

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

SAINT BELLA
SAINT BELLA GROUP LIMITED
聖貝拉集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2508)

**截至二零二五年十二月三十一日止年度
的全年業績公告**

聖貝拉集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合業績。

本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及在文義另有所指時指本集團。

重點摘要

	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	
收入	1,045,859	798,666	31.0%
毛利	376,226	270,394	39.1%
毛利率	36.0%	33.9%	2.1%
淨利潤(虧損)	411,180	(543,279)	
經調整淨利潤(非香港財務 報告準則計量)	124,601	42,256	194.9%
	人民幣元	人民幣元	
每股盈利(虧損)			
基本	1.27	(102.12)	
攤薄	0.27	(102.12)	

管理層討論與分析

業務回顧

行業概覽與市場機遇

二零二五年，中國高端消費市場結構性復甦特徵顯著，居民家庭護理及家庭健康類消費支出佔比穩步提升，相關需求持續釋放成為高端服務消費核心增長賽道。國內高端消費正經歷從「物質佔有」向「體驗優先」的深度轉型，健康管理、專業家庭護理服務消費增長亮麗，龍頭品牌迎來廣闊發展機遇。

政策層面，國家持續出台生育支持與家庭發展相關配套措施，涵蓋生育補貼、養育減負、產假制度優化、托育服務體系完善、財稅支持力度加大等多個維度，為行業長期健康發展築牢政策根基。二零二六年全國兩會進一步明確「投資於人」的發展理念，推動資源向民生領域傾斜，促進高端服務業擴能提質；同年召開的二十屆四中全會亦部署實施服務業擴能提質行動，推動生活性服務業向高品質和多樣化升級，為家庭護理行業帶來歷史性發展機遇。

消費層面，新生代女性消費者對產後護理、嬰幼兒照護的專業化、科學化、品質化需求持續提升，對優質服務的付費意願與溢價接受度穩步提高，推動行業整體向高端化、個性化、全週期化方向升級。從市場滲透水平來看，當前中國內地月子中心市場滲透率僅約6%，相較於韓國、中國台灣等成熟市場，仍有9-10倍的增長空間，伴隨消費者認知度持續提升與行業標準化建設不斷推進，市場滲透率有望進入穩步提升通道。

根據弗若斯特沙利文的行業數據，二零二五年中國內地家庭護理行業市場規模預計達人民幣8,053億元，其中月子護理、產後修復、家庭育兒服務及營養滋補細分市場規模達人民幣2,984億元，同比增長17.5%。展望2026年，上述細分市場整體預計保持16.0%以上的複合增長率，其中月子護理、產後護理預計將分別保持19.4%、23.3%的增速。同時行業整體規模有望突破人民幣9,280億元，其中服務類細分賽道將延續高於行業整體的增長水平。

本公司戰略與佈局

本集團為全球領先的家庭護理品牌集團，以高端產後護理服務為切入點，橫向拓展家庭育兒、中式滋補、生殖健康修復等多元場景，形成覆蓋女性全生命週期與孕產育全階段的家庭護理生態佈局並通過三大核心品牌實現多層次市場覆蓋，二零二五年，本集團已實現產後護理的綜合二銷轉化率95.5%。

截至本公告日期，本集團在全球41個城市運營140家門店，產後護理業務規模穩居亞洲第一。同時，本集團積極推進全球化佈局，業務已拓展至北美、東南亞等多個國家和地區，持續向全球輸出東方護理理念與服務標準。

作為深耕家庭護理領域8年的行業龍頭，本集團已累計服務超10萬家庭，沉澱千萬組級真實家庭護理數據，構築行業領先的家庭場景數據資產。本集團錨定家庭服務具身智能藍海賽道，系統性推進「智慧中樞、實體硬件、服務網絡」三位一體人工智能（「AI」）生態閉環建設，已完成自研AI大模型、垂直領域投資、機器人場景合作及產業基金全鏈條佈局。該佈局與本集團盈利增長、全球化擴張深度協同，以「硬科技+深服務」雙輪驅動，致力成為全球家庭護理智能化變革引領者。

AI賦能戰略：本集團以月子護理為起點，沉澱了中國最專業的護理場景數據資產，持續深耕「AI+護理」核心戰略。本集團於二零二五年底發佈行業首個孕產育智能體「貝拉博士」，打造出懂護理、能決策的AI核心大腦，普惠性服務全國女性用戶；以「貝拉博士」為核心大腦，聯合頭部具身機器人公司，共同探索護理場景的具身智能硬件落地，實現從傳統線下服務到智能賦能的商業模式升級。本集團遠期願景是將「貝拉博士」發展為家庭智能護理的大腦，以低邊際成本實現全球擴張，致力於將專業護理能力搬進千家萬戶。而這一AI賦能戰略，預計也將為本集團後續業績增長與降本增效注入強勁動力。

全球化戰略佈局：作為首家進軍東南亞和美國市場的中國月子護理品牌，本集團積極拓展海外版圖。二零二五年，我們成功進入四個海外城市，這不僅意味著服務的落地，更是將體系化的東方月子護理文化與標準推向全球。海外市場的高速增長，在開闢新增長空間的同時，也通過獨特的文化軟實力輸出，為品牌構建了深厚的國際化護城河，奠定了長期價值基礎。

全週期生態構建：本集團以高品質產後護理為切入點，橫向拓展家庭育兒、中式滋補、生殖健康修復等多元場景，形成覆蓋女性全生命週期與孕產育全階段的家庭護理生態佈局目前集團生態佈局已初現成果，產後護理核心業務之的多元業務收入佔比已提升至29.5%。同時，本集團依託全週期用戶運營體系與深度服務能力，用戶二次消費轉化率高達95.5%，用戶全生命週期價值釋放與第二增長曲線打造均取得亮眼成果。

業務概覽

儘管截至二零二五年十二月三十一日止年度行業面臨諸多挑戰，本集團憑借清晰的戰略定位和卓越的運營能力，實現了業績的逆勢增長。以下是本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度主要財務數據：

項目	二零二五年	二零二四年	同比變動
營業收入(人民幣千元)	1,045,859	798,666	31.0%
毛利(人民幣千元)	376,226	270,394	39.1%
毛利率	36.0%	33.9%	2.1%
經調整淨利潤(人民幣千元)	124,601	42,256	194.9%
經調整淨利潤率	11.9%	5.3%	

本年度，本集團毛利率提升至36.0%，經調整淨利潤同比增長194.9%至人民幣124.6百萬元，盈利能力顯著改善。這主要得益於：

- 業務結構優化，高毛利業務佔比提升，月子以外業務(如健康食品)開始盈利，帶動整體盈利能力上升；
- 持續增強的品牌力推動產後護理業務客單價上升，品牌溢價能力增強；及
- 得益於SaaS系統及AI技術的深度應用，推動人效提升和成本優化，以及運營效率持續改善，其中經調整的營銷費用率下降1.4個百分點至10.5%，經調整的管理費用率下降1.4個百分點至14.6%(剔除上市費用及股份支付的影響)。

月子中心業務

月子中心業務作為本集團的核心基石和流量入口，繼續保持強勁增長勢頭。截至二零二五年十二月三十一日止年度；營業收入達人民幣899.3百萬元，同比增長30.8%。

國內市場：截至二零二五年十二月三十一日，本集團在中國內地擁有月子中心140家，較二零二四年末的77家淨增63家，2025年度，本集團旗下全品牌客單價(ASP)實現全面穩健增長，整體客單價由2024年的人民幣148,658元提升至2025年的人民幣156,059元，同比增長5.0%。其中，本集團旗艦高端品牌聖貝拉表現尤為突出，客單價由2024年的人民幣239,155元提升至2025年的人民幣266,796元，同比增長11.6%。2025年下半年，聖貝拉品牌於8月實施戰略性提價，提價後訂單量仍保持穩定，充分彰顯了品牌強勁的溢價能力、深厚的市場認可度與穩固的客戶黏性。本集團旗下其他品牌亦同步實現客單價穩步上行：高端品

