

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容
所導致或因倚賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。



MIKO INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

米格國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1247)

截至2025年12月31日止年度的年度業績公佈

米格國際控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2025年12月31日止財政年度（「2025年財政年度」）的經審核綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度（「2024年財政年度」）的比較數字。該等業績乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製，並已由本公司審核委員會審閱如下。

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	3	608,415	389,137
銷售成本		<u>(594,424)</u>	<u>(370,017)</u>
毛利		13,991	19,120
其他收益	4	3,247	2,712
存貨撇減		(77)	(2,577)
貿易及其他應收款項之預期信貸虧損 (撥備)／撥備撥回淨額		(24,856)	269
銷售及分銷開支		(23,557)	(25,424)
行政及其他營運開支		<u>(27,281)</u>	<u>(21,361)</u>
經營虧損		(58,533)	(27,261)
融資成本	5(a)	<u>(316)</u>	<u>(615)</u>
除稅前虧損	5	(58,849)	(27,876)
所得稅開支	6	<u>(165)</u>	<u>(541)</u>
本公司股東應佔年度虧損		(59,014)	(28,417)
年度其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外附屬公司財務報表的匯兌差額		<u>200</u>	<u>(972)</u>
本公司股東應佔年度全面虧損總額		<u><u>(58,814)</u></u>	<u><u>(29,389)</u></u>
每股虧損(人民幣分)			
— 基本及攤薄	7	<u><u>(28.70)</u></u>	<u><u>(16.23)</u></u>

綜合財務狀況表

於2025年12月31日 (以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		44,647	44,559
無形資產		—	—
使用權資產		2,057	2,251
物業、廠房及設備之已付訂金		9,394	—
		56,098	46,810
流動資產			
存貨		57,933	17,491
貿易應收款項	8	43,297	88,515
預付款項、按金及其他應收款項		968	13,587
現金及現金等價物		55,241	39,655
		157,439	159,248

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動負債			
貿易及其他應付款項	9(a)	71,110	55,089
合約負債	9(b)	15,634	–
租賃負債		88	102
銀行貸款		10,000	17,000
		<u>96,832</u>	<u>72,191</u>
流動資產淨值		<u>60,607</u>	<u>87,057</u>
資產總值減流動負債		<u>116,705</u>	<u>133,867</u>
非流動負債			
租賃負債		–	91
遞延稅項負債		1,300	1,300
		<u>1,300</u>	<u>1,391</u>
資產淨值		<u>115,405</u>	<u>132,476</u>
權益			
股本		18,860	15,654
儲備		96,545	116,822
權益總額		<u>115,405</u>	<u>132,476</u>

綜合財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 一般資料

本公司為一間在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司在香港的主要營業地點為香港九龍旺角花園街2-16號好景商業中心1601室。

於2025年12月31日，本公司董事認為直接及最終控股方分別為華智控股投資有限公司及丁培基先生。

年內，本集團主要從事批發業務，包括童裝的設計、製造及銷售以及其他服裝相關產品。此外，本集團已經展開供應鏈管理業務，業務範圍類別包括(但不限於)中國大陸的大宗商品貿易。除此之外，本集團主要業務的性質於年內並無重大轉變。

2 重大會計政策資料

綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表乃根據所有適用的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，(此統稱包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)編製。綜合財務報表亦遵守香港公司條例的適用披露規定，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

應用國際財務報告準則的修訂

於本年度強制生效的新訂國際財務報告準則及修訂

於本年度，本集團已首次應用由國際會計準則理事會頒布並於2025年1月1日或其後開始之年度期間強制生效的下列新訂國際財務報告準則及修訂，以編製綜合財務報表：

國際會計準則第21號的修訂 缺乏可兌換性

於本年度內應用國際財務報告準則會計準則的修訂對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露內容並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂

本集團並未提早應用以下已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則會計準則修訂：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的修訂	對金融工具分類和計量的修訂 ²
國際財務報告準則第9號及國際財務 報告準則第7號的修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合約 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售 或注資 ¹
國際財務報告準則會計準則的修訂	國際財務報告準則會計準則的年度改進：第11卷 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表列報和披露 ³
國際會計準則第21號的修訂	換算為惡性通脹下的列報貨幣 ³

