

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Yongda Automobiles Services Holdings Limited
(中國永達汽車服務控股有限公司)
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：03669)

截至二零二五年十二月三十一日止年度
年度業績公告
及
調任董事及提名委員會之組成變動

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二五年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績連同截至二零二四年十二月三十一日止年度之比較數據。

本集團財務摘要

- 截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的收入為人民幣546.00億元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣634.20億元下降13.9%。
- 截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的新車經銷收入為人民幣391.43億元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣464.07億元下降15.7%。
- 截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的獨立新能源新車經銷收入為人民幣38.74億元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣30.24億元增長28.1%。
- 截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的獨立新能源新車直銷佣金收入為人民幣1.36億元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣1.11億元增長22.3%。
- 截至二零二五年十二月三十一日止十二個月剔除關停並轉因素後的維修保養業務收入為人民幣89.70億元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣88.68億元增長1.2%。
- 截至二零二五年十二月三十一日止十二個月剔除關停並轉因素後的維修保養業務毛利為人民幣35.91億元，與截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣35.79億元相比基本持平。

- 截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的銷售費用、行政費用及融資成本總額為人民幣49.30億元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣51.87億元下降4.9%。
- 截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的經調整合併淨虧損(非國際財務報告準則計量)為人民幣3.47億元。
- 截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的經調整本公司擁有人應佔淨虧損(非國際財務報告準則計量)為人民幣3.04億元。
- 截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的庫存周轉天數為24.9天，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的25.8天下降0.9天。
- 截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的經營活動所得現金淨額為人民幣18.86億元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣15.18億元提升24.2%。
- 截至二零二五年十二月三十一日的淨負債比率為8.5%，與截至二零二四年十二月三十一日的10.2%相比下降1.7個百分點。

管理層討論與分析

市場回顧

二零二五年，中國汽車市場在宏觀環境承壓與行業深度調整背景下運行。從銷量規模看，乘用車市場全年保持相對穩定，但行業運行質量明顯承壓，市場呈現出「總量平穩、價格下探、盈利能力顯著分化」的特徵。根據中國乘聯會統計數據，二零二五年全國乘用車零售銷量約2,374萬輛，同比增長3.8%，其中新能源汽車零售銷量約1,281萬輛，同比增長17.6%，新能源滲透率提升至54%。

在銷量保持韌性的同時，行業價格競爭持續加劇，尤其是傳統燃油車及以傳統品牌為主的細分市場，終端價格全年處於下行通道。價格戰從新能源領域向主流合資及豪華品牌全面擴散，新車成交價持續下探，單車毛利空間被大幅壓縮，傳統品牌經銷體系的盈利能力承受顯著衝擊。儘管行業整體銷量數據表現相對平穩，但盈利結構惡化成為全年最突出的行業特徵之一。

從動力結構看，新能源汽車繼續保持高速增長，成為行業主要增量來源，而傳統燃油車銷量同比持續下滑。新能源市場的增長更多集中於頭部品牌及中高端產品區間，市場集中度進一步提升；與此同時，傳統品牌在產品競爭力、價格體系及渠道成本等方面的壓力不斷累積，部分品牌通過主動收縮銷量目標和調整渠道策略以應對經營壓力。

在價格與庫存壓力持續釋放的背景下，品牌廠商與經銷商體系同步進入深度調整階段。部分品牌廠商開始下調批售目標、加大清庫支持、優化返利及結算節奏，並加強對渠道庫存和在途車輛的管控，以緩解經銷商資金佔用壓力並改善現金流狀況。行業競爭方式亦逐步由單一價格手段，向產品力、服務能力及渠道穩定性並重轉變。

經銷商層面，自我調整和出清節奏明顯加快。二零二五年，行業內傳統品牌經銷網點持續收縮，關停並轉數量處於近年高位，網絡結構由「追求覆蓋規模」向「強調單店效率與盈利能力」轉變。經銷商普遍通過主動關停低效網點、壓縮高成本渠道、優化品牌與區域佈局等方式，降低固定成本和經營風險。同時，資源加速向具備產品力和盈利能力的品牌及頭部經銷商集中，行業分化和整合趨勢進一步強化。

總體來看，二零二五年汽車行業並非單純的需求下行，而是在價格戰背景下經歷了一輪深刻的盈利重構和渠道重塑。儘管短期內傳統品牌及其經銷體系承壓明顯，但隨著價格競爭邊際趨緩、庫存逐步回歸合理水平，以及品牌與渠道結構的持續優化，行業正逐步向更加理性和可持續的發展軌道演進。

業務回顧

二零二五年，我們的收入為人民幣546.00億元，較二零二四年下降13.9%，我們的毛利為人民幣42.92億元，較二零二四年減少人民幣9.81億元，下降18.6%，其中新車銷售及相關服務毛利同比減少人民幣8.27億元，下降96.1%。

二零二五年，我們的銷售費用、行政費用及融資成本三項合計為人民幣49.30億元，較二零二四年同期減少人民幣2.57億元，下降了4.9%。

二零二五年，主要由於受到二零二五年特別是下半年以來愈演愈烈的汽車市場價格戰以及宏觀經濟因素的影響，本集團針對主要包括歷年收購項目在內的若干目前表現欠佳4S門店商譽、經銷協議無形資產、房屋及裝修和遞延所得稅資產等長期資產，在財務賬面上計提了非現金的減值（「**相關資產減值**」），其與相應轉回的遞延所得稅負債相抵後合計約人民幣50.07億元，對二零二五年本集團合併溢利及截至二零二五年十二月三十一日本集團合併總權益的影響約為人民幣50.07億元，對二零二五年本公司擁有人應佔溢利及截至二零二五年十二月三十一日本公司擁有人應佔權益的影響約為人民幣47.68億元。

相關資產減值為財務層面的審慎調整，不涉及現金流出，不影響本集團日常經營和業務情況。本次相關資產減值後，相關資產折舊攤銷壓力減輕，未來期間折舊攤銷費用相應減少，有助於提升本集團整體盈利水平。

同樣受到年內新車銷售及相關服務毛利劇烈下降的影響並扣除上述本次相關資產減值的影響後，二零二五年我們的經調整合併淨虧損及經調整本公司擁有人應佔淨虧損（非國際財務報告準則計量）分別為人民幣3.47億元和人民幣3.04億元（詳情請見「**非國際財務報告準則計量調整**」）。

二零二五年，我們的業務發展概述如下：

新車銷售業務

二零二五年，受行業價格競爭持續加劇及市場需求結構變化影響，新車銷售業務整體承壓。全年本集團新車銷量為153,115輛，同比下降10.6%；新車銷售及相關服務收入為人民幣416.75億元，同比下降15.7%；新車銷售及相關服務毛利率為0.1%，同比下降1.6個百分點。

二零二五年年內，行業價格競爭向主流車型延伸，終端成交價格持續下探，新車單車盈利能力明顯受壓。面對市場環境變化，本集團對新車經營策略進行主動調整，更加注重銷售質量、毛利水平及資金安全的平衡，聚焦毛利相對合理、需求相對穩定的核心車型，並對價格競爭激烈、庫存風險較高的車型採取審慎銷售策略。

上述調整在一定程度上對銷量規模產生階段性影響，但有效降低了低毛利銷售帶來的經營風險，有助於保障新車業務的整體毛利水平與現金流安全。

在庫存與資金管理方面，二零二五年本集團新車周轉水平保持在行業較為健康區間，全年新車周轉天數為24.6天。通過數字化系統強化銷售節奏與存貨資金的動態管控，並實施超期庫存限額管理，本集團持續提升庫存周轉效率，降低資金佔用風險。

總體來看，本集團新車銷售業務在高強度價格競爭環境下承壓運行，通過主動策略調整，在控制經營風險的同時，為後續市場環境改善及業務修復奠定基礎。

新能源汽車業務

二零二五年全年，新能源乘用車市場呈現出了三個關鍵趨勢，分別是：從「規模擴張」轉向「技術+體驗驅動」，純電反超插混成主流的高質量增長趨勢；出口與高端化成為核心增量，品牌向上加速的增速雙引擎趨勢；自主+跨界玩家領跑，合資轉型滯後，行業集中度提升，尾部出清提速的競爭加速趨勢。

全年完成整體銷量目標的車企明顯減少，低價位以及主流價位車型銷量增速明顯放緩甚至負增長，仍保持高速增長的車型價位區間集中在20萬以上的高端以及豪華新能源車型。以上趨勢符合了我們代理的新能源品牌的發展趨勢，並且也為我們的發展帶來了強勁的動力。隨著我們代理的品牌紛紛會在二零二六年加大產品投入力度，相信增長趨勢也會貫穿二零二六全年。

