

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## CHINA ANCHU ENERGY STORAGE GROUP LIMITED

### 中國安儲能源集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2399)

### 截至2025年12月31日止年度之 經審核全年業績公告

中國安儲能源集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「本年度」)的經審核全年業績。

#### 全年業績

#### 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

(以人民幣列值)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	4	88,533	467,010
銷售成本		<u>(68,465)</u>	<u>(361,319)</u>
毛利		20,068	105,691
其他收入及其他盈虧	5	25,790	20,805
投資物業減值虧損		(29,469)	(11,004)
使用權資產減值虧損		-	(14,238)
物業、廠房及設備減值虧損		(5,547)	-
按公平值經損益入賬金融負債 公平值之變動		(8,151)	-
預期信貸虧損撥備，撥回淨額		(202,742)	(211,311)
銷售及分銷開支		(4,548)	(25,493)
行政及其他經營開支		<u>(108,040)</u>	<u>(156,973)</u>

## 綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2025年12月31日止年度

(以人民幣列值)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營虧損		(312,639)	(292,523)
融資成本	6(a)	<u>(25,237)</u>	<u>(24,535)</u>
除稅前虧損	6	(337,876)	(317,058)
所得稅抵免/(開支)	7	<u>11,085</u>	<u>(44,072)</u>
年內虧損		<u><u>(326,791)</u></u>	<u><u>(361,130)</u></u>
以下人士應佔年內虧損：			
本公司權益持有人		(294,730)	(351,045)
非控股權益		<u>(32,061)</u>	<u>(10,085)</u>
		<u><u>(326,791)</u></u>	<u><u>(361,130)</u></u>
年內其他全面(虧損)/收益			
其後將不會重新分類至損益的項目：			
換算本集團實體的財務報表為 呈列貨幣的匯兌差額		<u>(6,113)</u>	<u>977</u>
年內其他全面(虧損)/收益		<u>(6,113)</u>	<u>977</u>
年內全面虧損總額		<u><u>(332,904)</u></u>	<u><u>(360,153)</u></u>
以下人士應佔全面虧損總額：			
本公司權益持有人		(300,214)	(349,273)
非控股權益		<u>(32,690)</u>	<u>(10,880)</u>
		<u><u>(332,904)</u></u>	<u><u>(360,153)</u></u>
本公司權益持有人應佔每股虧損 (人民幣分)	9		
基本及攤薄		<u><u>(9.68)</u></u>	<u><u>(12.52)</u></u>

## 綜合財務狀況表

於2025年12月31日

(以人民幣列值)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		21,010	18,748
投資物業		362,000	355,901
使用權資產		194,536	198,646
無形資產		31,042	35,681
收購物業、廠房及設備之預付款	10	19,327	54,614
遞延稅項資產		93,879	77,137
		<u>721,794</u>	<u>740,727</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		33,258	30,578
貿易及其他應收款項	10	389,644	592,082
現金及現金等價物		157,066	45,978
		<u>579,968</u>	<u>668,638</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	395,286	419,244
銀行及其他借款		388,420	396,000
租賃負債		3,366	1,482
可換股債券		–	3,116
公司債券		19,266	3,878
來自一名股東之貸款		56,346	60,346
應付稅款		45,466	38,736
		<u>908,150</u>	<u>922,802</u>
流動負債淨值		<u>(328,182)</u>	<u>(254,164)</u>
資產總值減流動負債		<u>393,612</u>	<u>486,563</u>

## 綜合財務狀況表(續)

於2025年12月31日

(以人民幣列值)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
銀行及其他借款		9,950	29,990
來自一名股東之貸款		15,000	-
遞延稅項負債		37,740	37,740
租賃負債		1,220	528
公司債券		8,403	23,520
按公平值經損益入賬金融負債		<u>30,031</u>	<u>-</u>
		<u>102,344</u>	<u>91,778</u>
<b>資產淨值</b>			
		<u>291,268</u>	<u>394,785</u>
<b>資本及儲備</b>			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	12	6,321	6,183
儲備		<u>314,497</u>	<u>385,462</u>
		<u>320,818</u>	391,645
非控股權益		<u>(29,550)</u>	<u>3,140</u>
<b>權益總額</b>			
		<u>291,268</u>	<u>394,785</u>

## 財務報表附註

2025年12月31日

(除另有指明者外，以人民幣列值)

### 1 公司及集團資料

中國安儲能源集團有限公司(「本公司」)於2013年12月23日在開曼群島根據開曼群島第22章公司法(1961年第3號法案，綜合及經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司主要業務為投資控股。本公司之附屬公司本年度主要向位於沙特亞拉伯的客戶銷售工業產品、於中華人民共和國(「中國」)從事銷售男裝服飾及品牌授權及銷售儲能電池。

於編製該等綜合財務報表時，董事已考慮本集團之未來流動資金。於2025年12月31日，本集團之流動負債淨額約為人民幣328,182,000元及截至2025年12月31日止年度虧損約為人民幣326,791,000元。

儘管存在上述狀況，該等綜合財務報表已按持續經營基準編製，並假設本集團於可見將來能夠持續經營。董事經考慮以下於報告日期後作出之措施及安排後已預備自本綜合財務報表批准日期起計不少於12個月的本集團現金流預測：

- (i) 本集團透過抵押若干本集團資產及本公司股東之財務擔保，已取得最高銀行信貸金額人民幣487,800,000元，於2025年12月31日，有關銀行借款的未動用融資金額約為人民幣94,430,000元。
- (ii) 本集團已取得本公司一名股東財務支持，彼不會要求於自本綜合財務報表批准之日起計不少於12個月內償還截至2025年12月31日約人民幣56,000,000元之來自一名股東之貸款。
- (iii) 截至2025年12月31日，本集團的銀行借款為人民幣398,370,000，其中人民幣352,970,000元的銀行借款(「有抵押銀行借款」)以本集團的非流動資產作為抵押，包括物業、廠房及設備、無形資產、投資物業及使用權資產(「質押非流動資產」)，於2025年12月31日總賬面值為人民幣571,627,000元。董事認為，倘若本集團未能於到期時償還有抵押銀行借款，考慮到質押非流動資產的賬面價值透過實現該等資產足以彌補有抵押銀行借款的賬面價值，將導致流動資產淨值。

基於上文所述及經評估本集團目前及預測現金狀況後，董事信納本集團將能夠於本綜合財務報表批准日期起計12個月期間內全面履行本集團的到期財務責任。因此，本集團的綜合財務報表已按持續經營基準編製。

倘本集團無法實現上述計劃及措施並持續經營，則可能需要作出調整，以將本集團資產賬面值撇減至其可收回金額，為可能產生的進一步負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。有關調整的影響尚未在此等綜合財務報表中反映。

## 2 應用新訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則會計準則」)及其修訂

### 2.1 於本年度強制生效之國際財務報告準則修訂

於本年度，本集團首次應用國際會計準則委員會頒佈之以下國際財務報告準則修訂本，該等修訂本於本集團於2025年12月31日止之財務年度期間編製之綜合財務報表強制生效：

國際財務報告準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

於本年度應用國際財務報告準則修訂本並無對本年度及過往年度本集團之財務狀況及業績及／或該等綜合財務報表所載之披露造成重大影響。

## 2.2 已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本。

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具之分類及計量之修訂本 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然電力之合約 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間 之資產出售或出資 <sup>1</sup>
國際財務報告準則會計準則 (修訂本)	國際財務報告準則會計準則年度改進 — 第11卷 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 <sup>4</sup>
國際財務報告準則第19號及其修訂本	無公共問責性的附屬公司：披露 <sup>3</sup>
國際會計準則第21號(修訂本)	換算至高通貨膨脹之表達貨幣 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 尚未確定可供採用的強制生效日期

<sup>2</sup> 於2026年1月1日或之後開始之年度期間生效。

<sup>3</sup> 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效。

除了以下所述之新訂國際財務報告準則及其修訂外，董事預期應用所有其他經修訂國際財務報告準則於可見將來不會對綜合財務報表構成重大影響。

### **國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露(「國際財務報告準則第18號」)**

國際財務報告準則第18號財務報表之呈列及披露載列對財務報表中之呈列及披露要求，將取代國際會計準則第1號財務報表之呈列。本新訂國際財務報告準則會計準則，於延續國際會計準則第1號眾多要求同時，引入於損益表中呈列指定類別及定義小計的新要求；於財務報表附註中提供管理層定義的表現計量之披露，並改善財務報表中將予披露之合併及分類資料。此外，國際會計準則第1號之部份段落已移至國際會計準則第8號會計政策、會計估計變更及錯誤及國際財務報告準則第7號現金流量表。對國際會計準則第7號及國際會計準則第33號每股盈利亦作出細微修訂。應用國際財務報告準則第18號預計會影響綜合損益表之呈列以及未來綜合財務報表之披露，但預期不會對本集團之綜合財務狀況及表現產生重大影響。本集團正在評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表之詳細影響。

國際財務報告準則第18號及其他準則之修訂本將於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效，並允許提早應用。應用國際財務報告準則第18號預計會影響綜合損益表之呈列以及未來綜合財務報表之披露，但預期不會對本集團之綜合財務狀況及表現產生重大影響。本集團正在評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表之詳細影響。