牌小貝拉客單價由2024年的人民幣96,246元提升至2025年的人民幣108,375元，同比增長12.6%，增速領跑本集團各品牌；艾嶼品牌客單價由2024年的人民幣167,197元提升至2025年的人民幣171,896元，同比增長2.8%，延續穩健增長態勢。上述客單價的全面提升，充分印證了本集團品牌溢價能力持續增強、高端母嬰護理服務的市場認可度與客戶黏性穩步提升，亦是本集團精細化運營深化、產品服務體系升級與品牌矩陣協同發力的核心成果，將為本集團整體盈利能力的持續優化與長期高質量發展築牢堅實基礎。

海外市場：二零二五年，本集團加速海外佈局，成功進入四個海外城市，設立月子中心八家。海外業務GMV增長更是驚人，同比增幅達280.0%，海外業務增長迅猛，已覆蓋東南亞、歐美等核心高淨值市場。海外市場的成功拓展不僅帶來了增量收入，更重要的是提升了品牌的國際影響力和競爭力。

家庭護理業務

家庭護理服務業務作為本集團全週期家庭健康生態的戰略核心板塊，報告期內延續高速增長態勢。截至二零二五年十二月三十一日止年度，家庭護理業務實現收入人民幣81.9百萬元，同比增長36.7%，毛利率上升2.9個百分點到37.2%的較高水平。

服務規模方面，截至二零二五年十二月三十一日，本集團家庭護理服務持證育嬰師總人數達約9,500人，較二零二四年末增長36.0%，服務網絡已覆蓋中國內地主要一二線城市。產品與服務創新方面，報告期內本集團推出「百日隨行」協同銷售產品，實現月子中心駐店服務與居家家庭護理服務的無縫銜接，為客戶提供從產後恢復期到育兒早期的全流程照護服務，該產品市場反饋良好。同時，本集團創新推出「分齡育兒」服務模式，針對不同月齡嬰幼兒提供定製化專業照護服務，精準匹配新手父母育兒需求，成為業務全新增長點。

服務品質與客戶黏性方面，報告期內本集團旗下予家品牌單客戶簽約時長延長至122.8天，同比增加了1.8天，服務客戶數增長了20.9%至823人；客戶續約率約達56.7%，較二零二四年同期提升1.3個百分點。

健康食品業務

中國內地健康食品行業市場規模持續快速增長，根據弗若斯特沙利文的數據，二零一九年至二零二四年行業複合年增長率為8.6%，二零二五年全年行業保持穩健增長，預計二零二五年至二零三零年複合年增長率為12.7%。健康食品行業發展由居民健康生活方式普及與悅己消費升級持續驅動，消費者健康意識不斷提升，健康投入已從階段性短期需求，轉變為貫穿全生命週期的長期投資。

二零二五年度，健康食品業務實現收入人民幣64.7百萬元，同比增長26.3%，毛利率上升11.3個百分點到72.8%的較高水平。

二零二五年全年，專注女性健康滋補的廣禾堂，持續以東方藥食同源食療養生為核心，優化產品研發與矩陣佈局，目前已完成對生理期、孕期、月子期、哺乳期、維養期及更年期的女性支持的產品體系，實現從孕產到女性健康滋補的轉變；通過產品結構調整、供應鏈效率提升與精細化運營，進一步強化品牌競爭力與盈利能力。本公司始終堅守安全、溫和、有效、便捷的產品理念，深耕女性滋養領域，穩固女性全階段滋養專家的市場定位。

銷售平台層面，廣禾堂品牌憑借產品力與市場口碑，在天貓平台月子營養類目保持領先地位，二零二二年至二零二五年度連續四年蟬聯類目銷售額第一，行業領先優勢穩固。同時，我們不斷完善電商渠道多元化佈局。內容電商雖為健康食品業務較晚佈局的渠道，但二零二五年全年收入貢獻佔比已提升至30%，成為業務的重要增長極。

隨著人工智能技術的快速迭代與應用，本集團打造了聚焦母嬰行業的「貝拉博士」AI智能服務平台。廣禾堂與貝拉博士實現深度綁定與技術賦能，將AI科技融入女性及母嬰健康服務場景，為廣禾堂的顧客提供更精準、更專業的智能諮詢服務。

AI業務

二零二五年為本集團AI戰略元年，本集團正式完成從傳統高端家庭護理服務商，向AI驅動的全球家庭護理智能決策大腦的戰略轉型，旨在破解全球高端家庭護理行業百年以來「非標化、強人力依賴、跨區域規模化難」的發展魔咒，實現從線性門店擴張向指數級生態增長的商業模式升維。

年內，本集團正式推出自研垂類AI大模型「貝拉博士」，依託千萬組級真實護理數據打造孕產育全週期智能服務入口，打通全生態服務閉環；戰略投資母嬰AI服務商WITH 1000 AI，夯實數據壁壘並落地百家合作機構SaaS服務；與雲跡科技達成戰略合作，探索護理場景機器人落地並完成核心門店智能化試點；同時佈局具身智能產業基金深化產業鏈協同。AI業務構建起數據、技術、場景雙向賦能的AI飛輪，全面強化了本集團核心競爭力。

未來展望

展望未來，本集團將繼續秉持「成為全球領先的家庭護理品牌集團」的願景，以AI技術為核心驅動力，深化全週期家庭健康生態佈局，推動業務高質量發展。

產後護理業務

本集團將持續鞏固並擴大產後護理賽道的絕對龍頭地位。本集團為全球市場唯一總規模突破人民幣10億元的產後護理品牌，已形成顯著行業斷層優勢，並將以「內生增長+外延併購」雙輪驅動為核心戰略，一方面聚焦戰略核心城市深化滲透、提升市場佔有率，另一方面積極推進優質區域頭部品牌的戰略性併購整合，持續拓寬業務護城河。預計未來將進一步強化本集團龍頭地位與規模效應，沉澱的強勁現金流及資本運作能力，亦將為本集團海外市場複製商業模式、加速全球化佈局提供堅實資源保障。

全生命週期業務

除產後護理業務外，全生命週期業務的收入佔比預計將持續提升。這些業務具有更高的毛利水平，預計將帶動集團整體盈利能力持續上升。具體而言，廣禾堂已完成全週期產品佈局，覆蓋生理期、孕期、月子期、哺乳期、維養期及更年期的女性全階段需求，近期已推出女性生理期大單品，預計未來將有非常好的市場表現；家庭護理方面，百日隨行、分齡育兒等重點動作持續推進，成為業務增長新引擎；STB品牌將在全球全國範圍內進行落地推廣，完善品牌矩陣。此外，本集團於二零二六年三月宣佈與LVMH旗下全球頂尖消費私募基金路威凱騰(L Catterton)達成戰略合作，雙方將圍繞技術創新、國際化拓展及高端品牌生態構建展開深度協作，通過聯合投資孵化與戰略收購引進，持續尋找併購和孵化新增家庭護理範圍的零售產品機會，構建覆蓋母嬰護理、健康食品、智能硬件等多品類的品牌生態，加速向全球化多品牌家庭護理本集團演進。

國際化拓展：本集團將穩步推進全球化發展戰略，在鞏固新加坡、北美、澳洲等現有海外市場運營成果與服務能力的基礎上，積極拓展歐洲、中東等海外新興市場，持續完善國際化服務網絡，穩步提升海外業務收入貢獻，推動品牌國際化佈局邁上新台阶。

AI戰略深化：本集團將持續把AI技術作為核心戰略驅動力，深化AI增長飛輪的正向循環。通過與具身智能公司的戰略合作，線下門店得以提效增速、提升服務標準，構建「數據採集—需求分析—工單分派—服務執行—服務反饋」的閉環生態，形成自我優化的智能服務生態。在此基礎上，「貝拉博士」將優先完成內部提升，賦能集團近150家線下門店實現服務標準化與運營效率提升，隨後在中國內地及全球範圍內進行推廣。同時，本集團將加強內部數據管理，通過結構化佈局沉澱核心數據資產，反哺AI模型持續迭代，最終從全球家庭護理龍頭向家庭護理智能決策大腦實現戰略升級。

