

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



有線寬頻通訊有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1097)

截至二零二五年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收入	538,739	584,489
經營虧損	(360,301)	(409,713)
年內虧損	(489,978)	(553,338)
	港仙	港仙
每股基本虧損	(6.9)	(7.8)
每股攤薄虧損	(6.9)	(7.8)
	二零二五年 十二月三十一日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
總資產	867,055	882,525
總負債	(3,239,743)	(2,764,706)
總虧絀	(2,372,688)	(1,882,181)
淨資產負債比率 ^(附註1)	-98%	-102%

- 香港的媒體產業正面臨嚴峻的經營挑戰，零售業市場在二零二五年處於轉型期並呈現溫和復甦跡象，香港線上銷售表現相對強勁。本地消費模式轉變，包括跨境北上消費常態化及本地消費意願減弱亦間接造成了影響。零售業的變遷加劇了對依賴傳統廣告模式的媒體機構的衝擊，為整個行業前景帶來不確定性。鑒於經營環境充滿挑戰，有線寬頻通訊有限公司（「本公司」或「有線寬頻」）、其附屬公司及綜合結構性實體（統稱「本集團」）錄得截至二零二五年十二月三十一日止年度經營虧損較截至二零二四年十二月三十一日止年度減少約12%。
- 媒體分部的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的約220,000,000港元減少至截至二零二五年十二月三十一日止年度的約197,000,000港元，主要原因為廣告銷售收入下降。
- 電訊分部的收入由截至二零二四年十二月三十一日止年度的約364,000,000港元減少至截至二零二五年十二月三十一日止年度的約342,000,000港元，主要由於網絡建設收入減少。
- 截至二零二五年十二月三十一日止年度，媒體分部未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的分部虧損較去年同期改善約5%，電訊分部的未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前分部溢利則較截至二零二四年十二月三十一日止年度增加約11%。
- 截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團錄得年內虧損減少至約490,000,000港元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度的年內虧損約553,000,000港元減少約63,000,000港元或11%。
- 本集團實施了數項節省成本措施，以提高營運效率及業績。與截至二零二四年十二月三十一日止年度相比，本集團錄得總經營費用減少約10%。

附註：

1. 淨資產負債比率指總帶息貸款及可換股債券減現金及銀行結餘及受限制銀行結餘除以總虧絀。

業務回顧

經營環境

香港的媒體產業正面臨嚴峻的經營挑戰，零售業市場在二零二五年處於轉型期並呈現溫和復甦跡象，全年銷貨價值上升1.0%。線上銷售表現尤為強勁，在十二月的零售業總銷貨價值中網上銷售佔8.8%。零售業的變遷加劇了對依賴傳統廣告模式的媒體機構的衝擊，為整個行業前景帶來不確定性。本地消費模式轉變所驅動，包括跨境北上消費常態化及本地消費意願減弱亦間接造成了影響。零售商積極進行業務轉型，採用線上線下融合策略來提升消費者體驗。廣告商對投放效益極為重視，更注重數字廣告和社交媒體宣傳，並根據市場變化調整資金分配，以提升投資回報率。

在市場環境不斷變化的背景下，本集團積極進行多元化策略，結合動態電視廣告、客製化內容、應用程序、精準社交媒體行銷和具吸引力的港鐵列車電視廣告，全面提升品牌知名度與市場競爭力。為配合網絡媒體平台的急速發展，我們不斷優化內容設計，透過創作具有原創性和互動性的內容，以吸納不同年齡層的觀眾。同時亦拓展各類平台的覆蓋範圍，增強廣告商對投資回報的信心，進一步推動廣告銷售收入的可持續增長。

媒體

二零二五年，本集團在媒體內容的開發及策劃上，加入了多項結合經營模式的元素。

二零二五年十一月，中華人民共和國第十五屆全國運動會（「全運會」）由廣東省、香港特別行政區及澳門特別行政區聯合主辦。此次全運會透過免費電視平台播出，為香港觀眾帶來以香港運動員為核心的賽事訊號匯合，並承擔了轉播的技術工程。我們通過電視、應用程式和社交媒體平台開放多條頻道播放全運會，其中包括於HOY的YouTube專屬頻道直播多場香港運動員的重要賽事，並創下最多觀眾同步觀看直播的香港電視台紀錄，進一步強化HOY在體育盛事轉播領域的品牌效應。

面對廣告商對內容調整性與目標觀眾的精準需求，我們持續開發在社交媒體上備受關注的品牌節目及發掘新渠道以吸引客戶，如李尚正、盧頌恩主持的《臥底旅行團》系列；阮偉倫主持的《一個人鐵道行》系列；張錦祥、余健志主持的《煮題COOK》系列；江嘉敏主持的《安居樂業》和《好好生活》；陳滢菁主持的《他鄉的煮人》；以及由多位主持人輪流負責的《健康關注組》等節目，加上每周一至五播出的《一線搜查》，我們不斷打造能夠在線上線下吸引不同觀眾群體的品牌內容，為市場提供更加多元且創新的推廣方案。例如：承接《臥底旅行團》的品牌效應，我們得到廣告商的大力支持，推出《餓底家家走》。主持李尚正與盧頌恩化身成「餓底」，帶領觀眾精明消費及尋找高性價比的香港特色美食。而《安居樂業》和《好好生活》成功吸引了多元化的客戶群體，如電器連鎖店、家居裝飾零售商、家居設計公司以及其他各類零售企業，並建立了深入的合作。

隨著香港多項大型活動場地(如啟德體育園)落成與啟用，本地舉辦大型活動的能力顯著提升。在政府的支持下，多項國際體育賽事(如全運會、七人欖球賽)、展覽及演唱會等盛事頻頻來港舉行，有效吸引了大量訪客。二零二五年全年訪港旅客人次持續顯著增長，帶動了本地消費氣氛的改善。市場對針對大型活動、旅客及本地消費市場的創新行銷、數字推廣及體驗式營銷服務的需求正持續增加，為行業帶來了新的發展機會。

本集團亦積極發展中國內地市場的機遇，透過與粵港澳大灣區(「大灣區」)電視台的合作，引進多元化的優質節目內容，持續豐富旗下各多媒體平台的資源，有效提升市場競爭力。

多媒體廣播平台

為觸及更廣泛的觀眾群體，本集團旗下的三條免費電視頻道(76台HOY國際財經台(「76台」)、77台HOY TV(「77台」)及78台HOY資訊台(「78台」))，以及HOY官方應用程式(「HOY app」)及hoy.tv網站，提供節目直播、重溫及獨家點播內容，並同步活躍於YouTube、Facebook、Instagram等社交平台，上傳精華片段、短影片及互動內容，為廣大香港觀眾提供免費且優質的電視服務，並成功吸引更多不同年齡層的觀眾。

在全運會期間，本集團旗下社交媒體表現卓越。其中包括HOY的YouTube、Facebook以及Instagram總曝光量突破6,700萬次，瀏覽量超過1,700萬次，互動量接近60萬。

為進一步提升本集團的線上串流及網上廣告效益，HOY app已致力於提升用戶體驗。二零二五年已擴展至智能電視平台，讓用戶在家中可輕鬆欣賞大型體育賽事以及HOY提供的各類精彩節目內容。

在不斷優化及加強內容下，收看HOY的年輕觀眾明顯增加，所有HOY的官方平台及社交平台的表現均有明顯改善，反映本集團在數碼內容策略成效顯著。HOY app已經錄得超過一百萬下載次數，比二零二四年總下載次數增加了27%。截至二零二五年十二月三十一日，HOY的Instagram追蹤人數更有超過220%增長，HOY的Facebook追蹤人數上升約20%及YouTube的追蹤人數上升約50%。

多元化內容

面對媒體數位化的浪潮，本集團正全面啟動內容升級，致力從傳統單向播送轉型為「跨平台、多維度」的內容。我們積極製作不同題材的節目，以滿足不同世代受眾的需求。不僅致力於豐富節目的內容深度，更力求打破傳統框架，構建出屬於HOY的全方位影視新格局。

旅遊綜藝：

HOY 皇牌旅遊綜藝節目《臥底旅行團》系列自推出以來廣獲好評，當中二零二五推出的《臥底旅行團4.0》及《臥底旅行團5.0》，收視高達5點。

為慶祝節目《臥底旅行團》於二零二五年迎來十周年，HOY特別舉辦了首屆《臥粉追SEE會》，成功吸引超過千名忠實觀眾「臥粉」的熱烈參與。該節目憑藉廣泛的影響力成功吸引了眾多廣告商的積極支持，因此乘勢推出新節目《餓底家家走》。兩位主持李尚正與盧頌恩以其幽默風趣的主持風格深受歡迎，而節目內呈現的香港經典地道美食更是廣受讚譽，內容豐富多樣，受到觀眾的高度喜愛。

HOY其中廣受年輕觀眾喜愛的人氣旅行節目系列《一個人鐵道行》，於二零二五年推出第四輯《一個人鐵道行》。秉持一貫的背包旅行風格，帶領觀眾展開深度探索之旅。主持阮偉倫乘坐粵海鐵路跨海探索海南與秘境，深入西雙版納和充滿神秘色彩的香格里拉，帶領觀眾探索不為人知的秘境及解鎖大自然與文明的魅力。

年內HOY繼續呈現充滿創意的旅遊節目。《韓流變美企劃》帶觀眾探索韓國的醫美、美妝和文化，一起學習和深入了解韓國變美的秘訣。節目不僅受到廣泛好評，更引發了許多觀眾的熱烈討論。《學人去非洲》再度啟航，帶來全新一季內容，發掘非洲截然不同的面貌。節目介紹了摩洛哥、突尼西亞和歐洲的直布羅陀，更深入了解當地獨特的飲食文化及工藝傳統等各方面。

烹飪飲食：

對應港人日益增加的北上消費趨勢，本集團製作具創意及高質量的大灣區旅遊飲食節目。皇牌煮食節目「煮題COOK」系列於年內先後推出了三輯新節目，包括《煮題COOK 6中山好食好煮》、《煮題COOK》及《煮題COOK之舟山美食搜遊》，本港名廚余健志(Jacky)及張錦祥(Ricky)北上大灣區，既分享美食的烹飪技巧，也介紹當地的美食特色。

