

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Easou Technology Holdings Limited 宜搜科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2550)

截至2025年12月31日止年度的 全年業績公告

宜搜科技控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」、「宜搜科技」或「我們」)截至2025年12月31日止年度(「報告期間」)的綜合財務業績。

財務概要

| | 截至12月31日止年度 | |
|---------------------------------|----------------|----------------|
| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
| 收益 | 781,632 | 604,164 |
| 毛利 | 323,741 | 255,805 |
| 除稅前溢利／(虧損) | 32,953 | (1,016) |
| 年內溢利／(虧損) | 32,487 | (2,049) |
| 本公司普通權益持有人應佔 每股盈利／(虧損)(人民幣分) | 8.45 | (0.65) |

管理層討論及分析

業務回顧

本集團自2005年成立以來，深耕推薦技術的研發，持續優化自有的智能推薦引擎—宜搜推薦引擎。本集團主要從事人工智能(AI)應用板塊，包括數字閱讀平台服務、數字營銷服務、網絡遊戲發行服務和其他數字內容服務。此外，本集團正在探索現實世界資產(RWA)及其他數字資產板塊。

2025年，本集團進一步投入在AI生成內容(AIGC)與智能推薦算法方面的研發，全年研發支出達人民幣50.3百萬元，有力支撐了AI應用業務板塊的提升。在數字營銷服務領域，本集團深度整合AIGC能力，構建覆蓋廣告創意生成、投放優化到智能客服的全鏈路AI營銷系統，驅動營收顯著增長；數字閱讀平台依托自研AI推薦引擎，持續優化用戶體驗，並將AI應用拓展至短劇領域；網絡遊戲發行業務借助AI用戶畫像與行為預測模型，高效推進多款遊戲的測試與上線。與此同時，本集團積極嘗試佈局RWA及數字資產新賽道，通過投資和業務合作的方式推動文化IP的資產上鏈及價值發現。

2025年主要業務進展

一、人工智能(AI)應用板塊

數字營銷服務

數字營銷服務在2025年實現營收人民幣451.0百萬元，同比增長33.8%。通過深度整合包括AIGC在內的AI技術，本集團已構建起覆蓋廣告創意生成、投放策略優化、效果預測及智能客服的AI營銷系統。該系統可基於海量用戶行為數據，實時匹配廣告主需求與優質流量渠道，大幅提升投放精準度與轉化效率。

在客戶拓展方面，本集團報告期內重點發力電商行業客戶，並積極協助國內品牌出海，開拓海外市場新增量。

數字閱讀平台服務

2025年，本公司聚焦閱讀平台體驗的深度優化，持續投入資源打磨各項功能與服務，用戶規模正沿著穩健的軌道持續拓展。截至2025年12月31日，旗下系列產品累計註冊用戶達49百萬，月均活躍用戶達25百萬。

閱讀平台依托自研AI推薦引擎，構建動態用戶興趣圖譜，實現內容與讀者的高效匹配。同時，本集團正嘗試將閱讀平台的流量優勢延伸至遊戲、短劇等內容品類，開展跨業務推薦測試，推動生態內資源協同與價值複用。

隨著短劇出海已成為全球數字內容新熱點，宜搜科技已通過自有海外短劇應用EaShort，將優質短劇推向歐美、東南亞及日韓市場，並結合AI技術提升內容本地化效率與分發精準度。未來，本集團計劃深度融合短劇、互動敘事與遊戲玩法，探索多模態內容的聯合變現模式，並基於區域用戶偏好開發定制化原創內容，強化本地化運營能力。

網絡遊戲發行服務

2025年，網絡遊戲發行服務實現收入人民幣25.5百萬元，同比增長314.4%。本集團聚焦歐洲與北美市場，重點推廣以應用程式內廣告(IAA)為主要變現模式的輕度休閒遊戲，已與多家內容開發商建立穩定合作關係。

借助AI用戶畫像與行為預測模型，本集團顯著提升了遊戲匹配效率與獲客質量。同時，AI輔助的快速測試機制大幅縮短產品上線週期—2025年共有9款遊戲完成海外測試並進入試運營階段，預計2026年將有不低於20款新品正式登陸海外市場。

二、現實世界資產(RWA)及其他數字資產板塊

2025年6月，本集團與一家香港科技企業簽署為期十年的戰略合作框架協議，共同推進RWA產品開發及其他數字資產項目，合作聚焦文化及創意知識產權相關資產。

依託自身在網絡文學、短劇及遊戲領域的優質IP資源，本集團為合作提供內容資產與技術支持；合作方則利用區塊鏈架構與雲基礎設施，推動非遺、影視、文學等無形資產的上鏈流通及價值發現。

未來展望

未來宜搜科技將持續聚焦核心能力建設與生態邊界拓展，以AI技術為引擎，推動數字閱讀平台服務、數字營銷服務、網絡遊戲發行服務等傳統業務提質增效，同時佈局RWA與Web3.0新賽道，實現平台轉型升級。

AI技術發展戰略方向調整

隨著大模型、多模態生成及智能體等人工智能技術持續演進，AI正由技術探索及場景驗證階段，逐步邁向規模化應用及產業化落地的新階段。結合行業技術變革及本公司業務發展需要，本公司將在既有AI技術應用基礎上，持續推進技術路線優化與能力升級，進一步強化AI對內容生態、用戶增長、運營效率及商業轉化的支撐作用。

現階段，本公司AI技術發展方向將進一步轉向大模型平台化、Agent化、業務閉環化、成本與安全並重。在此基礎上，本公司將積極擁抱市場成熟的大模型能力，結合自身業務場景、數據資源及產品能力，持續推動AI由單點功能應用向更具系統性、協同性及業務價值導向的應用模式升級。

在具體方向上，本公司將持續深化AI在內容理解、智能推薦、AIGC內容生產、用戶互動及運營支持等方面的應用。於內容理解與推薦方面，本公司將結合多模態內容分析能力、用戶行為數據及場景特徵，持續提升對用戶需求及興趣變化的識別能力，進一步優化內容分發效率、用戶體驗及商業化轉化水平。