運營效率提升：本集團將持續深化數字化轉型，通過AI技術的深度應用優化全鏈路運營流程，提升人效水平與服務交付品質，推動營銷費用率、管理費用率持續優化，實現降本增效與高質量發展的雙向平衡。在此過程中，本集團將同步完善人才引育留用體系，加大AI技術、運營管理及國際化人才的引進與培養力度，搭建更完善的培訓體系與長效激勵機制，打造高素質、專業化、年輕化的核心人才隊伍，為技術落地與業務擴張提供堅實的人才支撐，形成技術驅動與人才賦能的良性循環。

綜合損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	4	1,045,859	798,666
銷售成本		(669,633)	(528,272)
毛利		376,226	270,394
其他收入		32,468	6,970
銷售及分銷開支		(110,133)	(94,890)
行政開支		(182,327)	(216,836)
研發開支		(12,268)	(13,261)
其他(開支)／收益淨額		(2,128)	530
財務成本		(5,644)	(4,812)
向投資者發行的金融工具 公允價值變動		318,189	(493,749)
應佔合營企業虧損		(1,163)	(637)
應佔聯營公司虧損		(471)	(282)
除稅前利潤／(虧損)	5	412,749	(546,573)
所得稅(開支)／抵免	6	(1,569)	3,294
年內利潤／(虧損)		411,180	(543,279)
以下人士應佔：			
母公司擁有人		407,871	(546,577)
非控股權益		3,309	3,298
		411,180	(543,279)
母公司普通權益持有人應佔 每股盈利／(虧損)			
基本	8	人民幣1.27元	人民幣(102.12)元
攤薄	8	人民幣0.27元	人民幣(102.12)元

綜合全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
年內利潤／(虧損)	<u>411,180</u>	<u>(543,279)</u>
其他全面(虧損)／收益		
於其後期間將不會重新分類至損益的其他 全面(虧損)／收益：		
換算本公司財務報表的匯兌差額	(7,694)	63
年內其他全面(虧損)／收益，已扣稅	<u>(7,694)</u>	<u>63</u>
年內全面收益／(虧損)總額	<u>403,486</u>	<u>(543,216)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	400,177	(546,514)
非控股權益	<u>3,309</u>	<u>3,298</u>
	<u>403,486</u>	<u>(543,216)</u>

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

		二零二五年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零二四年 十二月 三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		77,655	28,744
使用權資產		126,965	79,786
商譽		127,808	91,537
其他無形資產		9,891	10,737
於合營企業的投資		15,560	13,566
於聯營公司的投資		57,711	36,570
以公允價值計量且其變動計入損益的金融 資產	10	28,879	5,000
初始期限超過三個月的銀行存款	12	31,392	73,012
遞延稅項資產		17,481	5,876
其他非流動資產		92,451	6,221
		<u>585,793</u>	<u>351,049</u>
流動資產			
存貨		16,669	18,802
貿易應收款項	11	50,304	15,860
預付款項、其他應收款項及其他資產	9	172,192	106,159
以公允價值計量且其變動計入損益的金融 資產	10	48,023	14,569
初始期限超過三個月的銀行存款	12	93,918	43,004
受限制現金	12	33,029	6,126
現金及現金等價物	12	549,645	65,971
		<u>963,780</u>	<u>270,491</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	24,743	33,326
合約負債		254,671	175,463
其他應付款項及應計費用	14	77,232	92,310
計息銀行借款	15	40,000	39,749
租賃負債		36,595	25,150
應付稅項		958	460
向投資者發行的金融工具	16	—	1,656,271
		<u>434,199</u>	<u>2,022,729</u>

	二零二五年 十二月 三十一日 附註 人民幣千元	二零二四年 十二月 三十一日 人民幣千元
流動資產／(負債)淨值	<u>529,581</u>	<u>(1,752,238)</u>
資產總值減流動負債	<u>1,115,374</u>	<u>(1,401,189)</u>
非流動負債		
租賃負債	101,480	55,689
遞延稅項負債	<u>15,305</u>	<u>2,842</u>
非流動負債總額	<u>116,785</u>	<u>58,531</u>
資產／(負債)淨額	<u>998,589</u>	<u>(1,459,720)</u>
權益／(虧絀)		
母公司擁有人應佔權益／(虧絀)		
股本	17 446	4
庫存股份	17 —*	—
儲備／(虧絀)	<u>983,425</u>	<u>(1,460,409)</u>
	<u>983,871</u>	<u>(1,460,405)</u>
非控股權益	<u>14,718</u>	<u>685</u>
權益／(虧絀)總額	<u>998,589</u>	<u>(1,459,720)</u>

* 庫存股份的賬面值已四捨五入至最接近的千位數，使其減至零。

綜合財務資料附註

於二零二五年十二月三十一日

1 公司資料

本公司於二零二三年七月四日根據開曼群島公司法第22章(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事以下主要業務：

- 月子中心
- 家庭護理服務
- 食品

2. 會計政策

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。除衍生金融工具、理財產品及股本投資按公允價值計量外，該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值均四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團於截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。若本集團可藉對投資對象的參與而獲得或有權獲得可變回報，且有能力通過其對投資對象的權力(如給予本集團當前能力以指示投資對象進行有關活動的現有權利)而影響有關回報，則本集團對該投資對象具有控制權。

一般而言，假定大多數投票權即會產生控制權。若本公司擁有投資對象一半以下投票權或類似權利，則本集團在評估其是否對投資對象擁有權力時將考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 因其他合約安排而產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表採用與本公司相同呈報期間的一致會計政策編製。附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起合併入賬，並一直合併入賬直至有關控制權終止當日止。

損益及其他全面收益的各組成部分歸屬於本集團的母公司擁有人及非控股權益，即使由此引致非控股權益結餘為虧絀。有關本集團成員公司之間交易的所有集團內資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均在合併入賬時悉數對銷。

若有事實及情況顯示上述控制權三個要素中一個或以上的要素發生變動，則本集團會重新評估是否對投資對象擁有控制權。附屬公司的所有權權益變動(不涉及失去控制權)按權益交易方式入賬。

若本集團失去一家附屬公司的控制權，則本集團終止確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備，並於損益內確認任何保留投資的公允價值及任何因此而產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內已確認的本集團應佔部分，按與本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留利潤(如適當)。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已於本年度的財務報表首次採納香港會計準則第21號(修訂本)缺乏可兌換性。本集團並無提早採納其他已頒佈但尚未生效的準則或修訂本。

香港會計準則第21號(修訂本)訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何於計量日期估計即期匯率。修訂本要求披露讓財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團用作交易的貨幣及海外附屬公司、合營企業及聯營公司用作換算本集團呈列貨幣之功能貨幣為可兌換，因此修訂本對本集團財務報表並無產生任何影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則會計準則

本集團並無於該等財務報表應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則。本集團擬於該等新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則(如適用)生效時應用。

香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ²
香港財務報告準則第19號及其修訂本	不具公共問責性的附屬公司：披露 ²
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	對金融工具的分類及計量之修訂 ¹
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
香港會計準則第21號(修訂本)	換算為惡性通脹呈列貨幣 ²
香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號 ¹

¹ 於二零二六年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零二七年一月一日或之後開始之年度／報告期間生效

³ 未釐定強制生效日期，但可供採納

有關預期將適用於本集團的該等香港財務報告準則會計準則的進一步資料描述如下。

香港財務報告準則第18號取代香港會計準則第1號*財務報表的呈列*。雖然許多章節乃出自香港會計準則第1號並作出有限改動，香港財務報告準則第18號引入於損益表內呈列之新規定，包括指定總額及小計。實體須將損益表內所有收入及開支分類為以下五個類別之一：經營、投資、融資、所得稅及已終止經營業務，並呈列兩個新界定的小計。當中亦要求於單獨的附註中披露管理層界定的表現計量，並對主要財務報表及附註中的資料分組(匯總及拆分)及位置提出更嚴格要求。先前載於香港會計準則第1號的若干規定已轉移至香港會計準則第8號*會計政策、會計估計變更及錯誤更正*(重新命名為香港會計準則第8號*財務報表之編製基準*)。由於頒佈香港財務報告準則第18號，香港會計準則第7號*現金流量表*、香港會計準則第33號*每股盈利*及香港會計準則第34號*中期財務報告*亦作出有限但廣泛適用的修訂。此外，其他香港財務報告準則會計準則亦作出相應的輕微修訂。香港財務報告準則第18號及其他香港財務報告準則會計準則之相應修訂將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，允許提早應用，並須追溯應用。本集團現正就該等新規定進行分析，並評估香港財務報告準則第18號對本集團財務報表之呈列及披露的影響。