二零二五年內，問界新款M9，M8的持續熱銷以及尊界S800的異軍突起，分別展示了新能源汽車在高端、豪華甚至超豪華品類的發展趨勢。在此勢頭帶動下，也湧現出了類似極氪9X、蔚來ES8以及小米Su7 ultra這樣的高售價爆款車型，也為我們的高端保有客戶增添了體量。同時，縱觀全年最為熱銷的車型，都具備了極強的智能化能力以及相對較強的差異化用戶體驗。激光雷達以及多傳感器成為了高端車標配，更為強大的電池以及補能技術層出不窮，車輛的軟硬件生態聯盟逐步形成，車輛的技術集成度也在快速加強，我們的服務內容也快速由原本的機械維護服務轉型為技術升級和除障服務，服務壁壘快速拉升。

具體銷量方面，二零二五年全年我們獨立新能源品牌汽車銷量達到25,900台，同比上升40.1%，增速領先於全國新能源零售銷量約17.6%的增速。其中經銷模式銷量13,341台，直銷模式銷量12,559台。由於我們代理的產品在進一步向高端領域發展，全年新車平均售價達到了28.24萬元，單台新車綜合毛利率也在激烈的市場競爭中保持相對穩定，全年單車綜合毛利率為3.8%。同時，我們代理的品牌在二零二五年有多款車型集中上市，個別車型也為我們積累了較多的待交付訂單，截至二零二五年末，仍然有留存訂單達到超4,000張，為二零二六年業務持續增長奠定基礎。

售後方面，二零二五年，獨立新能源汽車品牌的售後業務持續保持快速增長的勢頭。二零二五年全年實現維修保養業務收入人民幣5.12億元，同比增長65.1%；平均單車產值為人民幣3,288元，基本保持穩定；二零二五年末獨立新能源品牌售後保有客戶量達到91,069，較二零二四年末增長58.7%；當前，隨著我們的獨立新能源品牌新車交付數量快速提升，售後保有客戶量仍然保持了高速增長態勢，獨立新能源品牌的售後業務快速增長的勢頭不減。

售後業務

售後業務是我們在目前新車銷售價格競爭持續加劇情況下保持經營穩健的基石。二零二五年我們售後服務收入為人民幣94.69億元，其中維修保養業務收入為人民幣92.00億元，受企業關停因素影響，維修保養業務收入較二零二四年下降2.8%，剔除該因素我們維修保養業務收入同比提升1.2%。二零二五年我們維修保養業務毛利率為40.0%，與二零二四年相比保持平穩。二零二五年零服吸收率為80.2%，較二零二四年上升1.0個百分點。

用戶運營方面，我們根據客戶需求及市場變化不斷健全、優化有助於提升客戶保持率的覆蓋機電維保、事故維修各類粘性產品及服務，同時下半年我們成功推出了新能源車動力電池檢測養護設備，逐步培養客戶動力電池養護意識，並結合用戶維繫招攬運營體系，提升新能源車輛維保粘性。另外我們積極開拓網點覆蓋區域退網經銷商客戶資源，確保我們管理內客戶保持提升。

保險事故車業務方面，我們重點加強續保業務過程管控，確保續保台次、規模同比實現提升，以應對新車銷量下降對保費規模的影響，二零二五年我們整體保費規模同比持平。同時在保險公司理賠定損政策日益收緊的市場環境下，我們一方面積極與保險公司開展「以修代換」等業務合作，加深戰略合作關係實現共贏；另一方面我們通過數字化管理工具應用持續提升輕小損業務規模及事故線索留修率，確保事故車業務穩定。

在庫存控制方面，我們根據業務變化及時調整採購策略，嚴格控制零部件用品採購，並持續開展庫存結構優化工作，使我們二零二五年零部件用品周轉天數較二零二四年下降1.9天。

二手車業務

二零二五年，我們採取「盈利優先，高效周轉，嚴控風險，高質發展」的業務策略，積極應對新車價格動盪下行給二手車業務帶來的衝擊，同時把握新能源二手車帶來的機會和挑戰。二零二五年，我們的二手車交易規模64,250台，以二手車售價計算的二手車收入人民幣42.41億元；在保持穩定新舊比的同時，我們通過強化存貨周轉、管控跌價風險等措施，確保了業務盈利性，以二手車售價計算的二手車毛利率5.4%，同比上升0.8個百分點，周轉天數16.7天，同比下降4.2天。

我們持續深化OEM和永達雙品牌線上線下融合的二手車新零售模式，通過強化數字化運營能力，打造官網、新媒體及垂媒結合的營銷矩陣推進線上交易；以標準化整合跨品牌、跨區域車源信息，提升成交率，加速周轉效率；以二手車零售業務帶動金融、保險等延伸業務增長，促進二手車綜合獲利及保客規模擴大；與諸多OEM建立批量化車源合作機制，為零售業務提供穩定車源。

我們加速佈局新能源新渠道二手車賽道，與鴻蒙、小米、極氪等多家新勢力廠家在二手車置換服務、本品零售等方面建立全方位、跨地域的合作；我們開發了針對新勢力品牌消費場景的收車應用系統，從店端客戶留資、中台呼叫和評估師派工、基於數據庫的集中定價、新車協同收購、平台高效處置等全鏈路提供標準化高效服務；我們利用直播、小視頻、小紅書、閑魚等新世代喜見的新媒體平台，開展零售化運營，並為用戶提供電池檢測及保障服務；我們關注到新能源二手車的產品迭代和價格波動明顯快於燃油車品牌，為此採取更為嚴苛的高效周轉策略，規避跌價風險；我們積極推進新能源二手車出口，構建多元化銷售渠道。

網絡變化

為了適應國內汽車行業的週期性疊加結構性變化，二零二五年我們對網絡加快了調整，我們採取審慎的原則關閉了部分區域的品牌門店。隨著國內新能源品牌新車銷量的不斷提升，疊加豪華和超豪華品牌受到了宏觀經濟的影響，新車需求逐步轉弱，銷量的下滑，導致單店產出及毛利下降嚴重。與之表現相反的是國內新能源品牌，更多的豪華品牌消費者願意選擇新能源，所以在二零二五年我們關閉了17家豪華品牌經銷門店，同時新開了19家新能源品牌經銷門店，通過主動的門店結構調整，維持重點豪華品牌的市場份額以及單店產出，淘汰部分低質品牌門店，儲備優質的新能源品牌門店，讓我們能更好的適應未來的行業變化，具體門店調整如下：

	新開	歇業
傳統豪華品牌	0	17
傳統中高端品牌	0	6
新能源品牌	19	8

截至二零二五年十二月三十一日，我們運營的網點共計209家，已授權待開業網點6家。從品牌結構分析，豪華品牌佔比61.2%，獨立新能源品牌佔比22.0%，中高端品牌佔比10.5%，永達二手車商城佔比6.2%。

下表載列我們截至二零二五年十二月三十一日的已開業網點詳情及變動：

	截至二零二四年 十二月三十一日 已開業網點	截至二零二五年 十二月三十一日 已開業網點	網點變動
豪華及超豪華品牌4S店	129	115	-14
豪華品牌城市展廳	16	13	-3
豪華及超豪華品牌網點小計	145	128	-17
中高端品牌4S店	27	22	-5
中高端品牌城市展廳	1	0	-1
中高端品牌網點小計	28	22	-6
獨立新能源品牌4S店	29	39	10
獨立新能源品牌維修中心	6	7	1
獨立新能源品牌網點小計	35	46	11
永達二手車商城網點	13	13	0
網點總計	221	209	-12

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入			
貨物及服務		54,234,979	62,965,292
租賃		364,749	454,937
總收入	3A/B	54,599,728	63,420,229
銷售及服務成本		(50,307,671)	(58,146,759)
毛利		4,292,057	5,273,470
其他收入以及其他收益及虧損	4	46,924	106,030
分銷及銷售費用		(3,289,066)	(3,388,539)
行政費用		(1,407,341)	(1,500,446)
就其他無形資產、物業、廠房及設備、 使用權資產及商譽確認的減值虧損		(4,796,142)	(40,453)
預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下的 減值虧損，扣除撥回		(83,348)	(44,239)
分佔合營公司(虧損)溢利		(63)	4,511
分佔聯營公司溢利		92,340	95,831
融資成本		(233,921)	(297,597)
除稅前(虧損)溢利	6	(5,378,560)	208,568
所得稅抵免(開支)	5	24,089	(43,198)
年內(虧損)溢利		(5,354,471)	165,370
以下各項應佔年內(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(5,071,549)	200,773
非控股權益		(282,922)	(35,403)
		(5,354,471)	165,370
每股(虧損)盈利－基本	8	人民幣(2.72)元	人民幣0.11元
每股(虧損)盈利－攤薄	8	人民幣(2.72)元	人民幣0.11元