於AIGC能力建設方面，本公司將重點推進AI在文本、圖像、視頻及語音等場景中的實際應用，持續提升內容生成質量、風格一致性、內容可控性及規模化生產效率，推動AI在內容創作、營銷素材生成及互動體驗等場景中的應用深化，進一步增強內容供給能力與產品創新能力。

同時，本公司將積極探索智能體(Agent)技術於業務場景中的落地應用，依託大模型在推理、任務規劃及工具調用等方面的能力，推動AI由內容生成輔助逐步延伸至運營支持、創作者服務、用戶互動及商業化支持等環節，提升整體運營效率及智能化水平，進一步強化業務閉環能力。

此外，本公司亦將持續加強數據管理、工程化能力、成本優化及安全合規體系建設，提升AI應用的穩定性、可控性及長期運營能力，確保相關技術投入在保障數據安全、內容合規及資源效率的前提下，持續釋放業務價值。

本公司將繼續順應AI技術發展趨勢，推動人工智能技術與主營業務深度融合，不斷提升核心競爭力，並為本公司長期穩健發展提供持續支撐。

推動AI商業化落地，拓展多元應用場景

技術價值需通過場景落地釋放。數字營銷平台將優化技術架構與服務流程，依托實時大數據分析實現用戶行為快速響應，運用深度學習算法構建轉化預測模型，並整合AIGC技術實現廣告內容智能生成、智能客服系統部署，全方位提升營銷轉化效率。同時，持續升級AI在文學創作、廣告投放、語音生成、影視製作等領域的應用，積極探索數字音樂、視頻、電商等新場景，通過「技術創新一場景驗證—規模複製」的路徑，不斷延伸AI商業化版圖。

以短劇為突破口，加速全球化市場佈局

面對海外數字內容市場的增長機遇，本公司將以短劇為核心突破口，構建差異化競爭策略。一方面，通過AI賦能的精品譯制體系推進中文短劇本地化改編；另一方面，建立國際化原創內容生產機制，針對不同區域市場定制開發。初期聚焦歐美成熟市場，逐步向全球高潛力地區延伸。

本公司也將同步推進海外遊戲發行，通過與頭部開發商戰略合作發掘優質項目，目前數款精品遊戲已進入籌備階段，預計近期陸續登陸目標市場。

佈局RWA與Web3.0，構建生態閉環驅動轉型

順應全球數字經濟趨勢，本公司已啟動RWA數字化發行與Web3.0生態建設。今年7月，本公司與超算科技有限公司合資成立附屬公司Novus Infusion Partners Limited，此外本公司已完成對掌控泰國正大集團公司的家族的關鍵成員旗下金融科技公司Lightnet Pte. Ltd. (「Lightnet」)的戰略投資。依託合作夥伴在Web3.0/RWA的資源積累，以及Lightnet的全球支付解決方案，我們將整合合作夥伴的資源優勢，結合自身在IP資產儲備與技術創新領域的核心競爭力，推進數字資產的鏈上確權與價值轉化體系建設。通過構建「AI+Web3.0+RWA」生態閉環，實現數字內容、區塊鏈技術與實體資產的高效融合。未來，我們將持續深化與數字科技及金融領域領先企業的協同合作，推動平台業務全面轉型升級。

財務回顧

營運業績

收益

收益由截至2024年12月31日止年度的人民幣604.2百萬元增加29.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣781.6百萬元。增加乃主要由於數字營銷服務、數字閱讀平台服務、網絡遊戲發行服務收益增加所致。

具體而言，數字閱讀平台服務的收益由截至2024年12月31日止年度的人民幣241.8百萬元增加20.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣290.5百萬元，主要由於我們廣告客戶的廣告需求增長，令我們擴展數字閱讀平台廣告服務所致。

數字營銷服務的收益由截至2024年12月31日止年度的人民幣337.0百萬元增加33.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣451.0百萬元，主要由於我們加大力度拓展數字營銷服務、提升廣告平台效率及吸引新廣告客戶所致。

網絡遊戲發行服務的收益由截至2024年12月31日止年度的人民幣6.1百萬元大幅增加314.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣25.5百萬元。增加乃主要歸因於我們加大海外遊戲的營銷及推廣力度。

銷售成本

銷售成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣348.4百萬元增加31.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣457.9百萬元，主要由於數字營銷服務的銷售成本上升所致。

就按服務劃分的銷售成本而言，數字閱讀平台服務的銷售成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣22.5百萬元增加32.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣29.9百萬元，與數字閱讀平台服務的收益增加相符。

數字營銷服務的銷售成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣311.9百萬元增加33.5%至截至2025年12月31日止年度的人民幣416.3百萬元，與此業務線的收益增加相符。

網絡遊戲發行服務的銷售成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣5.1百萬元減少8.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣4.7百萬元，主要由於部份遊戲版權成本攤銷完畢所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣255.8百萬元增加26.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣323.7百萬元。毛利率由截至2024年12月31日止年度的42.3%下降至截至2025年12月31日止年度的41.4%，毛利率變動不大，保持穩定。

截至2024年及2025年12月31日止年度，數字閱讀平台服務的毛利率保持穩定，分別為90.7%及89.7%。

截至2024年及2025年12月31日止年度，數字營銷服務的毛利率保持穩定，分別為7.4%及7.7%。

網絡遊戲發行服務的毛利率由截至2024年12月31日止年度的16.7%增加至截至2025年12月31日止年度的81.5%，主要由於網絡遊戲發行服務收益增加，版權成本的分攤金額相對固定所致。