香港財務報告準則第19號允許合資格實體選擇應用經削減的披露規定，同時仍應用其他香港財務報告準則會計準則之確認、計量及呈列規定。為符合資格，於報告期末，實體須為香港財務報告準則第10號綜合財務報表所界定之附屬公司，且並無公共受託責任，以及須擁有一家根據香港財務報告準則會計準則或國際財務報告準則會計準則編製可供公眾使用之綜合財務報表的母公司（最終或中間控股公司）。香港財務報告準則第19號於二零二五年四月作出修訂，將國際財務報告準則會計準則納入判定是否適用該準則的資格標準。該準則於二零二五年十月作進一步修訂，以：(i)從香港財務報告準則第19號刪除披露目標；(ii)減少與供應商融資安排及特定類別金融負債相關的披露規定；及(iii)將與管理層界定的表現衡量指標相關的披露規定替換為相互參照香港財務報告準則第18號採用該等指標的實體。允許提早應用。本公司為一家上市公司，故並不符合選擇應用香港財務報告準則第19號及其修訂的資格。本公司若干附屬公司正在考慮應用香港財務報告準則第19號及其修訂以編製其特定財務報表。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)對金融工具的分類及計量之修訂澄清金融資產或金融負債的終止確認日期，並引入一項會計政策選擇，在達致特定標準的情況下，終止確認於結算日期之前通過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂澄清如何評估具有環境、社會及管治以及其他類似或然特性的金融資產的合約現金流量特性。此外，該等修訂澄清對具有無追索權特性的金融資產及合約掛鈎工具進行分類的規定。該等修訂亦包括對指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權工具及具有或然特性的金融工具之投資的額外披露。該等修訂須追溯應用，並於初始應用日期對期初保留溢利(或權益的其他組成部分)進行調整。過往期間毋須重列，且僅可在不作出預知的情況下重列。允許同時提早應用所有該等修訂或僅應用與金融資產分類相關的修訂。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)涉及依賴自然能源生產電力的合約澄清範圍內合約「自用」規定的應用，並修訂範圍內合約現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。該等修訂亦包括額外披露，讓財務報表使用者能夠了解該等合約對實體的財務表現及未來現金流量的影響。與自用獲豁免情況相關的修訂應追溯應用。過往期間毋須重列，且僅可在不作出預知的情況下重列。與對沖會計相關的修訂應追溯應用於初始應用日期或之後指定的新對沖關係。允許提早應用。香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂應同時應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)解決香港財務報告準則第10號與香港會計準則第28號之間對於處理投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入的規定的不一致性。該等修訂要求於資產出售或投入構成一項業務時，須確認下游交易產生的全部收益或虧損。對於不構成業務的資產交易，交易所產生的收益或虧損僅以無關連的投資者於該聯營公司或合營企業的權益為限，於投資者的損益中確認。該等修訂將前瞻性應用。香港會計師公會已剔除香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)的以往強制生效日期。然而，該等修訂可於現時採納。

香港財務報告準則會計準則之年度改進 — 第11冊載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號(及隨附的實施香港財務報告準則第7號指引)、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號等的修訂。預期適用於本集團之該等修訂詳情如下：

- 香港財務報告準則第7號金融工具：披露：該等修訂已更新香港財務報告準則第7號第B38段及實施香港財務報告準則第7號指引第IG1、IG14及IG20B段的若干措辭，以簡化或與標準的其他段落及／或其他標準所用的概念及術語達致一致性。此外，該等修訂釐清實施香港財務報告準則第7號指引未必說明香港財務報告準則第7號參考段落之所有規定，亦未必增設額外規定。允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

- 香港財務報告準則第9號**金融工具**：該等修訂釐清當承租人根據香港財務報告準則第9號釐定租賃負債已終止時，承租人須應用香港財務報告準則第9號第3.3.3段，並於損益中確認所產生的任何收益或虧損。然而，該等修訂並未處理承租人如何區分香港財務報告準則第16號所界定的租賃修訂與根據香港財務報告準則第9號終止租賃負債。此外，該等修訂已更新香港財務報告準則第9號第5.1.3段及香港財務報告準則第9號附錄A的若干措辭，以消除潛在混淆。允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 香港財務報告準則第10號**綜合財務報表**：該等修訂釐清香港財務報告準則第10號第B74段所述的關係僅為投資者與作為投資者實際代理的其他各方之間可能存在的各種關係的其中一個例子，移除與香港財務報告準則第10號第B73段的規定的不一致性。允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。
- 香港會計準則第7號**現金流量表**：於先前刪除「成本法」的定義後，該等修訂於香港會計準則第7號第37段以「按成本」一詞取代「成本法」。允許提早應用。預期該等修訂不會對本集團的財務報表產生任何影響。

3. 經營板塊資料

地域資料

就管理而言，本集團基於產品及服務組織為一整個業務單位。管理層監控本集團的整體經營業績，以就資源分配及表現評估作出決策。

由於本集團幾乎所有非流動資產都位於中國內地，因此並無根據香港財務報告準則第8號經營板塊呈列地域板塊資料。

關於主要客戶的資料

於本年度，概無本集團對單一客戶銷售的收入佔本集團收入的10%或以上。

4. 收入

本集團收入分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
來自客戶合約的收入	<u>1,045,859</u>	<u>798,666</u>

來自客戶合約的收入

(a) 收入資料劃分

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貨品或服務種類		
服務	968,535	756,169
銷售產品	77,324	42,497
總計	<u>1,045,859</u>	<u>798,666</u>
地域市場		
中國內地	1,021,564	791,878
其他國家／地區	24,295	6,788
總計	<u>1,045,859</u>	<u>798,666</u>
收入確認時間		
於某一時間點轉移貨品及服務	339,173	188,487
隨時間轉移服務	706,686	610,179
總計	<u>1,045,859</u>	<u>798,666</u>

下表列示於本報告期計入報告期初合約負債的已確認收入金額：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
交付產品及服務	<u>164,551</u>	<u>154,464</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

提供產後護理服務

履約責任隨著服務提供時達成，且通常提前付款。與尚未提供的服務有關的付款則遞延處理，在綜合財務狀況表中列為合約負債。

提供產後修復服務

履約責任於產後修復服務完成時達成，且通常提前付款。與尚未完成的服務有關的付款則遞延處理，在綜合財務狀況表中列為合約負債。在產後修復服務完成時，相應的遞延收入悉數於損益確認。

提供家庭護理服務

履約責任隨著服務提供時達成，且通常提前付款。與尚未提供的服務有關的付款則遞延處理，在綜合財務狀況表中列為合約負債。在家庭護理服務預付套餐到期時，相應的遞延收入悉數於損益確認。

銷售食品

履約責任在交付食品後達成，且通常在交付後0至30天內付款。

提供設立月子中心的諮詢服務

履約責任於向客戶提供諮詢服務時(通常是設立新月子中心時)確認，且一般在提供服務後6個月內付款。

提供管理服務

履約責任隨提供服務的時間達成，一般在提供服務後10至90天內付款。
管理服務合約的期限為1至10年，而服務費按月收取。

5. 除稅前利潤／(虧損)

