

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**汽車街**  
autostreets.com

## **Autostreets Development Limited**

### **汽車街發展有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2443)

## **截至二零二五年十二月三十一日止年度的 年度業績公告**

汽車街發展有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告期間」)之經審核綜合年度業績(「年度業績」)，連同二零二四年相應期間的比較數字。上述年度業績根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，並已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

在本公告中，「我們」指本公司及(倘文義另有所指)本集團。

## 摘要

### 財務表現

|           | 截至十二月三十一日止年度   |           |         |
|-----------|----------------|-----------|---------|
|           | 二零二五年          | 二零二四年     | 同比變動    |
|           | 人民幣千元          | 人民幣千元     | (%)     |
| 收入        | <b>271,075</b> | 408,591   | (33.7)  |
| 毛利        | <b>169,729</b> | 255,128   | (33.5)  |
| 毛利率(%)    | <b>62.6</b>    | 62.4      | 0.2個百分點 |
| 年內溢利／(虧損) | <b>21,688</b>  | (110,562) | (119.6) |

### 經營表現

|                               |                |          |        |
|-------------------------------|----------------|----------|--------|
| 交易及服務的二手車數量(輛) <sup>(1)</sup> | <b>299,000</b> | ~412,000 | (27.4) |
| — 二手車拍賣業務                     | <b>141,000</b> | ~180,000 | (21.7) |
| — 二手車增值服務 <sup>(2)</sup>      | <b>141,000</b> | ~206,000 | (31.6) |
| — 二手車收銷安排 <sup>(3)</sup>      | <b>17,000</b>  | ~26,000  | (34.6) |

#### 附註：

- (1) 交易及服務的二手車數量指(i)於我們的二手車拍賣業務交易的二手車；(ii)二手車增值服務所服務的二手車；及(iii)二手車收銷安排下所交易的消費者置換汽車之總數目。
- (2) 指獲提供以下增值服務的二手車總數：收購前評估檢測、二手車收購支援及辦證過戶服務。
- (3) 大部分該等二手車在我們的交易平台上通過拍賣交易，其餘則通過其他渠道交易。

## 財務資料

### 綜合損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

|                                  | 附註 | 二零二五年<br>人民幣千元   | 二零二四年<br>人民幣千元   |
|----------------------------------|----|------------------|------------------|
| 收入                               | 4  | 271,075          | 408,591          |
| 營收成本                             |    | <u>(101,346)</u> | <u>(153,463)</u> |
| 毛利                               |    | 169,729          | 255,128          |
| 其他收入及收益淨額                        | 5  | 11,754           | 9,349            |
| 銷售及分銷開支                          |    | (58,292)         | (80,352)         |
| 行政開支                             |    | (87,638)         | (134,114)        |
| 金融資產減值虧損淨額                       |    | (1,522)          | (315)            |
| 其他開支                             |    | (2,225)          | (2,540)          |
| 財務成本                             |    | (6,846)          | (6,321)          |
| 分佔聯營公司溢利                         |    | 301              | 12               |
| 以公允價值計量且其變動計入<br>當期損益的金融負債公允價值變動 |    | <u>-</u>         | <u>(142,293)</u> |
| 除稅前溢利／(虧損)                       | 6  | 25,261           | (101,446)        |
| 所得稅開支                            | 7  | <u>(3,573)</u>   | <u>(9,116)</u>   |
| 年內溢利／(虧損)                        |    | <u>21,688</u>    | <u>(110,562)</u> |
| 以下各方應佔：                          |    |                  |                  |
| 母公司擁有人                           |    | 8,266            | (123,003)        |
| 非控股權益                            |    | <u>13,422</u>    | <u>12,441</u>    |
|                                  |    | <u>21,688</u>    | <u>(110,562)</u> |
| 母公司普通權益持有人應佔<br>每股盈利／(虧損)        |    |                  |                  |
| — 基本及攤薄(人民幣元)                    | 9  | <u>0.01</u>      | <u>(0.15)</u>    |

## 綜合全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

|   | 二零二五年<br>人民幣千元 | 二零二四年<br>人民幣千元   |
|---|----------------|------------------|
| 年內溢利／(虧損)   | <u>21,688</u>  | <u>(110,562)</u> |
| 其他全面(虧損)／收益                                       |                |                  |
| 其後期間將不會重新分類至<br>損益的其他全面(虧損)／收益：<br>換算本公司財務報表的匯兌差異 | <u>(7,440)</u> | <u>6,766</u>     |
| 年內其他全面(虧損)／收益，已扣除稅項                               | <u>(7,440)</u> | <u>6,766</u>     |
| 年內全面收益／(虧損)總額                                     | <u>14,248</u>  | <u>(103,796)</u> |
| 以下各方應佔：   |                |                  |
| 母公司擁有人  | 826            | (116,237)        |
| 非控股權益   | <u>13,422</u>  | <u>12,441</u>    |

## 綜合財務狀況表

二零二五年十二月三十一日

|                            | 附註 | 二零二五年<br>人民幣千元   | 二零二四年<br>人民幣千元   |
|----------------------------|----|------------------|------------------|
| <b>非流動資產</b>               |    |                  |                  |
| 物業、廠房及設備                   |    | 5,937            | 9,453            |
| 使用權資產                      |    | 51,982           | 65,393           |
| 其他無形資產                     |    | 264              | 463              |
| 長期銀行定期存款                   |    | –                | –                |
| 於聯營公司的投資                   |    | 2,239            | 1,938            |
| 遞延稅項資產                     |    | 5,579            | 8,372            |
| 其他非流動資產                    |    | 8,351            | 6,455            |
|                            |    | <u>74,352</u>    | <u>92,074</u>    |
| <b>非流動資產總值</b>             |    |                  |                  |
|                            |    | <u>74,352</u>    | <u>92,074</u>    |
| <b>流動資產</b>                |    |                  |                  |
| 貿易應收款項及應收票據                | 10 | 14,393           | 14,670           |
| 預付款、交易保證金及其他應收款項           |    | 308,072          | 93,593           |
| 以公允價值計量且其變動計入<br>當期損益的金融資產 |    | 5,000            | 3,300            |
| 受限制現金                      |    | 1,120            | –                |
| 現金及現金等價物                   |    | 827,464          | 1,046,599        |
|                            |    | <u>1,156,049</u> | <u>1,158,162</u> |
| <b>流動資產總值</b>              |    |                  |                  |
|                            |    | <u>1,156,049</u> | <u>1,158,162</u> |
| <b>流動負債</b>                |    |                  |                  |
| 貿易應付款項及應付票據                | 11 | 9,983            | 11,103           |
| 其他應付款項及應計款項                |    | 80,469           | 97,279           |
| 計息銀行借款                     | 12 | 126,000          | 129,480          |
| 租賃負債                       |    | 15,905           | 19,694           |
| 應付稅項                       |    | 3,945            | 4,729            |
|                            |    | <u>236,302</u>   | <u>262,285</u>   |
| <b>流動負債總額</b>              |    |                  |                  |
|                            |    | <u>236,302</u>   | <u>262,285</u>   |
| <b>流動資產淨值</b>              |    |                  |                  |
|                            |    | <u>919,747</u>   | <u>895,877</u>   |
| <b>資產總值減流動負債</b>           |    |                  |                  |
|                            |    | <u>994,099</u>   | <u>987,951</u>   |