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內(虧損)溢利	(5,354,471)	165,370
其他全面收益(開支)		
不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股本工具投資的公平值收益(虧損)	<u>1,540</u>	<u>(2,234)</u>
年內全面(開支)收益總額	<u>(5,352,931)</u>	<u>163,136</u>
以下各項應佔期內全面(開支)收益總額：		
本公司擁有人	(5,070,009)	198,539
非控股權益	<u>(282,922)</u>	<u>(35,403)</u>
	<u>(5,352,931)</u>	<u>163,136</u>

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	3,364,660	5,336,096
使用權資產	9	2,739,775	2,987,842
商譽	9	314,428	1,590,421
其他無形資產	9	1,114,205	2,902,044
收購物業、廠房及設備支付的按金		8,751	19,950
收購使用權資產支付的按金		-	177,053
按公平值計入其他全面收入的股本工具		6,050	4,510
按公平值透過損益記賬(「按公平值透過損益 記賬」)的金融資產		310,207	345,746
於合營公司之權益		46,195	47,620
於聯營公司之權益		981,000	930,310
遞延稅項資產		148,073	463,512
其他資產	10	-	83,648
定期存款		7,500	-
		9,040,844	14,888,752
流動資產			
存貨	11	3,611,826	4,149,925
貿易及其他應收款項	10	5,196,800	6,218,622
應收關連方款項		55,705	58,697
在途現金		21,804	26,113
定期存款		2,400	8,100
受限制銀行結餘		4,110,018	8,238,387
銀行結餘及現金		2,191,904	1,457,667
		15,190,457	20,157,511
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	8,923,268	12,934,471
應付關連方款項		43,029	33,398
稅項負債		803,336	840,420
借款		1,607,491	1,565,963
合約負債		1,253,309	1,524,387
租賃負債		240,061	239,918
		12,870,494	17,138,557
流動資產淨額		2,319,963	3,018,954
總資產減流動負債		11,360,807	17,907,706

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動負債		
借款	1,306,928	1,348,160
租賃負債	1,298,722	1,597,464
遞延稅項負債	254,553	745,404
	<u>2,860,203</u>	<u>3,691,028</u>
淨資產	<u>8,500,604</u>	<u>14,216,678</u>
資本及儲備		
股本	15,220	15,564
庫存股份	(25,837)	(7,342)
儲備	8,499,525	13,873,055
	<u>8,488,908</u>	<u>13,881,277</u>
本公司擁有人應佔權益	8,488,908	13,881,277
非控股權益	11,696	335,401
	<u>8,500,604</u>	<u>14,216,678</u>
總權益	<u>8,500,604</u>	<u>14,216,678</u>

綜合財務報表附註

截至二零二五年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於89 Nexus Way, Camana Bay, Grand Cayman KY1-9009, Cayman Islands及其香港(「香港」)主要營業地點為香港皇后大道中99號中環中心57樓5708室。

本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要於中國從事汽車銷售，提供售後服務、提供汽車經營租賃服務，以及分銷汽車保險產品和汽車金融產品。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本

為編製綜合財務報表，本集團已於本年度首次採用國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的於二零二五年一月一日開始的本集團年度期間強制生效的下列國際財務報告準則會計準則修訂本：

國際會計準則第21號修訂本 缺乏可兌換性

於本年度應用國際財務報告準則會計準則修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

3A. 收入

(i) 客戶合約收入之分拆

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貨物或服務類型		
新車銷售及相關服務收入：		
－豪華及超豪華品牌新車銷售(附註a)	31,217,866	38,204,693
－中高端品牌新車銷售(附註a)	4,020,494	5,139,581
－獨立新能源品牌新車銷售(附註a)	3,872,345	3,017,783
－與新車銷售相關的佣金收入(附註b)	2,070,684	2,370,695
－其他(附註c)	461,261	677,697
	<u>41,642,650</u>	<u>49,410,449</u>
二手車銷售及相關服務收入：		
－二手車銷售(附註d)	3,082,951	3,777,640
－與二手車銷售相關的經紀收入(附註d)	40,245	32,431
	<u>3,123,196</u>	<u>3,810,071</u>
售後服務		
－維修保養相關服務(附註e)	9,200,247	9,463,805
－佣金收入(附註b)	268,886	280,967
	<u>9,469,133</u>	<u>9,744,772</u>
總計	<u>54,234,979</u>	<u>62,965,292</u>
地理市場		
中國內地	<u>54,234,979</u>	<u>62,965,292</u>
收益確認時間		
時間點	45,034,732	53,501,487
時間段	<u>9,200,247</u>	<u>9,463,805</u>
總計	<u>54,234,979</u>	<u>62,965,292</u>

附註：

- a. 本集團通過其自身的4S網點向客戶直接銷售乘用車。新乘用車的銷售收入於乘用車轉讓至客戶且客戶取得該車輛的控制權時予以確認。另一方面，本集團銷售的新車根據品牌可分為三類。

豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、賓利、阿斯頓馬丁、林肯、凱迪拉克、沃爾沃、梅賽德斯－奔馳、雷克薩斯及其他。

中高端品牌包括別克、大眾、豐田及其他。

經銷業務模式下的獨立新能源品牌包括鴻蒙智行、智己及其他。

- b. 與新車銷售相關的佣金收入主要與來自分銷汽車金融產品及新車經紀業務的代理收入有關。另一方面，售後服務下的佣金收入主要與來自汽車保險產品分銷的代理收入有關。該等收入於代理服務完成時(即客戶接獲服務的時間點)確認。信貸期通常為開具發票起30日至60日。
- c. 其他收入主要包括與新車銷售相關的裝飾產品銷售及車牌服務。裝飾產品銷售收入於裝飾產品的控制權已轉移予客戶時確認。對於與新車銷售相關的車牌服務，收入於車牌服務完成時(即車牌安裝完成的時間點)確認。
- d. 本集團亦開展二手車銷售業務。在經銷商業務模式下，本集團作為委託人，負責履行二手車銷售合約的主要義務，並承擔與二手車相關的風險。經銷商業務模式下的二手車業務銷售收入於二手車控制權轉移時按總額確認。然而，在經紀業務模式下，本集團作為代理人協助委託人完成二手車銷售，不承擔與二手車相關的風險。與二手車銷售相關的經紀服務收入於服務完成時(即客戶接受服務的時間點)按淨額確認。
- e. 維修保養相關服務方面，本集團的履約提升了客戶控制的車輛，收入隨時間推移予以確認。

由於相關合約之最初預定期限少於一年，故本集團採用實際權宜方法，就該等收入來源不披露分配至尚未完成履約責任之交易價。

一般而言，銷售乘用車概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就乘用車銷售及售後服務的若干公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期。

以下載列客戶合約收入與乘用車銷售及服務分部資料所披露金額的對賬：

	截至二零二五年 十二月三十一日止年度			截至二零二四年 十二月三十一日止年度		
	新車銷售 及相關 服務收入 人民幣千元	二手車 銷售及相關 服務收入 人民幣千元	售後服務 人民幣千元	新車銷售 及相關 服務收入 人民幣千元	二手車 銷售及相關 服務收入 人民幣千元	售後服務 人民幣千元
分部資料中披露的收入						
外部客戶	41,642,650	3,123,196	9,469,133	49,410,449	3,810,071	9,744,772
分部間	32,146	-	-	44,584	-	3,330
總計	41,674,796	3,123,196	9,469,133	49,455,033	3,810,071	9,748,102
抵銷	(32,146)	-	-	(44,584)	-	(3,330)
客戶合約收入	<u>41,642,650</u>	<u>3,123,196</u>	<u>9,469,133</u>	<u>49,410,449</u>	<u>3,810,071</u>	<u>9,744,772</u>

3B. 經營分部

呈報予本公司執行董事的資料乃專注於交付或提供的產品及服務，而該等董事為本集團的主要經營決策者，彼等於作出資源分配及表現評估的決策時會檢討分部收入及業績。就乘用車銷售及服務以及汽車經營租賃服務業務而言，本公司執行董事審閱各網點或實體的財務資料，因此各網點或實體構成一個獨立經營分部。然而，乘用車銷售及服務以及汽車經營租賃服務業務的網點和實體擁有類似的經濟特徵，有關產品及服務、客戶、分銷產品及提供服務的方式及監管環境均類似。因此，所有網點或實體匯總為各自的可呈報分部，即「乘用車銷售及服務」及「汽車經營租賃服務」，以供分部呈報。

本集團的可呈報分部如下：

- 乘用車銷售及服務－(i)乘用車銷售；及(ii)提供售後服務，主要包括維修及保養服務、若干乘用車銷售相關配套服務及提供乘用車相關其他服務；及
- 汽車經營租賃服務。

