

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SUPER HI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

特海国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(香港交易所股份代號：9658；納斯達克股票代碼：HDL)

內幕消息

2025年第四季度及財政年度未經審核財務業績公告

本公告由特海国际控股有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09(2)(a)條以及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部下的內幕消息條文（定義見上市規則）作出。

本公司欣然公佈本公司及其附屬公司截至2025年12月31日止三個月的未經審核財務業績及截至2025年12月31日止年度的財務業績（「第四季度及財政年度業績」）。隨附本公司於2026年3月31日（美國東部時間）就第四季度及財政年度業績刊發的業績報告全文，其中部分內容可能構成本公司的內幕消息。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時不應過分依賴第四季度及財政年度業績並應謹慎行事。

承董事會命
特海国际控股有限公司
主席
舒萍女士

新加坡，2026年3月31日

截至本公告日期，董事會包括主席兼非執行董事舒萍女士；執行董事楊利娟女士、李瑜先生及劉麗女士；以及獨立非執行董事陳康威先生、張思樂先生及連宗正先生。

特海国际發佈2025年第四季度及全年業績

新加坡，2026年3月31日 — 特海国际控股有限公司（納斯達克代碼：HDL及港交所代號：9658）（「特海国际」或「公司」），是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的領先中式餐飲公司，於今日公佈其截至2025年12月31日止第四季度及全年的未經審核財務業績。

2025年第四季度業績摘要

- 收入為230.0百萬美元，較2024年同期的208.8百萬美元增長10.2%。
- 在2025年第四季度，公司新開設3家海底撈餐廳，同時關閉3家海底撈餐廳。其中2家關閉的餐廳已戰略性轉型為公司第二品牌餐廳。截至2025年12月31日，海底撈餐廳的總數為126家，較2024年12月31日以來淨增加了4家。
- 整體平均翻檯率¹為4.0次／天，2024年同期為3.9次／天。整體同店平均翻檯率²為4.1次／天，2024年同期為4.0次／天。
- 總客流量超過8.3百萬人次，較2024年同期的8.0百萬人次同比增長3.8%。
- 同店銷售額³為195.4百萬美元，2024年同期為191.1百萬美元，同比增長2.3%。
- 經營溢利⁴為13.0百萬美元，2024年同期為17.5百萬美元。
- 經營溢利率⁵為5.7%，2024年同期為8.4%。

2025年全年業績摘要

- 收入為840.8百萬美元，較2024年的778.3百萬美元增長8.0%。
- 整體平均翻檯率¹為3.9次／天，2024年為3.8次／天。整體同店平均翻檯率²為4.0次／天，2024年為3.9次／天。
- 總客流量超過32.0百萬人次，較2024年的29.9百萬人次增長7.0%。
- 同店銷售額³為675.6百萬美元，較2024年全年的656.7百萬美元增長2.9%。
- 經營溢利⁴為37.4百萬美元，2024年為53.3百萬美元。
- 經營溢利率⁵為4.4%，2024年為6.8%。

¹ 按年內／期內服務總桌數除以年內／期內海底撈餐廳總營業日數及年內／期內公司平均餐桌數之乘積計算。

² 按年內／期內服務總桌數除以年內／期內海底撈餐廳總營業日數及年內／期內同店平均餐桌數之乘積計算。

³ 指在年內／期間公司同店海底撈餐廳經營的收入總額。

⁴ 按照年內／期內利潤（虧損）計算，不包括利息收入、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨收益，以及所得稅費用。

⁵ 按經營溢利⁴除以總收入計算。

特海国际首席執行官兼執行董事楊利娟女士表示：「在2025年第四季度，得益於公司持續向員工和顧客執行主動讓利策略，海底撈餐廳整體平均翻檯率¹及整體同店平均翻檯率²均較去年同期提升0.1次／天，海底撈餐廳收入較去年同期增長6.0%，同店銷售額³增長2.3%；公司整體收入較去年同期增長10.2%。