本集團的除稅前利潤／(虧損)已扣除／(計入)：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
已售存貨成本	27,409	20,772
所提供服務成本	263,926	152,910
物業、廠房及設備折舊	9,145	5,420
使用權資產折舊	44,088	27,375
其他無形資產攤銷	1,132	1,091
未計入租賃負債計量的租賃付款	193,574	174,891
研發開支	12,268	13,261
廣告及宣傳開支	63,062	52,472
核數師酬金	2,800	—
上市開支	16,908	31,137
存貨撥備	500	84
人力資源外包及其他勞工成本	109,208	64,595
僱員福利支出(不包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	212,118	199,703
退休金計劃供款	13,489	9,518
以股份為基礎的付款開支	14,702	60,649
	240,309	269,870
利息收入	(11,833)	(5,186)
外匯差額淨額	3,526	818
出售物業、廠房及設備項目虧損	150	1
以公允價值計量且其變動計入損益的金融工 具公允價值(收益)／虧損	(318,189)	493,749
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資 產公允價值收益	(2,801)	(875)

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司註冊及經營所在司法權區所產生或衍生的利潤，按實體基準繳納所得稅。

開曼群島及英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)

根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及規例，本公司及其附屬公司毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島的任何所得稅。

中國內地

中國內地即期所得稅撥備乃根據相關中國企業所得稅法，按本集團中國附屬公司應課稅利潤的25%法定稅率計算。本集團兩家(二零二四年：兩家)實體符合高新技術企業資格，可按15%的優惠企業所得稅率繳納稅項。

新加坡

根據新加坡的規則及規例，法定所得稅率為17%。

美國

根據美國的相關稅法，在美國產生的應課稅收入按21%(二零二四年：21%)的聯邦企業所得稅稅率繳納稅項。

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期稅項	711	491
遞延稅項	858	(3,785)
年內稅項(開支)／抵免總額	<u>1,569</u>	<u>(3,294)</u>

使用大部分本集團附屬公司註冊及營運所在司法權區的法定稅率計算除稅前利潤／(虧損)適用的稅項開支／(抵免)與按實際稅率計算的稅項開支／(抵免)對賬如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
除稅前利潤／(虧損)	412,749	(546,573)
按法定所得稅率	24,686	(136,552)
適用於若干附屬公司的優惠所得稅率	(17,957)	(10,349)
不可扣稅開支	2,572	15,852
動用過往期間稅項虧損	(10,782)	(5,057)
未確認稅項虧損	4,261	134,826
未確認暫時差額	255	456
研發開支額外可扣除免稅項目	(1,466)	(2,470)
總計	<u>1,569</u>	<u>(3,294)</u>

於年內，在中國內地註冊成立的企業通常按25%的稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)，而若干附屬公司(作為小型微利企業)的年度應稅所得額不超過人民幣1,000,000元的部分，按12.5%的減低稅率計算應稅所得額，並按20%的稅率繳納企業所得稅。

7. 股息

本公司並無就截至二零二五年十二月三十一日止年度支付或宣派任何股息。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利(二零二四年：虧損)金額乃根據年內的母公司普通權益持有人應佔年內利潤(二零二四年：虧損)及發行在外普通股加權平均數322,222,339股(二零二四年：5,352,348股)(經調整以反映年內新股發行的情況)而計算得出。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔年內利潤減去向投資者發行的金融工具(具有攤薄作用)產生的公允價值收益人民幣318,189,000元而計算。計算時使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的期內已發行普通股數目，加上所有攤薄潛在普通股被視為行使或轉換為普通股時假設已無償發行的普通股加權平均數，包括向投資者發行的金融工具(對2,161,302股股份具有攤薄影響)及受限制股份單位(「受限制股份單位」)(對3,243,563股股份具有攤薄影響)的攤薄影響。

並無就截至二零二四年十二月三十一日止年度呈列的每股基本虧損金額作出攤薄調整，因為向投資者發行的金融工具轉換的影響及受限制股份單位對所呈列的每股基本虧損金額具有反攤薄作用。

	二零二五年	二零二四年
盈利／(虧損)		
計算每股基本盈利／(虧損)所用母公司普通權益持有人應佔利潤／(虧損)：(人民幣千元)	407,871	(546,577)
減：向投資者發行的金融工具公允價值變動 (人民幣千元)	(318,189)	—
	<u> </u>	<u> </u>
計算每股攤薄盈利／(虧損)所用母公司普通權益持有人應佔利潤／(虧損) (人民幣千元)	<u>89,682</u>	<u>(546,577)</u>
股份		
計算每股基本虧損所用年內已發行普通股加權平均數	<u>322,222,339</u>	<u>5,352,348</u>
攤薄作用 — 普通股加權平均數：		
附優先權的普通股	2,161,302	—
購股權	<u>3,243,563</u>	<u> </u>
總計	<u>327,627,204</u>	<u>5,352,348</u>
每股基本利潤／(虧損) (人民幣元)	1.27	(102.12)
每股攤薄利潤／(虧損) (人民幣元)	<u>0.27</u>	<u>(102.12)</u>

9. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
租賃按金	39,336	28,127
預付款項	107,512	31,072
其他應收款項	7,685	17,864
可扣除進項增值稅	8,878	3,939
應收關聯方款項	8,781	2,578
遞延上市開支	—	5,494
發行附優先權的普通股的應收款項	—	17,128
	<u>172,192</u>	<u>106,202</u>
減：減值撥備	—	(43)
總計	<u><u>172,192</u></u>	<u><u>106,159</u></u>

10. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
即期		
理財產品(i)	<u>48,023</u>	<u>14,569</u>
非即期		
可換股債券(iii)	16,034	—
以公允價值計量的非上市股權投資(ii)	<u>12,845</u>	<u>5,000</u>
總計	<u><u>76,902</u></u>	<u><u>19,569</u></u>

- (i) 上述投資指投資於商業銀行及私募股權基金發行的若干理財產品及信託產品，截至二零二五年十二月三十一日止年度的預期年回報率介乎2.22%至3.50%，截至二零二四年十二月三十一日止年度的預期年回報率為2.28%。所有該等理財產品及信託產品的回報均無保證。該等理財產品及信託產品為市場導向並可隨時贖回。投資的公允價值與其成本加預期回報相若。

上述投資為中國內地銀行所發行的理財產品及由其他金融機構所發行的信託產品。由於合約現金流量並非純粹為支付本金及利息，故分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。

- (ii) 本集團已釐定所呈報的相關投資資產淨值代表報告期末的公允價值。主要假設如下：

金融資產	公允價值層級	估值技術	重大不可觀察 輸入數據	公允價值對 輸入數據的敏感度
投資於非上市股權 基金及公司	第三級	相關投資資產淨值	不適用	不適用

- (iii) 於二零二五年八月八日，本集團購入本金額為17,500,000港元票面息率為3%的可換股債券。協議訂明債券持有人有權於雙方同意的任何營業日，按換股價每股股份7,000港元轉換全部或部分尚未償還的可換股債券本金額。鑑於該金融資產未能通過SPPI測試，本集團已將其分類為以公允價值計量且其變動計入損益。可換股債券的貼現率參考類似信貸評級公司所發行債券的利率，並設定為4.44%。

11. 貿易應收款項

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
貿易應收款項 減值	50,304 —	15,860 —
賬面淨值	<u>50,304</u>	<u>15,860</u>

本集團與客戶的交易條款主要是預付款項，但合營企業、聯營公司、戰略合作夥伴及若干管理中心的管理費除外，該等客戶通常賒銷。管理中心的信貸期一般為0至12個月，必須在每個曆月結束後的10個工作天內付款。本集團力求對未收取的應收款項維持嚴格控制。逾期結餘由高級管理層定期審閱。基於上述情況，以及貿易應收款項涉及大量多元化客戶，不存在明顯的信貸風險集中。

本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸升級措施。貿易應收款項為不計息。

於各報告期末的貿易應收款項(扣除虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
3個月內	39,160	13,823
3個月至1年	11,119	2,035
1年至2年	<u>25</u>	<u>2</u>
總計	<u><u>50,304</u></u>	<u><u>15,860</u></u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

貿易應收款項的賬齡主要在一年以內，且過往信貸虧損低。因此，本集團的貿易應收款項被認為具有較低的信貸風險，故本集團根據全期預期信貸虧損方法評估貿易應收款項的預期信貸虧損為不重大。

