

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Plus Group Holdings Inc.**  
**普樂師集團控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2486)

**截至2025年12月31日止年度**  
**年度業績公告**

普樂師集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度經審核綜合年度業績(「年度業績」)連同截至2024年12月31日止年度的比較資料。年度業績已根據香港財務報告準則編製並由本公司獨立核數師容誠(香港)會計師事務所有限公司審核。此外，年度業績亦已由審核委員會審閱。

**財務摘要**

	截至12月31日止年度		按年變動 %
	2025年 人民幣千元 (經審核)	2024年 人民幣千元 (經審核)	
收益	2,027,265	1,046,361	93.7%
毛利	178,025	124,377	43.1%
年內溢利	24,718	13,785	79.3%
本公司擁有人應佔溢利	22,427	13,008	72.4%

## 選定財務比率

	於2025年 12月31日或 截至該日 止年度 (概約)	於2024年 12月31日或 截至該日 止年度 (概約)
收益增長 <sup>1</sup>	93.7%	44.1%
流動比率(倍) <sup>2</sup>	3.0	2.5
資產負債比率 <sup>3</sup>	不適用(現金淨額)	不適用(現金淨額)

附註：

1. 收益增長率等於收益增長除以年度收益。
2. 流動比率按截至年末流動資產總值除以流動負債總額計算。
3. 按債務淨額除以截至年末權益總額計算。債務淨額按銀行借款總額、應付非控股股東款項及租賃負債減現金及現金等價物計算。

	截至2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	截至2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產總值	714,315	800,708
負債總額	232,649	321,043
權益總額	481,666	479,665
現金及現金等價物	121,403	159,647
銀行借款	58,000	64,148

## 營運指標

	截至12月31日止年度		按年變動 %
	2025年	2024年	
付費客戶數量	<b>1,286</b>	608	111.5%
累計銷售點總數 (附註)	<b>4,463,000</b>	4,452,000	0.2%
累計觸點總數 (附註)	<b>842,000</b>	659,000	27.8%
平均每月活躍觸點 (附註)	<b>84,000</b>	88,000	(4.5%)

附註： 上文所示數字已四捨五入至最接近的千位。

## 管理層討論與分析

### 業績回顧

2025年，本集團於報告期內實現總收入約人民幣20.273億元，較2024年同期實現增長約人民幣9.809億元，同比增長約為93.7%。

於報告期內，本集團實現毛利額約人民幣1.780億元，較2024年同期實現增長約人民幣0.536億元，同比增長約為43.1%。

此佳績的取得，源於本集團依託自主研發能力，以AI為突破口，堅定向動銷領域AI公司轉型，致力打造零售動銷領域的核心AI接入口，以AI技術重構動銷行業新生態的成果。

### 定制營銷解決方案

定制營銷解決方案以為客戶制定並實施定制銷售和營銷計劃為服務核心，旨在提高客戶的品牌知名度，推廣商品及動銷。

借助自研AI模型，本集團快速實現了技術與業務場景的深度融合，即提升了AI於業務實景內的適配性，又提升了服務效能，保障了業務的可成長性。這其中，O2O即時零售端，無論是線上平台，還是終端消費者，均處於AI應用的最前端，AI效應更直觀的轉化為業務增長的驅動力。

於報告期內，本集團定制營銷解決方案業務實現收入約人民幣8.687億元，同比實現增長約35.3%。

### 任務與營銷人員匹配服務

任務與營銷人員匹配服務以為客戶制定並實施標準化的營銷和綜合服務為核心，旨在提升客戶的銷售業績與運營成效。

依託AI智能匹配系統對海量任務數據與人員績效數據的持續訓練與迭代，實現了對不同場景、不同崗位人員需求的精準預測與高效匹配。該模式，特別是在即時零售領域，大幅提升了任務執行效率，推動相關業務客戶數與平均客單價均實現快速增長。

於報告期內，本集團任務與營銷人員匹配服務業務實現收入約人民幣11.202億元，同比實現增長約209.3%。

### **營銷人員派駐服務**

營銷人員派駐服務以接觸頭部品牌客戶並使上述客戶感受數字化銷售及營銷為主要目的，旨在幫助進一步開拓市場，並為提升市場佔有率打好基礎。

為持續獲取一線營銷場景的長期、穩定、真實、海量運營數據，以此反哺AI模型的訓練優化與迭代升級，集團進一步加大了頭部客戶的拓展與深耕力度，依託派駐服務的場景優勢，實現數據採集與客戶拓展的雙向賦能。

於報告期內，本集團營銷人員派駐服務業務實現收入約人民幣31.4百萬元，同比增長約20.3%。

### **SaaS+訂閱及其他服務**

SaaS+訂閱及服務以為客戶提供數字化工具定制(按需要)與訂閱，以及相關衍生服務為核心，旨在提升與簡化客戶銷售及營銷的工作效能。

業務形態上，隨著本集團全面向動銷領域AI公司轉型，AI技術深度融入各業務板塊並形成全鏈路解決方案，而原有單一、標準化的系統化 SaaS+服務，已逐步被更智能、更貼合場景的 AI融合型業務方案所替代。進而導致本業務報告期內業績下滑業態趨勢。

