

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Changjiu Holdings Limited

长久股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6959)

截至2025年12月31日止年度的全年業績公告

長久股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」)的經審核綜合財務業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。本集團於報告期的全年業績已於2026年3月27日經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱及獲董事會批准。

本公告所載若干金額及百分比數字均已約整，或約整至一個小數點。任何列表、圖或其他地方內總計與本公告所列金額總和的任何差異乃由於約整。

本公告中，除另有說明外，「聯屬人士」、「聯繫人」、「控股股東」及「附屬公司」具有香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則(「上市規則」)所賦予的涵義。

財務摘要

- (a) 報告期內收入為人民幣1,624.6百萬元，較2024年增加139.8%。
- (b) 報告期內毛利為人民幣327.5百萬元，較2024年增加9.9%。
- (c) 報告期內毛利率為20.2%，較2024年減少23.8%。
- (d) 報告期內溢利為人民幣141.6百萬元，較2024年減少12.3%。
- (e) 於報告期內，本集團的每股基本盈利為人民幣0.6983元，較2024年減少13.0%。
本集團每股攤薄盈利為人民幣0.6920元，較2024年減少12.9%。
- (f) 報告期內，經調整純利(非國際財務報告準則指標，定義為經加回與股份獎勵計劃相關的以股份為基礎的薪酬開支及上市開支(僅適用於2024年)，及經扣除來自終止其他應付客戶款項的其他收入後予以調整的純利)約為人民幣139.3百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣155.6百萬元減少10.5%。
- (g) 董事會並不建議就報告期派付末期股息(2024年：每股本公司普通股0.69港元)。

綜合損益表

截至2025年12月31日止年度

以人民幣(「人民幣」)列示

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3(a)(i)	1,624,625	677,627
銷售成本		<u>(1,297,148)</u>	<u>(379,583)</u>
毛利		<u>327,477</u>	<u>298,044</u>
其他收入淨額	4	4,903	19,170
研發開支		(24,844)	(17,434)
一般及行政開支		(112,877)	(110,314)
銷售及營銷開支		(16,872)	(6,242)
減值虧損		<u>(1,308)</u>	<u>(368)</u>
經營溢利		176,479	182,856
財務(開支)／收入淨額	5(a)	<u>(3,229)</u>	<u>10,087</u>
除稅前溢利	5	173,250	192,943
所得稅開支	6	<u>(31,685)</u>	<u>(31,536)</u>
年內溢利		<u>141,565</u>	<u>161,407</u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		141,565	161,407
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
年內溢利		<u>141,565</u>	<u>161,407</u>
每股盈利			
基本(人民幣元)	7(a)	0.6983	0.8028
攤薄(人民幣元)	7(b)	<u>0.6920</u>	<u>0.7943</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至2025年12月31日止年度
以人民幣列示

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內溢利	141,565	161,407
年內其他全面收益 (扣除稅項及重新分類調整後)		
已經或其後可能重新分類至損益的項目： 換算產生的匯兌差額	<u>(1,163)</u>	<u>2,919</u>
年內其他全面收益	----- (1,163) -----	----- 2,919 -----
年內全面收益總額	<u><u>140,402</u></u>	<u><u>164,326</u></u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	140,402	164,326
非控股權益	<u>—</u>	<u>—</u>
年內全面收益總額	<u><u>140,402</u></u>	<u><u>164,326</u></u>

綜合財務狀況表

以人民幣列示

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,404	2,805
無形資產		12,786	9,640
使用權資產		7,650	110
遞延稅項資產		539	398
		<u>24,379</u>	<u>12,953</u>
流動資產			
存貨	8	271,712	–
按公允價值計入損益的金融資產		–	27,024
貿易應收款項	9	263,970	198,577
預付開支及其他流動資產	10	73,233	17,064
受限制現金	11	7,532	–
現金及現金等價物		320,883	372,268
		<u>937,330</u>	<u>614,933</u>
流動負債			
銀行貸款及其他借款	12	259,442	–
貿易應付款項	13	48,683	29,673
應計開支及其他流動負債	14	64,916	62,919
合約負債	3(a)(ii)	57,451	29,548
租賃負債		7,584	11
即期稅項負債		10,917	10,172
		<u>448,993</u>	<u>132,323</u>
流動資產淨值		<u>488,337</u>	<u>482,610</u>
資產總值減流動負債		<u>512,716</u>	<u>495,563</u>
資產淨值		<u>512,716</u>	<u>495,563</u>

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
權益		
股本	1	1
庫存股份	(1,121)	(4,325)
儲備	<u>513,836</u>	<u>499,887</u>
本公司股東應佔權益總額	512,716	495,563
非控股權益	<u>-</u>	<u>-</u>
權益總額	<u><u>512,716</u></u>	<u><u>495,563</u></u>

財務報表附註

以人民幣列示

1 財務報表編製基準

該等財務報表乃根據國際財務報告準則會計準則編製，該統稱包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋及香港公司條例的披露規定。該等財務報表亦符合聯交所證券上市規則的適用披露條文。本集團採納的重大會計政策於下文披露。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納的國際財務報告準則會計準則的修訂。附註2提供因首次應用該等與本集團有關的發展而產生的任何會計政策變動的資料，該等發展以反映於該等財務報表的當前會計期間為限。

編製符合國際財務報告準則會計準則的財務報表需要管理層作出影響政策應用及資產、負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。估計及相關假設基於過往經驗及在具體情況下認為合理的各項其他因素作出，所得結果用作判斷目前無法直接通過其他來源獲得的資產及負債的賬面值的依據。實際結果或有別於該等估計。

2 會計政策變動

本集團已於本會計期間的該等財務報表應用由國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第21號（修訂本），缺乏可兌換性。由於本集團並未訂立任何無法兌換為其他貨幣的外幣交易，故該等修訂對該等財務報表並無重大影響。

本集團並未應用於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

(a) 收入

本集團的主要業務是於中國內地提供質押車輛監控服務、汽車經銷商運營管理服務及新汽車流通服務。

(i) 各主要收入類別金額如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約 收入		
質押車輛監控服務	591,416	612,471
汽車經銷商運營管理服務	55,032	65,156
新汽車流通服務	978,177	—
	<u>1,624,625</u>	<u>677,627</u>