12. 初始期限超過三個月的銀行存款、受限制現金、現金及現金等價物

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
受限制現金及銀行存款		
受限制現金(a)	33,029	6,126
初始期限超過三個月的銀行存款(b)	<u>125,310</u>	<u>116,016</u>
總計	<u><u>158,339</u></u>	<u><u>122,142</u></u>
現金及現金等價物		
銀行現金	<u><u>549,645</u></u>	<u><u>65,971</u></u>
以下列貨幣計值：		
人民幣	101,919	63,709
美元	362,968	1,691
港元	81,428	285
新加坡元	<u>3,330</u>	<u>286</u>
總計	<u><u>549,645</u></u>	<u><u>65,971</u></u>

(a) 於二零二五年十二月三十一日，託管賬戶中約人民幣33,029,000元的現金被限制用於月子中心所提供服務相關交易。於二零二四年十二月三十一日，託管賬戶中約人民幣6,126,000元的現金被限制用於股份購買交易。

(b) 於二零二五年十二月三十一日，本集團初始期限超過三個月且賬面值為人民幣30,000,000元的銀行存款已抵押，以作為授予本集團一般銀行融資的擔保。

人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地的外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金根據每日銀行存款利率按浮動利率賺取利息。銀行結餘存放於信譽良好且近期並無違約紀錄的銀行。

13. 貿易應付款項

於各報告期末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
3個月內	22,505	31,860
3個月至1年	2,175	414
1至2年	63	8
2年以上	—	1,044
總計	<u>24,743</u>	<u>33,326</u>

貿易應付款項不計息，一般於30至90天內結算。貿易應付款項的公允價值與賬面值相若。

14. 其他應付款項及應計費用

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
應付工資及花紅	23,015	22,754
其他應付款項	26,523	14,293
應付按金	1,109	1,862
應付收購代價	3,055	12,222
增值稅及其他應付稅項	20,818	14,009
與重組有關的付款	—	12,977
應計上市開支	620	13,364
應付關聯方款項	2,092	829
總計	<u>77,232</u>	<u>92,310</u>

15. 計息銀行借款

	二零二五年			二零二四年		
	實際利率 (%)	到期	人民幣千元	實際利率 (%)	到期	人民幣千元
流動						
銀行貸款—無抵押	2.70	二零二六年	10,000	2.90	二零二五年	10,008
銀行貸款—有抵押	—*	二零二六年	30,000	5.80/6.00	二零二五年	29,741
			<u>40,000</u>			<u>39,749</u>

* 並無適用於該筆借款的利率，原因為票據貼現交易為不計息。

借款的賬面值以下列貨幣計值：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
美元	—	29,741
人民幣	<u>40,000</u>	<u>10,008</u>
總計	<u>40,000</u>	<u>39,749</u>

按利率類型劃分的借款賬面值分析如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
固定利率	<u>40,000</u>	<u>39,749</u>
分析為：		
一年內或要求時	<u>40,000</u>	<u>39,749</u>

於報告期末，流動借款的公允價值與賬面值相若。

16. 向投資者發行的金融工具

向投資者發行的金融工具的變動載列如下：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
於年初	1,656,271	1,162,522
公允價值變動	(318,189)	493,749
附優先權的普通股於全球發售後自動轉換	<u>(1,338,082)</u>	<u>—</u>
於年末*	<u>—</u>	<u>1,656,271</u>

- * 本集團已成功於香港聯交所主板上市，而向投資者發行的所有金融工具已在二零二五年六月二十六日全球發售完成後轉換為4,456,922股普通股。向投資者發行的各項金融工具於轉換日期的公允價值為全球發售的發售價。成功完成上市已觸發所有已授出優先權自動終止。

17. 股本及庫存股份

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
已發行及繳足：		
622,196,500股(二零二四年：5,543,078股) 普通股	<u>446</u>	<u>4</u>

本公司的股本變動概要載列如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於二零二四年一月一日	4,354,087	3
發行新普通股份	<u>1,188,991</u>	<u>1</u>
於二零二四年十二月三十一日及二零二五年 一月一日	5,543,078	4
向投資者發行的金融工具於全球發售後自動 轉換(i)	4,456,922	3
資本化發行(ii)	490,000,000	351
發行普通股(iii)	<u>122,196,500</u>	<u>88</u>
於二零二五年十二月三十一日	<u>622,196,500</u>	<u>446</u>

本公司的庫存股份變動概要載列如下：

	已發行 股份數目	庫存股份 人民幣千元
於二零二五年一月一日	—	—
本公司購回股份(iv)	386,577	—
信託購買股份(v)	<u>200,000</u>	<u>—</u>
於二零二五年十二月三十一日	<u>586,577</u>	<u>—</u>
本公司持有的庫存股份	386,577	—
信託持有的庫存股份	<u>200,000</u>	<u>—</u>

- (i) 所有向投資者發行的金融工具於二零二五年六月二十六日本公司成功進行首次公開發售後按一比一基準自動轉換為普通股。因此，向投資者發行的金融工具已終止確認並計作股本及資本儲備。
- (ii) 於二零二五年六月二十六日，490,000,000股普通股按面值以入賬列作繳足的方式配發及發行予於緊接首次公開發售成為無條件日期(或彼等可能指示的日期)前一日結束時名列本公司股東名冊的股東，配發及發行比例為彼等各自於本公司的持股比例(盡可能不含零碎股份)，方式為將本公司股份溢價賬進賬總額49,000美元資本化(「資本化發行」)，而根據資本化發行將予配發及發行的股份將於所有方面與當時現有已發行股份享有同等地位。
- (iii) 就首次公開發售及悉數行使超額配股權而言，已按每股6.58港元的價格發行122,196,500股每股面值0.0001美元的普通股。
- (iv) 於二零二五年，根據二零二四年激勵計劃，本集團向僱員購入386,577股本公司股份。總成本(包括相關開支)為1,731,000港元(約人民幣1,527,000元)。該等股份乃持作庫存股份。
- (v) 於二零二五年十一月，本公司董事會通過決議案，為高級管理層及僱員採納股份激勵計劃(「二零二五年激勵計劃」)，以促進本公司的成功及激勵本集團的董事及僱員。根據二零二五年激勵計劃，本公司董事會批准購回最多2%已發行股份，以授予本公司任何合資格高級管理層及僱員。

於二零二五年，本集團與富途信託訂立協議，授權富途信託就二零二五年激勵計劃於市場上購買股份。富途信託以總代價(包括開支)798,000港元(相當於人民幣704,000元)購入200,000股本公司股份，該等股份乃持作庫存股份。

財務回顧

收入

本集團的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣798.7百萬元增加31.0%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣1,045.9百萬元，主要是由於(a)隨著本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)後，品牌知名度和影響力顯著增強；(b)本集團在夯實中國內地一線、新一線市場領導地位的同時，加速滲透核心二線城市及省會城市，提升一二線城市市場份額；及(c)本集團堅持多元化的服務及產品組合策略，月子中心業務與其他增值業務的協同效應不斷增強，從而促進本集團其他增值業務增長。

月子中心業務產生的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣687.5百萬元增加30.8%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣899.3百萬元，主要是由於全國化網絡佈局的穩步落地，月子中心門店數量快速擴張，同時成熟門店運營效率持續優化、新開門店業績快速爬坡，帶動核心業務收入實現穩健增長。

家庭護理服務業務產生的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣59.9百萬元增加36.7%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣81.9百萬元，主要是由於本集團持續深化家庭護理服務網絡建設，不斷提升核心城市服務滲透率，客戶規模持續擴大，帶動業務收入實現穩步增長。

食品業務產生的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣51.2百萬元增加26.3%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣64.7百萬元，主要是由於本集團全渠道營銷戰略的有效落地，持續拓展社交媒體平台及經銷商渠道矩陣，品牌產品市場觸達能力與渠道滲透力持續增強，帶動業務收入實現良好增長。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣528.3百萬元增加26.7%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣669.6百萬元，主要是由於本集團各業務板塊規模持續擴張，帶動租賃及相關成本、勞工成本、產後膳食成本以及原材料及消耗品成本相應增長。本集團憑借精細化運營管理與規模效應優勢，實現收入增速顯著高於整體成本增速，推動本公司整體毛利規模及毛利率水平實現雙提升。