## 綜合財務狀況表(續)

二零二五年十二月三十一日

|                | 二零二五年<br>人民幣千元 | 二零二四年<br>人民幣千元 |
|----------------|----------------|----------------|
| <b>非流動負債</b>   |                |                |
| 租賃負債           | <u>42,597</u>  | <u>50,423</u>  |
| <b>非流動負債總額</b> | <u>42,597</u>  | <u>50,423</u>  |
| <b>資產淨值</b>    | <u>951,502</u> | <u>937,528</u> |
| <b>權益</b>      |                |                |
| 母公司擁有人應佔權益     |                |                |
| 股本             | 56             | 56             |
| 儲備             | <u>927,044</u> | <u>926,218</u> |
|                | <u>927,100</u> | <u>926,274</u> |
| 非控股權益          | <u>24,402</u>  | <u>11,254</u>  |
| <b>總權益</b>     | <u>951,502</u> | <u>937,528</u> |

## 綜合財務資料附註

### 1. 公司及集團資料

本公司於二零一四年九月三日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。於年內，本集團主要從事二手車拍賣、二手車收銷安排及提供二手車服務。

本公司之股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，自二零二四年五月三十一日起生效。

### 2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的《國際財務報告準則》會計準則(包括所有《國際財務報告準則》、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表根據歷史成本慣例編製，惟若干金融工具以公允價值計量。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有價值均四捨五入至最接近千位(「人民幣千元」)，惟另有註明者除外。

### 2.2 會計政策及披露變動

本集團於本年財務報表首次採用國際會計準則第21號(修訂本)缺乏可兌換性。本集團並未提早應用任何其他已頒佈但尚未生效的準則或修訂。

國際會計準則第21號之修訂規定實體應如何評估一種貨幣是否可兌換成另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性時應如何估算計量日的即期匯率。該等修訂規定披露資料使財務報表的使用者能了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團進行交易之貨幣，以及海外附屬公司、分支機構、合營企業及聯營公司用於換算為本集團呈列貨幣之功能貨幣均具可兌換性，該等修訂對本集團財務報表並無任何影響。

### 3. 經營分部資料

由於本集團於報告期間的收入及已呈報業績以及本集團於報告期末的資產總值乃來自單一經營分部，因此並未呈列經營分部資料。

#### 地區資料

由於本集團於報告期間的所有收入均來自中國，且所有非流動資產均位於中國，故並無呈列地區分部。

#### 有關主要客戶的資料

本集團擁有大量客戶，而於報告期間，並無單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上。

### 4. 收入

收入分析列載如下：

#### 客戶合約收入

##### (a) 分類收入資料

|                | 二零二五年<br>人民幣千元 | 二零二四年<br>人民幣千元 |
|----------------|----------------|----------------|
| 客戶合約收入：        |                |                |
| 二手車拍賣佣金及服務費    | 179,453        | 262,952        |
| 二手車增值服務收入      | 42,059         | 69,041         |
| 二手車收銷安排收入      | 36,325         | 49,564         |
| 展會業務收入         | -              | 14,075         |
| 其他服務收入         | 13,238         | 12,959         |
| 總計             | <u>271,075</u> | <u>408,591</u> |
|                | 二零二五年<br>人民幣千元 | 二零二四年<br>人民幣千元 |
| 收入確認時間         |                |                |
| 於完成銷售或完成服務的時間點 | 233,068        | 341,628        |
| 隨提供服務的時間       | 38,007         | 66,963         |
| 總計             | <u>271,075</u> | <u>408,591</u> |

下表列示於本報告期間確認且於報告期初計入合約負債並從過往期間已履行履約責任確認的收入金額：

|           | 二零二五年<br>人民幣千元 | 二零二四年<br>人民幣千元 |
|-----------|----------------|----------------|
| 二手車增值服務收入 | <u>2,793</u>   | <u>16,392</u>  |

**(b) 履約責任**

有關本集團履約責任的資料概述如下：

**二手車拍賣佣金及服務費**

履約責任一般於二手車收銷完成時達成，或隨提供物流服務的時間達成。付款一般於拍賣完成及客戶驗收時到期應付。

**二手車增值服務收入**

履約責任隨提供服務達成，且付款一般於服務完成及客戶驗收時到期應付。

**二手車收銷安排收入**

履約責任在車主與買家之間的車輛銷售完成時達成，且付款一般於二手車收銷完成後30天內到期應付。

**展會業務收入**

履約責任隨提供服務的時間達成，且通常須預早付款。

**其他服務收入**

履約責任在服務完成及客戶驗收的時間點達成。

於報告期末，概無對未達成的履約責任分配交易價格。

## 5. 其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額的分析如下：

|                   | 二零二五年<br>人民幣千元 | 二零二四年<br>人民幣千元 |
|-------------------|----------------|----------------|
| 向業務夥伴提供補助資金所得利息收入 | 6,266          | 3,633          |
| 客戶違約金收入           | 1,876          | 2,142          |
| 政府補助*             | 1,422          | 709            |
| 租賃服務收入            | 1,230          | 1,036          |
| 銀行利息收入            | 926            | 1,904          |
| 出售物業、廠房及設備項目之收益淨額 | -              | 361            |
| 匯兌虧損淨額            | (109)          | (1,141)        |
| 其他                | 143            | 705            |
| 總計                | <u>11,754</u>  | <u>9,349</u>   |

- 政府補助為中國地方政府當局發放以支持若干附屬公司營運活動的補助。概無與該等政府補助相關的資格要求和條件未達成。

## 6. 除稅前溢利／(虧損)

本集團的除稅前溢利／(虧損)已扣除／(計入)下列各項：

|                                  | 二零二五年<br>人民幣千元 | 二零二四年<br>人民幣千元 |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| 二手車拍賣佣金及服務費成本                    | 82,366         | 118,039        |
| 展會業務成本                           | -              | 10,376         |
| 二手車收銷安排成本                        | 6,672          | 8,365          |
| 二手車增值服務成本                        | 7,833          | 12,327         |
| 其他服務成本                           | 4,475          | 4,356          |
| 研發成本*                            | 11,044         | 10,772         |
| 物業、廠房及設備折舊                       | 4,310          | 5,710          |
| 使用權資產折舊                          | 21,473         | 23,602         |
| 其他無形資產攤銷*                        | 199            | 423            |
| 出售物業、廠房及設備項目之虧損／(收益)淨額           | 59             | (361)          |
| 不計入租賃負債計量之租賃付款                   | 5,878          | 6,194          |
| 可轉換可贖回優先股的公允價值變動                 | -              | 142,293        |
| 核數師薪酬                            | 2,200          | 2,200          |
| 上市開支                             | -              | 26,662         |
| 僱員福利開支(包括董事薪酬)**：                |                |                |
| 工資、薪金及其他津貼                       | 65,394         | 96,378         |
| 退休金計劃供款及社會福利                     | 14,160         | 18,835         |
|                                  | <u>79,554</u>  | <u>115,213</u> |
| 外匯匯兌差異淨額                         | 109            | 1,141          |
| 貿易應收款項減值淨額                       | (1)            | 315            |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產中包含的<br>金融資產減值淨額 | <u>1,523</u>   | <u>-</u>       |