於截至2025年12月31日止年度，概無任何單一客戶佔本集團總收入的比例超過10%。

於截至2024年12月31日止年度，交易佔本集團於各年度收入10%以上的本集團客戶如下：

	2024年 人民幣千元
客戶A	113,856
客戶B	92,376
客戶C	69,410

本集團的客戶合約收入按收入確認時間的明細如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
時間點	989,340	14,843
時間段	<u>635,285</u>	<u>662,784</u>
	<u>1,624,625</u>	<u>677,627</u>

餘下履約責任

本集團已選擇可行權宜方法，不披露本集團按其有權開具發票的金額確認收入的合約的餘下履約責任價值。

(ii) 合約負債

本集團主要就提供質押車輛監控服務、汽車經銷商運營管理服務及新汽車流通服務收取客戶預付款項。本集團已於「合約負債」項下確認以下與客戶合約相關的負債：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
合約負債		
— 第三方	57,295	29,500
— 關聯方	156	48
	<u>57,451</u>	<u>29,548</u>

與關聯方的合約負債結餘為貿易性質。

合約負債變動

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於1月1日的結餘	29,548	43,400
年內確認計入年初合約負債的收入導致合約負債減少	(24,398)	(36,742)
年內合約負債增加	57,147	34,747
轉撥至其他應付客戶款項導致合約負債減少	(4,846)	(11,857)
於12月31日的結餘	<u>57,451</u>	<u>29,548</u>

所有合約負債預期將於一年內確認為收入。

(b) 分部報告

本集團按業務線管理其業務。本集團按照與資源配置及績效評估目的一致的方式列報以下三個可報告分部：質押車輛監控服務、汽車經銷商運營管理服務及新汽車流通服務。

就評估分部表現及於分部之間進行分配而言，本集團的高級行政管理人員監察各個可報告分部所佔的收入及毛利。損益中的其他項目並無分配至可報告分部。

收入及成本乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的成本分配至可報告分部。

向本集團高級行政管理層提供的其他資料(連同分部資料)的計量方式與該等財務報表所採用的方式一致。並無向本集團高級行政管理層提供單獨分部資產及分部負債資料，原因是彼等並未使用該資料向經營分部分配資源或評估經營分部的表現。

各主要收入類別金額確認如下：

	截至2025年12月31日止年度			
	質押車輛 監控服務 人民幣千元	汽車經銷商 運營管理 服務 人民幣千元	新汽車 流通服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	591,416	55,032	978,177	1,624,625
分部成本	<u>(318,987)</u>	<u>(28,680)</u>	<u>(949,481)</u>	<u>(1,297,148)</u>
毛利	<u>272,429</u>	<u>26,352</u>	<u>28,696</u>	<u>327,477</u>

	截至2024年12月31日止年度		
	質押車輛 監控服務 人民幣千元	汽車經銷商 運營管理 服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	612,471	65,156	677,627
分部成本	<u>(339,769)</u>	<u>(39,814)</u>	<u>(379,583)</u>
毛利	<u>272,702</u>	<u>25,342</u>	<u>298,044</u>

本集團的所有經營資產均位於中國內地，本公司的所有收入及經營利潤均來自中國內地。因此，並無提供按地理位置進行的分部分析。

截至2025年及2024年12月31日止年度，分部毛利與除稅前溢利的對賬於本集團的綜合損益表中呈列。

4 其他收入淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自終止其他應付客戶款項的其他收入	3,275	19,040
匯兌收益／(虧損)淨額	1,079	(214)
按公允價值計入損益計量的金融投資的收益淨額	297	24
其他	252	320
	<u>4,903</u>	<u>19,170</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項計得：

(a) 財務開支／(收入)淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
利息收入	(4,213)	(10,961)
銀行貸款利息開支	4,180	193
其他借款利息開支	2,738	—
租賃負債利息開支	392	331
其他財務開支	132	350
	<u>3,229</u>	<u>(10,087)</u>

(b) 員工成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	111,761	94,915
界定供款退休計劃供款(附註(i))	13,892	11,562
以股份為基礎的薪酬開支	1,006	8,439
離職福利	6,836	4,068
	<u>133,495</u>	<u>118,984</u>

附註(i)：本集團中國內地附屬公司的僱員須參與一項由地方市政府管理及運作的界定供款退休計劃。本集團於中國內地的附屬公司按地方市政府同意的僱員平均薪金的若干百分比向該計劃供款，以為僱員的退休福利提供資金。

(c) 其他項目

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銷售存貨成本	928,375	–
外包成本	315,915	335,993
物流成本	15,165	–
技術及專業服務費	16,068	16,396
倉儲費	6,174	–
折舊及攤銷支出		
–物業、廠房及設備	851	914
–使用權資產	7,581	6,780
–無形資產	1,888	1,409
減值虧損		
–貿易應收款項	1,308	368
核數師酬金	4,652	4,165
上市開支	–	4,760

6 綜合損益表內的所得稅

(a) 綜合損益表內的稅項指：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項		
–年內中國企業所得稅(「企業所得稅」)撥備	30,256	31,366
–就過往年度撥備不足(附註(i))	1,570	–
	<u>31,826</u>	<u>31,366</u>
遞延稅項		
–(產生)/撥回暫時性差額	(141)	170
	<u>31,685</u>	<u>31,536</u>

附註：

- (i) 於截至2025年12月31日止年度，本集團附屬公司已根據地方稅務局發出的稅務稽查通知進行自查。該附屬公司於2022年至2024年年度就相關所得稅作出撥備不足，並已於2025年6月繳付逾期所得稅。

(b) 稅務開支與會計溢利以適用稅率計算的對賬：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>173,250</u>	<u>192,943</u>
按相應司法權區溢利適用的法定稅率計算的 稅項	44,054	49,187
以下項目的稅務影響：		
優惠稅率(附註(i))	(20,453)	(22,771)
不可扣除其他開支及虧損	551	225
研發開支加計扣除	(1,399)	(1,965)
不可扣除以股份為基礎的薪酬開支	53	1,613
就過往年度撥備不足／超額撥備	1,570	(1,458)
未確認稅項虧損及暫時性差額	<u>7,309</u>	<u>6,705</u>
實際所得稅開支	<u>31,685</u>	<u>31,536</u>