《他鄉的煮人》以聲音導航的形式，走訪世界各地尋找在當地發展的香港廚師，記錄他們在海外努力奮鬥並取得成功的故事，同時展現香港獨特的飲食文化。此節目更在第三十屆「亞洲電視大獎」(Asian Television Awards 2025)中獲提名「Best Lifestyle Programme — 最佳生活節目」獎項。

於二零二五年，HOY製作首個烹飪競賽節目《領廚爭霸戰》，集合烹飪、競技、娛樂以及社區文化元素，除了尋找最具潛力的烹飪高手角逐「街坊廚神」的榮譽，更為觀眾推介本港不同的特色街市，此節目更獲得廣告商獨家冠名贊助。

春節晚會：

本集團積極把握粵港澳大灣區（「大灣區」）發展機遇，獲得香港特別行政區政府文創產業發展處的資助，並與廣東廣播電視台聯合製作大型新春綜藝節目《粵來粵好過大年》。該節目於二零二五年一月首播，匯聚國內及香港多位知名藝人參與演出，並於大灣區及東南亞等地同步播出，不僅成功營造廣泛的品牌影響力，亦為本集團開拓大灣區電視觀眾市場奠定重要基礎。

特色節目：

HOY致力突破傳統電視劇框架，於年內推出全10集、每集30分鐘的劇集《我愛九龍城》，其輕巧篇幅貼合當代觀影模式，為香港觀眾帶來嶄新體驗。劇集以九龍城區的時代變遷為背景，透過交織愛情、親情與兄弟情等多重情感敘事，深刻呈現對香港在地文化的珍視與情懷，展現本集團在內容創作上融合本土特色與創新形式的持續努力。

生活時尚：

隨著香港與大灣區交流日益緊密，北上生活已成為趨勢。本集團亦製作了《好好生活在灣區》，深入介紹置業、租樓、交通、醫療及養老等資訊，為有意移居中山的香港人提供全面實用的生活指南。全新生活雜誌式節目《好好生活》、《100樣可能》，均是以「觀察×體驗×故事」為核心主軸，從香港出發，走出全世界，探索生活中無限的可能以及這一代人對「生活」的新舊領悟。《港式流行2》則帶觀眾深入發掘香港最具人氣的吃喝玩樂，成為探索香港文化的全新指南。

資訊娛樂：

HOY保險資訊性節目《In Cafe 健康•保障360》由楊詩敏及嚴崇天主持，深入解構各類保險迷思，旨在為觀眾提供全面且實用的保險知識，幫助大眾了解保險的重要性。

其他的資訊娛樂節目，包括《空間改造王》、《安居樂業》、《勝在有設計》、《求生記》、《見招拆招風水局之新裝修佈局》等深受觀眾歡迎。其中，以天災主題的求生節目《求生記》聚焦全球天災預言的熱點議題，探討香港面對大規模自然災害的可能性，並由專家提供實用生存技巧與應對策略，助市民提升防護意識。節目於第三十屆「亞洲電視大獎」(Asian Television Awards)中獲提名「Best Infotainment Programme — 最佳資訊娛樂節目」獎。

健康：

《健康關注組》節目邀請各界專業人士，包括西醫、中醫、營養師等，透過多元角度解析健康迷思，並就社會關注的健康議題進行專業探討及協助觀眾建立正確的健康認知。因應二零二五年香港大埔宏福苑發生五級火災，《健康關注組》推出災後專輯《無情大火 守望相助》，由敖嘉年及黃芳雯主持，透過邀請不同醫生、中醫、社工及心理學專家，提供災後身心照護與家庭支援之實用建議，協助市民緩解情緒壓力、提升自助助人能力，從而促進心靈重建與生活秩序恢復。體現本集團善用媒體平台履行社會責任、支援社區共渡難關的承諾。

體育：

本集團一直支持本地及國際的體育賽事發展，年內獨家播映了多項高質素體育賽事。二零二五年HOY直播了多個大型國際賽事，包括《世界女排聯賽—香港站》、《歐洲國家盃女子足球賽》、《第十五屆全國運動會》和《亞洲盃籃球賽》等。HOY將整合資源，全力發展免費播映體育賽事，以全媒體方向進一步拓展內容的接觸面。

作為今屆全運會的指定電視台之一，除了旗下的三條免費電視頻道(76台、77台及78台)及社交媒體平台外，還充分運用HOY app及hoy.tv網站在賽程密集的全運會期間全方位播放香港運動員的參賽賽事，成功帶動收看熱潮。

在全運會期間，為讓觀眾緊貼賽事動態，本集團旗下77台《全運直播室》實施全天候直播，提供全方位賽事直擊及現場實況，並由體育界資深主持與運動員即時評述，深化觀眾對賽事的理解；同時，76台於賽事高峰期間同步呈獻多場精選賽事，提供多元觀賽選擇，而78台則定時更新全運會最新消息及港隊戰績，確保觀眾能隨時掌握第一手資訊。

全運會之外，二零二五年HOY投入更多資源開拓體育內容，透過76台、HOY app及hoy.tv網站直播超過1,300小時不同類型世界體育賽事。其中包括多個人氣足球賽事，如《意大利甲組足球聯賽》、《歐洲國家盃女子足球賽》、《澳洲冠軍聯賽》、《亞洲聯賽冠軍盃》、《阿根廷甲組足球聯賽》、《阿聯酋職業足球賽》、《阿聯酋聯賽盃》、《世界盃外圍賽》等。

除了足球賽事，HOY還播放多種不同體育賽事，包括《世界女排聯賽—香港站》、《世界游泳錦標賽》、《世界盃男子籃球資格賽》、《歐洲籃球錦標賽》、《美洲盃籃球賽》、《東亞超級籃球聯賽》。

有線18台

有線18台繼續秉持「原創、革新、更用心」理念，為馬迷提供高質素賽馬內容。作為香港賽馬資訊廣播的重要平台，年內持續全程直播本地及國際重點賽事，並遠赴杜拜、澳洲採訪，與海外馬主及練馬師深度對話，呈現港人引進賽駒的真實歷程，提升節目視野與專業層次。團隊亦與本地知名馬評人合作，製作多個賽前分析節目，從數據、狀態到排位提供多元觀點。

有線18台的手機應用程式「賽馬GPS」持續優化，現提供逾300小時點播內容，涵蓋即時賠率、走勢分析、排位資訊等一站式功能；YouTube頻道推出《排位拆局》、《大戶熱點》、《人氣馬場》等節目，邀請人氣練馬師及騎師分享實戰觀點，以輕鬆視角引領觀眾進入賽馬世界。為進一步拓展年輕及女性觀眾群，有線18台特邀2024環球小姐香港區冠軍姚祖恩擔任環球賽馬親善大使，走訪海外賽事，專訪國際馬圈名人，為節目注入時尚與國際化元素。

年內，有線18台與香港賽馬會緊密合作，舉辦多項社區活動，主持團隊走進各區的投注站與馬迷交流賽事心得，強化品牌連結，推廣負責任博彩，促進賽馬文化健康發展，成功吸納更廣泛年齡層觀眾參與。

有線新聞

有線新聞繼續堅守「聚焦香港，放眼世界」的宗旨，透過78台為觀眾提供二十四小時不間斷的本地及國際新聞，涵蓋政治、經濟與民生等多元領域，致力傳遞及時且準確的資訊。在二零二五年，香港經歷了大埔宏福苑大火、立法會換屆選舉及國家抗戰勝利八十周年等多項社會大事，團隊透過78台積極履行社會責任，推出多個深入剖析時事的節目，如探討民生議題的《一線搜查》、聚焦社會與政治對話的《有理有得傾》及《議員同你傾》、前瞻創科發展的《智創未來》，以及深入分析樓市動態的《樓盤傳真》等，全方位說好香港故事，持續推動社會對話與進步。

《一線搜查》

作為有線新聞團隊的皇牌輕資訊節目《一線搜查》持續緊貼社區脈搏，繼續穩居HOY高收視節目之一。節目透過深入發掘及報道各區民生議題，有效推動相關部門正視並解決問題；其中，針對「爭鮮壽司飯」食安疑慮的調查報道，揭露疑似使用隔夜預製飯並於室外長時間存放的狀況，成功引發公眾對食品安全的高度關注，充分體現節目秉持專業監察、促進社會改善的媒體責任。此外，《一線搜查》接獲並深入跟進多宗涉及業主立案法團運作及屋苑管理糾紛的個案，透過實地調查與公開報道，促使相關各方正視管理缺失，有效發揮媒體監督功能，協助提升社區管治透明度與居民生活質素。

港鐵車廂電視廣告

本集團旗下「有線新聞速遞」為香港主要地鐵線路(包括東鐵線、屯馬線、觀塘線、港島線及南港島線)車廂電視網絡的獨家廣告總代理及內容供應商，並建立完善的數位媒體網絡。此平台不僅為本集團創造穩健的廣告銷售收益，更透過提供即時、多元的優質新聞內容，實踐「移動資訊隨行」的服務承諾。現時列車車廂內的屏幕數目已多達6,246個，配合二零二五年每月平均總載客量高達約1.3億人次，構成了龐大的受眾覆蓋及高頻次的觀看率，這不僅顯著提升品牌曝光效果，更為廣告客戶創造優秀的投資回報率，並持續強化本集團在行動數碼媒體市場的競爭優勢。

電訊

在電訊業務方面，全球產業在數位化轉型與數據需求持續攀升的驅動下，作為香港其中一間固定電訊網絡服務營運商，本集團表現穩健，旗下覆蓋全港超過二百萬戶家庭的網絡基礎設施持續為業務提供堅實支撐與穩定貢獻。本集團積極貫徹以網絡現代化與服務升級為導向的發展策略，相關舉措成效漸顯，為長遠發展奠定穩固根基。