#### 國際財務報告準則會計準則(修訂本)

對國際財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷載列對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及隨附的國際財務報告準則第7號實施指南)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的修訂。預期適用於本集團的修訂的詳情如下：

- 國際財務報告準則第7號金融工具：披露：該等修訂更新了國際財務報告準則第7號第B38及國際財務報告準則第7號實施指南第IG1、IG14及IG20B段的若干字眼，以簡化表述或使之與準則中其他段落及/或與其他準則所用概念及專有詞匯保持一致。此外，該等修訂澄清國際財務報告準則第7號實施指南沒有必要就國際財務報告準則第7號各參考段落中的所有規定進行說明。該等修訂允許提早採用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際財務報告準則第9號金融工具：該等修訂澄清，當承租人根據國際財務報告準則第9號確定租賃負債已經消除時，承租人需應用國際財務報告準則第9號第3.3.3段，並於損益中確認任何由此產生的收益或虧損。此外，該等修訂更新了國際財務報告準則第9號第5.1.3段及國際財務報告準則第9號附錄A的若干字眼，刪除潛在混淆。該等修訂允許提早採用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際財務報告準則第10號綜合財務報表：該等修訂澄清國際財務報告準則第10號第B74段中描述的關係僅為投資者與擔當投資者實質代理人的其他人士之間可能存在的多種關係當中的一個例子，其刪除了與國際財務報告準則第10號第B73段所載要求的不一致。該等修訂允許提早採用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 國際會計準則第7號現金流量表：繼先前刪除「成本法」的定義後，該等修訂以「按成本」將國際會計準則第7號第37段中「成本法」一詞取代。該等修訂允許提早採用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂澄清取消確認金融資產或金融負債的日期，並引入會計政策選擇權，可在符合特定條件的情況下於結算日前取消確認通過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂澄清如何評估具有與環境、社會及管治及其他類似或然特徵掛鈎的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂澄清具有無追索權特徵的金融資產與合約掛鈎工具的分類要求。該等修訂亦包括要求對指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具投資及具有或有特徵的金融工具作出額外披露。該等修訂應作追溯應用，並要求於首次應用日期對期初保留溢利(或權益的其他部分)作出調整。有關實體無需重述前期資料，並僅可在無需後見之明的情況下作出重述。實體獲允許提早同時應用所有修訂，或僅提早應用與金融資產分類有關的修訂。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

### 3 分部資料

就資源分配及分部表現評估而向本公司執行董事(即被認定為主要營運決策者(「**主要營運決策者**」))報告的資料，主要集中於所交付貨品的類別。在設定本集團的可報告分部時，主要營運決策者並無將所識別的經營分部合併。具體而言，本集團的可呈報及經營分部如下

- (a) 男裝服飾；
- (b) 工業產品；及
- (c) 儲能電池。

本集團各經營分部的來自外部客戶的收益載於下文附註4。

以下為本集團按分部劃分的收益及業績分析：

### 分部收益和業績

分部收益指男裝服飾、工業產品及儲能電池分部所得收益。

分部業績指各分部報告未有分配折舊及攤銷、減值虧損及總部和企業開支的除稅前虧損。此乃就資源分配及表現評估呈報予主要營運決策者的計量方式。

截至2025年及2024年12月31日止年度，就可呈報分部向主要營運決策者提供的分部資料如下：

#### 截至2025年12月31日止年度

	男裝服飾 人民幣千元	工業產品 人民幣千元	儲能電池 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收益	<u>70,216</u>	<u>13,242</u>	<u>5,075</u>	<u>88,533</u>
未計以下項目的分部業績	11,182	(331)	(38,809)	(27,958)
投資物業減值虧損	(29,469)	-	-	(29,469)
物業、廠房及設備減值虧損	(5,547)	-	-	(5,547)
預期信貸虧損撥備淨額	(10,465)	(184,153)	(8,124)	(202,742)
折舊及攤銷	(21,274)	(612)	(12,534)	(34,420)
按公平值經損益入賬金融負債公平值之變動	-	-	(8,151)	(8,151)
分部業績	<u>(55,573)</u>	<u>(185,096)</u>	<u>(67,618)</u>	<u>(308,287)</u>
其他收益及未分配收入				377
公司及其他未分配虧損				<u>(29,966)</u>
除稅前虧損				(337,876)
稅項(開支)/抵免	<u>(15,997)</u>	<u>27,082</u>	-	<u>11,085</u>
				<u>(326,791)</u>

截至2024年12月31日止年度

	男裝服飾 人民幣千元	工業產品 人民幣千元	儲能電池 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收益	93,124	365,057	8,829	467,010
未計以下項目的分部業績	11,213	59,939	(53,401)	17,751
投資物業減值虧損	(11,004)	-	-	(11,004)
使用權資產減值虧損	(14,238)	-	-	(14,238)
預期信貸虧損撥備淨額	6,008	(217,118)	(201)	(211,311)
折舊及攤銷	(24,245)	(102)	(10,974)	(35,321)
分部業績	<u>(32,266)</u>	<u>(157,281)</u>	<u>(64,576)</u>	<u>(254,123)</u>
其他收益及未分配收入				1,296
公司及其他未分配虧損				<u>(64,231)</u>
除稅前虧損				(317,058)
稅項(開支)/抵免	<u>(60,342)</u>	<u>16,270</u>	<u>-</u>	<u>(44,072)</u>
				<u><u>(361,130)</u></u>

經營分部的會計政策與本集團會計政策相同。

分部資產及負債

本集團按可呈報及運作分部劃分的資產及負債分析如下：

截至2025年12月31日止年度

	男裝服飾 人民幣千元	工業產品 人民幣千元	儲能電池 人民幣千元	未分配 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部資產	<u>654,737</u>	<u>140,206</u>	<u>210,449</u>	<u>296,370</u>	<u>1,301,762</u>
分部負債	<u>440,842</u>	<u>292,647</u>	<u>94,893</u>	<u>182,112</u>	<u>1,010,494</u>

截至2024年12月31日止年度

	男裝服飾 人民幣千元	工業產品 人民幣千元	儲能電池 人民幣千元	未分配 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部資產	<u>711,318</u>	<u>348,159</u>	<u>337,405</u>	<u>12,483</u>	<u>1,409,365</u>
分部負債	<u>543,338</u>	<u>277,761</u>	<u>118,344</u>	<u>75,137</u>	<u>1,014,580</u>

已包括於計算分部損益及分部資產

截至2025年12月31日止年度

	男裝服飾 人民幣千元	工業產品 人民幣千元	儲能電池 人民幣千元	未分配 人民幣千元	綜合 人民幣千元
非流動資產增加	48,223	-	15,456	-	63,679
折舊及攤銷	(21,274)	(612)	(12,534)	(193)	(34,613)
出售物業、廠房及設備的虧損	(64)	-	-	-	(64)
投資物業減值虧損	(29,469)	-	-	-	(29,469)
物業、廠房及設備減值虧損	(5,547)	-	-	-	(5,547)
預期信貸虧損撥備淨額	(10,465)	(184,153)	(8,124)	-	(202,742)
按公平值經損益入賬金融負債 公平值之變動	-	-	(8,151)	-	(8,151)

截至2024年12月31日止年度

	男裝服飾 人民幣千元	工業產品 人民幣千元	儲能電池 人民幣千元	未分配 人民幣千元	綜合 人民幣千元
非流動資產增加	9,998	1,221	2,418	-	13,637
折舊及攤銷	(24,245)	(102)	(10,974)	(1,217)	(36,538)
出售物業、廠房及設備的虧損	(10)	-	(9)	-	(19)
投資物業減值虧損	(11,004)	-	-	-	(11,004)
使用權資產減值虧損	(14,238)	-	-	-	(14,238)
預期信貸虧損撥備淨額	6,008	(217,118)	(201)	-	(211,311)

就監管分部表現及於分部間分配資源而言：

- 分部資產包括物業、廠房及設備、投資物業、使用權資產、無形資產、收購物業、廠房及設備之預付款、遞延稅項資產、存貨、貿易及其他應收款項、現金及現金等價物。其他資產並未分配至經營分部，因為該等資產乃按企業基準管理；及
- 分部負債包括貿易及其他應付款項、銀行及其他借款、來自一名股東之貸款、應付稅款、租賃負債及按公平值經損益入賬金融負債。其他負債並未分配至經營分部，因為該等負債乃按企業基準管理。

有關本集團來自外部客戶收益的資料乃根據客戶的所在地而呈列。有關本集團非流動資產的資料乃基於資產的實際位置(就物業、廠房及設備、投資物業及使用權資產而言)；及基於營運位置(就無形資產、存貨、貿易及其他應收款項、收購物業、廠房及設備之預付款及遞延稅項資產而言)而呈列。

## 地區資料

下表呈列本集團按截至2025年及2024年12月31日止年度的收益劃分的地區資料：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國	75,291	101,953
沙特亞拉伯	13,242	365,057
	<u>88,533</u>	<u>467,010</u>

## 非流動資產

本集團經營的主要地點於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團將中國視為其居籍國。於2025年及2024年12月31日，本集團90%以上的非流動資產位於中國。