附註：

(i) 中國內地

截至2025年及2024年12月31日止年度，根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，於中國內地成立的所有附屬公司(長久金孚企業管理諮詢(深圳)有限公司(「長久金孚」)除外)須按25%的稅率繳納所得稅。

於2023年12月，長久金孚與相關稅務機關確認，根據財政部及稅務總局頒佈的《關於延續深圳前海深港現代服務業合作區企業所得稅優惠政策的通知》，其於2022年1月1日至2025年12月31日期間有權享有15%的所得稅稅率。長久金孚於截至2025年及2024年12月31日止年度按15%所得稅稅率計提所得稅開支。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司普通股權股東應佔溢利人民幣141.2百萬元(2024年：人民幣160.3百萬元)及年內已發行202,260,522股普通股(2024年：就2023年股份拆細調整後為199,684,399股)的加權平均數計算。就首次公開發售前受限制股份計劃持有的受限制股份應佔溢利及有關股份數目未計入每股基本盈利的計算。

	2025年	2024年
本公司全體股權股東應佔溢利(人民幣千元)	141,565	161,407
減：首次公開發售前受限制股份計劃承授人應佔溢利	(317)	(1,101)
本公司普通股權股東應佔溢利(人民幣千元)	141,248	160,306
普通股加權平均數	<u>202,260,522</u>	<u>199,684,399</u>
本公司普通股權股東應佔每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u><u>0.6983</u></u>	<u><u>0.8028</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃以本公司普通股權股東應佔溢利人民幣141.2百萬元(2024年：人民幣160.3百萬元)及204,110,366股普通股(2024年：就2023年股份拆細調整後為201,821,011股)的加權平均數計算如下：

	2025年	2024年
普通股權股東應佔溢利(攤薄)(人民幣千元)	141,248	160,306
截至12月31日之普通股加權平均數	202,260,522	199,684,399
根據本公司首次公開發售前購股權計劃視作發行股份的影響	1,849,844	2,136,612
截至12月31日之普通股加權平均數(攤薄)	<u>204,110,366</u>	<u>201,821,011</u>
本公司普通股權股東應佔每股攤薄盈利 (每股人民幣元)	<u><u>0.6920</u></u>	<u><u>0.7943</u></u>

計算截至2025年12月31日止年度的每股攤薄盈利時，未計入根據首次公開發售前受限制股份計劃授出的受限制股份，原因為有關股份會產生反攤薄效應。

8 存貨

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
汽車	<u>271,712</u>	<u>-</u>

截至2025年12月31日，本集團賬面值約為人民幣95.6百萬元(2024年：零)的若干存貨，已質押作為本集團銀行貸款及其他借款的擔保。

截至2025年12月31日止年度，於損益中確認為開支的存貨中已確認減少金額為零(2024年：零)，即存貨撇減至估計可變現淨值的撥回金額。

9 貿易應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	163,911	172,528
— 關聯方	104,340	29,550
減：虧損撥備	<u>(4,281)</u>	<u>(3,501)</u>
貿易應收款項淨額	<u>263,970</u>	<u>198,577</u>

所有貿易應收款項預期將於一年內收回。與關聯方的貿易應收款項結餘為貿易性質。

賬齡分析

截至各報告期末，按交易日期呈列的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內(包括3個月)	196,407	113,242
3個月至6個月(包括6個月)	46,210	50,345
6個月至1年(包括1年)	19,503	35,488
1年以上	6,131	3,003
減：虧損撥備	<u>(4,281)</u>	<u>(3,501)</u>
貿易應收款項淨額	<u>263,970</u>	<u>198,577</u>

10 預付開支及其他流動資產

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
購買汽車的預付款項	36,327	—
可收回進項增值稅	29,747	3,342
預付開支	4,290	4,126
應收關聯方款項	2,000	8,504
按金	528	358
預付所得稅	341	—
利息應收款項	—	734
總計	73,233	17,064

11 受限制現金

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
受限制現金	(i)	7,532	—

附註(i)：受限制現金主要包括由法院因訴訟相關的財產保護措施而凍結的銀行存款。

12 銀行貸款及其他借款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行貸款	148,433	—
—本金	148,256	—
—利息應付款項	177	—
其他借款	111,009	—
—本金	110,255	—
—利息應付款項	754	—
	259,442	—

截至2025年12月31日，本集團根據與中國一家商業銀行訂立的融資協議借入四筆短期貸款，合共人民幣98.3百萬元。於2025年6月13日至2026年6月12日，本集團借入短期貸款人民幣26.6百萬元，年利率為4.000%。於2025年9月15日至2026年9月14日，本集團借入短期貸款人民幣18.7百萬元，年利率為4.000%。於2025年10月14日至2026年10月13日，本集團借入短期貸款人民幣26.0百萬元，年利率為3.900%。於2025年12月15日至2026年12月11日，本集團借入短期貸款人民幣27.0百萬元，利率為3.900%。該等貸款以本集團應收金融機構之貿易款項作為質押，初始金額為人民幣178.1百萬元，可隨時變更。

截至2025年12月31日，本集團根據與中國另一家商業銀行訂立的融資協議借入短期貸款人民幣49.9百萬元，年利率為4.200%。截至2025年12月31日，該貸款以本集團的汽車存貨作質押，賬面總值約人民幣29.8百萬元。

截至2025年12月31日，本集團根據與中國一家汽車財務公司訂立的融資協議借入短期貸款人民幣110.3百萬元，利率為每月3.333%。截至2025年12月31日，該貸款以本集團的汽車存貨作抵押，賬面總值約人民幣65.8百萬元。該貸款亦以薄世久先生及長久實業作擔保，彼等均為本集團的關聯方。

後兩筆貸款為存貨融資協議，並無預定還款日期。本集團隨存貨銷售進度償還貸款。

13 貿易應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方	32,236	29,673
— 關聯方	16,447	—
	<u>48,683</u>	<u>29,673</u>

截至各報告期末，按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
6個月內	48,683	29,673
	<u>48,683</u>	<u>29,673</u>