本集團的勞工成本由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣177.4百萬元增加42.4%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣252.6百萬元，主要是由於本集團穩步推進月子中心全國網絡佈局與家庭護理服務業務的持續拓展，為匹配業務規模擴張需求，產後護理、產後修復及嬰兒護理專業服務團隊人員有序擴充，整體人力投入與核心業務增長節奏高度匹配，為本集團服務品質與業務持續增長提供了堅實支撐。

本集團產生的產後膳食成本由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣64.1百萬元增加14.7%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣73.5百萬元，主要是由於本集團月子中心網絡持續擴張、服務客戶規模穩步提升帶來的合理增長，且月子中心業務收入增速顯著高於成本增速，充分體現了本集團供應鏈精細化管控能力與規模效應優勢。

本集團的原材料及消耗品成本由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣34.2百萬元增加21.6%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣41.6百萬元，主要是由於月子中心網絡擴張、服務客戶規模提升，以及食品業務收入穩步增長帶來的相應增長，與業務擴張節奏保持高度協同。

本集團的第三方產後修復服務供應商的成本由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣20.8百萬元增加23.1%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣25.6百萬元，增長幅度與產後修復服務的收入增長高度匹配，實現了業務規模與服務能力的同步提升。

本集團的租賃及相關成本(包括租賃成本及使用權資產折舊)由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣194.0百萬元增加26.7%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣216.0百萬元，主要是由於本集團月子中心門店網絡有序擴張、服務客戶規模持續提升帶來的合理增長，且成本增速低於月子中心業務收入增速，充分彰顯了本集團門店運營效率的持續優化與輕資產運營模式的核心優勢。

毛利及毛利率

基於上述原因，本集團的毛利由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣270.4百萬元增加39.1%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣376.2百萬元。本集團的毛利率由截至二零二四年十二月三十一日止年度的33.9%提升至截至二零二五年十二月三十一日止年度的36.0%。

本集團月子中心業務的毛利率由截至二零二四年十二月三十一日止年度的31.8%提升至截至二零二五年十二月三十一日止年度的33.2%，主要是由於本集團堅定推進輕資產運營戰略，二零二五年新開門店以委託運營模式為主，高毛利的委託運營業務收入佔比大幅提升，帶動核心業務盈利結構持續優化。

家庭護理服務業務的毛利率由截至二零二四年十二月三十一日止年度的34.2%提升至截至二零二五年十二月三十一日止年度的37.2%，主要是由於本集團持續深化精細化運營管理，通過人效優化與運營效率提升，實現業務盈利水平的穩步提升。

食品業務的毛利率由截至二零二四年十二月三十一日止年度的61.5%提升至截至二零二五年十二月三十一日止年度的72.8%，主要是由於本集團供應鏈體系的持續優化，通過倉儲效率提升、核心供應商戰略合作深化實現成本有效管控，帶動業務盈利能力實現跨越式提升。

其他收入

本集團的其他收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣7.0百萬元增加365.8%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣32.5百萬元，主要是由於本年政府補貼增加導致。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣94.9百萬元增加16.0%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣110.1百萬元，主要是由於為匹配業務規模擴張與全國化佈局節奏，本集團適度加大品牌推廣與銷售團隊建設投入：(i)廣告開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣61.2百萬元增長15.0%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣70.4百萬元，有效強化了品牌市場觸達與用戶轉化能力；及(ii)與銷售及分銷活動相關的勞工開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣29.7百萬元增長14.5%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣34.0百萬元，為銷售渠道拓展與用戶服務能力提升提供了有力支撐。銷售及分銷開支增速顯著低於本集團整體收入增速，銷售及分銷費用率持續優化，充分體現了本集團品牌投放效率與銷售轉化能力的持續提升。

行政開支

本集團的行政開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣216.8百萬元下降15.9%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣182.3百萬元，主要得益於集團上市後管理體系持續優化，行政運營效率顯著提升：(i)通過組織架構優化與精細化人效管控，行政管理人員相關勞工開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣125.4百萬元下降28.0%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣90.3百萬元，實現降本增效的顯著成果；及(ii)隨著本公司成功完成上市，前期籌備上市相關的諮詢及專業開支相應下降，由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣41.8百萬元降至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣32.8百萬元。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司諮詢及專業開支主要包括人民幣16.9百萬元的上市相關收尾支出，以及人民幣15.9百萬元的管理、稅務、法律等日常運營所需的專業諮詢服務支出，整體行政開支管控成效顯著，管理效率持續提升。

研發開支

本集團的研發開支由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣13.3百萬元減少7.5%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣12.3百萬元，主要是由於本集團數字化管理系統已完成核心模塊建設並全面落地應用，系統開發需求從規模化建設期進入精準優化期，研發投入更加聚焦核心業務與AI戰略相關的高價值領域，研發投入效率持續提升，實現了數字化體系對業務的持續賦能。

其他收益及開支

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的其他開支淨額為人民幣2.1百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的其他收益淨額為人民幣0.5百萬元。

財務成本

本集團的財務成本由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣4.8百萬元增加16.7%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣5.6百萬元，主要是由於租賃負債利息由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣3.0百萬元增加至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣4.0百萬元。

向投資者發行的金融工具公允價值變動

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司向投資者發行的金融工具公允價值變動所確認的虧損為人民幣493.7百萬元，而截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司向投資者發行的金融工具公允價值變動所確認的利潤為人民幣318.2百萬元，主要是由於按估值技術釐定的上市時點的業務價值較截至二零二四年十二月三十日止年度有所下降。

應佔聯營公司虧損

截至二零二五年十二月三十一日止年度，應佔聯營公司虧損為人民幣0.5百萬元(二零二四年：應佔聯營公司虧損為人民幣0.3百萬元)，主要是由於我們應佔作為聯營公司入賬的一家管理月子中心運營商的虧損。

應佔合營企業利潤／虧損

截至二零二五年十二月三十一日止年度，應佔合營企業虧損為人民幣1.2百萬元(二零二四年：應佔聯營公司利潤為人民幣0.6百萬元)，主要是由於我們應佔作為合營企業入賬的一家位於中國內地的管理月子中心運營商的虧損。

所得稅費用／抵免

所得稅費用／抵免由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣3.3百萬元減少148.5%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣1.6百萬元。

期內利潤／虧損

截至二零二五年十二月三十一日止年度，我們的期內利潤為人民幣411.2百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度的期內虧損為人民幣543.3百萬元。如此轉變主要是由於本集團收入增加(導致毛利相應增加)以及向投資者發行的金融工具公允價值變動由截至二零二四年十二月三十一日止年度的負值扭轉為截至二零二五年十二月三十一日止年度的正值。

非香港財務報告準則計量

為補充根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團使用非香港財務報告準則計量(即經調整EBITDA(非香港財務報告準則計量)及經調整年內(虧損)／利潤(非香港財務報告準則計量)作為額外的財務計量，該等計量並非香港財務報告準則規定，亦非根據香港財務報告準則呈列。本集團將經調整EBITDA(非香港財務報告準則計量)界定為經加回向投資者發行的金融工具公允價值變動、以股份為基礎的付款開支(非現金項目)及上市開支而調整的年內EBITDA(非香港財務報告準則計量)(即年內虧損加所得稅抵免、財務成本淨額、物業、廠房及設備以及使用權資產折舊、其他無形資產攤銷)。本集團將經調整(虧損)／利潤界定為經加回向投資者發行的金融工具公允價值變動、以股份為基礎的付款開支(非現金項目)及上市開支而調整的年內虧損(非香港財務報告準則計量)。於各情況下，由於向投資者發行的金融工具因相關優先權的終止將於上市後由負債重新分類為權益，故該等金融工具的公允價值變動均會加回。