\* 研發成本及其他無形資產攤銷計入綜合損益表中的「行政開支」。

\*\* 僱員福利開支不包括已計入二手車拍賣佣金及服務費成本的金額。

## 7. 所得稅

於報告期間，所得稅開支的主要部分為：

|          | 二零二五年<br>人民幣千元      | 二零二四年<br>人民幣千元      |
|----------|---------------------|---------------------|
| 即期－中國內地： |                     |                     |
| 年內支出     | 734                 | 5,159               |
| 過往年度撥備不足 | 46                  | 72                  |
| 遞延       | <u>2,793</u>        | <u>3,885</u>        |
| 年內稅項支出總額 | <u><u>3,573</u></u> | <u><u>9,116</u></u> |

根據開曼群島的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島所得稅。

由於在英屬維爾京群島註冊成立的附屬公司並無在英屬維爾京群島設有營業地點(除僅設有註冊辦事處外)或進行任何業務，故該等附屬公司毋須繳納所得稅。

於報告期間，本集團在香港並無產生應課稅溢利，故未就香港利得稅作出撥備。

除非下文另有註明，否則本公司的中國附屬公司的應課稅收入須按25%的稅率繳納中國所得稅。

長春寶瑞國際會展有限公司已獲認證為「高新技術企業」，可於二零二四年至二零二六年享有優惠所得稅稅率15%。有關資格每三年須經中國相關稅務部門審核。

根據《財政部國家稅務總局關於新疆困難地區新辦企業所得稅優惠政策的通知》，新疆匯瀚機動車拍賣服務有限公司(「**新疆匯瀚**」)自產生初始營業收入的財政年度起五年內享有免徵所得稅優惠，其後五年享有企業所得稅減半優惠。

根據財政部、國家稅務總局、海關總署頒發之財稅[2011]58號《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》，於西部區域成立並獲列入中國政府公佈的鼓勵性產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。貴州信通二手車拍賣有限公司(「**貴州信通**」)於西部開發區成立並獲列入鼓勵性產業目錄，故有權享有上述優惠稅率。

於報告期間，本集團若干中國附屬公司符合小微企業資格，並有權享有20%的優惠企業所得稅稅率。

按中國內地適用法定稅率計算的除稅前溢利／(虧損)所適用稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

|                 | 二零二五年<br>人民幣千元 | 二零二四年<br>人民幣千元   |
|-----------------|----------------|------------------|
| 除稅前溢利／(虧損)      | <u>25,261</u>  | <u>(101,446)</u> |
| 按法定稅率25%計算的稅項   | 6,315          | (25,362)         |
| 當地稅務機關制定的較低稅率   | (16,005)       | 20,589           |
| 過往期間即期稅項的調整     | 46             | 72               |
| 不可扣稅開支          | 608            | 2,002            |
| 已動用過往期間稅項虧損     | (86)           | (473)            |
| 未確認稅項虧損         | <u>12,695</u>  | <u>12,288</u>    |
| 按本集團實際稅率計算的稅項支出 | <u>3,573</u>   | <u>9,116</u>     |

## 8. 股息

本公司董事不建議就本年度派付任何股息。

## 9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利／(虧損)及年內發行在外的普通股加權平均數832,662,000股(二零二四年：803,427,000股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利計算。計算所用普通股加權平均數為年內用作計算每股基本盈利之已發行在外的普通股數目，且假設普通股加權平均數乃於視為行使或轉換所有攤薄潛在普通股為普通股後無償發行。

每股基本盈利／(虧損)的計算乃根據：

|   | 二零二五年          | 二零二四年            |
|---|----------------|------------------|
| 溢利／(虧損)                                 |                |                  |
| 母公司普通權益持有人應佔溢利／(虧損)(人民幣千元)              | <u>8,266</u>   | <u>(123,003)</u> |
| 股份                                      |                |                  |
| 年內用作計算每股基本盈利／(虧損)之<br>發行在外的普通股加權平均數(千股) | <u>832,662</u> | <u>803,427</u>   |
| 每股盈利／(虧損)(人民幣元)                         | <u>0.01</u>    | <u>(0.15)</u>    |

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，潛在普通股並不計入每股攤薄盈利的計算當中，此乃由於潛在普通股對每股基本盈利具有反攤薄效應。因此，於截至二零二四年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 10. 貿易應收款及應收票據

|        | 二零二五年<br>人民幣千元 | 二零二四年<br>人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 貿易應收款項 | 6,527          | 14,985         |
| 應收票據   | 8,180          | -              |
| 減值     | (314)          | (315)          |
|        | <u>14,393</u>  | <u>14,670</u>  |
| 賬面淨值   | <u>14,393</u>  | <u>14,670</u>  |

貿易應收款項為不計息。截至報告期末，本集團根據發票日期劃分及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析列載如下：

|        | 二零二五年<br>人民幣千元 | 二零二四年<br>人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 六個月內   | 14,347         | 14,376         |
| 六個月至一年 | 46             | 294            |
|        | <u>14,393</u>  | <u>14,670</u>  |
| 總計     | <u>14,393</u>  | <u>14,670</u>  |

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

|           | 二零二五年<br>人民幣千元 | 二零二四年<br>人民幣千元 |
|-----------|----------------|----------------|
| 年初        | 315            | -              |
| 減值虧損(附註6) | (1)            | 315            |
|           | <u>314</u>     | <u>315</u>     |
| 年末        | <u>314</u>     | <u>315</u>     |

本集團採用簡化法就國際財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損計提撥備，其允許就所有貿易應收款項使用全期預期虧損。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共同信貸風險特徵及逾期日數分組。預期信貸虧損亦已納入前瞻性資料。

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項信貸風險的資料載列如下：

於二零二五年十二月三十一日

|               | 逾期     |      |      | 總計     |
|---------------|--------|------|------|--------|
|               | 少於一年   | 一至兩年 | 超過三年 |        |
| 預期信貸虧損率       | 2%     | 0%   | 100% | 2%     |
| 賬面總值(人民幣千元)   | 14,707 | -    | -    | 14,707 |
| 預期信貸虧損(人民幣千元) | 314    | -    | -    | 314    |

於二零二四年十二月三十一日

|               | 逾期     |      |      | 總計     |
|---------------|--------|------|------|--------|
|               | 少於一年   | 一至兩年 | 超過三年 |        |
| 預期信貸虧損率       | 2%     | 0%   | 100% | 2%     |
| 賬面總值(人民幣千元)   | 14,985 | -    | -    | 14,985 |
| 預期信貸虧損(人民幣千元) | 315    | -    | -    | 315    |

## 11. 貿易應付款項及應付票據

截至報告期末，根據發票日期劃分的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析列載如下：

|        | 二零二五年<br>人民幣千元 | 二零二四年<br>人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 六個月內   | 7,293          | 10,906         |
| 六個月至一年 | 2,690          | 197            |
| 總計     | <u>9,983</u>   | <u>11,103</u>  |