本集團聚焦關鍵基礎設施建設，全力推進雙軌戰略：一方面積極擴建光纖網絡，重點布局主要數據樞紐及區域節點，顯著提升數據中心互連服務之覆蓋與能力；另一方面，順利完成骨幹傳輸網絡之系統性升級，透過引入新一代傳輸設備及優化網絡架構，實現核心環網容量與運行穩定性之同步躍升。為把握市場湧現的成長機遇，持續擴建網絡基礎設施已成為推動本集團發展的核心動能，透過不斷優化和更新服務套餐，滿足不同客戶群的需求。

此戰略投資已轉化為具體業務成果。透過深化i-Mobile服務，並推出多項寬頻及流動通訊方案，本集團有效應對市場動態、吸引新客戶，進一步鞏固市場地位。於企業市場，增強之網絡骨幹已成為支援雲端遷移、物聯網部署及全面數位轉型之關鍵基礎，相關解決方案獲得多個重點行業客戶採用。於個人用戶市場，網絡效能提升直接體現於服務品質，用戶得以體驗更高速、可靠之寬頻連接及增值服務。

為促進資源效益最大化及開拓多元增長路徑，本集團積極探索產業協作模式，已與多家業界伙伴就寬頻資源合作、區域網絡共建等領域展開戰略磋商，為創新業務模式積累基礎。自二零一八年與中國移動香港有限公司（「中國移動香港」）簽訂策略合作協議以來，本集團在電訊及媒體資訊增值服務等領域展開跨平台合作。在合作協議簽訂的第八個年頭，本集團將繼續加強與中國移動香港在各個領域的戰略合作，以擴展網路覆蓋範圍，進一步支援住宅和商業領域的新業務發展。

本集團面對的主要風險和不明朗因素

以下的主要風險及不明朗因素被視為重要及有可能影響本集團的業務、營運業績及財務狀況，惟由於在一段時間所發生的經濟變化及其他情況，可能會引起其他風險及不明朗因素而未能盡列。

媒體業界營運者激增與新平台崛起，傳統免費電視的觀眾數量和收視時長大幅縮減。串流平台與社交媒體憑藉海量、隨選且靈活消費的內容，迅速吸引用戶。年輕一代尤為傾向於通過智能手機和平板電腦等個人設備觀看節目。廣告商為了捕捉更活躍的用戶群體，正逐步將預算從傳統電視轉向數字渠道，重點投放於更具精準性和可量化效果的串流媒體與社交平台廣告。

面對媒體生態的持續變革，本集團積極推進針對數字平台的互動式與個性化廣告產品研發，同時探索基於高質量內容的訂閱服務模式。在節目製作方面，採取「數位資產優先」策略，將內容重組為可靈活拆分並適合於社交媒體傳播的模組化形式，從而能夠更加主動地滲透至觀眾活躍的平台。本集團亦致力於深度應用人工智慧於內容創作、剪輯以及個性化推薦流程，藉此提升運營效率並降低總體成本。綜合新技術、新渠道以及本地化高品質內容，本集團將進一步鞏固其市場競爭力，以應對快速變化的媒體環境。

電訊分部正面對科技迅速變化帶來的挑戰，本地市場增長空間有限，同業競爭使傳統服務面臨價格壓力。科技發展改變用戶習慣，大量免費通訊應用持續影響傳統業務的收入，客戶對更優質及高速的互聯網服務需求不斷上升。本集團的營運有賴其創新及服務推陳出新的能力以及成功採用新技術。本集團將繼續提升其網絡，並加強網絡營銷，透過不斷優化和更新服務套餐，為客戶提供更優質的服務。有關提升可提升電訊業務營運的成本效益，將可加強本集團的競爭力和收入增長潛力。

管理層討論及分析

(A) 二零二五年度業績

截至二零二五年十二月三十一日止年度，由於虧損減少，本集團財務業績與去年相比改善約11%，儘管本年度充滿挑戰，本集團收入減少約45,000,000港元或8%至約539,000,000港元(二零二四年：約584,000,000港元)。此乃主要由於媒體分部的廣告銷售收入及電訊分部的網絡建設收入減少所致。

於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的經營費用總額減少約95,000,000港元或10%至約899,000,000港元(二零二四年：約994,000,000港元)。其中，本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的服務成本(包括節目製作成本、網絡費用及銷售成本)減少約55,000,000港元至約704,000,000港元(二零二四年：約759,000,000港元)。節目製作成本、網絡費用及銷售成本較截至二零二四年十二月三十一日止年度分別減少約4%、2%及20%。本集團的銷售、一般、行政及其他經營費用較截至二零二四年十二月三十一日止年度減少約15%。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，由於管理層根據最新市場環境對本集團業務前景的評估，非現金減值虧損已計入相關成本中，其中節目製作成本約28,000,000港元(二零二四年：36,000,000港元)、網絡費用約9,000,000港元(二零二四年：5,000,000港元)及銷售、一般、行政及其他經營費用約11,000,000港元(二零二四年：11,000,000港元)。

本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的經營虧損約360,000,000港元，較本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的經營虧損約410,000,000港元減少約12%。

除了就上述若干非流動資產確認非現金減值虧損外，本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的虧損包括截至二零二五年十二月三十一日止年度就按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產確認公允價值收益約17,000,000港元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度按公允價值計入損益的金融資產確認公允價值虧損約8,000,000港元。

本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的融資費用增加約25,000,000港元或20%至約151,000,000港元(二零二四年：約126,000,000港元)，其中約45,000,000港元(二零二四年：約43,000,000港元)為於二零一九年六月發行的非上市長期可換股債券(「二零一九年長期可換股證券」)及於二零二一年三月發行的非上市長期可換股債券(「二零二一年長期可換股證券」)的利息支出總額，及約85,000,000港元(二零二四年：約63,000,000港元)為帶息貸款利息支出。

經確認利息收入、融資費用、非經營收入／(開支)淨額及入息稅項後，本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度錄得年內虧損約490,000,000港元(二零二四年：約553,000,000港元)，年內虧損較去年減少約11%。

截至二零二五年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄虧損約6.9港仙(二零二四年：約7.8港仙)。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，已就本集團餘下資產獲分配的現金產生單位確認計入總經營費用的物業、廠房及設備減值虧損約18,000,000港元(二零二四年：約27,000,000港元)、使用權資產減值虧損約6,000,000港元(二零二四年：約4,000,000港元)、備用節目減值虧損約13,000,000港元(二零二四年：約21,000,000港元)及其他無形資產約11,000,000港元(二零二四年：零港元)。管理層在獨立合資格專業估值師的協助下釐定現金產生單位的使用價值，其使用貼現現金流量預測計量。現金流量預測基於本公司董事(「董事」)會(「董事會」)批准的五年期財務預算。超過五年期的現金流量使用長期增長率推算。所採用的估值方法符合《香港會計準則》(「香港會計準則」)第36號「資產減值」的規定，以及與去年相同。

現金流量預測中使用的主要假設包括於五年期內按增長率介乎4%至15%(二零二四年：6%至19%)計量的預測收入及按比率介乎-25%至13%(二零二四年：-6%至-1%)計量的預測經營費用，乃透過考慮與業務相關的內部及外部因素釐定；長期增長率2.5%(二零二四年：2.5%)，與業務預測及預期市場發展一致；以及除稅前貼現率11.41%(二零二四年：16.60%)，其反映與業務相關的特定風險。與上一年度相比，假設的變動反映管理層根據最新市場環境制定的最新業務計劃及業務前景。

(B) 分部資料

本集團的主要業務包括媒體及電訊業務。

媒體

媒體分部包括經營有關本地免費電視節目服務、廣告、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映及其他媒體相關業務。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，來自媒體分部的收入減少約23,000,000港元或10%至約197,000,000港元(二零二四年：約220,000,000港元)，主要由於廣告銷售收入減少。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，媒體分部所產生的未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的經營費用減少約39,000,000港元或7%至約510,000,000港元(二零二四年：約549,000,000港元)。誠如本全年業績公告中綜合財務報表附註7「分部資料」所披露，截至二零二五年十二月三十一日止年度，媒體分部的未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的虧損改善約16,000,000港元或5%至約313,000,000港元(二零二四年：約329,000,000港元)，主要由於經營費用減少所致。

電訊

電訊分部包括經營有關寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他電訊相關業務。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，來自電訊分部的收入減少約22,000,000港元或6%至約342,000,000港元(二零二四年：約364,000,000港元)，主要源於其他B2B電訊業務收入增加(主要包括銷售及租賃號碼資源)，惟部分被來自寬頻上網服務、電話服務及網絡建設的收入下跌所抵銷。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，電訊分部所產生的未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的經營費用減少至約208,000,000港元(二零二四年：約243,000,000港元)。誠如本全年業績公告中綜合財務報表附註7「分部資料」所披露，截至二零二五年十二月三十一日止年度，電訊分部未扣除折舊、其他無形資產攤銷及減值虧損前的溢利增加約13,000,000港元或11%至約134,000,000港元(二零二四年：約121,000,000港元)，主要由於經營費用減少所致。

(C) 流動資金、財務資源及資本架構

於二零二五年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘分別約114,000,000港元及24,000,000港元，而於二零二四年十二月三十一日則分別約54,000,000港元及12,000,000港元。現金及銀行結餘增加，主要由於經營及投資活動所用現金淨額並由融資活動所得現金淨額所抵銷。於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘主要以港元(「港元」)計值。淨資產負債比率(按總帶息貸款及可換股債券減現金及銀行結餘以及受限制銀行結餘除以總虧絀計算)約負98%(二零二四年十二月三十一日：約負102%)。於二零二五年十二月三十一日，本集團錄得總資產約867,000,000港元，其由總負債約3,240,000,000港元撥付及總虧絀約2,373,000,000港元所抵銷。於二零二四年十二月三十一日，本集團錄得總資產約883,000,000港元，其由總負債約2,765,000,000港元撥付及由總虧絀約1,882,000,000港元抵銷。總虧絀增加乃由於年內虧損所致。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的綜合負債淨值約2,373,000,000港元，而於二零二四年十二月三十一日本集團錄得綜合負債淨值約1,882,000,000港元。