所有貿易應付款項預期將於一年內結付或按要求償還。

14 應計開支及其他流動負債

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他應付客戶款項(附註(i))	19,199	22,060
應計工資及福利	17,910	14,124
增值稅及應付附加稅費	10,202	9,754
已收第三方按金	1,771	2,027
受限制股份回購責任	2,523	4,325
其他	13,311	10,629
總計	<u>64,916</u>	<u>62,919</u>

附註(i): 其他應付客戶款項主要指從已終止與金融機構融資關係的汽車經銷商收取的質押車輛監控服務預付款項，或服務費支付義務於服務期間轉讓給金融機構的汽車經銷商預付款項。本集團有責任於要求時退還款項。

15 股息

於2025年5月27日舉行的股東週年大會上批准末期股息每股本公司普通股0.69港元並於2025年6月30日悉數派付。

於2024年6月12日舉行的董事會會議上批准特別股息每股本公司普通股0.43港元並於2024年9月9日悉數派付。

16 期後事項

自2026年1月1日至該等綜合財務報表於2026年3月27日獲董事會批准之日止期間，並無重大後續事項。

管理層討論與分析

業務回顧

本集團於中國提供質押車輛監控服務、汽車經銷商運營管理服務及新汽車流通服務。本集團在質押車輛監控服務市場取得主導地位，勝過同業，主要是有賴於(i)多年經營歷史；(ii)業務遍佈中國31個省份500多個城市；及(iii)本集團能夠收集、處理及分析質押車輛數據的VFS系統且本集團不斷完善VFS系統從而滿足不斷變化的市場需求。

本集團主要向(i)就汽車經銷商購買汽車而向其提供有質押融資的金融機構；及(ii)從事質押車業務的汽車經銷商提供質押車輛監控服務。截至2025年12月31日，本集團向(i)16家商業銀行(包括中國「六大」國有商業銀行及10家股份制商業銀行)的約164家分行；(ii)22家汽車金融公司；及(iii) 18,792家汽車經銷商提供質押車輛監控服務。

於2022年4月，本集團開始透過提供汽車經銷商運營指導、數據系統及管理解決方案向汽車經銷商提供運營管理服務。截至2025年12月31日，本集團管理合共64家汽車經銷商。於報告期內，本集團收入的3.4%產生自汽車經銷商運營管理服務。

通過有效整合及發揮資源優勢，本集團增強了整體核心競爭力，並取得了良好成績。通過聚焦科技及創新，本集團大力建設線上線下供應鏈綜合服務平台。在平台開發初期階段，本集團投入大量的人力及財務資源，不斷迭代完善業務邏輯及商業模式。經過半年的不懈努力，本集團成功精簡了業務流程，確立了戰略目標及實施路徑，促進了業務流程的運行。

與此同時，平台的自主開發能力顯著增強。2025年，本集團正式升級推出新汽車流通服務平台「久車GO」(<https://www.9chego.com/>)，打造中國領先的汽車交易平台。

升級後的「久車GO」汽車流通供應鏈服務平台更加專注於汽車交易與服務，致力於打造中國最大的汽車交易平台。自主開發的「久車GO」汽車流通供應鏈服務平台成功上線並交付使用，極大提高了交易效率。本集團利用該平台打通了上游汽車廠商及縣級區域下沉市場，構建了汽車新零售生態模式。本集團成功與汽車廠商達成突破性戰略合作，開創了行業先河，為本集團規模化發展奠定了堅實基礎。此舉不僅是本集團技術創新及業務創新的關鍵一步，更堅定了本集團未來發展的信心，激勵本集團向着更高的目標奮勇前進。

於報告期內，本集團主要自新汽車流通服務產生收入，其佔截至2025年12月31日止年度收入的60.2%。截至2025年12月31日，該平台服務超過54,000家汽車經銷商，覆蓋中國超過1,000個縣級市場，獨家合作商戶超過1,300家，顯示出強大的市場滲透力及增長潛力。

本集團堅持不懈地提升其數字化能力，通過人工智能(「AI」)及大語言模型技術推動業務創新。

在質押車輛監控服務領域，本集團不斷深入打造OCR視頻盤庫與AI智能風控體系，通過技術創新+場景落地深度融合，全面提升監管精準度與運營效率，構建智能化的風險控制體系。

在汽車經銷商運營管理服務領域，本集團不斷升級其數字化服務能力，通過搭建商城交易體系、新車及二手車CRM系統、二手車進銷存體系與自主低代碼平台，實現全業務流程覆蓋與數據一體化運營，整合提升了決策效率並驅動增長飛輪。

依托自研AI平台，智能營銷領域聚焦汽車銷售核心場景，借力真實行業數據構建汽車交易垂類AI模型，形成規模化推廣運營體系，以技術創新驅動業績增長與效率躍升。

未來前景

2026年本集團以穩定基盤，加強平台建設，提升數字化和AI應用作為重點工作方向。

在質押車輛監控服務方面，本集團將(i)始終秉持客戶為先的核心理念，將維護核心大客戶視為重中之重。通過加強與大客戶的深度溝通與合作，深入了解其需求，提供定制化服務，以增強客戶的滿意度和忠誠度；(ii)致力於提升智能化管理水平，通過全面升級硬件和軟件，對條形碼、OBD、密碼箱等硬件設備進行更新換代，確保數據採集的準確性和安全性。同時，重構VFS系統，優化系統功能和操作流程，目標是使其成為汽車經銷商首選的使用系統，從而提升公司在行業內的競爭力，更好地服務經銷商和金融機構；及(iii)建立動態風險評估模型。通過對市場數據、業務數據的實時監測和分析，及時發現潛在風險，並制定相應的應對策略，為合作夥伴提供更加安全、可靠的服務。此外，加強風險防控體系建設，完善內部管理制度和流程，從源頭上降低風險發生的概率，保障業務的穩健發展。

在汽車經銷商運營管理服務方面，本集團將(i)整合行業資源，快速構建產品體系和商業模式；(ii)在人才引進上，通過引入具有行業經驗的人才，搭建富有開拓精神及創業精神的團隊，以創業心態去探索和突破；及(iii)構建核心服務能力上，加強在運營指導、數據平台、管理解決方案的能力，利用團隊的豐富經驗和先進工具，拓展能力，為客戶打造全方位的服務和產品。