下表載列於所示年度按業務線劃分的收益、銷售成本、毛利及毛利率：

| | 截至12月31日止年度 | | | | | | | |
|-----------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| | 2025年 | | | | 2024年 | | | |
| | 收益 | 銷售成本 | 毛利 | 毛利率 | 收益 | 銷售成本 | 毛利 | 毛利率 |
| 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | | |
| 數字閱讀平台服務 | 290,460 | 29,905 | 260,555 | 89.7% | 241,821 | 22,521 | 219,300 | 90.7% |
| 數字營銷服務 | 451,023 | 416,287 | 34,736 | 7.7% | 336,991 | 311,889 | 25,102 | 7.4% |
| 網絡遊戲發行服務 | 25,475 | 4,701 | 20,774 | 81.5% | 6,147 | 5,118 | 1,029 | 16.7% |
| 其他數字內容服務 | 14,674 | 6,998 | 7,676 | 52.3% | 19,205 | 8,831 | 10,374 | 54.0% |
| 總計 | 781,632 | 457,891 | 323,741 | 41.4% | 604,164 | 348,359 | 255,805 | 42.3% |

其他收入及收益

其他收入及收益由截至2024年12月31日止年度的人民幣4.1百萬元增加28.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣5.3百萬元，主要歸因於利息收入增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣185.0百萬元增加27.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣235.4百萬元，主要由於加大海外閱讀、短劇及遊戲產品推廣，業務營銷開支增加所致。銷售及分銷開支分別佔截至2024年及2025年12月31日止年度的總收益約30.6%及30.1%。

行政開支

行政開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣43.3百萬元減少46.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣23.3百萬元，主要由於報告期內無上市開支所致。行政開支分別佔截至2024年及2025年12月31日止年度的總收益約7.2%及3.0%。

研發開支

研發開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣36.1百萬元增加39.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣50.3百萬元，主要由於AI算力開支增加所致。研發開支分別佔截至2024年及2025年12月31日止年度的總收益約6.0%及6.4%。

按公平值計入損益的金融資產之公平值收益

我們於截至2025年12月31日止年度錄得按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產之公平值收益人民幣20.5百萬元，而於截至2024年12月31日止年度則錄得公平值收益人民幣9.4百萬元，主要由於金融資產的公平值變動所致。

融資成本

融資成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣5.2百萬元增加17.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣6.0百萬元，主要歸因於報告期內平均利息借款結餘增加。

除稅前溢利／(虧損)

由於上文所述，截至2025年12月31日止年度，我們錄得除稅前溢利人民幣33.0百萬元，而截至2024年12月31日止年度則錄得除稅前虧損人民幣1.0百萬元。

所得稅開支

我們於截至2025年12月31日止年度錄得所得稅開支人民幣0.5百萬元，而於截至2024年12月31日止年度則錄得所得稅開支人民幣1.0百萬元。

年內溢利／(虧損)

根據上文所述，截至2025年12月31日止年度，我們錄得溢利人民幣32.5百萬元，而截至2024年12月31日止年度則錄得虧損人民幣2.0百萬元。截至2024年及2025年12月31日止年度，淨虧損率及淨溢利率分別為0.3%及4.2%。

財務狀況

概覽

總資產由截至2024年12月31日的人民幣680.8百萬元增加67.9%至截至2025年12月31日的人民幣1,142.8百萬元，主要由於現金及現金等價物、按公平值計入損益的金融資產、按公平值計入其他全面收益的股權投資增加所致；而總負債由截至2024年12月31日的人民幣235.1百萬元減少19.4%至截至2025年12月31日的人民幣189.5百萬元，主要由於銀行借款減少所致。總權益由截至2024年12月31日的人民幣445.7百萬元大幅增加113.9%至截至2025年12月31日的人民幣953.4百萬元。

流動資產淨值

流動資產淨值由截至2024年12月31日的人民幣343.5百萬元大幅增加137.7%至截至2025年12月31日的人民幣816.6百萬元，主要由於流動資產增加及流動負債減少所致。流動資產由截至2024年12月31日的人民幣574.7百萬元增加74.2%至截至2025年12月31日的人民幣1,001.3百萬元。流動負債由截至2024年12月31日的人民幣231.2百萬元減少20.1%至截至2025年12月31日的人民幣184.7百萬元。

流動資產及流動負債的若干項目

貿易應收款項

貿易應收款項由截至2024年12月31日的人民幣224.6百萬元增加22.4%至截至2025年12月31日的人民幣275.0百萬元，主要由於數字閱讀平台服務、數字營銷服務收入增長所致。

按公平值計入損益的金融資產

按公平值計入損益的金融資產由截至2024年12月31日的人民幣72.3百萬元增加89.0%至截至2025年12月31日的人民幣136.7百萬元，主要由於金融資產公平值變動、新增金融資產所致。

貿易應付款項

貿易應付款項由截至2024年12月31日的人民幣8.3百萬元增加7.4%至截至2025年12月31日的人民幣8.9百萬元，變動較小，保持穩定。

其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用(即期部分)由截至2024年12月31日的人民幣13.2百萬元增加27.8%至截至2025年12月31日的人民幣16.9百萬元，主要由於應交增值稅、應付職工薪酬增長所致。

合約負債

合約負債(即期部分)由截至2024年12月31日的人民幣16.0百萬元減少3.4%至截至2025年12月31日的人民幣15.5百萬元，保持相對穩定。

租賃負債

租賃負債(即期部分)由截至2024年12月31日的人民幣332,000元大幅增加184.3%至截至2025年12月31日的人民幣944,000元，主要由於新增長期辦公室租賃合同所致。

非流動資產及非流動負債的若干項目

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備由截至2024年12月31日的人民幣18.8百萬元減少1.0%至截至2025年12月31日的人民幣18.6百萬元，變動較小，保持穩定。

商譽

截至2024年12月31日及2025年12月31日，商譽保持穩定，分別為人民幣32.3百萬元。

其他無形資產

其他無形資產主要包括版權及軟件。其他無形資產由截至2024年12月31日的人民幣35.9百萬元增加3.9%至截至2025年12月31日的人民幣37.3百萬元，保持相對穩定。