「2025年全年，海底撈餐廳整體平均翻檯率¹為3.9次／天，整體同店平均翻檯率²為4.0次／天；海底撈餐廳層面經營溢利率為8.7%，較去年同期下降1.4個百分點。餐廳層面經營溢利率的階段性承壓主要反映出公司在員工激勵、產品質價比提升及門店體驗升級方面的主動投入。此外，公司於2025年不斷拓展及優化餐廳網絡佈局，並豐富多元化收入來源，同時加強對『紅石榴計劃』的投入。這些舉措共同推動特海国际2025年海底撈餐廳收入增長5.7%，其他業務合計收入增長61.4%。

「展望未來，特海国际將繼續以成為領先的全球化綜合餐飲集團為核心願景，夯實多元化客群基礎，為海外顧客提供更加豐富的消費體驗，推動公司在全球市場實現穩健發展。」

2025年第四季度財務業績

收入為230.0百萬美元，較2024年同期的208.8百萬美元增長10.2%。

- 海底撈餐廳經營的收入為211.9百萬美元，較2024年同期的199.9百萬美元增長6.0%。該增長主要是由於(i)業務持續擴張和品牌影響力提升；以及(ii)我們在提高客流量和翻檯率方面做出的持續努力。
- 外賣業務收入為6.8百萬美元，較2024年同期的3.5百萬美元增長94.3%。該增長主要是由於(i)根據市場需求持續優化配送產品與服務；以及(ii)與當地外賣平台進行戰略營銷合作。
- 其他業務收入為11.3百萬美元，較2024年同期的5.4百萬美元增長109.3%。該增長主要是由於(i)火鍋調味品、海底撈品牌及其子品牌食品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎；以及(ii)在「紅石榴計劃」下，通過多元化經營理念孵化第二品牌餐廳。

原材料及易耗品成本為76.9百萬美元，較2024年同期的67.7百萬美元增長13.6%。2025年第四季度，原材料及易耗品成本佔收入百分比從2024年同期的32.4%增長至33.4%。該增長主要由於(i)火鍋調味品、海底撈品牌及其子品牌食品銷售增長，以及第二品牌餐廳的擴張；以及(ii)對顧客體驗相關舉措的持續投入，例如產品品質的優化。

員工成本為74.1百萬美元，較2024年同期的67.2百萬美元增長10.3%。該增長的主要原因是(i)由於餐廳網絡較去年同期有所擴張，員工人數增加；以及(ii)由於客流量增加和翻檯率提升，計件工資及工作時長均有所增加。2025年第四季度的員工成本佔收入百分比為32.2%，與2024年同期一致。

經營溢利⁴為13.0百萬美元，2024年同期為17.5百萬美元。經營溢利率⁵為5.7%，2024年同期為8.4%。經營溢利率⁵變動的主要原因是(i)火鍋調味品產品、海底撈品牌及子品牌食品的銷售增長，以及第二品牌餐廳的擴展，帶動食材成本佔收入比例上升；(ii)隨著公司業務的擴張，業務發展開支及倉儲開支有所增加；以及(iii)物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損淨額增加，主要與管理層對特定餐廳進行業績評估後實施的業務優化措施有關。

期內溢利為4.5百萬美元，2024年同期虧損為11.6百萬美元，該變動的主要原因是2025年第四季度匯兌虧損淨額較2024年同期減少22.2百萬美元，該減少主要受匯率波動影響，尤其是當地貨幣對美元之重估變動。

每股基本盈利淨額和每股攤薄盈利淨額均為0.01美元，2024年同期每股基本虧損淨額和每股攤薄虧損淨額為0.02美元。

2025年全年財務業績

收入為840.8百萬美元，較2024年的778.3百萬美元增長8.0%。

- 海底撈餐廳經營的收入為790.0百萬美元，較2024年的747.3百萬美元增長5.7%。該增長主要是由於(i)得益於持續推行的營運優化措施，翻檯率得以提高，客流量亦有所增加，帶動現有海底撈餐廳的經營表現持續提升；以及(ii)於2025年持續進行業務網絡的戰略性擴展。
- 外賣業務收入為19.0百萬美元，較2024年的11.3百萬美元增長68.1%。該增長主要是由於(i)根據市場需求持續優化外賣產品與服務；以及(ii)與當地外賣平台進行戰略營銷合作。
- 其他業務收入為31.8百萬美元，較2024年的19.7百萬美元增長61.4%，該增長主要由於(i)火鍋調味品、海底撈品牌及其子品牌食品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎；以及(ii)在「紅石榴計劃」下，通過多元化經營理念孵化更多第二品牌餐廳。