在新汽車流通服務方面，本集團將繼續致力於引領汽車新零售發展，整合各方資源，與汽車經銷商、供應商、消費者緊密合作。久車GO平台已建立三大能力體系，分別為「直達縣域下沉市場」的用戶鏈接能力，汽車數字化供應鏈平台的產品能力、以及實時追溯的數據化處理能力。2026年，依托本集團在汽車行業的深厚積累與優勢資源及在互聯網線上交易平台優勢，久車GO平台將會實現數字化直連縣域、直連終端用戶，提升汽車銷售效率。發揮監管員屬地化優勢，建立「監管員+本地合夥人」的合作機制，深耕下沉市場，通過「線上交易平台+線下縣域加盟渠道」實現線上線下打通和交易閉環，構建汽車零售平台新身份。通過整合本地車源和需求信息，通過精準的市場定位和創新的營銷策略，提升平台在下沉市場的知名度和影響力，實現業務的可持續發展。

本集團亦計劃繼續深化其數據產品及服務。展望未來，本集團將繼續以AI及數據雙輪驅動戰略，全面提速各板塊智能化升級。質押監控車輛領域，聚力銀企直聯標準化平台建設和AI合格證檢測兩大核心，構建多維風控屏障，築牢銀企互信根基，賦能行業高質量發展。在汽車經銷商運營管理服務領域，將聚焦客戶全生命周期運營，完成AI客戶畫像、呼叫中心及質檢系統從0到1建設，構建以客戶為中心的全域智能運營能力，釋放AI對體驗、效率與增長的核心價值。自研AI平台將進一步融合前沿技術，深度重塑業務流程，打通數據壁壘，賦能智能決策，實現從效率工具到智慧大腦的躍升，驅動精益增長。智能營銷領域將以規模化簽約與深度運營為主綫，推動產品標準化與組織協同升級，打造「技術+運營」的科技型業務板塊，開闢第二增長空間。通過上述布局，本集團將持續提升行業運營效率，全力助推中國汽車供應鏈的數字化轉型與高質量發展。

財務回顧

收入

本集團的收入主要產生自三個按其性質劃分的業務分部，即質押車輛監控服務、汽車經銷商運營管理服務及新汽車流通服務。收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣677.6百萬元增加人民幣947.0百萬元或139.8%至報告期的人民幣1,624.6百萬元，主要歸因於新汽車流通服務產生的收入增加。

下表載列本集團於所示年度按業務線劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	收入		收入	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
質押車輛監控服務	591,416	36.4	612,471	90.4
汽車經銷商運營管理服務	55,032	3.4	65,156	9.6
新汽車流通服務	978,177	60.2	–	不適用
總計	<u>1,624,625</u>	<u>100.0</u>	<u>677,627</u>	<u>100.0</u>

本集團通常就有關服務與金融機構及汽車經銷商訂立三方協議。儘管本集團的質押車輛監控服務旨在幫助金融機構管理向汽車經銷商提供的質押融資，但本集團將有關三方協議下的付費方視為其客戶，付費方可能是金融機構或汽車經銷商，視合約各方磋商而定，而本集團將金融機構及汽車經銷商視為其用戶。

新汽車流通服務為最大收入來源。於報告期內，來自新汽車流通服務的收入為人民幣978.2百萬元，佔本集團總收入的60.2%。

於報告期內，來自提供質押車輛監控服務的收入為人民幣591.4百萬元，佔本集團總收入的36.4%。該分部收入減少主要歸因於服務協議數量減少。

於報告期內，來自提供汽車經銷商運營管理服務的收入為人民幣55.0百萬元，佔本集團總收入的3.4%。該分部收入減少主要歸因於本集團管理的汽車經銷商數量及每家汽車經銷商的盈利減少。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(i)已售存貨成本；(ii)外包成本，即就本集團的質押車輛監控服務相關的駐場監督服務向第三方服務提供商支付的服務費；(iii)員工成本；(iv)物流成本；(v)存倉費；(vi)差旅及招待費；(vii)技術及專業服務費；及(viii)折舊及攤銷開支。於報告期內，已售存貨成本主要產生自銷售卡羅拉1.2T。鑒於本集團的服務佈局全國，本集團已將若干服務外包給外包商，主要包括質押車輛監控服務、車輛合格證集中管理服務及盤點服務，以實現全國業務覆蓋，同時保持高經營效率。獨立第三方每日提供的駐場監督服務為基本標準服務。

於報告期內，本集團銷售成本總額為人民幣1,297.1百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣379.6百萬元增加人民幣917.5百萬元或241.7%，主要由於已售存貨成本增加所致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣298.0百萬元增加人民幣29.5百萬元或9.9%至報告期的人民幣327.5百萬元，乃由於收入及銷售成本增加的上述因素之淨影響。

下表載列於所示年度按業務分部劃分的毛利及毛利率明細：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
質押車輛監控服務	272,429	46.1	272,702	44.5
汽車經銷商運營管理服務	26,352	47.9	25,342	38.9
新汽車流通服務	28,696	2.9	—	—
總計	<u>327,477</u>	<u>20.2</u>	<u>298,044</u>	<u>44.0</u>

本集團的毛利率由截至2024年12月31日止年度的44%減少23.8%至報告期的20.2%，主要歸因於新汽車流通服務，其毛利率僅為2.9%。

質押車輛監控服務的毛利率增加1.6%，乃因本集團在技術賦能之下實現規模經濟，使本集團的外包商能夠實現一人同時監控多家汽車經銷商。

汽車經銷商運營管理服務的毛利率增加9.0%，乃由於在技術賦能之下本集團的效率提升所致。

新汽車流通服務於報告期的毛利率為2.9%。新汽車流通服務業務的毛利率相對較低，乃由於該業務仍處於初始階段。

其他收入淨額

本集團的其他收入淨額主要包括(i)來自終止其他應付客戶款項的其他收入；(ii)匯兌收益／(虧損)淨額；(iii)按公允價值計入損益計量的金融投資的收益淨額；及(iv)其他。