業務結構上，由於本集團於報告期間核心聚焦於任務與營銷人員匹配服務及定制營銷解決方案以轉型為一間AI公司，導致SaaS+訂閱及其他服務的收入下滑。

報告期內，本集團SaaS+訂閱及其他服務業務實現收入約人民幣7.0百萬元。同比下降約56.0%。

## 財務回顧

### 收入

本集團截至2025年12月31日止年度實現總收入約人民幣20.273億元，較2024年同期增長約93.7%。收入端的增長主要來源於任務與營銷人員匹配服務、定制營銷解決方案、營銷人員派駐服務。

1. 四大業務板塊收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自以下業務板塊的收入：		
任務與營銷人員匹配服務	1,120,231	362,240
定制營銷解決方案	868,654	642,077
營銷人員派駐服務	31,380	26,140
SaaS+訂閱及其他服務	7,000	15,903
	<u>2,027,265</u>	<u>1,046,361</u>

#### 1. 任務與營銷人員匹配服務

任務與營銷人員匹配服務業務板塊收入截至2025年12月31日止年度實現約人民幣11.202億元，較2024年同期增長約人民幣7.580億，增長幅度約為209.3%。

大幅增長，主要依託AI智能匹配系統對海量任務數據與人員績效數據的持續訓練與迭代，實現了對不同場景、不同崗位人員需求的精準預測與高效匹配。特別實在即時零售領域的切入，其業務場景極大的滿足了客戶對任務執行效率的需求。2025年全年，實現服務各類客戶超1,100餘。

## 2. 定制營銷解決方案

定制營銷解決方案業務板塊收入截至2025年12月31日止年度實現約人民幣8.687億元，較2024年同期增長約人民幣2.266億元，增長幅度約為35.3%。

增長主要由於本集團借助自研AI模型，快速實現了技術與業務場景的深度融合，即提升了AI於業務實景內的適配性，又提升了服務效能，進而保障了業務的穩定持續增長。

## 3. 營銷人員派駐服務

營銷人員派駐服務業務板塊收入截至2025年12月31日止年度實現約人民幣31.4百萬元，較2024年同期增長約人民幣5.3百萬元，增長幅度約20.3%。

主要由於本集團於2025年為擴大獲取一線營銷場景的長期且穩定的數據積累，以反哺AI模型的訓練優化與迭代升級，加大了頭部客戶的拓展與深耕力度，實現可客戶拓展與數據採集的雙贏。

## 4. SaaS+訂閱及其他服務

SaaS+訂閱及其他服務業務板塊收入截至2025年12月31日止年度實現約人民幣7.0百萬元，較2024年同期減少約人民幣8.9百萬元，減少幅度約為56.0%。

就業務結構而言，本集團於報告期間在轉型為AI公司的過程中高度聚焦於任務與營銷人員配對服務及定制營銷解決方案，導致SaaS+訂閱及其他服務的收入出現下滑。

## 成本、毛利及毛利率

本集團總成本金額截至2025年12月31日止年度最終約人民幣18.492億元，較2024年增加約人民幣9.272億元，上升幅度約為100.6%。

其中，勞務服務費、活動耗材及線上平台推廣開支分別增加人民幣754.0百萬元、人民幣61.5百萬元及人民幣201.7百萬元，這主要是由於任務與營銷人員匹配服務及定制營銷解決方案業務迅速增長，以及其與定制營銷解決方案的成本結構相比較導致。

於報告期內，本集團實現毛利額約人民幣1.780億元，較2024年同期實現增長約人民幣0.536億元，同比增長約為43.1%。

2025年，本集團於報告期內實現毛利率約8.8%，較2024年同期的11.9%，下降了約3.1%。

成本的增長，整體上基本與收入增長持同步趨勢，其對毛利率的影響，主要是受市場競爭以及本集團轉型擴張階段中犧牲了部分利益導致。

### **行政開支**

行政開支主要包括僱員薪金及福利開支、辦公室租金及辦公費等。行政開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣79.8百萬元增加約22.2%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣97.5百萬元，主要由於受業務結構影響，任務與營銷人員匹配服務業務快速增長，為支撐業務發展導致行政開支有所增加。

### **銷售及營銷開支**

銷售及營銷開支主要包括僱員薪金等。銷售及營銷開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣28.8百萬元增加約45.5%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣41.9百萬元，主要由於受業務結構影響，任務與營銷人員匹配服務業務快速增長，相應營銷及運營投入加大。

### **研發開支**

研發開支主要包括人工成本以及其他研發成本。研發開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣16.6百萬元減少約22.9%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣12.8百萬元，主要由於結合人工智能(AI)的應用，加大了自研力度。

## 其他收入

其他收入由截至2024年12月31日止年度的約人民幣11.9百萬元增加約3.4%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣12.3百萬元，主要由於事實上獲得政府財政扶持類收入維持相對穩定。

## 其他(虧損)收益 — 淨額

其他(虧損)收益淨額由截至2024年12月31日止年度的淨收益約人民幣13.0百萬元減少約110%至截至2025年12月31日止年度的淨虧損約人民幣1.3百萬元，主要由於政府取消COVID-19的影響而退還社保政策，以及於2025年港幣產生的匯兌虧損。

## 貿易應收款項、合約資產及其他應收款項減值虧損撥回(減值虧損)

於截至2025年12月31日止年度，由於收回貿易應收款項及合約資產，因此確認貿易應收款項、合約資產及其他應收款項減值虧損撥回約人民幣21,000元，而於截至2024年12月31日止年度則確認減值虧損約人民幣2.3百萬元。