貿易應付款項屬不計息，一般於15至120天內結算。

## 12. 計息銀行借款

|          | 二零二五年       |       |                | 二零二四年       |       |                |
|----------|-------------|-------|----------------|-------------|-------|----------------|
|          | 實際利率<br>(%) | 到期    | 人民幣千元          | 實際利率<br>(%) | 到期    | 人民幣千元          |
| 即期       |             |       |                |             |       |                |
| 銀行貸款一無抵押 | 2.60-3.50   | 二零二六年 | <u>126,000</u> | 2.70-3.50   | 二零二五年 | <u>129,480</u> |
|          |             |       |                | 二零二五年       | 二零二四年 |                |
|          |             |       |                | 人民幣千元       | 人民幣千元 |                |

分析：

須以下於時段償還的銀行貸款：

一年內

126,000      129,480

## 管理層討論及分析

### 行業及業務回顧

#### 行業回顧

二零二五年我國汽車流通行業在政策驅動與結構轉型中穩步前行，呈現總量增長、結構優化、利潤承壓、格局重塑等四大特徵。

#### **(i) 新車市場再創新高，新能源成絕對主力**

中國汽車工業協會於二零二六年一月十四日公佈的數據顯示，二零二五年全國汽車總銷量3,440萬輛，同比增9.4%，再創歷史新高，連續17年穩居全球最大市場。汽車以舊換新政策起到關鍵推動作用(汽車以舊換新總量超過1,150萬輛)。新能源汽車銷量約1,650萬輛，同比增28.2%，國內新車佔比超50%。乘用車國內銷量約2,410萬輛，同比增6.4%；中國自主品牌乘用車銷量約2,090萬輛，佔比69.5%。與此同時，「價格戰」並未真正結束，行業整體利潤持續承壓，尋找新的增長點成為當務之急。

#### **(ii) 二手車首破2,000萬，流通效率持續提升**

中國汽車流通協會(「CADA」)於二零二六年一月十七日的數據顯示，二零二五年二手車交易量約2,010萬輛，同比增2.5%；新能源二手車交易160萬輛，佔比7.9%。但行業困窘狀況依然嚴峻，概括表現為：車市存量博弈，新能源份額高而燃油車滯銷；庫存預警超榮枯線、價格倒掛導致新車經銷商虧損；二手車商獲客貴、週轉慢，遭受合規與平台擠壓雙重壓力。上述情況充分反映出汽車行業整體效益低下的現狀，各業態都要做好打持久戰的準備、持續夯實內部基礎、提升運營效率。

### **(iii) 出口高速增長，價值鏈出海提速**

二零二五年中國汽車出口總量突破700萬輛，超預期增長。其中乘用車出口約570萬輛，同比增長19.7%，新能源乘用車出口量達到約240萬輛，同比激增86.2%。更重要的是，中國品牌海外實際銷量突破300萬輛，增長23.0%-25.0%。這不僅推動了中國汽車整體出口的高增長，更標誌着中國車企正從「單純賣車」向「價值鏈出海」的高質量發展模式升級。

### **(iv) 行業高增低利，倒逼價值競爭**

二零二五年全國經銷商虧損門店佔比達到52.6%，退網／關閉門店數量約4,900家，中小車商加速出清，全年約11.0%中小車商退出市場。根據中國汽車流通協會乘用車市場信息聯席分會數據，二零二五年我國汽車行業收入約11.2萬億元，同比增長7.1%；實現總利潤4,610.0億元，同比微增0.6%。上述數據揭示了汽車行業「高增長、低效益」的分裂現狀，將倒逼行業從「價格戰」轉向「價值戰」。

## **業務回顧**

### **(i) 實體網絡強化品牌公信力與標準化輸出**

本公司遍佈全國的實體網絡拍場在品牌形象全國統一的同時，也是總部標準化輸出的重要因素，亦能增強客戶信任，降低異地交易阻力。二零二五年公司新建上海浦東拍場、重慶渝南拍場、畢節市拍場，升級南昌、宜昌2個城市的拍場場地，並且完成了北京、深圳、昆明、臨沂、惠州、佛山、鄭州、揚州、嘉興、淮安、南寧、西安、太原、蘭州、青島、瀋陽、長沙、濟南等18個城市拍場的新址選址、建設及搬遷工作。

## **(ii) 經銷商主機廠機構業務穩定增長**

我們不斷深化與經銷商集團的長期穩定合作，並通過擴大承接拍賣網路服務範圍，穩定持續地提升車源參拍量及服務品質。同時，由於新車市場的競爭加劇，越來越多的主機廠對於二手車業務加強了重視和管控。基於此，我們於報告期間亦進一步加強與主機廠的配合與業務拓展，不斷開拓「總對總」框架協議簽約合作廠家，維護存量合作的廠家。我們與主機廠家以及主機廠家合作的金融機構、出行平台合作的批量車處置業務，是平台在二零二五年的重點能力提升專案，並預計在二零二六年會有進一步的提升和發展。此外在二零二五年，公司的機構拍業務無論在處置效率、處置價格及後端服務環節均取得客戶的認可。在二零二五年，我們繼續推進品質拍業務，持續擴大了品質拍的參與商戶羣體，增加了全年的品質拍專場的拍賣場次。提升了高價值車輛買家的採購效率及委託方的高價值車輛處置的成交率及溢價水準。

## **(iii) 持續打造公司數字化產品矩陣**

依託海量評估檢測和真實成交數據打造高度標準化二手車評估檢測體系與「真實交易驅動估值定價體系」，「評估定價標準化+真實成交數字化」構建出本公司B2B交易生態體系的核心價值，夯實公司產品技術研發優勢。截至二零二五年年底，本公司已獲得軟件著作權57件，專利授權9項。二零二五年十二月，本公司與騰訊控股有限公司（「騰訊」）訂立五年戰略合作協議。將圍繞汽車生態體系發展、雲服務、人工智能（「AI」）及宣發與形象構建四大領域展開全面深度合作。

#### **(iv) 快速實現二手車出口的關鍵性突破**

作為國內首家機動車拍賣上市企業，二零二五年十二月中旬，本公司受邀出席了「上海二手車國際貿易綜合服務平台」啟動儀式。同時，公司已正式決定於二零二六年進軍海外市場並積極推進二手車出口落地及國際發運工作，首批二手車預計於四月送往海外。從藍圖到執行，從簽約到啟運，憑藉自身優勢，依託政策紅利與海外龍頭平台的深度協同，加速重塑海外二手車市場格局。

#### **(v) 提升企業標準，踐行行業責任**

二零二五年，本公司持續提升其企業標準，履行行業責任，為提升行業規範承擔義務責任。年內，本公司參與了行業協會組織的多項行業團體標準規範的起草工作，截止到二零二五年十月，公司專業團隊參與起草的中國拍賣行業協會《機動車拍賣車輛評估檢測標準》及《直播拍賣規程》均已在行業大會上正式發佈。

## 按業務分部披露主要營運數據

截至十二月三十一日  
止年度  
二零二五年 二零二四年

### 二手車拍賣業務

|              |                |          |
|--------------|----------------|----------|
| 二手車交易數目      | <b>141,000</b> | ~180,000 |
| 平均單車收入(人民幣元) | <b>1,273</b>   | 1,458    |