¹ 於尚未確定的日期或其後開始之年度期間生效。

² 於2026年1月1日或其後開始之年度期間生效。

³ 於2027年1月1日或其後開始之年度期間生效。

除下述新訂國際財務報告準則會計準則外，董事預期應用新訂國際財務報告準則會計準則及其修訂將不會於可見未來對綜合財務報表構成重大影響。

國際財務報告準則第18號「財務報表列報和披露」

國際財務報告準則第18號「財務報表列報和披露」載列有關財務報表列報和披露的要求，並將會取代國際會計準則第1號「財務報表列報」。該新國際財務報告準則會計準則沿用多項國際會計準則第1號的要求，並引入新要求，須在損益表中列報特定類別和定義的小計項目；在財務報表附註中披露管理層定義的表現計量，並改進在財務報表內披露的信息的匯總和分解。此外，國際會計準則第1號若干段落已經移至國際會計準則第8號及國際財務報告準則第7號。此外，亦對國際會計準則第7號「現金流量表」和國際會計準則第33號「每股盈利」作出了細微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂將於2027年1月1日或以後開始的年度期間生效，並允許提前應用。預期應用新準則將會影響到未來財務報表內的損益表列報及披露。本集團正在評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的詳細影響。

3 收益及分部資料

本集團基於用於作出策略決定的報告確定其經營分部，其與為分配資源及評估表現而向本集團最高級管理層內部報告資料的方式一致，本集團列報以下兩個報告分部。

本集團的經營業務及報告分部如下：

- (i) 批發業務：設計、製造及銷售童裝及其他服裝相關產品；及
- (ii) 供應鏈管理業務：大宗商品貿易。

分部收益及業績：

以下是按報告分部劃分的本集團收益和業績分析。

	批發業務		供應鏈管理業務		總計	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
報告分部收益						
—來自外部客戶的收益	<u>75,378</u>	<u>260,336</u>	<u>533,037</u>	<u>128,801</u>	<u>608,415</u>	<u>389,137</u>
分部業績	<u>(49,597)</u>	<u>(24,534)</u>	<u>(2,196)</u>	<u>(646)</u>	<u>(51,793)</u>	<u>(25,180)</u>
其他收益					3,247	2,712
中央行政成本					(9,987)	(4,793)
融資成本					<u>(316)</u>	<u>(615)</u>
除稅前虧損					<u>(58,849)</u>	<u>(27,876)</u>

上文報告的所有分部收益均產生自外部客戶。與客戶之間的合約產生的收益在某一時點確認。

經營分部的會計政策與綜合財務報表的本集團會計政策相同。分部業績為各分部錄得的虧損而並無分配其他收益、融資成本及中央行政成本。其乃為分配資源及評估分部表現而向主要經營決策者報告的計量。

分部資產及負債：

	批發業務		供應鏈管理業務		總計	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
分部資產	<u>85,665</u>	<u>150,260</u>	<u>92,352</u>	<u>51,589</u>	<u>178,017</u>	<u>201,849</u>
未分配資產					<u>35,520</u>	<u>4,209</u>
總資產					<u><u>213,537</u></u>	<u><u>206,058</u></u>
分部負債	<u>21,716</u>	<u>29,879</u>	<u>21,217</u>	<u>118</u>	<u>42,933</u>	<u>29,997</u>
未分配負債					<u>55,199</u>	<u>43,585</u>
總負債					<u><u>98,132</u></u>	<u><u>73,582</u></u>

為監察分部表現並在分部之間分配資源：

- 除若干其他預付款項及應收款項及若干現金及現金等價物外，所有資產均分配至報告分部；及
- 除遞延稅項負債及若干其他應付款項外，所有負債均分配至報告分部。

其他分部資料：

	批發業務		供應鏈管理業務		總計	
	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資本支出*	5,976	11,410	-	443	5,976	11,853
物業、廠房及設備的折舊	5,553	5,896	-	58	5,553	5,954
使用權資產的攤銷	198	107	-	-	198	107
存貨撇減	77	2,577	-	-	77	2,577
貿易及其他應收款項之 預期信貸虧損 撥備／(撥備撥回)淨額	24,897	(310)	(41)	41	24,856	(269)

