

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NINGBO JOYSON ELECTRONIC CORP.

寧波均勝電子股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：0699)

截至2025年12月31日止年度之全年業績公告

財務摘要

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	變化率 %
收入	61,182,689	55,863,577	9.5
毛利	11,196,071	9,063,729	23.5
淨利潤	1,615,546	1,326,282	21.8
母公司擁有人應佔利潤	1,335,820	960,470	39.1
持續經營基本每股盈利 (人民幣元)	1.01	0.68	37.7

董事會就截至二零二五年十二月三十一日止年度建議向全體股東每10股派發現金紅利人民幣1.8元(含稅)。

董事會謹此公佈本集團截至2025年12月31日止年度之經審計綜合業績，連同上一年度之比較數據如下：

合併損益表

截至2025年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3(a)	61,182,689	55,863,577
銷售成本		(49,986,618)	(46,799,848)
毛利		11,196,071	9,063,729
其他收入	4	179,439	224,375
銷售和營銷開支		(814,536)	(584,386)
行政開支		(3,831,467)	(3,556,039)
研發費用		(3,288,978)	(2,584,929)
貿易及其他應收款項減值損失		(50,554)	(32,434)
其他淨(損失)/收益	5(c)	(127,008)	176,633
經營利潤		3,262,967	2,706,949
財務費用	5(a)	(1,074,680)	(827,840)
分佔按權益法核算的被投資方(損失)/利潤， 扣除稅項		(3,065)	116,640
稅前利潤		2,185,222	1,995,749
所得稅	6	(569,676)	(669,467)
年度利潤		1,615,546	1,326,282
歸屬於：			
本公司權益股東		1,335,820	960,470
少數股東權益		279,726	365,812
年度利潤		1,615,546	1,326,282
持續經營業務		1,671,373	1,324,750
已終止經營業務		(55,827)	1,532
每股收益			
基本(人民幣元)			
— 持續經營	7(a)	1.01	0.68
— 終止經營	7(a)	(0.06)	0.00
稀釋(人民幣元)			
— 持續經營	7(b)	1.01	0.68
— 終止經營	7(b)	(0.06)	0.00

合併損益及其他綜合收益表
截至2025年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年度利潤		<u>1,615,546</u>	<u>1,326,282</u>
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量設定福利負債淨額		<u>75,003</u>	<u>41,303</u>
其後可能重新分類至損益的項目：			
分佔按權益法核算的被投資方其他綜合收益		-	(27,068)
折算外國公司財務報表匯兌差額		503,931	(820,061)
現金流量對沖－對沖儲備變動淨額		<u>(127,974)</u>	<u>(41,686)</u>
年度其他綜合收益，扣除稅項		<u>450,960</u>	<u>(847,512)</u>
年度綜合收益總額		<u>2,066,506</u>	<u>478,770</u>
－ 持續經營		2,122,333	477,238
－ 終止經營		(55,827)	1,532
歸屬於：			
本公司權益股東		1,739,870	496,710
少數股東權益		<u>326,636</u>	<u>(17,940)</u>
年度綜合收益總額		<u>2,066,506</u>	<u>478,770</u>

合併財務狀況表
(以人民幣列示)

	附註	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,680,519	16,061,449
投資物業		11,145	20,895
使用權資產		1,593,470	1,657,153
無形資產		5,828,221	5,380,349
於聯營公司的權益		113,302	57,774
於合營企業的權益		109,759	109,786
商譽		7,094,650	7,216,315
貿易及其他應收款項		308,109	304,029
預付款項及其他資產		2,337,971	1,671,264
其他金融資產		1,019,694	245,974
衍生金融工具		-	34,807
遞延所得稅資產		1,455,492	1,317,538
		<u>36,552,332</u>	<u>34,077,333</u>
流動資產			
衍生金融工具		30,194	55,628
存貨		9,211,829	9,091,939
貿易及其他應收款項	8	12,008,319	11,354,548
預付款項及其他資產		2,008,317	1,955,668
其他金融資產		550,446	560,482
受限制現金		828,278	869,892
現金及現金等價物		7,964,822	5,979,070
持作出售資產		-	221,308
		<u>32,602,205</u>	<u>30,088,535</u>

	附註	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
貸款和借款	9	15,821,651	8,495,857
衍生金融工具		11,509	16,146
貿易及其他應付款項		15,792,216	15,215,428
合同負債		707,436	733,725
租賃負債		235,651	197,373
即期稅項		262,752	234,931
預計負債		510,119	752,338
與持作出售資產直接相關的負債		-	94,031
		<u>33,341,334</u>	<u>25,739,829</u>
流動(負債)/資產淨額		<u>(739,129)</u>	<u>4,348,706</u>
總資產減流動負債		35,813,203	38,426,039
非流動負債			
貸款和借款	9	8,387,310	15,185,426
設定受益計劃義務		1,105,015	1,108,255
貿易及其他應付款項	10	300,891	447,680
租賃負債		751,483	771,122
遞延收益		248,489	151,418
預計負債		273,948	249,318
遞延所得稅負債		719,207	667,277
		<u>11,786,343</u>	<u>18,580,496</u>
淨資產		<u>24,026,860</u>	<u>19,845,543</u>

	附註	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
資本和儲備			
股本	11	1,550,771	1,408,702
儲備		<u>15,771,646</u>	<u>12,149,380</u>
歸屬於本公司權益股東權益合計		17,322,417	13,558,082
少數股東權益		<u>6,704,444</u>	<u>6,287,461</u>
權益總計		<u><u>24,026,861</u></u>	<u><u>19,845,543</u></u>

財務報表附註

1. 一般資料

於2004年，寧波均勝電子股份有限公司(2014年2月變更為現名，以下簡稱「均勝電子」或「本公司」)展開汽車零部件業務，自此在均勝集團有限公司(簡稱「均勝集團」)旗下運營。

於2011年4月，本公司前身遼源得亨與(其中包括)均勝集團就以發行股份方式收購資產訂立協議，據此，遼源得亨同意向均勝集團和其他售股股東收購本公司當時業務運營實體的控股權。於2011年12月，該項交易經中國證券監督管理委員會(「中國證監會」)批准，並已告完成。因此，有關運營實體整合至本公司旗下，本公司亦在上海證券交易所上市。本公司的H股自2025年11月6日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司和其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事研發、生產和銷售汽車零部件，包括人機交互產品、車載互聯系統、汽車安全系統和新能源汽車電子產品等。本集團主要在中國、美國、日本、德國、墨西哥、意大利、羅馬尼亞、葡萄牙、波蘭、巴西和印度經營業務。

除另有指明者外，合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有價值已湊整至最接近的千元(人民幣千元)。

2. 編製基準及會計準則變動

2.1 編製基準

本合併財務資料乃按照由國際會計準則理事會頒佈所有適用的國際財務報告準則、香港公司條例的披露規定，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定編製。

合併財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及金融負債以及以公允價值計量的衍生金融工具除外。

2.2 於截至2025年12月31日止年度已頒佈但尚未生效的修訂本、新訂準則及詮釋的可能影響

直至本財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈一系列新訂準則或修訂本，該等準則於截至2025年12月31日止年度尚未生效且於編製本財務報表時並未採納。這些發展可能與本集團有關。

於下列日期或之後
開始的會計期間生效

國際財務報告準則第9號的修訂本， <i>金融工具</i> 及國際財務報告準則第7號的修訂本， <i>金融工具：披露－依賴自然條件的電力合同</i>	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號的修訂本， <i>金融工具</i> 及國際財務報告準則第7號的修訂本， <i>金融工具：披露－金融工具分類及計量的修訂</i>	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則的年度改進－第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號， <i>財務報表的呈列及披露</i>	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號， <i>不具公眾問責性的附屬公司：披露</i>	2027年1月1日

本集團正在評估這些發展預計於首次應用期間將產生的影響。迄今，其認為採納這些發展不大可能對合併財務報表造成重大影響，惟下述者除外：

國際財務報告準則第18號，*財務報表的呈列及披露*

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號*財務報表的呈列*，旨在提高實體財務報表資料的透明度及可比性。國際財務報告準則第18號於2027年1月1日或之後開始的年度報告期間生效並將追溯應用。

除其他變動外，根據國際財務報告準則第18號，實體須於損益表內將所有收入及開支分為五個類別，即經營類、投資類、融資類、已終止經營業務類及所得稅類。實體亦須提供有關管理層界定的績效指標於財務報表的單一附註中的具體披露。

本集團並無計劃提早採納國際財務報告準則第18號，且正在評估有關採納的影響。

3. 收入和分部報告

(a) 收入

作為全球最大的汽車電子系統和汽車安全系統供應商，本集團在智能電動車關鍵技術領域為全球整車廠提供一站式解決方案。

(i) 收入分類

按主要產品或服務線劃分的來自客戶合同的收入分類如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 來自與客戶的合同收入		
按主要產品或服務線劃分		
— 銷售汽車零部件	58,164,845	53,320,665
— 提供研發服務	1,285,979	1,557,508
— 銷售模具	896,210	914,957
— 銷售衡器產品	794,227	28,474
	<u>61,141,261</u>	<u>55,821,604</u>
其他來源的收入		
— 租金	17,604	16,203
— 其他	23,824	25,770
	<u>61,182,689</u>	<u>55,863,577</u>

所有符合國際財務報告準則第15號範圍的來自與客戶的合同收入，均於特定時間點確認。

(ii) 合同結餘

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	9,902,298	9,510,515
合同負債	707,436	733,725

貿易應收款項及應收票據為免息，一般由發票日期起計30至90日。截至2025年12月31日，人民幣167,101,000元(2024年：人民幣152,703,000元)已確認為貿易應收款項及應收票據的預期信用損失撥備。