下表載列本集團於所示年度的其他收入淨額明細。

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自終止其他應付客戶款項 的其他收入	3,275	66.8	19,040	99.3
匯兌收益／(虧損)淨額	1,079	22.0	(214)	(1.1)
按公允價值計入損益計量的 金融投資的收益淨額	297	6.1	24	0.1
其他	252	5.1	320	1.7
總計	<u>4,903</u>	<u>100.0</u>	<u>19,170</u>	<u>100.0</u>

本集團的其他收入淨額由截至2024年12月31日止年度的人民幣19.2百萬元減少人民幣14.3百萬元或74.5%至報告期的人民幣4.9百萬元。其他收入淨額的減少主要由於來自終止其他應付客戶款項的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣19.0百萬元減少至報告期內的人民幣3.3百萬元。來自終止其他應付客戶款項的其他收入與終止確認其他應付客戶款項有關，該款項主要指從已終止與金融機構融資關係的汽車經銷商收取的質押車輛監控服務預付款項，或服務費支付義務於服務期間轉讓給金融機構的汽車經銷商預付款項，與本集團的經營活動並不直接相關。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣6.2百萬元增加172.6%至報告期的人民幣16.9百萬元。銷售及營銷開支增加，主要是由於與新汽車流通服務業務有關的僱員數目增加導致員工成本增加。由於新汽車流通服務於2024年尚未開始，該分部截至2024年12月31日止年度並無員工成本。

研發開支

本集團的研發開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣17.4百萬元增加42.5%至報告期的人民幣24.8百萬元。該增加主要是由於本集團員工成本增加，以及員工數目增加。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣110.3百萬元增加人民幣2.6百萬元或2.4%至報告期的人民幣112.9百萬元。一般及行政開支增加乃主要由於本集團精細化管理產生的員工成本小幅增加。

財務(開支)/收入淨額

於報告期內，財務開支淨額為人民幣3.2百萬元，而截至2024年12月31日止年度則為財務收入淨額人民幣10.1百萬元。有關變動乃主要由於銀行存款利息收入減少以及銀行貸款及其他借款的利息開支增加。

所得稅開支及實際稅率

所得稅開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣31.5百萬元增加人民幣0.2百萬元或0.6%至報告期的人民幣31.7百萬元。於2023年12月，長久金孚與相關稅務機關確認，根據財政部及稅務總局頒佈的《關於延續深圳前海深港現代服務業合作區企業所得稅優惠政策的通知》，其於2022年1月1日至2025年12月31日期間有權享有15%的所得稅稅率。長久金孚於截至2025年及2024年12月31日止年度按15%的所得稅稅率計提所得稅開支。

於報告期內，本集團附屬公司已根據地方稅務局發出的稅務稽查通知進行自查。該附屬公司於2022年至2024年年度就相關所得稅作出撥備不足，並已於2025年6月繳付逾期所得稅。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「**企業所得稅法**」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》，本集團中國附屬公司適用的企業所得稅率為25%，惟稅務減免除外。報告期的實際稅率18.3%低於25%的法定稅率，主要因上述因素影響所致(截至2024年12月31日止年度的實際稅率：16.3%)。

年內溢利及淨利潤率

由於上述原因，純利由截至2024年12月31日止年度的人民幣161.4百萬元減少人民幣19.8百萬元或12.3%至報告期的人民幣141.6百萬元，淨利潤率則由截至2024年12月31日止年度的23.8%減少至報告期的8.7%。

非國際財務報告準則指標

為補充根據國際財務報告準則呈列的歷史財務資料，本集團亦使用經調整純利作為額外的財務指標，該項指標未經審計，並非國際財務報告準則所要求，亦非根據國際財務報告準則呈列。本集團認為，此項非國際財務報告準則指標通過消除管理層認為不能反映其經營表現的項目的潛在影響，有助比較各年度的經營表現。本集團認為，這一指標能為投資者及其他人士提供有用資料，幫助彼等了解和評估本集團經營業績，正如幫助本集團管理層一般。然而，本集團對經調整純利的呈列可能無法與其他公司呈列的類似指標進行比較。作為一種分析工具，該項非國際財務報告準則指標的使用有其局限性，不應將其與根據國際財務報告準則報告的本集團經營業績或財務狀況分開考慮，亦不應將其替代對經營業績或財務狀況的分析。

本集團將經調整純利定義為通過加回與股份獎勵計劃相關的以股份為基礎的薪酬開支及上市開支(僅適用於2024年)，及經扣除來自終止其他應付客戶款項的其他收入後予以調整的純利。本集團剔除該等項目的潛在影響，原因為彼等屬於非經營性或一次性性質，不能反映本集團的實際經營表現。

於報告期內，經調整純利(非國際財務報告準則指標)為人民幣139.3百萬元，較截至2024年12月31日止年度的人民幣155.6百萬元增長10.5%。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內溢利	141,565	161,407
加：		
上市開支(附註(i))	-	4,760
以股份為基礎的薪酬開支(附註(ii))	1,006	8,439
減：		
來自終止其他應付客戶款項的其他收入 (附註(iii))	3,275	19,040
年內經調整純利(非國際財務報告準則指標)	<u>139,296</u>	<u>155,566</u>

附註：

- (i) 上市開支與全球發售有關，屬一次性性質，與本集團的經營活動並不直接相關。
- (ii) 以股份為基礎的薪酬開支與本集團根據股份激勵計劃授出的受限制股份及購股權有關，並非現金開支，通常不計入業內其他公司採納的類似非國際財務報告準則指標。
- (iii) 來自終止其他應付客戶款項的其他收入與終止確認其他應付客戶款項相關，其他應付客戶款項主要指從已終止與金融機構融資關係的汽車經銷商收取的質押車輛監控服務預付款項，或服務費支付義務於服務期間轉讓給金融機構的汽車經銷商預付款項，其與本集團的經營活動並不直接相關。

無形資產

本集團的無形資產主要反映了其VFS系統、北極星系統、財務星瀚系統及紅海系統的賬面值。本集團的無形資產由截至2024年12月31日的人民幣9.6百萬元增加至截至2025年12月31日的人民幣12.8百萬元，主要由於紅海系統及北極星系統達到其預定可使用狀態。

使用權資產

使用權資產主要包括用作辦公室及員工公寓的租賃。本集團的使用權資產由截至2024年12月31日的人民幣110,000元增加至截至2025年12月31日的人民幣7.6百萬元，主要由於2024年原有租賃屆滿後，於報告期內就本集團於北京的辦事處重續兩年的租約。