## 財務成本 — 淨額

財務成本淨額由截至2024年12月31日止年度的成本約人民幣0.3百萬元增加約1,266.7%至截至2025年12月31日止年度的成本約人民幣4.1百萬元，主要由於市場利率下降，導致資產的收益率下降。

## 所得稅開支

所得稅開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣8.0百萬元增加約11.3%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣8.9百萬元。

## 本公司股權持有人應佔溢利

本公司股權持有人應佔溢利由截至2024年12月31日止年度的約人民幣13.0百萬元增加約72.3%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣22.4百萬元。

## 現金及現金等價物

現金及現金等價物由截至2024年12月31日止的約人民幣159.6百萬元減少約23.9%至截至2025年12月31日止的約人民幣121.4百萬元，主要由於使用本公司首次公開發售所得款項所致。

## 資本開支

資本開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣0.6百萬元增加約400.0%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣3.0百萬元，主要由於為滿足辦公運營需要購置更新設備所致。

## 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期內，本公司並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 重大投資或資本資產的計劃

截至2025年12月31日，除本公告「上市所得款項用途」一段所披露者外，本公司並無未來作重大投資或資本資產的計劃。

## 資產抵押

截至2025年12月31日，本公司並無任何重大資產抵押。

## 流動資金及資本來源

本集團現金的主要用途是為其營運資金需求、償還貸款及相關利息開支提供資金。截至本公告日期，本集團主要以經營產生的現金、借款及上市所得款項淨額撥付經營資金。

未來，本集團相信其流動資金需求將結合經營活動產生的現金流量、銀行貸款及不時從資本市場籌集的其他資金滿足。

截至2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物為約人民幣121.4百萬元。於2025年12月31日，借款餘額為約人民幣58.0百萬元，均為一年內到期的借款。

截至2025年12月31日的未動用銀行信貸共人民幣82.0百萬元，本集團擁有充足的流動資金滿足日常管理及資本開支需求，並有能力控制內部經營現金流量。

## 匯率波動風險

本集團的主要經營業務都在中國境內，故主要收入和成本以人民幣結算，有部分貨幣資金以港元計值，令本集團承受匯率波動風險。本集團目前無外匯對沖的計劃。但公司管理層會監察匯率波動風險，並在必要時考慮對沖重大匯率波動風險。

## 或有負債

截至2025年12月31日，本集團並無重大或有負債，和2024年12月31日情況一致。

## 僱員及薪酬政策

本集團的僱員包括其自有僱員及合約員工。自有僱員是指本集團運營(包括財務及信息技術)的僱員。合約員工是指被分派至客戶銷售場所工作的人員。於截至2025年12月31日，本集團僱備6,258名(2024年：7,342名)員工。

本集團僱員的薪酬及福利乃參考市場水平以及個人資歷釐定，並設有表現花紅及其他獎勵制度。為改善本公司的獎勵機制、挽留主要僱員及促進本公司表現的可持續增長，經董事會於2023年6月26日批准，本公司已採納股份獎勵計劃。有關股份獎勵計劃詳情，將載於本公司截至2025年12月31日止年度的年報。

## 報告期後重大事件

本集團於2025年12月31日後及直至本公告日期並無重大後續事項。

## 業務展望

過去一年，本集團完成了一次根本性的自我革新 — 從一家SaaS+服務的業務公司，從一家AI賦能服務公司，向一家專注零售領域的人工智能(AI)公司堅實轉型。

本集團堅信，垂類領域大模型、多智能體協同、行業標準化數據、深挖應用數據算法、深刻融入應用場景重塑業務，必將構築起以AI為核心護城河。

2026年，本集團將正式發佈FluxMens大模型及福來智能體家族，並完成成為AI公司的轉型。而本集團的核心也將以讓FluxMens大模型和福來智能體更智能、更精準為主。所有現有業務的AI化，所有新業務的拓展，其根本目的都是為了讓大模型獲得更豐富的數據、覆蓋更複雜的業務場景，從而不斷優化算法、提升智能體的能力。

### **1. 持續升級自研大模型與智能體，讓AI在真實業務中持續進化。**

以AI為集團內核，持續加大對FluxMens零售垂類大模型及福來智能體家族的投入與升級。依託多年積累的全域數據優勢，進一步優化算法能力，讓模型在「場 — 員 — 貨 — 人」的精準匹配與高效交付中不斷學習、迭代。本集團堅信，只有讓AI深度融入真實業務場景，才能實現技術能力的持續進化。

### **2. 豐富模型場景數據，深耕與拓展AI化業務領域。**

在鞏固核心業務優勢與全面推進業務的AI化改造的基礎上。一方面，持續深耕「AI銷售」「AI營銷」，依託福來智能體家族提升「場 — 員 — 貨 — 人」精準匹配效率；另一方面，積極向產業鏈上下游延伸，重點佈局「採」「送」環節，並加速向即時零售、境內外電商、社交營銷、即配物流、店內體驗式營銷等相關衍生領域拓展。而每一個新場景、新領域的拓展，都是為FluxMens大模型提供更豐富的訓練數據，讓智能體在更複雜的業務中持續進化。