於二零二五年十二月三十一日，以港元計值的帶息貸款的賬面值約1,840,000,000港元(二零二四年十二月三十一日：約1,391,000,000港元)，其中銀行貸款按浮動利率計息，並須按要求償還；及來自Celestial Pioneer Limited(持有永升(亞洲)有限公司(「永升」)已發行股份總數72.0%之公司，持有本公司43.2%股權的主要股東，並由本公司董事鄭家純博士(「鄭博士」)全資擁有)之貸款乃按固定年利率介4.0%至8.0%計息(二零二四年：2.5%至8.0%)，期限自相關貸款協議日期起計3年。於二零二五年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日，本集團已動用全部獲承諾貸款信貸額。於年結日後，總額為290,000,000港元的貸款在二零二六年三月獲延期，到期日延至二零二六年十二月三十一日之後。

二零一九年長期可換股證券

於二零一九年六月四日，本公司已完成向本公司控股股東永升發行本金額為568,000,000港元的二零一九年長期可換股證券。於二零一九年長期可換股證券獲悉數兌換後，二零一九年長期可換股證券可按初始兌換價(「兌換價」)每股兌換股份0.125港元兌換為4,544,000,000股本公司新普通股(「股份」)，而二零一九年長期可換股證券的票息率為每年2.0%，須每季支付。二零一九年長期可換股證券之詳情載於本公司日期為二零一九年一月二十五日及二零一九年六月四日之公告以及本公司日期為二零一九年四月八日之通函(「二零一九年通函」)。於截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無任何二零一九年長期可換股證券獲兌換。

於二零二五年十二月三十一日，以港元計值的二零一九年長期可換股證券的負債部份的賬面值約471,000,000港元(二零二四年十二月三十一日：約448,000,000港元)。二零一九年長期可換股證券的詳情載於本全年業績公告中綜合財務報表附註15「可換股債券」。

於二零二零年十二月三十一日，發行二零一九年長期可換股證券所得款項淨額已按二零一九年通函所披露的所得款項擬定用途悉數動用。

二零二一年長期可換股證券

於二零二一年三月三十一日，本公司已完成向永升發行本金額為200,000,000港元的二零二一年長期可換股證券。於二零二一年長期可換股證券獲悉數兌換後，二零二一年長期可換股證券可按初始兌換價每股兌換股份0.068港元兌換為2,941,176,470股新股份，而二零二一年長期可換股證券的票息率為每年2.0%，須每季支付。本公司可在二零二一年長期可換股證券發行日期或之後任何時間，向二零二一年長期可換股證券持有人發出不少於10個營業日的書面通知，按二零二一年長期可換股證券的未償付本金額連同所有未付應計利息贖回全部或部分二零二一年長期可換股證券。二零二一年長期可換股證券之詳情載於本公司日期為二零二一年一月二十七日及二零二一年三月三十一日之公告以及本公司日期為二零二一年三月二日之通函（「二零二一年通函」）。截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無任何二零二一年長期可換股證券獲兌換或贖回。

於二零二五年十二月三十一日，以港元計值的二零二一年長期可換股證券的負債部份及贖回權的賬面值分別約159,000,000港元（二零二四年十二月三十一日：約152,000,000港元）及約43,000,000港元（二零二四年：約26,000,000港元）。二零二一年長期可換股證券的詳情載於本全年業績公告中綜合財務報表附註15「可換股債券」。

於二零二二年十二月三十一日，發行二零二一年長期可換股證券所得款項淨額已按二零二一年通函所披露的所得款項擬定用途悉數動用。

本集團對本集團的資金及庫務管理以及優化資金成本效率採取集中處理方式。管理層(i)致力維持平衡的債務及資本融資結構；(ii)在協定的風險範圍內確保盈餘資金投資的安全及最佳回報；(iii)監督與庫務有關的金融風險，包括但不限於利率風險、外幣風險、流動資金風險及信貸風險；(iv)致力多元擴展資金來源，並保持均衡的到期狀況；及(v)維持適當的監管環境，以在金融市場充分流動的條件下維持合適的財務回報。

本集團的資產及負債主要以港元及美元（「美元」）計值，而其所賺取的收入以及產生的成本及開支則主要以港元及美元計值。由於港元與美元掛鈎，本集團預期不會因美元兌港元或港元兌美元匯率的波動產生任何重大外幣風險。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，物業、廠房及設備的資本支出約52,000,000港元(二零二四年：約54,000,000港元)、增添使用權資產約6,000,000港元(二零二四年：約5,000,000港元)、增添備用節目約39,000,000港元(二零二四年：約44,000,000港元)及增添其他無形資產約12,000,000港元(二零二四年：零港元)。

本集團一般會以內部產生的現金流及永升之控股股東之貸款為其營運提供資金。

(D) 或然負債

於二零二五年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

(E) 擔保

於二零二五年十二月三十一日，本公司就一間全資附屬公司所獲提供為數最多295,000,000港元(二零二四年：295,000,000港元)的借款信貸額向一間銀行提供公司擔保295,000,000港元(二零二四年：295,000,000港元)，其中50,000,000港元(二零二四年：295,000,000港元，為無抵押)乃由銀行存款約14,000,000港元作抵押並已由本公司全資附屬公司動用。

於二零二五年十二月三十一日，本集團與一間銀行安排向對手方提供一項獨立履約保證約34,000,000港元(二零二四年：約34,000,000港元)，其中約4,000,000港元(二零二四年：約4,000,000港元)以銀行存款作抵押。履約保證旨在向對手方保證本集團將履行合約項下的責任。

(F) 人力資源

於二零二五年十二月三十一日，本集團有848名長期員工(二零二四年十二月三十一日：895名)。截至二零二五年十二月三十一日止年度撥充資本前所產生的薪酬及有關開支合共約320,000,000港元(截至二零二四年十二月三十一日止年度：約349,000,000港元)。董事及本集團員工的薪酬乃參考彼等的資歷、經驗、於本集團的職務及職責，以及本集團的業績及當前市況而釐定。此外，本集團定期為本集團員工提供符合彼等需要的培訓課程。

(G) 經營環境

鑒於各多媒體平台之間競爭日益激烈，本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的媒體分部收入主要受廣告銷售收入下跌的影響。

就電訊服務而言，本集團將繼續專注B2B業務，同時擴大網絡覆蓋範圍及進行升級以提供高速千兆無源光纖網絡服務，提升本集團的競爭力。

(H) 本集團資產抵押

於二零二五年十二月三十一日，本集團提供約24,000,000港元(二零二四年十二月三十一日：約12,000,000港元)的受限制銀行結餘，以作為本集團所獲授若干銀行貸款額的抵押品。

(I) 重大收購及出售及重大投資

截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定需要披露之重大收購或出售本集團附屬公司、聯營公司及合營企業或重大投資。

(J) 有關重大投資或資本資產的未來計劃

本集團將繼續因應業務營運需要投資於物業、廠房及設備及備用節目，並會開拓市場，以及物色任何有利增長及發展、提高盈利能力的商機，以及盡力為本公司股東(「股東」)帶來更佳回報。

本集團營運所帶來的內部現金流及永升控股股東的貸款將為持續資本支出提供所需資金。

(K) 前景

隨著消費模式轉變與數位化程度提升，本集團將繼續採用創意的銷售策略，積極深化與廣告客戶的溝通，提供內容贊助和綜合營銷解決方案，以實現產品組合的多樣化。本集團的廣告銷售團隊將繼續提供定制式的廣告內容、量身定製跨平台捆綁式銷售策略，精準觸達多元化受眾。為不同受眾量身打造個性化內容，藉以吸引潛在廣告商在本集團的平台投放廣告，以增加收入。

二零二六年，HOY媒體網絡將會從新聞財經、體育、音樂娛樂及生活時尚四大範疇出發，連結多方合作夥伴，全新內容面貌將會由五月中開始推出，將香港放眼國際，連繫全球華人。

深度剖析新聞財經內容：沿用有線寬頻的強大新聞網絡，HOY今年將為觀眾帶來更多分析性內容。《香港IPO》特輯深入探討財經市場，分析市場走勢；皇牌新聞節目《一線搜查》將迎來1000集里程碑，紮根香港，聚焦本地時事熱話。全新一輯《主播視角》，加強版《財金百科》，英文新聞《新聞盲盒》亦會於二零二六年內相繼推出。

體育盛事獨家放送：HOY將發揮媒體網絡優勢，全年於各平台直播超過1,000場本地及海外足球、籃球及體育賽事；有線寬頻連續八屆奪得亞洲運動會香港地區獨家官方轉播權，結合線上線下媒體平台，直擊「愛知•名古屋2026第二十屆亞洲運動會」，獨家轉播數千小時亞運賽事，多角度追蹤港隊及國家頂尖運動員激戰時刻，HOY更將獨家轉播「香港傑出運動員選舉」，由賽事轉播到頒獎典禮，全方位報道本地體壇動向。

跨地域星級音樂娛樂：與本港大型場館合作，打造過萬尺的流行音樂空間，為本地年輕音樂人帶來更多機遇，壯大本地音樂市場；由著名填詞人陳少琪主持《每人一首粵語歌》，邀來林奕匡、Kiri T、張蔓姿、黃妍及黃淑蔓等本地實力唱將，與跨地域歌手對唱，聯手各大唱片公司，將廣東歌推向國際。本集團上半年已播出首個音樂企劃《歲月如歌》，節目由文創產業發展處「創意智優計劃」主要贊助，旨在推廣香港廣東歌曲的流行音樂文化至亞洲各地，延續其獨特魅力與影響力。

全方位潮流生活綜藝：除了王牌節目《臥底旅行團6.0》及《煮題Cook》的強勢回歸外，HOY將針對各年齡層提供貼近生活的節目內容。《網絡新星戰》專為年輕族群而設，帶領觀眾探索內容創作的世界；全新節目《九運會客室》、《酒勻全亞洲》針對追求時尚優質生活的觀眾；HOY亦將緊貼潮流，呈獻旅遊及健康等熱門主題內容，帶來《雲遊四海》、《一個人鐵路行5》、《健康關注組》、《運動關注組》等精選節目，切合華人市場觀影品味。

本集團積極應對經營環境轉變，持續優化免費電視、數碼媒體及廣告業務。透過以提升互動與參與度，拓展多平台業務，涵蓋範圍包括線上串流媒體、社交媒體、官方應用程式及傳統廣播等多元渠道，增強市場競爭力。