合同負債主要與就定制產品向客戶收取的預付對價有關。此將於產品交付並獲客戶接納時確認為收入，預期將於未來12個月發生。

(b) 分部報告

本集團按地區管理其業務。本集團通過五個分部設計、製造及銷售其產品及服務：汽車安全系統、汽車電子系統及其他。汽車安全系統業務主要包括安全帶、安全氣囊、智能方向盤和集成式安全解決方案相關產品。汽車電子業務主要包括汽車智能解決方案、電動汽車和人機交互等。汽車零部件業務包括智能座艙產品和新能源充電產品。衡器業務包括各種電子衡器產品。其他業務包括除汽車安全系統業務、汽車電子系統業務、汽車零部件業務及衡器業務以外的本公司及其附屬公司業務。

根據就資源分配及表現評估向本集團的最高層行政管理人員內部呈報資料方式一致的方式，本集團相應呈列五個呈報分部。概無經營分部合併組成呈報分部。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部績效及分部間的資源分配而言，本集團高級管理人員按以下基準監察各呈報分部應佔的業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟金融資產投資、遞延所得稅資產及其他企業資產除外。分部負債包括直接管理的貸款和借款、個別分部製造及銷售活動應佔貿易及其他應付款項以及貿易及汽車產品質保金準備。

收入及開支乃參照該等分部所產生的收入及該等分部所產生的開支或因該等分部應佔資產折舊或攤銷而產生的其他開支分配予各須予呈報分部。然而，除呈報汽車產品的分部間銷售外，並無計量一個分部向另一分部提供的協助，包括分攤資產及提供專業技術。

(ii) 截至2025年及2024年12月31日止年度，來自客戶合同的收入分類以及提供予本集團最高層行政管理人員用作資源分配及分部績效評估的本集團呈報分部資料載列如下。

	汽車安全系統		汽車電子系統		汽車零部件		衡器		其他		分部間抵銷		合計	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元												
來自外部客戶的收入	37,375,549	37,632,353	16,758,818	16,996,416	5,236,197	179,949	793,502	28,474	1,018,623	1,026,385	-	-	61,182,689	55,863,577
分部間收入	7,916	9,704	732,269	664,179	105,664	1,897	-	1,676	755,643	304,837	(1,601,492)	(982,293)	-	-
可呈報分部收入	37,383,465	37,642,057	17,491,087	17,660,595	5,341,861	181,846	793,502	30,150	1,774,266	1,331,222	(1,601,492)	(982,293)	61,182,689	55,863,577
可呈報分部稅前利潤/ (虧損)	786,263	1,086,767	921,364	802,071	2,449	1,610	65,289	6,081	512,008	443,997	(102,151)	(344,777)	2,185,222	1,995,749
利息收入	28,542	40,439	27,063	21,188	19,116	373	2,900	58	108,544	111,339	(78,545)	(68,270)	107,620	105,127
利息開支	(487,717)	(605,670)	(224,007)	(267,217)	(116,965)	(4,776)	(17,741)	(741)	(376,636)	(320,275)	78,545	68,270	(1,144,521)	(1,130,409)
年內折舊與攤銷	(1,612,397)	(1,767,860)	(1,150,146)	(1,261,514)	(245,421)	(15,919)	(37,225)	(2,532)	(269,154)	(139,200)	-	-	(3,314,343)	(3,187,025)
可呈報分部資產	33,883,172	33,219,444	18,022,264	17,399,230	9,140,172	8,127,114	-	3,323,949	24,544,111	26,396,591	(16,435,498)	(24,300,460)	69,154,221	64,165,868
於聯營公司和合營企業的 長期股權投資	124,123	121,637	5,851	5,347	-	6,907	-	-	93,087	33,669	-	-	223,061	167,560
年內非流動分部資產添置 (不包括長期股權投資、 金融資產、商譽和 遞延所得稅資產)	1,482,100	1,410,597	904,306	1,226,249	350,885	4,139	-	642	192,412	305,080	-	-	2,929,703	2,946,707
可呈報分部負債	23,619,034	24,944,381	9,892,564	9,324,128	5,853,233	4,534,819	-	1,781,712	7,440,032	8,968,534	(1,677,503)	(5,233,249)	45,127,360	44,320,325

(iii) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶的收入；及(ii)本集團的物業、廠房及設備以及使用權資產(指定非流動資產)的資料。於往績記錄期的收入來自中國及北美、歐洲及亞洲等海外市場。指定非流動資產的位置取決於物業的實際位置。至於商標權、專有技術和商譽，本集團將在中國境內外使用，並未列示該等資產的地區資料。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按客戶所在地區劃分的收入		
— 中國	16,736,384	14,156,943
— 海外	<u>44,446,305</u>	<u>41,706,634</u>
合計	<u>61,182,689</u>	<u>55,863,577</u>

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
指定非流動資產		
— 中國	5,282,875	6,529,999
— 海外	<u>13,002,259</u>	<u>11,209,498</u>
合計	<u>18,285,134</u>	<u>17,739,497</u>

4. 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助	113,623	103,041
增值稅加計抵扣	62,972	119,536
其他	<u>2,844</u>	<u>1,798</u>
	<u>179,439</u>	<u>224,375</u>

5. 稅前利潤

稅前利潤已扣除／(計入)下列各項：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(a) 財務費用		
貸款和借款利息	1,128,520	1,111,583
減：資本化利息開支	(41,722)	(36,199)
租賃負債利息	57,723	55,025
利息收入	(107,620)	(105,127)
匯兌淨虧損／(收益)	10,947	(216,827)
其他	26,832	19,385
	<u>1,074,680</u>	<u>827,840</u>
財務費用合計	1,074,680	827,840
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(b) 員工成本(包括董事酬金)		
界定供款計劃供款	255,354	207,469
就設定受益計劃確認的開支	31,560	32,393
以權益結算以股份為基礎的付款開支	15,531	27,107
薪金、工資及其他福利	12,253,227	10,329,568
	<u>12,555,672</u>	<u>10,596,537</u>
員工成本合計	12,555,672	10,596,537
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(c) 其他淨(損失)／收益		
處置物業、廠房及設備以及使用權資產的 (損失)／收益	(43,862)	3,348
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 已變現和未變現收益淨額	156,521	63,171
處置聯營公司權益	(221,591)	108,604
捐款	(4,821)	(989)
其他	(13,255)	2,499
	<u>(127,008)</u>	<u>176,633</u>
其他淨(損失)／收益	(127,008)	176,633

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(d) 按性質劃分的開支		
存貨成本	48,923,403	45,284,465
物業、廠房及設備折舊	1,869,557	1,773,982
使用權資產折舊	300,262	326,486
無形資產攤銷	1,144,524	1,086,557
重組開支	312,413	621,371
存貨撇減	205,411	125,626

6. 合併損益表中的所得稅

(a) 合併損益表中的稅項指：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項		
年內計提	574,899	610,653
過往年度撥備不足／(超額撥備)	17,339	(13,055)
遞延所得稅		
暫時性差額的來源及撥回	(22,562)	71,869
	569,676	669,467

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計利潤的對賬

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
稅前利潤	2,185,222	1,995,749
稅前利潤之名義稅項，按於有關國家利潤的 適用稅率計算	546,306	498,937
稅務優惠的影響	(142,731)	(160,228)
與過往年度有關的估計變動	17,339	(13,055)
毋須課稅收入的稅務影響	(34,089)	(34,926)
不可扣稅開支的稅務影響	329,028	95,770
未確認為遞延所得稅資產的稅項虧損或暫時性 差額的稅務影響	(97,222)	328,726
研發支出的加計扣除	(108,499)	(118,066)
預扣所得稅	66,698	80,832
其他	(7,154)	(8,523)
實際稅項開支	569,676	669,467

7. 每股收益

(a) 每股基本收益

每股基本收益按歸屬於本公司普通股股東的利潤除以已發行普通股的加權平均數計算如下：

(i) 歸屬於本公司普通股股東的利潤

持續經營

	2025 人民幣千元	2024 人民幣千元
歸屬於本公司所有權益股東的利潤	1,418,245	960,098
2021年均勝員工持股計劃項下未歸屬 股份持有人應佔損失分配	<u>(5,506)</u>	<u>(6,192)</u>
用於計算每股基本收益的歸屬 於本公司普通股股東的利潤	1,412,739	953,906
於12月31日的股份加權平均數	1,404,356	1,392,933
每股基本收益(以每股人民幣元列示)	<u>1.01</u>	<u>0.68</u>

終止經營

	2025 人民幣千元	2024 人民幣千元
歸屬於本公司所有權益股東的(損失)/利潤	(82,425)	372
2021年均勝員工持股計劃項下未歸屬 股份持有人應佔利潤分配	<u>-</u>	<u>-</u>
用於計算每股基本收益的歸屬 於本公司普通股股東的(損失)/利潤	(82,425)	372
於12月31日的股份加權平均數	1,404,356	1,392,933
每股基本(損失)/收益(以每股人民幣元列示)	<u>(0.06)</u>	<u>0</u>

(ii) 普通股加權平均數

	2025年 千股	2024年 千股
於1月1日的已發行普通股	1,408,702	1,408,702
已發行普通股的影響	24,125	—
註銷普通股的影響	(5,574)	—
庫存股的影響	(22,897)	(15,769)
	<u>1,404,356</u>	<u>1,392,933</u>
於12月31日的普通股加權平均數	<u>1,404,356</u>	<u>1,392,933</u>

(b) 每股稀釋收益

截至2025年及2024年12月31日止年度，2021年均勝員工持股計劃項下的未歸屬股份並無計入每股稀釋收益的計算，原因為該等股份具有反稀釋影響。因此，每股稀釋收益與每股基本收益相同。