### **3. 實現模型全球化，通過加速境外業務拓展，以AI能力輻射全球。**

依託FluxMens零售垂類大模型與多智能體協同技術的領先優勢，本集團已具備高效服務出海業務的能力支撐。2026年起，本集團將積極拓展越南、印尼、澳大利亞、日本、韓國、英國等海外市場，將境內積累的成熟AI解決方案與成功經驗快速複製至海外，讓國內能力高效輻射全球。與此同時，本集團致力於構建連接境內外零售市場的AI服務橋樑——一方面助力境內品牌客戶高效出海，另一方面為境外品牌進入中國市場提供智能解決方案。通過這一雙向賦能，本集團將不僅成為零售AI技術的提供者，更成為全球零售品牌跨境增長的橋樑。

### **4. 保障模型技術迭代，夯實AI人才體系，築牢技術發展根基。**

圍繞AI研發與應用核心需求，加大高端技術力量、複合型運營人才的引進與培養力度。與大連理工大學等在大數據、算法、AI垂類大模型、智能體等領域具有領先優勢的高校及研究機構共建產學研中心，搭建完善的人才激勵與培養體系，打造一支專業、高效、創新的AI人才隊伍，為模型迭代、算法優化和新場景拓展提供堅實的人才保障。

### **5. 重塑業務體系，以AI內核驅動一體化整合。**

以AI為集團內核，聚焦「銷售」與「營銷」兩大核心，打通各類業務壁壘，將AI技術深度嵌入業務全鏈條。通過福來智能體家族的多智能體協同，全面推進業務整合與體系重塑，實現深度協同、聯動發展，打造以AI為核心的一體化業務生態。讓每一個業務場景都成為大模型進化的土壤，讓每一次智能體協同都推動算法能力的提升。

## 6. 尋求戰略合作整合，強化AI核心技術能力。

以開放的姿態擁抱行業變革，積極探索能夠補充技術能力、擴大數據來源或增強算法優勢的戰略投資、收購及合作機會。通過優勢互補、協同發力，整合優秀資源，持續提升集團的AI技術實力與行業影響力。在垂類模型與智能體大爆發的行業趨勢下，本集團將牢牢把握機遇，持續鞏固作為零售領域AI公司的技術領先地位。

2026年，既是本集團深化AI轉型的攻堅之年，也是以AI公司全新身份正式發佈核心技術、拓展業務、構建生態的蛻變之年。本集團將以堅定的決心投入技術革新，以務實的行動推動模型全球化，以開闊的視野佈局全球市場 — All-inAI，持續為客戶、股東創造長期價值。

## 企業管治

### 遵守企業管治守則

本公司致力維持良好的企業管治，於報告期及直至本公告日期一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則（「**企業管治守則**」）第2部所載的全部守則條文，惟下文所披露偏離除外。

根據企業管治守則第2部的守則條文第C.2.1條，董事會主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間的職責分工應清楚界定並以書面列明。孫廣軍先生為本公司主席兼行政總裁。彼一直主要參與制訂本集團的整體企業及業務策略及作出本集團的重大業務及營運決策。

董事認為，孫廣軍先生擔任本公司主席兼行政總裁可確保對本集團的一致領導，作出及時有效的決策並予以實施，從而對本集團業務前景有利。此外，鑒於(i)董事會作出的決策須經過至少大多數董事批准；(ii)孫廣軍先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，這要求(其中包括)其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；(iii)董事會(由兩名執行董事(包括孫廣軍先生)及三名獨立非執行董事組成並具有頗強的獨立元素)的運作可確保權力與權限的平衡；及(iv)本公司的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策均於董事會及高級管理層層面進行全面討論後共同制定，董事認為，有關架構不會損害本公司董事會與管理層之間權力與權限的平衡。

董事會將不時檢討架構，以確保架構有助執行本集團的業務策略及盡量提高其營運效率。

### **遵守董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄C3的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期均有遵守標準守則所載對董事證券交易的規定。

### **審核委員會**

本公司已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則成立審核委員會，並書面列明職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(劉文德先生、林豐女士及顏永豪先生)組成。劉文德先生擔任審核委員會主席。審核委員會的主要職責是查核、審核本公司的財務資料，並就本集團的財務資料、風險管理及內部控制制度匯報程序提供獨立意見，以及履行董事會可能指派的其他職責及責任。

審核委員會已審閱本公司截至2025年12月31日止年度的經審計年度綜合業績，並確認除本公告「截至2025年12月31日止年度之本公司綜合財務報表之獨立核數師報告摘錄」一節所披露的保留意見（「**保留意見**」）外，已遵守適用會計原則、準則及規定，且已作出充分披露。有關保留意見，審核委員會已與核數師及管理層舉行會議，以了解保留意見及本公司管理層的判斷。根據與核數師及管理層的討論，審核委員會同意保留意見。截至2025年12月31日止年度的年度業績已由本公司獨立核數師容誠（香港）會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則進行審計。

### **本公司核數師的工作範圍**

本年度業績公告所載本公司截至2025年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字，已經由本公司獨立核數師容誠（香港）會計師事務所有限公司進行核對，與董事會於2026年3月30日批准本公司截至2025年12月31日止年度之經審計綜合財務報表所載金額一致。

容誠（香港）會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則進行的鑒證聘用，因此，容誠（香港）會計師事務所有限公司並無對本年度業績公告作出核證聲明。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