* 資本支出包括物業、廠房及設備及使用權資產的增加。

地區資料：

本集團所有來自外部客戶的收益及本集團大部分非流動資產均位於中國內地。

有關主要客戶的資料：

對本集團截至2025年及2024年12月31日止年度的收益貢獻超過10%的單一客戶收益如下：

	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
客戶A (供應鏈管理業務)	82,447	不適用*
客戶B (供應鏈管理業務)	127,180	不適用*
客戶C (供應鏈管理業務)	75,212	不適用*
客戶D (供應鏈管理業務)	不適用	97,763

* 相關收益於有關年度並無對本集團收益貢獻超過10%。

客戶合約收益分拆：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銷售童裝及其他服裝產品	75,378	260,336
銷售大宗商品	<u>533,037</u>	<u>128,801</u>
	<u>608,415</u>	<u>389,137</u>

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益確認時間 於某一時間點	<u>608,415</u>	<u>389,137</u>

分配至剩餘客戶合約履約責任的交易

本集團已就其收益採用國際財務報告準則第15號第121段之實際權宜之計，本集團不會披露有關本集團於達成合約項下餘下履約責任時有權獲得收益的資料，此乃由於所有收益合約的原本預計持續時限為一年或以下。

4 其他收益

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
利息收入	1,026	1,433
租金收入	2,161	1,161
其他收入	<u>60</u>	<u>118</u>
	<u>3,247</u>	<u>2,712</u>

5 除稅前虧損

除稅前虧損乃於扣除／(計入)下列各項後達致：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款利息	305	612
租賃負債的利息	11	3
	<u>316</u>	<u>615</u>
(b) 員工成本：		
定額供款退休計劃供款	1,043	3,145
薪金、工資及其他福利	19,205	23,926
	<u>20,248</u>	<u>27,071</u>
(c) 其他項目：		
物業、廠房及設備的折舊	5,553	5,954
攤銷使用權資產	198	107
核數師酬金		
— 審核服務	830	829
存貨撇減	77	2,577
預期信貸虧損撥備／(撥備撥回)淨額		
— 貿易應收款項	24,846	(253)
— 其他應收款項	10	(16)
設計及開發開支	710	927
已售存貨成本 [#]	594,424	370,017
出售物業、廠房及設備的虧損	291	10

[#] 截至2025年12月31日止年度的存貨成本中包括約人民幣8,561,000元(2024年：約人民幣12,873,000元)與員工成本及折舊有關的金額，有關金額亦計入於上文附註5(b)及(c)就各項開支類別分開披露的相關總金額中。

6 稅項

於綜合損益及其他全面收益表內的所得稅支出指：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項		
— 中國企業所得稅	165	541
遞延稅項		
— 暫時性差額的產生	—	—
	<u>165</u>	<u>541</u>

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃基於年度虧損約人民幣59,014,000元（2024年：虧損約人民幣28,417,000元）以及普通股的加權平均數205,657,189股（2024年：175,055,000股普通股）計算。

(b) 每股攤薄虧損

截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司的購股權具有反攤薄作用，因此每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

8 貿易應收款項

一般而言，向客戶授出之信貸期為30至120日（2024年：30至120日）。

於報告期末，根據發票日期及扣除預期信貸虧損撥備後的本集團貿易應收款項賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
90日內	26,990	53,428
91–120日	3,272	6,830
121–180日	7,537	19,748
181–365日	5,498	8,509
	<u>43,297</u>	<u>88,515</u>

9 貿易及其他應付款項及合約負債

(a) 貿易及其他應付款項

於報告年末，貿易應付款項為約人民幣361,000元（2024年：約人民幣2,694,000元），並計入貿易及其他應付款項。

一般而言重，供應商授出之信貸期為30日（2024年：30日）。

下列為於報告期末根據相關發票日期作出的貿易應付款項的賬齡分析：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	<u>361</u>	<u>2,694</u>
(b) 合約負債		
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動：		
銷售大宗商品	<u>15,634</u>	<u>—</u>

預期將不會在本集團的正常營運周期內結算的合約負債根據本集團向客戶轉移貨品或服務的最早義務分類為流動及非流動。

由於有關合約的原預期年期少於十二個月，因此，本集團已應用不披露分配予未履行履約義務的交易價格的實際簡化方法。

10 股息

於截至2025年及2024年12月31日止年度並無派付或擬派付股息，自報告期結束亦無擬派付任何股息。

業務回顧及展望

於2025年全年，本集團之收益及除稅前淨虧損分別約為人民幣608.4百萬元及人民幣58.8百萬元，而2024年全年之收益及除稅前淨虧損則分別約為人民幣389.1百萬元及人民幣27.9百萬元。收益大幅增加主要由本年度本集團之供應鏈管理業務進一步發展所驅動。