8. 貿易及其他應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	8,977,806	8,812,749
— 關聯方	9,925	18,194
應收票據	1,027,823	720,182
將讓售應收款項	53,845	112,093
減：呆賬撥備	(167,101)	(152,703)
	<u>9,902,298</u>	<u>9,510,515</u>
貿易應收款項及應收票據	<u>9,902,298</u>	<u>9,510,515</u>
其他應收款		
— 可收回稅項及應收退稅款	1,634,398	1,380,344
— 存款和預付款項	183,293	173,908
— 員工墊款	79,591	78,714
— 其他	208,739	211,067
	<u>2,106,021</u>	<u>1,844,033</u>
其他應收款	<u>2,106,021</u>	<u>1,844,033</u>
流動	<u>12,008,319</u>	<u>11,354,548</u>

賬齡分析

於各報告期末，貿易應收賬款基於收入確認日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年以內	8,836,237	8,742,035
1至2年	114,543	78,469
2至3年	33,163	7,481
3年以上	3,788	2,958
	<u>8,987,731</u>	<u>8,830,943</u>
減：壞賬準備	<u>(165,607)</u>	<u>(152,703)</u>
	<u><u>8,822,124</u></u>	<u><u>8,678,240</u></u>

9. 貸款和借款

短期貸款和借款如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
質押借款	315,323	212,824
抵押借款	60,150	515,418
保證借款	638,045	—
無抵押債券發行	500,201	—
短期信用借款	4,448,688	4,235,561
加：長期貸款和借款流動部分	<u>9,859,244</u>	<u>3,532,054</u>
	<u><u>15,821,651</u></u>	<u><u>8,495,857</u></u>

質押借款主要包括本集團附屬公司均勝安全向德意志銀行借入的多筆長期借款包括本金美元145,437,710.66元，折合人民幣1,022,252,580.69元，本金歐元198,824,705.81元，折合人民幣1,641,246,998.71元，本金日元20,904,497,718.00元，折合人民幣937,548,116.05元以及本金人民幣1,921,340,516.55元，該等德意志銀行借款將於2026年全部到期。

於2025年11月28日，本集團之附屬公司均勝安全與德意志銀行簽署了新的銀團貸款協議，根據該協議，均勝安全共獲得借款授信合計約人民幣70.9億元。

於2026年1月14日，均勝安全實際使用授信額度取得借款本金美元2億元，折合人民幣14.18億元，本金歐元2.021億元，折合人民幣16.7億元，本金日元218.4億元，折合人民幣9.93億元及人民幣30.13億元。

其中美元1.48億元、歐元2.01億元、日元210.1億元以及人民幣19.4億元用於提前償還上述均勝安全2026年到期的全部德意志銀行借款。償還後，均勝安全依照新的借款合同需要在2026年償還的借款為美元0.5億元，折合人民幣3.52億元。

長期貸款和借款如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
質押借款	7,240,868	8,187,658
抵押借款	1,672,952	484,844
保證借款	3,228,301	3,630,000
長期信用借款	6,104,433	6,414,978
減：長期貸款和借款流動部分	<u>(9,859,244)</u>	<u>(3,532,054)</u>
	<u>8,387,310</u>	<u>15,185,426</u>

於各報告期末，長期銀行貸款還款如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年後但於兩年內	2,290,738	8,197,504
兩年後但於五年內	4,753,312	5,449,973
五年後	<u>1,343,260</u>	<u>1,537,949</u>
	<u>8,387,310</u>	<u>15,185,426</u>

10. 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據	11,203,346	10,945,151
應計費用	506,493	543,652
銷售折扣	908,512	646,185
應計工資、福利和獎金	1,671,380	1,600,075
其他應付稅項	631,736	678,290
應付股利	10,296	15,615
其他	860,453	786,460
流動	<u>15,792,216</u>	<u>15,215,428</u>

於各報告期末，貿易應收賬款及應付票據（計入貿易及其他應付款項），基於發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
一年以內	11,168,730	10,876,383
超過一年	34,616	68,768
	<u>11,203,346</u>	<u>10,945,151</u>

11. 資本及儲備

(a) 股利

於2026年3月30日，本公司董事會建議就截至2025年12月31日止年度分派末期現金股利每10股普通股人民幣1.8元（含稅）。該建議將於後續召開的2025年股東周年大會上提請股東批准。

(b) 股本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	1,408,702	1,408,702
發行普通股	155,100	—
註銷庫存股	(13,031)	—
每股面值人民幣1元，已發行並繳足的普通股	<u>1,550,771</u>	<u>1,408,702</u>

管理層討論與分析

行業發展情況

從全球汽車市場看，汽車行業雖面臨著主要經濟體增長放緩、關稅等貿易壁壘加劇、補貼政策退坡、關鍵半導體漲價與短缺等多重因素導致的複雜性和不確定性加大的市場環境，全球汽車產業的銷售、採購和生產受到一定程度的擾動，同時也驅動汽車產業的供應鏈由全球化向區域化本地化重構，2025年全球汽車銷量保持了小幅增長，為汽車零部件企業帶來了較強的經營韌性保障。根據Global Data數據，2025年全球輕型車銷量約9,194萬輛（不含中國出口數量），同比增長約3.6%，其中中國（不含出口）約2,689萬輛，同比增長約5.6%，歐洲約1,811萬輛，同比增長約0.3%，美國約1,633萬輛，同比增長約2.5%。此外，據Rho Motion數據，2025年全球新能源汽車銷量約2,070萬輛，同比增長約20%，全球新能源汽車仍保持增長韌性並主要由中國市場引領，歐洲市場新能源汽車銷量在經歷了2024年補貼政策退坡引起的銷量下降後，2025年開始重拾增長，實現新能源汽車銷量約430萬輛，同比增速33%。

從中國市場看，汽車產業繼續圍繞新能源化和智能化發展趨勢加速變革，各大車企尤其是中國自主品牌的智能電動新車型密集上市，競爭日趨激烈，同時在以舊換新、汽車行業穩增長工作方案等一系列促進汽車消費政策的出台和實施等多重因素的共同推動下，國內汽車產業產銷量延續穩定增長態勢，並在結構上繼續呈現新能源車型滲透率持續提升、國內自主品牌快速發展且市場份額不斷擴大、汽車出口快速增長等特點。根據中汽協數據，2025年全年中國市場汽車產銷分別完成3,453.1萬輛和3,440.0萬輛，同比分別增長10.4%和9.4%，其中乘用車產銷分別完成3,027.0萬輛和3,010.3萬輛，同比分別增長10.2%和9.2%；新能源汽車產銷分別完成1,662.6萬輛和1,649.0萬輛，同比分別增長29.0%和28.2%，新能源汽車新車銷量佔汽車新車總銷量的比例達到47.9%，較去年同期提升約7個百分點；中國品牌乘用車實現銷量2,093.6萬輛，同比增長16.5%，市場份額提升至69.5%，較去年同期提升約4.3個百分點；此外中國汽車產業出口趨勢持續擴大，2025年全年汽車出口709.8萬輛，同比增長21.1%，繼續保持世界第一汽車出口國地位。

得益於中國汽車智能電動化的快速發展，中國汽車零部件企業在汽車智能電動化領域也已形成技術、供應鏈等領域的多重優勢，不僅賦能中國車企出海，更是逐步嵌入海外車企的全球研發和採購體系，開始為海外主機廠的智能電動化轉型提供解決方案，國內汽車零部件企業正在迎來更為廣闊的市場空間。此外，Robotaxi與低空經濟的崛起，也正為汽車零部件企業打開新的成長曲線。Robotaxi批量上路、eVTOL加速商業化，均對可靠性、安全性及智能化提出更高要求，從而帶來域控、能量管理等車規級電子零部件需求，也為汽車安全產品打開額外的市場增量，擁有成熟經驗的中國零部件龍頭，正把汽車供應鏈優勢快速複製到兩大新賽道。

業務回顧

2025年，面對錯綜複雜的外部環境，公司秉持「再創業，創新前行」的精神，一方面依託全球化佈局靈活進行應對，堅定圍繞「穩增長、提業績」核心經營目標，紮實推進全球產能的精簡和整合，優化供應鏈管理，強化成本控制和效率提升，效果顯著，盈利能力得到持續改善提升；另一方面通過組織創新和戰略延伸，將自身在汽車核心零部件的研發、高端製造等能力，加速拓展至新興智能體產業鏈，開啟再創業的征程，打造第二增長曲線。

2025年公司實現營業收入約人民幣612億元，同比增長約9.5%，整體毛利率較同期提升約2.1個百分點至約18.3%，經營性淨現金流亦增長至約人民幣54億元，繼續維持較高水準，實現歸屬於母公司所有者的淨利潤約為人民幣13.4億元，較去年同期大幅增長約39.1%，主營業務盈利能力持續增強，經營韌性全面彰顯。

報告期內，公司新獲定點項目的全生命週期訂單金額約人民幣970億元，規模再創新高，其中汽車安全業務約人民幣509億元，汽車電子業務約人民幣461億元。汽車安全業務繼續保持大規模的新定點，並在新客戶結構與業務版圖拓展方面取得較大突破。汽車電子業務則是在集成智能駕駛、智能網聯和智能座艙功能的中央計算單元、智能輔助駕駛域控制器、智能座艙車載多聯屏等新興業務佈局上陸續取得從零到一的新突破，為未來汽車電子業務的快速增長打下堅實基礎。頭部中國自主車企及造車新勢力正成為我們訂單增長的核心驅動力，定點佔比持續提升。



註：新定點的全生命週期訂單金額是基於客戶的產量預估、價格測算等多項假設條件的初步估計。受市場需求變化、車型銷售、客戶戰略調整、技術方案變更等多項不確定因素影響，該等金額可能與實際確認收入存在差異，並不構成任何形式的業績承諾。

（一）原材料降本等措施效益顯著，主營業務盈利能力持續提升

面對全球汽車及零部件行業的競爭格局和供應鏈結構重構，公司繼續深入實施全球化的成本優化戰略。2025年公司營業收入保持穩健增長，得益於前期重點推進的各項降本增效措施的效果釋放，公司在全球原材料降本和運營效率提升方面效果顯著，整體毛利率同比提升約2.1個百分點至約18.3%。