分部收入及業績

以下為按可呈報分部劃分的本集團收入及業績的分析：

	乘用車銷售 及服務 人民幣千元	汽車經營 租賃服務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二五年十二月三十一日止年度				
外部收入	54,234,979	364,749	-	54,599,728
分部間收入	32,146	7,364	(39,510)	-
分部收入(附註a)	54,267,125	372,113	(39,510)	54,599,728
分部成本(附註b)	(50,052,430)	(287,387)	32,146	(50,307,671)
分部業績	<u>4,214,695</u>	<u>84,726</u>	<u>(7,364)</u>	<u>4,292,057</u>
其他收入以及其他收益及虧損				46,924
就其他無形資產、物業、廠房及設備、 使用權資產及商譽確認的減值虧損				(4,796,142)
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回				(83,348)
分銷及銷售費用				(3,289,066)
行政費用				(1,407,341)
融資成本				(233,921)
分佔合營公司虧損				(63)
分佔聯營公司溢利				92,340
除稅前虧損				<u>(5,378,560)</u>
	乘用車銷售 及服務 人民幣千元	汽車經營 租賃服務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二四年十二月三十一日止年度				
外部收入	62,965,292	454,937	-	63,420,229
分部間收入	47,914	11,027	(58,941)	-
分部收入(附註a)	63,013,206	465,964	(58,941)	63,420,229
分部成本(附註b)	(57,799,570)	(395,103)	47,914	(58,146,759)
分部業績	<u>5,213,636</u>	<u>70,861</u>	<u>(11,027)</u>	<u>5,273,470</u>
其他收入以及其他收益及虧損				106,030
就其他無形資產、物業、廠房及設備、 使用權資產及商譽確認的減值虧損				(40,453)
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回				(44,239)
分銷及銷售費用				(3,388,539)
行政費用				(1,500,446)
融資成本				(297,597)
分佔合營公司溢利				4,511
分佔聯營公司溢利				95,831
除稅前溢利				<u>208,568</u>

附註：

- a. 截至二零二五年十二月三十一日止年度，乘用車銷售及服務分部的收入約為人民幣54,267,125,000元(二零二四年：人民幣63,013,206,000元)，其中包括新車銷售及相關服務收入約人民幣41,674,796,000元(二零二四年：人民幣49,455,033,000元)、二手車銷售及相關服務收入約人民幣3,123,196,000元(二零二四年：人民幣3,810,071,000元)及售後服務收入約人民幣9,469,133,000元(二零二四年：人民幣9,748,102,000元)。
- b. 截至二零二五年十二月三十一日止年度，乘用車銷售及服務分部的成本約為人民幣50,052,430,000元(二零二四年：人民幣57,799,570,000元)，其中包括新車銷售及相關服務成本約人民幣41,641,387,000元(二零二四年：人民幣48,595,099,000元)、二手車銷售及相關服務成本約人民幣2,894,539,000元(二零二四年：人民幣3,566,474,000元)及售後服務成本約人民幣5,516,504,000元(二零二四年：人民幣5,637,997,000元)。

分部業績指各分部所賺取的除稅前虧損，惟無分配其他收入以及其他收益及虧損、就其他無形資產、物業、廠房及設備、使用權資產及商譽確認的減值虧損、預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回、分銷及銷售費用、行政費用、融資成本、分佔合營公司溢利(虧損)及分佔聯營公司溢利。此乃呈報予本公司執行董事以供資源分配及表現評估的方式。因本公司執行董事並未對分部資產及負債進行定期檢討，故並無呈列其分析。

地區資料

本集團的絕大部分收入來自中國，且本集團營運的主要非流動資產均位於中國。

有關主要客戶的資料

於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度內，概無單一客戶佔本集團收入的10%或以上。

4. 其他收入以及其他收益及虧損

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
其他收入包括：		
政府補貼(附註a)	15,082	19,485
銀行存款之利息收入	42,607	44,523
	<u>57,689</u>	<u>64,008</u>
其他收益及虧損包括：		
出售物業、廠房及設備及其他無形資產的虧損	(9,028)	(17,673)
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的虧損	(21,964)	(11,149)
賠償金收益(附註b)	-	28,707
匯兌(虧損)收益淨額	(845)	612
按公平值透過損益記賬的金融資產之股息	25,995	-
出售附屬公司的收益	393	25,331
出售一間聯營公司權益的虧損	-	(196)
其他	(5,316)	16,390
	<u>(10,765)</u>	<u>42,022</u>
總計	<u>46,924</u>	<u>106,030</u>

附註：

- a. 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。
- b. 因交易對手違反一項租賃合約而收取的賠償金。

5. 所得稅(抵免)開支

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	146,722	144,338
過往年度中國企業所得稅撥備不足(超額撥備)	4,601	(2,893)
	151,323	141,445
遞延稅項：		
本年度抵免	(673,722)	(98,247)
撥回確認為遞延稅項資產的稅項虧損	498,310	-
	(24,089)	43,198

年度所得稅(抵免)開支與除稅前(虧損)溢利的對賬如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
除稅前(虧損)溢利	(5,378,560)	208,568
按中國企業所得稅稅率25%納稅(二零二四年：25%)	(1,344,640)	52,142
不可扣稅開支的稅務影響	770,114	27,481
不應課稅收入的稅務影響	(6,523)	-
分佔聯營公司及合營公司業績的稅務影響	(23,069)	(25,086)
未確認可扣減暫時差額的稅務影響	63,692	-
與中國附屬公司的分配盈利有關的預扣稅的影響	14,100	5,000
若干附屬公司稅率優惠之稅務影響	(1,652)	(13,868)
未確認稅項虧損的稅務影響	978	422
過往年度中國企業所得稅撥備不足(超額撥備)	4,601	(2,893)
撥回確認為遞延稅項資產的稅項虧損(附註)	498,310	-
年度所得稅(抵免)開支	(24,089)	43,198

附註：遞延稅項資產的變現性主要取決於未來是否有足夠的應課稅溢利，或應課稅暫時性差額是否與可扣減暫時性差額的預期撥回在同一期間內撥回，此乃估計不確定性的關鍵來源。年內，確認為遞延稅項資產的稅項虧損撥回金額為人民幣498,310,000元，其中對非控股權益的影響為人民幣49,389,000元。

本公司及富海國際投資有限公司(本公司附屬公司)為分別於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的免稅公司。

匯富國際投資集團有限公司於香港註冊成立，且截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度概無任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。所得稅稅率25%乃適用於本公司所有中國附屬公司，惟若干盈利較低的中國附屬公司除外，該等附屬公司有權享受5%的優惠稅率，於二零二七年十二月三十一日屆滿。

根據中國企業所得稅法，中國附屬公司就所賺取之溢利宣派股息時須繳交預扣稅。由於本集團可控制撥回暫時性差額之時間，而有關暫時性差額於可預見之將來不會撥回，故此並無於綜合財務報表內就中國附屬公司之金額為人民幣2,377,933,000元(二零二四年：人民幣7,387,122,000元)保留溢利所應佔之暫時性差額有關之遞延稅項作出撥備。

本集團於若干第二支柱規則已生效的司法權區內營運。實際稅率低於15%的集團實體均屬適用安全港條款的非重大組成部分，故本集團管理層認為本集團無須根據第二支柱規則繳納補繳稅款。

6. 除稅前(虧損)溢利

除稅前(虧損)溢利乃經扣除下列各項後而得出：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資及其他福利	1,955,400	2,043,786
退休福利計劃供款	162,696	168,011
以股份為基礎的付款開支	34,289	28,850
員工成本總額	<u>2,152,385</u>	<u>2,240,647</u>
核數師酬金：		
—本公司的審核及審閱服務	6,920	6,920
—本公司附屬公司法定審核服務	2,404	2,880
核數師酬金總額	<u>9,324</u>	<u>9,800</u>
確認為開支的存貨成本 (包括存貨撇減人民幣50,810,000元(二零二四年：人民幣零元))	<u>48,985,634</u>	<u>57,455,675</u>
物業、廠房及設備折舊	659,997	729,208
使用權資產折舊	366,015	386,401
其他無形資產攤銷	106,251	121,064
減值虧損：		
—物業、廠房及設備(附註)	1,690,853	—
—使用權資產(附註)	93,720	—
—商譽	1,275,993	40,453
—其他無形資產(附註)	1,735,576	—
預期信貸虧損模式下的減值虧損，扣除撥回	<u>83,348</u>	<u>44,239</u>

附註：於綜合財務損益表中，物業、廠房及設備、使用權資產以及其他無形資產之減值虧損已獲單獨披露，以提高可理解性，其中人民幣1,411,662,000元歸屬於分銷及銷售費用，人民幣2,108,487,000元歸屬於行政費用。

7. 股息

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於年內確認為分派予本公司普通股股東的股息：		
二零二五年中期股息—每股人民幣0.070元及 二零二四年末期股息—每股人民幣0.069元 (二零二四年中期股息—每股人民幣0.059元及 二零二三年末期股息—每股人民幣0.052元)	<u>258,449</u>	<u>214,087</u>

董事會不建議就截至二零二五年十二月三十一日止年度派發末期股息(二零二四年：末期股息每股人民幣0.069元，金額總共約為人民幣130百萬元，已經股東於股東週年大會上批准)。