### 二手車增值服務

|                      |                |          |
|----------------------|----------------|----------|
| 二手車數目 <sup>(1)</sup> | <b>141,000</b> | ~206,000 |
| 平均單車收入(人民幣元)         | <b>272</b>     | 309      |

### 二手車收銷安排

|                            |               |         |
|----------------------------|---------------|---------|
| 消費者置換汽車交易數目 <sup>(2)</sup> | <b>17,000</b> | ~26,000 |
| 平均單車收入(人民幣元)               | <b>2,137</b>  | 1,930   |

附註：

- (1) 指獲提供以下增值服務的二手車總數：收購前評估檢測、二手車收購支援及辦證過戶服務。
- (2) 大部分該等二手車在我們的交易平台上通過拍賣交易，其餘則通過其他渠道交易。

## 二手車拍賣業務

二手車拍賣業務是我們的核心業務，佔我們收入的很大一部分。我們開創兩大模式並重的線上線下一體化的拍賣模式，包含同步拍及在線拍（這種拍賣模式補足我們的同步拍，從而增加車輛的曝光率並提高我們的交易成功率）。我們線上線下一體化的交易平台連接二手車上游賣家與下游買家，並促成大量高效兼具透明度的二手車拍賣。與此同時，我們的在線拍補足同步拍，我們在線拍大部分拍賣的二手車是已經在我們的同步拍中流拍的汽車。

於二零二四年九月，我們正式啟動機構拍業務，就經營性租賃客戶、網約運力平台及網路運力公司的批量車源處置需求向他們提供處置解決方案。得益於完善強大的線下拍場網點佈局，我們在服務此類機構客戶時，相較競爭對手而言可以更好地提供車輛交付及辦證過戶等配套服務，從而為委託方提供更高效率的處置服務。截至二零二五年十二月三十一日，公司在機構拍業務環節共簽訂租車公司及網約車平台公司共計15家，並與上述15家公司深度合作，為其處置下線批量運營車輛。並針對機構車源買家進行定向開發，形成車商+小型資產平台+海外出口商的複合型買家羣體。同時協助其中部分委託方建立了針對機構批量車源的估價體系，在資產處置的時間節奏及處置計劃安排上最大化保障處置價值最大化。上述委託方中還有2家為商用車版塊的資產平台，本公司也藉此拓展除乘用車以外的機動車專屬板塊，為後續的業務進一步拓展找到增長點。

於報告期間，我們不斷推進拍賣平台的技術系統開發、改進及升級。於二零二五年，我們對機構拍產品、代驗車服務以及品質卡服務產品進行了針對性的開發，並投入人力及物力對核心的系統進行反覆運算升級。加強了各類系統風控(委拍、交易、付款、物流下單以及費用設置等)，在優化費用的同時，提升了服務品質，保證了業務規範，在增強平台競爭力的同時獲得了忠誠客戶和新客戶的業務增量。在拍賣網點發展方面，我們引入了自研系統，可以輔助業務單元快速篩選合適的拍賣場地，大大減少了無效的搜尋時間，提高了佈點效率。

報告期間，我們與更多經銷商集團及主機廠機構平台建立合作關係(截止到二零二五年底，合計已達35家主機廠)。此外，我們將繼續擴大與機構業務夥伴的合作，截止到二零二五年底，我們與共15家代步公司及租車公司形成戰略合作。除了維持及擴大上游供應資源外，我們亦拓展下游業務，推出更具個性化服務的拍賣會，如「專場拍賣會」，並進行系統升級(優化二手車推薦演算法)，有效提升拍賣效率及用戶體驗。

二零二五年伴隨著國內新能源車輛市場的強勢崛起，傳統燃油車市場受到嚴重衝擊。與公司合作密切的傳統燃油車經銷商企業出現加大幅度的銷售業績下滑以及關店退網等狀況。

在此背景下，我們對市場進行了充分的研判，分析各個新能源品牌二手車的經營及置換方式，並針對不同品牌積極開展不同方式的合作，以對沖傳統車源管道被衝擊的影響。針對自主收購置換的品牌，我們採用與主機廠、經銷商集團及單個門店合作的方式，作為協力廠商的二手車處置平台；針對外包方式置換的品牌，我們採用對接置換業務服務商的方式，擴大置換業務服務商的車源上拍。

在我們團隊的努力下，於二零二五年，我們的上拍車輛數量及交易量分別為約310,000台及141,000台，較二零二四年的約394,000台及180,000台有所下降。於報告期間，我們的交易成功率(二手車交易量佔上拍二手車數量的百分比)約為45.4%，較二零二四年的45.8%輕微下降。

交易量、上拍車輛數目及交易成功率的下降是由於：(i)傳統燃油車經銷商企業因受市場衝擊，導致門店數量減少；(ii)傳統燃油車經銷商企業的新車銷售量下滑，傳導至二手車置換量減少；(iii)政府報廢補貼的力度加大，導致殘值低於補貼金額的二手車退出市場交易流通；及(iv)新車價格不穩定延導至二手車，二手車商虧損面及虧損率加大，減弱了二手車商的採購信心及採購金額。

平均單車收入由二零二四年的人民幣1,458.0元下降至報告期間的人民幣1,273元，主要由於本公司採用了一系列促進成交的行銷政策，單車收入有所下滑，此外，成交車輛均價比二零二四年同期也有所下降，這也導致按比例收取佣金的單車收入繼續下降。

## 二手車增值服務

我們向上游賣家及下游買家提供多項收費或免費的二手車增值服務。就賣家而言，我們提供收購前評估檢測、二手車收購支援、提供我們的ADMS系統以及就並非在我們交易平台交易的二手車提供辦證過戶服務。在買家方面，我們提供二手車資料查詢及再驗車服務。

就二零二五年的二手車增值服務業務而言，二手車增值服務所服務的二手車數目由二零二四年的約206,000台減少至報告期間的約141,000台，主要由於受低迷汽車經銷行業的影響，我們的合作夥伴經銷商集團紛紛縮減各項開支，我們為汽車經銷商合作夥伴提供的二手車增值服務業務量也隨之下降。平均單車收入下降，基於以上行業影響，公司對部分車輛服務費的收入進行了相應的減免。於報告期間平均單車收入為人民幣272.0元，而二零二四年則為人民幣309.0元。

## 二手車收銷安排

為深化與該等經銷商集團的合作及補充我們交易平台的二手車供應，我們會在有合作關係的經銷商集團的4S店安排收銷消費者置換汽車。我們在二手車收銷安排業務下，作為委託方(二手車車主或經銷商集團)的代理人，處置委託方委託給我們銷售的二手車。我們選擇性地進行此業務，主要與知名及信譽良好的經銷商集團合作，確保我們可以商業上可行的方式執行商機。