租賃負債

租賃負債(非即期部分)由截至2024年12月31日的人民幣271,000元大幅增加517.0%至截至2025年12月31日的人民幣1,672,000元，主要歸因於新增長期辦公室租賃合同所致。

流動資金及財務資源

本集團主要透過經營活動所得現金、借款及股份配售所籌得的所得款項撥付營運資金。截至2025年12月31日，現金及現金等價物為人民幣454.9百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣160.8百萬元大幅增加182.8%，主要由於股份配售所籌得的所得款項所致。銀行結餘及按公平值計入損益的金融資產主要以人民幣(「人民幣」)、美元及港元計值。

截至2025年12月31日，計息銀行及其他借款為人民幣142.4百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣193.1百萬元減少26.2%，主要由於償還部份銀行借款所致。借款以人民幣計值。計息銀行及其他借款均按固定利率計息。本集團截至2025年12月31日的所有借款全部均須於一年內償還。

截至2025年12月31日，槓桿比率(按債務總額除以權益總額計算)為14.9%(截至2024年12月31日：43.3%)。

截至2025年12月31日止年度，本集團並無使用任何金融工具作對沖用途。

資本開支

資本開支主要為物業、廠房及設備以及無形資產的開支。截至2025年12月31日止年度，資本開支為人民幣29.2百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣14.6百萬元增加100.4%。我們預期主要以營運產生的現金及股份配售所得款項淨額為計劃資本開支提供資金。

或然負債

截至2025年12月31日，我們並無任何未列賬的重大或然負債(截至2024年12月31日：無)。

資產質押及抵押

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大資產抵押。

股份計劃

於2025年12月31日，本公司採納以下購股權或股份獎勵的股份計劃：

購股權計劃

根據所有當時本公司股東(「股東」)於2024年5月17日通過的書面決議案，本公司採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，自上市日期(定義見下文)起計為期10年。購股權計劃的目的為(i)吸引及挽留最優秀的人才以發展本集團的業務；(ii)為選定合資格參與者提供額外的激勵或獎勵，以表彰彼等對創造本公司價值的貢獻；及(iii)通過使任何根據購股權計劃條款接納授予購股權要約之合資格參與者的利益與股東的利益保持一致，促進本集團的長期財務成功。

本公司於2025年4月3日根據購股權計劃向三名執行董事及126名僱員授出購股權。受限於相關表現目標，已授出購股權中的50%將由2026年4月3日起至2035年4月2日止(包括首尾兩日)歸屬並可予行使，而已授出購股權中餘下的50%將由2027年4月3日起至2035年4月2日止(包括首尾兩日)歸屬並可予行使。每份購股權將賦予其持有人權利，可於行使該購股權時按行使價每股股份3.924港元認購一股本公司股份(「股份」)。已授出購股權的進一步詳情如下：

| 姓名 | 職位 | 已授出的 購股權數目 |
|---------|-------------------|---------------|
| 汪溪先生 | 執行董事、董事會主席兼首席執行官 | 324,800 |
| 陳鈞先生 | 執行董事、首席財務官兼聯席公司秘書 | 280,000 |
| 趙磊先生 | 執行董事兼首席運營官 | 280,000 |
| 126名承授人 | 僱員 | 3,145,600 |

於2025年12月31日，繼上述於2025年4月3日授出購股權後，購股權計劃之計劃授權項下有28,863,324股股份可供未來授出。

2025年股份獎勵計劃一

董事會於2025年12月2日議決採納一項股份獎勵計劃(「**2025年股份獎勵計劃一**」)，僅由現有股份撥資，有效期為自採納當日起計10年。2025年股份獎勵計劃一的目的及目標是表彰若干合資格參與者的貢獻，並給予激勵，以挽留及鼓勵彼等，促進本集團的持續運營及發展；及通過提供獲得本公司股權的機會，吸引合適的人才，促進本集團的進一步發展。

自2025年股份獎勵計劃一採納當日起至本公告日期，本公司並無根據2025年股份獎勵計劃一授出任何股份獎勵。於2025年12月31日，根據2025年股份獎勵計劃一的計劃授權限額日後可授出27,123,254股股份。有關詳情，請參閱本公司日期為2025年12月3日的公告。

外匯風險管理

本集團的業務主要於中華人民共和國管理及營運，而其大部分收入及開支均以人民幣計值。

截至2025年12月31日止年度，本集團有以美元計值的外國投資，惟並無以外幣計值的借款。

本集團將繼續監察匯率以應對外匯市場的變動，並透過多種管理手段加強匯率的風險管理。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

截至2025年12月31日止年度，本集團並無持有任何重大投資，亦無對附屬公司、聯營公司、合營企業或其他聯屬公司進行任何重大收購或出售。

全球發售的所得款項用途

本公司於2024年6月7日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，並按每股5.80港元的發售價發行14,802,500股普通股，而經扣除包銷費用及佣金及與全球發售(定義見本公司日期為2024年5月30日的招股章程(「招股章程」))有關的估計開支後，全球發售的所得款項淨額約為40.70百萬港元。截至2025年12月31日，本公司已動用所得款項37.1百萬港元。全球發售的所得款項已經及將會根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，而所得款項淨額的用途概要載列如下：

| 目的 | 佔所得 款項淨額 總額的 百分比 | 可動用金額 百萬港元 | 於2025年 12月31日 已動用金額 百萬港元 | 於2025年 12月31日 未動用金額 百萬港元 | 未動用 結餘的 預期時間表 |
|--|---------------------------|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 提高我們的研發能力， 確保長期技術優勢： | | | | | |
| – 投資於一系列研發項目， 專注於提升我們在宜搜推薦 引擎方面的技術能力 | 15.0% | 6.1 | 4.6 | 1.5 | 2026年 第二季 |
| – 增強我們自有的智能推薦 引擎技術的通用性 | 15.0% | 6.1 | 5.1 | 1.0 | – ⁽¹⁾ |
| – 增加設備投資，以提高 我們的硬件支持能力 | 15.0% | 6.1 | 6.1 | 0 | – |
| 小計 | 45.0% | 18.3 | 15.8 | 2.5 | |

