年12月31日所得款項淨額之計劃用途及實際用途：

主要用途	所得款項淨額百分比	已計劃分配的所得款項淨額 (百萬港元)	已計劃分配的所得款項淨額 (人民幣百萬元) ⁽²⁾	已動用金額 (於2025年12月31日) (人民幣百萬元)	未動用金額 (於2025年12月31日) (人民幣百萬元)	動用未動用的全球發售所得款項淨額的預期時間表 ⁽¹⁾
提升我們的研發能力	37.3%	84.86	77.50	22.14	55.36	於2028年12月31日或之前 ⁽³⁾
將我們的服務範圍擴大至汽車行業產業鏈上的其他參與者	32.7%	74.4	67.95	13.87	54.08	於2028年12月31日或之前 ⁽³⁾
尋求潛在的戰略投資及合作機會	20%	45.5	41.56	25.54	16.02	於2026年12月31日或之前 ⁽³⁾
營運資金及一般企業用途	10%	22.75	20.78	20.78	—	於2024年12月31日或之前
總計	<u>100%</u>	<u>227.51</u>	<u>207.79</u>	<u>82.33</u>	<u>125.46</u>	

附註：

- (1) 動用未動用的所得款項淨額的預期時間表乃基於本集團對市場狀況的最佳估計。
- (2) 全球發售所得款項淨額以港元收取，並換算為人民幣以作規劃用途。匯率為1.00港元兌人民幣0.9133元。

- (3) 未動用淨所得款項將按相關披露用途及預期實施時間表動用。本公司將會把未動用的淨所得款項存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構(根據香港法例第571章證券及期貨條例或中華人民共和國商業銀行法及其他相關中國法律的定義)的短期計息賬戶。

未來的重大投資及資本資產計劃

除於本公告以及招股章程所披露者外，於本公告刊發之日，本公司概無任何未來的重大投資或添加資本資產計劃。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司於2022年1月12日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份於2024年7月15日在聯交所主板上市。

本公司及董事承諾致力堅持及落實最高標準的企業管治，並明白保障本公司全體股東的權利及權益(包括本公司少數股東的權利及權益)的重要性。本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其本身之企業管治守則。截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，截至2025年12月31日止年度及直至本公告日期，彼等一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

公眾持股量充足

根據本公司公開可得之資料及據董事會所知，截至2025年12月31日止年度及直至本公告日期，本公司一直遵守上市規則第8.08(1)條之公眾持股量須達本公司已發行股本總額25%之最低百分比的規定。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股)。於2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股。

股息

董事會已決議不建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2026年6月18日(星期四)舉行股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將由2026年6月15日(星期一)至2026年6月18日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定出席應屆股東週年大會並於會上投票之權利。釐定本公司股東出席股東週年大會並於會上投票之權利之記錄日期為2026年6月18日(星期四)。為確保符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶轉讓表格連同有關的股票必須於2026年6月12日(星期五)下午四時三十分(香港時間)前送達本公司的香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室，以辦理過戶登記手續。

本公司通函連同召開股東週年大會的通告將按上市規則規定的方式適時刊發並寄發予本公司股東。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並設定其書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事(即馮轅先生、慈瑩女士、魏春蘭女士)組成。魏春蘭女士為審核委員會主席。

審核委員會已考慮及審閱本集團截至2025年12月31日止年度的年度業績以及本公司及本集團採納的會計原則及慣例，並與管理層討論內部監控及財務報告相關事宜。審核委員會認為，截至2025年12月31日止年度的年度財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已充分作出適當披露。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載截至2025年12月31日止年度本集團綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行確認，與董事會於2026年3月31日批准之本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成核證委聘，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發表任何意見或保證結論。

刊發年度業績公告及2025年年度報告

本年度業績公告刊載於本公司網站(www.glshuke.com)及聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)。本集團截至2025年12月31日止年度之年度報告將刊載於上述本公司及聯交所網站，並將適時寄發予本公司股東。

致謝

董事會謹此對本集團股東、管理團隊、僱員、業務合作夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻致以衷心感謝。

承董事會命
廣聯科技控股有限公司
主席兼執行董事
朱雷

香港，2026年3月31日

於本公告日期，董事會成員包括：(i)執行董事朱雷先生、趙展先生、張勇先生及尹芳女士；及(ii)獨立非執行董事馮轅先生、魏春蘭女士及慈瑩女士。