二零二五年，由於新車市場競爭激烈，銷售價格持續下降。在此背景下，報告期間內二手車交易的平均成交價格亦降幅明顯，我們的合作經銷商集團在收購消費者置換汽車方面趨於保守，彼等對我們的二手車收銷安排服務的需求有所下降。在二手車收銷安排的特定業務模式下，我們就委託我們的置換二手車所支付款項與隨後出售該等二手車的售價之間的差價產生收入，故二零二五年的收入受到二手車交易價格持續下降的不利影響。消費者置換汽車交易數目由二零二四年的26,000輛下降至報告期間的17,000輛，平均單車收入由人民幣1,930元上升至人民幣2,137元。由於我們的二手車收銷安排服務收費是按照車輛台次進行固定收費，因此我們的二手車收銷安排服務業務下的平均單車收入無明顯變化。

## 展會業務

我們提供展會業務，主要包括(i)為經銷商集團及主機廠不時舉辦車展及相關活動；及(ii)不定期提供若干廣告服務。在舉辦該等活動時，我們負責籌辦活動的所有重要事宜，包括場地租賃、佈置設計與裝飾、活動宣傳、參展邀請及廣告投放。我們展會業務的收入主要來自向參與我們所主辦車展的經銷商集團及主機廠收取的展位費及廣告費。展會業務收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣14.1百萬元減少至報告期間的人民幣0元，主要由於本公司主要合作的主機廠和經銷商集團紛紛縮減行銷支出，本公司在二零二五年期間未有開展汽車展銷業務。

## 其他業務

我們繼續滿足經銷商集團不時出現的臨時業務需求，包括為經銷商集團的新車提供辦證過戶服務及GPS安裝服務。我們向其提供新車辦證過戶服務的經銷商集團一般為我們的現有業務夥伴，彼等與我們在二手車拍賣及／或增值服務方面合作。

## 前景

本公司始終致力於中國的二手車流通行業和機動車拍賣行業的價值提升，提升並引領國內二手車標準規範與交易服務水平，助力推動中國機動車拍賣行業健康有序發展。

未來，我們將繼續(i)擴大並優化全國拍場網絡及升級服務設施，保持本公司在國內二手車拍賣行業全國拍場網絡的領先優勢。截止到二零二五年底，本公司在全國擁有83個拍場，展業服務覆蓋332個城市；(ii)踐行並優化「線上線下同步拍賣」模式。由於拍賣是所有二手車銷售方式中最具「處置效率高、全程透明公正可追溯」的特點，所以拍賣平台在全球各國的汽車流通市場都起到舉足輕重的推動作用。繼二零二零年初首創「直播拍賣」模式後，本公司已成為國內領先且同時擁有最強拍賣產品體系的專業拍賣平台；(iii)加強與新能源主機廠及製造商的合作，以提升新能源二手車的評估檢測及交易能力；進一步拓展上游二手車供應來源及下游專業買家渠道，以擴大賣家與買家羣；(iv)通過AI技術應用助力業務發展，持續優化覆蓋二手車流通各環節的數字化產品矩陣，通過中層算法及大數據建模支撐，提供產業鏈一站式數字化服務，提升全鏈路運營效率。藉助本公司與騰訊在汽車生態，雲服務，AI等領域展開全面深度合作之機，未來，本公司將通過AI技術進一步提升拍賣效率與用戶服務體驗，共同探索雲計算與AI技術在汽車流通領域的創新應用，推動中國二手車行業的發展更透明、更高效；(v)進一步擴大C2B拍賣與機構業務規模，通過服務前置向委託方提供解決收車痛點促進交易回款效率的服務舉措，通過個人代拍、前置報價等服務持續提升平台處置能力，快速提升C2B拍賣與機構業務規模；(vi)成功啓動出口戰略規劃。未來，將依託行業資源及本公司全國自有拍場網絡，依託其貿易優勢拓展海外市場，逐步輻射東南亞，中亞、中東及非洲地區，共同助力中國二手車高質量出海；(vii)發掘潛在的戰略合作及收購機會。

## 報告期後的重大事件

除本公告所披露者外，報告期後至本公告日期並無發生任何可能對本公司及本公司附屬公司造成重大影響的事件。

## 財務分析

### 收入

於報告期間，我們的收入來自(i)二手車拍賣佣金及服務費；(ii)二手車增值服務；(iii)二手車收銷安排；(iv)展會業務；及(v)其他汽車相關服務。

於報告期間，我們錄得收入人民幣271.1百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣408.6百萬元減少33.7%，主要由於來自二手車拍賣業務，二手車增值服務業務以及二手車收銷安排業務的收入均有所下降。

下表載列所示年度我們按業務分部劃分的收入明細：

|             | 截至十二月三十一日止年度          |                     |                       |                     |
|-------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
|             | 二零二五年                 |                     | 二零二四年                 |                     |
|             | 人民幣千元                 | %                   | 人民幣千元                 | %                   |
| 二手車拍賣佣金及服務費 | <b>179,453</b>        | <b>66.2</b>         | 262,952               | 64.4                |
| 二手車增值服務     | <b>42,059</b>         | <b>15.5</b>         | 69,041                | 16.9                |
| 二手車收銷安排     | <b>36,325</b>         | <b>13.4</b>         | 49,564                | 12.1                |
| 展會業務        | -                     | -                   | 14,075                | 3.4                 |
| 其他服務        | <b>13,238</b>         | <b>4.9</b>          | 12,959                | 3.2                 |
| 總計          | <b><u>271,075</u></b> | <b><u>100.0</u></b> | <b><u>408,591</u></b> | <b><u>100.0</u></b> |

來自二手車拍賣佣金及服務費的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣263.0百萬元減少31.7%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣179.5百萬元，主要由於如上文「業務回顧」一節所述，新車價格持續下降，使二手車交易價格及交易量雙雙下降，帶來了二手車拍賣的業務量及相應的佣金和服務費收入的下降。

來自二手車增值服務的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣69.0百萬元減少39.0%至報告期間的人民幣42.1百萬元，主要由於受低迷汽車經銷行業的影響我們的合作夥伴經銷商集團紛紛縮減各項開支，我們為汽車經銷商合作夥伴提供的二手車增值服務業務量也隨之下降。

來自二手車收銷安排的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣49.6百萬元減少26.8%至報告期間的人民幣36.3百萬元，主要由於作為我們主要的合作夥伴的汽車經銷商集團的新車業務下滑明顯，致使其二手車的收銷業務也出現不同程度的下降，其對我們提供的二手車收銷安排服務需求也有所下降。

來自展會業務的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣14.1百萬元減少100%至報告期間的人民幣0元，主要由於本公司主要合作的主機廠和汽車經銷商集團紛紛縮減行銷支出，本公司在二零二五年淡季期間未有開展汽車展銷業務。

來自其他汽車相關服務的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣13.0百萬元增加1.5%至報告期間的人民幣13.2百萬元，無明顯變化。

### **銷售成本**

銷售成本包含勞工成本、專業服務成本、居間成本及其他成本。於報告期間，銷售成本為人民幣101.3百萬元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣153.5百萬元減少34.0%。此乃主要由於勞工成本、專業服務成本及居間成本隨著本公司業務交易量的下降而同比例下降。

### **毛利及毛利率**

由於前文所述影響及主要由於收入減少，報告期間的毛利由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣255.1百萬元減少33.5%至人民幣169.7百萬元，報告期間的毛利率相較於二零二四年同期的62.4%，相對穩定在62.6%。