| 目的 | 佔所得 款項淨額 總額的 百分比 | 可動用金額 百萬港元 | 於2025年 12月31日 已動用金額 百萬港元 | 於2025年 12月31日 未動用金額 百萬港元 | 未動用 結餘的 預期時間表 |
|--|---------------------------|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 提高我們作為第三方數字閱讀 | | | | | |
| 平台的實力： | | | | | |
| —增加數字閱讀平台服務的用戶 人數，從而擴大用戶基礎 | 10.0% | 4.1 | 4.1 | 0 | — |
| —擴大與內容提供商的合作 | 10.0% | 4.1 | 4.1 | 0 | — |
| —持續優化我們於數字閱讀平台 服務的宜搜推薦引擎的應用深度 | 5.0% | 2.0 | 1.1 | 0.9 | 2026年 第三季 |
| 小計 | 25.0% | 10.2 | 9.3 | 0.9 | |
| 擴大我們的數字營銷服務： | | | | | |
| —與新媒體渠道建立合作關係及 加強與媒體資源的合作深度 以及吸引更多流量 | 10.0% | 4.1 | 4.1 | 0 | — |
| —加深與廣告客戶的合作、擴大 數字營銷業務的銷售及營銷 團隊、開拓新的廣告客戶及 留存現有廣告客戶 | 5.0% | 2.0 | 1.8 | 0.2 | — ⁽¹⁾ |
| 小計 | 15.0% | 6.1 | 5.9 | 0.2 | |
| 於海外市場重推網絡遊戲發行服務 | 15.0% | 6.1 | 6.1 | 0 | — |
| 總計 | 100.0% | 40.7 | 37.1 | 3.6 | |

附註：

- (1) 截至本公告日期，分配至相關目的之所得款項淨額已悉數動用。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年3月9日的通函。
- (2) 表格中總計一欄數字未必為其上所列數字的算術總和。倘總計數字與所列各項數字之總和出現任何差異，皆因約整所致。

第一次配售現有股份及根據一般授權先舊後新認購新股份的所得款項用途

於2025年6月20日，本公司、Growth Value LTD.（「**Growth Value**」）及相關配售代理訂立配售及認購協議，據此，(i) Growth Value同意出售，並且相關配售代理同意按竭盡所能基準按每股配售股份3.20港元作為Growth Value的代理促使不少於六名承配人購買合共57,330,000股配售股份（「**6月配售事項**」）；及(ii) Growth Value同意認購，並且本公司同意向Growth Value按每股認購股份3.20港元發行合共57,330,000股認購股份（「**6月認購事項**」）。根據每股股份0.00001美元的面值計算，有關認購股份的總面值為573.3美元。於2025年6月20日，股份在聯交所所報的收市價為每股股份3.32港元。6月配售事項及6月認購事項已分別於2025年6月24日及2025年6月30日完成。

6月認購事項所得款項淨額（經扣除本公司承擔的由Growth Value因6月配售事項及6月認購事項適當產生的所有費用、成本及支出（包括但不限於配售代理佣金（固定及酌情（如有））、印花稅、聯交所交易費、證券及期貨事務監察委員會（「**證監會**」）交易徵費及香港會計及財務匯報局（「**會財局**」）交易徵費），以及本公司因6月配售事項及6月認購事項產生的其他支出）約為180.7百萬港元。6月認購事項的淨認購價（經扣除該等費用、成本及支出）約為3.15港元。

6月認購事項的所得款項已經及將依本公司日期為2025年6月30日的公告所披露的計劃動用，而6月配售事項及6月認購事項的所得款項淨額用途概要載列如下：

| 目的 | 佔所得 | 可動用金額 百萬港元 | 於2025年 | 於2025年 | 未動用 結餘的 預期時間表 |
|--|--------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| | 款項淨額 總額的 百分比 | | 12月31日 已動用金額 百萬港元 | 12月31日 未動用金額 百萬港元 | |
| 研究與開發人工智能推薦引擎， 以促成短劇等新應用場景的 開發，以及人工智能生成 內容(AIGC)的技術投資 | 40.0% | 72.3 | 20.3 | 52.0 | 2027年第二季 |
| 拓展海外市場的網絡遊戲和短劇 | 40.0% | 72.3 | 23.6 | 48.7 | 2026年第四季 |
| 智能廣告平台的升級和開發 | 20.0% | 36.1 | 10.3 | 25.8 | 2027年第二季 |
| 總計 | 100.0% | 180.7 | 54.2 | 126.5 | |

第二次配售現有股份及根據一般授權先舊後新認購新股份的所得款項用途

於2025年7月24日，本公司、Growth Value及相關配售代理訂立配售及認購協議，據此，(i) Growth Value同意出售，並且相關配售代理同意按竭盡所能基準按每股配售股份5.26港元作為Growth Value的代理促使不少於六名承配人購買合共65,787,000股配售股份(「7月配售事項」)；及(ii) Growth Value同意認購，並且本公司同意向Growth Value按每股認購股份5.26港元發行合共65,787,000股認購股份(「7月認購事項」)。根據每股股份0.00001美元的面值計算，有關認購股份的總面值為657.9美元。於2025年7月24日，股份在聯交所所報的收市價為每股股份6.17港元。7月配售事項及7月認購事項已分別於2025年7月28日及2025年8月6日完成。

7月認購事項所得款項淨額(經扣除本公司承擔的由Growth Value因7月配售事項及7月認購事項適當產生的所有費用、成本及支出(包括但不限於配售代理佣金(固定及酌情(如有))、印花稅、聯交所交易費、證監會交易徵費及會財局交易徵費)，以及本公司因7月配售事項及7月認購事項產生的其他支出)約為338.0百萬港元。7月認購事項的淨認購價(經扣除該等費用、成本及支出)約為5.14港元。