## 有關主要客戶的資料

本集團單一客戶的收益佔本集團總收益超過10%如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A(銷售工業產品)	-	116,427
客戶B(銷售工業產品)	13,242	102,560
客戶C(銷售工業產品)	-	69,262
	<u>-</u>	<u>288,249</u>

## 4 收益

本集團主要業務為向位於沙特亞拉伯的客戶銷售工業產品、於中國銷售自有品牌的男裝服飾、男裝服飾品牌授權及銷售儲能電池。收益指已售貨品銷售額扣除折扣及增值稅。

就男裝服飾品牌授權而言，收益按月確認，及確認本集團有權向其開具與已完成業績的價值直接對應的發票。

就工業產品銷售、男裝服飾銷售及儲能電池銷售而言，收益於貨品控制權轉移(即產品付運至客戶所在地或裝運港且客戶已接納產品的時間點)，且概無未履行責任可能影響客戶確認接納產品。當產品已交付至指定地點，過時及虧損風險已轉嫁予客戶，且客戶已根據銷售合約接納產品、接納條文已失效或本集團有客觀證據證明已符合所有接納標準時，付運即告完成。

根據本集團的標準合約條款，客戶有權在90天內更換不同的產品。本集團利用其累積的歷史經驗，用預期價值法在組合層面估計更換的次數。對於被視為極有可能不會發生已確認之累計收益重大撥回的銷售，則確認為收益。

按產品類別劃分的收益如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>來自與客戶簽訂合約之收益</b>		
工業產品銷售	13,242	365,057
男裝服飾銷售	62,675	80,961
男裝服飾品牌授權	7,541	12,163
儲能電池銷售	5,075	8,829
	<u>88,533</u>	<u>467,010</u>
<b>確認收益時間</b>		
隨著時間經過	-	1,887
於時間點	88,533	465,123
	<u>88,533</u>	<u>467,010</u>

## 5 其他收入及其他盈虧

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
利息收入	413	1,334
投資物業的租金收入減直接支出	12,802	14,577
政府補貼	1,590	6
匯兌(虧損)/收益淨額	(21)	63
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(64)	(19)
廢料出售	2,348	4,400
終止品牌授權服務之收益	3,500	-
其他	5,222	444
	<u>25,790</u>	<u>20,805</u>

政府補貼來自多個地方政府機關，有關補貼為由有關機關酌情授出。截至2025年12月31日及2024年12月31日，均無未滿足的條件，因此政府補助在收到時於損益表中確認。

## 6 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除下列各項後得出：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
公司債券利息	2,249	2,579
可換股債券利息	306	655
銀行及其他借款利息	19,839	19,036
租賃負債利息	142	106
來自一名股東之貸款利息	2,701	2,159
	<u>25,237</u>	<u>24,535</u>
(b) 員工成本(包括董事薪酬)：		
向界定供款退休計劃供款	3,610	3,820
薪金、工資及其他福利	25,553	35,010
權益結算以股份為基礎的付款開支	9,838	48,644
	<u>39,001</u>	<u>87,474</u>
(c) 預期信貸虧損撥備，撥回淨額：		
其他應收款項撤銷	3,000	—
貿易應收款項預期信貸虧損撥備	196,539	211,311
其他應收款項預期信貸虧損撥備	3,203	—
	<u>202,742</u>	<u>211,311</u>
(d) 其他項目：		
無形資產攤銷	4,639	4,646
物業、廠房及設備折舊	7,091	5,495
投資物業折舊	12,624	15,146
使用權資產攤銷	10,259	11,251
核數師薪酬	1,126	1,277
研發開支(附註(i))	17,291	15,098
存貨成本	68,465	361,319
與短期租賃有關的開支	11	147

附註：

(i) 研發開支包括於本集團設計及產品開發部門工作的員工成本。

## 7 所得稅抵免／(開支)

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項		
一年內中國企業所得稅撥備開支	-	(8,548)
一年內香港利得稅開支	(5,657)	(12,403)
遞延稅項抵免／(開支)	<u>16,742</u>	<u>(23,121)</u>
	<u>11,085</u>	<u>(44,072)</u>

## 8 股息

董事會並不建議派付截至2025年及2024年12月31日止年度的股息。

## 9 本公司權益持有人應佔每股虧損

本公司權益持有人應佔每股基本及攤薄虧損乃按以下數據計算：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔虧損		
就計算每股基本虧損而言的年內虧損	<u>(294,730)</u>	<u>(351,045)</u>
	股份數目	
	千股	千股
股份數目		
已發行普通股加權平均數	<u>3,044,841</u>	<u>2,803,400</u>

截至2025年12月31日止年度，由於本公司並無發行在外的攤薄潛在普通股，故並無就每股基本虧損作出任何調整(2024年：無)。

## 10 貿易及其他應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	952,393	1,008,051
減：預期信貸虧損撥備	(765,220)	(624,624)
貿易應收款項	187,173	383,427
收購物業、廠房及設備之預付款 向供應商支付的預付款項	19,519	54,614
其他按金、預付款項及應收款項	171,680	198,802
減：預期信貸虧損撥備	36,802	9,853
撤銷	(3,203)	–
	(3,000)	–
貿易及其他應收款項總額	408,971	646,696
減：非流動部份	(19,327)	(54,614)
流動部份	389,644	592,082

### 賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月以內	22,774	145,260
超過3個月但6個月內	1,603	91,653
超過6個月但於1年內	926	64,133
超過1年	161,870	82,381
	187,173	383,427

貿易應收款項一般自發票日期起計90至180天內到期還款。

## 11 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	261,731	256,908
其他應付款項	85,880	107,792
應計費用	47,675	54,544
	395,286	419,244

於報告期末，貿易應付款項按相關發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1個月內或按要求	12,832	10,925
1個月後但3個月內	7,746	20,095
3個月後但6個月內	3,298	26,855
6個月後但1年內	159	130,303
超過1年	<u>237,696</u>	<u>68,730</u>
	<u><u>261,731</u></u>	<u><u>256,908</u></u>

## 12 股本

	每股面值 0.0025 港元之 普通股數目	金額 千港元	金額 人民幣千元
法定：			
於2024年1月1日、2024年12月31日、 2025年1月1日及2025年12月31日	<u>4,000,000,000</u>		<u>10,000</u>
	每股面值 0.0025 港元之 普通股數目	金額 千港元	金額 人民幣千元
已發行及繳足：			
於2024年1月1日	2,745,389,000	6,863	5,629
認購股份發行(附註(i))	42,000,000	105	96
收購非控股權益而發行股份(附註(ii))	<u>200,000,000</u>	<u>500</u>	<u>458</u>
於2024年12月31日及2025年1月1日	2,987,389,000	7,468	6,183
認購股份發行(附註(iii))	<u>59,574,000</u>	<u>149</u>	<u>138</u>
於2025年12月31日	<u><u>3,046,963,000</u></u>	<u><u>7,617</u></u>	<u><u>6,321</u></u>

附註：

- (i) 於2024年5月29日，本公司與一位獨立第三方人士(作為認購人)訂立認購協議，據此，認購人已同意按每股認購股份0.5港元之價格認購42,000,000股本公司新股份。認購事項已於2024年6月19日達成及42,000,000股本公司新股份已配發及發行。
- (ii) 於2024年7月22日，Novel Star Ventures Limited (「**Novel Star**」) (一間本公司全資附屬公司)與Astute Triumph Holdings Limited (「**Astute Triumph**」) (Rosy Estate Limited (「**Rosy Estate**」) (一間本公司於收購前間接持有51%股權之附屬公司)之非控股股東)訂立買賣協議。根據該協議，Novel Star同意由Astute Triumph收購Rosy Estate全部股權的29%，代價為100百萬港元。代價將由本公司按每股股份發行價0.5港元發行200,000,000股本公司股份支付。收購於2024年10月28日完成後，Rosy Estate成為了一間本公司間接持有80%股權之附屬公司。
- (iii) 於2024年12月23日，本公司與獨立第三方人士(作為認購人)訂立認購協議，據此，認購人已同意按每股認購股份0.5港元之價格認購合共59,574,000股本公司新股份。認購事項已於2025年1月15日達成及合共59,574,000股本公司新股份已配發及發行。

### 13 報告期後事件

#### 認購524,431,000股本公司新股份

於2025年12月12日，本公司與31位認購人分別訂立31份認購協議，據此，認購人已同意按每股認購股份0.55港元之認購價認購合共524,431,000股本公司新股份。認購事項已於2026年1月6日完成及合共524,431,000股本公司新股份已配發及發行予認購人。

#### 收購吳忠市瑞儲科技有限公司(「目標公司」)100%股權之須予披露交易

於2026年1月26日，本公司(「買方」)與寧夏晉欣勝輝能源科技有限公司(「賣方」)、目標公司、甘肅慶寧禾生新能源科技有限責任公司及王團維先生訂立股權轉讓協議，據此，賣方同意出售而買方同意以代價人民幣64,000,000元(相當於約71,680,000港元)(可予下調)收購目標公司全部註冊及繳足股本。