### **銷售及分銷開支**

銷售及分銷開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣80.4百萬元減少27.5%至報告期間的人民幣58.3百萬元，主要由於拍場業務人員減少帶來的薪酬開支下降。

## 行政開支

行政開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣134.1百萬元減少34.7%至報告期間的人民幣87.6百萬元，主要由於(i)二零二五年相較二零二四年同期而言沒有上市費用開支，及(ii)二零二五僱員數量較二零二四年同期減少致使薪金及福利開支下降。

## 金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣0.3百萬元增加383.2%至報告期間的人民幣1.5百萬元，主要由於壞賬損失約人民幣1.5百萬元。

## 其他開支

其他開支主要包括分租拍場若干範圍予第三方涉及的開支，以及就二手車狀況與我們的檢測報告出現偏差而向買家支付的賠償。於報告期間，其他開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣2.5百萬元小幅減少至報告期間的人民幣2.2百萬元，無明顯變化。

## 其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣9.3百萬元增加25.7%至報告期間的人民幣11.8百萬元，主要由於地方政府的補貼支持增加約人民幣71萬及拆借給上游合作夥伴的資金支持帶來的利息收入有所增加。

## 財務成本

財務成本由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣6.3百萬元小幅增加至報告期間的人民幣6.8百萬元，基本維持穩定。

## 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及負債的公允價值變動

就以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動而言，我們於截至二零二四年十二月三十一日止年度及二零二五年同期均錄得收益零。

就以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動而言，我們於截至二零二四年十二月三十一日止年度及二零二五年同期分別錄得虧損人民幣142.3百萬元及人民幣0元，該減少主要由於全球發售於二零二四年五月三十一日完成後，所有可轉換可贖回優先股已自動轉換為普通股。

### **除稅前溢利／(虧損)**

由於前文所述影響，報告期間除稅前溢利為人民幣25.3百萬元，較二零二四年的虧損人民幣101.4百萬元增加125.0%。

### **所得稅開支**

所得稅開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣9.1百萬元減少60.4%至二零二五年同期的人民幣3.6百萬元，二零二四年所得稅開支較大的原因主要係累虧確認的遞延所得稅資產到期沖回所導致的。

### **年內溢利／(虧損)**

由於前文所述影響，報告期間溢利為人民幣21.7百萬元，較二零二四年的虧損人民幣110.6百萬元增加119.6%，主要由於上述各項的綜合效果所致。

### **資本管理、融資及財務政策**

本集團資本管理的首要目標是保障本集團持續經營的能力及維持穩健的資本比率，以支持其業務並為本公司股東（「股東」）創造最大價值。本集團根據經濟狀況的轉變以及相關資產的風險特點管理資本架構及作出調整。為維持或調整資本架構，本集團或將調整支付予股東的股息、向股東返還資本或發行新股。本集團不受任何外部施加的資本規定規限。於報告期間，資本管理目標、政策及程序並無作出任何變動。

本集團的目標是在資金的持續性與靈活性之間保持平衡。本集團的政策是定期監察現時及預期的流動資金需求，以確保維持充足的現金儲備，滿足短期及長期的流動資金需求。本集團的融資活動包括銀行及金融機構存款、外匯交易及其他金融工具。

### **流動資金及資本資源**

於報告期間，我們通過經營所得現金及銀行借款為經營活動撥資。我們的現金及現金等價物主要包括手頭現金及銀行結餘。於二零二五年十二月三十一日，現金及現金等價物由二零二四年十二月三十一日的人民幣1,046.6百萬元減少20.9%至人民幣827.5百萬元。

## **借款**

於二零二五年十二月三十一日，未償還借款為人民幣126.0百萬元，較二零二四年十二月三十一日的人民幣129.5百萬元減少2.7%。本集團的所有借款按固定利率計息。

本公司董事會及審核委員會定期監控當前及預期的流動性需求，以確保本公司維持足夠的現金儲備以滿足短期及長期的流動性需求。

## **資產負債比率**

於二零二五年十二月三十一日，資產負債比率(按負債總額除以資產總值計算)為22.7%。二零二四年十二月三十一日的資產負債比率為25.0%。二零二五年十二月三十一日的資產負債比率較同期維持相對穩定。

## **重大投資**

於報告期間，我們並無作出或持有任何重大投資(包括於被投資公司價值佔本集團截至二零二五年十二月三十一日的總資產5.0%或以上的任何投資)。

## **重大收購及／或出售附屬公司**

於報告期間，我們並無任何重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

## **資產抵押**

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

## **重大投資及資本資產的未來計劃**

於本公告日期，我們並無其他重大投資及資本資產的計劃。

## **僱員及薪酬**

於二零二五年十二月三十一日，我們有600名僱員，較二零二四年十二月三十一日的686名僱員有所減少。我們相信，我們為僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團的薪酬待遇根據個別僱員的經驗及資歷以及一般市場狀況而釐定。花紅與本集團的經營業績及個人表現相關。本集團為新僱員提供培訓，使彼等熟悉工作環境及工作文化。本集團亦為僱員提供在

職培訓，旨在培養彼等的技能，以滿足戰略目標及客戶需求。於報告期間，僱員福利開支總額(包括董事薪酬，惟不包括已計入二手車拍賣佣金及服務費成本的金額)為人民幣79.6百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度則為人民幣115.2百萬元。

## 或然負債

於二零二五年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債。

## 外幣風險及投資風險

我們的主要業務位於中國，我們的大部分交易以人民幣進行。我們的大部分資產及負債均以人民幣計值。我們認為我們目前並無任何重大的外幣風險。因此，我們目前並無就外幣風險進行任何金融工具對沖。然而，管理層密切監察外幣風險，並將於日後有需要時考慮適當的對沖措施。

於報告期間，我們購買由持牌金融機構提供的被視為低風險且回報率高於定期存款的金融產品。於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日，我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產分別為人民幣5.0百萬元及人民幣3.3百萬元。我們已採納內部政策及指引來管理我們的金融產品投資，以監控投資風險。在擁有豐富財務會計經驗的首席財務官兼執行董事高鷗女士領導下，我們的財政部門將密切監察金融產品的表現。

## 企業管治及其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司及董事致力維持最高標準的企業管治，並深明保障全體股東權利及利益的重要性，包括少數股東的權利及利益。自上市日期起直至本公告日期止期間，本公司一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的所有守則條文(「企業管治守則」)。

本公司將繼續定期審視及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則及維持本公司高標準的企業管治常規。

## **遵守董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為其證券交易守則，以規管董事及相關僱員進行本公司證券的所有交易及標準守則涵蓋的其他事宜。

經向全體董事作出特定查詢後，彼等確認自上市日期起直至二零二五年十二月三十一日一直遵守標準守則。

## **審核委員會**

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則(經不時修訂)成立審核委員會(「**審核委員會**」)，由三名獨立非執行董事(即李莫愁女士、王建平先生及嚴駿先生)組成並由李莫愁女士(為本公司具備適當專業資格的獨立非執行董事)擔任審核委員會主席，負責(其中包括)考慮與外聘核數師及其委任有關之事宜、監督本集團財務申報系統、風險管理及內部控制系統、審閱本集團財務資料、審閱與企業管治有關的政策及做法。