董事已於2025年5月22日舉行的本公司股東週年大會上獲股東授予一般授權，可購回不超過截至相關決議案獲通過當日已發行股份總數10%的股份，即11,581,020股股份（「購回授權」）。由2025年10月至11月，本公司已支付合共約28.6百萬港元（不包括交易成本），以根據購回授權於聯交所購回合共2,602,600股股份。有關購買股份的每月明細載列如下：

期間	購回的 股份數目	支付的 最高價格 (不包括 交易成本) (港元)	支付的 最低價格 (不包括 交易成本) (港元)	截至報告 期末已 購回股份 佔已發行 股份總數 (包括庫存 股份)的 概約百分比 (%)
由2025年10月1日至 2025年10月31日	1,007,400	10.8	10.6	0.83
由2025年11月1日至 2025年11月30日	<u>1,595,200</u>	<u>11.49</u>	<u>10.8199</u>	<u>1.32</u>
<b>總計</b>	<b><u>2,602,600</u></b>	<b><u>11.49</u></b>	<b><u>10.6</u></b>	<b><u>2.15</u></b>

購回股份乃為提高本公司的淨資產回報率及每股盈利，從而使股東整體受益。

截至2025年12月31日及本公告日期，本公司持有7,494,200股庫存股，即本公司購回之全部股份。該等庫存股將根據適用規則及法規擬用作（包括但不限於）員工激勵、市場內銷售、轉讓或註銷等用途。

除上述者外，於報告期，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券（包括出售庫存股）。

## 上市所得款項用途

於2023年5月11日，本公司股份於聯交所主板上市。上市所得款項總額約為265.0百萬港元。經扣除包銷費用及其他相關開支後，上市所得款項淨額合共約為206.7百萬港元。經審慎考慮及詳細評估本集團的營運及業務策略後，董事會議決變更上市所得款項淨額未動用部分的用途，詳情載於本公司日期為2024年11月22日的公告。自上市日期起及直至2025年12月31日，本集團已逐步按照本公司日期為2024年11月22日的公告所載擬定用途使用上市所得款項。

截至2025年12月31日，本公司使用所得款項合共約170.6百萬港元（佔全部籌集所得款項淨額約82.5%），尚未使用的所得款項部分約為36.1百萬港元。本公司將繼續按照本公司日期為2024年11月22日的公告所披露的用途及比例使用上市所得款項淨額的餘額。詳情載列如下：

所得款項用途	變更前總額 (百萬港元)	調整的金額 (百萬港元)	經修訂 百分比 (%)	經修訂 所得款項 淨額 (百萬港元)	截至2025年	截至2025年	於報告期內	截至2025年	使用未使用淨額的 預期時間表
					12月31日 實際已使用 淨額 (百萬港元)	1月1日結轉 的所得款項 (百萬港元)	實際已使用 淨額 (百萬港元)	12月31日 經修訂 未使用淨額 (百萬港元)	
加強本公司的核心技術能力及 基礎研發	66.1	— <sup>(1)</sup>	32.0%	66.1	30.0	59.1	23.0	36.1	將逐步使用，直至2027年 12月31日
尋求戰略投資、收購及合作	62.0	-62.0	—	—	—	—	—	—	—
提高本公司的銷售及營銷能力	42.4	+23.7	32.0%	66.1	66.1	41.2	41.2	—	截至2025年12月31日已全部 使用
償還本公司的銀行借款	15.5	—	7.5%	15.5	15.5	—	—	—	截至2023年6月30日已全部 使用
營運資金	20.7	+38.3	28.5%	59.0	59.0	18.3	18.3	—	截至2025年6月30日已全部 使用
<b>總計</b>	<b>206.7</b>	<b>—</b>	<b>100.0%</b>	<b>206.7</b>	<b>170.6</b>	<b>118.6</b>	<b>82.5</b>	<b>36.1</b>	

附註：

- (1) 用於「加強本集團的核心技術能力及基礎研發」的所得款項淨額總額將維持不變，惟該筆款項的用途將由(i)持續維護及升級FMES平台及數字化工具；及(ii)建立一個雲端銷售及營銷平台即服務(PaaS)系統，擴大至同時包括(iii)持續維護及升級現有資訊科技系統及支持本集團一般研發需要。
- (2) 上市實際所得款項淨額與先前估計的差異主要為包銷獎勵費、中介機構加班費及其他支出，有關金額乃於上市後釐定。

## 股息

由於本公司計劃保留現金用於經營活動、業務發展及其他與本公司目標一致的投資活動，董事會不建議就截至2025年12月31日止年度派付任何末期股息(2024年：無)。董事會擬透過創造長期投資價值提高投資者回報。

## 法律及法規遵守情況

誠如招股章程所披露，由2020年至2022年，本集團委聘第三方人力資源代理為本集團若干僱員支付社會保險及住房公積金。為整改該等代理安排，本公司計劃根據整改時間表，於現有僱員工作地不少於25個中國城市(即一個地點設一間分公司)設立分公司，並將彼等的社會保險及住房公積金賬戶由第三方代理轉至本集團新成立的分公司。