## 管理層討論及分析

### 概覽

本集團本年度主要從事向位於沙特亞拉伯的客戶銷售工業產品、於中國銷售自有品牌的男裝服飾及品牌授權及於中國銷售儲能電池。

### 業務回顧

#### A. 工業產品分部

本集團與一位持有東方星源有限公司(「東方星源」)(本公司間接非全資擁有附屬公司)20%權益的業務夥伴透過東方星源向位於沙特亞拉伯的客戶銷售汽車、摩托車及其他類型的工業產品。該業務夥伴擁有超過17年豐富的汽車零部件銷售經驗，於沙特阿拉伯擁有強大的營銷網絡及於中國擁有強大的供應鏈。

於2025年年初，紅海危機仍然對全球航線造成重大干擾，各大航運公司基本上避免使用蘇伊士運河，繞行好望角的航線持續延長運輸時間、增加成本，並限制主要貿易航線的運能。據Ship Universe (一家有關航運的媒體)所指，與以色列有關的船隻遭到攻擊，以及胡塞武裝持續襲擊東地中海船隻，風險仍然很高。向中東地區運送貨物的時間延長，導致全球貨櫃短缺。此外，由於美國對中國產商品徵收關稅令市場對中國產品的需求減少，航運公司減少了中國與沙特阿拉伯之間的航線數量。全球石油使用量高企，導致用於運輸石油的船舶使用量增加。受上述影響，於2024年底至2025年上半年，航運成本持續上漲。

我們的主要客戶的船運港口位於沙特亞拉伯轉口港城市吉達，屬於紅海源海地區。因此，本集團需要延後將工業產品以海運交付至在沙特阿拉伯的客戶的送貨期。客戶傾向尋找更有效的採購途徑從而避免紅海危機的影響，因而進一步影響我們的業務。再者，面對來自其他位於東南亞地區從事向沙特亞拉伯出口業務的供應商的競爭愈趨緊張，為本集團工業產品的售價帶來壓力。

鑑於上述情況，本分部的產品成本和交付成本大幅增加，在可見的將來預計還會進一步增加。

此外，儘管沙特阿拉伯經濟成長穩定，但由於石油收入下降，其在2024年和2025年第一季均錄得財政赤字。這顯示沙特阿拉伯從石油依賴國家轉型為非石油依賴國家的過程充滿挑戰，且比預期更為複雜。這不利於我們的業務表現以及拓展新客戶和收入管道。工業產品分部貿易應收款項收款情況未如理想，管理層正積極與客戶交涉收回應收款，對包括收款期、單價、未來訂單等問題進行討論。管理層已暫停交付彼等的訂單及考慮對收回應收款作出進一步行動。

由於成本上升、經營環境不明朗以及競爭激烈等因素，工業產品業務面臨日益嚴峻的挑戰。管理層持續監控業務效率和效益，並制定降低成本和維持獲利能力的策略。然而，這些努力尚未有顯著成效。此外，尚未解決的紅海危機也使業務的未來前景難以預測。經過審慎周密的考慮，本集團已採取審慎保守的方法及將此業務分部維持於最低營運水平，直至經營環境改善並製定出保持業務效益的策略。

紅海危機於2025年下半年顯著緩和，隨著加薩／以色列—哈馬斯停火協議於2025年10月生效，胡塞武裝停止對國際航運作出攻擊，導致胡塞武裝對該區域的商業船隻的攻擊大幅減少。

本集團一直努力與客戶及供應商就(包括但不限於)銷售／採購價格、未結應收賬款結算、交貨等事宜進行討論。我們已就未來訂單的商業條款以及未結應收賬款的結算計劃達成協議。本集團於2025年底恢復有限度營運，因此本年度收益較截至2024年12月31日止年度(「去年」)大幅減少。

## 客戶

截至2025年12月31日，於本分部恢復營運的初期，本集團工業產品分部暫時只有一個客戶，其主要於沙特阿拉伯及其他中東國家從事汽車及摩托車工業產品的批發和零售業務。其主要位於沙特阿拉伯第二大城市吉達。吉達長期以來一直是該地區的海港城市和貿易中心，這優點有利於我們客戶的業務。隨著營運進一步穩定後，預期客戶數目會於來年增多。

該客戶獨立於本公司及其上市規則定義之關連人士。

## 供應商

本集團向位於中國的供應商採購工業產品，他們主要是工廠及分銷商。

由於本年度有限度的營運，工業產品分部本年度有兩位主要供應商。隨著營運進一步穩定後，預期供應商數目會於來年增多。

## B. 男裝服飾分部

本集團於中國的男裝服飾業務，主要從事銷售自有品牌的男裝服飾及品牌授權。本集團利用自有設計人才，從勞動密集型之製造工業轉型為外判生產其品牌男裝服飾，並已於2021年內完成轉型。本集團現時只向原始設備製造商採購產品，以便能更靈活地滿足當前客戶需求。

為了應對不斷改變的消費模式及消費者偏向，本集團近年亦致力多元化其產品款式，將產品年輕化，迎合快速時尚服飾的趨勢，同時保持產品質素，擴展本分部收益渠道。就此策略，本集團仍在向此策略性的方向努力中。

在當前零售環境疲弱的情況下，經銷商傾向訂低批量但不同產品組合的訂單，即導致經濟規模的生產無法實現。此外，經歷過去數年來因COVID-19疫情檢疫令導致社交及經濟活動停滯後，外判生產能減少生產沉沒成本，如閒置工人工資及其附加福利。

### **男裝服飾銷售分銷網絡**

本集團將產品以批發方式銷售予第三方分銷商；然後第三方分銷商(i)通過零售店舖將產品銷售予終端客戶，或(ii)轉售予二級分銷商；二級分銷商繼而透過其經營的零售店舖將產品銷售予終端客戶。本集團同時向網絡分銷商出售優質產品，然後彼等透過不同的第三方網上平台(如天貓(Tmall.com)及京東(JD.com))將產品轉售予終端客戶。

截至2025年12月31日，我們的分銷網絡包括30名分銷商(2024年：31名)(包括一名網絡分銷商)及17名(2024年：21名)二級分銷商，於中國經營236家(2024年：270家)零售店舖，較去年淨減少34家。截至2025年12月31日，90.5%(2024年：90.0%)的零售店舖位於百貨商場或購物中心，而9.5%(2024年：10.0%)的零售店舖為獨立店舖。

### **設計及產品開發**

本集團一直非常重視產品設計及質量，深信我們提供時尚舒適產品的能力及承諾是成功關鍵。截至2025年12月31日，我們旗下產品設計及開發團隊由3名(2024年：3名)成員組成，團隊成員具備超過10年時裝行業經驗，負責計劃、實施、監督及管理設計及開發。我們將繼續投資產品設計及研發能力，以捕捉流行趨勢及產品設計。

## 展銷會

我們一般在中國泉州總部舉辦展銷會，以向我們的現有及潛在分銷商以及其二級分銷商展示我們即將推出的春夏及秋冬產品系列。我們於展銷會審視分銷商的訂單，以確保訂單合理並切合相關分銷商的能力及發展計劃。2025年秋冬產品系列及2026年春夏產品系列的展銷會已先後於2025年3月及2025年9月舉行。

## C. 儲能電池分部

於2022年，本公司進一步拓展其業務於儲能電池板塊。江蘇恒安儲能科技有限公司（「江蘇恒安」），一家本公司間接非全資擁有的附屬公司，收購有關生產鋅溴液流電池的知識產權及設備。

此板塊的主要業務為生產及銷售鋅溴液流電池。鋅溴液流電池是一種利用鋅金屬與溴之間的化學反應產生電流的可充電電池系統，為固定電源應用而開發，使用層面由家庭能源到電網規模能源。它使電力系統運營商和公用事業企業能夠儲存能量供將來使用。

於2022年11月，就第一期發展計劃，江蘇恒安已於江寧開發區設立鋅溴液流電池研發生產基地（「生產基地」）。江蘇恒安隨即開始試產。由於2022年尾及2023年初COVID-19疫情的影響，機器的測試及調節的時間比預期長。而因為測試時間延長，本集團亦需要時間採購新的設備取代一些已消耗的工具，務求令生產線於商業營運發揮最佳效能。

同年，中國發展改革，對新形儲能發展實施方案，高度重視儲能技術發展。本公司認為儲能電池市場將在全球趨向和國家「碳減排」政策的支持下具有樂觀的發展前景。於2023年期間，本公司已與南京江寧經濟技術開發區管理委員會簽訂合作意向書，開展第二期發展計劃以加大生產基地的生產能力來應付潛在客戶需求。根據第二期發展計劃，為了加大廠房生產能力及效率，本集團計劃自動化其生產線。本集團需要重新設計其生產基地，採購新設備及同時更新現有設備。由於製作鋅溴液流電池的機器設備裝配調整，涉及投入高技術、技術人才和不少可變元素，因此優化生產線的時間比預期長。第二期發展計劃於本年度正持續進行中。

江蘇恒安亦曾參與不同展覽以展示我們的產品，藉此機會接觸客戶及潛在客戶，確保我們能夠滿足他們的需要及計劃。另一方面，江蘇恒安與數間中國國有企業附屬公司簽訂設備採購合同，據此，江蘇恒安向該等公司出售鋅溴液流電池儲能系統及其附屬設備。與中國國有企業附屬公司訂立合同能加強本集團於儲能系統市場的地位及聲譽，該等訂單顯示市場對本集團所提供的儲能系統充滿信心。