原材料及易耗品成本為282.8百萬美元，較2024年的257.7百萬美元增長9.7%。原材料及易耗品成本所佔收入百分比由2024年的33.1%增長至2025年的33.6%。該增長主要由於(i)對顧客體驗相關舉措的持續投入，例如產品品質的優化；以及(ii)火鍋調味品、海底撈品牌及其子品牌食品銷售增長，以及第二品牌餐廳的擴張。

員工成本為285.4百萬美元，較2024年的259.3百萬美元增長10.1%。該增長主要是由於(i)員工人數有所增加，這與餐廳網絡持續擴張，以及我們確保有足夠數量的員工在餐飲服務、產品質量、餐廳環境及食品安全方面提供優越客戶體驗的經營策略一致；(ii)由於客流量增加和翻檯率提升，計件工資及工作時長均有所增加；以及(iii)受公司經營所在若干國家法定最低工資上調所影響。本集團的員工成本所佔收入百分比由2024年的33.3%增長至2025年的33.9%。

經營溢利⁴為37.4百萬美元，2024年同期為53.3百萬美元。經營溢利率⁵為4.4%，2024年同期為6.8%。經營溢利率⁵的變動主要由於(i)對顧客體驗及員工福利舉措的持續投入，部分抵消了收入增長；(ii)隨著餐廳網絡擴張及第二品牌發展，外包服務費及諮詢服務開支有所增加；以及(iii)物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損淨額增加，主要與管理層對特定餐廳進行全面業績評估後實施的業務優化措施有關。

年內溢利為36.3百萬美元，較2024年的21.4百萬美元增長69.6%。該變化主要是由於匯兌收益淨額增加33.8百萬美元，主要受外匯波動，尤其是當地貨幣兌美元升值所影響。該影響部分被上述經營溢利率⁵下降所抵銷。

每股基本盈利淨額和每股攤薄盈利淨額均為0.06美元，2024年全年每股基本盈利淨額和每股攤薄盈利淨額為0.04美元。

非國際財務報告準則財務計量

於評估本集團業務時，本集團考慮並使用非國際財務報告準則計量，即餐廳層面經營溢利率（按(i)餐廳層面經營溢利除以(ii)餐廳層面收入計算），作為補充計量指標以審閱及評估其經營表現。該等非國際財務報告準則財務計量的呈列不應被視為獨立於或可替代根據國際財務報告準則會計準則編製及呈列的財務資料。

餐廳層面經營溢利率是本集團餐廳經營業績的補充計量指標，其計算方法可能與其他公司呈報的類似計量沒有可比性。餐廳層面經營溢利率作為一項分析工具具有局限性，不應認為其可替代對本集團根據國際財務報告準則會計準則呈報業績的分析。

餐廳層面收入指本集團兩大業務條線海底撈餐廳經營及外賣業務所產生的總收入。

餐廳層面經營溢利乃通過自餐廳層面收入扣除若干餐廳層面的成本及開支(包括(i)餐廳層面開支,如餐廳層面原材料及易耗品成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面水電開支、餐廳層面折舊及攤銷、餐廳層面差旅及通訊開支以及包括各地區的開業前開支在內的其他餐廳層面開支;及(ii)各地區所產生的管理費用)後計算得出。餐廳層面原材料及易耗品成本包括本集團海底撈餐廳所用的中央廚房相關食材及易耗品成本,以及直接從供應商處採購的食材及易耗品的成本。

本集團認為餐廳層面經營溢利率是評估本集團各餐廳的單獨及合併業績及盈利能力的重要計量指標。本集團以餐廳層面經營溢利率數據為基準來衡量本集團與競爭對手的業績。

下表載列總收入與餐廳層面收入的對賬:

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
總收入	840,755	778,308
減: 收入(其他)	(31,769)	(19,719)
餐廳層面收入	<u>808,986</u>	<u>758,589</u>