存貨

本集團的存貨主要指截至2025年12月31日自一汽豐田汽車銷售有限公司購買的尚未出售的汽車。

本集團截至2025年12月31日的存貨為人民幣271.7百萬元，較截至2024年12月31日的零增加人民幣271.7百萬元，主要由於截至2025年12月31日自一汽豐田汽車銷售有限公司購買的尚未出售的卡羅拉1.2T汽車增加所致。

卡羅拉1.2T的平均存貨週轉天數約為43.8天。

附註：截至2025年12月31日止十個月的存貨平均結餘除以相關期間的銷售成本再乘以306天計算。平均結餘等於期初結餘與期末結餘之和除以二。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項主要指應收金融機構及關聯方的未付款項。

截至2025年12月31日，本集團的貿易應收款項為人民幣264.0百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣198.6百萬元增加人民幣65.4百萬元或32.9%，主要因本集團的業務及收入增加。

預付開支及其他流動資產

本集團的預付開支及其他流動資產主要包括(i)購買汽車的預付款項；(ii)可收回進項增值稅；(iii)預付開支；(iv)應收關聯方款項；及(v)按金。

截至2025年12月31日，本集團的預付開支及其他流動資產為人民幣73.2百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣17.1百萬元增加人民幣56.1百萬元或328.1%，主要因為新汽車流通服務業務購買汽車的預付款項及可收回進項增值稅增加所致。

銀行貸款及其他借款

截至2025年12月31日，本集團的銀行貸款及其他借款為人民幣259.4百萬元，較截至2024年12月31日的零增加人民幣259.4百萬元，主要由於自一汽豐田汽車銷售有限公司購買汽車增加所致。

本公司管理層已就本公司存貨採取相應措施。本公司預期將逐步完成存貨的銷售，並達致每月採購與銷售的平衡。因此，本公司將盡快償還借款，從而改善本公司現有的借款水平。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項主要包括應付本集團有關新汽車流通服務的物流及倉儲服務提供方及分包服務提供方款項。

本集團的貿易應付款項由截至2024年12月31日的人民幣29.7百萬元增加人民幣19.0百萬元或64.0%至截至2025年12月31日的人民幣48.7百萬元。該增加主要由於本集團新汽車流通服務的貿易應付款項增加所致。

流動資金、財務資源及資本結構

截至2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣320.9百萬元。

截至2025年12月31日，本集團計息銀行貸款及其他借款為人民幣259.4百萬元(2024年12月31日：零)。銀行貸款及其他借款以固定利率計息。銀行貸款及其他借款於一年內到期。該等銀行貸款及借款均以人民幣計值。截至2025年12月31日，槓桿比率(計息債務總額除以權益總額)為50.6%(2024年12月31日：零)。截至2025年12月31日，流動比率(流動資產總值除以流動負債總額)為2.1(2024年12月31日：4.6)。

本集團通過營運所得資金及股權和債務等其他資金來源撥付營運資金需求。本集團概無實施任何利率對沖政策。

本公司股份於2024年1月9日在聯交所主板成功上市。本公司的資本結構自此尚無任何變化。本公司的股本僅由普通股組成。截至本公告日期，本公司已發行股本為134.7740072美元，包括202,160,000股每股面值0.00000066667美元的股份。

資本開支及承擔

於報告期內，本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備以及無形資產的開支，合共人民幣5.0百萬元(2024年12月31日：人民幣4.2百萬元)。

截至2025年12月31日，本集團的資本承擔為人民幣13.2百萬元，與購買若干辦公管理軟件有關(2024年12月31日：人民幣13.2百萬元)。

資產質押

截至2025年12月31日，本集團初始金額為人民幣178.1百萬元的來自金融機構的貿易應收款項(可不時變動)已抵押作為本集團獲授若干銀行貸款的擔保，而截至2025年12月31日，本集團賬面總值約為人民幣95.6百萬元的汽車存貨已作抵押，作為本集團獲授若干銀行貸款及借款的擔保(截至2024年12月31日，本集團並無質押資產。)

或然負債

於報告期內，本集團一間附屬公司接獲兩間不同公司就電腦軟件開發合約糾紛所發出的兩份訴訟通知。倘該公司被裁定須承擔法律責任，預期須支付的賠償總額可能分別約為1.7百萬元及0.8百萬元。

該附屬公司持續否認就上述兩項糾紛承擔任何責任，且根據法律意見，董事認為法院裁決不利於該公司的可能性不大。並未就該兩項索賠作出任何撥備。

除上文所披露者外，截至2025年12月31日，本集團並無任何或然負債(2024年12月31日：無)。

現金流量

於報告期內，經營活動所用現金淨額為人民幣198.6百萬元，主要因報告期內存貨、預付開支及其他流動資產以及貿易應收款項增加所致。於報告期內，投資活動所得現金淨額為人民幣28.8百萬元，主要因投資銷售所得款項，部分被支付購買基金投資款項所抵銷。於報告期內，融資活動所得現金淨額為人民幣119.6百萬元，主要由於銀行貸款所得款項及其他借款，部分被向本公司權益股東派付股息所抵銷。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務。人民幣為本集團用於所有交易估值及結算的貨幣。人民幣的任何貶值均會對本集團支付予中國境外股東的任何股息價值產生不利影響。截至2025年12月31日，除以外幣計值的現金及現金等價物外，本集團的營運並無重大外幣風險。本集團目前並無參與旨在或擬管理外匯風險的對沖活動。本集團將繼續監控外匯活動，並盡最大努力保護其現金價值。

庫務政策

本集團就其庫務政策採取審慎的財務管理方法，因此得以於報告期內維持穩健的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債和其他承擔的流動資金結構能滿足其不時的資金需求。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售

於報告期內，本集團概無任何涉及附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。截至2025年12月31日，本集團並未持有任何重大投資(包括佔本集團資產總值5%或以上的重大投資)。

末期股息

董事會並不建議就報告期派付末期股息(2024年：每股本公司普通股0.69港元)。

未來重大投資計劃

除本公告「上市所得款項用途」一節所披露者外，截至本公告日期，本集團並無任何其他涉及重大投資及資本資產的即時計劃。本集團或會研究不同業務範疇的業務及投資機會，並考慮是否適宜進行任何資產或業務收購、重組或多元化發展，以提升其長遠競爭力。

僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，本集團僱用633名僱員(2024年12月31日：460名)。截至2025年12月31日止年度，本集團的員工成本(包括董事酬金)約為人民幣133.5百萬元(2024年：人民幣119.0百萬元)。為提高僱員的知識水準及技術專長，本集團根據僱員工作職責不時向其提供培訓課程。僱員薪酬待遇乃參考市場資料及個人表現而確定，並將定期檢討。董事會將不時檢討薪酬政策。除基本薪酬外，本集團亦向強制性社會保障基金供款，為中國僱員提供退休保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金等福利。所有全職僱員均領取固定薪資，並可根據其職位獲授其他津貼。達到或超過表現預期者亦將獲得酌情花紅。本公司於2023年3月7日批准並採納首次公開發售前受限制股份計劃及首次公開發售前購股權計劃，部分董事、高級管理人員及僱員獲授權參與這兩項計劃。

遵守企業管治守則

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東的利益，並提升本公司的企業價值及問責性。由於本公司股份已自2024年1月9日起於聯交所主板上市，上市規則附錄C1第2部分所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)自上市日期起適用於本公司。

自上市日期起至2025年12月31日(「**有關期間**」)，本公司已採納並遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為董事、高級管理人員及僱員(因其職位或受僱而可能擁有有關本集團或本公司證券的內幕消息)進行證券交易的行為守則。由於本公司股份已自2024年1月9日起於聯交所主板上市，故董事須遵守的標準守則項下相關規則自上市日期起適用於本公司。本公司已向全體董事作出具體查詢，且全體董事確認彼等於有關期間一直遵守標準守則。此外，本公司並不知悉於有關期間本集團的高級管理人員或有關僱員有任何違反標準守則的情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於有關期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括庫存股份(定義見上市規則)的銷售)。截至2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料，並就董事所深知，於有關期間，本公司一直維持上市規則所規定的足夠公眾持股量。本公司已維持最低公眾持股量，即已發行股本總額的25%。

報告期後事項

本集團於2025年12月31日後及直至本公告日期止並無發生任何可能影響本集團的重大事件。

上市所得款項用途

本公司股份於2024年1月9日於聯交所主板上市。本公司按發售價每股5.95港元發行50,540,000股普通股，根據全球發售籌集所得款項淨額254.1百萬港元(經扣除上市開支)。

全球發售所得款項淨額擬按照招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述用途予以使用，詳情載列如下：

用途	佔總額百分比	所得款項	截至2025年12月31日		悉數動用所得款項的預期時間表
		淨額計劃分配	已動用金額	未動用金額	
		百萬港元 (概約)	百萬港元 (概約)	百萬港元 (概約)	
改善本集團的質押車輛監控服務					
• 提升及推廣我們的硬件及設備	25.0%	63.6	11.1	52.5	2026年年底前
• 豐富我們軟件產品的功能	10.0%	25.4	14.9	10.5	2026年年底前
小計	35.0%	89.0	26.0	63.0	
為汽車流通領域開發一體化支持系統					
• 招募研發人員	10.0%	25.4	9.3	16.1	2026年年底前
• 深化與第三方供應商的合作並增強我們的研發能力	10.0%	25.4	25.4	0.0	2026年年底前
• 持續改進我們的數字信息基礎設施	10.0%	25.4	1.8	23.6	2026年年底前
小計	30.0%	76.2	36.5	39.7	
擴大本集團的汽車經銷商運營管理能力					
• 完善我們的汽車經銷商運營管理服務	11.5%	29.2	20.7	8.5	2026年年底前
• 提升我們汽車經銷商運營管理服務的質量	3.5%	8.9	1.6	7.3	2026年年底前
小計	15.0%	38.1	22.3	15.8	
擴充本集團的銷售及營銷能力					
• 擴大我們的地面營銷團隊	5.8%	14.7	8.9	5.8	2026年年底前
• 擴充我們的線上營銷及推廣能力	4.2%	10.7	1.3	9.4	2026年年底前
小計	10.0%	25.4	10.2	15.2	
一般業務運營和營運資金	10.0%	25.4	25.4	0.0	不適用
總計	100%	254.1	120.8	133.3	

審計委員會及全年業績審閱

本公司已根據上市規則成立審計委員會，以履行審閱及監察本公司財務報告程序以及風險管理及內部控制系統的職能。審計委員會由三名成員組成，即王福寬先生、沈進軍先生及董揚先生。王福寬先生擔任審計委員會主席。

審計委員會已與本公司管理層審閱本全年業績及本集團所採納的會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部控制及財務報表事宜，包括審閱本集團於報告期內的綜合財務報表。

核數師工作範圍

本公告所載本集團截至2025年12月31日的綜合財務狀況表及於報告期內的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的財務數額，已由本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)與本集團截至2025年12月31日止年度之經審核綜合財務報表所載數額進行比較，發現兩者數額相符。畢馬威會計師事務所於此方面進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱準則》或《香港鑒證業務準則》進行的審計、審閱或其他鑒證工作，故核數師並無提出任何鑒證結論。

於聯交所及本公司網站刊載全年業績公告及年度報告

全年業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.99digtech.com)刊載。本公司於報告期內的年報載有上市規則所規定的所有資料，將於適當時候向本公司股東發佈並於聯交所及本公司網站刊載。

股東週年大會

股東週年大會(「股東週年大會」)將於2026年5月27日(星期三)舉行，召開股東週年大會的通告及通函將按上市規則規定的格式適時刊發並寄發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席股東週年大會並在會上投票的股東，本公司將於2026年5月21日(星期四)至2026年5月27日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理本公司股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並在會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票最遲須於2026年5月20日(星期三)下午4時30分前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)辦理登記手續。所有於2026年5月27日(星期三)名列本公司股東名冊的股份持有人將有權出席股東週年大會並在會上投票。

承董事會命
長久股份有限公司
董事會主席兼執行董事
李桂屏女士

香港，2026年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事李桂屏女士及薄世久先生，及獨立非執行董事沈進軍先生、董揚先生及王福寬先生。