分業務板塊看，汽車安全業務實現毛利率約17.1%，同比提升約2.3個百分點，全球四大區域毛利率均實現同比提升；汽車電子業務實現毛利率約19.2%，同比保持穩定。

從業務區域看，海外地區通過引入中國供應商、原有供應商採購價格優化等方式重點推動原材料成本的持續下降，公司全球運營改善團隊在持續優化提升海外各工廠OEE（設備綜合效率）的同時還將產能從高成本國家／地區向低成本國家／地區進行調整遷移，持續推動着毛利率的穩步提升。報告期內，公司海外地區毛利率同比提升約2.8個百分點至約17.8%，盈利能力持續增強。

公司將進一步圍繞全球產能佈局優化、核心零部件垂直整合、供應鏈建設及費用精益管控四大維度，系統性推進成本改善戰略，旨在釋放海外組織效能，夯實長期盈利基礎：

- 基於地緣政治、供應鏈韌性及全生命週期成本綜合考量，通過「高成本本地區產能關停並轉」和「低成本地區產能承接」，加速推進全球產能佈局優化。一方面，公司果斷推進美洲及歐洲部分產能出清。2025年已完成美洲區三家工廠的整合關閉，並計劃於2026年完成歐洲和美洲剩餘兩家工廠的關停及核心產線轉移。汽車電子業務同步在歐洲開展資源整合，為未來的降本增效和盈利提升打下堅實的基礎。另一方面，充分利用低成本地區的製造優勢承接轉移需求，比如公司正在推進的摩洛哥方向盤工廠擴建項目預計2026年投產，有效承接歐洲轉移的產能。安徽宿州啟動建設新的方向盤工廠，項目投產後將實現方向盤全工序的深度自製。
- 深化核心零部件垂直整合，提升自供比例與規模效應。報告期內，公司汽車安全業務於浙江省湖州市啟動擴建氣體發生器產業基地，以提高氣體發生器核心零部件的自供比例。在菲律賓啟動擴建氣囊布及布袋工廠，擴大氣囊布自製產能，充分利用東南亞地區成本與規模優勢。通過戰略性向上游供應鏈延伸，有效降低外部依賴，提高成本優勢，增強全球交付韌性。
- 優化供應鏈體系，平衡成本優化與供應安全。面對中美關稅政策的突發事件，公司通過價格調整機制成功將增量成本傳導至下游，有效應對了增量成本影響。長期策略上，公司將堅持「最優落地成本」原則，加速供應鏈本地化，重點培育全球化佈局的中國供應商及替代供應鏈，推進關鍵物料多源供應，構建更具韌性的供應鏈體系。
- 從「研發效能」到「組織精益」系統性強化費用管控。在研發方面，公司強化全價值鏈成本意識，將投入產出效能作為立項核心指標，綜合考慮「技術先進性」與「成本合理性」，確保研發資源配置緊貼商業化價值。同時優化全球研發佈局，將部分海外研發職能調整至成本優勢地區，並通過平台化與模塊化、研發資源共享化減少重複開發和投入。在管理費用方面，除控制各項開支外，公司將持續審視組織架構有效性，動態優化人員結構，強化共享服務與區域協同，以提升人均效能。

(二) 圍繞汽車智能電動化變革持續研發創新，保持技術領先優勢

1. 汽車電子技術創新與新業務突破齊頭並進

公司繼續圍繞智能駕駛等智能電動化領域保持高強度研發投入，保障公司在關鍵領域持續領先。同時公司憑藉跨域覆蓋的產品組合、全球化佈局先發優勢以及中國智能電動汽車技術的領先優勢，拓展新興市場與新興業務領域，助力中國自主品牌車企加速走向世界的同時，積極把握海外市場智能化增配新機遇，成為全球客戶首選的中國智駕方案提供商。報告期內，公司在智能駕駛域控制器、中央計算單元、車載多聯屏(含主動隱私保護等功能)等高級智能化產品領域新獲全生命週期定點項目超人民幣200億元，預計將成為公司汽車電子業務的核心增長引擎。

智能駕駛及智能化域融合領域：面對國內外市場的差異化需求，公司堅持「多芯片平台+生態合作」的技術路線，與生態夥伴協作，持續迭代L3\L4等高級輔助駕駛功能，形成了從入門到高階的全棧方案，並在此基礎上向無人自動駕駛延伸。同時公司正在加快補齊視覺感知等關鍵能力，與新興智能體傳感器實現技術與供應鏈協同。報告期內，公司擴大與頭部智能駕駛算法公司Momenta的業務合作，整合雙方在算法與工程化落地領域的優勢，面向國內外市場，共同提供覆蓋高速、城區、泊車全場景的智能駕駛解決方案，並已聯合突破國內自主品牌車企及全球化品牌車企在內的高階智能輔助駕駛項目定點，預計於2026年逐步開始量產，其他國內及全球性客戶的項目定點目前也正聯合推進中。圍繞限定場景的L4智駕解決方案，公司與斯年智駕(Senior Auto)展開合作，雙方聯合開發的基於「V2X+L4智駕+智能雲調度」的智慧港口數字化管理平台，已在寧波港投用並穩定運行。在核心算力方面，與高通(Qualcomm)、英偉達(NVIDIA)、地平線(Horizon Robotics)、黑芝麻(Black Sesame Intelligent)等芯片廠商開展合作之外，公司還戰略投資了智能輔助駕駛芯片公司新芯航途(蘇州)科技有限公司，並基於其輔助駕駛芯片平台開發高階智能輔助駕駛域控制器，相關芯片已成功點亮並上車測試。隨着前期獲取的智能駕駛項目陸續從2026年量產，公司的智能駕駛業務預計將迎來放量增長。

此外，順應「中央計算+區域控制」電子電氣架構演進以及「軟件定義汽車」的產業趨勢，公司依託軟硬件一體化平台，推動智能駕駛、智能座艙與智能網聯的跨域融合與協同。公司已擁有完善的域融合控制器產品矩陣，陸續推出中央計算單元、艙駕融合、艙泊融合等方案，並面向中央集成式架構配套開發區域控制器(ZCU)等創新產品，覆蓋不同車型平台與應用的多樣化需求。報告期內，公司域融合產品的商業化取得里程碑式突破，成功斬獲某全球化頭部主機廠下一代融合計算平台的項目定點，為客戶提供深度融合智能駕駛、智能座艙與智能網聯等功能的中央計算單元，預計2027年量產。公司也正在就與國內外知名整車企業開展多個項目驗證合作(POC)，為後續新項目獲取奠定良好基礎。

智能座艙領域：目前公司現有國內外訂單持續放量，並成功為某頭部國內自主品牌車企量產智能座艙域控制器。面對「軟件定義汽車」的大趨勢，公司緊扣座艙大屏化、多模態交互等發展趨勢，深化與領先科技企業合作，將大模型技術與智能座艙深度融合，加速研發下一代智能座艙產品，不斷為用戶帶來新功能和體驗，並積極開發相關座艙衍生產品。報告期內，公司持續完善獨立屏、一體化多聯屏等車載顯示產品的佈局，並於三季度成功獲得某國際主流車企智能座艙車載多聯屏產品的量產定點，預計於2027年上半年啟動量產，全生命週期需求預計超300萬套。此外，公司全球首發面向未來的「JoySpace+沉浸式智能座艙解決方案」，該系統匯聚全域飛控旋鈕、巨幅光場屏、水晶自定義控制鍵、天空之境顯示屏等全新座艙技術與產品，深度融合了視覺、聲覺、觸覺和語音的多模態交互，為用戶打造沉浸式駕乘樂趣與體驗，系統性呈現了公司在人機交互關鍵技術、系統集成與工程化落地方面的深厚積累。

智能網聯領域：報告期內，公司現有訂單持續放量，為全新寶馬5系提供的V2X解決方案開始量產，並成功獲得某歐系豪華品牌的全球化的智能網聯項目，為其提供支持5GA及智能網絡的智能天線產品。公司通過豐富的產品形態支持車輛平台及跨域融合開發模式，並利用自身對國內外法律法規及生態體系的經驗優勢，為主機廠在全球市場提供合規化的產品選擇。此外，為滿足域融合趨勢下「高帶寬、低時延、高可靠」的通信要求，公司已前瞻佈局智聯網絡系統、車載通信光模塊等網聯新技術，並通過「業務合作+戰略投資」相結合的方式加速新一代技術的落地，例如公司聯合中際旭創股份有限公司打造推出車載光通信解決方案，滿足高階自動駕駛與多屏座艙需求，為智能汽車與沉浸式體驗提供穩定可靠的通信底座，從而打造全面的智能網聯生態系統；通過戰略投資新菲光通信技術有限公司推進光模塊的業務佈局和應用落地，面向全球市場拓展新業務機會。同時，公司將積極參與智能網聯汽車標準制定和測試驗證工作，推動行業技術進步和生態構建，搶佔智能網聯汽車發展的制高點。

新能源管理領域：圍繞「電池全生命週期健康管理+高效充電與功率轉換」，公司已形成覆蓋電池管理系統與車載功率電子的產品組合，並面向高壓平台與超快充需求加快迭代。電池管理系統聚焦集成化與智能化，具備高精度監測與單體均衡能力，已穩定供貨於多家國內外知名車企；功率電子產品方面，持續加大車載功率電子研發投入，超快充、車載充電機、直流電壓轉換器等核心產品實現全球量產，並率先推出支持雙向能量流動與車網互動功能的850V高壓平台車載充電產品，該產品能夠實現車輛與電網及其他外部設備之間的智能雙向供能，能對電網負載變化進行高動態響應，並實時補償最高 ± 2.5 Hz/s的頻率躍變，顯著增強電網穩定性，實現雙向能量傳輸不中斷，能量傳輸效率超過95%。該產品是行業內首批具備V2G車網功能的產品，有利於公司把握高壓平台普及、車網互動等新興應用機會。