7月認購事項的所得款項已經及將依本公司日期為2025年8月6日的公告所披露的計劃動用，而7月配售事項及7月認購事項的所得款項淨額用途概要載列如下：

| 目的 | 佔所得 | 可動用金額 百萬港元 | 於2025年 | 於2025年 | 未動用 結餘的 預期時間表 |
|--|--------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| | 款項淨額 總額的 百分比 | | 12月31日 已動用金額 百萬港元 | 12月31日 未動用金額 百萬港元 | |
| 投資互聯網數字中心資產 | 50.0% | 169.0 | 0.0 | 169.0 | 2027年第三季 |
| 投資於涉及人工智能技術及其應用 (著重於人工智能生成內容)、第 三代互聯網(Web 3.0)業務(如現實 世界資產業務)及/或數字內容創 作等領域的公司 | 30.0% | 101.4 | 39.0 | 62.4 | 2027年第四季 |
| 一般營運資金 | 20.0% | 67.6 | 16.6 | 51.0 | 2027年第四季 |
| 總計 | 100.0% | 338.0 | 55.6 | 282.4 | |

於2025年11月10日及2026年3月9日，董事會決議，倘6月認購事項及7月認購事項所得款項淨額未能即時用於所披露用途，且預期的資金用途需求得以確保，本公司可(i)將6月認購事項及7月認購事項的未動用所得款項存放於持牌商業銀行及／或認可金融機構之短期計息賬戶；或(ii)認購安全性高、流動性佳且期限不超過十二個月的理財產品，以提升本集團的資金使用效率及回報，惟該等理財產品僅可於經董事會批准並符合相關聯交所證券上市規則(「上市規則」)後認購(「**動用閒置資金**」)。

本公司認為，動用閒置資金將有助於提升本集團財務資源的分配，提高閒置資金的使用效率，這將進一步增加本集團整體盈利能力，並提高本公司的投資回報。此外，該等活動不會影響本集團日常營運資金需求或本集團主要業務營運。

財務資料

綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| 收益 | 781,632 | 604,164 |
| 銷售成本 | <u>(457,891)</u> | <u>(348,359)</u> |
| 毛利 | 323,741 | 255,805 |
| 其他收入及收益 | 5,297 | 4,132 |
| 銷售及分銷開支 | (235,367) | (184,952) |
| 行政開支 | (23,325) | (43,342) |
| 研發開支 | (50,323) | (36,126) |
| 按公平值計入損益的金融資產之 公平值收益 | 20,479 | 9,352 |
| 其他開支 | (1,347) | (666) |
| 融資成本 | (6,040) | (5,151) |
| 應佔聯營公司虧損 | <u>(162)</u> | <u>(68)</u> |
| 除稅前溢利／(虧損) | 32,953 | (1,016) |
| 所得稅開支 | <u>(466)</u> | <u>(1,033)</u> |
| 年內溢利／(虧損) | <u>32,487</u> | <u>(2,049)</u> |
| 其他全面虧損 | | |
| 於隨後期間將不會重新分類至損益的 其他全面虧損： | | |
| 換算本公司財務報表產生之匯兌差額 | <u>(4,060)</u> | <u>(5,406)</u> |
| 年內全面收益／(虧損)總額 | <u>28,427</u> | <u>(7,455)</u> |

綜合財務狀況表

2025年12月31日

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|-------------------|------------------|----------------|
| 非流動資產 | | |
| 物業、廠房及設備 | 18,606 | 18,800 |
| 使用權資產 | 2,853 | 611 |
| 商譽 | 32,273 | 32,273 |
| 其他無形資產 | 37,259 | 35,854 |
| 於聯營公司的投資 | 2,978 | 932 |
| 按公平值計入其他全面收益的股權投資 | 44,128 | – |
| 預付款項及按金 | 1,471 | 15,692 |
| 遞延稅項資產 | 1,980 | 2,014 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 非流動資產總值 | 141,548 | 106,176 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 流動資產 | | |
| 貿易應收款項 | 274,951 | 224,561 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | 134,656 | 106,842 |
| 按公平值計入損益的金融資產 | 136,728 | 72,324 |
| 受限制現金 | – | 1,600 |
| 已抵押存款 | – | 8,500 |
| 現金及現金等價物 | 454,932 | 160,846 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 流動資產總值 | 1,001,267 | 574,673 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 流動負債 | | |
| 貿易應付款項 | 8,926 | 8,309 |
| 其他應付款項及應計費用 | 16,890 | 13,221 |
| 合約負債 | 15,501 | 16,045 |
| 計息銀行及其他借款 | 142,400 | 193,050 |
| 租賃負債 | 944 | 332 |
| 應付稅項 | 25 | 237 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 流動負債總額 | 184,686 | 231,194 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 流動資產淨值 | 816,581 | 343,479 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 總資產減流動負債 | 958,129 | 449,655 |
| | <hr/> | <hr/> |

綜合財務狀況表(續)

2025年12月31日

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|----------------|----------------|----------------|
| 非流動負債 | | |
| 其他應付款項及應計費用 | 148 | 228 |
| 合約負債 | 2,952 | 3,412 |
| 租賃負債 | 1,672 | 271 |
| | <u>4,772</u> | <u>3,911</u> |
| 非流動負債總額 | <u>4,772</u> | <u>3,911</u> |
| 資產淨值 | <u>953,357</u> | <u>445,744</u> |
| 權益 | | |
| 母公司擁有人應佔權益 | | |
| 普通股本 | 31 | 22 |
| 其他儲備 | 952,691 | 445,058 |
| | <u>952,722</u> | <u>445,080</u> |
| 非控股權益 | <u>635</u> | <u>664</u> |
| 總權益 | <u>953,357</u> | <u>445,744</u> |