餐廳層面經營溢利率的計算如下:

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
餐廳層面收入	808,986	758,589
減: 餐廳層面成本及開支	(738,422)	(682,075)
餐廳層面經營溢利	<u>70,564</u>	<u>76,514</u>
餐廳層面經營溢利率*	8.7%	10.1%

* 餐廳層面經營溢利率按(i)餐廳層面經營溢利除以(ii)餐廳層面收入計算。

下表載列經營溢利的對賬，此為對餐廳層面經營溢利而言最直接可比較的國際財務報告準則計量指標。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
經營溢利 ⁽¹⁾	37,434	53,311
減：		
收入(其他)	(31,769)	(19,719)
其他收入 ⁽²⁾	(1,830)	(2,449)
加非餐廳層面的成本及開支 ⁽³⁾ ：		
原材料及易耗品成本 ⁽⁴⁾	18,472	10,343
員工成本	16,333	10,992
租金及相關開支	1,707	989
水電開支	1,893	1,783
折舊及攤銷	7,260	6,353
差旅及通訊開支	1,399	995
上市開支	—	2,460
其他開支	13,650	10,136
其他虧損淨額 ⁽⁵⁾	6,015	1,320
餐廳層面經營溢利	70,564	76,514
餐廳層面經營溢利率	8.7%	10.1%

附註：

- (1) 經營溢利按年內溢利剔除利息收入(已計入其他收入)、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額及所得稅開支後計算。
- (2) 其他收入主要包括當地政府為支持我們的業務發展給予我們的相關補貼，但不包括非經營利息收入。
- (3) 非餐廳層面成本及開支主要涉及與收入(其他)相關的成本、與中央廚房相關的運營成本及開支以及公司及未分配成本。
- (4) 非餐廳層面經營的原材料及易耗品成本主要涉及中央廚房採購的食材成本，該等食材並非用於海底撈餐廳，而是用於向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌的食品。
- (5) 其他虧損淨額主要包括就物業、廠房及設備以及使用權資產確認的減值虧損(撥回)淨額，但不包括因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額及按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額。

經營摘要

海底撈餐廳業績

下表概述海底撈餐廳於所示期間的關鍵績效指標。

	截至12月31日			
	2025年		2024年	
餐廳數				
東南亞		71		73
東亞		21		19
北美洲		22		20
其他 ⁽¹⁾		12		10
總計		126		122
	截至12月31日 止三個月		截至12月31日 止年度	
	2025年	2024年	2025年	2024年
總客流量(百萬人次)				
東南亞	5.3	5.4	20.9	20.7
東亞	1.2	0.9	4.5	3.3
北美洲	1.1	1.1	4.1	3.7
其他 ⁽¹⁾	0.7	0.6	2.5	2.2
總計	8.3	8.0	32.0	29.9
平均翻檯率⁽²⁾(次/天)				
東南亞	3.8	3.7	3.7	3.7
東亞	5.1	4.8	5.0	4.4
北美洲	4.1	4.2	4.0	4.1
其他 ⁽¹⁾	3.9	4.2	3.9	3.9
整體	4.0	3.9	3.9	3.8
顧客人均消費⁽³⁾(美元)				
東南亞	19.3	19.5	18.9	19.6
東亞	28.5	28.4	28.7	28.3
北美洲	41.4	41.0	39.9	42.3
其他 ⁽¹⁾	40.3	39.3	39.4	41.6
整體	25.4	25.0	24.6	25.0

	截至12月31日 止三個月		截至12月31日 止年度	
	2025年	2024年	2025年	2024年
每家餐廳平均每日收入 ⁽⁴⁾ (千美元)				
東南亞	15.8	16.0	15.4	15.7
東亞	20.8	19.2	20.1	17.1
北美洲	24.1	24.3	22.6	22.0
其他 ⁽¹⁾	24.3	26.1	23.8	24.9
整體	18.8	18.7	18.1	17.7

附註：

- (1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按年內／期內服務總桌數除以年內／期內海底撈餐廳總營業日數及年內／期內相同地理區域平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按年內／期內海底撈餐廳業務的總收入除以年內／期內相同地理區域總客流量計算。
- (4) 按年內／期內海底撈餐廳業務的收入除以年內／期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