截至年十二月三十一日

止年度

二零二五年 二零二四年
人民幣千元 人民幣千元

年內利潤／(虧損)	411,180	(543,279)
所得稅抵免	1,569	(3,294)
財務成本淨額	(6,189)	(374)
物業、廠房及設備以及使用權資產折舊	53,233	32,795
其他無形資產攤銷	1,132	1,091
EBITDA (非香港財務報告準則計量)	460,925	(513,061)
加回：		
向投資者發行的金融工具公允價值變動	(318,189)	493,749
以股份為基礎的付款開支	14,702	60,649
上市開支	16,908	31,137
經調整EBITDA (非香港財務報告準則計量)	174,346	72,474
年內利潤／(虧損)	411,180	(543,279)
加回：		
向投資者發行的金融工具公允價值變動	(318,189)	493,749
上市開支	16,908	31,137
以股份為基礎的付款開支	14,702	60,649
經調整年內利潤(非香港財務報告準則計量)	124,601	42,256

本集團認為，呈列該等非香港財務報告準則計量有助於比較不同期間及不同公司的經營表現。我們認為，該等計量為投資者及其他人士提供有用資料，以與協助管理層相同的方式了解及評估我們的盈利能力。使用此等非香港財務報告準則計量作為分析工具有局限性，本集團股東及投資者不應對其單獨考慮或將其作為本集團根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況分析的替代者。此外，該等非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司使用的類似術語不同。

流動資金及資本資源

全球發售所得款項用途

於二零二五年六月二十六日，本公司股份（「股份」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。經扣除包銷佣金及相關上市開支後，全球發售（定義見本公司日期為二零二五年六月十八日的招股章程（「招股章程」））所得款項淨額約為629.95百萬港元。

於二零二五年七月二十三日，保薦人整體協調人（定義見招股章程）（為其本身及代表國際包銷商（定義見招股章程））部分行使超額配股權（定義見招股章程），涉及合共12,463,500股股份。經扣除本公司就部分行使超額配股權應付的包銷費及佣金以及估計開支後，本公司自配發及發行該等12,463,500股新股份收取額外所得款項淨額（「額外所得款項」）約為79.13百萬港元。本公司擬就先前招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的用途按比例動用額外所得款項。

於二零二五年十二月三十一日，根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的意向，全球發售所得款項淨額的擬定用途並無變動。

下表載列全球發售所得款項淨額總額的計劃用途及於二零二五年十二月三十一日的已動用金額：

	全球發售所得款項淨額總額的概約分配(百萬港元) ⁽¹⁾	佔招股章程先前所披露的全球發售所得款項淨額總額的概約百分比(%) ⁽²⁾	截至二零二五年十二月三十一日止年度全球發售所得款項淨額總額中的已動用金額(百萬港元) ⁽¹⁾	於二零二五年十二月三十一日的未動用所得款項結餘(百萬港元) ⁽¹⁾	悉數動用未動用全球發售所得款項淨額的估計時間表
擴展產後護理網絡	206.7	29	36.5	170.2	二零二九年十二月三十一日或之前
推出新服務及產品	265.8	37	49.8	216.0	二零二七年十二月三十一日或之前
培訓專業家庭護理專家	45.9	6	6.1	39.8	二零二七年十二月三十一日或之前
研發活動	128.0	18	10.4	117.7	二零二七年十二月三十一日或之前
營運資金及其他一般企業用途	62.7	9	10.3	52.4	二零二七年十二月三十一日或之前
總計	<u>709.1</u>	<u>100</u>	<u>113.1</u>	<u>596.1</u>	

附註：

(1) 該項包括二零二五年七月二十三日超額配股權獲部分行使後本公司通過配發及發行12,463,500股股份而收到的額外所得款項。

(2) 上表內的若干百分比數字已作約整，總數與所列數字算術之和的任何差異是因約整所致。

進一步詳情請參閱招股章程及本公司日期為二零二五年七月二十三日的公告。

抵押資產

截至二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何抵押資產。

債務

本集團的債務主要包括計息銀行借款及租賃負債。

下表載列截至二零二五年十二月三十一日本集團的債務明細：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
非流動		
計息銀行借款	—	—
租賃負債	<u>101,480</u>	<u>55,689</u>
流動		
計息銀行借款	<u>40,000</u>	<u>39,749</u>
租賃負債	<u>36,595</u>	<u>25,150</u>
總計	<u><u>178,075</u></u>	<u><u>120,588</u></u>

計息銀行借款

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的計息銀行借款為人民幣40.0百萬元(二零二四年：人民幣39.7百萬元)，計息負債率為11.5%，相比截至二零二四年十二月三十一日止年度下降7.9個百分點。該等計息銀行借款以人民幣計值且無抵押。截至二零二五年十二月三十一日止年度，我們有抵押及無抵押的計息銀行借款的實際利率為2.7%。

租賃負債

本集團的租賃負債由截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣80.9百萬元提升70.7%至截至二零二五年十二月三十一日止年度的人民幣138.1百萬元，租賃負債的提升主要是由於我們所租用的物業數目因業務擴張而有所增加並且部分物業的租賃時間延長，租賃負債的提升比例高於月子中心業務的收入增長比例。

或然負債

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團並無任何重大或然負債。本集團亦確認其或然負債並無任何重大變化或安排。

承擔及資本開支

承擔

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的承擔主要與尚未開始的不可撤銷租賃合約及投資承擔有關。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的承擔為人民幣13.4百萬元(二零二四年：人民幣35.9百萬元)。

資本開支

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支為人民幣28.9百萬元(二零二四年：人民幣16.2百萬元)，我們的資本開支包括(i)購買物業、廠房及設備項目，主要指我們為開設新月子中心而購買的產後修復設備；及(ii)購買無形資產。

下表載列截至二零二五年十二月三十一日止年度本集團的資本開支明細：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
購買物業、廠房及設備項目	28,564	15,869
購買其他無形資產	286	367
總計	<u>28,850</u>	<u>16,236</u>

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東（「股東」）利益及提升公司價值與問責性。

本公司已採納《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」），作為其本身的企業管治守則。由於本公司於二零二五年六月二十六日（「上市日期」）於聯交所主板上市，企業管治守則於上市日期前不適用於本公司。據董事所知，自上市日期起至二零二五年十二月三十一日，本公司已遵守企業管治守則第二部份所載的所有守則條文，惟下文所述偏離除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，主席與首席執行官的角色應有區分，不應由一人兼任。然而，本公司並無區分主席與首席執行官，主席與首席執行官的責任均由向華先生擔任。由於向華先生熟悉本集團事務，董事會認為向華先生同時擔任主席與首席執行官，將提升本集團決策及執行的效率。此外，本公司已透過董事會及獨立非執行董事設立適當的制衡機制。基於上述原因，董事會認為，偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條適合本公司情況。董事會將繼續檢討及監察本公司企業管治架構的有效性，以評估是否有必要將董事會主席與首席執行官的職責分開。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於上市日期起至二零二五年十二月三十一日已遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

自上市日期起至二零二五年十二月三十一日，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售本公司庫存股份(定義見上市規則))。於二零二五年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

審核委員會

本公司的審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，包括伍淑清女士、Rainer Josef Bürkle先生及沈觀賢先生。審核委員會已考慮及審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制和財務報告的事宜，包括審閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。審核委員會認為截至二零二五年十二月三十一日止年度的財務業績已遵照有關會計準則、規則及規例，並已作出適當披露。

核數師之工作範圍

本公司核數師安永會計師事務所(註冊會計師)已同意本份截至二零二五年十二月三十一日止年度之全年業績公告所載之上述數字，與本集團本年度綜合財務報表所載金額相符。

末期股息

董事會已決議不建議派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息。

報告期後事項

除本公告所披露者外，本公司於二零二五年十二月三十一日後並無發生重大事項。

刊發全年業績及年報

本全年業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.saintbella.com)刊發。載有上市規則規定所有資料的截至二零二五年十二月三十一日止年度的本公司年報將於適當時候刊載在上述網站上。

致謝

本公司謹代表董事會感謝全體員工及管理層團隊的勤奮、堅韌和對本公司的奉獻，並感謝所有股東及合作夥伴始終如一的信任和支持。

承董事會命
聖貝拉集團有限公司
董事會主席、執行董事兼首席執行官
向華先生

香港，二零二六年三月三十日

截至本公告日期，董事會包括執行董事向華先生及獨立非執行董事伍淑清女士、*Rainer Josef Bürkle*先生及沈觀賢先生。