近年政府正積極推動以人工智能與數據科學、數字經濟及旅遊為重點的產業發展，預期將為廣告、免費電視及數碼媒體行業創造結構性商機。隨著未來更多大型商業活動計劃在香港落地，本集團將積極參與並拓展大灣區及海外市場，致力於研發新型廣告形式，推出融合藝術與流行文化的內容節目，為現有與潛在廣告客戶提供多元化的商業機會。

面對高度飽和且競爭激烈的電訊市場，結合政府推動的智慧城市與數字經濟政策。本集團將持續以提升服務品質為核心，並調整合適的商業策略，以應對不斷變化的市場需求，並發揮更高的成本效益。同時，本集團亦積極尋求與其他電訊營運商探索業務合作及其他網絡合作的商機，充分利用本集團的網絡優勢，集中資源並提高效率，從而推動核心業務的持續成長。

本集團一直專注制定及實行其中包括以下各項企業重組：(i)透過自動化及流程重整，落實節省成本計劃；(ii)推廣更多本地製作的優質內容，並向國際展現，連繫全球華人；(iii)探索免費電視頻道及其他數碼媒體平台的全新內容合作模式，以應對來自其他媒體平台的日益激烈的競爭；及(iv)對本集團的可行重組方案進行策略檢討，從而改善業務表現及管理效率，促進協同效應，提升成本效益及盈利能力，並對本集團的財務表現進行策略檢討。作為策略檢討其中一環，本集團已經並將繼續審慎評估任何機會及潛在合作夥伴。

(L) 報告期後事項

1. 於二零二六年一月十六日，香港有線電視有限公司（「有線電視」）（作為借款人）與Celestial Pioneer Limited（作為貸款人）訂立貸款協議，據此，有線電視獲得本金額為226,000,000港元的無抵押貸款，自上述貸款協議日期起計為期3年，並按年利率4.0%計息。
2. 於二零二六年二月，有線電視已向銀行悉數償還50,000,000港元的未償還銀行貸款結餘。
3. 於二零二六年三月十日，本公司已接納由一間銀行以交易對手為受益人的履約保函而發出的信貸函，保函金額高達36,000,000港元，最長期限為五年，銀行可隨時及在任何情況下於二零二六年八月三十一日前作出審查。

除上文所披露者外，自截至二零二五年十二月三十一日止財政年度結束後，本集團並無發生任何對本集團財務表現及／或財務狀況有重大影響的重大事項。

(M) 遵守相關法律及規例

截至二零二五年十二月三十一日止年度，概無發生未有遵守本集團營運所在地相關法律及規例而對本集團業務營運有重大影響的情況。

綜合損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收入	6,7	538,739	584,489
服務成本			
— 節目製作成本		(339,812)	(355,504)
— 網絡費用		(226,420)	(230,833)
— 銷售成本		(137,874)	(172,913)
銷售、一般、行政及其他經營費用		(195,301)	(230,542)
應收營業賬款的虧損撥備			
撥回／(虧損撥備)淨額		367	(4,410)
經營虧損		(360,301)	(409,713)
利息收入		496	780
融資費用		(150,517)	(125,830)
非經營收入／(開支)淨額		39,464	(3,085)
除稅前虧損	8	(470,858)	(537,848)
入息稅項	9	(19,120)	(15,490)
年內虧損		(489,978)	(553,338)
應佔：			
本公司權益股東		(489,978)	(553,338)
每股虧損	10		
基本		(6.9)港仙	(7.8)港仙
攤薄後		(6.9)港仙	(7.8)港仙

綜合全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
年內虧損	(489,978)	(553,338)
年內其他全面收益		
其後可能重新分類至損益的項目：		
貨幣折算差額	262	62
將不會重新分類至損益的項目：		
僱員福利責任重新計量	<u>(791)</u>	<u>(88)</u>
年內全面收益總額	<u>(490,507)</u>	<u>(553,364)</u>
應佔：		
本公司權益股東	<u>(490,507)</u>	<u>(553,364)</u>

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		318,985	344,048
使用權資產		129,499	161,874
備用節目		–	–
其他無形資產		1,218	1,218
合約收購成本		2,276	2,356
遞延稅項資產	11	38,316	54,266
按金、預付賬款及其他應收款		46,572	37,254
		<u>536,866</u>	<u>601,016</u>
流動資產			
存貨		2,751	2,831
應收營業賬款及合約資產	12	85,738	105,671
按金、預付賬款及其他應收款		55,557	64,841
合約收購成本		4,956	9,051
可收回稅項		558	–
按公允價值計入損益的金融資產		42,847	26,242
受限制銀行結餘		24,050	12,050
現金及銀行結餘		113,732	53,771
		<u>330,189</u>	<u>274,457</u>
分類為持作銷售的資產		<u>–</u>	<u>7,052</u>
總流動資產		<u>330,189</u>	<u>281,509</u>
總資產		<u>867,055</u>	<u>882,525</u>

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
權益			
資本及儲備			
股本	14	7,928,975	7,928,975
儲備		<u>(10,301,663)</u>	<u>(9,811,156)</u>
總虧絀		<u>(2,372,688)</u>	<u>(1,882,181)</u>
負債			
非流動負債			
可換股債券	15	630,186	600,064
帶息貸款	16	1,500,316	866,035
租賃負債		202,518	249,468
其他非流動負債		<u>27,772</u>	<u>26,925</u>
		<u>2,360,792</u>	<u>1,742,492</u>
流動負債			
應付營業賬款	13	77,665	88,313
預提費用及其他應付款		332,161	297,621
預收賬款及客戶按金		77,777	74,960
帶息貸款	16	340,000	525,000
租賃負債		51,348	36,267
當期稅項負債		<u>—</u>	<u>53</u>
		<u>878,951</u>	<u>1,022,214</u>
總負債		<u>3,239,743</u>	<u>2,764,706</u>
總權益及負債		<u>867,055</u>	<u>882,525</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

有線寬頻通訊有限公司是一家於香港註冊成立的有限公司。其香港註冊辦事處地址為香港荃灣海盛路九號有線電視大樓七樓。

本公司的股份主要在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

本集團經營有關本地免費電視節目服務、廣告、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映、其他媒體相關業務、寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他電訊相關業務。

除另有指明外，截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表以千港元呈列。該等綜合財務報表已於二零二六年三月二十七日由董事會批准刊發。

本全年業績公告內載入有關截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度之財務資料，並不構成本公司上述年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自此等財務報表。香港公司條例(第622章)第436條要求披露與此等法定財務報表有關之更多資料如下：

按照香港公司條例(第622章)第662(3)條及附表6第3部之要求，本公司已向公司註冊處處長遞交本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務報表，並將於適當時候遞交本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。

本公司核數師已就本集團截至兩個年度之綜合財務報表作出報告。該核數師報告為無保留意見之核數師報告；其中不包括核數師在不出具保留意見之情況下以強調的方式提請使用者注意之任何事項；亦不包括根據香港公司條例(第622章)第406(2)條、第407(2)或(3)條作出之聲明。

2. 編製基準

綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及香港公司條例第622章規定而編製。除按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產按公允價值計量外，該等綜合財務報表乃按歷史成本慣例編製。

編製符合《香港財務報告準則》的綜合財務報表須運用若干關鍵會計估計。管理層於應用本集團會計政策時亦須作出判斷。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團錄得淨虧損490,000,000港元(二零二四年：553,000,000港元)。本集團於二零二五年十二月三十一日的流動負債較其流動資產超逾549,000,000港元(二零二四年十二月三十一日：741,000,000港元)及總虧絀為2,373,000,000港元(二零二四年十二月三十一日：1,882,000,000港元)。經營現金流出總額為214,000,000港元(二零二四年：221,000,000港元)。本集團流動負債包括(i)須於二零二六年二月償還的計息銀行借款50,000,000港元；及(ii)由永升(亞洲)有限公司(「永升」，持有本公司43.2%股權的主要股東)之控股股東提供之貸款，總額為290,000,000港元，該等貸款將於截至二零二六年十二月三十一日止十二個月內到期償還。該等事件對本集團的持續經營能力構成重大疑問。

截至二零二五年十二月三十一日，永升之控股股東已向本集團提供合共1,790,000,000港元之貸款。本集團亦曾不時從永升獲得融資，方式為供股以及於二零一九年六月及二零二一年三月發行長期可換股債券，以改善本集團的流動性。

鑑於有關情況，董事在評估本集團是否有足夠的財務資源持續經營時，已仔細考慮本集團業務的流動資金需求、本集團的表現以及可用融資來源。董事已審閱由管理層編製的本集團的現金流量預測，其涵蓋自二零二五年十二月三十一日起計不少於十二個月的期間(「預測期間」)。董事在評估於可預見將來的營運資金需求是否充足時已考慮以下計劃及措施：

1. 就上述流動負債而言：(i)永升控股股東提供之總額290,000,000港元貸款已於二零二六年三月獲續期，到期日延至二零二六年十二月三十一日之後；及(ii)永升控股股東已書面同意，倘本集團提出要求，其向本集團提供貸款之利息可延期支付；
2. 本集團將繼續推行其策略轉型計劃以提升本集團的業務表現、豐富內容、與其他合作夥伴合作及實施成本節約舉措；

3. 永升已訂立不可撤銷承諾契約，以於必要時向本集團提供財務支援，自二零二五年十二月三十一日起計為期至少十二個月，上限乃參考經本公司董事會所批准現金流量預測的最新資金需求。繼之，永升已獲得其控股股東的背對背財務支持承諾；及
4. 於二零二六年一月，永升控股股東進一步向本集團提供總額為226,000,000港元之新增貸款，該等貸款金額已計入上述第3項所述之上限內。

儘管有上述情況，本集團是否能夠實現上述計劃及措施(其中包括對未來事件及條件的假設)受限於固有不確定性。具體而言，本集團能否持續經營將取決於其成功實施戰略轉型計劃以提升其業務表現及推行成本節約措施，以及不時及必要時獲得由永升控股股東提供的永升之財務支援。