2. 汽車安全緊跟行業前沿迭代創新，引領行業發展

隨着新能源汽車的加速滲透、自動駕駛技術、智能座艙的發展、安全法規及碰撞測試要求的提升，對主被動安全產品也提出了更高的標準。公司緊跟行業前沿技術，將安全產品與電子技術進行深度融合，基於車輛在感知、決策與執行三階段的不同安全需求，開發了一系列創新安全解決方案，實現更高效、更全面、更舒適的智能安全保護。例如針對零重力座椅大仰角場景，公司聯合全球頭部座椅供應商推出零重力座椅全套安全解決方案，創新性地將安全氣囊、預緊式安全帶等關鍵防護裝置無縫集成到座椅骨架內部，並像「量身定制的防護服」那樣，精準保護不同身高體型和坐姿的乘客，滿足全球安全法規的同時兼顧乘坐的舒適性，塑造未來座艙安全新標準。推出全新「J」系列平台型氣體發生器，可適用於各種類型的安全氣囊系統，促進規模效應的提升，大幅降低氣體發生器的成本。面向未來智能座艙需求，開發新一代光學增強安全帶，創新性地將光學識別特性融入織帶，以適應高級座艙監測、自動駕駛等新興使用場景，提升產品附加值，預計2026年中下旬實現首次量產應用。

此外，在汽車安全法規迭代加速的產業環境下，公司積極參與行業各類汽車安全技術、標準研究和評估的工作會議和研討會，引領行業發展趨勢。比如公司參與第十三屆中國汽車被動安全技術法規峰會，分享了多傳感器融合技術在自適應安全系統中的創新應用、參與《中國汽車安全部件技術創新與發展趨勢》白皮書發佈儀式。

(三) 依託全球化先發優勢，積極把握海外市場智能化增配和中國車企加速出海新機遇

近兩年，公司積極把握中國車企出海與海外主機廠智能化轉型的市場機遇，業務實現多維突破。作為全球化佈局的中國零部件企業，公司在主要汽車產銷國設有製造基地和研發中心，中國基因與全球佈局形成獨特優勢。一方面快速響應需求，降低溝通成本，並利用全球化資源，以最佳成本為中國主機廠出海提供研發、生產及售後的全流程解決方案。另一方面，結合中國智能電動技術優勢與全球佈局經驗，積極把握海外市場智能化增配新機遇。

在海外主機廠進行智能化增配機遇方面，公司已獲得了歐系、日韓系等海外主機廠的多個量產項目訂單及項目驗證合作(POC)項目，產品將服務歐洲及亞洲等全球市場，具體包括高級輔助駕駛，智能座艙，中央計算單元，區域控制器，智能天線，數字鑰匙和自動駕駛數據記錄系統等產品，也正積極佈局車載通信光模塊、PSU（電源供應單元）、HVDC（高壓直流輸電）等前瞻產品，服務於全球多個客戶。以合作的某東南亞新能源車企為例，公司先後獲得其高級輔助駕駛解決方案、數字鑰匙等項目定點，下一步合作將輔助駕駛產品推向歐洲市場。

在助力中國自主品牌出海方面，公司已經獲得國內新勢力車企智能座艙、區域控制器等訂單，也將進一步合作將中國領先的智能座艙和輔助駕駛產品推廣至海外合作夥伴。此外，公司也正在與國內其他客戶和合作夥伴協作拓展海外業務。

在汽車安全業務領域，依託成熟的全球供應商體系與海外運營經驗，積極支持中國車企出海，目前公司的泰國工廠、印度工廠已經獲得多家國內頭部主機廠的海外本地業務訂單並持續量產中，並且還在持續推進更多國內主機廠的亞洲、歐洲和美洲的合作事宜，搶佔中國車企出海的供應鏈先發優勢。

行業未來趨勢

1. 汽車智能化變革提速，智能座艙、智能駕駛及智能網聯等部件需求快速提升

在汽車電子領域，隨着汽車從傳統的出行工具向可移動智能終端轉變，智能座艙、智能駕駛、智能網聯等各類智能化部件在技術迭代和規模化降本推動下，正從中高端車型向更廣泛的中低端車型擴展，並有望進一步融入更廣泛的智能城市生態系統，帶動單車電子產品的價值量持續上升。根據中汽協數據，2025年前三季度國內乘用車L2組合駕駛輔助功能滲透率已經達到64%，2025年前11月國內NOA功能滲透率已經達到約15%。

此外，各類智能化技術與汽車產業的深度融合正重新定義汽車的功能和價值，汽車產業的技術高地和汽車企業的戰略競爭支點正向新興智能技術的智能化快速遷移，車企也正加大在新興智能技術領域的投入，通過技術創新保持競爭優勢。智能座艙領域，消費者對於使用便利性、行車安全性、車內娛樂性等需求正在驅動智能座艙解決方案向多屏協作、多模態互動和智能主動交互的方向發展，智能座艙域控制器、智能大屏、智能開關等產品預計將保持快速增長；智能駕駛領域，目前國內L2組合駕駛輔助功能已進入規模化裝配階段，政策端也逐步明確了L3智能駕駛的產業化路徑，一方面通過「准入+上路通行試點」機制，推動具備量產條件、搭載L3功能的汽車在限定區域內開展上路通行試點；另一方面在產業政策層面明確提出「有條件批准L3級車型生產准入」，並在2025年年末推動首批L3車型取得准入許可並啟動指定區域試點，高階自動駕駛正式進入受監管框架下的規模化應用階段。同時，「車路雲一體化」應用試點持續推進，為智能駕駛在限定場景下的規模化應用提供基礎設施與協同管理支撐。隨着整車電子電氣架構持續從分佈式向區域集中式和中央計算架構演進，以及智能駕駛功能的普及，智能駕駛域控、駕艙融合域控作為核心計算單元預計將保持快速增長態勢；智能網聯終端承載高速安全通信、遠程控制、OTA升級與雲服務等功能，是實現智能化與行車安全的重要基礎設施，亦將保持較快增長趨勢。

2. 全球新能源汽車仍將快速發展，新能源管理類電子產品將較快增長

據Rho Motion數據，2025年全球新能源車銷量約2,070萬輛，同比增長約20%，遠超全球輕型車銷量整體增速，其中中國市場新能源銷量引領全球增長，歐洲、東南亞等市場也保持較快增速。歐洲電動車市場前幾年受到補貼政策退坡、智能電動化汽車盈利困境等因素影響而有所放緩，但2025年以來歐洲部分市場重啟電動車補貼政策，比如意大利、德國分別於2025年9月、2026年1月啟動新一輪電動車購置補貼計劃，歐洲市場的新能源汽車銷售有望加速。中長期來看，全球新能源汽車規模仍將快速增長，電動化從底層邏輯上提升汽車響應速度和控制精度，更是汽車實現智能化的基礎，隨着汽車消費從供給端驅動轉向消費端驅動，各國逐步加快充電網絡等配套基礎設施建設以及全球車企提升電動車產品供給及性能體驗，預期未來數年全球新能源汽車市場的市場滲透率將會持續上升。伴隨新能源汽車數量快速增長及高壓快充平台的興起，新能源汽車能量管理類產品的需求正在快速增長，包括單一及多合一功率電子產品、電池管理系統等。

3. 法規推動和智能化升級帶來安全產品創新，汽車安全行業規模穩中有升

基於各國法規及碰撞測試評級對汽車安全標準的要求提升以及消費者日益重視汽車安全保護，汽車安全類產品的裝配率和單車價值預計將進一步提升，市場規模有望進一步擴大，新興市場如印度、南美等正加強安全法規，如印度已將必配氣囊數量從2個增加到6個；成熟市場如美國預計2028年實施行人保護法規和乘員分級安全標準，以及對L3級以上自動駕駛車輛的電動安全帶提出新要求。此外，隨着智能駕駛功能的逐步普及、智能座艙功能的創新升級，汽車安全系統的要求也在逐步提高，創新型安全產品不斷湧現，高附加值的零重力座椅全套安全解決方案、主動預緊安全帶、智能方向盤、車內監測系統、離手檢測、高壓電池斷路保護器等安全類產品的應用覆蓋面有望持續擴大，提升汽車安全產品的單車價值。目前，全球汽車安全產業競爭格局相對穩定，行業准入門檻和產業集中度較高，公司汽車安全業務全球市佔率連續多年位於全球第二，並通過持續創新研發新技術及產品積極把握汽車安全市場規模及單車價值提升的產業機遇。

4. 中國車企出海步伐加速，中國零部件公司加速融入國際市場

目前中國已經成為汽車出口第一大國，其中新能源汽車出口增長更為快速。中國自主品牌憑藉在智能電動化技術、產業鏈整合、研發製造等方面的長足進步為出海發展創造了技術和成本等多方面的競爭優勢，中國傳統自主品牌及新勢力品牌紛紛瞄準歐洲、東南亞、中南美洲等主要目標市場出海擴張。此外，中國主機廠的出海模式正從純產品出口加速向「研發、生產、銷售」全鏈條輸出的階段邁進，越來越多自主品牌於海外主要市場建設本地化產能。與此同時，由於中國零部件供應商在智能化領域的技術先發優勢，國際主機廠在國內市場越來越多應用中國汽車零部件供應商提供的智能化產品，以提高產品競爭力和縮短研發週期。中國汽車零部件公司也逐步將智能化產品推向國際市場，海外主機廠尤其是歐洲主機廠開始接受中國零部件供應商的智能解決方案。公司作為已經完成全球化佈局的中國零部件企業，依託全球化的研發、生產及銷售網絡，領先的技術能力及可靠的產品質量，積極把握中國車企以及智能化技術的出海浪潮帶來的新的業務機遇。