同店銷售

下表載列本公司於所示期間的同店銷售詳情。

	截至12月31日 止三個月		截至12月31日 止年度	
	2025年	2024年	2025年	2024年
同店數量⁽¹⁾				
東南亞	64		59	
東亞	15		13	
北美洲	20		17	
其他 ⁽⁵⁾	10		10	
總計	109		99	
同店銷售額⁽²⁾ (千美元)				
東南亞	96,182	95,691	348,567	349,157
東亞	30,297	26,850	94,544	79,971
北美洲	44,614	44,536	140,649	137,342
其他 ⁽⁵⁾	24,258	24,029	91,821	90,184
總計	195,351	191,106	675,581	656,654
同店平均日銷售額⁽³⁾ (千美元)				
東南亞	16.3	16.3	16.3	16.2
東亞	22.0	19.5	20.0	16.8
北美洲	24.2	24.2	22.7	22.1
其他 ⁽⁵⁾	26.4	26.2	25.2	25.0
整體	19.5	19.1	18.7	18.2
同店平均翻檯率⁽⁴⁾ (次／天)				
東南亞	3.9	3.8	3.8	3.8
東亞	5.4	4.8	5.0	4.3
北美洲	4.1	4.2	4.0	4.1
其他 ⁽⁵⁾	4.0	4.2	4.0	3.9
整體	4.1	4.0	4.0	3.9

附註：

- (1) 包括比較年度／期間開始前已開始運營且截至2024年及2025年第四季度及全年分別開放超過75天及300天的餐廳。
- (2) 指於所示年度／期間本公司同店海底撈餐廳經營所得收入總額。
- (3) 按年內／期內海底撈餐廳經營所得總收入除以年內／期內本公司同店海底撈餐廳總營業日數計算。
- (4) 按年內／期內服務總桌數除以年內／期內海底撈餐廳總營業日數及年內／期內本公司同店平均餐桌數之乘積計算。
- (5) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

關於特海国际

特海国际是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的餐飲公司。海底撈為領先的中式餐飲品牌，於1994年起源於四川，已成為全球最受歡迎及最大的中式餐飲品牌之一。海底撈擁有超過32年的品牌歷史，以其獨特的用餐體驗（熱情周到的服務、良好的氛圍和美味的食物）深受顧客喜愛，在全球連鎖餐廳中脫穎而出，使海底撈餐廳成為全球性文化現象。自2019年以來，海底撈已經連續七年上榜「全球最具價值餐飲品牌」，並在2024年獲評「全球最強勁餐飲品牌」(Brand Finance)。截至2025年12月31日，公司在四大洲的14個國家擁有126家自營海底撈餐廳。

前瞻性陳述

本新聞稿載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。特海国际亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關特海国际的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：特海国际的營運及業務前景；特海国际經營所在行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；特海国际的策略、計劃、宗旨及目標以及成功實施該等策略、計劃、宗旨及目標的能力；特海国际維持有效的食品安全及質量控制體系的能力；特海国际持續維持其經營所在行業及市場領先地位的能力；特海国际的股息政策；特海国际的資本開支計劃；特海国际的擴充計劃；特海国际的未來債務水平及資本需求；特海国际對其營銷活動的有效性以及與第三方合作夥伴的關係的期望；特海国际招聘及留住合資格人員的能力；與特海国际行業相關的政府政策及法規；特海国际保護其系統及基礎設施免受網絡攻擊的能力；全球整體經濟及業務狀況；以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關此等及其他風險的進一步資料載於特海国际向美國證交會提交的文件及於香港聯交所網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，特海国际不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