8. 每股(虧損)盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)盈利乃根據下列數據計算：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
(虧損)盈利數據計算如下：		
本公司擁有人應佔年度(虧損)溢利	<u>(5,071,549)</u>	<u>200,773</u>
	二零二五年 千股	二零二四年 千股
股份數目		
計算每股基本(虧損)盈利的普通股加權平均數	<u>1,865,107</u>	<u>1,908,941</u>
計算每股攤薄(虧損)盈利的普通股加權平均數	<u>1,865,107</u>	<u>1,908,941</u>

計算每股基本(虧損)盈利的普通股加權平均數已根據截至二零二五年十二月三十一日止年度內回購及註銷的普通股(包括庫存股份)進行調整。

9. 非流動資產的減值評估

二零二五年，汽車行業競爭態勢持續升級，加上宏觀經濟因素影響，消費信心承壓，導致產能擴張放緩與需求下降同步出現。為爭奪市場份額，汽車製造商越來越多地採取降價措施，價格戰更趨激烈。獨立新能源汽車品牌憑借快速的技術迭代，在輔助駕駛、電池續航和科技體驗等核心領域持續突破。而傳統內燃機汽車品牌產品更新節奏相對滯後，市場空間持續受壓，價格體系面臨較大下行壓力。受此影響，本集團多個傳統燃油車品牌門店新車銷售下降，毛利率持續走低，經營利潤較原預測出現大幅下降。

本集團認為有此跡象，並就若干現金產生單位(「現金產生單位」)的賬面值進行減值評估。根據評估結果，本集團確認與商譽有關的減值虧損人民幣1,275,993,000元、物業、廠房及設備有關的減值虧損人民幣1,690,853,000元、與使用權資產有關的減值虧損人民幣93,720,000元、與收購附屬公司產生的其他無形資產有關的減值虧損人民幣1,735,576,000元，並於年內撥回相關遞延稅項負債人民幣433,894,000元，其中減值虧損及撥回遞延稅項負債對非控股權益的影響為人民幣169,989,000元。

使用價值計算中使用的關鍵假設包括：(i)預測期內的收入增長率、(ii)期內毛利率及(iii)貼現率。

鑒於行業競爭於二零二五年持續升級，加上宏觀經濟因素影響，多個傳統燃油車品牌門店新車銷售毛利率低於預期且復甦時點難以預判，管理層已審慎調低未來經營展望，對盈利能力弱的現金產生單位，將其未來收入增速與盈利水平預期相應下調。

為進行減值測試，商譽已分配至獨立現金產生單位，而產生現金流量的物業、廠房及設備、使用權資產及其他無形資產連同相關商譽亦計入各自的現金產生單位以進行減值測試。二零二四年及二零二五年對物業、廠房及設備、使用權資產及其他無形資產有減值跡象的現金產生單位進行減值測試的關鍵輸入數據及假設如下：

輸入數據	二零二五年		
	二零二六年	二零二七年	二零二八年至二零三零年
收入增長率	-2.0% - 0.6%	0% - 0.6%	0.3% - 1.0%
毛利率	<u>2.0% - 9.3%</u>	<u>2.0% - 9.3%</u>	<u>2.0% - 9.3%</u>
		二零二四年	二零二七年至二零二九年
輸入數據	二零二五年	二零二六年	
收入增長率	0% - 2.5%	1.0% - 2.5%	1.5% - 2.5%
毛利率	<u>6.0% - 13.3%</u>	<u>6.0% - 13.3%</u>	<u>6.0% - 13.3%</u>

估計及假設乃基於管理層可獲得的最新資料而作出。尤其是，彼等已考慮二零二五年取得的實際財務業績，以及鑑於經營環境的最新變化，對未來宏觀經濟及行業特定發展的現實預期。

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團按經管理層批准之未來五年之最新財政預算得出之現金流量預測，採用可反映現金產生單位之貨幣時值及特定風險之當前市場評估的稅前貼現率介乎11%至12%（二零二四年：11%至12%）對現金產生單位進行減值檢討。對於商譽減值評估，未來五年後之現金流量以每年1.0%（二零二四年：1.5%）之增長率推斷。增長率乃以行業增長預測為基準且不會超過相關行業的平均長期增長率。對於其他非流動資產的減值評估，使用相應資產餘下可使用年期的現金流量預測進行評估。

10. 貿易及其他應收款項／其他資產

本集團授予其客戶的信貸政策如下：

- a. 一般而言，銷售汽車須支付按金及墊款且概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就乘用車銷售及售後服務的若干公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期；

b. 就汽車經營租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30日至90日的信貸期。

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
流動		
貿易應收款項	738,237	852,203
應收票據	<u>10,417</u>	<u>1,368</u>
	<u>748,654</u>	<u>853,571</u>
流動		
預付款及其他應收款項包括：		
支付予供應商的預付款	1,283,981	1,197,228
支付予供應商的按金	156,270	150,682
支付予供應商所控制實體的借款按金	70,985	76,066
與物業相關的預付款及押金	181,846	186,116
來自供應商的應收返利	2,190,511	2,749,556
應收金融及保險佣金	169,888	542,272
員工墊款	1,606	4,554
可收回增值稅	228,337	284,812
墊付予非控股股東的款項(附註a)	5,167	5,000
出售一間附屬公司應收代價	-	12,667
其他	<u>159,555</u>	<u>156,098</u>
	<u>4,448,146</u>	<u>5,365,051</u>
	<u>5,196,800</u>	<u>6,218,622</u>
非流動		
其他資產：		
處置土地使用權的應收款項	64,895	65,195
出售合營公司之代價(附註b)	35,260	35,260
應收獨立第三方的其他款項(附註b)	27,432	27,432
減：信貸虧損撥備(附註b)	<u>(127,587)</u>	<u>(44,239)</u>
	<u>-</u>	<u>83,648</u>

附註：

a. 非貿易相關的餘額均為無抵押、免息及按要求償還。

b. 於過往年度，本集團投資一家合營公司，其主要業務為建設4S經銷店設施。應收款項是處置原合營公司投資和向原合營公司提供的貸款所產生。年內，就非控股權益按預期信貸虧損模型之減值虧損影響為人民幣20,857,000元(二零二四年：人民幣10,942,000元)。

於二零二四年一月一日、二零二四年十二月三十一日及二零二五年十二月三十一日，來自客戶合約的貿易應收款項分別為人民幣912,545,000元、人民幣813,564,000元及人民幣716,051,000元。

以下為本集團於報告期末(與各自的收入確認日期相若)按發票日期或發行日期呈列的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應收款項		
0至90日	<u>738,237</u>	<u>852,203</u>
應收票據		
0至90日	<u>10,417</u>	<u>1,368</u>

於報告期末，概無貿易應收款項逾期但未減值。本集團概不知悉其貿易應收款項的信貸質素出現任何惡化的情況。接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貸質素進行評估並釐定客戶的信貸限額。

11. 存貨

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
汽車	<u>3,166,283</u>	<u>3,666,464</u>
零部件及配件	<u>496,353</u>	<u>483,461</u>
	<u>3,662,636</u>	<u>4,149,925</u>
減：存貨撥備	<u>(50,810)</u>	<u>-</u>
總計	<u>3,611,826</u>	<u>4,149,925</u>

於二零二五年十二月三十一日，本集團賬面總值為人民幣570,047,000元(二零二四年：人民幣632,973,000元)的若干存貨已作為本集團借款之抵押品抵押。

於二零二五年十二月三十一日，本集團賬面總值為人民幣2,361,280,000元(二零二四年：人民幣2,852,417,000元)的若干存貨已作為本集團應付票據之抵押品抵押。

12. 貿易及其他應付款項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
流動		
貿易應付款項	650,165	725,649
應付票據(附註a)	7,513,311	11,622,602
	8,163,476	12,348,251
其他應付款項		
其他應付稅項	127,766	83,290
收購物業、廠房及設備的應付款項	62,722	52,102
應付工資及福利	195,837	102,220
應計利息	3,229	2,425
應計核數師費用	2,960	960
來自非控股股東的墊款(附註a)	59,188	30,348
來自第三方的墊款(附註b)	3,552	8,202
其他應計開支	95,674	86,035
其他	208,864	220,638
	759,792	586,220
	8,923,268	12,934,471

附註：

- a. 本集團與銀行訂立若干信貸循環銀行承兌票據安排。根據該等安排，本集團向汽車製造商發出銀行承兌票據，就其向汽車製造商購買汽車或零部件進行結算，製造商繼而可將銀行承兌票據貼現予銀行。

本集團其後在應付票據到期日(最長為發票日期後180天)與銀行結算應付票據。

本集團於應付票據規定之指定付款日期向銀行償還全部票據金額。由於有關安排並不允許本集團透過延後向銀行付款(相對於原本支付予廠商之時間)而自銀行取得融資，因此本集團於綜合財務報表中，將應付予銀行的票據呈列為「貿易及其他應付款項」。