財務資料附註

1. 公司資料

於2022年2月9日，宜搜科技控股有限公司(「本公司」)根據開曼公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Suite 102, Cannon Place, P.O. Box 712, North Sound Road, George Town Grand Cayman, KY1-9006, Cayman Islands。本公司香港主要營業地點位於上環文咸東街50號Strand 50 13樓6室，本公司中華人民共和國(「中國」)主要營業地點位於深圳市南山區科園路軟件產業基地5C棟403室。

本公司股份於2024年6月7日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

年內，本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事以下主要業務：

- 數字閱讀推薦服務
- 數字營銷服務
- 網絡遊戲發行服務
- 其他數字內容服務

2.1 編製基準

財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港公司條例的披露規定編製。財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟按公平值計入損益的金融資產及按公平值計入其他全面收益的金融資產除外，其已按公平值計量。除另有所指外，財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有數值均四捨五入至最接近的千位(人民幣千元)。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表首次採納香港會計準則第21號(修訂本)缺乏可兌換性。本集團並無提早採納任何其他已頒佈但尚未生效的準則或修訂本。

香港會計準則第21號(修訂本)訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及於缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團進行交易的貨幣與可換算為本集團呈列貨幣的海外附屬公司的功能貨幣可互相兌換，因此該等修訂對本集團財務報表並無任何影響。

此外，香港會計師公會已頒佈香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第18號、香港會計準則第1號、香港會計準則第8號、香港會計準則第36號及香港會計準則第37號範例(修訂本)財務報表不確定性披露，在相應的香港財務報告準則會計準則中新增範例。該等範例反映相應香港財務報告準則會計準則中關於使用氣候相關範例報告財務報表不確定性影響的現有要求。因此，該等修訂並無生效日期或過渡性條文。

3. 營運分部資料

本集團主要於中國內地從事數字閱讀推薦服務、數字營銷服務、網絡遊戲發行服務及其他數字內容服務。就資源分配及業績評估而向本集團主要運營決策者報告之資料，集中於本集團的整體經營業績，原因為本集團的資源經過整合且未提供獨立的營運分部財務資料。因此，概無呈列營運分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收益

本集團所有重要外部客戶均位於中國內地。因此，並未呈列來自外部客戶之收益的地區資料。

(b) 非流動資產

本集團所有重要非流動資產均位於中國內地。因此，並未呈列非流動資產的地區資料。

有關一名主要客戶的資料

截至2025年及2024年12月31日止年度，概無來自單一外部客戶的收益佔本集團總收益10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 客戶合約收益 | <u>781,632</u> | <u>604,164</u> |

客戶合約收益

收益分拆資料

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|----------------|----------------|----------------|
| 貨品或服務類型 | | |
| 付費數字閱讀服務 | 21,518 | 15,771 |
| 包含廣告的數字閱讀服務 | 268,942 | 226,050 |
| 數字營銷服務 | 451,023 | 336,991 |
| 網絡遊戲發行服務 | 25,475 | 6,147 |
| 其他數字內容服務 | <u>14,674</u> | <u>19,205</u> |
| 總計 | <u>781,632</u> | <u>604,164</u> |
| 收益確認時間 | | |
| 於某個時間點 | 763,459 | 598,256 |
| 隨時間 | <u>18,173</u> | <u>5,908</u> |
| 總計 | <u>781,632</u> | <u>604,164</u> |

本集團其他收入及收益的分析如下：

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|----------------|----------------|----------------|
| 其他收入及收益 | | |
| 政府補貼* | 731 | 1,224 |
| 利息收入 | 4,450 | 2,682 |
| 其他 | <u>116</u> | <u>226</u> |
| 總計 | <u>5,297</u> | <u>4,132</u> |

* 若干附屬公司已收取各種政府補助，原因為該等附屬公司符合中國內地高新技術企業資格。該等補助並無未履行的條件或或有事項。

5. 除稅前溢利／(虧損)

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|-------------------|----------------|----------------|
| 銷售成本 | 457,891 | 348,359 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 6,180 | 6,807 |
| 使用權資產折舊 | 354 | 138 |
| 其他無形資產攤銷 | 18,577 | 16,353 |
| 未計入租賃負債計量的租賃付款 | 2,015 | 3,513 |
| 上市開支 | – | 16,965 |
| 僱員福利開支(包括董事薪酬)： | | |
| 工資及薪金 | 33,593 | 30,383 |
| 退休金計劃供款* | 11,231 | 10,358 |
| 以權益結算的購股權開支 | 3,662 | – |
| 總計 | 48,486 | 40,741 |
| 核數師酬金 | 2,350 | 2,300 |
| 於一家聯營公司之投資之減值** | 792 | – |
| 其他無形資產減值 | 3,000 | 6,000 |
| 貿易應收款項(減值撥回)／減值 | (950) | 996 |
| 出售物業、廠房及設備項目的虧損** | 243 | 606 |

* 概無已沒收供款可供本集團(作為僱主)用以減少現有供款水平。

** 計入綜合損益及其他全面收益表的「其他開支」。

6. 融資成本

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|-----------|----------------|----------------|
| 銀行及其他借款利息 | 6,012 | 5,136 |
| 租賃負債利息 | 28 | 15 |
| 總計 | 6,040 | 5,151 |

7. 所得稅

本集團於中國成立的所有附屬公司年內須按25%的標準稅率繳納中國企業所得稅，惟：

- (i) 本集團若干附屬公司符合中國高新技術企業資格，享有15%(2024年：15%)的較低中國企業所得稅率；及
- (ii) 本集團若干附屬公司應用中國國家稅務總局宣佈的小型微利企業所得稅優惠政策，年內享有5%(2024年：5%)的稅率。

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|----------|----------------|----------------|
| 即期－中國 | | |
| 年內支出 | 432 | 703 |
| 遞延 | 34 | 330 |
| 年內稅項支出總額 | <u>466</u> | <u>1,033</u> |