本集團就此等發展計劃，對採購機器及原材料預早進行規劃，同時致力接觸潛在客戶以建立商業網絡，務求於完成廠房生產機器調配及測試後，盡快開展商業生產及為本集團帶來回報。

於本年度，電池生產仍處於試產階段，故此本年度的收益是微不足道。生產技術及產品質量一直在改善中，客戶對產品回饋的意見比以往更為正面。

## 財務回顧

### 收益

#### 按產品類別劃分的收益

	截至12月31日止年度				變動 %
	2025年		2024年		
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	
<b>工業產品</b>					
汽車工業產品	13.2	14.9%	225.5	48.3%	-94.1%
其他工業產品	—	—	139.6	29.9%	-100%
<b>工業產品總計</b>	<b>13.2</b>	<b>14.9%</b>	<b>365.1</b>	<b>78.2%</b>	<b>-96.4%</b>
<b>男裝服飾</b>					
男裝服飾產品	62.7	70.8%	80.6	17.2%	-22.2%
品牌授權	7.5	8.5%	12.5	2.7%	-40.0%
<b>男裝服飾總計</b>	<b>70.2</b>	<b>79.3%</b>	<b>93.1</b>	<b>19.9%</b>	<b>-24.6%</b>
<b>儲能電池</b>					
儲能電池	5.1	5.8%	8.8	1.9%	-42.0%
<b>總計</b>	<b>88.5</b>	<b>100%</b>	<b>467.0</b>	<b>100%</b>	<b>-81.0%</b>

收益減少是由於工業產品分部於2025年底恢復有限度營運，而男裝服飾分部收益減少約人民幣22.9百萬元及儲能電池分部收益減少約人民幣3.7百萬元。

誠如於本公告第20頁標題為「工業產品分部」之段落所披露，工業產品分部於本年度只有有限度營運。

來自男裝服飾分部的收益較去年減少約24.6%，減少主要由於本年度銷售價格下調及市場需求減少所致。消費習慣改變及直播商務興起，客戶更傾向於網上途徑購買價格相宜的產品。再者，由於消費指數低迷及經濟復甦緩慢，零售市場沒有顯著起色，這些都對我們產品的需求帶來不利的影響。本集團的銷售價格必需更具競爭性，因此銷售數量及收益比去年減少。

於本年度，電池生產設施仍處於試產階段，為了加速進程，本集團於本年度花了更多時間於測試及調整設備，使本年度來自儲能電池分部的收益較去年減少約42.0%。

### 按地區劃分的收益

地區	截至12月31日止年度				變動 %
	2025年		2024年		
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	
沙特亞拉伯 工業產品	<u>13.2</u>	<u>14.9%</u>	<u>365.1</u>	<u>78.2%</u>	<u>-96.4%</u>
中國					
男裝服飾	<u>70.2</u>	<u>79.3%</u>	93.1	19.9%	-24.6%
儲能電池	<u>5.1</u>	<u>5.8%</u>	8.8	1.9%	-42.0%
中國總計	<u>75.3</u>	<u>85.1%</u>	<u>101.9</u>	<u>21.8%</u>	<u>-26.1%</u>
總計	<u>88.5</u>	<u>100%</u>	<u>467.0</u>	<u>100%</u>	<u>-81.0%</u>

中國為本集團主要收益來源，佔本集團總收益約85.1% (2024年：沙特亞拉伯：78.2%)。

## 銷售成本

	截至12月31日止年度					
	2025年		2024年		變動	變動
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	%
工業產品	10.2	11.5%	289.1	61.9%	-278.9	-96.5%
男裝服飾	56.1	63.4%	67.1	14.4%	-11.0	-16.4%
儲能電池	2.1	2.4%	5.1	1.1%	-3.0	-58.8%
<b>總額</b>	<b>68.4</b>	<b>77.3%</b>	<b>361.3</b>	<b>77.4%</b>	<b>-292.9</b>	<b>-81.1%</b>

銷售成本由去年約人民幣361.3百萬元減少約81.1%至本年度約人民幣68.4百萬元。

於工業產品分部方面，銷售成本為向於中國的供應商採購工業產品。來自工業產品分部的銷售成本減少與來自該分部的收益減少一致。

來自男裝服飾分部的銷售成本減少與收益減少一致。

## 毛利

	截至12月31日止年度			
	2025年	2024年	變動	變動
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	%
工業產品	3.0	76.0	-73.0	-96.1%
男裝服飾	14.1	26.0	-11.9	-45.8%
儲能電池	3.0	3.7	-0.7	-18.9%
<b>總額</b>	<b>20.1</b>	<b>105.7</b>	<b>-85.6</b>	<b>-81.0%</b>

## 毛利率

	截至12月31日止年度		變動
	2025年 %	2024年 %	
工業產品	22.7%	20.8	+1.9百份點
男裝服飾	20.1%	27.9	-7.8百份點
儲能電池	58.8%	42.0	+16.8百份點
本集團	22.7%	22.6	+0.1百份點

本集團毛利率輕微增加主要由於工業產品分部及儲能電池分部毛利率增加及男裝服飾分部毛利率減少的綜合影響所致。於男裝服飾分部，毛利率減少主要因為本年度因應對消費者情勢疲弱及維持市場份額而降低銷售價所致。

## 本年度虧損

	截至12月31日止年度		變動	
	2025年 人民幣 百萬元	2024年 人民幣 百萬元	變動 人民幣 百萬元	變動 %
工業產品	(158.3)	(132.5)	-25.8	-19.5%
男裝服飾	(71.6)	(92.6)	+21.0	+22.7%
儲能電池	(67.6)	(64.6)	-3.0	-4.6%
未分配	(29.3)	(71.4)	+42.1	+59.0%
<b>總額</b>	<b>(326.8)</b>	<b>(361.1)</b>	<b>+34.3</b>	<b>+9.5%</b>

本集團本年度持續錄得虧損。本集團管理層認為存在減值跡象，並對本集團投資物業、使用權資產、物業、廠房及設備及貿易及其他應收款項(2024年：投資物業、使用權資產及貿易應收款項)的可收回金額進行審閱。根據評估結果，本集團管理層確定部份該等資產的可收回金額低於其賬面值。

本年度位於中國的投資物業減值虧損約人民幣29.5百萬元(2024年：人民幣11.0百萬元)，主要由於根據本公司聘請之外部評估師(「評估師」)編製的評估報告顯示，公平值下降所致。去年，位於中國的使用權資產減值虧損約人民幣14.2百萬元。

鑑於競爭激烈，男裝服飾分部近年錄得持續虧損。根據評估師編製的評估報告顯示，男裝服飾分部的可收回金額低於其賬面值，因此本年度確認本分部之物業、廠房及設備減值虧損約人民幣5.5百萬元(2024年：人民幣零元)。

根據國際財務報告準則第9號「財務工具」項下貿易應收款項及其他應收款項預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備淨額分別約人民幣196.5百萬元(2024年：人民幣211.3百萬元)及人民幣3.2百萬元(2024年：人民幣零元)已被確認。預期信貸虧損撥備增加主要由於工業產品分部貿易應收款項收款情況未如理想及儲能電池分部其他應收款項所致。

於男裝服飾分部及儲能電池分部，由於長期未償還貿易應收款項之一般預期信貸虧損撥備淨額於本年度確認。

就工業產品分部貿易應收款項預期信貸虧損撥備淨額，管理層曾自2024年底起已暫停了彼等的訂單及積極與客戶交涉收回應收款項。經過一系列的協商，本集團於2026年初已收回部份貿易應收款項及客戶同意將會陸續安排結算。

就儲能電池分部其他應收款項預期信貸虧損撥備淨額，部份該等其他應收款項為用於採購機器設備及原材料的訂金，這些訂金是為了執行擴大生產能力的發展計劃，以滿足潛在客戶的需求，並使本集團在計劃完成後能夠啟動商業生產。然而，由於早年COVID-19疫情的影響、技術的複雜性，以及生產試運行以優化生產線所需的時間，導致發展計劃的交付期長於最初預期。該等訂金之預期信貸虧損撥備淨額於本年度確認。

於2025年1月14日，根據本集團與數名獨立投資人簽訂日期為2024年12月30日之出資合同，投資人同意收購江蘇恒安部份權益。於出資合同項下部份情況，每位投資人有權要求本集團購回彼の江蘇恒安權益。因此，根據評估師編製的評估報告顯示，按公平值計入損益金融負債人民幣28百萬元於2025年1月14日確認及按公平值計入損益金融負債公平值變動約人民幣8.2百萬元於2025年12月31日計入損益。此公平值虧損於儲能電池分部計入。

撇除金融負債公平值虧損，處於試產階段的儲能電池分部本年度虧損錄得約人民幣59.4百萬元(2024年：人民幣64.6百萬元)。本分部虧損減少主要由於本年度毛損減少及控制銷售及分銷開支的措施所致。一些重大的成本於試產中產生，如(其中包括)研究及開發費用、測試費用及樣本費用。

於本年度，本公司向部份董事及本集團員工授出304,690,000份(2024年：170,000,000份)本公司購股權(「購股權」)。就本年度授出購股權之權益結算以股份為基礎的付款開支為約人民幣9.8百萬元(2024年：人民幣48.6百萬元)。