於綜合現金流量表中，本集團支付予銀行的款項基於該等安排的性質計入經營現金流量。

- b. 結餘為無抵押、免息及按要求償還。
- c. 本集團貿易應付款項主要與購買零部件及配件有關。供應商一般就本集團購買零部件及配件授予不超過90天的信貸期。

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應付款項		
0至90日	650,165	725,649
應付票據		
0至90日	6,879,937	9,728,709
91至180日	633,374	1,893,893
	7,513,311	11,622,602

財務回顧

收入

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的收入為人民幣54,600百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣63,420百萬元下降13.9%。收入下降主要由於豪華及超豪華品牌新車銷量和平均售價同比下降。下表載有我們於所示年度的分業務板塊的收入及相關資料明細：

	二零二五年			二零二四年		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售收入						
豪華及超豪華品牌	31,230,995	99,720	313	38,216,735	113,817	336
中高端品牌	4,037,579	27,495	147	5,166,049	38,934	133
獨立新能源品牌(經銷模式)	3,874,277	13,341	290	3,023,857	11,085	273
小計	39,142,851	140,556	278	46,406,641	163,836	283
與新車銷售相關的佣金收入	2,070,684			2,370,695		
其他	461,261			677,697		
新車銷售及相關服務收入小計	41,674,796			49,455,033		
二手車銷售	3,082,951	30,184	102	3,777,640	36,488	104
與二手車銷售相關的經紀收入	40,245			32,431		
二手車銷售及相關服務收入小計	3,123,196			3,810,071		
維修保養相關服務	9,200,247			9,467,135		
佣金收入	268,886			280,967		
售後服務收入小計	9,469,133			9,748,102		
汽車經營租賃服務	372,113			465,965		
減：分部間抵銷	(39,510)			(58,942)		
總計	<u>54,599,728</u>			<u>63,420,229</u>		

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車經銷銷售數量為140,556台，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的163,836台下降14.2%。

其中：截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的豪華及超豪華品牌新車經銷銷售數量為99,720台，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的113,817台下降12.4%；以及截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的獨立新能源品牌新車經銷銷售數量為13,341台，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的11,085台增長20.4%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售收入為人民幣39,143百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣46,407百萬元下降15.7%。

其中：截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的豪華及超豪華品牌新車銷售收入為人民幣31,231百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣38,217百萬元下降18.3%；以及截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的獨立新能源品牌新車銷售收入為人民幣3,874百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣3,024百萬元增長28.1%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部與新車銷售相關的佣金收入為人民幣2,071百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣2,371百萬元下降12.7%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的獨立新能源品牌直銷車輛代理銷售數量12,559台，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的7,400台增長69.7%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部與新車相關的其他收入為人民幣461百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣678百萬元下降31.9%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售及相關服務收入共計為人民幣41,675百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣49,455百萬元下降15.7%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的二手車經銷數量為30,184台，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的36,488台下下降17.3%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部二手車銷售收入為人民幣3,083百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣3,778百萬元下降18.4%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部與二手車銷售相關的經紀收入為人民幣40百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣32百萬元增長24.1%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣9,469百萬元，與截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣9,748百萬元相比下降2.9%。

其中：截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的維修保養相關服務收入為人民幣9,200百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣9,467百萬元下降2.8%；以及截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的佣金收入為人民幣269百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣281百萬元下降4.3%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣372百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣466百萬元下降20.1%。

銷售及服務成本

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售及相關服務成本為人民幣41,641百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣48,595百萬元下降14.3%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的二手車銷售及相關服務成本為人民幣2,895百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣3,566百萬元下降18.8%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣5,517百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣5,638百萬元下降2.2%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣287百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣395百萬元下降27.3%。

綜合上文所述，截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的銷售及服務成本為人民幣50,308百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣58,147百萬元下降13.5%。

毛利及毛利率

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售及相關服務毛利為人民幣33百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣860百萬元下降96.1%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售及相關服務毛利率由截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的1.7%下降至0.1%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部二手車銷售及相關服務毛利為人民幣229百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣244百萬元下降6.1%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部二手車銷售及相關服務經銷毛利率由截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的5.6%增長至6.1%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣3,953百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣4,110百萬元下降3.8%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的維修保養毛利率為40.0%，與截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的40.4%相比基本持平。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣85百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣71百萬元增長19.6%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的汽車經營租賃服務毛利率由截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的15.2%增長至22.8%。

綜合上文所述，截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的毛利為人民幣4,292百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣5,273百萬元下降18.6%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的毛利率為7.9%，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的毛利率8.3%下降0.4個百分點。毛利率的下降主要由於新車價格下滑導致新車毛利率的下降。

其他收入、其他收益及虧損

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的其他收入、其他收益及虧損為淨收益人民幣47百萬元，與截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的經重列的其他收入、其他收益及虧損為淨收益人民幣106百萬元下降55.7%。

分銷及銷售費用和行政費用

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的分銷及銷售費用和行政費用為人民幣4,696百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣4,889百萬元下降3.9%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的銷管費用率為8.6%，與截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的7.7%相比增長0.9個百分點。

融資成本

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的融資成本為人民幣234百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的人民幣298百萬元下降21.4%。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的融資成本率由截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的0.5%下降至0.4%。

非國際財務報告準則計量調整

為了向投資者及他人提供有用的資訊，助其以與管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績，本次相關資產減值所帶來的影響應補充作為年度業績公告所載按照國際財務報告準則列報綜合損益表的非國際財務報告準則計量調整。我們作出該等調整，原因是其與本集團日常經營及業務盈利無關，且並無涉及現金流出。

下表載列截至二零二五年十二月三十一日止十二個月及截至二零二四年十二月三十一日止十二個月經調整本集團合併淨損益及經調整本公司擁有人應佔淨損益與按照國際財務報告準則計算及列報的截至二零二五年十二月三十一日止十二個月及截至二零二四年十二月三十一日止十二個月合併淨損益及本公司擁有人應佔淨損益對賬：

	截至二零二五年 十二月三十一日 止十二個月期間 (人民幣百萬元)	截至二零二四年 十二月三十一日 止十二個月期間 (人民幣百萬元)
期內合併(淨虧損)/溢利	(5,354)	165
其中：本公司擁有人應佔期內(淨虧損)/溢利	(5,072)	201
調整項：		
就商譽、經銷協議無形資產、房屋及裝修等長期 資產確認的減值虧損	4,879	85
遞延所得稅的影響 ⁽ⁱ⁾	128	
調整項小計	5,007	85
其中：本公司擁有人應佔調整項小計	4,768	74
期內經調整合併(淨虧損)/溢利(非國際財務報告 準則計量)	(347)	250
其中：本公司擁有人應佔經調整期內(淨虧損)/溢 利	(304)	275

(i) 遞延所得稅的影響人民幣128百萬元，包括撥回確認為遞延稅項資產的稅項虧損人民幣498百萬元以及可扣減暫時差額相關的遞延所得稅人民幣64百萬元，並和與經銷協議等無形資產確認的減值虧損相關的遞延所得稅負債轉回人民幣434百萬元相抵。

經調整淨損益

綜合上文所述，截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的經調整合併淨虧損(非國際財務報告準則計量)為人民幣347百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的經調整溢利人民幣250百萬元(非國際財務報告準則計量)減少人民幣597百萬元。

經調整本公司擁有人應佔淨損益

綜合上文所述，截至二零二五年十二月三十一日止十二個月的經調整本公司擁有人應佔淨虧損(非國際財務報告準則計量)為人民幣304百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止十二個月的經調整溢利人民幣275百萬元(非國際財務報告準則計量)減少人民幣579百萬元。

經調整合併淨損益(非國際財務報告準則計量)和經調整本公司擁有人應佔淨損益(非國際財務報告準則計量)並非國際財務報告準則會計準則(「國際財務報告準則」)規定或按其呈列。經調整合併淨損益(非國際財務報告準則計量)及經調整本公司擁有人應佔淨損益(非國際財務報告準則計量)乃由本集團界定為不包括相關資產減值影響的合併淨損益及本公司擁有人應佔淨損益。作為一種分析工具，非國際財務報告準則計量標準的使用有其局限性。本公司股東及潛在投資者不應將其與本公司根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮，亦不應將其視為對該經營業績或財務狀況分析的替代。此外，非國際財務報告準則計量標準的定義可能與其他公司使用的類似術語不同，因此可能無法與其他公司提出的類似計量標準相比較。

流動資金及資本來源

現金流

我們的現金主要用於採購乘用車、零配件，撥付我們的營運資金及日常經常性開支，撥付有關新建網點的資本開支，以及清償我們債務。我們通過結合經營活動所產生的現金流、資本投入、銀行貸款及其他借款以保持我們的流動性。未來，我們相信將可通過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時自資本市場籌集的資金，以滿足我們的資本開支及流動資金需求。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣1,886百萬元，包括稅前利潤加上非現金折舊攤銷等項目所得現金人民幣771百萬元，營運資本變動所得現金人民幣1,303百萬元以及支付所得稅人民幣188百萬元。