公司發展戰略及經營計劃

1. 推進智能化戰略升級，構建新一代智能汽車產品矩陣

面對汽車行業智能化浪潮，公司將以軟件和新興智能技術為核心驅動力構建新一代智能汽車產品矩陣。在智能駕駛方面，公司將堅持「多芯片平台+生態合作」的智能駕駛技術路線，並與頭部智能駕駛算法公司開展深度合作，持續迭代L3\L4等高階智能輔助駕駛域控產品，同時順應「中央計算+區域控制」的電子電氣架構演進以及「軟件定義汽車」的產業趨勢，繼續研發深度跨域融合智能座艙、智能網聯與智能駕駛等功能的中央計算單元，保證軟件、硬件、算法等核心技術能力方面的投入，核心瞄準海外市場的智能增配趨勢，全力實現新業務訂單的轉化，成為全球客戶首選的中國智駕方案提供商；在智能座艙方面，公司將繼續緊扣座艙大屏化、多模態交互等發展趨勢，深化與領先科技企業的合作，將大模型技術與智能座艙深度融合，加速研發下一代智能座艙產品，不斷為用戶帶來新功能和體驗；在智能網聯方面，公司將積極佈局下一代5G-V2X、智聯網絡系統、車載通信光模塊等網聯新技術，根據相關行業報告，預計2030年車載光模塊市場規模將突破120億美元，2023年至2030年的複合年增長率達45%，公司通過「業務合作+戰略投資」相結合的方式加速新一代技術的落地，例如公司新設寧波均勝光電子有限責任公司佈局光通信領域，聯合中際旭創打造推出車載光通信解決方案，從而打造全面的智能網聯生態系統；通過戰略投資新菲光推進光模塊的業務佈局和應用落地，面向全球市場拓展新業務機會。同時，公司將積極參與智能網聯汽車標準制定和測試驗證工作，推動行業技術進步和生態構建，搶佔智能網聯汽車發展的制高點。

2. 推進電動化戰略深化，擴大新能源管理業務邊界

基於800V高壓快充領域的先發優勢，公司將繼續緊扣超快充和高壓平台的發展趨勢，持續推進800V及千伏以上的新能源管理類產品的研發和商業化，包括電池管理系統、單一及多合一車載功率電子產品、無線充電產品、超級快充技術等，並積極擴大在新能源汽車能量管理領域的業務邊界，特別是服務器電源等領域，由於服務器電源系統主要包括PDU（電源分配單元）、AC/DC（交流與直流轉換）、DC/DC（直流轉直流轉換）等，與新能源汽車的車載電源系統構成相似、技術原理趨同，核心拓撲和器件基本複用，公司車載電源系統滿足電磁屏蔽、鹽霧測試、抗震動穩定性等多項嚴苛的車規級要求，服務器電源同樣需要滿足高可靠性要求，其有望成為車載電源橫向延伸的重要拓展場景，公司將憑藉車規級電源技術的積累，將電源系統相關的技術和產品如PSU（電源供應單元）、HVDC（高壓直流輸電）、固態變壓器等降維拓展至工業級服務器電源領域，同時積極探索在智算中心領域的電源應用。

3. 深化供應鏈、生產和研發的全球整合，優化成本結構及運營效率

供應鏈領域，公司將通過優化供應鏈資源、推進國產替代、提升核心零部件自供比例等方式構建穩定的全球供應鏈體系、提高供應鏈彈性、提升產品成本競爭力。生產運營領域，公司將繼續推進全球產能的優化佈局，提高產能利用率，推動海外產能向低成本和高效率的國家／地區和中國轉移，同時通過更精細的生產運營規劃，對人工成本較高的地區推進製造智能化升級，持續提升生產效率。研發領域，公司將成本優化持續融入設計及研發階段，並調整全球研發資源，打造高效率的全球研發網絡。

4. 強化中國市場優勢與全球資源整合，積極把握海外市場的智能化增配以及國內自主品牌加速出海的新業務機遇

公司將利用在智能化及電動化的技術優勢，積極把握海外市場智能化增配新機遇，與海外整車廠開展緊密的技術合作，成為全球客戶首選的中國智駕方案提供商，賦能全球主機廠在汽車行業智能化和電動化變革中處於前沿地位；公司將依託全球化佈局先發優勢，充分借助研發、供應鏈和生產全球化佈局的體系優勢和對海外市場技術標準的熟悉，助力國內自主品牌加速出海的同時，積極把握新業務機遇。

5. 創新生態構建與合作共贏，積極打造第二成長曲線

公司將加強創新生態構建，推動開放合作，實現合作共贏，並通過組織創新和戰略延伸，將自身在汽車核心零部件的研發、高端製造等能力以及全球範圍內豐富的工業生產場景，加速拓展至新興智能體產業鏈，開啟再創業的征程，打造第二增長曲線。

公司將持續加強與供應商的戰略合作，共同打造高效、穩定、創新的供應鏈體系，提升產業鏈整體競爭力；建立更加開放的創新機制，鼓勵內部創新，同時還將積極引入外部創新資源；加強與高等科研院所、高校、初創企業的合作，共同推進技術創新和產業升級；通過參與設立創新基金、戰略參股投資等方式，支持前沿技術研發和創新項目孵化，為公司發展儲備技術和人才。公司還將加強與互聯網企業、科技企業的跨界合作，共同探索汽車與互聯網、新興科技等的深度融合，創造新的商業模式和用戶價值，積極打造第二增長曲線。

6. 深耕ESG佈局，踐行全球可持續發展目標

公司將持續完善ESG合規與供應鏈盡調體系，不斷推進供應鏈ESG管理及追溯體系建設，加強碳足跡管理與節能減排，努力推動供應鏈碳中和。

綜合考慮目前外部環境、汽車及新興智能體行業的發展及公司實際情況，2026年公司將力爭實現營業收入和利潤的快速增長。上述經營目標僅為公司2026年經營計劃的前瞻性陳述，不構成公司對投資者的實質性承諾，也不代表公司的盈利預測，能否實現受外部環境變化、行業發展狀況等諸多變化因素影響，存在較大不確定性，請投資者注意投資風險。

面對的風險和應對舉措

1. 宏觀環境及行業風險

公司所處的汽車零部件行業發展主要依賴於下游汽車產業的發展。汽車行業與政治、經濟等宏觀環境關聯度較高，全球宏觀環境的週期性波動和部分國家或地區的地緣性影響等都有可能對汽車生產和消費帶來影響。儘管公司的客戶主要為國際知名企業，有著較強的市場競爭能力和抗風險能力，但如果其經營狀況受到宏觀環境、市場需求等的不利影響，將可能造成公司訂單減少等狀況，從而對公司經營造成不利影響。

公司將密切跟蹤宏觀經濟及行業趨勢，加強市場研判，及時調整經營佈局與發展策略。公司將深化核心客戶合作，拓展多元化客戶群體，積極應對行業競爭和需求變化。公司將完善銷量預測體系，建立預測偏差追蹤與糾正機制，並保持生產與供應鏈計劃的靈活調整能力，以應對需求波動與競爭壓力。

2. 原材料價格波動風險

公司生產所需原材料及零部件受全球通脹、市場供求、地緣政治等多重因素影響，若相關價格持續上漲且成本壓力無法有效傳導至下游客戶，可能影響公司的盈利水平。

公司通過集中採購與提升供應鏈成本能力應對，具體包括持續優化採購流程，針對關鍵原材料推動集中採購、設定降本目標並推動年度價格談判，推進供應商多元化與潛在供應商資源開發，並結合優化設計等方式提升成本競爭力。

3. 供應鏈安全風險

公司採購與交付鏈條長且全球化佈局廣，若發生地緣政治衝突、制裁與出口管制升級、關稅貿易壁壘升級，以及關鍵供應商供應不穩定，可能引起特定業務區域的供貨短缺、交付延誤、成本上升，進而影響訂單交付及經營業績。

公司將持續完善全球採購與供應鏈體系，具體包括持續推進供應商風險管理與分級評價，推進關鍵物料多來源供應和替代供應鏈培育，對部分關鍵物料開展必要的本地化佈局，以提升供應韌性與交付穩定性。此外，公司也正密切關注地緣政治及關稅政策變動，積極應對合規及貿易風險，構建全方位供應鏈風險防控體系。

4. 產品質量風險

汽車零部件質量與安全要求嚴格，若出現重大產品質量問題，可能引發客戶索賠及訴訟、訂單損失及市場聲譽受損，乃至面臨法律案件及監管處罰，對公司盈利能力與業務拓展造成不利影響。

公司將持續優化產品質量管控及可追溯性流程，強化核心零部件質量管控，健全項目開發與質量管理機制，持續完善全球質量事件調查與閉環機制，提高追溯能力並不斷改善，利用信息化實現關鍵產品在全球性層面的一致性測試合規要求，以系統性降低風險。

5. 產品競爭力風險

目前汽車電動化與智能化的領域技術快速迭代，若公司的產品更新及組合優化不及時，創新不足，可能導致產品的市場競爭力下降，面臨被替代或者更大的市場競爭壓力，從而導致市場份額和盈利能力承壓。

公司將加強對技術趨勢和市場的洞察評估，加強新產品研發與技術升級，推進產品多元化佈局，優化產品結構與客戶結構的均衡度。公司將圍繞新技術、新產品加大研發資源配置，加強創新投入，提升產品競爭力，並強化市場拓展以加快新興領域業務落地。

6. 商譽減值風險

公司通過外延式併購實現業務擴張，商譽累計金額較大。2025年，公司經營業績持續改善，經過商譽減值測試後未出現商譽減值情況。若未來宏觀經濟、下游客戶行業或市場環境發生重大不利變化，或相關子公司未來經營業績未達預期效益，則可能面臨商譽減值的風險，從而對公司業績產生不利影響。

公司將對相關資產與業務單元持續推進多項提質增效措施，加強經營監測和分析，推動盈利能力持續回升，以降低減值風險。

7. ESG與環境合規風險

全球主要市場對碳排放、供應鏈盡職調查、產品碳足跡與信息披露等要求趨嚴，公司的環境及ESG合規成本有所增加，同時下游客戶對供應鏈可追溯提出更高要求。若無法滿足合規要求，可能面臨訂單獲取受限、合規成本增加、監管處罰或聲譽風險。