#### **其他收入及其他盈虧**

於本年度，其他收入及其他盈虧由去年約人民幣20.8百萬元增加約人民幣5.0百萬元至約人民幣25.8百萬元。淨增加主要由於政府補貼增加約人民幣1.6百萬元及終止品牌授權收益增加約人民幣3.5百萬元。

## 銷售及分銷開支

	截至12月31日止年度					
	2025年		2024年		變動	變動
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	%
工業產品	0.4	0.5%	10.6	2.3%	-10.2	-96.2%
男裝服飾	1.1	1.2%	2.6	0.6%	-1.5	-57.7%
儲能電池	3.0	3.4%	12.3	2.6%	-9.3	-75.6%
<b>總額</b>	<b>4.5</b>	<b>5.1%</b>	<b>25.5</b>	<b>5.5%</b>	<b>-21.0</b>	<b>-82.4%</b>

於工業產品分部，由於本年度於本分部有限度營運，銷售及分銷開支金額微不足道。

於男裝服飾分部，銷售及分銷開支減少主要由於(i)因改變宣傳策略及成本控制政策令廣告及宣傳開支及店舖裝修開支減少約人民幣1.2百萬元；及(ii)包裝物料成本減少約人民幣0.2百萬元，與本分部收益減少一致。

於儲能電池分部，銷售及分銷開支大幅上減少主要由於(i)員工工資因精簡架構而減少人民幣3.3百萬元；(ii)因去年本集團參加了若干展覽而本年度沒有參加該等展覽，及本年度對廣告費用的成本控制措施，廣告及推廣費用本年度減少了約人民幣5.9百萬元；(iii)應酬開支及運費減少約人民幣0.7百萬元，與本分部收益減少一致，惟部分被協助客戶產品運作及提升效能的服務開支增加約人民幣0.6百萬元所抵銷，提供該等服務使本集團獲取更多數據，以分析其產品及技術，並從而優化生產流程。

## 行政及其他經常開支

	截至12月31日止年度					
	2025年		2024年		變動	變動
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	%
工業產品	3.6	4.1%	5.6	1.2%	-2.0	-35.7%
男裝服飾	32.9	37.2%	37.8	8.1%	-4.9	-13.0%
儲能電池	48.2	54.5%	54.6	11.7%	-6.4	-11.7%
未分配	23.3	26.3%	59.0	12.6%	-35.7	-60.5%
<b>總額</b>	<b>108.0</b>	<b>122.0%</b>	<b>157.0</b>	<b>33.6%</b>	<b>-49.0</b>	<b>-31.2%</b>

於工業產品分部，由於本分部於本年度有限度營運，行政及其他經營開支減少主要由於財務及會計服務費用減少約人民幣0.4百萬元、其他專業服務費用減少約人民幣0.9百萬元及審核費用減少約人民幣1.0百萬元。

於男裝服飾分部，行政及其他經營開支減少主要由於(i)員工薪酬及保險開支減少約人民幣0.5百萬元；(ii)由於去年因試運行已重組及計劃出租的廠房區域，本年度租金收益成本及水電費用分別減少人民幣1.8百萬元及人民幣2.5百萬元；(iii)土地使用權攤銷開支及投資物業折舊開支因賬面值減少而分別減少人民幣0.5百萬元及人民幣2.5百萬元，惟部份被中國政府管理費用增加約人民幣1.6百萬元及因辦公室樓層維修而令維修及保養開支增加人民幣1.7百萬元所抵銷。有關重組廠房區域的進一步詳情載於本公告第38頁標題為「工廠重組」之段落。

於儲能電池分部，行政及其他經營開支減少主要由於(i)員工薪酬及保險費用減少約人民幣8.7百萬元，因去年有關於優化架構而產生的辭退開支約人民幣1.4百萬元於去年確認及本集團持續於本年度改善勞動力效率；及(ii)由於成本控制措施，辦公室及應酬開支合同減少約人民幣2.0百萬元，惟部份被研發開支增加約人民幣3.6百萬元，增加主要由於不少開支於試產階段劃分為研發開支及而因本年度為了滿足客戶所需而增加了試產次數。

本公司於本年度授出了合共304,690,000份(2024年：170,000,000份)購股權予於2025年10月23日採納的本公司購股權計劃的合資格人士。權益結算以股份為基礎的付款開支約人民幣9.8百萬元(2024年：人民幣48.6百萬元)於未分配分部被確認，及此開支與去年比較的減少為未分配分部行政及其他經常開支減少的原因。

## 融資成本

融資成本與去年比較沒有重大改變。主要是銀行及其他借款之利息開支增加約人民幣0.8百萬元。

## 所得稅

於本年度，所得稅開支同比減少約人民幣55.2百萬元，由去年所得稅開支約人民幣44.1百萬元減少至本年度所得稅抵免約人民幣11.1百萬元。減少主要由於本年度工業產品分部就貿易應收款項信貸虧損撥備確認的遞延稅項資產增加，惟部分被過去年度男裝服裝分部就貿易應收款項預期信用損失撥備確認的遞延稅項資產撥回所抵銷。

## 股息

董事會議決不建議就本年度派付末期股息(2024年：無)。

## 流動資金及財務資源以及資本架構

於2025年12月31日，本集團現金及銀行結餘總額約為人民幣157.1百萬元(2024年：人民幣46.0百萬元)，包括現金及現金等價物約人民幣157.1百萬元(2024年：人民幣46.0百萬元)。

於2025年12月31日，本集團計息借款總額約為人民幣497.4百萬元(2024年：人民幣516.8百萬元)，包括銀行及其他借款約人民幣398.4百萬元(2024年：人民幣426.0百萬元)、公司債券約人民幣27.7百萬元(2024年：人民幣27.4百萬元)、可換股債券人民幣零元(2024年：人民幣3.1百萬元)及來自一名股東之貸款約人民幣71.3百萬元(2024年：人民幣60.3百萬元)。本集團借款主要以人民幣及港元計值(2024年：以人民幣及港元計值)，按固定利率(2024年：固定利率)計息，年利率介乎0.1%至5.66%(2024年：0.1%至5.66%)。

借款於2025年12月31日的到期情況如下：

	2025年		2024年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
一年內或應要求	464.0	93.3%	463.3	89.6%
一年後但兩年內	33.4	6.7%	45.4	8.8%
兩年後但五年內	—	—	8.1	1.6%
總計	<u>497.4</u>	<u>100%</u>	<u>516.8</u>	<u>100%</u>

於2025年12月31日，資產負債比率約為170.8% (2024年：130.9%)。增加主要由於權益總額減少及借款增加。本集團資產負債比率乃按計息借款總額除以權益總額再乘以100%計算得出。

截至2025年12月31日，本集團的權益總額減少約人民幣103.5百萬元至約人民幣291.3百萬元(2024年：人民幣394.8百萬元)。減少主要由於本年度虧損增加，惟部分被因本年度發行新股份而增加股本及相關儲備及因於2026年1月完成的股份認購事項而增加的特別儲備所抵銷。

於2025年12月31日，本集團淨負債權益比率約116.8% (2024：119.3%)。

本集團積極定期監控其資本結構，務求確保本集團擁有經營業務所需的充足營運資金，在為股東帶來穩定回報及為其他持份者帶來利益與足夠借款水平及保障之間取得平衡。

### 資產抵押

於2025年12月31日，有抵押銀行借款人民幣353.0百萬元(2024年：人民幣383.0百萬元)由以下賬面值的資產作抵押：

	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元
樓宇	17.4	3.8
投資物業	362.0	186.4
土地使用權	189.5	196.2
無形資產	2.7	—
總額	<u>571.6</u>	<u>386.4</u>

## 重大投資、重要收購及出售附屬公司及聯營公司

### 視作出售江蘇恒安的股權及授出購回權

#### 視作出售江蘇恒安的股權

於2024年12月30日，本公司及3間本公司附屬公司，江蘇恒安、東方富利有限公司（「東方富利」）及榆林安儲富利能源科技有限公司（「榆林安儲」），與滕騰君先生、王慶功先生、顧軍先生、賀煒君先生及羊中軍先生（「投資者」）就投資者各自向江蘇恒安出資（「出資」）分別訂立出資協議（「出資協議」）。根據出資協議，投資者有條件同意向江蘇恒安出資合共人民幣28,000,000元，其中約人民幣6,545,000元用作江蘇恒安的註冊資本，佔江蘇恒安經擴大股權約2.34%，餘額用作江蘇恒安的資本儲備。

出資完成後，本公司（經東方富利及榆林安儲持有）持有江蘇恒安的權益由100%攤薄至約97.66%。根據上市規則第14.29條，出資構成視作出售江蘇恒安的股權（「視作出售」）。

出資所得款項將策略性地分配至江蘇恒安位於南京的生產基地（「南京生產基地」）的兩個重點發展領域，包括擴大生產能力以及將生產設施從半自動系統升級為全自動化系統。透過強化南京生產基地的基礎設施及優化運營，江蘇恒安及其附屬公司將能滿足不斷增長的需求，同時增強其等在中國儲能市場的競爭優勢。