審核委員會聯同本公司外聘核數師已審閱本集團於報告期間之經審核年度業績，並與高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及慣例和內部監控之事宜。審核委員會認為，經審核綜合財務報表符合適用會計準則及規定，且已作出充分披露。

## **核數師於本年度業績公告的工作範疇**

本初步業績公告所載截至二零二五年十二月三十一日止年度的數字已經由本集團獨立核數師香港執業會計師安永會計師事務所與本集團於本年度綜合財務報表所載金額進行比較。安永會計師事務所負責就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證工作準則進行的核證工作，因此安永會計師事務所並無就本初步業績公告作出任何保證。

## 其他資料

### 末期股息

董事不建議就報告期間派付任何末期股息。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於上市日期起直至二零二五年十二月三十一日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。於二零二五年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份。

### 重大訴訟

於報告期間，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。董事亦不知悉，自上市日期起直至本公告日期，本集團有任何未了結或面臨威脅的重大訴訟或申索。

### 全球發售所得款項用途

本公司股份於二零二四年五月三十一日於聯交所上市。由全球發售籌集之所得款項淨額(扣除按最終發售價計算的估計應付上市開支後)為約83.0百萬港元。於二零二四年十二月三十一日，所得款項淨額中的8.4百萬港元已按與日期為二零二四年五月三十一日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的一致方式動用。下文載列截至二零二五年十二月三十一日全球發售所得款項的動用情況。先前於招股章程所披露的所得款項淨額擬定用途並無變動，本公司預期於二零二八年十二月前按該擬定用途悉數使用所得款項淨額的剩餘金額。

|  | 百分比<br>(%)   | 全球發售<br>所得款項淨額<br>(百萬港元) | 截至<br>二零二五年<br>十二月<br>三十一日<br>未動用金額<br>(百萬港元) | 於報告期間<br>已動用款項<br>(百萬港元) | 悉數動用<br>未動用所得<br>款項的預期<br>時間表 |
|--|--------------|--------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|
| 擴充拍場網絡的地理覆蓋                                  | <b>40.0%</b> | <b>33.2</b>              | <b>25.2</b>                                   | <b>8</b>                 | 二零二八年                         |
| • 開設19個新拍場                                   | 28.0%        | 23.2                     | 18.2  | 5                        | 二零二八年                         |
| • 翻新7個現有拍場                                   | 12.0%        | 10.0                     | 7   | 3                        | 二零二八年                         |
| 加強我們與現有賣家及<br>買家的關係，以及為<br>我們的平台吸引<br>新賣家及買家 | <b>10.0%</b> | <b>8.2</b>               | <b>6.6</b>                                    | <b>1.6</b>               | 二零二八年                         |
| • 加強我們與現有上游<br>賣家及下游買家的業務<br>關係              | 5.0%         | 4.1                      | 3.3   | 0.8                      | 二零二八年                         |
| • 拓闊我們的賣家群及<br>買家群                           | 5.0%         | 4.1                      | 3.3   | 0.8                      | 二零二八年                         |
| 發展及多元化拓展<br>我們的服務組合，並<br>探索新增長領域             | <b>15.0%</b> | <b>12.5</b>              | <b>10.3</b>                                   | <b>2.2</b>               | 二零二八年                         |
| • 擴大及升級我們的<br>ADMS系統，使其具有<br>更多功能            | 2.6%         | 2.2                      | 1.7   | 0.5                      | 二零二八年                         |
| • 為買家提供更多服務                                  | 1.3%         | 1.1                      | 0.9   | 0.2                      | 二零二八年                         |
| • 不斷升級我們的移動<br>應用程式及技術                       | 3.3%         | 2.7                      | 2.2   | 0.5                      | 二零二八年                         |

|   | 百分比<br>(%)    | 全球發售<br>所得款項淨額<br>(百萬港元) | 截至<br>二零二五年<br>十二月<br>三十一日<br>未動用金額<br>(百萬港元) | 於報告期間<br>已動用款項<br>(百萬港元) | 悉數動用<br>未動用所得<br>款項的預期<br>時間表 |
|---|---------------|--------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|
| • 提供服務及開發數字化工具，協助其他市場參與者開展彼等的二手車業務      | 3.4%          | 2.8                      | 2.3   | 0.5                      | 二零二八年                         |
| • 招聘更多人才及建立相關培訓計劃                       | 4.4%          | 3.7                      | 3.2   | 0.5                      | 二零二八年                         |
| <b>投資於研發</b>                            | <b>15.0%</b>  | <b>12.5</b>              | <b>8.2</b>                                    | <b>4.3</b>               | <b>二零二八年</b>                  |
| • 開發二維碼人工智能輔助智能庫存管理系統                   | 3.6%          | 3.0                      | 1   | 2                        | 二零二八年                         |
| • 開發及優化二手車定價模型                          | 2.5%          | 2.1                      | 1.6   | 0.5                      | 二零二八年                         |
| • 加強我們的信息技術基礎設施                         | 2.1%          | 1.7                      | 1.2   | 0.5                      | 二零二八年                         |
| • 升級我們的大數據分析能力                          | 3.0%          | 2.5                      | 2   | 0.5                      | 二零二八年                         |
| • 開發運用人工智能的數字工具，用於檢測及分析二手車的圖像           | 2.4%          | 2.0                      | 1.5   | 0.5                      | 二零二八年                         |
| • 開發技術及系統，以促進新能源汽車的交易過程                 | 0.7%          | 0.6                      | 0.4   | 0.2                      | 二零二八年                         |
| • 提高我們業務營運的數字化水平                        | 0.7%          | 0.6                      | 0.5   | 0.1                      | 二零二八年                         |
| 與業務夥伴建立潛在戰略夥伴關係及結盟，以及作出投資及/或收購目標公司的控股權益 | 10.0%         | 8.3                      | 7.3   | 1                        | 二零二八年                         |
| 用作我們的營運資金及一般企業用途                        | 10.0%         | 8.3                      | 6.3   | 2                        | 二零二八年                         |
| <b>總計</b>                               | <b>100.0%</b> | <b>83.0</b>              | <b>63.9</b>                                   | <b>19.1</b>              |                               |

倘所得款項淨額並非即時用於招股章程先前所披露之用途，我們擬將所得款項淨額存入於中國或香港持牌商業銀行或金融機構開立之計息賬戶。我們將遵守與外匯登記及所得款項匯出有關的中國法律。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.autostreets.com](http://www.autostreets.com))。截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度報告載有上市規則規定的所有相關資料，並將於適當時候登載於聯交所及本公司上述網址及寄發予本公司股東。

承董事會命  
汽車街發展有限公司  
主席兼執行董事  
楊漢松先生

香港，二零二六年三月三十一日

於本公告日期，本公司董事會成員包括(i)執行董事楊愛華先生、楊漢松先生、趙宏良先生及高鵬女士；(ii)非執行董事Rob Huting先生及Yang Chuyu女士；及(iii)獨立非執行董事王建平先生、李莫愁女士及嚴駿先生。

本公告載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受本集團控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現。此外，本公告亦載有根據本集團管理賬目作出的陳述，該等賬目未經本集團核數師審核。因此，本公司股東及潛在投資者不應過於倚賴該等陳述。