截至2025年12月31日，本公司已設立超過50間分公司，而該等由第三方人力資源代理支付社會保險及住房公積金的僱員中約99.1%的賬戶轉存已完成。其餘0.9%(佔本公司僱員總人數不足1.0%)的賬戶轉存因僱員在醫療期間、意外受傷、申請住房公積金貸款或即將退休等問題而有實際困難，非本公司所能控制。

本公司會密切留意截至2025年12月31日仍由第三方人力資源代理支付社會保險及住房公積金的餘下僱員的情況，並會安排盡快完成整改措施。有關整改措施的進度將於本公司未來的年報中披露。

除上文所披露者外，就董事會所悉，於報告期，本集團已遵守在所有重大方面對本集團有重大影響的相關法律及法規。

### **股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續**

本公司股東週年大會（「**股東週年大會**」）將於2026年5月20日（星期三）舉行。

就釐定出席股東週年大會及於會上投票的資格，本公司將於2026年5月15日（星期五）至2026年5月20日（星期三）（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格，必須於2026年5月14日（星期四）下午4時30分之前遞交至本公司於香港的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓辦理登記。凡於2026年5月20日（星期三）名列本公司股東名冊上之股東，均有權出席股東週年大會並於會上投票。

## 綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	2,027,265	1,046,361
服務成本		<u>(1,849,240)</u>	<u>(921,984)</u>
<b>毛利</b>		<b>178,025</b>	124,377
行政開支		(97,506)	(79,811)
銷售及營銷開支		(41,851)	(28,755)
研發開支		(12,763)	(16,562)
其他收入	4	12,253	11,941
其他(虧損)收益淨額	4	(1,296)	13,025
貿易應收款項、合約資產及其他應收款項減值虧損撥回(減值虧損)		<u>21</u>	<u>(2,276)</u>
<b>經營溢利</b>		<b>36,883</b>	21,939
財務收入	5	832	3,505
財務成本	5	(4,931)	(3,811)
財務成本淨額		(4,099)	(306)
應佔聯營公司業績		<u>866</u>	<u>119</u>
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>33,650</b>	21,752
所得稅開支	6	<u>(8,932)</u>	<u>(7,967)</u>
<b>年內溢利</b>		<b>24,718</b>	13,785
<b>應佔年內溢利及全面收益總額：</b>			
本公司擁有人		22,427	13,008
非控股權益		<u>2,291</u>	<u>777</u>
		<u>24,718</u>	<u>13,785</u>
<b>本公司擁有人應佔每股盈利</b>			
基本及攤薄(以每股人民幣列示)	7	<u>0.19</u>	<u>0.11</u>

## 綜合財務狀況表

	於12月31日	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
廠房及設備	3,842	1,406
使用權資產	733	3,192
於聯營公司的投資	5,532	4,666
遞延稅項資產	4,369	1,259
	<u>14,476</u>	<u>10,523</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	1,727	—
貿易應收款項	9 316,528	329,443
按金、其他應收款項及預付款項	87,264	103,920
合約資產	172,843	197,153
合約成本	74	22
按攤銷成本計量的其他金融資產	10 —	—
現金及現金等價物	121,403	159,647
	<u>699,839</u>	<u>790,185</u>
<b>資產總值</b>	<u>714,315</u>	<u>800,708</u>
<b>權益</b>		
股本	159	159
股份溢價	193,755	193,755
其他儲備	63,761	76,638
保留盈利	216,023	207,003
	<u>473,698</u>	<u>477,555</u>
本公司擁有人應佔權益	473,698	477,555
非控股權益	7,968	2,110
	<u>481,666</u>	<u>479,665</u>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
租賃負債	280	1,224

		於12月31日	
		2025年	2024年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	<b>125,959</b>	176,129
合約負債		<b>43,847</b>	38,640
應付非控股股東款項		—	33,953
租賃負債		<b>471</b>	2,346
借款		<b>58,000</b>	64,148
應付稅項		<b>4,092</b>	4,603
		<u><b>232,369</b></u>	<u>319,819</u>
<b>負債總額</b>		<u><b>232,649</b></u>	<u>321,043</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><b>714,315</b></u>	<u>800,708</u>

## 附註

### 1 一般資料

本公司於2021年9月30日在開曼群島根據開曼群島法律第22章(1961年第3號法例)公司法(經不時修訂或補充或以其他方式修改)註冊成立為獲豁免有限公司，其股份自2023年5月起在香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的註冊辦事處地址為71 Fort Street, PO Box 500, George Town, Grand Cayman, KY1-1106, Cayman Islands。本公司的香港主要營業地點位於香港上環干諾道中90號大新行12樓1202室。

本公司為一家投資控股公司，其附屬公司主要於中華人民共和國(「中國」)從事任務與營銷人員匹配服務、定制營銷解決方案、營銷人員派駐服務及SaaS+訂閱及其他服務。本公司的最終控股公司為Junshu Holdings Limited。本公司的最終控股方為孫廣軍先生(「孫先生」)。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，其亦為本公司的功能貨幣。

### 2 應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

#### 於本年度強制生效的香港財務報告準則會計準則修訂本

本集團於本年度已首次應用由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈，自2025年1月1日起的本集團年度期間強制生效的以下香港財務報告準則會計準則修訂本，以編製綜合財務報表：

香港會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

於本年度應用香港財務報告準則會計準則修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現，及／或該等綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