儘管中國政府持續就內需及消費實施若干刺激政策，中國大陸經濟於2025年仍面臨經營環境充滿挑戰的時期。隨著消費者於開支及貨品消費方面愈趨謹慎，已觀察到消費者的消費模式出現變化、信心下降以及其收入減少。有關情況則導致中國大陸批發及零售市場需求於2025年下降及疲軟。該等外在因素加上供應鏈管理業務之特性，導致本年度本集團之整體毛利下降。

本集團預期，供應鏈管理業務的業務範圍將會擴大至大宗商品進出口，包括(但不限於)工業產品及食品。此外，本集團擬透過探索有關本集團在中國大陸之現有服裝業務的新機遇，進一步將其業務多元化。

與本集團傳統的服裝業務相比，供應鏈管理業務行業之毛利率一般較低。該毛利率差異，加上充滿挑戰的市場狀況，為整體毛利率下降的主要原因。因此，儘管於2025年之收益增長強勁，惟本集團繼續面對具挑戰性的一年。

為實現本集團策略目標，本集團致力通過積極改善內部生產系統、改進流程、提升質量及降低成本提高營運效率。此外，本集團正持續加強預算管理，降本增效、控制開支以管理費用、降成本，減虧損。本集團將致力於深化市場營銷及產業化，積極應對本集團在中國市場的挑戰。本集團將通過內部培訓及招募有相關專業知識的人才來提升旗下產業化團隊的能力。為給本公司股東帶來令人滿意的合適回報，董事將會竭盡全力維持本集團現有的服裝業務，與此同時，其將會繼續探索本集團新業務分部(例如其供應鏈管理業務)所出現的機遇，以及所有其他具有可持續增長潛力的新業務範圍投資機會。

中國政府將會繼續出台若干有效措施及變動以振興整體經濟環境，刺激中國內地的消費需求及改善整體商業環境。2026年中國內地的服裝批發業務相關行業及供應鏈管理業務前景仍然樂觀。本集團亦預期，供應鏈管理業務的業務範圍於2026年將會擴大至大宗商品進出口，包括(但不限於)工業產品及食品。就中長期而言，本集團仍對其業務保持樂觀，並相信其將為股東帶來滿意及可持續回報。

管理層討論及分析

收益

本集團產品主要於中國內地從事童裝及其他服裝相關產品的設計、製造及銷售批發業務。此外，本集團已經展開供應鏈管理業務，其於2025年的業務範圍包括(但不限於)中國大陸的大宗商品貿易。

儘管出現供應鏈管理業務，本集團的收益仍受到2025年具挑戰性的商業環境所影響。本集團的收益上升約56.4%，由2024年財政年度約人民幣389.1百萬元增至2025年財政年度約人民幣608.4百萬元。

於2025年財政年度，童裝及其他服裝相關產品批發業務約為人民幣75.4百萬元或佔本集團收益約12.4%，而2024年財政年度則約為人民幣260.3百萬元。

於2025年財政年度，供應鏈管理業務約為人民幣533.0百萬元或佔本集團收益87.6%，而2024年財政年度則約為人民幣128.8百萬元。

銷售成本

銷售成本由2024年財政年度的約人民幣370.0百萬元增加約人民幣224.4百萬元或約60.6%至2025年財政年度的約人民幣594.4百萬元。於本年度內，該升幅與產品及銷售組合的變動及出現有關大宗商品貿易的供應鏈管理業務大致相符。

毛利及毛利率

由於上述原因，毛利由2024年財政年度的約人民幣19.1百萬元減少約人民幣5.1百萬元或約26.8%至2025年財政年度的約人民幣14.0百萬元。毛利率由2024年財政年度的4.9%減少2.6個百分點至2025年財政年度的2.3%。

其他收益

其他收益主要包括銀行存款的利息收入約人民幣1.0百萬元（2024年財政年度：約人民幣1.4百萬元）以及租金收入及其他收入約人民幣2.2百萬元（2024年財政年度：約人民幣1.3百萬元）。