經周詳考慮本集團計劃及措施的基礎以及現金流量預測中現金流量假設的合理可能下行變化後，董事認為本集團將有足夠營運資金應付其於二零二五年十二月三十一日起計未來十二個月內到期的財務責任。因此，董事認為以持續經營基準編製合併財務報表實屬適當。

3. 會計政策

除採納於本會計期間生效的準則修訂本外，本集團的會計政策與截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所述者一致。

(a) 於本會計期間生效的準則修訂本

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團已採納下列自二零二五年一月一日起之會計期間強制生效的準則修訂本：

《香港會計準則》第21號及 缺乏可兌換性
《香港財務報告準則》第1號(修訂本)

採納該等準則修訂本不會對會計政策造成任何重大變動或對本集團的業績及財務狀況造成任何重大影響。

(b) 尚未生效及尚未獲本集團提早採納的新訂準則、準則修訂本及詮釋

下列已頒佈之新訂準則、準則修訂本及詮釋必須於本集團於二零二六年一月一日或之後開始的會計期間採用，惟本集團並無提早採納：

《香港財務報告準則》第9號及 《香港財務報告準則》第7號 (修訂本)	金融工具的分類及計量(修訂本) ⁽¹⁾
《香港財務報告準則》第9號及 《香港財務報告準則》第7號 (修訂本)	依賴自然能源生產電力的合約(修訂本) ⁽¹⁾
《香港財務報告準則》第1號、 《香港財務報告準則》第7號、 《香港財務報告準則》第9號、 《香港財務報告準則》第10號及 《香港會計準則》第7號	香港財務報告準則會計準則之 年度改進—第11卷 ⁽¹⁾
《香港財務報告準則》第18號 《香港財務報告準則》第19號 《香港財務報告準則》第19號 (修訂本)	財務報表的呈列及披露 ⁽²⁾ 不具公眾問責的附屬公司：披露 ⁽²⁾ 不具公眾問責的附屬公司：披露(修訂本) ⁽²⁾
《香港詮釋》第5號(經修訂)	財務報表列報—借款人對於包含須應要求償 還條款的定期貸款的分類 ⁽²⁾
《香港財務報告準則》第10號及 《香港會計準則》第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產 出售或注資 ⁽³⁾
《香港會計準則》第21號(修訂本)	換算為高度通貨膨脹之表達貨幣 ⁽²⁾

⁽¹⁾ 於二零二六年一月一日或之後開始的會計期間生效

⁽²⁾ 於二零二七年一月一日或之後開始的會計期間生效

⁽³⁾ 生效日期待定

根據本公司董事的評估，除《香港財務報告準則》第18號將會主要影響綜合收益表的呈列外，該等新訂及經修訂準則與本集團無關，或於生效後對本集團的財務表現及狀況並不重大。

《香港財務報告準則》第18號將取代《香港會計準則》第1號財務報表的呈列，引入之新規定將有助實現類似實體財務表現的可比性，並為使用者提供更多相關資料及透明度。儘管《香港財務報告準則》第18號將不會影響綜合財務報表項目的確認或計量，惟預期其將會對呈列及披露產生廣泛影響，尤其是有關綜合財務表現報表以及於綜合財務報表內提供管理層界定的表現計量方法的呈列及披露。

管理層目前正在評估應用新訂準則對本集團綜合財務報表的詳細影響。根據所進行的高水平初步評估，已識別以下潛在影響：

儘管採納《香港財務報告準則》第18號不會對本集團的淨利潤造成影響，但本集團預期將損益表中的收入及開支項目按新類別歸類將影響經營利潤的計算及呈列方式。根據本集團所執行的高水平影響評估，下列項目可能會對經營利潤產生潛在影響：目前匯總於經營利潤「其他收入及其他收益／(虧損)淨額」項目下的匯兌差額可能需分拆，而部分匯兌收益或虧損則於經營利潤項下呈列，如租金收入及公允價值收益／虧損。

主要財務報表所呈列的項目或會因應用「有用結構概要」的概念及有關匯總與分拆的經加強原則而有所變動。此外，由於商譽須在財務狀況表中分開呈列，本集團將會分拆商譽及其他無形資產，並將其於綜合財務狀況表中分開呈列。

本集團預期目前在附註中披露的資料將不會出現重大變動，原因是披露重大資料的規定維持不變；然而，組合資料的方式或會因匯總／分拆原則而有所變動。

從現金流量表的角度來看，已收利息和已付利息的呈列方式將發生變化。已付利息將歸入融資活動現金流量，而已收利息將歸入投資活動現金流量，這一呈列方式是在當前將其呈列為經營現金流量的基礎上進行的調整。

本集團將於強制生效日期，即二零二七年一月一日採用該等新訂準則。由於要求追溯適用，因此截至二零二六年十二月三十一日止財政年度的可比資料將按照《香港財務報告準則》第18號進行重述。

4. 估計及判斷

編製綜合財務報表需要管理層作出對會計政策應用以及對所呈報資產及負債、收入及開支之金額構成影響之判斷、估計及假設。實際結果或會有別於此等估計。

5. 財務風險管理及金融工具公允價值

(a) 財務風險因素

本集團的活動面對不同財務風險：市場風險(包括貨幣風險、公允價值利率風險、現金流利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。

自二零二四年十二月三十一日以來，財務風險管理政策概無變動。

(b) 流動資金風險

與截至二零二四年十二月三十一日止年度相比，金融負債的合約未貼現現金流出並無其他重大變動，惟來自Celestial Pioneer Limited之678,000,000港元貸款產生之合約現金流出(該貸款的期限為自相關貸款協議日期起計3年並須償還利息(附註16(b)))除外。

(c) 價格風險

本集團因獲確認為按公允價值計入損益的金融資產的長期可換股債券的投資及贖回選擇權而面臨價格風險。本集團通過維持具有不同風險及回報特徵的投資組合來管理有關風險。

敏感度分析

於二零二五年十二月三十一日，倘本集團獲確認為按公允價值計入損益的金融資產的投資之價格上升/下跌1%，而所有其他變數維持不變，則年內虧損將減少/增加約3,000港元(二零二四年：約4,000港元)。

根據本公司於二零二五年十二月三十一日的股價，倘本公司的股價上升/下跌0.01港元，而所有其他變數維持不變，則獲確認為按公允價值計入損益的金融資產的長期可換股債券的贖回選擇權公允價值將分別減少約4,180,000港元及增加約726,000港元(二零二四年：分別增加約5,696,000港元及減少約12,316,000港元)，而年內虧損將會分別增加約4,180,000港元及減少約726,000港元(二零二四年：分別減少約5,696,000港元及增加約12,316,000港元)。

(d) 金融工具的公允價值

以公允價值計量的金融工具採用不同的估值方法計量。估值方法的輸入數據在公允價值層級中分為以下三個級別：

第一級：在活躍市場中交易的金融工具(例如公開買賣的衍生工具及股票證券)的公允價值乃基於報告期結算日的市場報價。本集團持有的金融資產使用的市場報價為當前買入價。則該工具計入第一級。

第二級：並非在活躍市場中交易的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值採用估值技術釐定，該估值技術會盡量利用可觀察市場數據，並盡可能減少依賴實體個別的估算。倘若計算公允價值所需的所有重大輸入資料均可觀察，則該工具計入第二級。

第三級：倘若一項或多項重要輸入數據並非基於可觀察的市場數據，則該工具計入第三級。

下表載列本集團於報告期末以經常性基準按公允價值計量的資產：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	總額 千港元
於二零二五年十二月三十一日				
資產				
按公允價值計入損益的				
金融資產				
— 上市債務證券	254	—	—	254
— 長期可換股債券之 贖回選擇權	—	—	42,593	42,593
	<u>254</u>	<u>—</u>	<u>42,593</u>	<u>42,847</u>
於二零二四年十二月三十一日				
資產				
按公允價值計入損益的				
金融資產				
— 上市債務證券	368	—	—	368
— 長期可換股債券之 贖回選擇權	—	—	25,874	25,874
	<u>368</u>	<u>—</u>	<u>25,874</u>	<u>26,242</u>

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，第一級及第二級之間並無轉移，亦無轉入第三級或自第三級轉出。本集團的政策旨在於發生轉移的報告期結算日確認公允價值層級之間的轉移。

下表載列第三級金融工具於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度的變動：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
長期可換股債券的贖回選擇權：		
於年初	25,874	34,195
於非經營收入／(開支)淨額確認的未變現 公允價值變動	<u>16,719</u>	<u>(8,321)</u>
於年末	<u>42,593</u>	<u>25,874</u>

下表概述第三級公允價值計量所用重大不可觀察輸入數據相關的量化資料：

	於十二月三十一日的 公允價值		不可觀察 輸入數據	不可觀察 輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與 公允價值的關係
	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元		二零二五年	二零二四年	
長期可換股債券之 贖回選擇權	42,593	25,874	貼現率	7.12% 7.79%	貼現率越高，長期可換 股債券的贖回選擇權 的公允價值越低(所 有其他輸入數據不變)	

本集團在計量金融工具公允價值時所用的主要第三級輸入數據從以下資訊取得及評估：

貼現率乃參考市場上的無風險利率、可資比較債券的信貸息差及流動資金息差而釐定。

本集團按成本或攤銷成本列賬的金融工具的賬面值與其於二零二五年及二零二四年十二月三十一日的公允價值並無重大差異。

6. 收入

收入主要包括寬頻上網服務及電話用戶服務的訂購、服務及相關收費，並包括扣除代理商費用後之廣告收入及傳送服務費、節目特許權收入、戲院放映及發行收入及其他媒體收入、網絡租賃收入、網絡建設收入、流動通訊服務收入、流動電話代理服務收入及其他電訊收入。

7. 分部資料

本集團按其提供的服務的性質來管理其業務。本集團主要營運決策人(「主要營運決策人」)(包括本公司執行董事及高級管理層)已確定兩個應列報之經營分部以評估表現及分配資源。兩個分部為媒體及電訊。