有關視作出售的所有適用百份比率（定義見上市規則第14.06條及14.30條）低於5%。

## 購回權

在任何載列於出資協議中的觸發事件發生後，各投資者有權（「購回權」）要求江蘇恒安及／或本公司（「購回義務人」）共同購回其持有的全部或部分江蘇恒安股權（「購回權益」）。

購回價格（「購回價」）為下列三者中的較高者：(i)投資者就購回權益支付的出資，加上自出資支付日期起至購回義務人支付購回價日期止按8%計算的年單利，並減去已就購回權益支付予投資者的任何股息；(ii)購回權益應佔的江蘇恒安最近期經審核綜合賬面資產淨值；及(iii)出資加上購回權益應佔股東權益的增加，包括但不限於盈餘公積、未分配利潤，以及因其他情況導致的股東權益增加。

於2025年2月18日，本公司、江蘇恒安、東方富利及榆林安儲與各投資者就出資分別訂立出資協議補充協議（「補充協議」），據此，同意購回價不會超過載列於補充協議根據投資者各自出資而訂立之最高金額（「最高金額」）。所有投資者合共的最高金額為39.2百萬港元。

由於出資協議項下購回權的行使並非由本公司酌情決定，根據上市規則第14.74(1)條，於授出購回權時，該等交易被分類為猶如購回權已獲行使。由於授出購回權的最高適用百分比率合共超過5%但低於25%，因此授出回購權構成本公司的須予披露交易，須遵守上市規則第14章下的申報及公告規定。

視作出售於2025年1月14日完成。於出資完成後，投資者擁有江蘇恒安經擴大股權合共約2.34%，而本集團於江蘇恒安(透過東方富利及榆林安儲持有)的權益由100%攤薄至約97.66%。因此，江蘇恒安將繼續作為本公司的附屬公司，而江蘇恒安及其附屬公司的財務業績將繼續於本集團財務報表綜合入賬。

視作出售及購回權之詳情，請參閱本公司日期為2024年12月30日及2025年2月18日。

除以上所披露外，於本年度，本集團概無任何重大投資、重要收購及出售附屬公司及聯營公司。

### **工廠重組**

自2020年起本集團開始重組若干位於泉州的過剩工廠範圍(「重組」)，以更改該等範圍的用途，開發一個一站式家居及商業裝修鏈業務平台(「該平台」)，從而增加收入來源。

該平台將協助配對裝修業的供應商及其客戶。重組將劃分不同區域，如裝修物料店舖、裝修設計中心以及業務中心等配套設施。我們預期可從該平台中收取租金收入以及宣傳及廣告費。

重組主要透過我們的營運所得現金及銀行借款撥資。於2025年12月31日，重組已完成，該平台部分地方已於本年內出租，而餘下地方亦正積極招租中。

### **資本承擔及或然事項**

於2025年12月31日，本集團有資本承擔總額約人民幣177.9百萬元(2024年：人民幣215.2百萬元)。主要與在建工程建設及採購設備有關。所有的資本承擔預期將透過營運所產生收益及銀行及其他借款提供資金。

於2025年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 外匯風險

本集團的功能貨幣為人民幣，而本公司的財務報表已換算成人民幣作申報及綜合賬目之用。因財務報表換算而產生的外匯匯兌差額乃於權益直接確認為獨立儲備。本集團主要以人民幣及美元進行其業務交易，除港元公司債券外，本集團經營層面的匯率風險甚微。本集團並無利用任何金融工具作對沖目的。

## 僱員、培訓及發展

本集團於2025年12月31日共有96名僱員(2024年：180)。於本年度內總員工成本約為人民幣39.0百萬元(2024年：人民幣87.5百萬元)。

本集團非常重視從大學和技術學院招募高素質人才，並為員工提供持續培訓和發展機會。我們的培訓課程主題涵蓋銷售、客戶服務、質量監控、展銷會規劃及受僱前培訓等。我們亦提供有關工作操守、消防及其他產業相關領域的培訓。我們相信，僱員培訓於招聘及留聘人才以及提高員工忠誠效力方面擔當重要角色。

本集團根據市場薪酬、工作責任、工作難度及本集團業績等不同因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、保險、佣金／花紅及購股權。

## 根據一般授權已發行新股份

### **認購524,431,000股股份**

於2025年12月12日，本公司與31名認購人各自訂立31份認購協議，據此，認購人已同意認購每股認購股份0.55港元之認購價認購合共524,431,000股新普通股。淨發行價為約每股認購股份0.55港元。股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股0.68港元。認購股份總面值為1,311,077.50港元。下表列出認購人之背景及各自的認購股份數目：

	認購人	背景	認購股份數量
1.	認購人A	熟悉證券投資領域的個人投資者	10,909,000
2.	認購人B	個人投資者及從事機電工程業務的商人	23,000,000
3.	認購人C	熟悉證券投資領域的個人投資者	11,788,000
4.	認購人D	熟悉金融管理領域的個人投資者	1,818,000
5.	認購人E	熟悉證券投資領域的個人投資者	3,996,000
6.	認購人F	熟悉證券投資領域的個人投資者	11,253,000
7.	認購人G	熟悉房地產業務個人投資者	34,256,000
8.	認購人H	熟悉證券投資領域的個人投資者	12,727,000
9.	認購人I	熟悉證券投資領域的個人投資者	6,454,000
10.	認購人J	熟悉財務及審計領域的個人投資者	3,254,000
11.	認購人K	一家主要從事投資控股的公司及其最終實益擁有人於股票投資有豐富經驗	48,363,000
12.	認購人L	個人投資者及從事資訊科技業務的商人	2,727,000
13.	認購人M	熟悉證券投資領域的個人投資者	3,272,000

認購人	背景	認購股份數量
14. 認購人N	熟悉工程業務的個人投資者	5,454,000
15. 認購人O	熟悉智能科技業務的個人投資者	11,648,000
16. 認購人P	個人投資者及從事建築與工程及能源業務的商人	5,454,000
17. 認購人Q	個人投資者及從事房地產業務的商人	12,727,000
18. 認購人R	一家主要從事投資控股的公司及其最終實益擁有人於股票投資有豐富經驗及主要從事服裝電子商貿業務	60,000,000
19. 認購人S	一家主要從事雲計算業務的公司及其最終實益擁有人於股票投資有豐富經驗	9,090,000
20. 認購人T	熟悉證券投資領域的個人投資者	4,545,000
21. 認購人U	熟悉銀行領域的個人投資者及從事金融科技業務的商人	4,545,000
22. 認購人V	熟悉工程業務的個人投資者	2,909,000
23. 認購人W	熟悉房地產業務的個人投資者	24,000,000
24. 認購人X	個人投資者及從事資訊科技業務的商人	27,272,000
25. 認購人Y	熟悉金融領域的個人投資者	5,090,000

認購人	背景	認購股份數量
26. 認購人Z	個人投資者及從事貿易業務的商人	3,996,000
27. 認購人AA	個人投資者及從事醫美業務的商人	47,952,000
28. 認購人AB	熟悉金融領域的個人投資者	92,297,000
29. 認購人AC	熟悉金融領域的個人投資者	14,545,000
30. 認購人AD	熟悉證券投資領域的個人投資者	10,000,000
31. 認購人AE	熟悉品牌管理業務的個人投資者	<u>9,090,000</u>
<b>總額</b>		<b><u><u>524,431,000</u></u></b>

據董事於作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，各認購人及就公司實體認購人之最終實益擁有人均獨立於本公司及其關連人士。

該認購事項已於2026年1月6日完成及合共524,431,000股新股份已根據一般授權配發及發行予認購人。認購事項所得款項淨額為約288.2百萬港元(相當於約人民幣260.3百萬元)。

認購股份所得款項淨額按預期用途及於本公告日期已運用之所得款項淨額之概約分配的詳細細目如下：

	預期用途 百萬港元	已運用 百萬港元	未運用 百萬港元
<b>業務發展</b>			
— 擴大儲能電池業務生產能力 之資本性支出	45.0	—	45.0
— 潛在之相關可再生能源項目 之投資	77.0	(25.9)	51.1
	<u>122.0</u>	<u>(25.9)</u>	<u>96.1</u>
<b>償還債務(包括銀行借款、公司 債券及來自股東之貸款)</b>			
	<u>74.0</u>	<u>(58.4)</u>	<u>15.6</u>
<b>一般營運資金</b>			
— 支付到期貿易及其他應付款項	28.0	(23.3)	4.7
— 員工薪酬及福利	28.0	(11.5)	16.5
— 專業服務費用(包括但不限於 審計費、律師顧問費及顧問費)	6.0	(3.7)	2.3
— 其他營運費用(包括但不限於 租金、水電費用、重置現時 廠房及辦公室設備及合規 管治的相關費用)	30.2	(14.2)	16.0
	<u>92.2</u>	<u>(52.7)</u>	<u>39.5</u>
<b>總額</b>	<b><u>288.2</u></b>	<b><u>(137.0)</u></b>	<b><u>151.2</u></b>

董事認為，認購事項提供了良好的籌集額外資金機會以鞏固本集團的財務狀況及流動資金，並以合理成本達成任何財務責任。董事們認為，除債務融資外，認購事項有助於拓寬本公司的集資渠道。