## 已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量(修訂本) <sup>2</sup>
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然產生的電力之合約 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 <sup>1</sup>
香港財務報告準則會計準則(修訂本)	香港財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於待定期或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則外，本公司董事預期應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則將不會於可見將來為綜合財務報表帶來重大影響。

### **香港財務報告準則第18號：財務報表的呈列及披露**

香港財務報告準則第18號*財務報表的呈列及披露*載列財務報表呈列及披露的要求，並將取代香港會計準則第1號*財務報表的呈列*。此新香港財務報告準則會計準則除繼承多項香港會計準則第1號的要求外，亦引入有關於損益表中呈列特定類別及界定小計；於財務報表附註對管理層界定的表現計量提供披露，以及於財務報表披露改善資料彙編的新要求。此外，若干香港會計準則第1號的段落已移往香港會計準則第8號*會計政策、會計估計的變動及錯誤*（其標題將自香港財務報告準則第18號生效起更改為財務報表之呈列基準）及香港財務報告準則第7號。香港會計準則第7號*現金流量表*及香港會計準則第33號*每股盈利*亦作出輕微修訂。

香港財務報告準則第18號以及其他準則的修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並准許提早應用。香港財務報告準則第18號規定須追溯適用，並設有具體過渡性條款。就確認與計量而言，應用新準則預計將不會對本集團的財務表現及狀況產生重大影響，然而，預計將會影響綜合損益表的結構與呈列方式。

### 3 收益及分部資料

本公司主席被認定為本集團主要經營決策者，負責審閱本集團內部報告以評估績效及分配資源。本公司主席將本集團業務視為單一經營分部，並相應地審閱綜合財務報表。

#### (a) 收益明細

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自以下各項的收益：		
任務與營銷人員匹配服務	1,120,231	362,240
定制營銷解決方案	868,654	642,077
營銷人員派駐服務	31,380	26,140
SaaS+訂閱及其他服務	7,000	15,904
	<u>2,027,265</u>	<u>1,046,361</u>

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團所有收益隨時間確認。

#### (b) 地理資料

所有收益及非流動資產於截至2025年及2024年12月31日止年度均位於中國。

#### 4 其他收入及(虧損)收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
政府補助(附註)	12,253	11,880
增值稅加計扣除的收益	—	61
	<u>12,253</u>	<u>11,941</u>
<b>其他(虧損)收益淨額</b>		
向客戶退還社會保險的應付款項撥回	—	9,466
外匯(虧損)收益淨額	(2,109)	3,266
贖回按攤銷成本計量的其他金融資產的收益	—	302
出售廠房及設備的虧損	(11)	(1)
提早終止租賃的收益	220	—
出售一間附屬公司的收益	225	—
其他	379	(8)
	<u>(1,296)</u>	<u>13,025</u>

附註：截至2025年及2024年12月31日止年度，政府補助主要包括工作補助計劃及公司註冊補貼。該等補助並無附帶未達成條件或其他或然事項。本集團並無直接受益於任何其他形式的重大政府資助。

## 5 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
財務收入		
— 銀行利息收入	<u>832</u>	<u>3,505</u>
	<u>832</u>	<u>3,505</u>
財務成本		
— 銀行借款利息開支	(1,598)	(1,678)
— 貿易應收款項保理利息	(1,634)	(1,047)
— 租賃負債利息開支	(366)	(590)
— 應付非控股股東金額的利息開支	<u>(1,333)</u>	<u>(496)</u>
	<u>(4,931)</u>	<u>(3,811)</u>
	<u>(4,099)</u>	<u>(306)</u>

## 6 所得稅開支

### (a) 開曼群島及英屬處女群島所得稅

本集團須就產生自或來自本集團成員公司註冊及經營所在稅務司法管轄區的溢利按實體基準繳納所得稅。根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，於開曼群島及英屬處女群島註冊成立的本集團成員公司毋須繳納任何所得稅。

### (b) 香港利得稅

香港利得稅稅率為16.5%。由於本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度在香港並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

### (c) 中國預扣稅

根據適用中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日後產生的溢利向外國投資者分派的股息一般須繳納10%預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港訂立的避免雙重徵稅協定安排的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%減至5%。集團公司於香港的適用預扣稅稅率為10%。

#### (d) 中國企業所得稅

於截至2025年及2024年12月31日止年度，已就本集團中國主要附屬公司的應課稅溢利按25%的稅率計提中國企業所得稅撥備。

本公司的附屬公司上海若勝米咖信息技術有限公司(「上海若勝米咖」)已向相關稅務機關申請高新技術企業(「高新技術企業」)的資格，有關資格已於2025年授出，並將於2028年11月到期。該公司將按15%的優惠所得稅稅率繳稅。根據管理層的評估，上海若勝米咖極可能繼續符合高新技術企業的要求。

本集團於中國的若干附屬公司自2019年起合資格成為「小型微利企業」。「小型微利企業」有權享有根據利得稅兩級制計算的優惠所得稅稅率。自2023年1月1日至2025年12月31日，合資格實體的首人民幣1,000,000元稅金按20%的稅率徵稅，而超過人民幣1,000,000元的應課稅收入按25%的稅率徵稅。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國即期稅項	12,042	8,107
遞延稅項	(3,110)	(140)
所得稅開支	<u>8,932</u>	<u>7,967</u>