公司將持續完善ESG合規與供應鏈盡調體系，加強ESG法規監測。不斷推進供應鏈ESG管理及追溯體系建設，加強碳足跡管理與節能減排，確保經營活動符合合規要求，控制合規成本。

財務回顧

以下討論乃基於本公告其他處所載財務資料及其附註，並應與之一併閱讀。

收入

按產品線劃分的收入

我們的收入主要來自於提供(i)汽車安全解決方案，包括安全氣囊、智能方向盤、安全帶和集成式安全解決方案；(ii)汽車電子解決方案，包括汽車智能解決方案、新能源管理系統解決方案和人機交互產品；及(iii)其他解決方案主要包括附屬公司香山股份的產品和解決方案，包括空氣管理系統、豪華智能飾件和新能源充配電系統。

下表載列我們於所示年度按產品線劃分的收入金額和佔總收入的百分比明細：

	截至2025年12月31日止年度		截至2024年12月31日止年度		變動	
	收入	佔總收入的 比例	收入	佔總收入的 比例		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
汽車安全解決方案	38,499,111	62.9	38,658,739	69.2	(159,628)	(0.4)
汽車電子解決方案	16,758,818	27.4	16,996,416	30.4	(237,598)	(1.4)
其他	5,924,760	9.7	208,422	0.4	5,716,338	2,742.7
總計	61,182,689	100.0	55,863,577	100.0	5,319,112	9.5

本集團截至2025年12月31日止年度的收入為人民幣61,182.7百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣55,863.6百萬元增加人民幣5,319.1百萬元。收入增長主要是汽車電子業務與汽車安全業務穩健發展及併表香山股份。

按地區線劃分的收入

我們的收入主要來自中國和海外市場，海外市場主要包括亞洲其他地區、歐洲、美洲和非洲。下表載列我們於所示年度按由客戶位置決定的地理區域劃分的收入金額和佔總收入的百分比明細：

	截至2025年12月31日止年度		截至2024年12月31日止年度		變動	
	收入 人民幣千元	佔總收入的 比例 %	收入 人民幣千元	佔總收入的 比例 %	人民幣千元	%
中國	16,736,384	27.4	14,156,943	25.3	2,579,441	18.2
海外	44,446,305	72.6	41,706,634	74.7	2,739,671	6.6
總計	61,182,689	100.0	55,863,577	100.0	5,319,112	9.5

分地區來看，公司國內實現業務收入約人民幣16,736.4百萬元，同比增長18.2%；公司國外業務實現業務收入約人民幣44,446.3百萬元，同比增長6.6%。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)材料成本和(ii)製造費用，其主要包括員工成本、折舊與攤銷、運輸成本和質保金。

下表載列我們按性質劃分的銷售成本金額和佔總銷售成本的百分比明細：

	截至2025年12月31日止年度		截至2024年12月31日止年度		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
材料成本	35,634,410	71.3	33,312,864	71.2	2,321,546	7.0
製造費用	14,352,208	28.7	13,486,984	28.8	865,224	5.6
總計	49,986,618	100.0	46,799,848	100.0	3,186,770	6.8

與去年同期相比，成本結構保持相對穩定。

毛利和毛利率

按產品線劃分的毛利和毛利率

下表載列我們於所示年度按產品線劃分的毛利和毛利率明細：

	截至2025年12月31日止年度		截至2024年12月31日止年度		變動	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
汽車安全解決方案	6,585,222	17.1	5,737,396	14.8	847,826	2.3
汽車電子解決方案	3,218,564	19.2	3,270,969	19.2	(52,405)	0.0
其他	1,392,285	23.5	55,364	26.6	1,336,921	(3.1)
總計	11,196,071	18.3	9,063,729	16.2	2,132,342	2.1

本集團於截至2025年12月31日止年度的毛利為人民幣6,585.2百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣5,737.4百萬元增加人民幣847.8百萬元。截至2025年12月31日止年度的毛利率為18.3%，而於截至2024年12月31日止年度則為16.2%，同比提升2.1個百分點。

按地理區域劃分的毛利和毛利率

下表載列我們於所示年度按地理區域劃分的毛利和毛利率明細：

	截至2025年12月31日止年度		截至2024年12月31日止年度		變動	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
中國	3,287,909	19.6	2,786,974	19.7	500,935	(0.1)
海外	7,908,162	17.8	6,276,755	15.0	1,631,407	2.8
總計	11,196,071	18.3	9,063,729	16.2	2,132,342	2.1

我們海外業務的毛利率今年持續上升，主要歸因於得益於公司前期重點推進的各項降本增效措施成效逐漸顯現，尤其是在全球原材料降本和營運效率提升方面效果顯著，毛利水平顯著改善。

銷售和營銷開支

我們的銷售和營銷開支由2024年的人民幣584.4百萬元增加人民幣230.2百萬元至2025年的人民幣814.5百萬元，剔除本年併表香山股份影響後與去年持平。

行政開支

我們的行政開支從2024年的人民幣3,556.0百萬元增加至2025年的人民幣3,831.5百萬元，增加了人民幣275.4百萬元，增幅為7.7%。剔除本年併表香山股份影響後，本年度行政開支較去年下降，主要歸因於歐洲地區於上一年度產能優化與組織精簡，發生較高相關人員費用，導致本年度行政開支較去年下降。

財務費用

我們的財務費用從2024年的人民幣827.8百萬元增加至2025年的人民幣1,074.7百萬元，增加了人民幣246.9百萬元，增幅為29.8%，除香山股份併表影響，主要歸因於本年匯率波動導致匯兌收益較上期有所降低所致。

研發費用

我們的研發費用於2024年及2025年分別為人民幣2,584.9百萬元及人民幣3,289.0百萬元，增加了人民幣704.0百萬元，增幅為27.2%。

本年研發費用剔除本年併表香山股份影響後，本年研發費用較去年有所增長，主要因為公司重點圍繞自動駕駛等智能電動汽車行業前沿技術，以及新興智能體領域加大研發投入所致。

所得稅開支

我們的所得稅費用由2024年的人民幣669.5百萬元下降人民幣99.8百萬元或14.9%至2025年的人民幣569.7百萬元，主要歸因於本年盈利改善，使用可抵扣虧損所致。

貿易及其他應收款項

我們的短期貿易及其他應收款項由截至2024年12月31日的人民幣11,354.5百萬元增長5.8%至截至2025年12月31日的人民幣12,008.3百萬元，主要反映了我們業務經營的一般過程。

債務

截至2024年12月31日及2025年12月31日，我們的貸款和借款總餘額分別為人民幣23,681.3百萬元和人民幣24,209.0百萬元。

	2025年12月31日 人民幣千元	2024年12月31日 人民幣千元
短期貸款和借款	15,821,651	8,495,857
長期貸款和借款	8,387,310	15,185,426
	24,208,961	23,681,283

短期貸款和借款的增長主要是因為本公司附屬公司均勝安全的長期借款人民幣5,522百萬元按照原借款協議預計於2026年到期，公司已於2026年1月針對上述即將到期的借款完成長期借款置換，置換後一年內到期的部分約為人民幣352百萬元，其餘全部為一年以上的長期借款。

貿易及其他應付款項

截至2025年12月31日和2024年12月31日，我們的短期貿易及應付款項餘額分別為人民幣15,792.2百萬元和人民幣15,215.4百萬元，保持基本穩定。

流動資金及資本資源

本集團採取審慎的資金及庫務政策，以優化其財務狀況。本集團定期監控其資金需求，以支持其業務營運，並持續進行流動資金審查。我們現金的主要用途為滿足營運資金、資本開支及投資需要。於報告期間，本集團主要透過現金及現金等價物、經營活動產生的現金流、可用的銀行貸款及銀行授信以及H股全球發售所得款項淨額（詳情披露於招股章程）為其營運籌集資金。本集團的現金及現金等價物由截至2024年12月31日的人民幣5,979.1百萬元增加33.2%至截至2025年12月31日的人民幣7,964.8百萬元，主要由於經營活動和融資活動產生的現金增加。

下表載列本集團於所示年度的合併現金流量表：

	截至2025年 12月31日止年度 人民幣千元	截至2024年 12月31日止年度 人民幣千元
所得(所用)現金：		
經營活動	5,398,030	4,601,804
投資活動	(4,145,140)	(1,988,237)
融資活動	643,750	(871,541)
現金及現金等價物增加淨額	1,896,640	1,742,026

本年現金及現金等價物淨額較去年增加人民幣1,896.6百萬元，主要為本年獲利能力提升，經營活動現金流較去年增加人民幣796.2百萬元所致。

資本開支

我們的資本開支主要為用於購買物業、廠房及設備以及其他無形資產的現金。我們的資本開支由2024年的人民幣3,212.6百萬元增加34.2%至2025年的人民幣4,308.1百萬元，主要由於根據我們業務需求，我們在建項目的物業、廠房及設備採購規模有所增加。本集團通過經營所得現金和銀行貸款為該等資本開支提供資金。

或有負債

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大或有負債、擔保，亦無任何對本集團任何成員公司具有重大影響的未決或可能面臨的訴訟或申索，而該等訴訟或申索可能對本集團的業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響。

資本負債率

本集團根據資本負債率監控其資本架構。資本負債率按借款總額除以各年末的總權益計算。

於2025年12月31日及2024年12月31日，資本負債率為1.0和1.2。

資產抵押與質押

截至2025年12月31日，本集團賬面值抵押和質押的資產分別為人民幣9913.9百萬元及人民幣865.2百萬元（截至2024年12月31日：分別為人民幣3,791.9百萬元及人民幣582.9百萬元），抵押資產主要包括物業、廠房和應收賬款。