截至二零二四年十二月三十一日止十二個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣1,518百萬元，主要包括稅前利潤加上非現金折舊攤銷等項目所得現金人民幣1,686百萬元，營運資本變動所得現金人民幣89百萬元以及支付所得稅人民幣257百萬元。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月，我們投資活動所用現金淨額為人民幣248百萬元，主要包括購置物業、廠房及設備，使用權資產和無形資產款項人民幣1,034百萬元，該等款項部分由出售物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產所得款項人民幣634百萬元、收到按公平值透過損益記賬的金融資產的分紅和本金人民幣40百萬元、收取合營聯營公司的股息人民幣42百萬元及收到利息所得人民幣43百萬元所抵銷。

截至二零二四年十二月三十一日止十二個月，我們投資活動所用現金淨額為人民幣257百萬元，主要包括購置物業、廠房及設備，使用權資產和無形資產款項人民幣1,212百萬元，該等款項部分由出售物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產所得款項人民幣719百萬元、出售按公平值透過損益記賬的金融資產人民幣42百萬元、出售附屬公司所得人民幣157百萬元所抵銷。

截至二零二五年十二月三十一日止十二個月，我們融資活動所用現金淨額為人民幣903百萬元，主要包括支付本公司股東股息人民幣258百萬元，支付利息人民幣233百萬元，償還租賃負債人民幣310百萬元及回購本公司股票所支付人民幣98百萬元。

截至二零二四年十二月三十一日止十二個月，我們融資活動所用現金淨額為人民幣2,005百萬元，主要包括淨償還借款人民幣1,046百萬元，支付本公司股東股息人民幣214百萬元，支付附屬公司少數股東的股息人民幣35百萬元，支付利息人民幣299百萬元，償還租賃負債人民幣318百萬元及回購本公司股票所支付人民幣72百萬元。

存貨

我們的存貨主要包括乘用車及零配件。

截至二零二五年十二月三十一日，我們的存貨餘額為人民幣3,612百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日的人民幣4,150百萬元減少13.0%。下表載列我們於所示年度的平均存貨周轉天數：

	二零二五年	二零二四年
平均存貨周轉天數	<u>24.9</u>	<u>25.8</u>

資本開支及投資

我們的資本開支主要包括購置物業、廠房及設備，使用權資產及無形資產，部分由出售物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產所得款項所抵銷。截至二零二五年十二月三十一日止十二個月，我們資本開支總額為人民幣400百萬元。下表載列我們於所示年度的資本開支明細：

	截至二零二五年 十二月三十一日 止十二個月期間 (人民幣百萬元)
購置物業、廠房及設備開支和使用權資產開支—試駕車 和用於經營租賃車輛	572
購置物業、廠房及設備開支和使用權資產開支—新建 和升級改造汽車銷售服務網點	389
購置無形資產(汽車牌照和軟件)開支	73
出售物業、廠房及設備，無形資產及使用權資產 (主要為試駕車和用於經營租賃車輛)	<u>(634)</u>
總計	<u>400</u>

借款

我們取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商專屬汽車金融公司的其他借款)為我們的營運資金及網絡擴張需求而融資。截至二零二五年十二月三十一日，我們的借款餘額為人民幣2,914百萬元，與截至二零二四年十二月三十一日的人民幣2,914百萬元相比基本持平。下表載列截至二零二五年十二月三十一日我們借款的到期狀況：

	截至二零二五年 十二月三十一日 (人民幣百萬元)
一年以內	1,607
一至兩年	781
兩至五年	526
總計	<u>2,914</u>

截至二零二五年十二月三十一日，我們的淨負債比率(即負債淨額除以總權益)為8.5%(截至二零二四年十二月三十一日：10.2%)。負債淨額等於借款減現金及現金等價物和定期存款。

截至二零二五年十二月三十一日，我們的若干借款乃以我們的抵押或質押資產提供擔保。截至二零二五年十二月三十一日，我們的抵押或質押資產包括(i)金額為人民幣570百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣54百萬元的物業、廠房及設備；(iii)金額為人民幣48百萬元的土地使用權；及(iv)金額為人民幣424百萬元的附屬公司股權。

或然負債

截至二零二五年十二月三十一日，本集團按照於上海永達融資租賃有限公司的持股比例按一般商務條款就上海永達融資租賃有限公司的借款本金餘額提供人民幣146百萬元的個別擔保，除上述事項外，我們並無任何重大或然負債。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與貸款市場報價利率(LPR)掛鉤。利率上升可能導致我們的借款成本增加。若利率上升，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。截至二零二五年十二月三十一日，我們已無以外幣計價的金融借款。

發展展望及策略

當前中國汽車市場已經步入深度轉型調整階段，新能源車二零二五年滲透率首次突破50%，正逐步成為產業格局重塑的核心引擎。而傳統燃油車依託龐大基盤客戶與成熟服務體系，通過產品升級與結構優化，也依然展現出穩固的市場韌性，形成與新能源車協同發展的產業生態。

隨著「內卷式」價格戰的危害進一步顯現，行業利潤率處於歷史低位，在此背景下，反內卷等政策的出臺將引導行業加快探索轉向以科技驅動、價值創造為核心的新模式，同時也將加速行業整合與渠道網絡優化，一定程度上推進經銷商淘汰低效網點，實現向高質量發展的轉型過程。

總體來看，市場競爭將逐步回歸理性，隨著傳統品牌在新能源轉型上發力加速，新能源品牌競爭格局逐漸清晰，疊加動力電池技術革新、L3級自動駕駛規模化試點等產業利好因素，推動行業格局在動態調整中步入新的階段。

結合行業的發展趨勢和變化，我們將積極應對，抗住市場壓力，推動「新能源」與「豪華車」兩大陣營協同發展：持續做強做精新能源重點品牌，聚焦穩住豪華車業務基本盤，保障售後業務穩健，繼續開拓升級二手車業務，實現主營業務結構改善和盈利提升；重點做好各類降本控費工作，關注運營效率的持續改善，確保核心財務指標和經營現金流水水平的健康；我們也將持續佈局電池循環和智能機器人產業，研究AI技術賦能，在保障整體穩健經營基礎上實現逆勢增效。

持續優化運營質量，做強做精「新能源」業務

我們已基本完成了如鴻蒙智行等國內智能化領先、市場口碑及盈利表現佳的新能源重點品牌網絡佈局，結合未來密集的新產品發佈，前置營銷渠道佈局，重點關注新媒體線索獲取，緊抓品牌紅利及市場流量，通過單店銷量增長及運營質量優化，形成新能源品牌網點的規模效應，借助穩定的新車毛利水平，提升新能源業務佔比和盈利貢獻。

同時在售後業務方面，持續提升產值規模及毛利水平，在新能源售後、衍生業務等方向進一步挖掘拓寬盈利的機會。

業務提質增效，同步重點推進降本控費及高效管理賦能

為保障「豪華車」業務基本盤穩定，我們將堅持以新車盈利為導向的前提下，保持重點品牌市場份額，持續優化網絡佈局和推進盈利能力較弱網點的關停並轉，同時確保售後維修業務的長期穩健發展，二手車業務的開拓升級，不斷提升客戶保持率與滿意度，進一步夯實客戶基盤，實現整體盈利能力提升。

同時，我們將在落實各項成本和費用管控措施基礎上，實行差異化分類管理，向頭部創利企業傾斜資源，同時加強費用與業績的動態關聯和管控。我們也將進一步實行組織機構精簡、人員效能優化；同時，加快推進業務、財務和人力等共享管理模式，通過提高管理效率賦能業務的開展，降低管理成本。

保障現金流及財務穩健，持續增強抗風險能力以穿越週期

我們將強力保障本集團現金流，進一步加強現金流管理，關注資金利用率，確保庫存周轉效率保持在較高水平，對各類應收款應收盡收，加強企業單店的現金流自我造血能力，總體以嚴格的管控策略確保本集團經營現金流健康、穩定；同時嚴控資本開支，也在融資端持續做好渠道與結構的優化及統籌管理，不斷提升我們在動盪市場環境中的抗風險能力，確保穩健經營。

在核心財務指標方面，如資產負債率、流動資產能夠覆蓋負債，淨資產能夠覆蓋長期資產等，我們也將確保其維持在良好健康水平，為公司提供堅實的財務基礎。

積極推進人才培養、新業務佈局與新技術賦能

我們將強化在相關領域的人才培養及儲備，將重要崗位人才作為企業核心資產，加強留任，提供晉升，幫助我們實現快速的業務轉型，同時持續佈局「電池循環產業」和「智能機器人」領域業務，加快新產業的培育和發展壯大。