貿易及其他應收款項之預期信貸虧損（撥備）／撥備撥回淨額

由於本公司管理層經考慮當前的信譽、過往收賬記錄、賬齡狀況以及當前市場情況，故錄得貿易及其他應收款項之預期信貸虧損撥備約人民幣24.9百萬元（2024年財政年度：預期信貸虧損撥備撥回約人民幣0.3百萬元）。本公司將繼續詳盡審閱分銷商的還款記錄、資源及財政能力，以確保彼等能夠於信貸期內償還債務。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括銷售及營銷人員的薪金及福利，以及廣告及市場推廣開支。銷售及分銷開支由2024年財政年度的約人民幣25.4百萬元減少約7.1%至2025年財政年度的約人民幣23.6百萬元。該減幅乃因應目前的營業環境下，對廣告及市場推廣投放較少開支。

按佔營業額的百分比計算，2024年財政年度及2025年財政年度的銷售及分銷開支分別佔6.5%及3.9%。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括設計及開發開支、行政部門人員的薪金及福利、有關法律及財務顧問服務的專業開支。

2025年財政年度的行政及其他經營開支約為人民幣27.3百萬元，較2024年財政年度的約人民幣21.4百萬元增加約人民幣5.9百萬元或約27.7%。

按佔營業額的百分比計算，2024年財政年度及2025年財政年度的行政及其他經營開支分別佔5.5%及4.5%。

融資成本

融資成本由2024年財政年度的約人民幣0.6百萬元減少約人民幣0.3百萬元至2025年財政年度的約人民幣0.3百萬元。

所得稅開支

於2025年財政年度錄得所得稅開支約人民幣0.2百萬元（2024年財政年度：人民幣0.5百萬元）。目前，本集團於中國內地的主要附屬公司須按25%的稅率繳納企業所得稅。

年度除稅前虧損

由於上述因素，2025年財政年度錄得除稅前虧損約人民幣58.8百萬元，而2024年財政年度則約為人民幣27.9百萬元。

營運資金管理

本集團擁有足夠現金應付流動資金要求及進行策略性聯盟及收購（如有）。於2025年12月31日，現金及現金等價物以及銀行存款合共約為人民幣55.2百萬元（2024年12月31日：約人民幣39.7百萬元），佔流動資產總值35.1%（2024年12月31日：24.9%）。

於2025年12月31日，流動比率及速動比率分別為1.6倍及1.0倍，而2024年12月31日則分別為2.2倍及2.0倍。

存貨

存貨由2024年12月31日的約人民幣17.5百萬元增加約人民幣40.4百萬元至2025年12月31日的約人民幣57.9百萬元。存貨主要包括原材料約人民幣0.4百萬元（2024年12月31日：約人民幣0.8百萬元）、在製品約人民幣0.03百萬元（2024年12月31日：約人民幣0.1百萬元）及製成品約人民幣57.5百萬元（2024年12月31日：約人民幣16.6百萬元）。於2025年財政年度的存貨週轉期為23天（2024年財政年度：24天）。

對於過時及去貨速度較慢的存貨而言，主要基於有關存貨之估計其後售價及可銷售性所得之可變現淨值，故已計提存貨撇減撥備約人民幣0.1百萬元（2024年：約人民幣2.6百萬元）。

貿易應收款項

貿易應收款項由2024年12月31日的約人民幣88.5百萬元減少約人民幣45.2百萬元至2025年12月31日的約人民幣43.3百萬元。

於2025年財政年度的貿易應收款項週轉期為38天（2024年財政年度：86天）。

鑑於本公司管理層經考慮當前的信譽、過往收賬記錄、賬齡狀況以及當前市場情況，故計提貿易及其他應收款項之預期信貸虧損撥備淨額約人民幣24.9百萬元（2024年財政年度：預期信貸虧損撥備撥回約人民幣0.2百萬元）。本集團繼續詳盡審閱分銷商的還款記錄、資源及財政實力，以確保彼等能夠於信貸期內償還債務。