認購事項之詳情，請參閱本公司日期為2025年12月12日、2025年12月22日及2026年1月6日之公告。

### **認購59,574,000股股份**

於2024年12月23日，本公司與陳初展先生及陳浩俊先生分別訂立認購協議，據此，(i)陳初展先生已同意按每股認購股份0.50港元之認購價認購48,936,000股新普通股；及(ii)陳浩俊先生已同意按每股認購股份0.50港元之認購價認購10,638,000股新普通股。淨發行價為約每股認購股份0.499港元。股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股0.20港元。認購股份總面值為148,935港元。

陳初展先生為一位於新能源、貿易及醫藥等業務擁有豐富股權投資經驗的獨立投資者。陳浩俊先生為一位擁有豐富股權投資經驗的獨立投資者，主要於中國從事電子商務業務。據董事於作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，每位認購人均獨立於本公司及其關連人士。

該認購事項已於2025年1月15日完成及，根據一般授權，48,936,000股新股份已配發及發行予陳初展先生及48,936,000股新股份已配發及發行予陳浩俊先生。認購事項所得款項淨額為約29.7百萬港元(相當於約人民幣27.5百萬元)，預期該等認購事項所得款項淨額用作本集團一般營運資金及已全數用盡於同一用途。董事認為，認購事項提供了良好的籌集額外資金機會以鞏固本集團的財務狀況及流動資金，並以合理成本達成任何財務責任。董事們認為，除債務融資外，認購事項有助於拓寬本公司的集資渠道。

認購事項的詳情，請參閱本公司日期為2024年12月23日及2025年1月15日之公告。

## 於去年認購42,000,000股股份

於2024年5月29日，本公司與程聰女士（「程女士」）訂立認購協議，據此，程女士已同意按每股認購股份0.50港元之認購價認購42,000,000股新普通股。淨發行價為約每股認購股份0.499港元。股份於認購協議日期於聯交所所報收市價每股0.315港元。認購股份總面值為105,000港元。

程女士為一位擁有豐富股權投資經驗的獨立投資者，主要於中國從事(其中包括)電子商務業務。據董事於作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，程女士獨立於本公司及其關連人士。

該認購事項已於2024年6月19日完成及42,000,000股新股份已根據一般授權配發及發行予程女士。認購事項所得款項淨額為約20.9百萬港元(相當於約人民幣19.1百萬元)，預期該等認購事項所得款項淨額用作本集團一般營運資金及已全數用盡於同一用途。董事認為，認購事項提供了良好的籌集額外資金機會以鞏固本集團的財務狀況及流動資金，並以合理成本達成任何財務責任。董事們認為，除債務融資外，認購事項有助於拓寬本公司的集資渠道。

認購事項之詳情，請參閱本公司日期為2024年5月29日及2024年6月19日之公告。

## 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司有關董事進行證券交易的守則。

因受聘於本公司而可能獲得內幕消息的高級管理層亦須遵守標準守則的條文。

根據標準守則第A.3條，董事不得於刊發本公司財務業績當日及於緊接本公司截至2025年6月30日止六個月中期業績(「**2025年中期業績**」)刊發日期前30日期間以及延遲刊發2025年中期業績公告之任何期間(「**2025年禁止買賣期**」)內買賣任何本公司證券。2025年禁止買賣期於2025年7月29日開始，於2025年8月28日(即2025年中期業績刊發日期)結束。根據標準守則第B.8條，董事如未事先書面通知主席或董事會為此而指定的另一名董事(該董事本人以外的董事)接獲註明日期的確認書(「**指定董事**」)，均不得買賣發行人的任何證券。

在並無事先通知保永有限公司(「**保永**」)(一家由郭建新先生(董事及董事會主席)及其配偶全資擁有之公司)或郭建新先生的情況下，出借方於2025年7月30日根據保永與出借方的融資安排於市場上強售出保永持有的100,000股股份(「**出售事項**」)，相當於本公司已發行股本總額約0.003%。保永及郭建新先生只於出售事項後就出售事項獲得知會，因此郭建新先生未就此事於出售事項前書面通知指定董事。出售事項違反了標準守則。有關出售事項的詳情，請參閱本公司日期為2025年8月7日之公告。

除上文所披露者外，經作出特定查詢後，全體董事及本公司高級管理層確認彼等於整個本年度期間一直遵守標準守則的相關條文。

## **足夠公眾持股量**

根據本公司可取得的公開資料及就董事於本公告日期所知，本公司於截至本公告日期一直維持上市規則所指定公眾持股量。

## **購買、出售或贖回本公司的上市證券**

於本年度，本公司或其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治守則(「企業管治守則」)

經審閱本公司的上市規則附錄C1第二部所載企業管治慣例及企業管治守則的相關規例，董事會信納本公司於本年度已遵守企業管治守則條文。

董事會目前由五名執行董事，一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，其中獨立非執行董事佔董事會三分之一，此比例滿足上市規則的規定。獨立非執行董事佔董事會的比例高，可確保彼等的意見具有足夠比重的影響力，並加強董事會獨立性。基於上述理由，董事會認為，目前的董事會架構不會損害董事會權力與權限的平衡。然而，董事會應根據當時環境不時檢討董事會架構及組成，以使本公司維持高水準的企業管治常規。

## 重大報告期後事件

### 根據一般授權發行524,431,000股新股份

於2025年12月12日，本公司與31位認購人分別訂立31份認購協議，據此，認購人已有條件同意按每股認購股份0.55港元之認購價認購合共524,431,000股新普通股。該認購事項已於2026年1月6日完成及，根據一般授權，合共524,431,000股新股份已配發及發行予認購人。認購事項之詳情載於本公告第39頁「根據一般授權發行新股份」一節下標題為「認購524,431,000股股份」之段落。

### 收購吳忠市瑞儲科技有限公司(「目標公司」)100%股權(「收購事項」)

於2026年1月26日，本公司(「買方」)與寧夏晉欣勝輝能源科技有限公司(「賣方」)、目標公司及甘肅慶寧禾生新能源科技有限責任公司及王團維先生(統稱「擔保人」)訂立股權轉讓協議，據此，賣方同意出售而買方同意以代價人民幣64,000,000元(相當於約71,680,000港元)(可予下調)收購目標公司全部註冊及繳足股本(「股權」)。

目標公司由賣方全資擁有。目標公司主要從事的經營位於中國寧夏回族自治區中部吳忠市轄下同心縣的電化學儲能電站項目。據董事作出一切合理查詢後所深知、全悉及確信，賣方、擔保人及彼等各自的最終實益擁有人均為本公司及其關連人士之獨立第三方(定義見上市規則)。

由於收購事項涉及的一項或多項適用百分比率(定義見上市規則第14.07條)高於5%但全部均低於25%，故收購事項構成本公司一項須予披露交易，須遵守上市規則第14章之申報及公告規定。

收購事項於本公告日期還未完成。收購事項完成後，目標公司將成為本公司間接全資附屬公司，其財務業績將綜合計入本公司財務報表內。

收購事項之詳情，請參閱本公司日期為2026年1月26日之公告。

除上述於本公告中所披露外，自2025年12月31日至本公告日期並無影響本公司的重大事件發生。

### **蘇亞文舜會計師事務所有限公司工作範圍**

本公告所載有關本集團本年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已與本公司的核數師蘇亞文舜會計師事務所有限公司商定，與本集團本年度的綜合財務報表中的數字一致。

### **獨立核數師報告摘錄**

以下為有關於本集團本年度的綜合財務報表的獨立核數師報告摘錄：

## 意見

吾等認為，該綜合財務報表已根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則會計準則」)真實而公平地反映 貴集團於2025年12月31日的綜合財務狀況，及 貴集團截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為編製。

## 關於持續經營的重大不確定性

吾等注意到綜合財務報表附註1指出， 貴集團於2025年12月31日有流動負債淨額約人民幣328,182,000元。誠如附註1所載，該等狀況顯示存在重大不確定性可能對 貴集團持續經營的能力構成重大疑慮。綜合財務報表乃按持續經營基準編製，其有效性取決於評估結果以及 貴集團實施的各項財務計劃及措施的結果。吾等的意見並無就此事項作出修訂。

## 審閱全年業績

本公司審核委員會(「審核委員會」)包括三名獨立非執行董事，分別為潘翼鵬先生(審核委員會主席)、張照東先生及馬有恒先生。審核委員會已與管理層審閱本公司所採納會計原則及慣例，並已討論有關審核、財務報告、內部監控和風險管理制度，亦已審閱本年度的經審核全年財務業績。

## 刊登全年業績公告及年報

本年度年報將於適當時候寄發予本公司相關股東，並於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.chinaanchu2399.com](http://www.chinaanchu2399.com) 登載。本公告亦可於上述網站查閱。

承董事會命  
中國安儲能源集團有限公司  
郭建新  
主席兼執行董事

香港，2026年3月30日

於本公告日期，執行董事為郭建新先生、郭漢鋒先生、陸克先生、段惠元先生及馬曉玲女士；非執行董事為王昕先生；而獨立非執行董事為張照東先生、潘翼鵬先生及馬有恒先生。

網站：[www.chinaanchu2399.com](http://www.chinaanchu2399.com)