#### 7 每股盈利

截至2025年及2024年12月31日止年度，每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。於釐定普通股的加權平均數時，庫存股份並無計算在內。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	22,427	13,008
已發行普通股加權平均數	<u>115,402,925</u>	<u>120,030,562</u>
每股基本及攤薄盈利(人民幣)	<u>0.19</u>	<u>0.11</u>

截至2025年及2024年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為於兩個年度並無發行在外具潛在攤薄效應的普通股。

## 8 股息

董事會不建議就截至2025年12月31日止年度及2024年12月31日止年度宣派特別及末期股息。

## 9 貿易應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	317,961	331,229
減：貿易應收款項減值撥備	(1,433)	(1,786)
貿易應收款項 — 淨額	<u>316,528</u>	<u>329,443</u>

貿易應收款項總額基於發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1至60日	311,633	218,551
61至120日	5,284	100,222
121至180日	566	11,955
180日以上	478	501
	<u>317,961</u>	<u>331,229</u>

標準付款期一般介乎30日至180日。

貿易應收款項的賬齡主要處於開具發票後180日（視乎服務性質而定）內。本集團的貿易應收款項以人民幣計值及初步以交易價格總額確認。

## 10 按攤銷成本計量的其他金融資產

於2023年9月，本集團分別於兩項投資投入30,000,000港元（相當於人民幣27,187,000元）及10,000,000港元（相當於人民幣9,062,000元），保證回報率分別為5.15%及5.10%，兩者均為於開曼群島新成立的私人境外基金（「此等基金」）。此等基金的投資目標為投資於銀行存款、債券、票據、國債、銀行承兌匯票及其他類似金融工具。於2023年12月31日，此等基金於綜合財務狀況表中分類為按攤銷成本計量的其他金融資產。於2024年3月，本集團已贖回此等基金，並收回投資本金連同回報40,330,000港元（相當於人民幣36,595,000元）。

## 11 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	30,860	51,513
其他應付款項	<u>95,099</u>	<u>124,616</u>
	<u><b>125,959</b></u>	<u><b>176,129</b></u>

貿易應付款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
最長90日	<u><b>30,860</b></u>	<u><b>51,513</b></u>

## 截至2025年12月31日止年度之本公司綜合財務報表之獨立核數師報告摘錄

本公司獨立核數師報告摘錄如下：

### 保留意見

我們認為，除本報告「保留意見的基礎」一節所述對本年度數字與上一年度的相應數字可比性可能造成影響外，綜合財務報表已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則會計準則真實而中肯地反映 貴集團於2025年12月31日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港公司條例的披露規定妥為編製。

### 保留意見的基礎

#### 本年度數字與上一年度相應數字的可比性

誠如綜合財務報表附註20所披露，於2023年9月， 貴集團於兩項投資投入40,000,000港元（相當於人民幣36,249,000元），保證回報率分別為5.15%及5.10%，兩者均為於開曼群島新成立的私人境外基金（「此等基金」）。於2024年3月， 貴集團已贖回此等基金，並收回投資本金連同回報40,330,000港元（相當於人民幣36,595,000元）。

我們於日期為2025年3月31日的審核報告中已出具我們對截至2024年12月31日止年度綜合財務報表的保留意見，原因為我們無法確定此等基金於2024年1月1日自上一年度結轉的期初結餘，因此，我們無法確定是否必要就 貴集團截至2024年12月31日止年度的業績及現金流量以及截至2024年12月31日止年度綜合財務報表附註中的相關披露作出任何調整。儘管此等基金事實上已於2024年贖回，惟對上述相關數據作出任何調整可能會導致對 貴集團上年度業績及現金流量以及綜合財務報表中的相關披露，以及 貴集團於2024年12月31日的財務狀況（已於截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表中列作比較數字）產生影響，以致因而影響本年度數字與相應數字的可比性。

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(「香港審計準則」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」一節中作進一步闡述。根據香港會計師公會頒佈適用於公眾利益實體的財務報表審計的《專業會計師道德守則》(「守則」)，我們獨立於 貴集團。我們亦已遵循守則履行其他道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能夠充足及適當地為我們於2025年12月31日的保留意見提供基礎。

## 資料披露

本公告刊登於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.plscn.com>)。本公司2025年年度報告將適時提供予要求收取印刷本的股東及於上述網站登載。

## 釋義

「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬處女群島」	指	英屬處女群島
「主席」	指	董事會主席
「本公司」	指	普樂師集團控股有限公司，一家於2021年9月30日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2486)
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元

「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則，包括香港會計師公會頒佈的準則及詮釋
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年5月11日，即股份首次上市日期，自此股份獲准在聯交所主板進行買賣
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂
「主板」	指	由聯交所運作的股票交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「中國」	指	中華人民共和國，但就本公告而言且除非另有所指，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2023年4月28日的招股章程
「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份獎勵計劃」	指	本公司於2023年6月26日採納的股份獎勵計劃
「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.0002美元的普通股
「股東」	指	股份不時的持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「庫存股份」 指 具有上市規則賦予該詞的涵義

「%」 指 百分比

承董事會命  
普樂師集團控股有限公司  
主席、執行董事兼行政總裁  
孫廣軍先生

香港，2026年3月30日

於本公告日期，董事會包括主席、執行董事兼行政總裁孫廣軍先生及執行董事楊洪先生，以及獨立非執行董事劉文德先生、林豐女士及顏永豪先生。