貿易應付款項

貿易應付款項由2024年12月31日的約人民幣2.7百萬元減少至2025年12月31日的約人民幣0.4百萬元。

流動資金及財務資源

下表載列2025年財政年度及2024年財政年度的現金流量：

	2025年 財政年度 人民幣千元	2024年 財政年度 人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(8,359)	(35,615)
投資活動所用現金淨額	(14,300)	(10,420)
融資活動所得現金淨額	<u>39,822</u>	<u>46,944</u>
現金及現金等價物增加淨額	17,163	909
於1月1日的現金及現金等價物	39,655	39,721
外幣匯率變動的影響	<u>(1,577)</u>	<u>(975)</u>
於12月31日的現金及現金等價物	<u><u>55,241</u></u>	<u><u>39,655</u></u>

本集團於2025年12月31日處於淨現金水平。於2025年12月31日，資產負債比率為8.6%（2024年12月31日：12.8%）。

財務比率附註

- (1) 存貨週轉日數等於相關期間內期初及期末存貨餘額平均數除以相關年度的銷售成本再乘以365天
- (2) 貿易應收款項週轉日數等於相關期間內期初及期末貿易應收款項餘額平均數除以相關年度的營業額再乘以365天
- (3) 流動比率等於年末流動資產除以流動負債
- (4) 速動比率等於年末流動資產減存貨再除以流動負債
- (5) 資產負債比率等於年末銀行及其他借貸總額除以總權益

財務風險管理

本集團設有庫務政策，旨在更有效地控制庫務運作及降低借貸成本。該庫務政策要求本集團維持足夠水平的現金及現金等價物，以及充分的可動用銀行融資，以撥付日常營運及應付短期資金需要。本集團不時檢討及評價庫務政策，以確保其適當及有效。

除本公司及其他投資控股公司於中國境外的營運外，本集團的業務主要以人民幣進行，而本集團大部分貨幣資產及負債亦以人民幣計值。因此，管理層認為本集團所承受的貨幣風險不大。

本集團的利率風險主要來自銀行借貸。由於本集團主要於中國內地經營業務，且本集團大部分資產及負債以及銷售及採購以人民幣交易，故董事認為本集團並無面對重大匯率風險。

資本架構及集資活動

根據一般授權配售股份

於2025年5月26日(交易時段後)，本公司與配售代理訂立配售協議，據此，本公司已有條件同意透過配售代理按盡力基準以配售價每股配售股份1.35港元，向不少於六名承配人(其為獨立於本公司及其關連人士之第三方之專業、機構或其他投資者)配售最多31,635,200股配售股份。配售股份已根據一般授權(其已於本公司股東週年大會上獲得批准)予以配發及發行。配售新股份的詳情載於本公司日期為2025年5月26日、2025年5月29日及2025年6月13日的公佈。

配售價每股配售股份1.35港元，較股份(i)於2025年5月26日(即配售協議日期)在聯交所所報收市價每股1.59港元折讓約15.09%；及(ii)於2025年5月19日至2025年5月23日(包括所有日子)(為緊接該公佈日期前最後五個交易日)在聯交所所報平均收市價每股約1.584港元折讓約14.77%。

股份配售之所得款項用途

於2025年6月13日，本公司完成配售31,632,000股股份，籌得所得款項淨額約41.9百萬港元。本公司擬按本公司日期為2025年5月26日、2025年5月29日及2025年6月13日之公佈披露的用途悉數使用所得款項淨額。

下表載列所得款項淨額的計劃用量以及截至2025年12月31日止的實際使用情況。

	計劃用量 百萬港元	佔所得款項 淨額總額 百分比	截至 2025年 12月31日 止的實際 使用情況 百萬港元
(i) 設立支援多國語言的跨境企業對企業平台及智能報關系統	7.0	16.7%	7.0
(ii) 渠道開拓及市場推廣	10.0	23.9%	1.0
(iii) 本集團擴充人手以擴大本集團業務範圍	6.0	14.3%	3.0
(iv) 一般營運資金(包括有關本集團擴大業務範圍的租金款項、專業費用以及其他一般行政及營運開支)	18.9	45.1%	18.9
	<u>41.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>29.9</u>

資本承擔

於2025年12月31日，本集團概無任何資本承擔(2024年12月31日：無)。

或然負債

於2025年及2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於2025年12月31日，若干物業及使用權資產合共約人民幣9.1百萬元(2024年12月31日：約人民幣9.5百萬元)已抵押以獲得若干銀行貸款。