聯繫方式

投資者關係

郵箱：superhi_ir@superhi-inc.com

電話：+1 (212) 574-7992

公共關係

郵箱：media.hq@superhi-inc.com

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止年度	
	2025年	2024年	2025年	2024年
	千美元	千美元	千美元	千美元
收入	229,974	208,762	840,755	778,308
其他收入	2,147	2,167	9,495	7,523
原材料及易耗品成本	(76,864)	(67,684)	(282,818)	(257,723)
員工成本	(74,147)	(67,171)	(285,355)	(259,293)
租金及相關開支	(6,529)	(5,661)	(24,235)	(20,136)
水電開支	(7,063)	(7,131)	(28,986)	(28,358)
折舊及攤銷	(21,563)	(21,572)	(82,651)	(80,972)
差旅及通訊開支	(2,445)	(1,723)	(7,996)	(6,449)
上市開支	—	—	—	(2,460)
其他開支	(24,527)	(20,488)	(87,095)	(70,735)
其他(虧損)及收益淨額	(7,399)	(25,656)	9,840	(17,924)
財務成本	(3,053)	(2,448)	(11,447)	(8,538)
稅前溢利(虧損)	8,531	(8,605)	49,507	33,243
所得稅開支	(4,057)	(3,003)	(13,169)	(11,844)
期內／年內溢利(虧損)	4,474	(11,608)	36,338	21,399
其他全面收益(開支)				
其後可能重新分類至損益的項目：				
換算海外業務產生的匯兌差額	5,131	12,362	(6,355)	12,028
期內／年內全面收益總額	9,605	754	29,983	33,427
以下人士應佔期內／年內溢利(虧損)：				
本公司擁有人	4,468	(11,340)	36,429	21,801
非控股權益	6	(268)	(91)	(402)
	4,474	(11,608)	36,338	21,399
以下人士應佔全面收益總額：				
本公司擁有人	9,599	1,022	30,074	33,829
非控股權益	6	(268)	(91)	(402)
	9,605	754	29,983	33,427
每股盈利(虧損)				
基本及攤薄(美元)	0.01	(0.02)	0.06	0.04

未經審核簡明綜合財務狀況表

	於12月31日	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
非流動資產		
物業、廠房及設備	160,301	151,901
使用權資產	204,180	185,514
無形資產	311	278
遞延稅項資產	4,725	3,799
其他應收款項	1,961	1,961
預付款項	325	373
租賃及其他押金	20,709	17,372
	392,512	361,198
流動資產		
存貨	37,519	31,521
貿易及其他應收款項以及預付款項	35,652	30,754
租賃及其他押金	5,417	3,378
已抵押銀行存款	2,793	2,855
銀行結餘及現金	271,990	254,719
	353,371	323,227
流動負債		
貿易應付款項	36,337	30,711
其他應付款項	42,980	38,100
應付關聯方款項	2,177	1,329
應付稅項	7,031	5,411
租賃負債	45,662	41,407
合約負債	10,658	9,669
撥備	1,987	1,941
	146,832	128,568
流動資產淨額	206,539	194,659

未經審核簡明綜合財務狀況表

	於12月31日	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
非流動負債		
遞延稅項負債	6,184	7,504
租賃負債	183,139	171,219
合約負債	2,905	2,980
撥備	15,179	12,493
	207,407	194,196
資產淨額	391,644	361,661
資本及儲備		
股本	3	3
股份獎勵計劃項下所持股份	*	*
股份溢價	550,593	550,593
儲備	(160,494)	(190,568)
本公司擁有人應佔權益	390,102	360,028
非控股權益	1,542	1,633
權益總額	391,644	361,661

* 少於1,000美元

未經審核簡明綜合現金流量表

	截至12月31日		截至12月31日	
	止三個月		止年度	
	2025年	2024年	2025年	2024年
	千美元	千美元	千美元	千美元
經營活動所得現金淨額	34,214	30,995	114,648	119,696
投資活動(所用)所得現金淨額	(96,700)	23,347	(177,309)	(27,616)
融資活動(所用)所得現金淨額	(11,311)	(8,813)	(51,035)	12,577
現金及現金等價物(減少)增加淨額	(73,797)	45,529	(113,696)	104,657
期初／年初現金及現金等價物	217,771	215,162	254,719	152,908
匯率變動的影響	616	(5,972)	3,567	(2,846)
期末／年末現金及現金等價物	144,590	254,719	144,590	254,719
組成如下：				
銀行結餘及現金	271,990	254,719	271,990	254,719
減：原到期日超過三個月之銀行存款	(127,400)	—	(127,400)	—
	144,590	254,719	144,590	254,719