同時我們也將加快數智化的轉型步伐，全面擁抱AI技術，用AI為我們的發展注入新活力，賦能業務的開展。

展望未來，國內汽車市場仍有充足的潛在發展空間，行業加速整合也將逐步實現產能出清和資源的進一步優化配置，有助於將主要品牌的市場份額不斷向高質量頭部經銷商集中。產能結構性過剩、供需失衡等問題也將隨著汽車產業逐漸步入多領域科技創新深度融合的新階段得以逐步緩解。我們會做好充分的準備，以充足的信心應對行業的考驗和挑戰，穿越當下市場的轉型週期。我們也將積極參與和持續響應國家「低碳」戰略並致力於踐行ESG相關企業社會責任，不斷提升運營效率與盈利質量，確保現金流和財務狀況穩健良好，在此基礎上採取適當的分紅和股份回購政策，為股東創造長期價值。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文並於截至二零二五年十二月三十一日止年度期間一直遵守企業管治守則內之守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出特定查詢後，董事確認於截至二零二五年十二月三十一日止年度期間彼等均已遵守標準守則。可能掌握本公司未公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二五年十二月三十一日止年度內，本公司於聯交所購回合共47,242,000股本公司普通股(「購回股份」)，總代價約為105,063,386港元。購回股份的情況如下：

年／月	購回股份的數目	每股所付價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
二零二五年一月	10,751,000	2.59	2.09	25,489,695.00
二零二五年三月	2,000,000	2.69	2.59	5,329,000.00
二零二五年四月	5,959,000	2.73	2.30	14,930,720.80
二零二五年五月	7,150,000	2.59	2.38	17,874,485.00
二零二五年六月	5,000,000	2.33	2.18	11,201,330.00
二零二五年七月	1,200,000	2.17	2.08	2,569,800.00
二零二五年八月	1,000,000	2.12	2.03	2,065,900.00
二零二五年九月	4,050,000	2.20	1.92	8,228,635.00
二零二五年十月	3,900,000	1.95	1.75	7,175,570.00
二零二五年十一月	3,832,000	1.72	1.54	6,169,950.00
二零二五年十二月	2,400,000	1.77	1.60	4,028,300.00
總計	<u>47,242,000</u>			<u>105,063,385.80</u>

於截至二零二五年十二月三十一日止年度本公司股份購回乃由董事根據日期為二零二四年六月五日及二零二五年五月三十日的股東週年大會授予董事的一般授權而進行，旨在通過提高每股資產淨值及／或每股盈利使本公司及股東受益。

二零二五年一月十四日至二零二五年一月二十四日期間購回的總計10,751,000股股份以及二零二五年三月三十一日至二零二五年七月二日期間購回的總計21,309,000股股份分別於二零二五年四月十日及二零二五年八月十八日註銷。於本公告日期，二零二五年八月二十八日至二零二六年一月十六日共購回的16,521,000股待註銷。

除上文所披露者外，截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(或出售庫存股份(如有))。於二零二五年十二月三十一日及於本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份。

審核及合規委員會

本公司審核及合規委員會(「審核及合規委員會」)由三名成員(即三名獨立非執行董事朱德貞女士(主席)、呂巍先生及孫敏傑先生)組成，其職權範圍符合上市規則。

審核及合規委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與管理層討論內部控制及財務呈報等事宜。審核及合規委員會認為截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務業績符合有關會計準則、規則及規定，並已正式作出適當披露。

本公告內所載本集團於截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註的數據已經本集團核數師德勤·關黃陳方會計師行同意，與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載金額一致。德勤·關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成核證委聘，因此德勤·關黃陳方會計師行並無就本公告發表任何意見或核證結論。

股東週年大會的記錄日

於二零二六年六月二十三日(星期二) (「記錄日」) 休市時名列在本公司股東名冊上的股東將有資格參加本公司於二零二六年六月二十六日(星期五)舉行之應屆股東週年大會(「股東週年大會」)。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票證書及過戶表格，須於記錄日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

末期股息

經考慮本集團本年度的業績表現，並鑒於當前經營環境，董事會認為保留現金以確保充足流動性並保持穩健的資產負債狀況當屬謹慎合適。因此，董事會已議決不建議派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息。董事會將繼續根據本集團的盈利能力、現金流及資產負債狀況，適時檢視本集團的股息政策。

報告期後事項

於本公告日期，概無須本公司予以披露的二零二五年十二月三十一日之後的重大事項。

刊發年度業績公告及年度報告

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ydauto.com.cn)。

截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度報告(載有上市規則附錄D2規定之所有資料)將適時寄發(如有必要)予本公司股東，並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

董事調任及提名委員會之組成變動

董事調任

董事會宣佈，陳映女士(「陳女士」)不再擔任本公司副總裁，並由本公司執行董事調任為本公司非執行董事(「調任」)，自二零二六年三月三十一日起生效。

陳映女士，53歲，於二零一五年三月二十三日獲委任為本公司的執行董事，負責汽車金融業務的經營管理工作及參與本集團相關管理工作。陳女士於二零一六年九月十二日重新獲委任為本公司的副總裁，並自二零一六年二月起出任上海永達汽車集團有限公司的董事。陳女士自二零一四年三月至二零一六年二月出任本公司副總裁及金融創新部總經理。彼於銀行金融業擁有超過20年的經驗。加入本集團之前，陳女士自二零一三年四月至二零一四年一月擔任中國民生銀行股份有限公司(上海證券交易所(「上交所」)股份代號：600016及香港聯交所股份代號：01988)(「民生銀行」)交通金融事業部總裁高級助理兼華東汽車業務部總監。自二零零四年二月至二零一三年四月，陳女士曾於民生銀行擔任數個管理職位，包括民生銀行上海分行汽車城支行高級客戶經理、民生銀行工商企業金融部業務二部總經理、民生銀行上海分行古北支行行長、嘉定支行行長以及上海分行汽車金融部總經理。自一九九五年七月至二零零四年二月，彼曾於交通銀行股份有限公司(上交所股份代號：601328及香港聯交所股份代號：03328)的信用卡部、個人金融部及客戶服務部工作。陳女士於一九九五年取得上海金融學院(前稱為上海金融高等學院)國際金融專科文憑，於二零零零年取得上海交通大學的貨幣銀行學學士學位，於二零一四年獲得上海交通大學上海高級金融學院的高級管理人員工商管理碩士學位，並於二零二零年完成該校全球金融工商管理DBA學業。

陳女士已與本公司就調任訂立新的服務合約，任期自二零二六年三月三十一日起為期三年，且須受本公司組織章程細則所載的輪值退任條文規限。服務合約可由陳女士或本公司發出不少於一個月的書面通知予以終止。陳女士將有權收取薪酬每年人民幣七十萬元及酌情花紅，且彼屬於本公司股份獎勵計劃及購股權計劃項下之合資格人士。陳女士的薪酬待遇乃參考其時間付出、職責、本集團的僱用情況、現行市場薪酬水平及可比較公司薪酬情況而釐定。本公司薪酬委員會將會不時審查董事薪酬的水平並於有需要時向董事會提出建議作出調整。

除上文所披露者外，陳女士並無於本公司及本集團其他成員公司擔任其他職務，及並未於過往三年在香港或海外任何證券市場上市的任何其他上市公眾公司擔任任何董事職務，且並無其他主要委任及專業資格。

截至本公告日期，陳女士作為實益擁有人於本公司537,000股股份中擁有權益，並持有本公司根據購股權計劃授出的864,000份購股權。

除上文所披露者外，就本公司所深知，陳女士與本公司任何其他董事、高級管理人員、主要股東或控股股東(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」))並無任何關係，並無於本公司股份中持有香港法例第571章證券及期貨條例第XV部所定義的任何權益。

除上文所披露者外，並無其他須根據上市規則第13.51(2)(h)至13.51(2)(v)條的規定作出披露的資料，亦無任何其他須提請本公司股東注意的事項。

調任後，陳女士為本公司的非執行董事。

提名委員會之組成變動

董事會亦宣佈，徐悅先生(「徐先生」)及孫敏傑先生(「孫先生」)已獲委任為本公司提名委員會(「提名委員會」)成員，自二零二六年三月三十一日起生效。

上述變更生效後：提名委員會由三名獨立非執行董事，即朱德貞女士、呂巍先生及孫先生，以及兩名執行董事，即張德安先生(「張先生」)及徐先生組成，其中張先生為主席。

承董事會命
中國永達汽車服務控股有限公司
董事長
張德安

中國，二零二六年三月三十一日

於本公告日期，董事會由(i)五名執行董事，即張德安先生、徐悅先生、蔡英傑先生、王志高先生及唐亮先生；(ii)一名非執行董事，即陳映女士；及(iii)三名獨立非執行董事，即朱德貞女士、呂巍先生及孫敏傑先生組成。