其後事項

於截至2025年12月31日止年度後，於2025年12月2日，紅孩兒集團(香港)有限公司(本集團之間接全資附屬公司)與福建泉州朗曜達投資有限公司(其由本公司執行董事兼主席丁培基先生全資擁有)訂立買賣協議，以有條件出售本公司間接全資物業持有附屬公司泉州紅隅科創產業發展有限公司(「目標公司」)之全部股權權益，代價為人民幣75.7百萬元(相當於約83.2百萬港元)。

根據香港聯合交易所上市規則，出售事項構成重大及關連交易。本公司已於2026年1月30日召開股東特別大會(「股東特別大會」)，會上，獨立股東已批准出售事項及據此擬進行之交易。買方已經承諾於完成後繼續出租本集團的營運物業，直至2027年6月30日止。截至綜合財務報表批准日期為止，出售事項仍有待完成。

重大投資以及重大收購及出售附屬公司

本集團於截至2025年12月31日止年度並無進行重大投資、重大收購或出售附屬公司事項。

以外幣持有的投資及對沖

於2025年財政年度，本集團並無持有以外幣計值的任何投資。此外，本集團的營運資金或流動資金並無因匯率變動而面臨任何重大困難或重大影響。

僱員及薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在吸引、挽留及激勵具有才華的人士。其原則在於按表現制定反映市場水平的薪酬。每名僱員的薪酬待遇一般根據其工作性質及職位並參考市場水平而釐定。本集團的薪酬政策將根據市場慣例改變及業務發展階段等多項因素而進行調整，從而實現本集團的營運目標。於2025年12月31日，本公司僱用約200名全職僱員。2025年財政年度的員工成本總額約為人民幣20.2百萬元（2024年財政年度：約人民幣27.1百萬元）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於2025年財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司致力維持高水平的企業管治，並以開明及開放的方式引領其發展及保障其股東的利益。於2025年財政年度，董事會由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文。於2025年財政年度，本公司已遵守企業管治守則，惟下述偏離情況除外。

守則條文第A.2.1條規定，主席及首席執行官的角色應予區分，並不應由同一名人士兼任。由於丁培基先生（「丁先生」）為本公司的首席執行官兼董事會主席，故本公司偏離守則條文第A.2.1條。本公司認為，由丁先生一人兼任主席及首席執行官的好處為可確保本集團的領導方向一致，使本集團能更有效及迅速地作出整體策略規劃。董事會相信，現有安排下的權力及權限平衡不會受到削弱，加上考慮到董事的背景及經驗，現有董事會的組成及架構應足以確保有關權力及權限平衡。

守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向全體董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會全體及每一位董事履行彼等在上市規則第3.08條及第13章項下的職責。於2025年財政年度，本公司管理層並無定期向董事會成員提供每月更新資料，惟管理層已於適當時候向董事會成員提供資料及更新資料。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣證券的操守守則。向全體董事進行具體查詢後，全體董事已確認彼等於2025年財政年度已全面遵守標準守則所載的規定交易準則。

審核委員會審閱年度業績

本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），負責審閱及監督本集團的財務申報過程、內部監控及風險管理。審核委員會已審閱2025年財政年度的經審核綜合財務報表及已採納的會計原則及常規，並與管理層及本公司的核數師討論審計、內部監控及財務申報事宜。

國衛會計師事務所有限公司之工作範圍

本集團核數師國衛會計師事務所有限公司已就載列於初步公佈內本集團於截至2025年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數字，與本集團於本年度之經審核綜合財務報表所載數額核對一致。國衛會計師事務所有限公司就此方面進行之工作不構成核證聘用，因此國衛會計師事務所有限公司並未對本初步公佈發出任何意見或核證結論。

末期股息

董事會不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息（2024年：無）。

年度業績公佈

本經審核年度業績公佈已刊載於本公司的網站(www.redkids.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。2025年年報載有上市規則附錄16及香港法例第622章公司條例所規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東，以及刊載於本公司及聯交所網站。

致謝

董事會謹此衷心感謝股東、客戶、供應商、管理團隊及員工一直以來對本集團的支持。

代表董事會
米格國際控股有限公司
主席
丁培基

香港

2026年3月30日

於本公佈日期，董事為：

執行董事：

丁培基先生、劉敏女士及余建軍先生

獨立非執行董事：

吳成堅先生、陳軍先生及郭崢先生