8. 股息

董事會不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息(2024年：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)金額乃按母公司普通權益持有人應佔年內溢利／(虧損)及年內已發行普通股加權平均數384,670,192股(2024年：322,547,094股)計算。

用於計算截至2025年12月31日止年度每股基本盈利的普通股加權平均數為年內已發行的普通股及就本公司年內配售普通股而發行的普通股總數。

用於計算截至2024年12月31日止年度每股基本虧損的普通股加權平均數為年內已發行的普通股、根據轉換優先股發行的普通股(猶如該等股份已於年內發行)及就本公司上市而發行的普通股總數。

截至2025年12月31日止年度的每股攤薄盈利金額乃按母公司普通權益持有人應佔年內溢利計算。計算所用的普通股加權平均數為年內發行在外的普通股數目(用於每股基本盈利計算)，以及假設因所有潛在攤薄普通股被視為行使或轉換為普通股而無代價發行的發行在外的普通股加權平均數。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)(續)

截至2024年12月31日止年度，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

每股基本及攤薄盈利／(虧損)的計算乃根據：

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|--|--------------------|--------------------|
| 盈利 | | |
| 用於每股基本盈利／(虧損)計算的母公司普通權益 持有人應佔溢利／(虧損)： | 32,516 | (2,085) |
| | | 股份數目 |
| 股份 | | |
| 用於每股基本盈利／(虧損)計算的年內發行在外的 普通股加權平均數 | 384,670,192 | 322,547,094 |
| 攤薄影響－普通股加權平均數： | | |
| 購股權 | 63,560 | — |
| 用於每股攤薄盈利計算的年內發行在外的 普通股加權平均數 | 384,733,752 | 322,547,094 |

10. 貿易應收款項

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 貿易應收款項 | 279,555 | 230,115 |
| 減值 | (4,604) | (5,554) |
| 賬面淨值 | 274,951 | 224,561 |

本集團與其客戶之交易條款主要關於信貸期。信貸期一般為30至180日。每位客戶均有最高信貸額度。本集團力求嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸控制部門以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期檢討。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量多元化客戶，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸提升措施。貿易應收款項為不計息。

10. 貿易應收款項(續)

於報告期末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 3個月內 | 138,465 | 92,553 |
| 3至6個月 | 69,929 | 71,601 |
| 6至12個月 | 66,556 | 60,406 |
| 超過一年 | 1 | 1 |
| 總計 | <u>274,951</u> | <u>224,561</u> |

11. 按公平值計入損益的金融資產

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 非上市基金投資，按公平值 | 91,392 | 72,324 |
| 理財產品 | <u>45,336</u> | <u>-</u> |
| 總計 | <u>136,728</u> | <u>72,324</u> |

附註：

- (a) 於2025年12月31日，上述賬面值為人民幣91,392,000元(2024年：人民幣72,324,000元)的非上市投資以美元計值。該等投資被強制分類為按公平值計入損益的金融資產，原因為其合約現金流量並非純粹本息付款。
- (b) 於2025年12月31日，理財產品由持牌投資銀行發行，以美元計值，預期回報年利率為3.8%，將於2026年5月到期。理財產品被強制分類為按公平值計入損益的金融資產，原因為其合約現金流量並非純粹本息付款。

12. 貿易應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

| | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 3個月內 | 7,630 | 7,429 |
| 3至6個月 | 827 | 510 |
| 6至12個月 | 349 | 83 |
| 超過一年 | 120 | 287 |
| 總計 | <u>8,926</u> | <u>8,309</u> |

貿易應付款項為不計息及通常於三個月內結算。

13. 承擔

於報告期末，本集團概無任何重大合約承擔。

報告期後事項

除本公告所披露者外，報告期後概無根據香港財務報告準則會計準則及上市規則須予以調整或披露的重大事項。

股息

董事會不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息(2024年：無)。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括庫存股份)。截至2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

遵守企業管治守則

本公司旨在實現及維持高水平的企業管治，此對我們的發展至關重要及將保障股東的權益。截至2025年12月31日止年度，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)載列的所有適用守則條文，惟下文所披露者除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的角色應有區分，不應由同一人兼任。董事會主席及本公司首席執行官的角色均由執行董事汪溪先生擔任。董事會相信，將董事會主席及本公司首席執行官的職務均賦予同一人可使本公司於制定業務戰略及執行業務計劃時獲得更高響應、更有效率及更具效力。此外，鑒於汪溪先生的豐富行業經驗及於本集團歷史發展中的重要作用，董事會認為，汪溪先生於上市日期後繼續擔任董事會主席對本集團的業務前景有利，且由執行董事及獨立非執行董事組成的董事會的運作足以維持權力及授權的平衡。

本公司將繼續定期檢討及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，截至2025年12月31日止年度，彼等已完全遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)由安穎川先生、孟雪女士及朱劍峰先生組成，其中安穎川先生獲委任為審核委員會主席。審核委員會的主要職責為檢討及監督財務報告程序及內部控制系統、提名及監察外部核數師，並就企業管治相關事宜向董事會提供建議及意見。

審核委員會已與管理層審閱本集團的2025年全年業績及截至2025年12月31日止年度的綜合財務資料，並確認已遵守適用會計準則及規定，亦已作出充足披露。

安永會計師事務所的工作範圍

本初步公告中所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的數字已由本公司核數師安永會計師事務所與本集團本年度綜合財務報表草擬本所載的金額核對一致。安永會計師事務所就此進行的工作並不構成核證服務委聘，因此安永會計師事務所並不就本公告發表核證結論。

刊發全年業績及年度報告

本全年業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.easou.cn)刊載。載有上市規則規定的所有資料的2025年年度報告將適時於聯交所及本公司各自的網站刊載。

承董事會命
宜搜科技控股有限公司
主席兼執行董事
汪溪

香港

2026年3月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事汪溪先生、陳鈞先生及趙磊先生；及獨立非執行董事朱劍峰先生、安穎川先生及孟雪女士。