外匯風險

本公司業務遍及全球，須承受多種外幣敞口所產生的外匯風險。未來商業交易或已確認資產及負債以我們的子公司各自的功能性貨幣以外的貨幣計值，則產生外匯風險。

公司採用對沖方式進行貨幣結算，例如使用若干衍生工具（主要包括遠期外匯合約與貨幣掉期），簽署遠期外匯對沖合同，並控制外幣資產和負債的規模，以最大限度地降低外匯風險和減少匯率波動對經營業績的影響。

重大投資、收購和出售

截至報告期末，本集團未有根據香港上市規則附錄D2第32(4A)段須披露的重大投資。

報告期內，本公司無重大收購及／或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資及資本資產投資的未來計劃

截至本公告日期，除本公告及招股章程「未來計劃及所得款項用途」所披露者外，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

回購、贖回或出售本公司上市證券

根據股東於2024年12月23日批准的股權回購計劃，同意公司通過集中競價交易方式回購部分公司股份，回購的股份將全部用於註銷並減少公司註冊資本。本次回購資金來源於中國農業銀行股份有限公司寧波鄞州分行提供的專項貸款及公司自有資金。

公司在2025年1月22日至2025年7月29日期間通過上海證券交易所集中競價方式累計成功回購A股股份數量13,030,980股，佔回購股份註銷前公司A股總股本的0.925%。回購價格介乎人民幣14.08元／股至人民幣20.79元／股，合計支付的總金額約為人民幣222.49百萬元（不含佣金及額外費用）。股份回購符合相關法律法規和預定的公司回購方案。公司回購A股股份註銷事宜於2025年7月31日辦理完成。

以下為報告期內按月列示之股份回購明細：

月份	回購股份數量	單股最高 回購價 (人民幣元)	單股最低 回購價 (人民幣元)	回購總 金額 (人民幣元)
2025年1月	1,444,000股A股	17.57	17.00	24,996,190.00
2025年2月	2,014,000股A股	20.79	18.31	38,497,925.40
2025年3月	2,567,000股A股	19.11	18.72	48,896,022.20
2025年4月	5,236,080股A股	15.98	14.08	78,027,896.96
2025年5月	81,000股A股	17.81	17.75	1,439,991.00
2025年6月	92,300股A股	16.93	16.85	1,560,357.00
2025年7月	1,596,600股A股	18.35	18.06	29,076,196.00
合計數	13,030,980股A股			222,494,578.56

除本公告另有披露外，報告期內本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券（包括出售庫存股份（具有香港上市規則下的涵義））。截至報告期末，本公司持有12,664,015股庫存股份，將用作股權激勵或員工持股計劃。該等庫存股份均為A股。

募集資金使用情況

本公司於2025年11月6日發行H股股份並在香港聯交所主板上市交易，香港公开发售及國際配售合計發行每股面值人民幣1.00元的H股155,100,000股，每股發行價格22.00港元。本公司發行H股募集資金總額為3,412.2百萬港元，扣除因發行直接產生的發行費用後淨額約為3,252.9百萬港元，按照人民銀行公佈的2025年11月6日的港幣兌人民幣匯率0.9115計算，所得款淨額約為人民幣2,965.0百萬。

於招股章程中披露的募集資金用途並無變化。本公司H股募集資金使用情況如下：

	佔總額的 概約百分比	募集資金 可使用淨額 人民幣百萬	報告期內 已動用款項 人民幣百萬	截至報告期末 尚未動用款項 人民幣百萬	悉數動用 尚未動用款項 的預期時表
通過投資於本集團的汽車智能解決方案和前沿技術的研發和商業化，提升本集團在智能汽車科技行業的領導地位，把握下游汽車行業的變革機遇	35%	1,037.8	0	1,037.8	2030年12月31日前
用於改善本集團的生產製造能力及成本效益以及優化本集團的供應鏈管理	35%	1,037.8	0	1,037.8	2030年6月30日前
用於擴大本集團的海外業務市場佔有率，並與整車廠客戶合作實現海外擴展	10%	296.5	0	296.5	2030年12月31日前
用於具有與本集團業務在技術專長、業務營運和品牌概況方面互補的標的潛在投資和併購機會	10%	296.5	30.0	266.5	2030年12月31日前
營運資金及一般企業用途	10%	296.5	0	296.5	2030年12月31日前
總計	100%	2,965.0	30.0	2,935.0	

全球發售所得款項結餘將繼續根據招股章程披露之用途及比例使用。

股息

公司2025年度利潤分配預案為：擬向全體股東每10股派發現金紅利人民幣1.8元（含稅）。以2026年3月30日為例，股份總數1,550,770,563股，扣除回購專用證券帳戶中股份數量12,664,015股，計算擬派發現金紅利的股本基數為1,538,106,548股，預計擬派發現金股利總額為人民幣276,859,178.64元（含稅）。本利潤分配預案尚待本公司2025年度股東會審議批准方可作實，實際分派的金額及派付日期請以公司持續更新的現金股息公告為準。

報告期內，概無任何股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

期後事項

於2026年3月23日，本公司第十一屆董事會第四十一次會議決議通過了給予董事會回購公司H股股份之一般性授權的議案，授權董事會及董事會授權人士回購股份總數不超過股東會決議當日公司已發行H股股數（不含庫存股）的10%，回購的股份將用於註銷減少註冊資本或持作庫存股。本議案尚需提交定於2026年4月15日召開的股東會審議。除該事項及2025年股息分派事宜外，自報告期末以來本公司並無其他重大期後事項。

審計委員會

審計委員會於報告期及截至本公告日期內由獨立非執行董事魯桂華教授、余方教授及非執行董事周興宥先生組成，其中魯桂華教授擔任主席。審計委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並檢討及審閱有關（包括）風險管理及內部監控、企業風險評估、財務報表及內部審核功能的有效性等事宜，包括審閱2025年經審計年度業績，且對此並無異議。

核數師的工作範圍

本集團的核數師畢馬威會計師事務所已就本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度全年業績公告中披露的合併財務狀況表、合併損益及其他綜合收益表以及相關附註中的財務數據與本集團年內經審計綜合財務報表所載金額一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，因此畢馬威會計師事務所並無就全年業績公告發表意見或出具鑒證結論。

企業管治常規

於上市日期至2025年12月31日止期間，本公司已遵守《企業管治守則》所載的所有適用守則條文。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄C3所載的《標準守則》，並要求董事的證券交易依照標準守則進行。

經向全體董事作出具體查詢後，董事均確認彼等於上市日期起至2025年12月31日止期間已遵守《標準守則》。

刊發年度業績及2025年年度報告

本業績公告於本公司網站(www.joyson.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司2025年年度報告將適時於本公司網站及香港聯交所網站可供查閱。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列涵義：

「5G-V2X」	指	基於第五代移動通信技術的V2X技術
「5GA」	指	5G Advanced(5G-A)，5G演進階段的增強型標準，在帶寬、時延、定位與AI原生網絡等方面顯著提升
「A股」	指	本公司所發行每股面值人民幣1.00元並以人民幣認購或入賬列作繳足的普通股，於上海證券交易所上市買賣並以人民幣進行買賣
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中汽協」	指	中國汽車工業協會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」或「我們」	指	寧波均勝電子股份有限公司，一家於1992年8月7日根據中國有關法律法規在中國成立的股份有限公司，其A股於上海證券交易所上市（股份代號：600699），其H股於香港聯交所上市（股份代號：00699），前稱為遼源得亨股份有限公司和遼源均勝電子股份有限公司

「企業管治守則」	指	香港上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「eVTOL」	指	電動垂直起降飛行器
「Global Data」	指	一個汽車行業領域領先的數據與洞見提供商
「全球發售」	指	香港公開發售和國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市股份，於香港聯交所上市及買賣
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「車載光通信」	指	實現汽車內部高速、抗干擾數據傳輸的核心組件，支持智能座艙和自動駕駛等高帶寬應用
「智聯網絡系統」	指	人工智能與通信網絡深度融合的技術體系
「均勝安全」	指	本公司汽車安全事業部的部分附屬公司
「L2, L3, L4」	指	從輔助駕駛狀態至完全自動駕駛狀態不同級別的自動駕駛技術
「上市日期」	指	H股上市和首次獲准於聯交所買賣的日期，即2025年11月6日（星期四）
「上市」	指	H股於主板上市
「主板」	指	聯交所運營的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所創業板，並與其並行運作

「標準守則」	指 香港上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「Momenta」	指 提供不同級別自動駕駛算法方案的企業
「NOA」	指 在高速或快速路場景下根據導航路徑進行自動輔助駕駛的功能
「OTA」	指 通過無線方式對車輛或設備的軟件進行遠程更新升級
「招股章程」	指 本公司於2025年10月28日刊發的招股章程
「報告期」	指 2025年1月1日至2025年12月31日
「Rho Motion」	指 一家專注於電動汽車與能源轉型領域的數據與研究機構
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「Robotaxi」	指 通過自動駕駛技術實現的無人駕駛出租車服務
「香山股份」	指 廣東香山衡器集團股份有限公司，為本公司附屬公司，於深圳證券交易所上市，股票代碼為002870
「股份」	指 本公司股本中的普通股
「股東」	指 股份持有人
「聯交所或香港聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指 具有公司條例賦予該詞的涵義

「Tier1」	指 直接向整機廠供貨的供應商
「V2G」	指 Vehicle-to-Grid，車輛與電網之間進行雙向能量與信息交互
「V2X」	指 Vehicle To Everything，即車對外界（如車輛、基礎設施、行人、網絡等）的信息交換技術
「%」	指 百分比

承董事會命
寧波均勝電子股份有限公司
董事長兼執行董事
王劍峰先生

中國寧波，2026年3月30日

於本公告日期，董事會成員包括：(i)執行董事王劍峰先生、陳偉先生、李俊彧女士及蔡正欣先生；(ii)非執行董事朱雪松先生及周興宥先生；及(iii)獨立非執行董事魏學哲教授、魯桂華教授、余方教授及席絢樺女士。