媒體分部包括經營有關本地免費電視節目服務、廣告、電視轉播服務、節目特許權、戲院放映及其他媒體相關業務。

電訊分部包括經營有關寬頻上網服務、網站訂購、電話服務、網絡租賃、網絡建設、流動通訊服務及流動電話代理服務以及其他電訊相關業務。

主要營運決策人主要基於分部業績(未包括物業、廠房及設備及使用權資產折舊、其他無形資產攤銷(不包括備用節目及合約收購成本)、物業、廠房及設備、使用權資產、備用節目、其他相關無形資產及合約收購成本減值虧損、企業開支、企業物業、廠房及設備折舊、企業減值虧損、利息收入、融資費用、非經營收入/(開支)淨額及入息稅項,但已扣除備用節目攤銷及合約收購成本攤銷)來評估表現。

分部之間的定價一般是按公平原則釐定。

分部資產主要包括全部資產、可收回稅項、遞延稅項資產及於企業辦事處管理的資產除外。分部負債包括每個分部直接應佔及管理的全部負債、可換股債券及帶息貸款,惟當期稅項負債及企業辦事處負債除外。

此外,主要營運決策人亦獲提供有關收入的分部資料(包括分部之間收入)。

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，就資源分配及評估業務之分部表現而向主要營運決策人提供的本集團應列報之分部資料列載如下：

	截至十二月三十一日止年度					
	媒體		電訊		總額	
	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
應列報之分部收入	196,739	220,096	342,054	364,449	538,793	584,545
減：分部之間收入	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(54)</u>	<u>(56)</u>	<u>(54)</u>	<u>(56)</u>
來自外來客戶之收入	196,739	220,096	342,000	364,393	538,739	584,489
客戶合約收入：						
確認收入的時間：						
於某一時點	1,144	3,057	43,348	22,283	44,492	25,340
於一段時間	195,595	217,039	298,456	341,819	494,051	558,858
其他來源收入：						
租金收入	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>196</u>	<u>291</u>	<u>196</u>	<u>291</u>
	196,739	220,096	342,000	364,393	538,739	584,489
未扣除折舊、其他無形 資產攤銷及減值虧損 前之應列報分部 (虧損)/溢利	(312,683)	(329,319)	134,041	121,009	(178,642)	(208,310)
折舊	(34,336)	(48,969)	(48,635)	(47,496)	(82,971)	(96,465)
其他無形資產攤銷	(818)	-	-	-	(818)	-
減值虧損	(41,813)	(40,133)	(4,911)	(9,080)	(46,724)	(49,213)
未扣除企業開支、 企業折舊及企業 減值虧損前之 應列報分部業績	(389,650)	(418,421)	80,495	64,433	(309,155)	(353,988)
企業開支					(42,195)	(48,036)
企業折舊					(7,602)	(4,664)
企業減值虧損					(1,349)	(3,025)
經營虧損					(360,301)	(409,713)
利息收入					496	780
融資費用					(150,517)	(125,830)
非經營收入/(開支)淨額					39,464	(3,085)
入息稅項					(19,120)	(15,490)
年內虧損					(489,978)	(553,338)

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
分部資產		
媒體	408,539	421,840
電訊	<u>400,561</u>	<u>384,657</u>
	809,100	806,497
企業資產	19,081	21,762
可收回稅項	558	–
遞延稅項資產	<u>38,316</u>	<u>54,266</u>
總資產	<u>867,055</u>	<u>882,525</u>
分部負債		
媒體	2,550,891	1,961,583
電訊	<u>636,778</u>	<u>757,284</u>
	3,187,669	2,718,867
企業負債	52,074	45,786
當期稅項負債	–	53
總負債	<u>3,239,743</u>	<u>2,764,706</u>

地域分部：

由於在所呈報的年度內，本集團來自在香港以外進行的業務之分部收入、分部業績、分部資產及分部負債少於10%，因此並未列出地域分部資料。

有關主要客戶的資料：

截至二零二五年十二月三十一日止年度，收入約96,236,000港元(二零二四年：約134,646,000港元)乃來自單一外界客戶，其中約94,236,000港元(二零二四年：約132,646,000港元)及約2,000,000港元(二零二四年：約2,000,000港元)分別歸屬於電訊分部及媒體分部。

8. 除稅前虧損

除稅前虧損已(計入)/扣除下列各項:

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
利息收入		
銀行存款及上市債務證券利息收入	(496)	(780)
融資費用		
— 帶息貸款利息支出	85,180	63,300
— 租賃負債利息支出	19,810	19,063
— 可換股債券利息支出	45,482	43,418
— 僱員福利責任利息支出	45	49
員工費用，包括董事薪酬		
薪金、工資及其他福利	295,715	321,707
定額供款退休金計劃之供款	11,032	12,067
其他項目		
折舊		
— 用作經營租賃持作使用之資產	222	27
— 其他資產	57,530	67,776
— 使用權資產	32,821	33,326
	<u>90,573</u>	<u>101,129</u>
減值虧損*		
— 物業、廠房及設備	17,811	26,677
— 使用權資產	5,746	4,431
— 備用節目	13,694	21,130
— 其他相關無形資產	10,822	—
	<u>48,073</u>	<u>52,238</u>

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
攤銷		
— 備用節目**	24,937	22,814
— 其他無形資產	818	—
— 合約收購成本	9,748	9,027
應收營業賬款的(虧損撥備撥回)/虧損撥備淨額	(367)	4,410
已耗用及已售存貨之賬面值	3,397	3,983
存貨撇減	954	399
不計入租賃負債的短期租賃及低價值租賃項下的 土地及樓宇租金開支	11,330	9,898
核數師酬金		
— 核數服務	3,321	3,380
— 非核數服務	503	515
外匯虧損淨額	376	252
自用廠房及機器的經營租賃租金收入	(196)	(291)
非經營收入/(開支)淨額		
— 分租租金收入	(5,013)	(2,924)
— 出售物業、廠房及設備之收益淨額	(16,436)	(774)
— 修訂租賃合約之收益	(930)	(1,076)
— 按公允價值計入損益的金融資產的公允價值 (收益)/虧損	(16,605)	8,150

* 減值虧損約27,716,000港元、8,790,000港元及11,567,000港元(二零二四年：約36,227,000港元、5,465,000港元及10,546,000港元)分別於本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合損益表中計入節目製作成本、網絡費用及銷售、一般、行政及其他經營費用。截至二零二五年十二月三十一日止年度確認的減值虧損總額約48,073,000港元(二零二四年：約52,238,000港元)，主要由於管理層根據最新市場環境對本集團業務前景的評估。

** 備用節目攤銷包括於本集團綜合損益表之節目製作成本之內。

9. 入息稅項

香港及其他司法權區利得稅分別按16.5%稅率(二零二四年：16.5%)及本集團經營所處司法權區之現行稅率釐定。

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
當期入息稅項		
年內撥備	3,170	205
遞延入息稅項	15,950	15,285
入息稅項	19,120	15,490

10. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔虧損除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	二零二五年	二零二四年
本公司權益股東應佔虧損(千港元)	(489,978)	(553,338)
已發行普通股加權平均數	7,134,623,520	7,134,623,520
每股基本虧損總額(港仙)	<u>(6.9)</u>	<u>(7.8)</u>

(b) 每股攤薄虧損

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相等，此乃由於非上市長期可換股債券所附之兌換權不會對每股虧損產生攤薄效應。

11. 遞延稅項資產

於二零二五年十二月三十一日，本集團就未扣減稅項虧損的未來利益(可無限期結轉且無到期日)，確認遞延稅項資產淨額約38,316,000港元(二零二四年：約54,266,000港元)(即稅項虧損產生的遞延稅項資產約77,392,000港元(二零二四年：約96,178,000港元)及超出相關會計折舊之折舊免稅額產生的遞延稅項負債約39,076,000港元(二零二四年：約41,912,000港元)的結餘淨額)。於二零二五年十二月三十一日確認的遞延稅項資產，乃經考慮估計未來應課稅溢利及本公司相關附屬公司扣減稅項虧損的時間後釐定。附屬公司於過往期間錄得虧損。本公司相關附屬公司估計未來應課稅溢利，已計及本公司相關附屬公司因經營環境、業務策略、業務發展、已批准業務計劃、稅務規劃的影響及表現趨勢而達致的預期業務增長。遞延稅項資產僅可在預期日後有應課稅溢利可用作抵銷時方可確認。

12. 應收營業賬款及合約資產

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
應收營業賬款	102,613	111,441
減：虧損撥備	<u>(30,408)</u>	<u>(31,684)</u>
	72,205	79,757
合約資產	<u>13,533</u>	<u>25,914</u>
	<u>85,738</u>	<u>105,671</u>

應收營業賬款(扣除虧損撥備後)之賬齡按發票日分析列載如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
0至30日	30,591	42,037
31至60日	14,380	13,835
61至90日	8,723	8,528
超過90日	<u>18,511</u>	<u>15,357</u>
	<u>72,205</u>	<u>79,757</u>

本集團有一既定之信貸政策，一般允許之信用期為0至15日(寬頻、電話及流動通訊服務的訂戶)以及0至30日(廣告、網絡租賃及網絡建設服務)。

13. 應付營業賬款

應付營業賬款之賬齡按發票日分析列載如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
0至30日	25,942	12,749
31至60日	7,808	20,371
61至90日	8,693	12,655
超過90日	<u>35,222</u>	<u>42,538</u>
	<u>77,665</u>	<u>88,313</u>

14. 股本

	二零二五年		二零二四年	
	股份數目	千港元	股份數目	千港元
已發行及繳足之普通股：				
於一月一日	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>
於十二月三十一日	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>	<u>7,134,623,520</u>	<u>7,928,975</u>

15. 可換股債券

(a) 二零一九年長期可換股證券

於二零一九年一月二十五日，本公司與永升訂立非上市長期可換股證券認購協議，據此，本公司已有條件同意發行而永升已有條件同意認購於二零一九年六月發行的非上市長期可換股債券（「二零一九年長期可換股證券」）。於二零一九年六月四日，已完成向永升發行本金額為568,000,000港元的二零一九年長期可換股證券。於根據初始兌換價每股兌換股份0.125港元悉數兌換二零一九年長期可換股證券後，二零一九年長期可換股證券可兌換為4,544,000,000股本公司新普通股（「股份」）。初始兌換價較於二零一九年一月二十五日（釐定二零一九年長期可換股證券條款當日）聯交所所報收市價每股0.115港元溢價約8.7%。二零一九年長期可換股證券之票息率為每年2.0%，須每季支付。在兌換限制規限下，二零一九年長期可換股證券可自二零一九年長期可換股證券發行日期起至到期日營業時間結束期間，隨時兌換為普通股。二零一九年長期可換股證券之到期日為二零一九年長期可換股證券發行日期起計第十年結束時，所有剩餘尚未行使二零一九年長期可換股證券將由本公司按二零一九年長期可換股證券未償還本金額100%連同其任何已累計但未支付之利息贖回。

於發行二零一九年長期可換股證券日期，約343,719,000港元的負債組成部分公允價值已獲確認，而約224,281,000港元公允價值（即權益要素）已獲確認，並於初始確認時於「可換股債券的權益組成部分」呈列為權益。負債組成部分的實際年利率為7.69%。於二零二五年十二月三十一日，二零一九年長期可換股證券的負債組成部分的賬面值約471,507,000港元（二零二四年：約447,758,000港元）。

相關公允價值計量由與本集團概無關連的獨立合資格專業估值師進行。

(b) 二零二一年長期可換股證券

於二零二一年一月二十七日，本公司與永升訂立非上市長期可換股證券認購協議，據此，本公司有條件同意發行而永升有條件同意認購於二零二一年三月發行的非上市長期可換股債券（「二零二一年長期可換股證券」）。於二零二一年三月三十一日，本公司已完成向永升發行本金額為200,000,000港元且年期為10年之二零二一年長期可換股證券。於根據初始兌換價每股兌換股份0.068港元悉數兌換二零二一年長期可換股證券後，二零二一年長期可換股證券可兌換為2,941,176,470股新普通股，且二零二一年長期可換股證券之票息率為每年2.0%，並須每季支付。本公司可於發行二零二一年長期可換股證券當日或之後透過向二零二一年長期可換股證券持有人發出不少於10個營業日的書面通知，按二零二一年長期可換股證券的未償還本金額連同全部已累計但未付利息贖回全部或部分二零二一年長期可換股證券。

於發行二零二一年長期可換股證券日期，約131,806,000港元的負債組成部分公允價值已獲確認，而約144,610,000港元公允價值（即權益要素）已獲確認，並於初始確認時於「可換股債券的權益組成部分」呈列為權益，而贖回選擇權的公允價值約78,061,000港元獲確認為按公允價值計入損益計量的金融資產。負債組成部分的實際年利率為6.88%。於二零二五年十二月三十一日，二零二一年長期可換股證券的負債組成部分及贖回選擇權的賬面值分別約158,679,000港元（二零二四年：約152,306,000港元）及約42,593,000港元（二零二四年：約25,874,000港元）。

相關公允價值計量由與本集團概無關連的獨立合資格專業估值師進行。

16. 帶息貸款

	二零二五年			二零二四年		
	流動 千港元	非流動 千港元	總額 千港元	流動 千港元	非流動 千港元	總額 千港元
銀行貸款(附註(a))	50,000	-	50,000	295,000	-	295,000
來自Celestial Pioneer Limited 之貸款(附註(b))	<u>290,000</u>	<u>1,500,316</u>	<u>1,790,316</u>	<u>230,000</u>	<u>866,035</u>	<u>1,096,035</u>
帶息貸款總額	<u>340,000</u>	<u>1,500,316</u>	<u>1,840,316</u>	<u>525,000</u>	<u>866,035</u>	<u>1,391,035</u>

附註：

- (a) 於二零二五年十二月三十一日，以港元計值之銀行貸款賬面值為50,000,000港元(二零二四年：295,000,000港元，為無抵押)，其乃以賬面值為13,500,000港元之銀行存款作抵押，按浮動利率計息，並需按要求償還。於二零二六年二月，已悉數償還50,000,000港元的銀行貸款。
- (b) 於二零二五年十二月三十一日，來自Celestial Pioneer Limited(持有永升已發行股份總數72.0%及由董事鄭家純博士全資擁有之公司)以港元計值之貸款賬面值約1,790,316,000港元(二零二四年：約1,096,035,000港元)，其為無抵押、按固定年利率介乎4.0%至8.0%(二零二四年：每年2.5%至8.0%)計息，並自相關貸款協議日期起計為期3年。

帶息貸款之到期日如下：

	來自 Celestial					
	銀行貸款		Pioneer Limited之貸款		總額	
	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
1年內或按要求還款	50,000	295,000	290,000	230,000	340,000	525,000
1年以上但在2年內	-	-	270,000	530,000	270,000	530,000
2年以上但在5年內	-	-	1,230,316	336,035	1,230,316	336,035
	50,000	295,000	1,790,316	1,096,035	1,840,316	1,391,035

17. 股息

董事會並不建議派發截至二零二五年十二月三十一日止年度的任何股息(二零二四年：零港元)。

18. 資本承擔

於二零二五年及二零二四年十二月三十一日，未結付資本承擔如下：

	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
物業、廠房及設備		
— 已訂約但尚未計提	560	686
備用節目		
— 已訂約但尚未計提	10,255	9,096
	10,815	9,782

19. 擔保

於二零二五年十二月三十一日，本公司就一間全資附屬公司所獲提供為數最多295,000,000港元(二零二四年：295,000,000港元)的借款信貸額向一間銀行提供公司擔保295,000,000港元(二零二四年：295,000,000港元)，其中50,000,000港元(二零二四年：295,000,000港元，為無抵押)乃以銀行存款13,500,000港元作抵押並已由本公司全資附屬公司動用。

於二零二五年十二月三十一日，本集團與一間銀行安排向對手方提供一項履約保證33,830,000港元(二零二四年：33,830,000港元)，其中3,830,000港元(二零二四年：3,830,000港元)以銀行存款作抵押。履約保證旨在向對手方保證本集團將履行合約項下責任。

20. 報告期後事項

1. 於二零二六年一月十六日，有線電視(作為借款人)與Celestial Pioneer Limited(作為貸款人)訂立貸款協議，據此，有線電視獲得本金額為226,000,000港元的無抵押貸款，自上述貸款協議日期起計為期3年，並按年利率4.0%計息。
2. 於二零二六年二月，有線電視已向一間銀行悉數償還一筆未償還的銀行貸款結餘50,000,000港元。
3. 於二零二六年三月十日，本公司已接納由一間銀行以交易對手為受益人的履約保函而發出的信貸函，保函金額高達36,000,000港元，最長期限為五年，銀行可隨時及在任何情況下於二零二六年八月三十一日前作出審查。

企業管治守則

本公司致力於維持高水準的企業管治常規及程序，並遵守法定及規管要求，旨在為股東帶來最大的價值及利益，以及提高對持份者之透明度和責任感。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司已應用良好企業管治的原則及遵守《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的所有適用守則條文，惟下文偏離則除外：

《企業管治守則》守則條文第2部第C.1.5條訂明，獨立非執行董事及其他非執行董事作為與其他董事擁有同等地位的董事會成員，應定期出席董事會及其同時出任委員會成員的委員會的會議並積極參與會務，以其技能、專業知識及不同的背景及資格作出貢獻。一般而言，他們並應出席股東大會，以對公司股東的意見有全面、公正的了解。此外，《企業管治守則》守則條文第2部第F.1.3條訂明，董事會主席應出席股東週年大會。

鄭家純博士（「鄭博士」）（董事會主席（「主席」））未能出席本公司於二零二五年六月十六日舉行的股東週年大會（「二零二五年股東週年大會」），原因為鄭博士於舉行會議當時另有事務在身。在缺席二零二五年股東週年大會的情況下，曾安業先生（董事會副主席兼執行董事）擔任二零二五年股東週年大會主席，並連同出席二零二五年股東週年大會的其他董事，具備足夠知識及能夠回答二零二五年股東週年大會上的任何問題，以確保與股東有效地溝通。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）。經向所有董事作出特定查詢後，本公司並不知悉截至二零二五年十二月三十一日止年度有任何未有遵守《標準守則》內列載的所須標準的情況。

本公司亦就對本集團員工的證券交易應用《標準守則》之原則。

審核委員會及全年業績的審閱

本公司已根據《上市規則》的規定成立本公司審核委員會(「審核委員會」)，其大部分成員為獨立非執行董事，其職權範圍旨在(其中包括)審閱本集團的財務資料，及監察本集團財務申報系統及風險管理與內部監控系統，以及本集團的企業管治事宜。於本全年業績公告日期，審核委員會包括獨立非執行董事兼審核委員會主席陸觀豪先生、獨立非執行董事胡曉明教授以及獨立非執行董事湯聖明先生。

財務報表已由審核委員會進行審閱，審核委員會對此並無分歧。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度於本全年業績公告所載綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註所載列的數字與本集團該年度的綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本全年業績公告發表任何意見或鑒證結論。

股息

董事會並不建議派發截至二零二五年十二月三十一日止年度的任何股息(二零二四年：零港元)。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

暫停辦理股東登記

為釐定出席本公司將於二零二六年六月二十三日(星期二)舉行的應屆股東週年大會(「應屆股東週年大會」)及於會上投票的資格,本公司將於二零二六年六月十七日(星期三)至二零二六年六月二十三日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理本公司的股東登記,期間將不會辦理任何股份過戶登記。釐定股東出席股東週年大會並於會上投票之資格的記錄日期為二零二六年六月二十三日(星期二)。為確定股東出席應屆股東週年大會及於會上投票的權利,所有過戶文件連同相關股票必須在不遲於二零二六年六月十六日(星期二)下午四時三十分交回本公司的股份登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道十六號遠東金融中心十七樓)。

承董事會命
有線寬頻通訊有限公司
主席
鄭家純博士

香港,二零二六年三月二十七日

於本公告日期,董事會現由十名董事組成,即非執行董事鄭家純博士(主席);執行董事曾安業先生(副主席)(李國恒先生為其替任董事)、黃雅芬女士(行政總裁)、陸偉棋博士、邵在純先生及鄭達祖先生;以及獨立非執行董事林健鋒先生、胡曉明教授、陸觀豪先生及湯聖明先生。